

RELATÓRIO DE STATUS DO PROJETO

Equipe do projeto: Arthur Luis, Júlio Bem, Leonardo Bezerra e Vitor Malta.

RESUMO DO PROJETO

Data da produção do relatório	Título do projeto	Data final do projeto
14/02/2023	Processo de remanejamento de cotistas do IFPE ingressantes do SISU	27/04/2023

RESUMO DE STATUS

Atualmente ocorre a definição dos processos envolvidos no contexto do projeto em modelagem BPMN, identificação dos fatores críticos de sucesso do projeto, gerenciamento e identificação dos stakeholders, elaboração da declaração de escopo preliminar e dos planos de gerenciamento das comunicações envolvidas, reuniões para entender quais os limitantes em relação aos procedimentos da comissão avaliadora em relação à adequação de inscritos às cotas solicitadas, além de reuniões de alinhamento com cliente e diretor da instituição.

VISÃO GERAL DO PROJETO

Tarefa	Concluída?	Data de conclusão	Responsável	Observações
Criação do modelo BPMN e identificação de processos	SIM	14/02/2023	Equipe do projeto, com auxílio da professora Jéssyka e monitoria	Validação do modelo com clientes
Entender as especificidades em relação às cotas	EM ANDAMENTO	-----	Equipe do projeto, com auxílio dos stakeholders Lenilton e Marco Eugênio	Houveram algumas dificuldades de comunicação que atrasaram o processo
Identificação de fatores críticos de sucesso	SIM	01/02/2023	Equipe do projeto	Com as mudanças ocorridas dentro da equipe, muitas situações tornaram-se novos fatores críticos
Descrição do problema	SIM	14/12/2022	Equipe do projeto	Houveram algumas mudanças em relação a essa primeira descrição

Identificação e gerenciamento de stakeholders	SIM	09/02/2023	Equipe do projeto, com auxílio da professora Simone Santos	Indicação dos principais envolvidos no processo, clientes auxiliaram na identificação através das reuniões
Gerenciamento de comunicações	SIM	14/02/2023	Equipe do projeto	Organização e registro dos eventos de comunicação ocorridos durante o período
Declaração do escopo preliminar	SIM	14/02/2023	Equipe do projeto	Objetivos, entregas, premissas, restrições.
Reuniões de alinhamento com cliente e RH	EM ANDAMENTO	-----	Equipe do projeto em contato com outros stakeholders	Esclarecimento de dúvidas, validação de modelagem, feedback

GASTOS DE HORAS DOS PROCESSOS

Atividade	Tempo estimado	Tempo gasto	Tempo estimado = tempo gasto?	Observações
Criação do modelo BPMN	2 horas	4 horas	NÃO	Processo com complexidades que a equipe não sabia como encaixar na modelagem
Entender os processos atuais	3 horas +	2 horas	NÃO	O processo desse entendimento foi dificultado, tendo em vista alguns problemas de comunicação com as partes envolvidas
Identificação dos fatores críticos	1 hora	2 horas	NÃO	Houveram algumas mudanças que trouxeram novos fatores críticos
Declaração do escopo preliminar	2 horas	2 horas	SIM	
Análise dos stakeholders	1 hora e meia	1 hora e meia	SIM	
Reuniões com cliente	3 horas	3 horas	SIM	Ainda há pretensão de realizar reuniões com outros envolvidos.
Gerenciamento de comunicações	1h e meia	1 hora e meia	SIM	

HISTÓRICO DE RISCOS DE PROBLEMAS

PROBLEMA	ENVOLVIDOS	DATA
Comunicação com um dos clientes	Equipe do projeto, cliente	02/2023
Saída de um dos integrantes da equipe	Equipe do projeto	02/02/2023
Problema de entendimento do processo atual	Equipe do projeto	14/02/2023
Distribuição de atividades após a saída do gerente	Equipe do projeto	02/02/2023
Redução do escopo com alterações na equipe	Equipe do projeto	06/02/2023

CONCLUSÕES

Mesmo diante de adversidades, como a saída de um dos integrantes da equipe, conseguimos lidar com essa situação e manter os planos anteriores da equipe. Em geral tivemos reuniões muito esclarecedoras com os clientes e mudanças nos procedimentos, trazendo melhor entendimento dos processos da instituição. Temos atualmente a necessidade de realizar contato com outros integrantes da equipe do IFPE, a fim de sanar dúvidas e entender melhor qual a situação e os procedimentos que estão sendo tomados no momento.

Precisamos reavaliar os gastos de tempo estimados para que as estimativas sejam mais concretas e a realidade esteja mais próxima. Além disso, precisamos manter um contato mais próximo com o cliente, que teve dificuldades por conta do período e de alguns eventos específicos dentro do IFPE, como o fim do período e o ingresso de estudantes após o vestibular.