



**PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO
SIMÓN BOLÍVAR**

BASES DEL PREMIO



El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar es un reconocimiento para los profesionales del periodismo. El jurado evalúa todos los trabajos registrados y elige a los ganadores de cada edición.

Las inscripciones de los trabajos se realizan exclusivamente a través de la página de internet www.premiosimonbolivar.com en la que se encuentra toda la información necesaria para la inscripción.

Premios

El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar otorga los siguientes premios:

- Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista
- Premio al Periodista del Año
- Premios al Trabajo Periodístico
- Estímulos al Periodismo Universitario

Lo invitamos a leer la bases con atención

Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista

Es la distinción más importante que se otorga a un periodista. Para este premio, el jurado elegirá a un periodista sobresaliente que cumpla con las siguientes condiciones:

- Ejercicio profesional de mínimo veinte años en el campo periodístico
- Ética e integridad profesional
- Aporte destacado al periodismo nacional

EL GANADOR RECIBE
DIPLOMA, MEDALLA Y

\$ 40.000.000

Para este premio no se reciben postulaciones

Premio al Periodista del Año

El jurado seleccionará al periodista que se haya destacado por un sobresaliente desempeño profesional, y por haber producido un alto impacto en la opinión pública con su trabajo durante el período de la convocatoria.

EL GANADOR RECIBE
DIPLOMA, MEDALLA Y

\$ 25.000.000

Para este premio no se reciben postulaciones

Premios al Trabajo Periodístico

Entre los trabajos inscritos en las distintas categorías del Premio, el jurado elegirá los mejores trabajos periodísticos teniendo en cuenta los criterios de valoración de cada categoría y, adicionalmente, los siguientes criterios generales:

- 1. Originalidad del enfoque
- 2. Innovación en el uso de lenguajes y medios
- 3. Impacto en la opinión pública
- 4. Rigor investigativo
- 5. Ética en el manejo de la información

En cada categoría se podrán entregar hasta tres premios★:

- Un premio para **audio**
- Un premio para **video**
- Un premio para **texto**

El trabajo en el que converjan audio, video y/o texto puede ser inscrito en el formato que prevalezca (excepto para la categoría de Multimedia cuyas características se describen más adelante).

En todos los casos se reciben contenidos de medios tradicionales y digitales.

★ En Crítica, Caricatura y Multimedia se entregará un premio por categoría. En Fotoperiodismo se entregarán dos premios.

EL GANADOR RECIBE
DIPLOMA, MEDALLA Y
\$ 20.000.000

Para la inscripción de los trabajos se debe preparar el material en formato digital, siguiendo estas especificaciones:

Texto

En trabajos impresos debe presentarse, por cada entrega, la imagen del trabajo como fue publicado en formato JPG o PDF, en donde se reconozcan el medio, la fecha de publicación y el texto completo (en caso de no contar con el archivo digital se pueden escanear, en un solo archivo, las páginas que contienen el trabajo). En trabajos digitales, por cada entrega debe presentarse la dirección URL de la publicación, en la que se pueda identificar la fecha de publicación del trabajo.

Audio

Debe presentarse la dirección URL del medio o un enlace de Soundcloud, u otras plataformas de audio, con el archivo de audio que contenga una o varias emisiones sobre el mismo hecho. En el archivo final se debe omitir todo contenido comercial y, en general, cualquier información que no corresponda al trabajo que concursa.

Video

Debe presentarse la dirección URL del medio o un enlace de Youtube, u otras plataformas de video, con el archivo de video que contenga una o varias emisiones sobre el mismo hecho. En el archivo final se debe omitir todo contenido comercial y, en general, cualquier información que no corresponda al trabajo que concursa.

Caricatura y Fotoperiodismo

Debe presentarse el trabajo original en formato JPG, y la imagen de la publicación impresa en formato JPG o PDF; para el caso de publicación en medios digitales, la dirección URL de la publicación. En ambos casos debe poder identificarse la fecha de publicación del trabajo.

Multimedia

Debe presentarse la dirección URL de la pieza periodística en la que se encuentre todo el contenido del trabajo que concursa.

LAS CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS
AL TRABAJO PERIODÍSTICO SON:



INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

Es el relato de un hecho novedoso o desconocido que interesa a las audiencias por su inmediatez, impacto y relevancia.

En esta categoría se valoran la rapidez y la precisión con la que se divulgó la noticia, su contextualización y la calidad de las fuentes. Se tiene en cuenta que haya sido primicia y si tuvo seguimiento con un desarrollo ampliado en varias emisiones o entregas.

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS
DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Periodismo Investigativo★

AUDIO · VIDEO · TEXTO

El periodista, por medio de la búsqueda y el análisis de la información proveniente de diversidad de fuentes confiables, aporta datos y evidencias que se desconocían y llega a nuevas conclusiones sobre los hechos.

En esta categoría se valora que el trabajo revele hechos que permanecían ocultos o ignorados a partir de aportar las pruebas necesarias, demuestre un manejo riguroso y ético de la información, tenga carga de denuncia e interpele algún poder que se haya extralimitado.

INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES



INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

Es el relato de un hecho noticioso o de interés humano desde el punto de vista del autor, que se caracteriza por la variedad de técnicas narrativas, como el uso de la primera persona y la polifonía de voces, el manejo del tiempo y la recreación de los hechos.

En esta categoría se valoran la mirada y la voz particular del cronista, apoyadas en un trabajo riguroso de investigación.

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Reportaje★

AUDIO · VIDEO · TEXTO

INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

Es la historia completa de un hecho de actualidad, presentada con pluralidad de fuentes, contexto y estrategia narrativa.

En esta categoría se valoran la reconstrucción minuciosa de los hechos, la capacidad interpretativa del autor, la calidad de las fuentes, la verificación de la información y la variedad de recursos narrativos, según el medio de producción.

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Opinión★

Opinión y análisis

AUDIO · VIDEO · TEXTO

Con la exposición de argumentos sustentados, los espacios de opinión y de análisis promueven la discusión de temas de interés público y humano, contribuyendo a la formación de audiencias más críticas y participativas. Se admiten columnas y artículos de opinión, así como formatos de análisis y debate.

En Opinión y análisis se valoran la capacidad de interpretación de los hechos, la fuerza de los argumentos, la calidad del lenguaje y el punto de vista original.

INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

Humor

AUDIO · VIDEO · TEXTO

El humor es una forma inteligente de hacer crítica con cargas de profundidad insospechadas. Por ello nunca pierde su vigencia el clásico género de la sátira política y social, en registros que van desde la ironía sutil hasta el sarcasmo. El humor aporta contexto e invita a la reflexión con ingenio, lenguaje popular y tono provocador, sumados a variedad de recursos retóricos y audiovisuales.

En Humor se valoran la oportunidad, el ingenio y el alcance que tiene la pieza satírica.

En texto (impreso y digital) puede presentarse máximo una (1) entrega sobre el mismo hecho. En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Entrevista★

AUDIO · VIDEO · TEXTO

INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

Es una conversación en profundidad que arroja información reveladora sobre el entrevistado y el tema abordado. La calidad de las opiniones obtenidas depende en gran medida de las habilidades del entrevistador para sostener el diálogo, con preguntas cómodas o incómodas para el entrevistado, según los propósitos de la entrevista.

En texto (impreso y digital) pueden presentarse máximo tres (3) entregas sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

En esta categoría se valoran la capacidad de preguntar y contrapreguntar, y la información que aporta la entrevista sobre el personaje o el tema en cuestión. También se tiene en cuenta la forma de presentación de la entrevista, sea en formato pregunta-respuesta o en estructura narrativa.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Crítica★

En esta categoría se entregará un solo premio al trabajo que con mayor fidelidad responda a los requisitos del género en cualquier formato.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

Es el comentario o reseña sobre un objeto artístico o una expresión cultural que aporta juicios de valor sujetos a los cánones estéticos y a la tradición del género. Cumple las funciones de informar, interpretar y valorar para tender un puente entre la obra de creación y el público.

Se considerarán las críticas literarias, artísticas, musicales, teatrales, de danza, cinematográficas, gastronómicas, arquitectónicas, urbanísticas y de viaje, así como la crítica de medios de comunicación tradicionales y digitales.

En esta categoría se valoran la independencia de criterio, la creatividad y la argumentación, así como el aporte a la formación de públicos más sensibles y conocedores.

En texto (impreso y digital) puede presentarse máximo una (1) entrega sobre el mismo hecho.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

Caricatura★

INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

Con la intención de hacer una crítica gráfica, los caricaturistas describen los hechos y personajes de manera irreverente a través de un género que relaciona el humor, el arte, la historia y el periodismo.

En esta categoría se valoran la originalidad, la calidad del dibujo, y la carga simbólica y crítica de la caricatura.

En esta categoría pueden presentarse entre una (1) y tres (3) caricaturas.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

Fotoperiodismo★

En esta categoría se entregarán dos premios.

★ EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES

INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

Fotografía periodística

Es una imagen que por su carácter informativo, instantaneidad, impacto y relevancia logra capturar la esencia de un hecho noticioso.

Puede presentarse una (1) fotografía.

Reportaje gráfico

Es una secuencia de imágenes que narran un hecho de actualidad o de interés humano a través de una serie o galería de fotos en torno a un mismo tema o acontecimiento. La información esencial debe estar contenida en las fotografías y no supeditada a los textos de apoyo.

Pueden presentarse entre tres (3) y catorce (14) fotografías que hayan sido publicadas como conjunto en una misma entrega de un medio.

En Fotoperiodismo se valora el registro visual de un hecho por su riqueza informativa, encuadre original y fuerza estética. Se tendrán en cuenta imágenes que no hayan sido manipuladas o alteradas más allá de lo necesario para publicarse en un medio.

Multimedia

INSCRIBA AQUÍ SU TRABAJO

Un trabajo multimedia combina diferentes lenguajes y formatos explorando las tendencias convergentes, interactivas y tecnológicas aplicadas a los nuevos medios en la web y en las redes sociales.

A diferencia de las categorías anteriores, en esta es un requisito que confluyan la mayor cantidad de recursos multimediales.

En esta categoría se valoran la calidad y la unidad comunicativa de la pieza periodística; la capacidad de armonizar los diferentes lenguajes textuales, audiovisuales y gráficos; la utilización de herramientas innovadoras y el uso correcto de las plataformas multimediales.

En esta categoría debe presentarse la dirección URL de la pieza periodística en la que se encuentre todo el contenido del trabajo que concursa.

Estímulos al Periodismo Universitario

El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar ratifica su voto de confianza en la academia responsable de la formación de las nuevas generaciones de periodistas. Con los Estímulos al Periodismo Universitario se busca alentar el ejercicio riguroso y creativo de quienes se inician en el oficio con el acompañamiento imprescindible de sus profesores.

Los interesados pueden inscribir un trabajo de audio, video, texto o multimedia* que cumpla con estándares de calidad y que haya sido publicado o emitido en un medio universitario.

El jurado podrá elegir un trabajo ganador por cada formato: audio, video, texto o multimedia. Cualquiera de los estímulos puede ser declarado desierto.

- Pueden presentarse trabajos individuales o colectivos.
- Cada participante debe tener máximo 25 años de edad al cierre de la convocatoria.
- El participante debe tener nacionalidad colombiana o demostrar residencia permanente en el país a través de la cédula de extranjería.
- Para cada trabajo se debe certificar que el medio está vinculado a una Institución de Educación Superior (IES). En el formulario de inscripción se encuentra un modelo de certificado que puede ser descargado por los participantes. Este certificado es válido para cualquier tipo de medio en el que se haya publicado o emitido el trabajo.
- Los participantes de los Estímulos al Periodismo Universitario no podrán inscribir trabajos en ninguna otra categoría.

- El premio se entrega al participante, no al medio universitario.

En texto (impreso y digital) puede presentarse máximo un (1) trabajo.

En audio y video pueden presentarse una (1) o varias emisiones sobre el mismo hecho, cuya duración máxima total sea de una (1) hora.

En multimedia debe presentarse la dirección URL de la pieza periodística ([remitirse a la pg. 16 de estas bases para los detalles sobre este formato](#)).

★ **EN TODOS LOS CASOS SE RECIBEN CONTENIDOS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES**

**EL GANADOR RECIBE
DIPLOMA, MEDALLA Y**

\$ 12.000.000

Reglas generales

- Cada participante puede presentar máximo dos (2) trabajos: uno individual y uno colectivo. (En el caso de los trabajos colectivos, el monto del premio se repartirá en partes iguales entre todos los participantes inscritos).
 - Para concursar en cualquiera de las categorías, el participante debe tener nacionalidad colombiana o demostrar residencia permanente en el país a través de la cédula de extranjería. En este sentido, no se admiten trabajos con participación internacional (*Remitirse al numeral 3 de Términos y condiciones*).
 - Los trabajos participantes deben haber sido publicados o emitidos en un medio de comunicación colombiano.
 - Quienes hayan recibido un Premio Simón Bolívar en años anteriores pueden volver a concursar.
 - Cualquiera de los premios puede ser declarado desierto por el jurado.
 - No se admiten trabajos institucionales.
 - No se admiten publrreportajes.
 - No se admiten documentales desde su aproximación cinematográfica: el contenido debe ser periodístico y no superar el límite de tiempo aceptado por el Premio.
 - No se admiten trabajos de grado.
 - Se admiten trabajos publicados o emitidos en medios universitarios con más de dos años de fundación que cumplan con estándares de calidad profesionales.
- Los premios no se entregan a los medios de comunicación: se entregan al participante por su trabajo.

Términos y condiciones

Al inscribirse al concurso, el participante al Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar declara:

- 1 Que toda la información que suministrará es veraz.
- 2 Que la obra inscrita no viola derechos de propiedad intelectual o de otro tipo de terceros.
- 3 Que entiende y acepta que el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, por su carácter y objeto, es una iniciativa circunscrita a participantes colombianos o extranjeros con residencia permanente en el país.
- 4 Que en caso de eventuales reclamaciones por parte de terceros, mantendrá indemne a la Fundación Bolívar Davivienda (en adelante la Fundación), esto

es, (i) Que se obliga a asumir a su propia costa, cualquier valor requerido para la defensa de los intereses de la Fundación, y (ii) Que asumirá cualquier valor que la Fundación deba pagar a terceros a título de indemnización, conciliación, transacción o cualquier otro mecanismo de acuerdo.

- 5 Que entiende y acepta que el Grupo Bolívar, la Fundación, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, sus directivos, empleados, y jurados del Premio, reciben de buena fe los trabajos postulados; en esa medida, no es responsabilidad de la Fundación verificar ni la autoría de los trabajos, ni la veracidad de las informaciones periodísticas que contienen. En caso de cualquier disputa ulterior, las partes anteriormente citadas deberán mantenerse indemnes, y cualquier daño causado a terceros será responsabilidad exclusiva de quien postuló irregularmente un trabajo; con la presentación de

su postulación, usted acepta que saldrá en defensa de las partes anteriormente citadas y que, de requerirse, asumirá de forma exclusiva, tanto los gastos de defensa prejudicial como judicial (ya sea en escenarios administrativos o judiciales propiamente dichos), y el eventual pago de condenas judiciales.

- 6 Que entiende y acepta que ni el jurado otorgante del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, ni la Fundación, tienen competencia alguna para dirimir cualquier reclamación o conflicto que se llegare a presentar con relación a la titularidad de derechos de propiedad intelectual o cualquier otro derecho, por parte de los participantes y/o de terceros, toda vez que cualquier determinación al respecto corresponderá a las autoridades competentes.

Convocatoria e inscripción

APERTURA CONVOCATORIA

Lunes 14 de marzo de 2022
a las 7:00 a. m.

CIERRE CONVOCATORIA

Miércoles 11 de mayo de 2022
a las 6:00 p. m.

Sólo podrán inscribirse trabajos cuya fecha de publicación o emisión esté comprendida entre el 1 de mayo de 2021 y el 30 de abril de 2022.

- Cuando en el archivo o enlace del trabajo inscrito no sea posible verificar el medio y la fecha de publicación o emisión y los participantes del trabajo, debe adjuntarse un certificado en formato JPG o PDF en el que se verifiquen estos datos. En el formulario de inscripción se encuentra un modelo de certificado que puede ser descargado por los participantes. Este certificado es válido para cualquier tipo de medio en el que se haya publicado o emitido el trabajo.
- En los trabajos colectivos deben quedar inscritos todos sus participantes; en caso contrario, el trabajo no será considerado por el jurado.
- Cada participante debe ser inscrito diligenciando sus datos personales en las plantillas diseñadas para ello en el formulario de inscripción.
- En el caso de trabajos con varias entregas, se tendrá en cuenta que la fecha de la primera publicación o emisión esté dentro de las fechas señaladas anteriormente para el cumplimiento del calendario de la convocatoria: entre el 1 de mayo de 2021 y el 30 de abril de 2022.

El jurado del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2022 está integrado por:



Héctor Abad

Escritor, traductor y periodista. Realizó estudios de medicina, filosofía, periodismo, lenguas y literatura. Dirigió la Biblioteca de la Universidad Eafit hasta 2019. Columnista de El Espectador y colaborador de El País de Madrid.



Luz Amalia Camacho

Comunicadora con estudios de maestría. Experiencia en gestión y gerencia de televisión regional y universitaria. Decana de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Externado. Vicepresidenta del CLAEP.



Patricia Gómez

Periodista y comunicadora social. Ha sido corresponsal internacional, documentalista, realizadora y directora de programas y proyectos periodísticos de televisión en el Noticiero de las Siete, Noticias Uno, Señal Colombia, Caracol y RCN.



Ignacio Mantilla

Matemático, doctor en matemáticas, profesor universitario e investigador. Fue rector de la Universidad Nacional de Colombia entre 2012 y 2018. Autor del blog Ecuaciones de opinión de El Espectador.



Carmen Millán

Abogada, magíster y doctora en Español. Profesora en la Pontificia Universidad Javeriana, Colby College y Georgetown University. Realizadora radial para WPSU (EE.UU.) y Javeriana Estéreo. Directora del Instituto Caro y Cuervo.



León Darío Peláez

Comunicador social y fotoperiodista independiente con más de 30 años de experiencia en medios de comunicación como El Mundo y El Tiempo. Durante 23 años fue editor de fotografía de la revista Semana.





Fernando Ramírez

Editor de noticias de La Patria. Fue presidente del Consejo Directivo de la FLIP y fundador de Consejo de Redacción. Profesor de Ética e Investigación en la Universidad de Manizales.



Av. El Dorado # 68 B-31 piso 9
Bogotá, Colombia
(57) 601 419 8010 - 311 670 4284

www.premiosimonbolivar.com
info@premiosimonbolivar.com

 @PNPSimonBolivar
 @pnpsimonbolivar