



Insights:

- Clientes com assinatura mensal cancelam mais
 - Sugestão: oferecer desconto nos planos anuais e trimestrais
- Clientes que ligam mais de 4 vezes para o call-center cancelam
 - Sugestão: criar processo para resolver o problema do cliente em no máximo 3 ligações
- Clientes que atrasam mais de 20 dias cancelam
 - Sugestão: criar política de resolução de atrasos em até 10 dias (equipe financeira)