

B

BIEN TVO

LOVE AND MOVIES

## Resumen

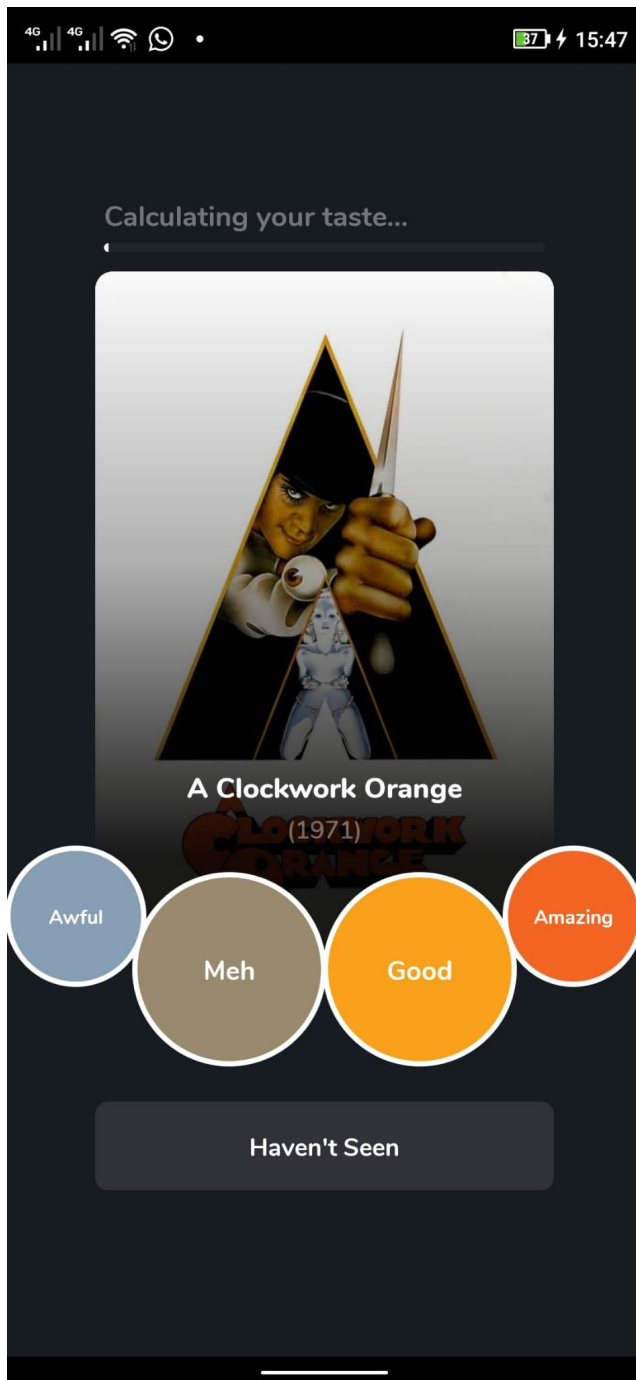


BienTVO actúa como una red social que utiliza un algoritmo de emparejamiento para poner en contacto a perfiles con gustos audiovisuales comunes y que podrían funcionar como pareja.

También proporciona recomendaciones personalizadas de personas con un alto porcentaje de match.

Así los usuarios acceden a los servicios propios de los sitios de revisiones como Yelp, IMDB o Rotten Tomatoes para obtener recomendaciones así como las de las aplicaciones encuentros.

BienTVO utiliza algoritmos predictivos para ofrecer reseñas y productos audiovisuales personalizados y un algoritmo de emparejamiento para poner en contacto a dos perfiles.



## Predicción de los gustos audiovisuales

Se comenzará creando un perfil de usuario con las siguientes variables:

Nombre.

Sexo.

Edad.

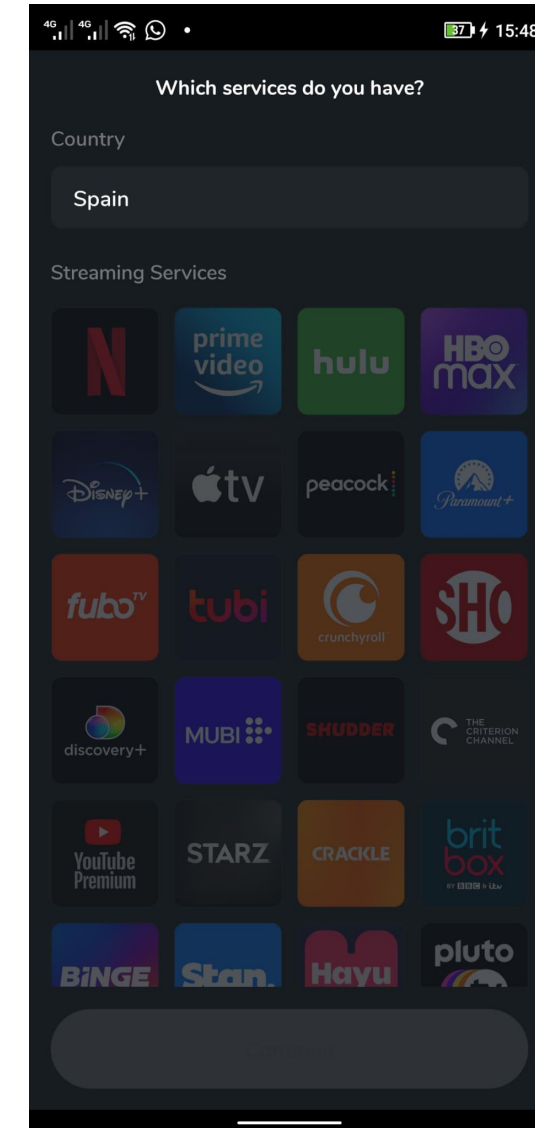
País de residencia.(obtenida por GPS)

Ciudad de residencia.(obtenida por GPS)

Géneros preferidos (géneros de películas).

Géneros detestado.

Plataformas de streaming.



# Canales de recopilación de datos



## **Youtube:**

- Recoger visualizaciones y likes de los trailer oficiales: Visualizar como series temporales diarias, semanales
- Recoger visualizaciones y likes de los Shorts oficiales: Visualizar como series temporales diarias, semanales
- Contabilizar el número de veces que se usa el marcador oficial de la película. Visualizar como gráfico de barras o serie temporal
- Contabilizar el número de veces que se usa el marcador oficial o el nombre de la película.

## **Twitter:**

- Contabilizar el número de #hashtag relacionados con la película tanto oficiales como no oficiales.
- Realizar encuestas sobre la visualización de la película.

## **IMDB:**










- Recoger información relativa a la película: Productora, Director, Reparto, Duración, Idioma de VO, Fecha de estreno. N° reseñas de usuarios, N° reseñas críticos, Nota.
- Crear un modelo estimativo de la nota de IMDB en base al resto de información.

## **Rotten Tomatoes:**

- Recoger información relativa a la película: Productora. Director. Reparto. Duración. Idioma de VO. Nota de rotten. N° votaciones de los críticos. Nota de la audiencia. N° votaciones por la audiencia (verificada y no verificada)

## **APP Bien TVO:**

- Información de los usuarios: Nombre. Sexo. Edad. País de nacimiento. País de residencia. Ciudad de residencia. Géneros preferidos (géneros de películas). Géneros detestado. Plataformas de streaming

<div>Socios clave</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Redes sociales<ul style="list-style-type: none"><li>– Facebook, Instagram, Tiktok, Spotify, Youtube</li></ul></li><li>• Sitios de revisiones<ul style="list-style-type: none"><li>– Yelp</li><li>– IMDB</li><li>– Rotten Tomatoes</li></ul></li><li>• Proveedores de tecnología</li><li>• Socios comerciales<ul style="list-style-type: none"><li>– los que BienTVO se publicita</li></ul></li><li>• Administración pública<ul style="list-style-type: none"><li>– Ayuntamientos</li><li>– Generalitat, Unión europea, diputación.</li></ul></li><li>• On-Demand Streaming Services:<ul style="list-style-type: none"><li>– Apple+</li><li>– Filmin</li><li>– Disney+</li><li>– Amazon Prime Video</li><li>– Movistar Plus</li><li>– etc</li></ul></li></ul></div>	<div>Actividades clave</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo y mantenimiento de la plataforma y de la aplicación</li><li>• Gestión de la API</li><li>• Gestión de la base de datos</li><li>• Estrategias de marketing y publicidad</li></ul></div> <div>Recursos clave</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Plataforma de BienTVO</li><li>• Integración con otras plataformas<ul style="list-style-type: none"><li>– Facebook, Instagram, Tiktok, Spotify, Youtube</li></ul></li><li>• Empleados encargados del desarrollo y mantenimiento de la plataforma</li><li>• Tecnología GPS</li></ul></div>	<div>Propuestas de valor</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer a personas con un perfil e intereses audiovisuales afines, en un entorno cercano, desde una plataforma online.</li></ul></div>	<div>Relación con clientes</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio de Atención al Cliente</li><li>• Plataforma de autoservicio</li></ul></div> <div>Canales</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Boca a boca</li><li>• Estrategias de marketing<ul style="list-style-type: none"><li>– televisión, radio o prensa</li></ul></li><li>• Plataforma web BienTVO</li><li>• Redes sociales<ul style="list-style-type: none"><li>– Instagram</li><li>– Tiktok</li><li>– Youtube</li></ul></li></ul></div>	<div>Segmento de clientes</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Usuarios de entre 18-45 años consumidores de productos audiovisuales que buscan encuentros o una pareja con gustos y aficiones similares, habituados al uso del smartphone</li></ul></div>
<div>Estructura de costes</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Mantenimiento, desarrollo y actualización de la plataforma y de las aplicaciones</li><li>• Diseño y desarrollo de la API de BienTVO</li><li>• Pagos a empleados</li><li>• Campañas de marketing y publicidad</li><li>• Mantenimiento de servidores</li></ul></div>		<div>Fuente de ingresos</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Suscripción a los planes de BienTVO</li><li>• Pagos extra dentro de la aplicación</li><li>• Publicidad</li></ul></div>		