

# Rapport Hebdomadaire

# INFORMATIQUE

Élève : FILIPE Eleutério

Entreprise : Hashtag Informatique

Tuteur : JOSSERAND Yannick

Période de stage : 04/06/2024 - 29/06/2024

# Sommaire

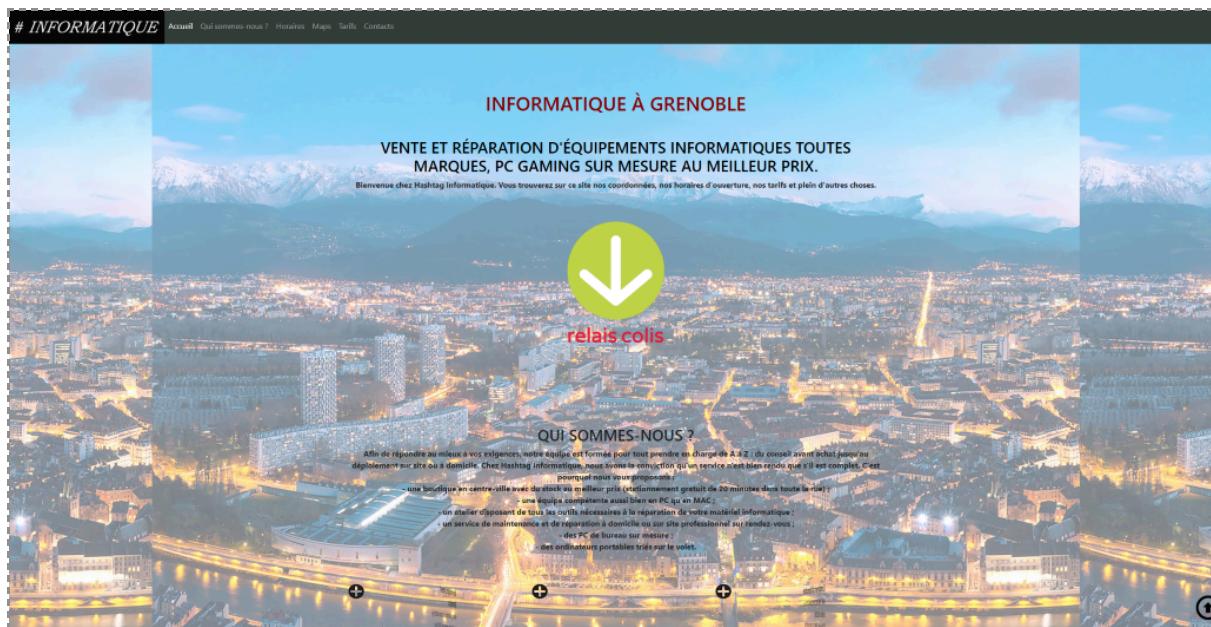
Semaine 1.....	2
Création du site internet de l'entreprise.....	2
Demande.....	2
Procédures prises.....	3
Accueil.....	3
Qui sommes-nous ? -> Présentation.....	3
Activités.....	3
Horaires et Maps -> Trouvez-nous.....	4
Contact.....	4
Barre de Navigation.....	5
Décision du Tuteur.....	6
Développement.....	6
Présentation des changements.....	7
Accueil.....	7
Présentation.....	8
Trouvez-nous.....	9
Contact.....	10
Difficultés trouvées.....	11
Avis des clients.....	11
Formulaire.....	12
Prochaines étapes.....	13
Semaine 2.....	14
Wordpress.....	14
Squarespace.....	16
Script.....	18

# Semaine 1

## Création du site internet de l'entreprise

### Demande

Le premier jour du stage, le tuteur m'a demandé de refaire le site internet de l'entreprise. Un site Internet sur l'entreprise existe déjà, il est accessible en cliquant [ici](#).



Mon travail consisterait à refaire le site Web ci-dessus.

Il m'a permis de réaliser le site Internet avec le seul critère : créer une seule page contenant toutes les sections d'informations sur l'entreprise. Ces sections doivent être facilement accessibles via une barre de navigation qui serait toujours accessible à l'utilisateur.

## Procédures prises

Compte tenu de la demande qui m'a été faite, j'ai alors décidé de procéder comme suit :

Le site Internet original était composé des sections : Accueil, Qui sommes nous, Horaires, Maps, Tarifs et Contact.

J'ai prévu de construire chaque section individuellement et j'en ai ajouté ou modifié certaines.

### Accueil

Dans cette section, nous verrions 1 ou 3 bannières au maximum qui parlaient brièvement de points positifs, de partenariats ou d'activités réalisées par l'entreprise.

### Qui sommes-nous ? -> Présentation

La section « Qui sommes-nous ? » sera remplacée par « Présentation », vu que l'entreprise est dirigée par une seule personne à temps plein (donc avoir "nous" dans le titre ne semble pas très logique).

Dans cette section nous aurons une brève présentation non seulement de l'entreprise, mais aussi du dirigeant (s'il est d'accord).

### Activités

Nous allons créer une nouvelle section, nommée « Activités ». Dans cette section, nous aurons une image de la première vue que le client aura dès qu'il entrera dans le magasin. De cette façon, il verra sur le site Web le même environnement qu'il verra s'il se rend au magasin. Pour accompagner l'image, nous aurions une liste des activités de l'entreprise, telles que la réparation de matériel informatique, les commandes personnalisées et les services à domicile.

## **Horaires et Maps -> Trouvez-nous**

Les sections « Horaires » et « Maps » seront fusionnées, sous un nouveau nom « Trouvez-nous ». Dans cette section, nous aurons l'adresse et les heures d'ouverture de l'entreprise ainsi qu'un guide indiquant l'emplacement de l'entreprise sur Google Maps.

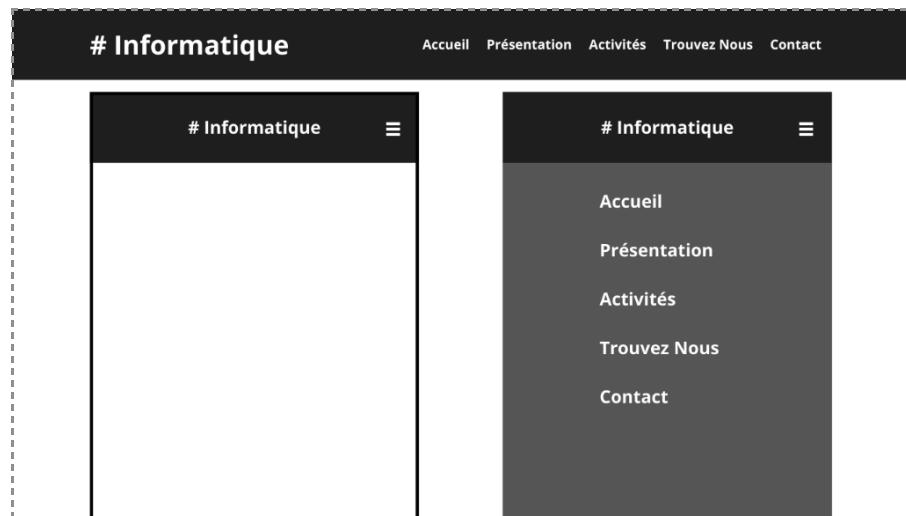
## **Contact**

Dans la section contact, nous aurons non seulement les coordonnées telles que le numéro de téléphone et l'adresse e-mail de l'entreprise, mais également un formulaire si le client souhaite y écrire son e-mail.

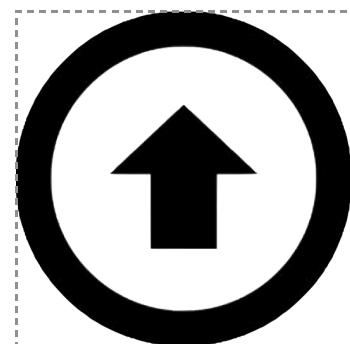
## Barre de Navigation

Pour la barre de navigation, j'avais pensé à quelque chose de simple. Pour Desktop, il contiendrait le logo de l'entreprise dans le coin supérieur gauche et sur le côté droit, les options de chaque section, à savoir : Accueil, Présentation, Activités, Trouvez-nous et Contact.

Pour la version Mobile, la barre de navigation serait simplifiée, contenant uniquement le logo de l'entreprise au centre et dans le coin droit un tiroir qui, une fois accessible, ouvre un menu contenant les 5 options pour chaque section du site. Lorsqu'on clique à nouveau, ce même tiroir se ferme.



Je réutilisera un bouton qui, lorsqu'il est cliqué, amène automatiquement l'utilisateur au début de la page, lui faisant ainsi gagner du temps.

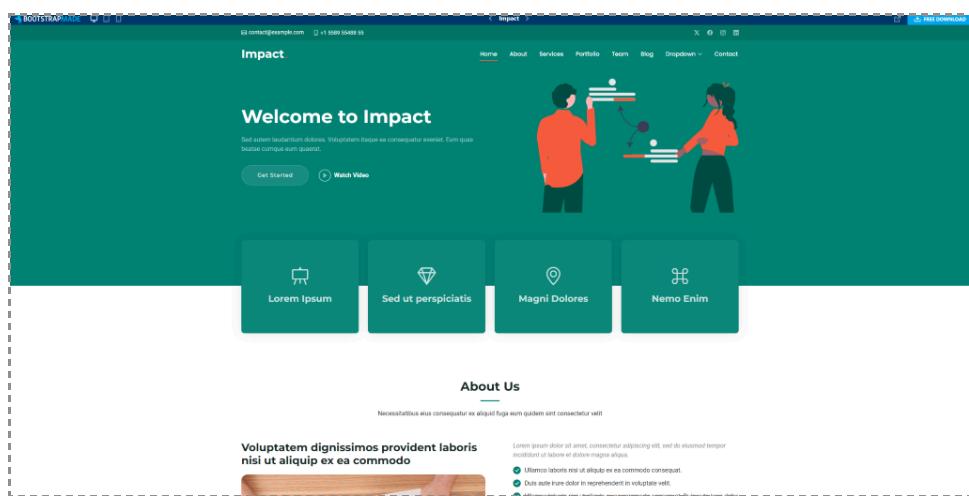


## Décision du Tuteur

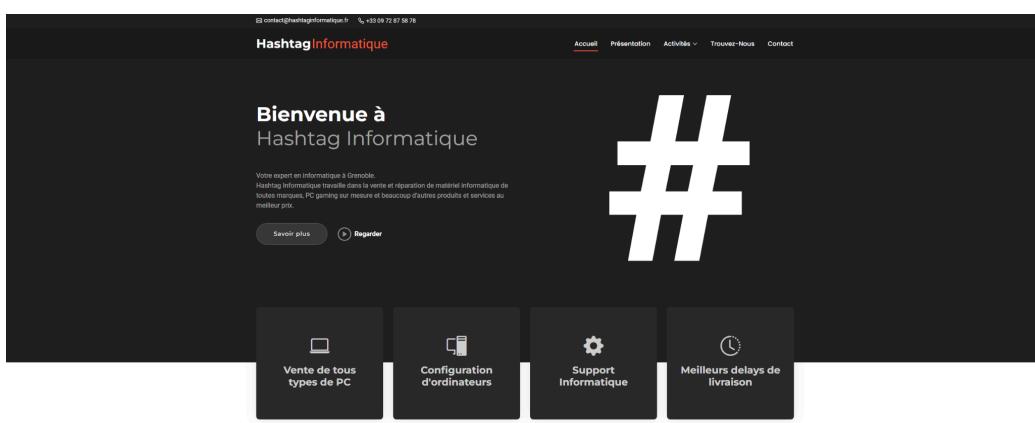
Après avoir élaboré le croquis du projet, j'ai présenté ma vision du projet au tuteur afin qu'il puisse me dire ce qu'il pensait des progrès réalisés jusqu'à présent. Il a approuvé les ajouts et les modifications.

## Développement

Pour le développement du site Web, j'ai décidé d'utiliser un template de site Web obtenu sur le site Web [Bootstrap Template](#) et j'ai utilisé le modèle [Impact](#).



En accédant au code du template, j'ai modifié les couleurs et le positionnement du site et je l'ai adapté pour répondre aux changements prévus.



### Présentation

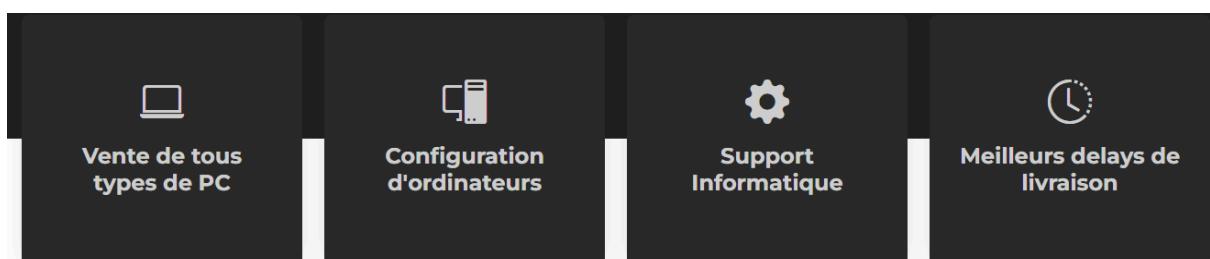
Chez Hashtag Informatique, nous sommes passionnés par l'informatique et nous avons à cœur de vous offrir le meilleur service possible. Notre équipe est formée pour tout prendre en charge de A à Z, du conseil avant-vente jusqu'au déploiement sur site ou à domicile.

## Présentation des changements

### Accueil

Lorsque nous entrons sur le site Web, comme indiqué ci-dessus, nous verrons le début de la page, où nous avons une brève présentation de l'entreprise. Un peu ci-dessous nous retrouverons 4 points forts de l'entreprise et également un peu sur ses activités. L'idée serait de fournir à l'utilisateur plus de détails sur le point sur lequel il clique. Par exemple : Si le client clique sur « Configuration d'ordinateurs », nous pouvons voir plus de détails sur ce service.

De cette façon, nous pouvons supprimer une seule section uniquement pour parler des activités, puisque cette option intégrée au début de la page aiderait déjà le client à se renseigner. De même, le client disposerait de plus d'informations en moins de temps. Il est également intéressant de le faire car le client verra immédiatement les activités de l'entreprise dès qu'il entrera sur le site, lui évitant ainsi d'avoir à effectuer une recherche manuelle dans le site.



## Présentation

Juste en dessous de la première section de la page, nous retrouverons la section « Présentation ». Dans cette section, nous aurons une présentation de l'entreprise, où nous expliquerons au client pourquoi il devrait choisir l'entreprise et pourquoi il serait intéressant pour lui de choisir ses services. Dans l'image de gauche, j'ai pensé à mettre une image de la première vue qu'a le client dès son entrée dans l'entreprise. De cette façon, lorsqu'il entrera sur le site et verra cette image, il pourra voir la même image qu'il verrait s'il se présentait dans le magasin. Pour la deuxième image, j'ai pensé à prendre une photo standard d'une des étagères du magasin contenant certains produits du magasin.

### Présentation

Chez Hashtag Informatique, nous sommes passionnés par l'informatique et nous avons à cœur de vous offrir le meilleur service possible. Notre équipe est formée pour tout prendre en charge de A à Z, du conseil avant achat jusqu'au déploiement sur site ou à domicile.

#### Pourquoi choisir Hashtag Informatique ?



- ✓ Notre équipe est formée et qualifiée pour vous conseiller et vous accompagner dans tous vos projets informatiques.
- ✓ Nous vous proposons une large gamme de produits et services pour répondre à tous vos besoins.
- ✓ Nous vous proposons les meilleurs prix du marché.
- ✓ Nous sommes à votre écoute et nous nous engageons à vous fournir un service client irréprochable.

*Nous avons la conviction qu'un service n'est bien rendu que s'il est complet. C'est pourquoi nous vous proposons :*

- ✓ Accèsibilité pour tous, avec notre entreprise située en centre-ville.
- ✓ Équipe compétente aussi bien en PC qu'en MAC.
- ✓ Atelier disposant de tous les outils nécessaires à la réparation de votre matériel informatique.
- ✓ Service de maintenance et de réparation à domicile ou sur site professionnel sur rendez-vous.
- ✓ Commande de tous types de PC sur mesure.



Une suggestion que j'ai pensé présenter au tuteur est de créer un espace sous la présentation de l'entreprise, où nous aurions une brève présentation du manager. De cette façon, les utilisateurs sauraient exactement qui les accueillerait s'ils venaient au magasin. Exemple :

**Our Team**

Necessitatibus eius consequatur ex aliquid fuga eum quidem sint consectetur velit



**Walter White**  
Web Development

[X](#) [F](#) [I](#) [G](#) [T](#)



**Sarah Jhinson**  
Marketing

[X](#) [F](#) [I](#) [G](#) [T](#)



**William Anderson**  
Content

[X](#) [F](#) [I](#) [G](#) [T](#)



**Amanda Jepson**  
Accountant

[X](#) [F](#) [I](#) [G](#) [T](#)

## Trouvez-nous

Sous l'option « Présentation », nous retrouverons l'option « Trouvez-nous ». Nous présenterons ici les heures d'ouverture et la localisation de l'entreprise. De cette façon, le client pourra connaître l'adresse de l'entreprise, et pourra ensuite savoir où il peut trouver l'entreprise, quand et à quelle heure de la journée.

### Trouvez-Nous

**Dimanche et Lundi :**  
Fermé

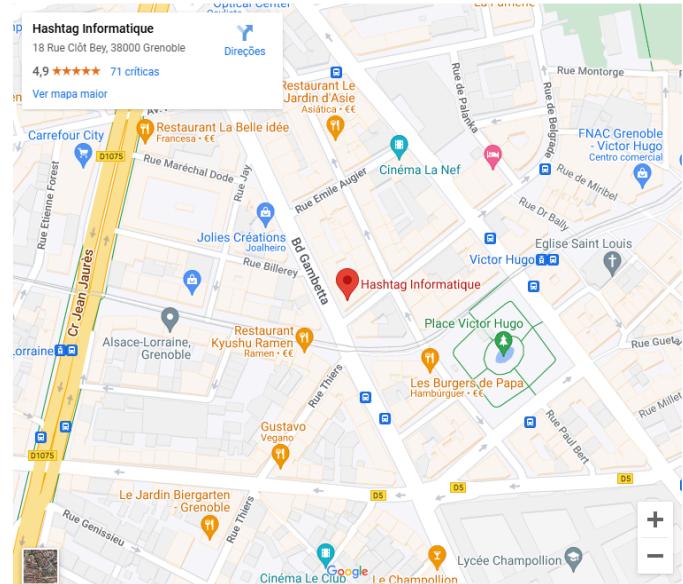
**Mardi :**  
9h - 12h / 14h - 19h

**Mercredi :**  
9h - 12h / 14h - 19h

**Jeudi :**  
9h - 12h / 14h - 19h

**Vendredi :**  
9h - 12h / 14h - 19h

**Samedi :**  
9h - 12h / 14h - 19h



## Contact

Enfin, on retrouvera la section contact qui contient un formulaire. Ici, le client peut envoyer un e-mail directement à l'entreprise via le site Web.

**Contact**

---

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information ou de devis.

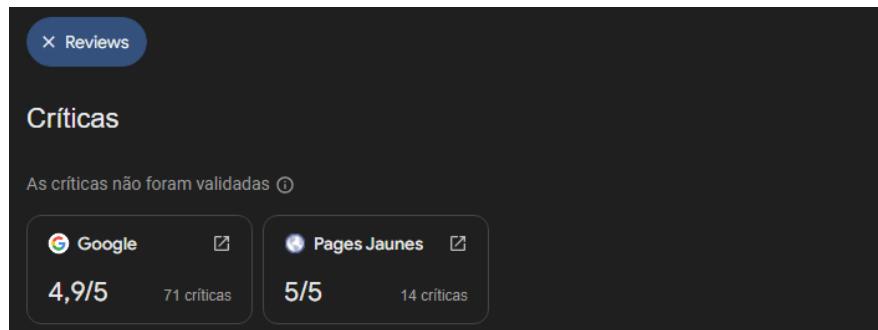
Sujet

Message

## Difficultés trouvées

### Avis des clients

Après avoir montré la nouvelle version du site au tuteur, il l'approuve, mais me demande de faire un nouvel ajout. Le tuteur m'a demandé d'ajouter une nouvelle section au site qui s'appellera « Avis clients ». Comme son nom l'indique, cette section doit ajouter au site Web les avis que les clients ont déjà laissés. Mais il a demandé que ce soient les avis que les clients ont laissé sur Google.



Ayant commencé à développer le site en HTML, CSS et ayant utilisé le framework Bootstrap, je n'ai pas trouvé de moyen de rendre cette fonctionnalité disponible sans utiliser un CMS comme Wordpress par exemple. J'ai même fait des recherches sur l'API de Google pour pouvoir ajouter du code spécifique de la même manière que j'ai fait pour ajouter la localisation de l'entreprise sur la carte dans la section « Trouvez-nous » (pour ajouter la carte sur le site, j'ai dû ajouter une iframe). La seule option proposée par Google m'a uniquement permis d'ajouter une option qui permet au client d'ajouter un nouveau commentaire, pas de voir les commentaires déjà faits. Après plusieurs recherches, j'ai décidé de mettre ce problème de côté et de me concentrer sur d'autres tâches.

## Formulaire

Comme indiqué précédemment, j'ai créé un formulaire dans la section « contact ». Mais ce qui était créé jusqu'alors était une version esthétique. Il fallait que le formulaire fonctionne réellement, c'est-à-dire qu'un e-mail soit effectivement envoyé à l'entreprise après que l'utilisateur l'ait rempli.

Pour rendre le formulaire fonctionnel, j'ai fait de nombreuses recherches, mais sans succès. J'ai même utilisé PHP pour essayer de créer de nouvelles classes, méthodes et fonctions afin de rendre le formulaire fonctionnel.

J'ai essayé de récupérer les données fournies par l'utilisateur et de les stocker dans des variables portant les noms correspondants (nom, mail, sujet, message). Après cela, j'ai essayé de créer toute une fonction qui tournait autour de la création d'un destinataire, d'un sujet, d'un message et de son inclusion dans une fonction PHPMailer, mais toujours rien n'a fonctionné.

## Prochaines étapes

Contrairement aux cours classiques où le professeur nous donne un exercice à faire et où nous avons une date et une heure pour le terminer ; et après ce laps de temps le professeur corrige le travail, je sais que ça ne se passera pas ainsi puisque je suis en stage. De ce fait, j'ai décidé de surmonter cette difficulté en recommençant d'une manière différente. Je vais recommencer le projet dans un CMS, sous Wordpress. Ce sera mon travail pour la semaine prochaine.

# Semaine 2

## Wordpress

Comme je l'avais décidé, j'ai choisi Wordpress pour contourner mes obstacles de la semaine dernière. J'ai commencé par recréer le site à partir du zéro, de la même manière que je l'avais créé précédemment. Même s'il n'était pas esthétiquement identique au site précédent (personnellement, je le trouvais plus moche, mais), il était fonctionnel.



### Pourquoi choisir Hashtag Informatique ?

Chez Hashtag Informatique, nous sommes

### Pourquoi choisir Hashtag Informatique ?

Chez Hashtag Informatique, nous sommes passionnés par l'informatique et nous avons à cœur de vous offrir le meilleur service possible. Notre équipe est formée pour tout prendre en charge de A à Z, du conseil avant achat jusqu'au déploiement sur site ou à domicile.

Nous avons la conviction qu'un service n'est bien rendu que s'il est complet. C'est pourquoi nous vous proposons :

- Accessibilité pour tous, avec notre entreprise située en centre-ville.
- Équipe compétente aussi bien en PC qu'en MAC.
- Atelier disposant de tous les outils nécessaires à la réparation de votre matériel informatique.
- Service de maintenance et de réparation à domicile ou sur site professionnel sur rendez-vous.
- Commande de tous types de PC sur mesure.
- Notre équipe est formée et qualifiée pour vous conseiller et vous accompagner dans tous vos projets informatiques.
- Nous vous proposons une large gamme de produits et services pour répondre à tous vos besoins.
- Nous vous proposons les meilleurs prix du marché.
- Nous sommes à votre écoute et nous nous engageons à vous fournir un service client irréprochable.



Le formulaire, qui était l'une des fonctions que je ne pouvais pas utiliser avant, était disponible et fonctionnel.

## Contacte-nos

(123) 456-7890

hi@mygroovydomain.com

123 Example Street

San Francisco, CA 12345

Nome (required)
Email (required)
Message

Wordpress proposait déjà ce service de manière native. Le problème est survenu lorsque j'ai dû ajouter la fonction « Avis clients ». Sur Wordpress, cette fonction est payante. Pour cette raison, j'ai dû chercher un autre CMS pour poursuivre le projet.

# Squarespace

J'ai décidé d'utiliser Squarespace après avoir vu des exemples de sites Web qui ont été créés en utilisant ce CMS. Grâce à ces résultats, j'ai choisi d'utiliser le même.

En utilisant Squarespace, j'ai pu rapidement refaire le site, en plus, il était encore meilleur esthétiquement.



The screenshot shows a dark-themed website for 'Hashtag Informatique'. At the top, there's a header with the company name. Below it, a large white '#' symbol is centered. To the left of the symbol, there's a welcome message and a small paragraph of text. A small thumbnail image of a desk setup is visible at the bottom left.

## Présentation



par l'informatique et nous avons à cœur de vous offrir le meilleur service possible. Notre équipe est formée pour tout prendre en charge de A à Z, du conseil avant achat jusqu'au déploiement sur site ou à domicile.

## Nos services

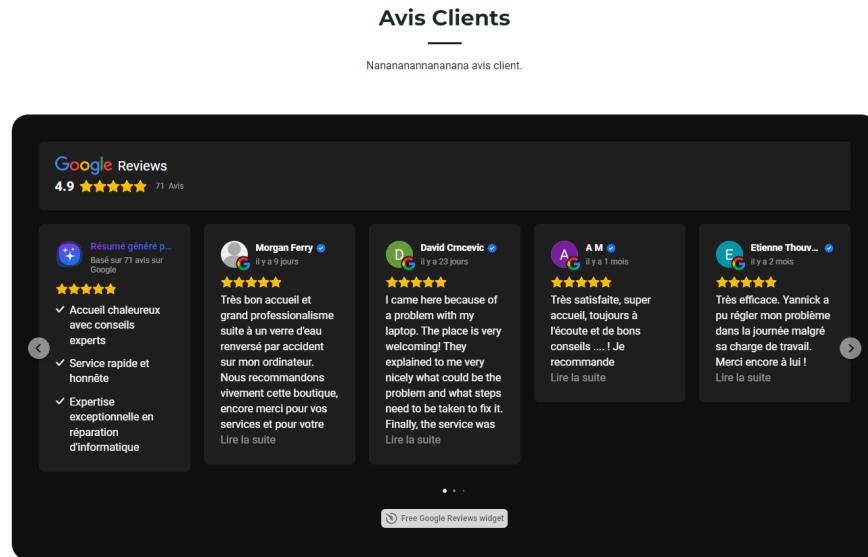
Use este espaço para falar sobre o que você oferece. O que as pessoas precisam saber sobre seus serviços? O que faz deles algo especial?

- Vente de matériels informatiques
- Configuration d'ordinateurs
- Support Informatique

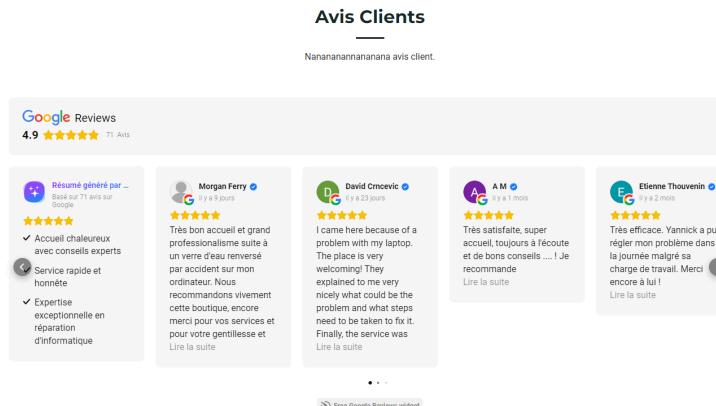


Sur Squarespace, tout était accessible et complètement fonctionnel, mais bien que plus pratique que Wordpress, le service d'avis était également payant.

En faisant des recherches, j'ai découvert que je pouvais importer depuis un site externe, un script qui contenait toutes ces fonctions. Sachant cela, j'ai utilisé le site [Elfisight](#) pour créer la fonction qui contiendrait les avis clients directement de Google.



Après avoir résolu tous ces problèmes, je l'ai présenté au tuteur. J'étais inquiet à cause du WaterMark (qui nécessitait de payer un abonnement mensuel pour être supprimé), car il est très visible/flagrant, mais le tuteur ne s'en est pas trop soucié, il a juste demandé qu'il soit plus discret. J'ai ensuite modifié les couleurs, ce qui a donné le résultat ci-dessous :



Un nouveau problème se pose alors. Ce problème concerne l'abonnement mensuel. Pour faire fonctionner le site, il fallait payer mensuellement la plateforme Squarespace. Je ne le savais pas auparavant, mais le tuteur n'était pas disposé à payer des abonnements mensuels. Pour cette raison, je ne pouvais en aucun cas utiliser un CMS, car ils demandent tous un abonnement mensuel. Je suis revenu à Visual Studio Code comme je l'étais au début.

## Script

Je ne savais pas comment contourner les problèmes d'avant. C'est alors que je me suis demandé « Que se passe-t-il si je colle le script que j'ai utilisé sur Squarespace dans mon code ? ». Dès que j'y ai collé le script et ouvert mon site Web, tout a fonctionné comme prévu. Par conséquent, j'ai utilisé cette même méthode pour ajouter un formulaire de contact, des avis clients ainsi que l'option cookie au site Web (le tuteur m'avait juste après demandé d'ajouter cette fonction).

Nom \*

Email \*

Sujet \*

Message \*

Envoyer

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.  
 [Free Contact Form widget](#) 

Ce site utilise des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. En utilisant notre site, vous acceptez les cookies. **Apprendre encore plus**

Accepter

Réfuser

 Free Cookie Consent widget 