

RESUMEN EJECUTIVO: ANÁLISIS DEL MERCADO DE VIDEOJUEGOS

Este informe presenta un análisis completo del mercado de videojuegos basado en datos obtenidos de tres conjuntos de datos distintos. Estos conjuntos de datos brindan información sobre varios juegos disponibles tanto en plataformas de computadora como en consolas. El análisis incluye la preparación de datos, la limpieza y la derivación de ideas y conclusiones significativas dirigidas a posibles inversores y ejecutivos de alto nivel.

Descripción y Selección de Datos:

El análisis se centra en dos segmentos principales dentro del mercado de videojuegos: juegos basados en consolas y plataformas de computadora. Los datos se someten a una extensa limpieza, evaluación de calidad de datos y consolidación para garantizar relevancia y precisión. Se seleccionan los siguientes campos clave para el análisis:

Id_Game: Un identificador único del juego.

Name: El nombre del juego.

Developer: La empresa responsable del desarrollo del juego.

Platform: La consola o plataforma para la que se diseñó el juego.

Release: El año de lanzamiento del juego.

Genre: La categoría del juego.

Rating: Clasificación por edades (ESRB).

Ranking: Popularidad del juego y clasificación de ventas.

Average_Playtime: Tiempo promedio de juego por usuario.

Score: Calificaciones de los usuarios.

NA_Sales: Ventas en América del Norte.

EU_Sales: Ventas en Europa.

JP_Sales: Ventas en Japón.

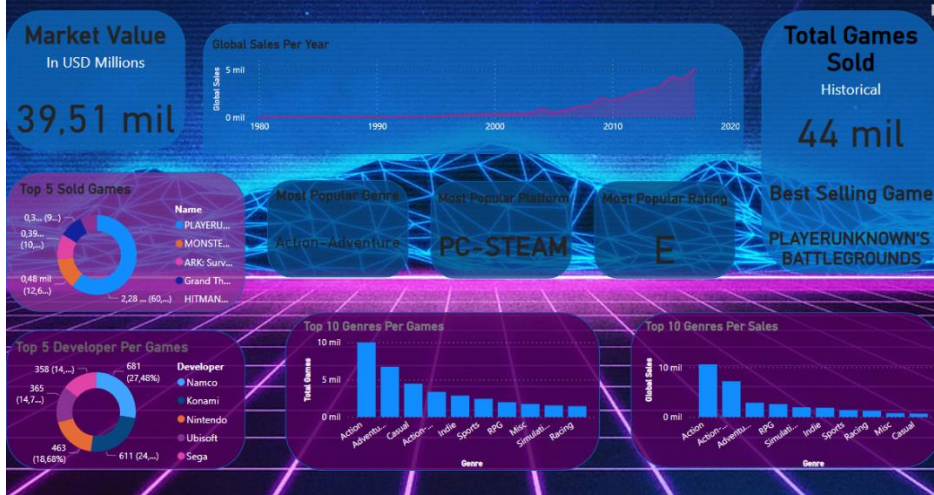
Other_Sales: Ventas en el resto del mundo.

Global_Sales: Ventas globales totales.

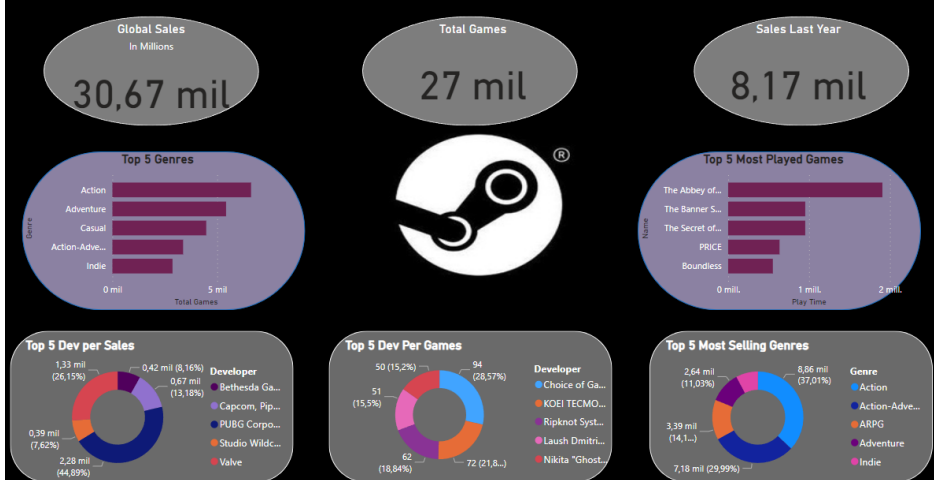
Informes Perspicaces:

El análisis culmina en la generación de varios informes gráficos, cada uno diseñado para proporcionar conocimientos valiosos sobre el mercado de videojuegos. Los informes están específicamente diseñados para orientar las decisiones de inversión y la planificación estratégica.

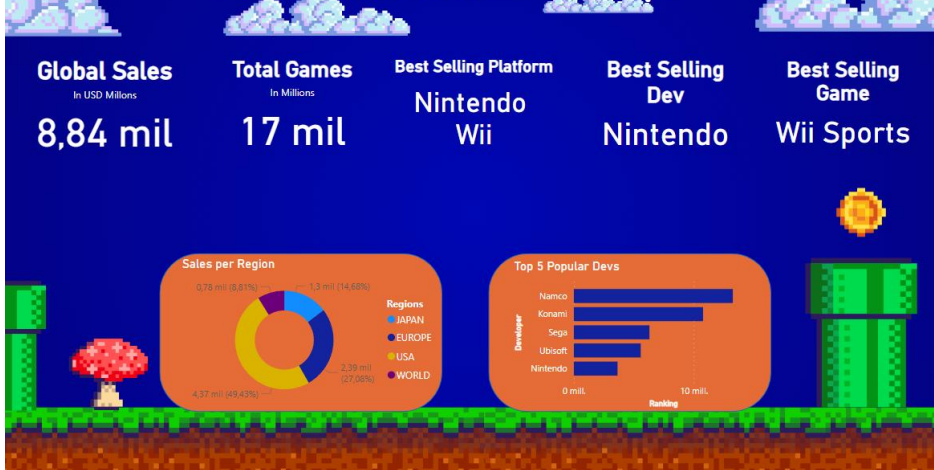
GENERAL REPORT ON SALES AND POPULARITY IN THE VIDEO GAMES MARKET



Steam Video Games Market Analysis



Consoles Market Analysis



Conclusiones Clave:

- A partir del análisis de datos, surgen varias conclusiones clave:
- El mercado de videojuegos ha demostrado un crecimiento constante, con un valor total de 39.5 mil millones de dólares en 2018.
- Los juegos de plataformas de PC en Steam son altamente favorecidos por los usuarios, superando el desarrollo de juegos basados en consolas.
- Aunque los juegos de acción son los más numerosos, los juegos de acción-aventura son los preferidos por los usuarios.
- Steam representa aproximadamente el 75% de todas las ventas de juegos, lo que ilustra su popularidad.
- La distribución de ventas se comparte entre los principales desarrolladores, con PUBG y Valve a la cabeza.
- El mercado de consolas, con un valor total de 8 mil millones de dólares, es un segmento más pequeño en comparación con las plataformas basadas en computadora, pero empresas como Nintendo mantienen una fuerte presencia en el mercado.

Recomendaciones:

En conclusión, el mercado de videojuegos se ha inclinado hacia las plataformas de computadora, como Steam. Por lo tanto, se recomienda invertir en el desarrollo de juegos orientados a computadoras. Sin embargo, para aquellos interesados en el mercado de consolas, se recomienda explorar el mercado de los Estados Unidos, centrándose en desarrolladores con una destacada presencia en este nicho.

Este análisis sirve como un recurso valioso para decisiones de inversión y planificación estratégica en la dinámica industria de los videojuegos.