

КРОК — B2B-компания с комплексной экспертизой в области ИТ-инфраструктуры, внедрении информационных систем, создании программных решений и сервисной поддержки.

В КРОК 3 300 сотрудников.

Боброшоп — это внутренний магазин в КРОК, один из способов геймификации в компании. Сотрудники могут покупать мерч, сертификаты на различные активности, айтемы для работы и отдыха.

Бобры — внутренняя валюта компании, сотрудники могут зарабатывать ее, выполняя различные миссии, получая бейджи и участвуя в программах «Бобромания».

БОБРОМАНИЯ
Каталог
Миссии
Благодарности
2 003

Я и КРОК

Здесь твой «Я» становится неотъемлемой частью команды КРОК, где каждый сотрудник — важное звено в цепи...

Подробнее →

Поиск талантов

Помоги нам стать еще более сильной командой, находя и привлекая лучших специалистов. Каждый новый талант ...

Подробнее →

Поддержка и развитие талантов

Мы стремимся раскрывать потенциал каждого сотрудника, создавая условия для роста и развития...

Подробнее →

6 700 / 1 Бейдж

5 250 / 1 Бейдж

4 175 / 1 Бейдж

БОБРОМАНИЯ
Каталог
Миссии
Благодарности
2 003

Носки SOFTHARD
550 - 1 500

Футболка SOFT '24
2 500

Футболка HARD '24
2 500

Толстовка HARD '24
4 000

Свитшот SOFT '24
3 500

4 000

550 - 1 500

550 - 1 500

550 - 1 500

550 - 1 500

В датасете выгрузка данных о зарплате бобров, покупках сотрудников и их характеристиках за 6 месяцев.

Заработок бобров

Код сотрудника — индивидуальный код каждого сотрудника (зашифрованные ФИО или почта).

Департамент — направление в компании, в котором работает сотрудник.

Расшифровки департаментов:

1. ДРПО — Департамент разработки программного обеспечения.
2. ДИМС — Департамент инженерных и мультимедийных систем.
3. ДБП — Департамент бизнес-приложений.
4. ДИРС — Департамент инфраструктурных решений и сервисов.
5. ДРП — Департамент работы с персоналом.
6. ДТК — Департамент телекоммуникаций.
7. ФД — Финансовый департамент.
8. ДВА — Департамент внутренней автоматизации.
9. ДПМП — Департамент продаж и менеджмента проектов.
10. ДМ — Департамент маркетинга.
11. АЭД — Административно-эксплуатационный департамент.

Сумма вознаграждения — сколько бобров заработал сотрудник за определенное действие (миссию).

Название миссии — название действия, за которое можно заработать бобры в компании.

Контейнеры — разделы, в которых хранятся миссии (например, в контейнере «Проектный опыт» хранятся разные миссии: «Ты вовремя списал затраченное время на задачи и проекты», «Ты заполнил анонимный опрос „Пульс проекта“»).

Дата — время выполнения миссии (миссия «Угадай коллегу в Jive» начисляется автоматически, остальные начисления делает менеджер геймификации по мере поступления запроса).

Комментарий — уточнения для выполнения миссий (если нужны).

Покупки

Код сотрудника — индивидуальный код каждого сотрудника (зашифрованные ФИО или почта).

Дата оформления заказа — когда оформили заказ.

Департамент — в каком департаменте работает сотрудник.

Наименование товара — что купили (товар/услуга).

Стоимость в валюте — стоимость в бобрах.

Скидка — скидка в бобрах, которая есть у сотрудника.

Количество — сколько единиц товара купил сотрудник.

Категория — в какой категории товаров находится купленный товар/услуга.

Статус товара — где находится товар и его наличие.

Информация о сотрудниках

Код сотрудника — индивидуальный код каждого сотрудника (зашифрованные ФИО или почта).

Факт. подразделение — в какой группе работает сотрудник.

Факт. должность — фактическая позиция в компании.

Является РМ/ТМ — занимает ли сотрудник руководящую позицию, является ли он тимлидом или ресурс-менеджером с сотрудниками в подчинении.

Стаж фактический по компании — сколько времени работает сотрудник в компании.

Пол — пол сотрудника.

Возраст — возраст сотрудника.

Задание

Используя предоставленные данные о покупках и активности сотрудников, проведите исследование и ответьте на исследовательский вопрос:

Возможно ли повысить продуктивность сотрудников с помощью Боброшопа?

Для ответа на этот вопрос вам стоит исследовать, сотрудники с какими характеристиками чаще всего участвуют в миссиях для заработка бобров и чаще всего тратят бобров, а также какие товары из ассортимента Боброшопа эффективнее мотивируют сотрудников?

Предложите идеи по расширению ассортимента магазина Боброшоп.

Подсказки по миссиям

Угадай коллегу в Jive — активность, которая размещена во внутренней системе компании. Каждый день сотрудники могут по фотографии попробовать угадать, в каком департаменте работает их коллега.

Поиск и развитие талантов

Best Hunter — рекомендация крутого специалиста в КРОК и его выход на работу.

Best Hunter (вакансия месяца) — рекомендация крутого кандидата на вакансию месяца в КРОК и его выход на работу.

Креативный класс — сотрудник получил высокие оценки за качество и результативность работы. Бейдж начисляется по результатам мониторинга (встреча с руководителями по результатам работы за полгода).

HiPo — сотрудник превзошел ожидания по динамике развития (статус начисляется по итогам мониторинга).

HiPro — сотрудник превзошел ожидания по качеству работы (статус дается по результатам мониторинга).

Звезда департамент — индивидуальный зачет, награждение по итогам года.

CROC Voices — сотрудник делится экспертизой внутри компании, статус дается при участии в трех и более миссиях, которые находятся в разделах «Продвижение бренда КРОК», «Обмен опытом и повышение экспертизы», «Вклад в ИТ-образование».

Корпоративная жизнь КРОК

CROC Energy — ты стал амбассадором корпоративной культуры КРОК (участие в трех + миссия из этого раздела).

Помощь в развитии Бобромании — сотрудник внес существенный вклад в работу системы геймификации.

Ты стал участником зимней или летней Творческой подготовки — сотрудник принимал участие в творческих подготовках ко Дню рождения КРОК и к Новому году.

Обмен опытом и повышение экспертизы

Наставник — сотрудник стал наставником для коллеги, который успешно прошел испытательный срок.

Тренер — сотрудник провел серию образовательных мероприятий для коллег: вебинар, очное обучение, курс.

Эксперт / Участник / Победитель Manager's fight — внутренняя программа для менеджеров, которая помогает прокачать управленческие роли.