

ENTREGABLE SQL

Trabajas en una agencia que se dedica a organizar viajes a personas, tu cargo específicamente es analista de datos del área de clientes VIP.

Ha llegado a la agencia un cantante famoso, conocido en España, que desea que le ubiquéis un buen alojamiento que le permita disfrutar del sol para sus próximas vacaciones de verano que serán a finales del mes de julio del 2025.

Este cliente quiere descansar porque necesita prepararse para una gira de conciertos que dará en septiembre y por ahora quiere alejarse del foco mediático todo lo que pueda durante sus vacaciones, no le gustaría llamar la atención durante esos días ya que estará con sus 2 padres, sus 2 hermanos pequeños, su novia y los padres de su novia.

El cliente no tiene claro el destino al que quiere ir, solo sabe que tiene que ser en alguna playa. Tu trabajo será encontrar la propiedad en la que el cliente y su familia se alojarán durante sus vacaciones de verano teniendo en cuenta las exigencias del cliente.

PRIMERA PARTE

Primer paso: crear la query de cada uno de las exigencias del cliente. Se debe crear una query para cada punto. (7 queries en total)

- El cliente exige terraza y aire acondicionado, pero no quiere piscina.
- No se alojará en estudios que no tengan salón ni en propiedades con solo un baño
- La propiedad debe tener como mínimo 80m²
- Como el cliente odia el ruido, no quiere alojarse en propiedades a menos de 1 km de una estación de metro ni a menos de 2 km del centro.
- El rango permitido por el cliente para pagar es entre 1.500€ y 2.000€ la noche.
- Como en anteriores ocasiones ha tenido problemas de intentos de estafas con otras agencias, el cliente pide que el % de reserva no sea muy alto, pero tampoco tan bajo (porque le genera inseguridad) por lo que propone un 25%
- Quiere que el alojamiento tenga más de 4,5 puntos de confianza y que la agencia que lo lleva tenga más de 4 puntos

Segundo paso: crear en una única query la combinación de los filtros anteriores para hallar las propiedades que finalmente cumplen con todas las exigencias del cliente.

Tercer paso: Como habéis visto, tenemos 4 propiedades que cumplen con todas las exigencias de nuestro cliente, ahora bien, desde tu punto de vista, haciendo un análisis de los datos del cliente y de todas sus exigencias ¿Cuál de estos 4 alojamientos le recomendarías y por qué?

SEGUNDA PARTE

Responde las siguientes preguntas (con su respectiva query)

- ¿Cuál es la suma total de metros cuadrados de los alojamientos que tienen piscina?
- ¿Cuál es el alojamiento con mayor superficie?
- ¿Cuál es el alojamiento con menor superficie?
- ¿Cuántos alojamientos tienen salón?
- ¿Cuántos alojamientos tienen terraza?
- ¿Cuántos alojamientos hay por cada país según nuestra tabla de UBICACIÓN?
- ¿Cuál es el promedio de precios de alquiler de todos los alojamientos según la tabla PRECIO?
- ¿Cuáles son las 3 agencias que tienen la mayor puntuación de agencia (campo a usar: PUNTOS_AGENCIA) según la tabla PUNTUACION?
- Muestra los alojamientos (código y nombre) que: Contengan la palabra 'Piso' en su nombre o que tengan piscina y aire acondicionado, pero no pasen los 150 metros de superficie o que tengan más de un baño
- Muestra una consulta que muestre el código de alojamiento, el nombre, el precio y una columna donde veamos el precio del alquiler con el símbolo del euro al final de cada importe, esta nueva columna se debe llamar PRECIO_MODIF
- Muestra una columna sobre la tabla PRECIO que se llame CATEGORIA_PRECIO y que indique la palabra 'Bajo' si el precio está entre 780 y 1000, 'Medio' si el precio está entre 1000 y 1700 y 'Alto' si es mayor a 1700

GLOSARIO DE TABLAS Y CAMPOS

- Fichero 1: ALOJAMIENTO (se debe cargar este fichero y crear una tabla con sus datos que se llame ALOJAMIENTO)

Campos:

- CODIGO_ALOJAMIENTO: Código que la agencia para la que trabajas le genera a cada alojamiento, es un código único que no puede estar vacío y que no puede repetirse
- NOMBRE: Nombre del alojamiento
- CANT_BANYOS: Cantidad de baños que tiene el alojamiento
- CANT_HAB: Cantidad de habitaciones que tiene el alojamiento
- SALON: Indica SI/NO si el alojamiento cuenta con un salón de estar
- TERRAZA: Indica SI/NO si el alojamiento cuenta con una terraza
- AIREC_ACOND: Indica SI/NO si el alojamiento cuenta con aire acondicionado
- PISCINA: Indica SI/NO si el alojamiento cuenta con una piscina
- SUPERFICIE: Indica la cantidad de metros cuadrados que tiene el alojamiento

- Fichero 2: UBICACIÓN (se debe cargar este fichero y crear una tabla con sus datos que se llame: UBICACION)

Campos:

- CODIGO_ALOJAMIENTO: Código que la agencia para la que trabajas le genera a cada alojamiento, es un código único que no puede estar vacío y que no puede repetirse
- PAIS: País donde se encuentra ubicado el alojamiento
- CIUDAD: Ciudad donde se encuentra ubicado el alojamiento
- DIST_METRO: Distancia del alojamiento al metro (medida en kilómetros)
- DIST_CENTRO: Distancia del alojamiento al centro de la ciudad (medida en kilómetros)

- Fichero 3: PRECIO (se debe cargar este fichero y crear una tabla con sus datos que se llame: PRECIO)

Campos:

- CODIGO_ALOJAMIENTO: Código que la agencia para la que trabajas le genera a cada alojamiento, es un código único que no puede estar vacío y que no puede repetirse
 - PRECIO_ALQUILER: Indica el precio del alquiler por noche (en euros)
 - RESERVA: Indica si es obligatorio que el cliente pague una reserva para ese alojamiento
 - %_RESERVA: Indica cuál es el % de reserva que el cliente debe pagar
- Fichero 4: PUNTUACION (se debe cargar este fichero y crear una tabla con sus datos que se llame: PUNTUACION)

Campos:

- CODIGO_ALOJAMIENTO: Código que la agencia para la que trabajas le genera a cada alojamiento, es un código único que no puede estar vacío y que no puede repetirse
- PUNTOS: Cantidad de puntos que anteriores inquilinos le otorgan a este alojamiento en cuanto a: confianza, comodidad, etc.
- AGENCIA: Nombre de la agencia inmobiliaria que tiene el alojamiento a disposición
- PUNTOS_AGENCIA: Puntos que los anteriores inquilinos le otorgaron a esta agencia en cuanto a simplicidad, ayuda, etc.