



# Charte graphique Hector Advisory



# SOMMAIRE

---

01 Le logo

---

02 La typographie

---

03 Les couleurs

---

04 Les visuels

---

# 01

## Le logo

# Introduction

## La Signature

Le logotype HECTOR est une calligraphie dessinée spécialement pour la marque HECTOR.

On l'appelle *La signature*.

Le logotype a été construit de façon équilibrée et proportionnée. Son dessin est dynamique, penché sur la droite ce qui lui donne énergie, élan et facilité de lecture.

Le logo comprend également l'inscription de la devise Hector « Human Augmented Consulting » avec la mention tous droits réservés ©.



# Espace de protection

Afin de ne pas perturber la lisibilité de la marque HECTOR, une zone de protection a été définie autour du logotype.

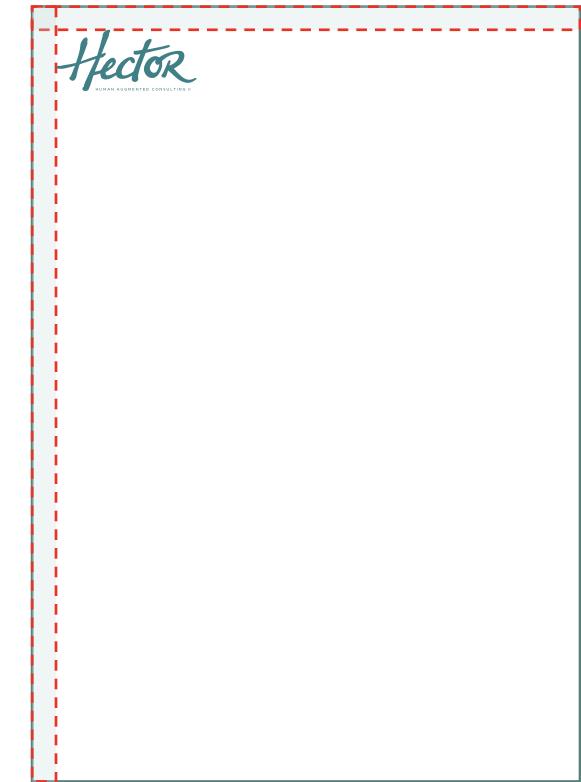
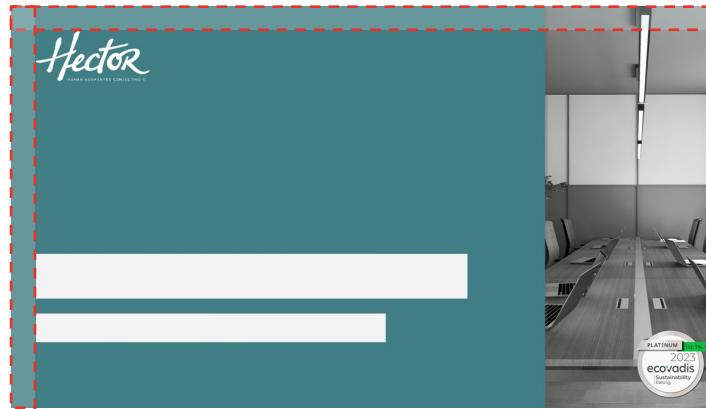
Aucun élément ne peut être inscrit dans cette zone. La taille de cette zone de protection est équivalente à la hauteur du pied gauche du H de HECTOR.



# Emplacement du logo

Afin de ne pas perturber la lisibilité de la marque HECTOR, une zone de protection a été définie autour du logotype.

Aucun élément ne peut être inscrit dans cette zone. La taille de cette zone de protection est équivalente à la hauteur du pied gauche du H de HECTOR.

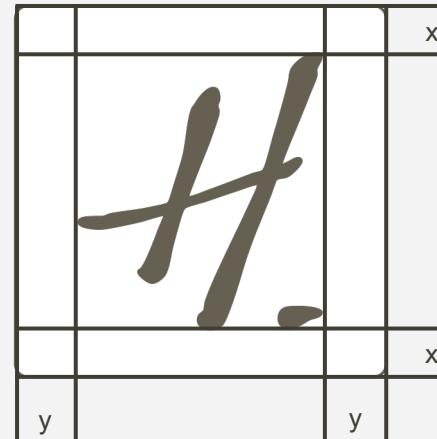


# Icône

Issu de la Signature, le pictogramme reprend le H accolé à un point, qui marque l'affirmation de la personnalité d'HECTOR.

Ce pictogramme peut être utilisé de la couleur souhaitée dans la limite des couleurs précédemment citées. En plus de la gamme de couleur, il peut être utilisé en transparence sur un fond d'image. Pour tout type d'utilisation de ce type, se référer à l'avis de l'agence.

Rectangle avec le guide



Rectangle sans le guide



Rond avec le guide



Rond sans le guide



# Les usages incorrects

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.

Cette page indique comment ne jamais utiliser le logo.

1. Ne pas calculer le logotype de manière proportionnelle.
2. Ne pas utiliser le logo dans des couleurs qui ne font pas partie de notre palette de couleurs.
3. Ne pas remplir le logo de photographies.
4. Ne pas ajouter d'ombre au logo.
5. Ne pas déconstruire le logo
6. Ne pas ajouter de dégradés au logo.



02

# La typographie

# Police de caractère

## *Les titres*

Il est recommandé d'opter pour la typographie Century Gothic lors de la rédaction des titres et sous-titres dans l'ensemble des documentations.

# Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« »,:;...@!?\$%&

# Les usages

## Les titres

Century Gothic est utilisé pour les titres et les sous-titres.

Century Gothic Normal : CG Normal est utilisée pour les usages des titres dans les slides de transition.

Century Gothic Italique : CG Italique peut être utilisé dans l'inclusion de sous-titre dans les slides avec la taille de police 15.

Century Gothic Gras : Combinés à la taille de police 32, CG Gras peut être utilisé dans les slides pour mettre en avant les titres.

Century Gothic Gras Italique : CG Gras Italique peut être utilisé avec parcimonie en combinaison avec du CG Italique pour mettre en avant des éléments.

Usage normal

## Century Gothic Normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« »,:;...@!?\$%&

Utiliser pour sous-titre de slide

## Century Gothic Italique

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« »,:;...@!?\$%&

Utiliser pour titre de slide

## Century Gothic Gras

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« »,:;...@!?\$%&**

Utiliser pour amplifier des éléments en italique

## Century Gothic Normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« »,:;...@!?\$%&

# Police de caractère

## Les textes

Il est recommandé d'opter pour la typographie Arial lors de la rédaction des textes dans l'ensemble des documentations.

# Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » , ; … @ ! ? \$ % &

# Les usages

## Les textes

Arial est utilisé pour les textes.

Arial Normal : CG Normal est utilisée pour les usages de texte.

Arial Italique : Arial Italique peut être utilisé en combinaison avec du Arial Normal pour mettre en valeur des éléments, pour les éléments en anglais ou pour les titres de livre.

Arial Gras : Arial Gras peut être utilisé dans les slides avec parcimonie pour mettre en avant les éléments.

Arial Gras Italique : Arial Gras Italique peut être utilisé avec parcimonie en combinaison avec du Arial Italique pour mettre en avant des éléments.

Usage normal

### Arial Normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » , ; … @ ! ? \$ % &

Utiliser pour mettre en valeur des éléments

### Arial Italique

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » , ; … @ ! ? \$ % &

Utiliser pour titre de slide

### Arial Gras

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » , ; … @ ! ? \$ % &

Utiliser pour amplifier des éléments en italique

### Arial Normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » , ; … @ ! ? \$ % &

03

Les couleurs

# Couleur principale

Ce nouveau bleu vient remplacer le moutarde, précédemment définie comme couleur principale.

Ce bleu vient affirmé la confiance de la relation client, ainsi que la sagesse.

Bleu Hector

RGB  
65/127/135

Hex  
#417F87

CMYK  
79,66/25,82/12,53/40,69

# Déclinaisons principales

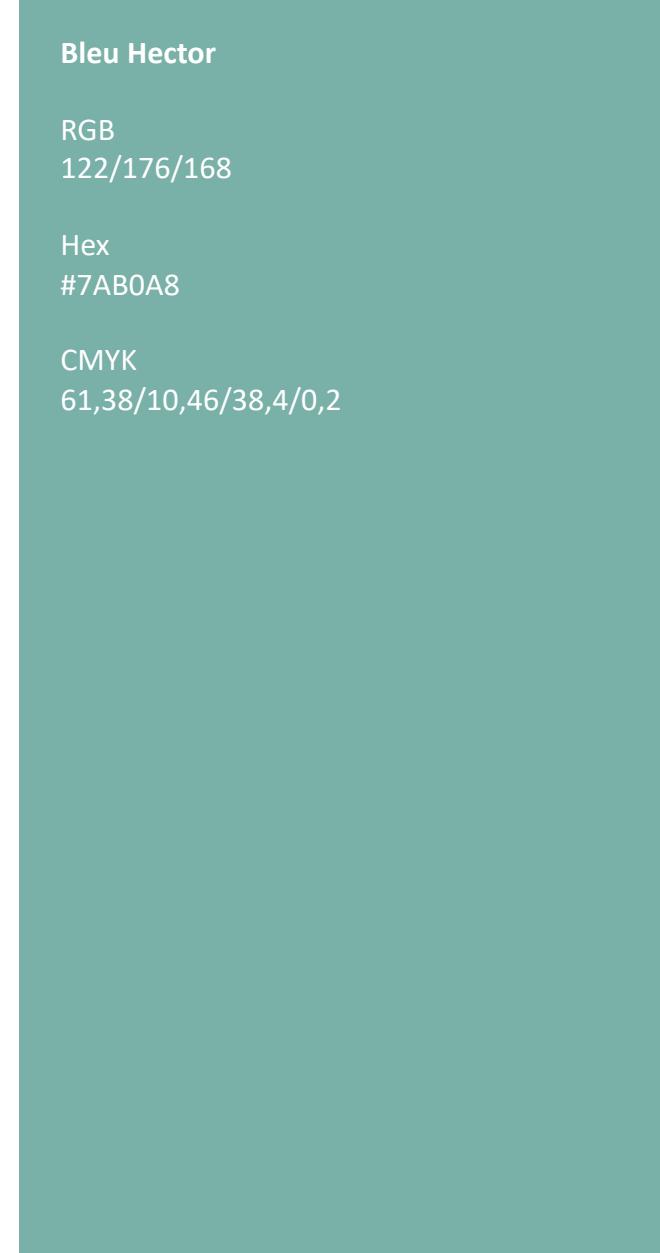
Ces deux couleurs viennent en complément de la couleur principale. Plus douces, elles viendront apporter du contraste à la couleur principale.

Bleu Hector

RGB  
122/176/168

Hex  
#7AB0A8

CMYK  
61,38/10,46/38,4/0,2

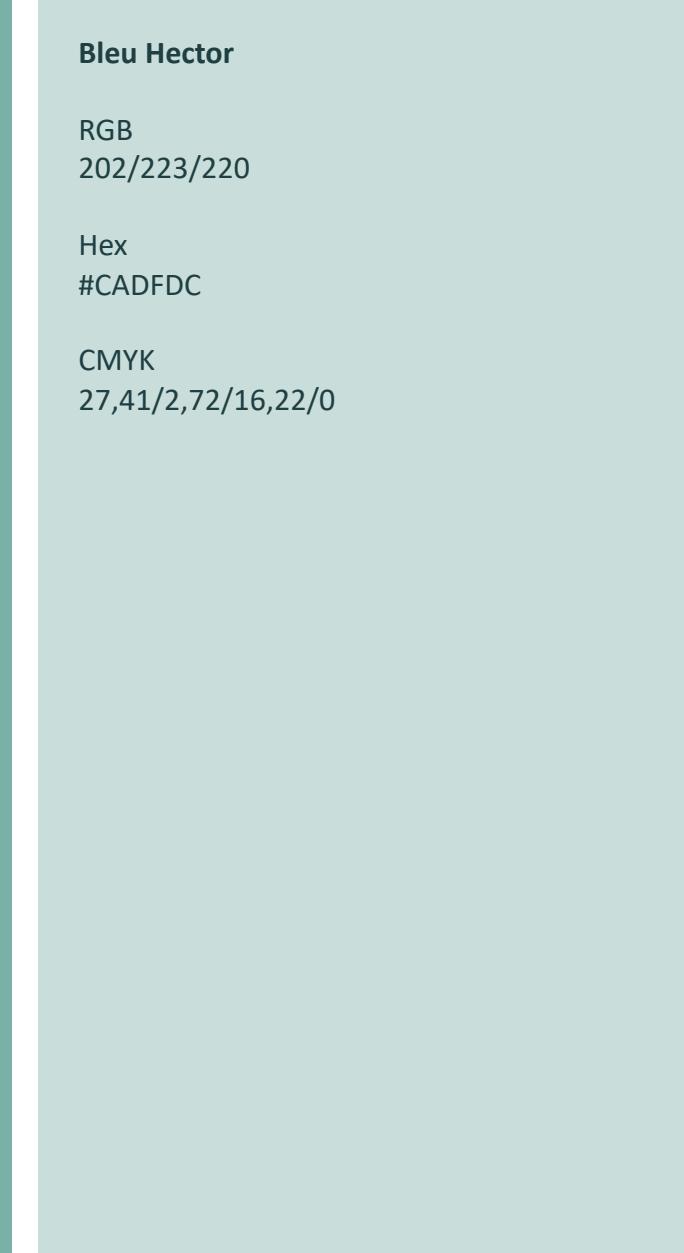


Bleu Hector

RGB  
202/223/220

Hex  
#CADFDC

CMYK  
27,41/2,72/16,22/0



# Couleurs secondaires

Cette page présente les couleurs de base de la palette Hector.

Toutes les couleurs supplémentaires sont inspirées du dynamisme, de la vivacité et des valeurs d'Hector, le côté RSE symbolisé par la couleur verte.

Ces couleurs pourront être utilisées avec parcimonie et convenance dans vos présentations.

## Bleu Clair

RGB  
56/110/139

Hex  
#386E8B

CMYK  
83,45 /42,52/ 28,78 /12,39

## Bleu Foncé

RGB  
17/50/82

Hex  
#113252

CMYK  
100/78,78/41,26/34,58

## Terracota

RGB  
211/117/77

Hex  
# D3754D

CMYK  
7,86 /66,24/ 76,76/0,51

## Rouge orangé foncé

RGB  
99/17/11

Hex  
# 63110B

CMYK  
33,2/100/95,5/ 51,6

## Vert Clair

RGB  
65/127/135

Hex  
#417F87

CMYK  
75,88/0/ 63,89/0

## Vert foncé

RGB  
65/127/135

Hex  
#417F87

CMYK  
92,89/26,60/100/15,74

# Couleurs tertiaires

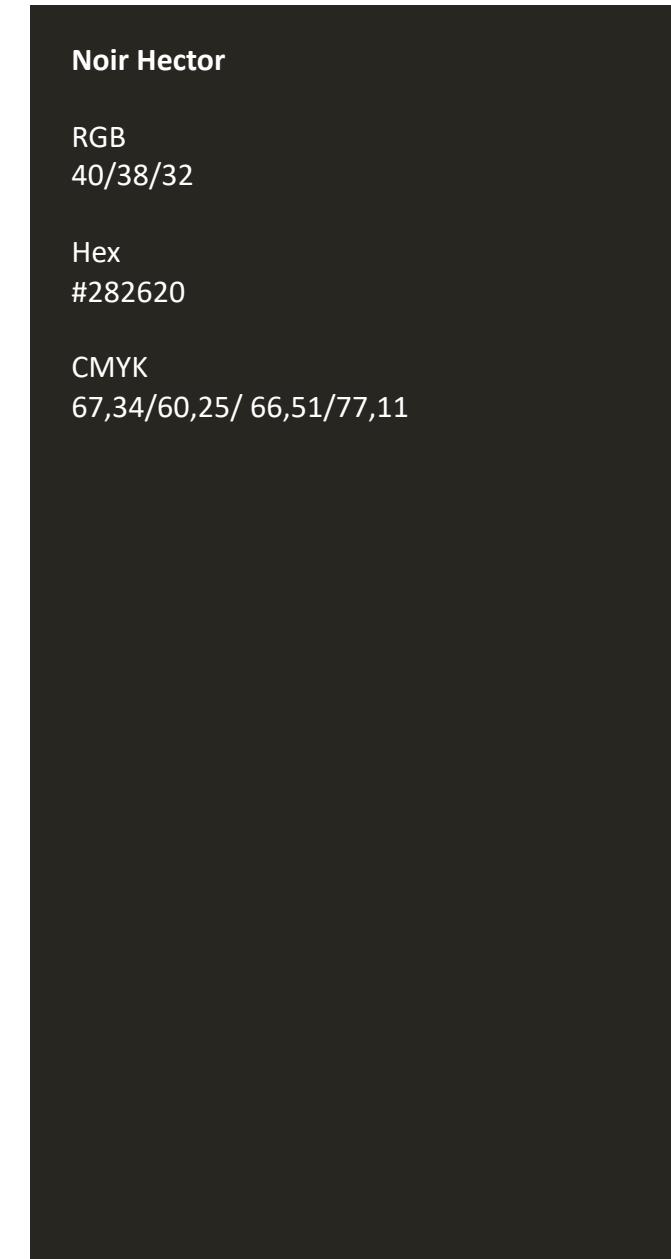
Le noir et le blanc Hector pourront être utilisés respectivement pour du texte ou pour les logos Hector sur fond colorés.

## Noir Hector

RGB  
40/38/32

Hex  
#282620

CMYK  
67,34/60,25/ 66,51/77,11



## Blanc Hector

RGB  
252/252/252

Hex  
#FCFCFC

CMYK  
1,06/0,65/0,86/0

# Déclinaison des couleurs

Les déclinaisons de couleur proposées dans la page suivante peuvent être utilisées dans les présentations ou les éléments de communication.

Déclinaisons				Couleurs de la charte				Déclinaisons			
01192B	022640	678499	9AADBB					D9B09E	AB5641	9D3900	501D05
113847	19536A	7AA9BB	A6C5D1					F7BBAC	E68C68	E06F42	A85332
154145	1E6066	82B2B7	ACCCCF	Couleur principale Hector				9DC7A9	318F53	00571B	003A13
355954	4F857D	88C1B8	C4DFDB					B9E6B4	97D98F	71CC69	36902F
62706E	93A7A4	C4DFDB	E7F1F0					D0D0D0	A2A2A2	757675	474847

# Les usages

## Les couleurs

Il existe quatre catégories de combinaisons de couleurs :

### 1. Blanc et couleur foncée

Pour les applications les plus basiques et les plus proches de la marque, le blanc peut être associé à n'importe laquelle des couleurs foncées de la charte de couleur.

### 2. Noir et couleur claire

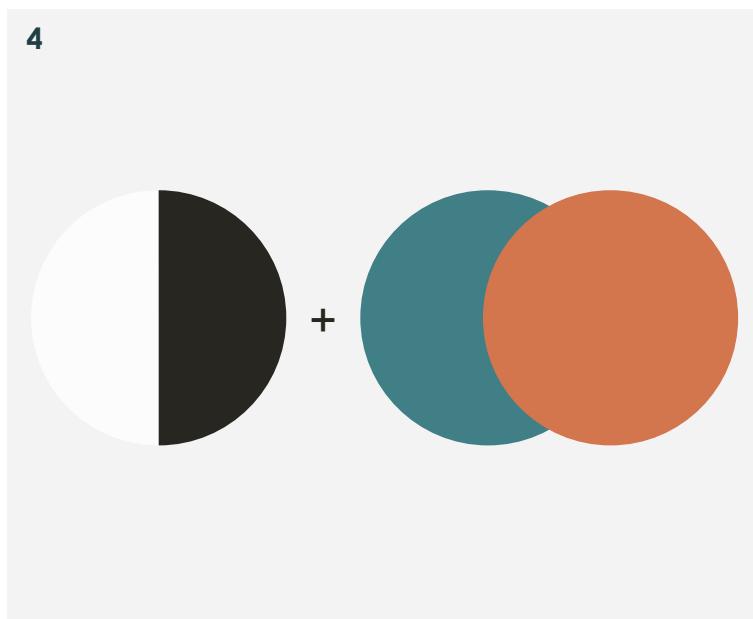
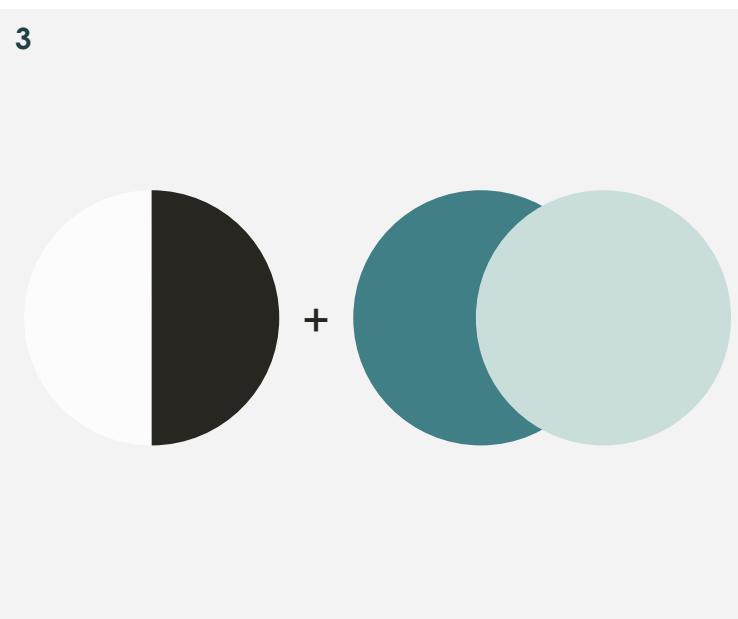
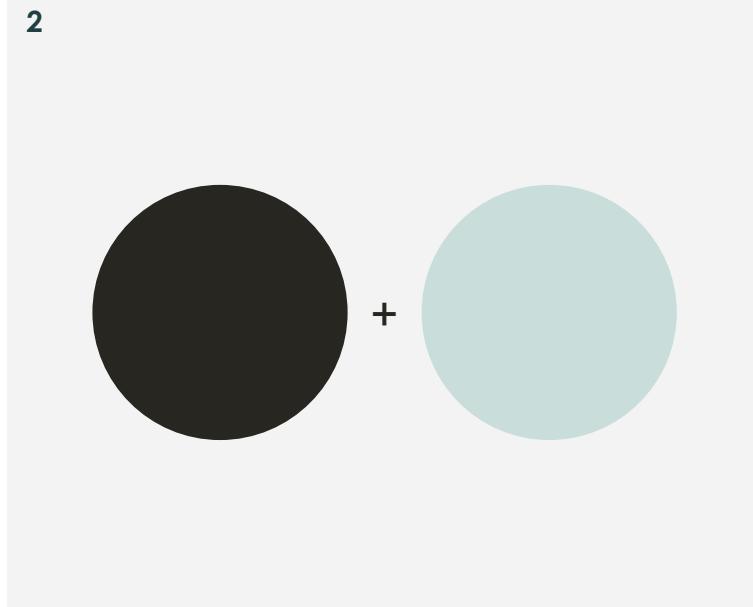
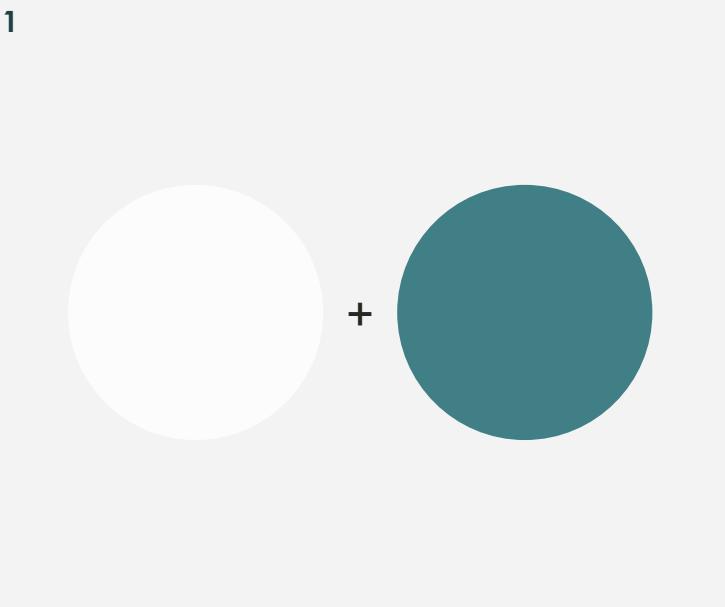
Le noir peut être associé à n'importe quelle couleur claire de la charte.

### 3. Ton sur ton

Les combinaisons ton sur ton de la palette sombre et claire avec le blanc ou le noir peuvent être utilisées pour renforcer la vitalité et l'énergie de la marque.

### 4. Combinations complémentaires

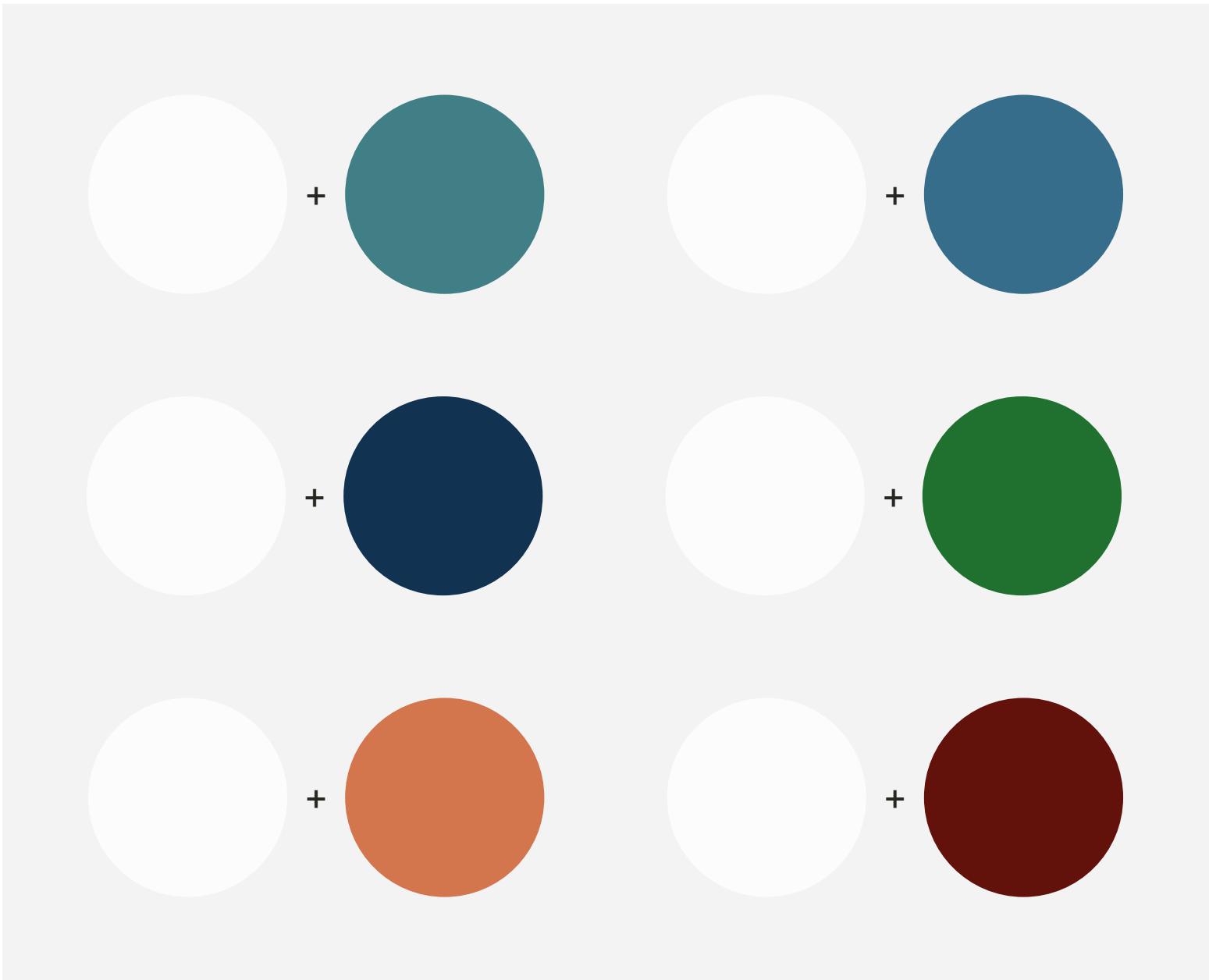
Les associations de couleurs complémentaires peuvent être utilisées en combinaison avec le blanc ou le noir.



# Les usages

## *Blanc et couleurs foncées*

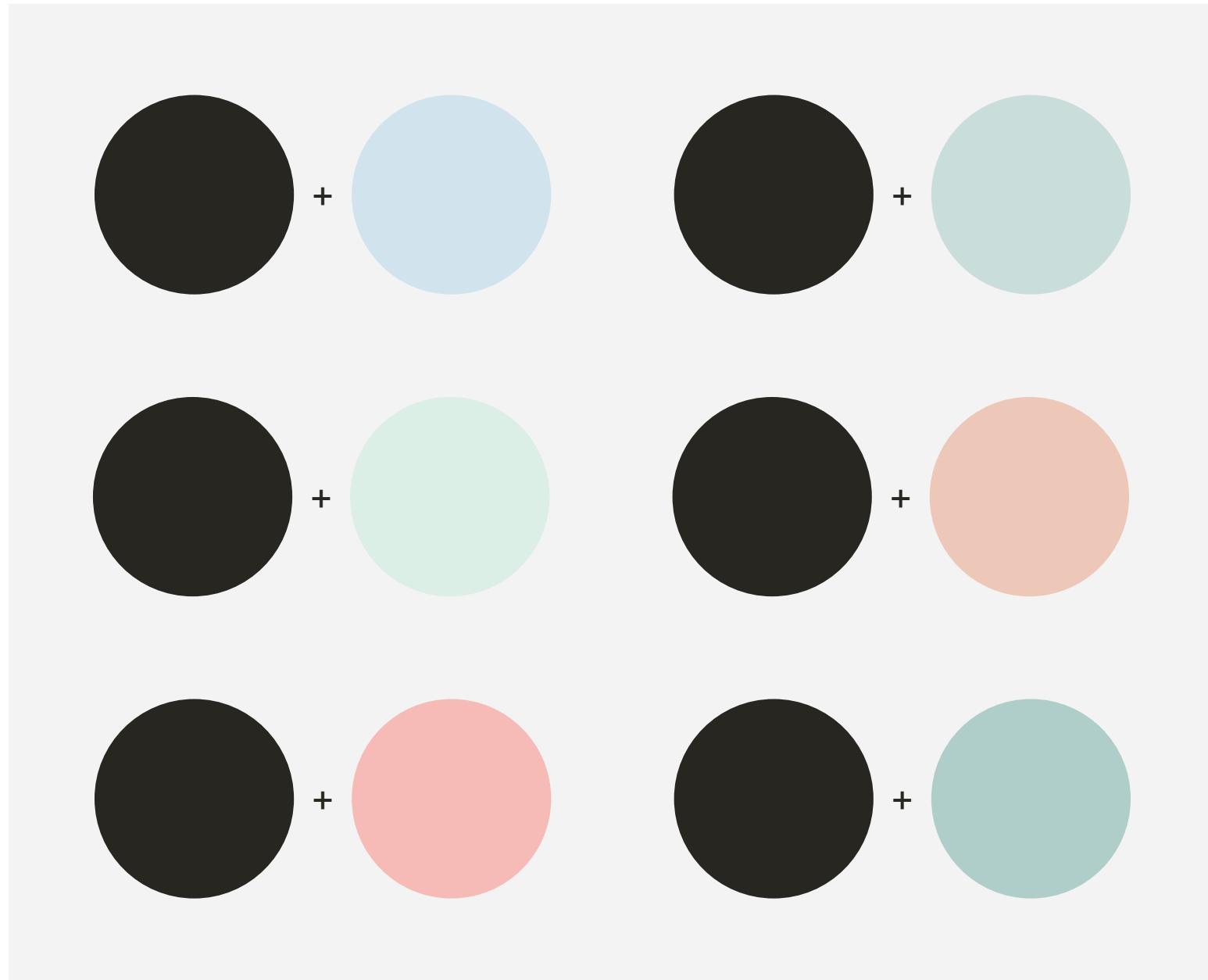
La palette de couleurs sombres peut être associée au blanc pour créer des combinaisons de couleurs fortes et percutantes, à l'image de la marque.



# Les usages

## Noir et couleurs claires

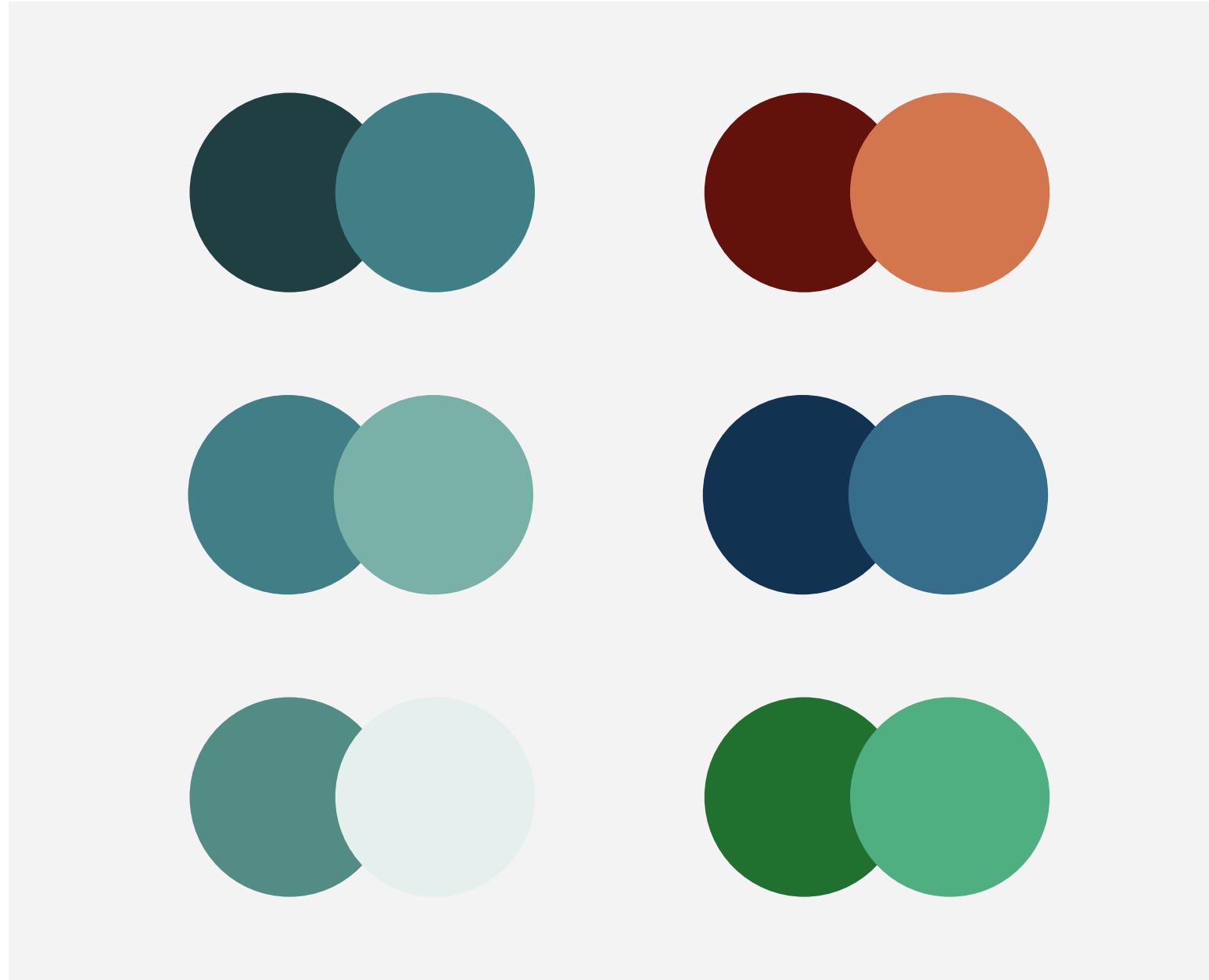
La palette de couleurs claires peut être associée au noir pour créer des combinaisons de couleurs fortes et percutantes.



# Les usages

## Ton sur Ton

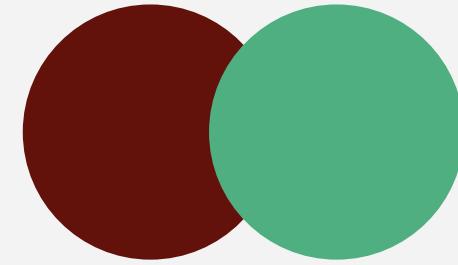
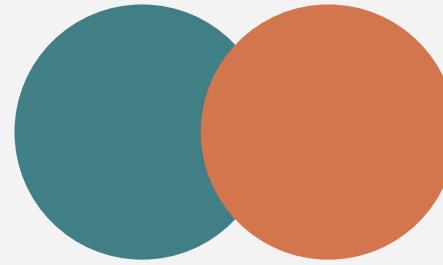
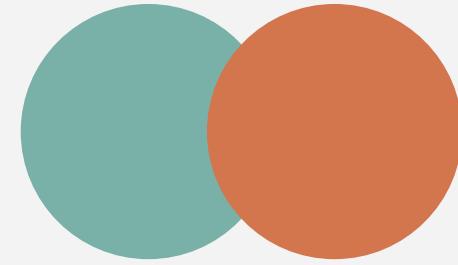
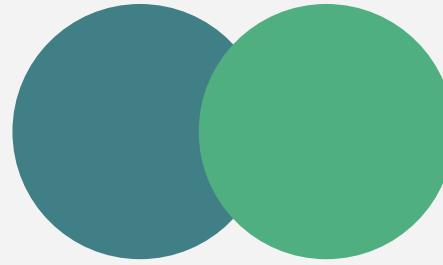
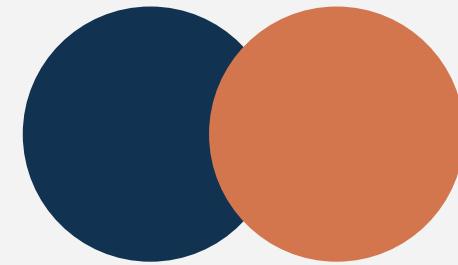
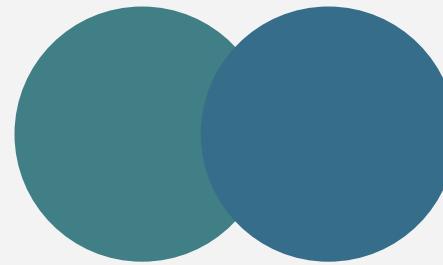
D'autres combinaisons sont possibles en associant les tons de la palette de couleurs foncées et claires pour renforcer la vivacité et l'énergie d'Hector.



# Les usages

## Couleurs complémentaires

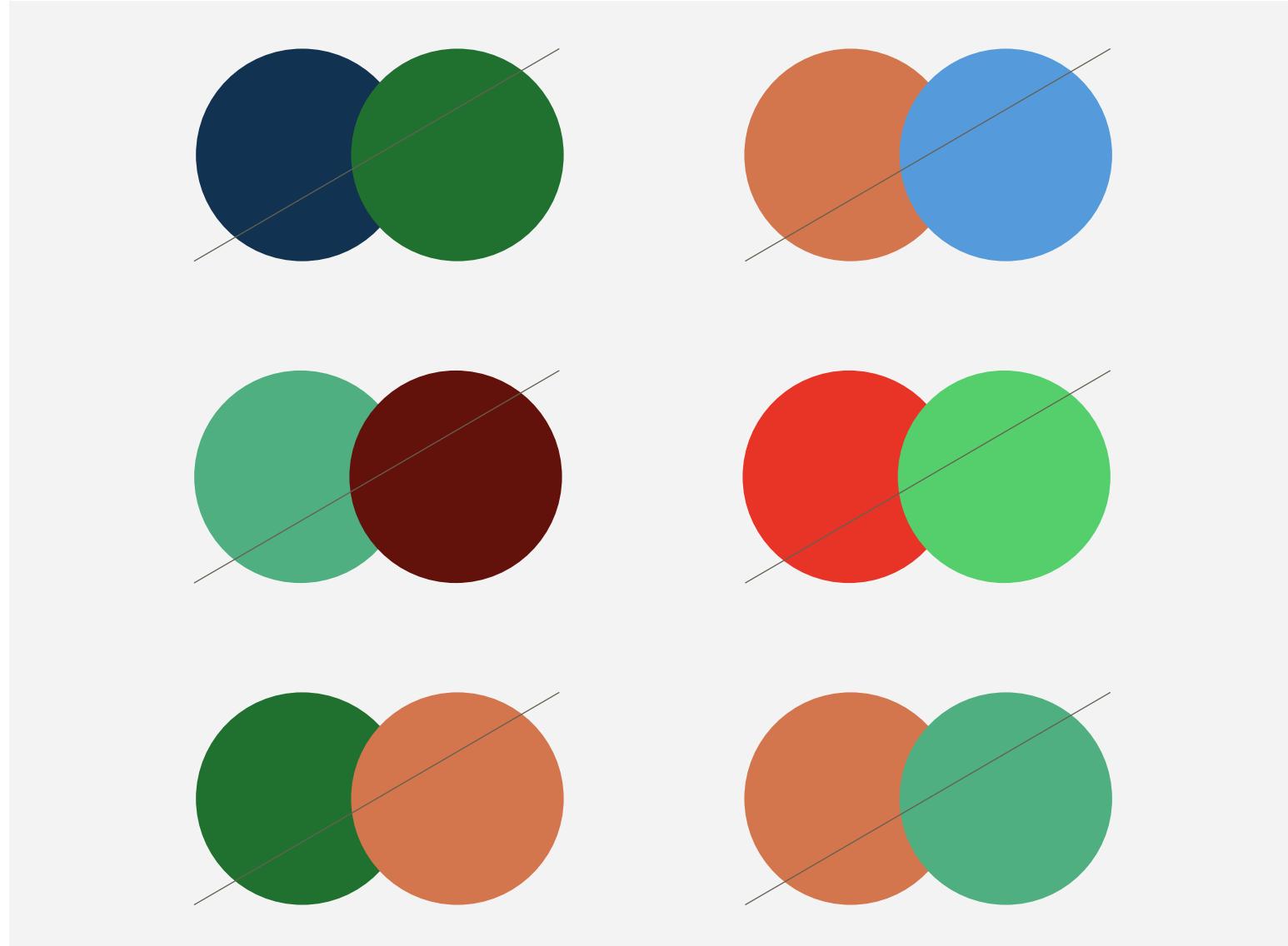
Cette page présente une série de suggestions d'associations de couleurs complémentaires et peut être utilisée comme tremplin pour de futures associations de couleurs.



# Les usages incorrects

## Couleurs complémentaires

Cette page présente une série de suggestions d'associations à ne jamais reproduire dans les communications Hector.



# Fonds et logo

Le système permet d'utiliser le logo dans une couleur foncée ou claire sur n'importe quelle couleur d'accompagnement du système de marque, afin de rendre la marque plus vivante et plus ludique.

Lors de la création de posts, cette page devrait servir de guide pour savoir quelle couleur de logo peut être utilisée sur quel fond de couleur.

Utilisations primaires



Utilisations secondaires

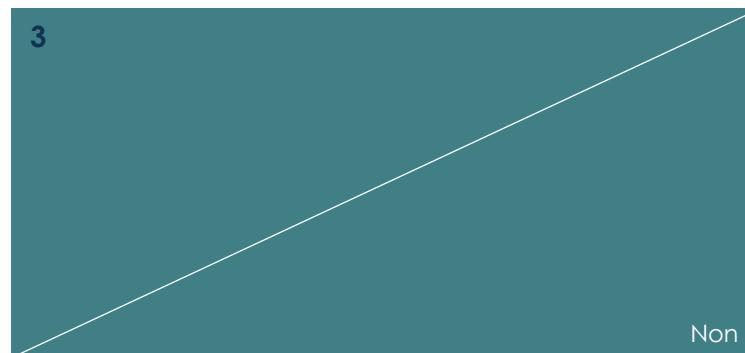


# Les usages incorrects

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.

Cette page indique comment ne jamais utiliser le logo.

1. Ne pas utiliser une couleur foncée sur une couleur foncée
2. Ne pas utiliser une couleur claire sur une couleur claire
3. Ne pas faire du ton sur ton
4. Ne pas utiliser le logo sur une image chargée de fond. Favoriser une image plus simple
5. Ne pas mettre le logo devant un fond de pictogramme



# Fonds et typographies

Il y a 3 moyens d'utiliser les couleurs :

1. Écriture blanche sur fond noir
2. Titres bleu et texte noir sur fond blanc
3. Texte blanc sur fond bleu

**Titre : Century Gothic Gras**

Sous-Titre : *Century Gothic Italique*

Texte : Arial Normal

**Titre : Century Gothic Gras**

Sous-Titre : *Century Gothic Italique*

Texte : Arial Normal

**Titre : Century Gothic Gras**

Sous-Titre : *Century Gothic Italique*

Texte : Arial Normal

# 04

## Les visuels

# Signatures

Les signatures changent !!!



**Prénom NOM**  
[Poste]

06 38 88 92 71

[adresse mail](#)

56 rue des Batignolles, 75017 Paris

<https://www.hector-advisory.com/>

Vitaminez votre esprit avec la [newsletter Hector](#) !  
Retrouvez notre podcast [Entreprise Curieuse](#) !



**Prénom NOM**  
[Poste]

06 38 88 92 71

[adresse mail](#)

56 rue des Batignolles, 75017 Paris

**HECTOR ADVISORY**  
HUMAN AUGMENTED CONSULTING

[SITE](#) • [LINKEDIN](#) • [ECOVADIS](#)

Vitaminez votre esprit avec la [newsletter Hector](#) !  
Retrouvez notre podcast [Entreprise Curieuse](#) !

**Prénom NOM**

[Poste] sur le projet [Nom du projet] – Hector Advisory

06 XX XX XX XX

[adresse email mission](#)

[adresse email Hector](#)

[HECTOR ADVISORY](#) • [LINKEDIN](#) • [ECOVADIS](#)

Vitaminez votre esprit avec la [newsletter Hector](#) !  
Retrouvez notre podcast [Entreprise Curieuse](#) !

Je découvre les nouvelles signatures !

# Composition des slides

## Les slides de présentation



## Slide sommaire

A slide template for a table of contents. It features a teal header bar with the 'Hector' logo. Below it is a table with four rows, each labeled '01' through '04' and 'Partie 1' through 'Partie 4'. A red line connects the 'SOMMAIRE' section to the first row of the table. A note at the bottom states: 'Pour ajouter des éléments au tableau, il faut se rendre dans Mise en page &gt; Insérer en dessous.'

### Les nombres

Police : Century Gothic Normal

Taille : 48

### Les textes

Police : Century Gothic Normal

Taille : 20

## Slide de transition



Lors de l'utilisation de cette slide, pensez à modifier le nombre. S'il n'est pas (ré)écrit, celui-ci ne s'affichera pas.

### Les nombres

Police : Century Gothic Normal

Taille : 287

### Le titre

Police : Century Gothic Normal

Taille : 48

# Composition des slides

## Les slides de contenu



## Slide de conclusion

### Le texte

Spécificité : texte centré



### Le nom

Police : Century Gothic Gras

Taille : 16

Il existe deux types de slide de conclusion. L'une permet d'inscrire un contact tandis que l'autre permet la mise en avant deux contacts.



### Le numéro

Police : Century Gothic Normal

Taille : 16

### L'adresse mail

Police : Century Gothic Normal

Taille : 12



## CONTACTEZ-NOUS

### LA COMMUNICATION

La com' en action

[communication@hector-advisory.com](mailto:communication@hector-advisory.com)

