



| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Estado | Finalizada |
| Concluída em | quinta, 23 mar 2023, 21:13 |
| Tempo empregado | 13 minutos 2 segundos |
| Avaliar | 1,00 de um máximo de 1,00(100%) |

Questão 1

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Existem 4 tipos de análises de dados que determinam o estágio em que uma empresa está empregando os dados como parte de sua cultura de negócio.

1 – Análise Descritiva

2 – Análise Exploratório

3 – Análise Preditiva

4 – Análise Prescritiva

Dentre essas, qual fornece um diagnóstico do porquê algo está acontecendo?

Marque, a alternativa correta.

Escolha uma opção:

- ☐ a. Nenhuma das alternativas anteriores
- ☐ b. Análise Preditiva
- ☐ c. Análise Descritiva
- ☐ d. Análise Prescritiva
- ☒ e. Análise Exploratória

Questão 2

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

A Oreo, marca de biscoitos da Mondelez International (antiga Kraft Foods), criou e aprovou em questão de minutos uma peça publicitária para as redes sociais que brincava com a queda de energia elétrica durante uma partida do Superbowl (campeonato de futebol americano).

Logo após a interrupção da partida por falta de luz, os telespectadores correram para as mídias sociais para saber o que estava acontecendo e lá se depararam com um tuíte da empresa:

Era uma imagem do biscoito Oreo, à meia luz, ao lado da frase:



Por ser no exato momento em que tudo acontecia, esse tuíte fez um enorme sucesso. Ao todo, a campanha gerou, só no “calor” do evento:

mais de 10 mil retuítes;

mais de 18 mil likes no Facebook;

mais de 5 mil compartilhamentos no Facebook.

Esse tipo de estratégia Data Driven é chamado de:

Marque a opção correta.

Escolha uma opção:

- ☒ a. Real time marketing
- ☐ b. Deep decision
- ☐ c. Data driven decision
- ☐ d. Real decision making
- ☐ e. Automate decision making



Questão 3

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

As edições do Hackaton “Batalhas de Dados” geraram lucro milionário ao Itaú.

O Itaú informa que, durante os últimos cinco anos, o hackaton trouxe um retorno financeiro de R\$ 322 milhões à companhia, o que a levou a promover o dobro de eventos desse tipo anualmente, de 6 para 12 apenas em 2021.

Em 2022 ocorrerá a terceira edição do “Batalha de Dados” aberta ao público externo pelo banco. O desafio vai solucionar um problema relacionado ao agronegócio. Os participantes terão de desenvolver uma ferramenta inteligente capaz de monitorar o volume da produção de soja e milho no estado do Paraná.

Ao prever o volume de produção de uma safra em dados, os alunos auxiliam produtores rurais na negociação de empréstimos e financiamentos, dando mais garantias para instituições bancárias.

“Com esse desafio, queremos colocar nossa expertise no uso de dados para a solução de problemas, que já está inserida no nosso dia a dia aqui no Itaú, colaborando para o desenvolvimento do agronegócio e de seus produtores”, conta Moisés Nascimento, diretor de Tecnologia do Itaú Unibanco que também lidera a área de dados da empresa”.

Marque qual tipo de análise de dados os alunos terão de implementar:

Escolha uma opção:

- ☒ a. Análise Preditiva
- ☐ b. Análise Descritiva
- ☐ c. Análise Exploratória
- ☐ d. Análise Explanatória

Questão 4

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

De acordo com Fry (2007, p. 5), “o processo de compreensão dos dados começa com um conjunto de números e uma pergunta”. As etapas a seguir formam um caminho para a resposta (FRY, 2007).

Adquirir

Analisar

Filtrar

Minar

Representar

Refinar

Interagir

Dentre essas etapas qual é a que utiliza métodos de estatística de dados para que se possa diferenciar padrões ou colocar os dados em um contexto de números.

Marque a alternativa correta.

Escolha uma opção:

- ☒ a. Minar
- ☐ b. Representar
- ☐ c. Analisar
- ☐ d. Filtrar
- ☐ e. Refinar

Questão 5

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Partindo do princípio de que tomar decisões baseadas em dados e métricas tende a ser mais eficiente do que por meio de intuição e instinto, especialmente as de grande porte, explica-se o porquê desta forma de organizar processos estar se tornando uma grande tendência.

Quais os motivos da expansão da cultura orientada por dados?

Marque a alternativa correta.

Escolha uma opção:

- ☐ a. Acesso a relatórios de métricas informativas para orientação da tomada de decisão pelo gestor a partir de sua experiência profissional.
- ☒ b. Assertividade nas previsões, decisões mais ágeis, serviços e produtos superiores.
- ☐ c. Rastreabilidade de dados históricos e acesso a linha temporal organizacional.
- ☐ d. Acesso a relatórios de métricas informativas para orientação da tomada de decisão pelo gestor a partir de seu feeling de gestão.
- ☐ e. Para fornecer inserção de dados confiável a partir de sistemas de processamento de transações (SPT).



Terminar revisão

◀ Atividade Online Pontuada 02

Seguir para...

Manual: Como acessar a Aula... ▶