



Estado	Finalizada
Concluída em	domingo, 26 mar 2023, 14:44
Tempo empregado	8 minutos 27 segundos
Avaliar	1,00 de um máximo de 1,00(100%)

Questão 1

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Todos nós já comparamos os preços de dois ou mais produtos que necessitamos comprar. Esse é um exemplo muito simples de uma tomada de decisão baseada em dados (DDDM, do inglês *data-driven decision making*), mas em uma escala micro. Com o advento do *big data*, a DDDM funciona de maneira muito semelhante, mas em uma escala muito maior.



Um fluxo típico de DDDM envolve quatro etapas.
Marque a alternativa que corresponde a sequência correta das etapas.

Escolha uma opção:

- ☐ a. Consolidação e comunicação de dados, aquisição de dados, mineração de dados, tomada de decisão.
- ☒ b. Aquisição de dados, mineração de dados, consolidação e comunicação de dados, tomada de decisão.
- ☐ c. Tomada de decisão, consolidação e comunicação de dados, mineração de dados, aquisição de dados.
- ☐ d. Consolidação e comunicação de dados, mineração de dados, aquisição de dados, tomada de decisão.
- ☐ e. Aquisição de dados, consolidação e comunicação de dados, mineração de dados, tomada de decisão.

Questão 2

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Existem vários tipos de gráficos, pois cada um deles é indicado para representar determinado tipo de dados, como dados categóricos, numéricos, etc.
A escolha errada de um tipo de gráfico pode distorcer ou até comprometer a análise correta das informações.

Selecione a opção que denota corretamente qual tipo de gráfico são úteis para exibir a relação entre dois elementos, pois permitem codificar dados simultaneamente em um eixo horizontal (x) e em um eixo vertical (y) a que se refere a perda de integridade da informação.

Escolha uma opção:

- ☐ a. gráficos de linha.
- ☐ b. gráficos de barras horizontais.
- ☒ c. gráficos de dispersão.
- ☐ d. gráficos de barras verticais.
- ☐ e. gráfico de pizza.

Questão 3

Completo Atingiu 0,20 de 0,20



De acordo com Fry (2007, p. 5), “o processo de compreensão dos dados começa com um conjunto de números e uma pergunta”. As etapas a seguir formam um caminho para a resposta (FRY, 2007).

Adquirir

Analisar

Filtrar

Minar

Representar

Refinar

Interagir

Dentre essas etapas qual é a que utiliza métodos de estatística de dados para que se possa diferenciar padrões ou colocar os dados em um contexto de números.



Marque a alternativa correta.

Escolha uma opção:

- ☐ a. Refinar
- ☐ b. Analisar
- ☒ c. Minar
- ☐ d. Representar
- ☐ e. Filtrar

Questão 4

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Na era atual de big data, a visualização de dados é uma técnica importante para dar sentido aos dados. A visualização de dados consiste em uma forma de apresentar de forma visual os dados.

É possível afirmar que o objetivo principal da visualização de dados é tornar mais clara e eficaz a comunicação com o público interessado.

Neste sentido, o que é um infográfico?

Marque, a alternativa correta.

Escolha uma opção:

- ☐ a. é uma representação visual das informações, geralmente utilizam usam linhas, barras, pontos, fatias e ícones para representar pontos de dados
- ☐ b. são semelhantes a um gráfico, ou seja, são uma representação visual da informação, podem ser bidimensionais e tridimensionais, e os tipos mais comuns incluem fluxogramas, mapas mentais, árvores, diagramas de espinha de peixe, diagrama UML, etc.
- ☒ c. é simplesmente uma representação gráfica de informações ou dados, contendo um design com um certo apelo visual, que busca seduzir o leitor
- ☐ d. trata-se de uma representação visual da área de um terreno.

Questão 5

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

A Oreo, marca de biscoitos da Mondelez International (antiga Kraft Foods), criou e aprovou em questão de minutos uma peça publicitária para as redes sociais que brincava com a queda de energia elétrica durante uma partida do Superbowl (campeonato de futebol americano).

Logo após a interrupção da partida por falta de luz, os telespectadores correram para as mídias sociais para saber o que estava acontecendo e lá se depararam com um tuíte da empresa:

Era uma imagem do biscoito Oreo, à meia luz, ao lado da frase:

“You can still dunk in the dark” (“mesmo no escuro, você ainda pode mandar um biscoito para dentro”).

Por ser no exato momento em que tudo acontecia, esse tuíte fez um enorme sucesso. Ao todo, a campanha gerou, só no “calor” do evento:

- mais de 10 mil retuítes;
- mais de 18 mil likes no Facebook;
- mais de 5 mil compartilhamentos no Facebook.

Esse tipo de estratégia Data Driven é chamado de:

Marque a opção correta.

Escolha uma opção:

- ☒ a. Real time marketing
- ☐ b. Automate decision making
- ☐ c. Data driven decision
- ☐ d. Real decision making
- ☐ e. Deep decision

Terminar revisão

