

Estado	Finalizada
Concluída em	quarta, 22 mar 2023, 20:52
Tempo empregado	10 minutos 40 segundos
Avaliar	0,80 de um máximo de 1,00(80%)

Questão 1

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Existem vários tipos de gráficos, pois cada um deles é indicado para representar determinado tipo de dados, como dados categóricos, numéricos, etc.

A escolha errada de um tipo de gráfico pode distorcer ou até comprometer a análise correta das informações.

Selecione a opção que denota corretamente qual tipo de gráfico são úteis para exibir a relação entre dois elementos, pois permitem codificar dados simultaneamente em um eixo horizontal (x) e em um eixo vertical (y) a que se refere a perda de integridade da informação.

Escolha uma opção:

- ☐ a. gráfico de pizza.
- ☐ b. gráficos de linha.
- ☐ c. gráficos de barras horizontais.
- ☒ d. gráficos de dispersão.
- ☐ e. gráficos de barras verticais.

Questão 2

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

A Oreo, marca de biscoitos da Mondelez International (antiga Kraft Foods), criou e aprovou em questão de minutos uma peça publicitária para as redes sociais que brincava com a queda de energia elétrica durante uma partida do Superbowl (campeonato de futebol americano).

Logo após a interrupção da partida por falta de luz, os telespectadores correram para as mídias sociais para saber o que estava acontecendo e lá se depararam com um tuíte da empresa:

Era uma imagem do biscoito Oreo, à meia luz, ao lado da frase:

“You can still dunk in the dark” (“mesmo no escuro, você ainda pode mandar um biscoito para dentro”).

Por ser no exato momento em que tudo acontecia, esse tuíte fez um enorme sucesso. Ao todo, a campanha gerou, só no “calor” do evento:

mais de 10 mil retuítes;

mais de 18 mil likes no Facebook;

mais de 5 mil compartilhamentos no Facebook.



Esse tipo de estratégia Data Driven é chamado de:

Marque a opção correta.

Escolha uma opção:

- ☐ a. Real decision making
- ☐ b. Automate decision making
- ☒ c. Real time marketing
- ☐ d. Deep decision
- ☐ e. Data driven decision

Questão 3

Completo Atingiu 0,20 de 0,20



O que é, na prática, ser Data Driven?

Marque a única alternativa correta

Escolha uma opção:

- ☒ a. É ter uma base sólida para tomar decisões baseadas apenas em dados, eliminando ao máximo que opiniões, pré-conceitos ou preferências pessoais interfiram no processo decisório.
- ☐ b. É ter uma base sólida para tomar decisões baseadas em dados e na intuição do gestor, eliminando ao máximo que opiniões, pré-conceitos ou preferências pessoais interfiram no processo decisório.
- ☐ c. É ser responsável pela gestão dos dados da organização
- ☐ d. É ter uma base sólida para tomar decisões baseadas em dados e experiências anteriores do gestor, eliminando ao máximo que opiniões, pré-conceitos ou preferências pessoais interfiram no processo decisório.
- ☐ e. É implementar rotinas de segurança e de higienização dos dados de modo que possam sempre oferecer as melhores condições de manuseio, análise e resultados

Questão 4

Completo Atingiu 0,00 de 0,20

Na era atual de big data, a visualização de dados é uma técnica importante para dar sentido aos dados. A visualização de dados consiste em uma forma de apresentar de forma visual os dados.

É possível afirmar que o objetivo principal da visualização de dados é tornar mais clara e eficaz a comunicação com o público interessado.

Neste sentido, o que é um infográfico?

Marque, a alternativa correta.

Escolha uma opção:

- ☐ a. é simplesmente uma representação gráfica de informações ou dados, contendo um design com um certo apelo visual, que busca seduzir o leitor
- ☐ b. São tabelas que interagem com o sistema verbal, ou seja, necessitam que os dados sejam lidos e não apenas percebidos pelo sistema de visão.

UML, etc.

- ☒ d. é uma representação visual das informações, geralmente utilizam usam linhas, barras, pontos, fatias e ícones para representar pontos de dados
- ☐ e. trata-se de uma representação visual da área de um terreno.

Questão 5

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Neil Patel, um dos 10 melhores profissionais de marketing do mundo e eleito um dos maiores influenciadores da Internet pelo *Wall Street Journal* forneceu uma definição simplificada sobre o que é ser Data Driven.

“Ser Data Driven significa ter uma base sólida para tomar decisões, ao invés de partir para suposições. E essa base é formada por um conjunto interligado de dados que podem ser coletados, tratados e interpretados para gerar visões mais claras para a tomada de decisão”



De acordo com essa definição, uma empresa que possui uma cultura Data Driven ocorre quando:

Marque a alternativa correta.

.

Escolha uma opção:

- ☐ a. existe práticas institucionalizadas de se levantar dados, certificar de que estes dados estejam corretos e tenham um grau de prescrição aceitável em sua coleta para serem tabulados e carregados para análises que possam apontar, destacar e até mesmo antecipar tomadas de decisões embasadas em dados, na experiência e no feeling do gestor.
- ☐ b. a organização possui um sistema de armazenamento de dados
- ☐ c. existe práticas institucionalizadas de se levantar dados, certificar de que estes dados estejam corretos e tenham um grau de prescrição aceitável em sua coleta para serem tabulados e carregados para análises que possam apontar, destacar e até mesmo antecipar tomadas de decisões embasadas apenas em dados.
- ☒ d. a organização coleta e armazena informações históricas
- ☐ e. a organização utiliza um data warehouse para a armazenagem de informações

Terminar revisão

◀ Atividade Online Pontuada 02

Seguir para...

Manual: Como acessar a Aula... ▶