

## Caso de estudio

### Tienda Deportiva SPORTS SIGLO XXI

La tienda deportiva SPORTS SIGLO XXI, desea contar con una aplicación web donde pueda darse a conocer, es decir, quiere mostrar su filosofía organizacional, servicios que brinda, calidad del servicio, datos de la tienda como: teléfono, correo electrónico, redes sociales, etc., así como, una sección de contacto para que los usuarios puedan enviar sus dudas o preguntas, a través de un formulario.

Por otro lado, mostrarán un catálogo de los productos que venden, manejarán un carrito de compras para la adquisición de sus productos, para la compra deberán registrarse escribiendo sus datos personales, de contacto (dirección, teléfono, correo electrónico, etc.) y de su tarjeta de crédito o débito para realizar el cargo por la compra de productos.

Sabemos que, la tienda vende diversos artículos deportivos, como tenis de diversos deportes (fútbol, basquetbol, atletismo, entre otros), ropa deportiva para niños, niñas, mujeres y hombres, entre ellos, playeras (de fútbol, basquetbol, deportivas, casuales, entre otros), shorts, sudaderas, pants, calcetas, etc., de diversas tallas (CH, M, G, EG), además de tallas para niños; por lo que, el catálogo de productos deberá contar con las especificaciones de los productos y sus costos, para agregar productos al carrito, deberán elegir la talla, color, etc. (dependiendo del producto).

La tienda cuenta con una lista de diversos proveedores que le distribuyen la mercancía, tales como, Nike, Adidas, Reebok, Under Armour, entre otros, por lo que, deberán distinguirse en el catálogo de productos.

La aplicación deberá permitir búsquedas o seleccionar marcas, productos, tallas, colores, etc., a través de checkbox en alguna sección para simplificar las búsquedas.