



Challenge backend 2024

Descripción general

Maslow es una empresa que se dedica a la venta de gift cards de parte de proveedores a través de un marketplace que llamaremos “marketplace de beneficios”. Las gift cards son vendidas a empleados de empresas de cualquier rubro, a los empleados los llamaremos “usuarios del marketplace”. Algunos de esos empleados administran a su empresa, quien verdaderamente es el cliente de Maslow (porque paga por el uso de la plataforma).

En este challenge se describe una API básica que debe permitir:

- Alta de empresas y empleados
- Alta de beneficios y variaciones
- Información de consumo de beneficios por empresa
- Información de billing por uso de la plataforma

Descripción de la plataforma

Todo comienza desde un login simple, con email y contraseña.



EMAIL

federico@maslow.hr

CONTRASEÑA

••••••••••••••••



[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

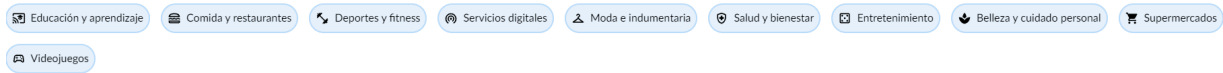
Iniciar sesión

Una vez dentro, uno tiene acceso a dos cosas principales desde el punto de vista de un empleado de una empresa:

- 1) El marketplace de beneficios



¡Comienza a utilizar tus créditos!



Empresas que nos brindan beneficios

[Ver todos >](#)



Explora todos los beneficios



2) Información de consumo dentro del sitio (básicamente canjes)

< > 1-1 de 1						Mostrar: 40	Buscar por beneficio
Nº ORDEN	FECHA	PROVEEDOR	BENEFICIO	VARIACIÓN	ESTADO	MONTO	
18896	2024-01-05 04:00 PM	Clavin Klein	Calvin Klein	10000	En proceso	111	

Descripción del Marketplace

En lo que respecta al marketplace, uno puede ver los beneficios que ofrece la plataforma, y buscar por campos como título del beneficio, marca del beneficio o precio del beneficio:

Filtros

Ubicación

Proveedor

Precio

[Filtrar por máximo posible](#)

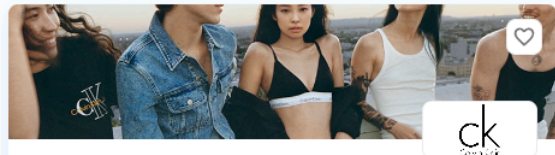
Categorías

- ACCESORIOS ACCESORIOS DE VIAJE BEBIDAS
- BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL COMIDA Y RESTAURANTES
- COMPRAS ONLINE DEPORTES Y FITNESS
- EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE ENTRETENIMIENTO
- SUPERMERCADOS HOGAR Y HERRAMIENTAS
- HOME OFFICE Y PRODUCTIVIDAD JUGUETERÍAS LIBROS
- MASCOTAS MODA E INDUMENTARIA REGALOS
- SALUD Y BIENESTAR SERVICIOS DIGITALES
- TECNOLOGÍA Y ELECTRODOMESTICOS TRANSPORTE
- VIAJES Y EXPERIENCIAS VIDEOJUEGOS OTROS

1 beneficios encontrados

Calvin Klein x

Borrar filtros



Moda e indumentaria

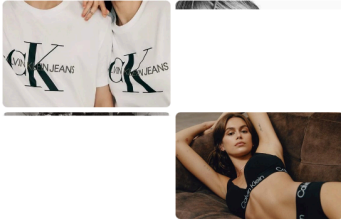

Calvin Klein


ARGENTINA


55 - 553

Uno también puede ver información de un beneficio en particular en la página del beneficio:

[🏠](#) > [Moda e indumentaria](#) > [Calvin Klein](#)





Calvin Klein


 ARGENTINA
Todas las regiones

MONTO EN A\$

5000100002000050000

 Compras Online


 55

[Canjear beneficio](#) 

Descripción del beneficio

CALVIN KLEIN es una marca de estilo de vida de nivel internacional que encarna ideales audaces y progresistas a través de una **estética seductora y minimalista**. Buscamos emocionar e inspirar a nuestra audiencia con **imágenes provocativas e impresionantes diseños** que despierten los sentidos. Conocé todo lo que tenemos para vos en:

- abrigos y camperas
- buzos
- camisas

[Leer más](#) 

Términos y condiciones

- La tarjeta regalo puede tardar hasta **15 días hábiles** después de haber sido solicitada.

Para utilizarla, ten en cuenta las siguientes consideraciones:

- **Reintegro en Efectivo:** El saldo de esta tarjeta regalo **no** puede ser reintegrado en efectivo.
- **Reemplazo por Robo o Extravío:** En caso de robo o extravío, esta tarjeta regalo **no** puede ser reemplazada.
- **Consumo Parcial:** Es posible realizar consumos parciales con esta tarjeta regalo, lo que significa que puedes utilizar parte del saldo en una compra y conservar el resto para futuras transacciones.

Calvin Klein

Fundada en 1968 por Calvin Klein y su socio Barry Schwartz, hemos desarrollado nuestra reputación como líderes en la moda americana a través de una estética limpia y diseños muy innovadores. Las ventas globales de los productos de la marca CALVIN KLEIN superaron los 9000 millones de euros en 2017 en 110 países. Calvin Klein cuenta con 10 000 asociados a nivel global.

Y puede canjear el beneficio si dispone de la suficiente cantidad de “créditos maslow” para adquirirlo (es la moneda de la plataforma).

Una vez adquirido, recibe los datos de la gift card equivalentes a la variación elegida al momento del canje (básicamente el monto en alguna moneda corriente que esa gift card va a tener). Los datos de la gift card son número de tarjeta, código de seguridad y fecha de vencimiento (similar a los datos de una tarjeta de crédito común).

Entidades de la plataforma

Las entidades, habiendo ya descrito la plataforma, se describen a continuación. Todas las entidades deben contar con un id interno, que puede ser autoincremental o uuid.

Empresa

- Razón social
- Dirección de facturación

Empleado

- Empresa (id)
- Usuario (id)

- Nombre
- Apellido
- Fecha de nacimiento
- Saldo en créditos de la plataforma (integer unsigned)

Beneficio

- Nombre
- Descripción
- País del beneficio (usar nomenclatura iso)
- Marca (id)

Marca

- Nombre
- Descripción

Variación

- Beneficio (id)
- Título (es el valor de la gift card)
- Costo en moneda local (cuánto nos sale en ese país)
- Precio en moneda local (a cuánto lo vendemos en pesos)
- Precio en créditos (a cuánto lo vendemos en el marketplace)

Usuario (es la cuenta con la que se autoriza y auténtica)

- Email
- Password
- Rol (admin de maslow, admin de empresa, empleado de empresa)

Canje

- Variación (id)
- Empleado (id)
- Gift card (id)
- Costo en moneda local de la variación
- Precio de venta en moneda local (a cuánto fue vendido en moneda local)
- Precio de venta en créditos (a cuánto fue vendido)

Gift card

- Número de tarjeta
- Fecha de vencimiento
- Código de seguridad

API

Cada entidad debería tener un resource, para modelar la API estilo Rest. A grandes rasgos los recursos principales son los siguientes:

- /benefits
- /variations
- /companies
- /employees
- /users
- /orders

Los usuarios, dependiendo de su rol, deberían poder acceder a unos u otros recursos (eso es posible de manejar a nivel Form Request de Laravel). Los listados que se entreguen por API deben estar paginados, y deben soportar filtros básicos, como por ejemplo, para un listado de beneficios sería indispensable buscar beneficios por nombre o por país, o para un listado de empleados buscar por nombre, empresa, etc.

A dichos recursos deberán añadirse los siguientes endpoints de consulta (a los cuáles sólo tiene acceso un admin de Maslow):

- /consumption-last-week?company_id=<id> (entre un detalle del consumo de la última semana, agrupado por empresa)
- /billing-by-company (detalle de cuánto cobrar a cada empresa al día de la fecha, dado que el costo de la plataforma son 5 dólares por usuario)

Además de los endpoints ya mencionados, considerar también endpoints básicos de login, etc. Considerar usar auth-sanctum, que resuelve el tema de login (y tal vez roles y permisos) en Laravel.

Para la generación de gift cards, generar datos aleatorios es correcto. Que la fecha de vencimiento sea a un año, pero intentar que esos datos aleatorios no se repitan.

Descripción del challenge

La idea del challenge es, dada la descripción de las secciones anteriores, codificar la API descrita, tomando decisiones en las partes que resulten ambiguas. Se evaluará criterio utilizando tanto en la codificación como en el modelado de cualquier parte faltante. Se debe respetar la tecnología mencionada (Laravel). Como base de datos se sugiere cualquier DB relacional. Considerar utilizar buenas prácticas en el desarrollo de código, en el diseño y en la arquitectura de la aplicación.

El plazo de desarrollo sugerido para esta implementación es de máximo una semana.