

TOPICOS DE AMBIENTE WEB D86B_13701_R_20221_02

CONTEÚDO

Revisar envio do teste: QUESTIONÁRIO UNIDADE I

Usuário	LEONARDO DE SOUZA RODRIGUES
Curso	TOPICOS DE AMBIENTE WEB
Teste	QUESTIONÁRIO UNIDADE I
Iniciado	27/03/22 21:06
Enviado	27/03/22 21:07
Status	Completada
Resultado da tentativa	5 em 5 pontos
Tempo decorrido	0 minuto
Resultados exibidos	Respostas enviadas, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

0,5 em 0,5 pontos



A característica do comércio eletrônico estar disponível em todos os locais todo o tempo é denominada:

Resposta Selecionada: c. Ubiquidade.

Pergunta 2

0,5 em 0,5 pontos



Em relação ao mobile commerce ou m-commerce, comércio eletrônico realizado através de dispositivos móveis, considere a tabela abaixo que apresenta números do m-commerce no Brasil:

NÚMEROS DO M-COMMERCE

PERÍODO	PEDIDOS	FATURAMENTO	TÍQUETE MÉDIO
1s 17	12,4 MI	R\$ 5,2 BI	R\$ 417
1s 18	17,4 MI	R\$ 6,7 BI	R\$ 386
	VARIAÇÃO 41%	VARIAÇÃO NOMINAL 30%	VARIAÇÃO NOMINAL -7%
EBIT WEBSHOPPERS			Fonte: Ebit Informação

Utilizando as informações da tabela, assinale a alternativa correta.

Resposta d.

Selecionada: O aumento de 30% do faturamento do 1º semestre de 2017 para o 1º semestre de 2018 mostra que o *m-commerce* vem ganhando cada vez mais importância.

Pergunta 3

0,5 em 0,5 pontos



Qual o nome da rede considerada percussora da internet e que começou a operar no fim da década de 1960?

Resposta Selecionada: a. Arpanet.

Pergunta 4

0,5 em 0,5 pontos



Existem diversos elementos padronizados para possibilitar a interconexão. Request for Comments (RFCs), ou pedido para comentários, em português, são documentos técnicos que estabelecem os padrões para internet. Qual a instituição que desenvolve e mantém as RFCs?

Resposta Selecionada: d. IETF.

Pergunta 5

0,5 em 0,5 pontos



Considere as seguintes afirmações sobre a evolução da internet.

I. Na *Web 1.0* não havia possibilidade de interação entre o usuário e o *site*.

II. A *Web 2.0* é conhecida como a *Web Semântica*.

III. A *Web 3.0* já está preparada para que outros dispositivos, como *smartphones*, *tablets*, *smart TVs* e outras “coisas” acessem a internet.

É correto o que se afirma em:

Resposta Selecionada: b. I e III, apenas

Pergunta 6

0,5 em 0,5 pontos



Na *Web Semântica*, como são utilizados os metadados?

Resposta Selecionada: a. Para indexação de páginas e *sites*.

Pergunta 7

0,5 em 0,5 pontos



Qual o tipo de *e-commerce* em um *site* no qual pessoas vendem produtos diretamente para outras pessoas?

Resposta Selecionada: d. C2C.

Pergunta 8

0,5 em 0,5 pontos



Produtos digitais são aqueles que somente podem ser entregues em uma rede digital, tais como arquivos de músicas, vídeos, *software*, livros digitais. Assinale a alternativa que contém corretamente características de produtos digitais.

Resposta d.
Selecionada: Assimetria de informação reduzida, baixo custo de transação, baixo custo de menu.

Pergunta 9

0,5 em 0,5 pontos



Uma das razões de sucesso de vendas na internet é o modelo de cauda longa no comércio eletrônico. Assinale a alternativa correta.

Resposta c.
Selecionada: Os *sites* de *e-commerce* podem manter um catálogo bastante amplo e esses produtos serão encontrados por pesquisas de cauda longa.

Pergunta 10

0,5 em 0,5 pontos



Como a existência de padrões universais contribuiu para a evolução do comércio eletrônico?

Resposta Selecionada: c. Possibilitou novos modelos de negócios digitais.