

**Leonardo Fraga, RA: 10390279**

## **Tutorial do Projeto Pichu: Pagina do clube São Paulo Futebol Clube**

### **Index.html**

Abrimos o código com a declaração `<!DOCTYPE html>` — ela informa ao navegador que estamos trabalhando com HTML5, que é a versão mais moderna da linguagem.

Logo em seguida, criamos a tag `<html>` e indicamos que o conteúdo será em português do Brasil com o atributo `lang="pt-br"`. Dentro dessa tag, temos duas partes principais: o `<head>`, que é onde configuramos coisas que o usuário não vê diretamente, e o `<body>`, onde colocamos o conteúdo visível da página.

No `<head>`, começamos configurando o conjunto de caracteres com `<meta charset="UTF-8">` — isso garante que acentos e caracteres especiais funcionem corretamente. Depois, usamos `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">` para que o site fique adaptado a diferentes tamanhos de tela, especialmente em celulares.

Para melhorar o visual do site, importamos uma fonte do Google Fonts. Neste caso, escolhemos a fonte Poppins, que é bem moderna e elegante. Também incluímos os ícones do Bootstrap, uma biblioteca muito prática para adicionar símbolos (como ícones de redes sociais, carrinhos de compra etc.). E claro, vinculamos um arquivo CSS externo chamado `style.css`, onde você poderá definir o estilo do seu site — como cores, tamanhos, espaçamentos, e assim por diante.

Depois disso, começamos a parte visível da página com a tag `<body>`. Dentro do corpo da página, montamos o cabeçalho com a tag `<header>`. Esse cabeçalho vai conter a logo, o menu de navegação e um botão de contato.

Dentro do `<header>`, criamos uma `<div>` com a classe `interface`. Essa classe é útil para centralizar e organizar os elementos da parte de cima do site. A primeira parte dessa interface é a logo: usamos uma tag `<a>` (um link) com uma imagem (`logo1.png`) dentro dela.

Ao lado da logo, montamos o menu de navegação usando uma `<nav>` com a classe `menu-desktop`. Dentro dessa navegação, colocamos uma lista de links (com a tag `<ul>` e `<li>`), que servem para navegar pelas seções da própria página, como: "Início", "Títulos", "Mídias Sociais" e "Loja". Esses links estão prontos para rolar a página até as seções correspondentes.

Por fim, adicionamos um botão com a palavra "Dúvidas", dentro de uma `div` chamada `btn-contato`. Esse botão também é um link que leva o usuário até a parte

do formulário, onde ele poderá enviar perguntas ou mensagens. Isso é feito com `href="#formulario"`, que aponta para um elemento com esse ID dentro da página.

Logo após o cabeçalho da página, usamos a tag `<main>` para começar a parte principal do conteúdo do site. Dentro desse `<main>`, criamos seções específicas com a tag `<section>`, cada uma responsável por uma parte importante do site. A primeira seção é identificada pela classe `topo-do-site` e pelo ID `inicio`, o que permite que outros elementos consigam rolar a página até ela.

Dentro dessa seção, seguimos a mesma estrutura de antes: usamos uma `<div>` com a classe `interface`, que provavelmente está sendo usada no CSS para centralizar o conteúdo e limitar sua largura. Dentro dela, colocamos outra `<div>` com a classe `flex`, o que indica que estamos usando um sistema de layout baseado em Flexbox para organizar os elementos lado a lado.

A flex contém duas divisões principais: uma para o texto de boas-vindas e outra para uma imagem do Morumbi, o estádio do São Paulo. No lado do texto (`div txt-topo-site`), colocamos um título com a tag `<h1>` dizendo “BEM VINDO AO SITE DO TRICOLOR DO MORUMBI”, com um detalhe visual destacado com a tag `<span>`. Logo abaixo, vem um parágrafo explicando a importância e grandeza do clube, com uma linguagem bem envolvente, voltada para o torcedor.

Ainda nessa parte textual, adicionamos um botão de chamada para ação com o texto “Seja Sócio Torcedor”. Esse botão está dentro de uma `div` chamada `btn-contato`, e está envolvido por um link (`<a>`) com o ID `link-socio-torcedor`, o que indica que esse botão está sendo manipulado por JavaScript.

A segunda parte da flex mostra uma imagem com o estádio do Morumbi, usando a tag `<img>` e o caminho da imagem como `images/morumbi1.png`.

Seguindo adiante, ainda dentro do `<main>`, temos outra seção — agora com a classe `titulos` e o ID `titulos`, que será usada para exibir os principais títulos conquistados pelo clube. Essa estrutura também começa com a `<div class="interface">`, mantendo o padrão de layout.

O título da seção aparece com a tag `<h2>` e o texto “Principais Títulos”, com a palavra “Títulos” destacada por uma `<span>`. Abaixo, outra `div` com classe `flex` é usada para organizar três blocos (`titulos-box`) lado a lado, cada um representando uma conquista importante do São Paulo.

Cada bloco de título tem um ícone (usando as classes `bi bi-3-square` e `bi bi-6-square` da biblioteca Bootstrap Icons), seguido de um título com `<h3>` e um parágrafo com detalhes sobre a conquista.

A próxima parte da página HTML é dedicada às mídias sociais do São Paulo Futebol Clube, dentro de uma nova `<section>` com a classe `midias` e o ID `midias` sociais. Esse ID é o mesmo que foi usado lá no menu de navegação, o que significa que, quando o usuário clicar em “Mídias Sociais” no topo do site, a página vai rolar até essa parte automaticamente.

Como nas seções anteriores, mantém a estrutura consistente com uma `<div class="interface">` para aplicar os estilos gerais e centralizar os conteúdos. Dentro dessa interface, é usado novamente uma `<div class="flex">`, o que indica que os elementos dessa área serão posicionados lado a lado, usando o Flexbox no CSS.

Agora, dentro da flex, os dois blocos principais:

1. Imagem lateral com destaque visual:

A primeira div com a classe `img-midias` exibe uma imagem (`lucas.jpeg`) com a legenda “Lucas Moura”, um jogador conhecido e identificado com o clube.

2. Texto de convite e botões sociais:

Ao lado da imagem, temos a div com classe `txt-midias`, que começa com um título em `<h2>` dizendo "SIGA O TRICOLOR NAS MÍDIAS SOCIAIS", com a parte "MÍDIAS SOCIAIS" destacada por um `<span>`. Depois vêm dois parágrafos que convidam o visitante a acompanhar o clube nas redes, destacando vantagens como notícias exclusivas, bastidores e promoções.

Na sequência, temos a div chamada `btn-midias`, onde são inseridos três botões com links diretos para as redes sociais oficiais do clube: Instagram, YouTube e X. Cada botão é representado por um ícone visual, usando a biblioteca Bootstrap Icons:

- O ícone do Instagram (`bi bi-instagram`);
- O ícone do YouTube (`bi bi-youtube`);
- E o ícone do Twitter/X (`bi bi-twitter-x`).

A seção da loja virtual é uma área construída dentro de uma nova `<section>` com a classe `loja` e o ID `loja`. O ID “loja” também aparece no menu do topo, o que permite que o visitante vá direto para essa parte da página com um clique.

Como de costume, começamos com uma `<div class="interface">`, que já vimos que serve para manter a largura do conteúdo bem centralizada e visualmente alinhada com o restante do site.

Logo no começo da seção, temos um título em `<h2>` com a classe `titulo`. Ele exibe o nome “SAO STORE”, que é uma forma estilizada de chamar a loja oficial do clube. A palavra "STORE" está envolta em uma tag `<span>`, para aplicar alguma formatação especial com CSS mudando a cor.

Abaixo do título, temos uma `div` com a classe `flex`, usada para alinhar os elementos lado a lado. Dentro dessa `flex`, tem três `divs` com a classe `img-loja`, cada uma representando uma camisa diferente do time. Essas `divs` não usam a tag `<img>`, mas sim o CSS `inline` com `background-image`, o que significa que a imagem é usada como fundo da `div`.

Formulário de contato, que serve para os visitantes enviarem dúvidas, sugestões ou qualquer tipo de mensagem para o clube. Ela começa com a tag `<section>` com a classe `formulario` e o ID `formulario`, permitindo que esse bloco seja acessado diretamente pelo botão “Dúvidas” no menu lá no topo do site.

Dentro da `section`, como nas demais partes do layout, a `<div class="interface">` para manter a padronização visual, centralizando e limitando a largura do conteúdo. Logo no início da seção, temos um título `<h2>` com a mensagem: "TIRE SUAS DÚVIDAS", e a palavra “DÚVIDAS” em destaque com a tag `<span>`, reforçando visualmente a proposta da seção.

Logo abaixo vem o elemento mais importante: o `<form>`. Ele é o responsável por conter os campos que o visitante deve preencher.

- `<input type="text" placeholder="Seu nome:" required>`  
Campo para digitar o nome do usuário. O atributo `required` garante que ele precisa ser preenchido antes do envio.
- `<input type="text" placeholder="Seu email:" required>`  
Campo para o e-mail. Também está como obrigatório.
- `<input type="text" placeholder="Seu celular:">`  
Campo opcional para o número de telefone.
- `<textarea placeholder="Sua mensagem" required></textarea>`  
Um campo maior para a mensagem que o visitante quer enviar. Também obrigatório.

Na sequência, tem uma `div` chamada `btn-enviar`, que contém o botão de envio real do formulário: `<input type="submit" value="ENVIAR">`. Esse botão dispara o envio do formulário

Na parte final do site é composta pelo rodapé, construído com a tag `<footer>`, e tem como objetivo encerrar a página de maneira organizada e funcional. Dentro dela, há uma estrutura que segue o mesmo padrão visual usado nas outras seções, com o uso da `<div class="interface">` para manter o conteúdo centralizado.

O rodapé é dividido em duas linhas principais. Na primeira, aparece novamente a logo do São Paulo Futebol Clube, reforçando a identidade visual do site. Ao lado da logo, são exibidos botões com ícones que levam para as redes sociais oficiais do clube Instagram, YouTube e X permitindo que o visitante continue conectado mesmo após rolar a página inteira.

Na segunda linha, separada visualmente por uma borda é exibido o e-mail de contato em formato clicável. O endereço está com um link `mailto:`, o que facilita para que qualquer visitante possa clicar e abrir diretamente seu aplicativo de e-mail para enviar uma mensagem.

## **Script.js**

Esse arquivo em JavaScript serve para tornar interativas as imagens das camisas exibidas na seção da loja do site. Ele faz isso adicionando eventos de clique em cada uma das três camisas.

Funciona assim:

Primeiro, o `document.getElementById()` é usado para selecionar o elemento HTML correspondente a cada camisa, com base no id que foi atribuído lá no HTML (camisa1, camisa2 e camisa3).

Depois, com `addEventListener('click', function() { ... })`, define o que deve acontecer quando o usuário clicar sobre essas imagens. A ação configurada é um `window.location.href = 'URL'`, que redireciona o visitante para uma nova página — no caso, a página oficial de venda da camisa correspondente no site da São Store.

Ou seja, com esse código, você transforma as imagens das camisas em botões clicáveis que levam o usuário diretamente para a loja.

## **Socio.js**

Neste código JavaScript adiciona uma funcionalidade especial ao botão "Seja Sócio Torcedor" do site:

Ele primeiro seleciona o link com o ID link-socio-torcedor que, lá no HTML, está associado ao botão que convida o visitante a se tornar um sócio torcedor do São Paulo.

Em seguida, o script adiciona um evento de clique a esse botão. Quando o usuário clicar nele, a função `event.preventDefault()` entra em ação, impedindo o redirecionamento automático que aconteceria normalmente ao clicar em um link.

Depois, uma janela de confirmação aparece na tela com a pergunta:

"Você deseja se tornar Sócio Torcedor?"

Isso é feito com o método `confirm()` do JavaScript, que exibe uma caixinha com os botões "OK" e "Cancelar".

Se o usuário clicar em "OK", ele será redirecionado automaticamente para o site oficial do Sócio Torcedor

### **Formulario.js**

Quando o usuário clica no botão "ENVIAR". Quando isso acontece, o `event.preventDefault()` é executado essa linha impede que o formulário siga o comportamento padrão de ser enviado para algum servidor.

Em vez disso, o código captura os dados preenchidos pelo usuário: nome, e-mail, celular e mensagem. Ele faz isso buscando os campos pelo placeholder de cada um. Todos os valores digitados são armazenados em variáveis.

Com essas informações, é criado um texto formatado, juntando tudo com quebras de linha:

Nome: João da Silva

Email: joao@email.com

Celular: 11941911569

Mensagem: Gostaria de tirar uma duvida

Depois disso, o script cria um link temporário invisível (`<a>`), que serve apenas para disparar o download desse texto como um arquivo `.txt`. Esse link aponta para o conteúdo do formulário codificado em texto e recebe o nome de arquivo `formulario_contato.txt`.