

Jornalismo local na era digital: revisão sistemática de uma década de pesquisa

Local journalism in the digital age: a systematic review of a decade of research

Pedro Jerónimo *¹ e Luisa Torre †¹

¹Universidade da Beira Interior, Faculdade de Artes e Letras, Departamento de Comunicação, Filosofia e Política, LabCom - Laboratório de Comunicação, Covilhã, Portugal.

Resumo

Este artigo sintetiza a pesquisa sobre jornalismo local digital realizada entre 2013 e 2023. Mediante uma revisão sistemática da literatura (n=149), foram identificados seis agrupamentos de pesquisa: práticas jornalísticas, panoramas mediáticos, transformação digital, envolvimento da audiência, modelos de negócio e participação cívica. Os resultados enfatizam o duplo desafio da inovação e sustentabilidade, especialmente para os media menores e em contextos de escassez de recursos, enquanto o jornalismo local continua a desempenhar um papel fundamental na identidade das comunidades, apesar de o seu futuro ser ameaçado por desertos de notícias, vieses algorítmicos e déficits de financiamento. Também sublinham a intrínseca ligação entre a inovação tecnológica, a sustentabilidade dos modelos de negócio e o fomento da participação cívica, essenciais para a resiliência do jornalismo local. A pesquisa permanece concentrada no Norte Global, apontando para a necessidade de uma representação geográfica mais ampla. Sugerem-se futuros estudos que abordem o uso ético de Inteligência Artificial, a resiliência hiperlocal e mecanismos de construção de confiança.

Palavras-chave: Jornalismo local. Jornalismo digital. Produção de notícias. Media locais. Revisão sistemática.

Abstract

This paper summarizes research on digital local journalism conducted between 2013 and 2023. Through a systematic literature review (n=149), six research clusters were identified: journalistic practices, media landscapes, digital transformation, audience engagement, business models, and civic participation. The findings highlight the dual challenges of innovation and sustainability, especially for smaller media outlets in resource-scarce contexts. Local journalism continues to play a key role in community identity, despite threats to its future posed by the spread of news deserts, the dangers of algorithmic biases and funding difficulties. These results also stress the intrinsic connection between technological innovation, business model sustainability, and the fostering of civic participation, all of which are essential to the resilience of local journalism. Research remains concentrated in the Global North, pointing to the need for broader geographical representation. Future studies are suggested regarding the ethical use of Artificial Intelligence, hyperlocal resilience, and mechanisms for building trust.

Keywords: Local journalism. Digital journalism. News production. Local media. Systematic review.


Linguagem e Tecnologia

DOI: 10.1590/1983-
-3652.2025.59031

Seção:
Artigos

Autor Correspondente:
Pedro Jerónimo

Editor de seção:
Daniervelin Pereira
Editor de layout:
Saula Cecília

Recebido em:
8 de maio de 2025
Aceito em:
5 de julho de 2025
Publicado em:
22 de setembro de 2025

Esta obra tem a licença
"CC BY 4.0".



1 Introdução

Trinta anos após a internet se tornar central nas redações, novos desafios emergem. As redes sociais e os motores de pesquisa transformaram a forma como as notícias são distribuídas, os modelos de negócios tradicionais tornaram-se cada vez mais inviáveis, a proliferação de desinformação intensificou-se numa crise significativa, e os mais recentes avanços em Inteligência Artificial (IA) trouxeram novas complexidades.

As primeiras pesquisas sobre jornalismo digital centraram-se na distribuição e no produto, seguidas por uma abordagem etnográfica (Jerónimo, 2015). As transformações nas condições de trabalho também foram consideradas (Deuze; Marjoribanks, 2009; Morais; Jerónimo; Correia, 2020). Estudos recentes têm-se concentrado na tecnologia, plataformas e audiências (Steensen *et al.*, 2019), explorando como o "digital" afeta e é afetado pelo jornalismo na sociedade. A pesquisa em jornalismo

*Email: pj@ubi.pt

†Email: luisa.torre@ubi.pt

digital posiciona-se entre a continuidade e a mudança. Analisa a crise que os media enfrentam, os processos de inovação e adaptação do jornalismo, e a crescente diluição das fronteiras entre jornalistas e audiências, fatos e opiniões, e notícias reais e falsas (Eldridge *et al.*, 2019; Westlund *et al.*, 2023).

Os académicos têm empregado diversas terminologias para referir ao jornalismo digital, com as comunidades de língua inglesa e latino-americana a preferirem “jornalismo online” ou “jornalismo digital” (Boczkowski, 2004; Westlund *et al.*, 2023; Eldridge *et al.*, 2019), enquanto as de língua portuguesa e espanhola utilizam “ciberjornalismo” (Bastos, 2023; Jerónimo, 2015; Díaz Noci; Salaverría, 2003; López Garcia, 2008). Apesar de termos como “online” e “jornalismo multimédia” terem dominado os primeiros estudos, “jornalismo digital” ganhou destaque após 2010 com o lançamento da revista *Digital Journalism* em 2013 (Steensen *et al.*, 2019). Independentemente da terminologia, todos se referem ao jornalismo disseminado online, mesmo quando se trata de notícias locais (Jerónimo, 2015).

O jornalismo digital é agora uma “disciplina estabelecida”. No entanto, ainda existem alguns desafios, incluindo um maior foco nos media nativos ou exclusivamente digitais, à realização de pesquisas orientadas para a inovação, e uma maior atenção a tópicos e áreas que recebem pouca atenção (Salaverría, 2019), uma perspectiva em que o jornalismo local se encontra e que este artigo visa abordar. A estreita relação entre media locais e audiências permite que os jornalistas desenvolvam processos específicos de definição de agenda, devido aos laços mais estreitos com o público que desejam informar (Correia; Jerónimo; Gradim, 2019). Assim, as notícias locais são resultado de um jornalismo comprometido com o território e com as pessoas que a ele se relaciona, geograficamente ou emocionalmente – comunidades em que o jornalista partilha os mesmos valores culturais e espaços sociais e, muitas vezes, também faz parte (Camponez, 2002; López Garcia, 2008). Partilhar as mesmas comunidades permite aos jornalistas ter um conhecimento mais profundo sobre os fatos que cobrem, mas esta proximidade pode resultar na falta de independência e distância que a deontologia jornalística pede (Jerónimo, 2015). Estes meios de comunicação desempenham um papel fundamental no atendimento das necessidades informativas das comunidades locais, enquanto têm a capacidade de moldar a forma como os membros da comunidade se percebem e as suas realidades locais (Nielsen, 2015).

O jornalismo mudou ao perder a centralidade da produção e disseminação de informação, algo que também o público passou a poder fazer (Castells, 2015). Surge o gatekeeping algorítmico, um mecanismo relevante de visibilidade das notícias e disseminação de desinformação (Cardoso, 2023). As grandes empresas tecnológicas passaram a absorver a maior parte das receitas de publicidade que costumavam sustentar o negócio dos media, particularmente os locais (Costa, 2014). Os jornalistas enfrentam um ambiente de trabalho cada vez mais acelerado, marcado pela procura pela inovação tecnológica e que altera as tarefas e a organização das redações. A integração da automação e da IA afeta a produção, distribuição e recepção das notícias, também em redações menores (Gonçalves; Morais, 2024). Num mundo em mudança, que também implica o trabalho dos jornalistas locais, quais são os temas e desafios que emergem da pesquisa realizada no período de 2013-2023?

Revisões recentes da literatura sobre jornalismo local centraram-se nos media hiperlocais (Negreira-Rey; López-García, 2021; Negreira-Rey; Amigo; Jerónimo, 2022), nos desertos de notícias (Rodríguez-Urra; Trillo-Domínguez; Herrero-Solana, 2024) e na erosão da proximidade no jornalismo local (Mota, 2023). Porém, estudos sobre o jornalismo digital numa escala local – ou ciberjornalismo de proximidade, como defendem outros autores (López Garcia, 2008; Jerónimo, 2015) – permanecem um tópico a ser melhor explorado, especialmente perante os desafios face à desinformação, ao uso de redes sociais e ao impacto da plataformização (Poell; Nieborg; Dijck, 2020; Morais; Jerónimo, 2023). Este artigo explora as mudanças no jornalismo local digital, destacando desafios tecnológicos, impactos nas democracias e dinâmicas de informação em pequenas comunidades. Esta observação relaciona-se com o papel da informação jornalística local na identidade e coesão comunitária. Ao conectar pessoas em espaços digitais e físicos através de valores sociais e culturais partilhados, atua como uma ‘cola social’ que constrói um sentimento de comunidade (Hess, 2015).

O período estudado (2013-2023) fica marcado pelo rápido crescimento na digitalização e pelas profundas mudanças na interação dos media com as audiências (Heiselberg; Hopmann, 2024). Pretendemos investigar se o interesse da pesquisa cresceu ao longo dos anos e se as revistas mais relevantes

estão a dedicar espaço a este tema, para compreender a sua relevância dentro do campo mais amplo dos estudos de jornalismo digital. Também pretendemos compreender quais os principais tópicos investigados, para perceber se a pesquisa sobre jornalismo digital que é local também evoluiu para um maior foco em tecnologia, plataformas e audiências, como se verificou para o jornalismo digital (Steensen *et al.*, 2019), ou se existem temas particulares ligados a uma abordagem mais local. Além disso, observar quais os países mais pesquisados, para analisar se existem países ou regiões sub-estudadas e que poderiam beneficiar de pesquisas futuras, ou se existem algumas preferências temáticas dentro de algumas regiões. Por meio de uma revisão sistemática da literatura sobre jornalismo local digital, pretendemos analisar e compreender a pesquisa realizada ao longo de 10 anos neste campo. Com base neste panorama e nas lacunas identificadas, colocamos as seguintes questões:

- RQ1. Quais são os temas e metodologias adotados na pesquisa sobre jornalismo digital local na última década (2013-2023) e como é que eles refletem os desafios e transformações no campo?
- RQ2. Quais são os contextos geográficos mais frequentemente abordados, em que revistas e como é que esses padrões influenciam a compreensão do jornalismo digital local globalmente?

2 Material e métodos

Este estudo foi conduzido como uma revisão sistemática da literatura, com o objetivo de mapear e analisar a pesquisa sobre jornalismo local digital. A metodologia adotada priorizou a transparência e a replicabilidade, focando-se em publicações científicas para garantir a qualidade dos dados. A escolha de textos publicados exclusivamente em inglês justifica-se pela prevalência e impacto da produção académica nessa língua nas bases de dados internacionais de comunicação, permitindo uma análise focada na literatura de maior alcance global no período definido (2013-2023). A extração de dados foi realizada através da base de dados Scopus, reconhecida pela sua abrangência em periódicos científicos, garantindo uma cobertura relevante para a área. A análise dos dados procedeu em duas etapas principais: inicialmente, uma abordagem quantitativa para identificar tendências numéricas (como ano de publicação, periódicos e afiliações), seguida de uma análise qualitativa aprofundada para categorizar e discutir os temas e metodologias predominantes. Esta estrutura visa proporcionar uma compreensão clara das tendências e lacunas da pesquisa.

A extração de dados ocorreu entre setembro e outubro de 2024 e os critérios de inclusão incluíram publicações que se focassem no jornalismo local digital, que tivessem uma boa correspondência com as palavras-chave e categorias escolhidas (“Ciências Sociais” e “Artes e Humanidades”), que estivessem dentro do período proposto e que fossem publicadas em inglês. Os critérios de exclusão incluíram resultados duplicados para as palavras-chave selecionadas, tópicos não correspondentes e um foco em enquadramentos muito específicos ao analisar os media locais, bem como não discutir o jornalismo local digital.

Um total de 18 combinações de palavras-chave foram pesquisadas, resultando em 1.529 entradas. Destas, 692 referências foram excluídas por serem duplicadas e considerando a melhor correspondência com as palavras-chave, restando 837 entradas. A pesquisa de palavras-chave incluiu combinações entre as palavras “digital”, “e” ou “e”; “local” e “proximidade”; “jornalismo”, “jornalistas” e “notícias”. Em seguida, foram lidos os resumos das publicações e, em alguns casos, uma leitura superficial da publicação.

Os critérios de exclusão incluem: artigos que não fossem em inglês; resumo indisponível online; artigos que se referiam amplamente a jornalismo local ou notícias locais, mas sem foco no digital. Trabalhos que se concentravam noutros tópicos relacionados ao jornalismo local (por exemplo, media de serviço público ou media étnica), mas não se focavam no digital, não foram incluídos. Pesquisas sobre audiências de notícias locais que não separavam as audiências de notícias digitais das audiências offline não foram consideradas. Temas estreitamente ligados ao jornalismo local (por exemplo, hiperlocal, jornalismo cidadão, jornalismo comunitário, “desertos de notícias”), que falavam sobre organizações de notícias digitais ou jornalistas, foram incluídos e agregados em agrupamentos temáticos. Publicações que incluíram análises sobre jornalismo local online juntamente com órgãos de comunicação locais tradicionais/estabelecidos offline (comparações, etc.) também foram incluídas na amostra. A aplicação sistemática dos critérios de exclusão resultou na remoção de 688 publicações,

uma das quais não tinha resumo, restando uma amostra final de 149 publicações (ver Tabela 1).

Tabela 1. Resultado das buscas por palavras-chave.

Keywords	Excluído	Incluído	Total
digital + local + journalism	199	3	202
digital + local + journalists	94	13	107
digital + local + news	269	46	315
digital + proximity + journalism	20	0	20
digital + proximity + journalists	16	0	16
digital + proximity + news	23	3	26
online + local + journalism	136	53	189
online + local + journalists	128	10	138
online + local + news	439	19	458
online + proximity + journalism	9	0	9
online + proximity + journalists	5	0	5
online + proximity + news	35	2	37
cyber + local + news	5	0	5
cyber + local + journalism	0	0	0
cyber + local + journalists	0	0	0
cyber + proximity + journalism	0	0	0
cyber + proximity + journalists	0	0	0
cyber + proximity + news	2	0	2
Total	1.380	149	1.529

Fonte: Elaboração própria.

A seleção foi manual e o processo de codificação foi compartilhado pelos dois autores deste estudo: um investigador realizou a codificação e o outro a reviu. Os desacordos foram discutidos. O processo consistiu em três etapas. Iniciou-se com a exploração do material e a revisão da literatura, o que levou à delimitação das categorias de análise propostas. O objetivo foi sistematizar ideias para desenvolver um esquema de operações sucessivas (Bardin, 1977). Após a pré-análise, procedeu-se à fase de codificação, que consistiu em três fases: recorte da unidade de codificação, escolha da regra de enumeração e escolha das categorias. Observou-se a amostra em relação a tópicos, abordagens e metodologias do jornalismo local digital. Ao analisar a base de dados, enumeraram-se as seguintes características técnicas: (1) Ano de publicação; (2) Nome do periódico/livro/conferência; (3) Autores; (4) Afiliação; (5) Tipo de publicação. Ao analisar os resumos, observou-se: (1) tema principal, que posteriormente foi agregado em agrupamentos maiores; (2) quais as metodologias aplicadas ao estudo; (3) o contexto geográfico abordado. Para o tema principal, as categorias desenvolvidas foram: digital; pesquisa de audiência; modelos de negócio; panorama dos media locais; envolvimento cívico; prática e papéis jornalísticos. Em todos os casos, observou-se o ângulo principal adotado pelos pesquisadores para inseri-lo nas categorias.

3 Resultados

3.1 Análise de características técnicas e tendências de pesquisa

O interesse pela pesquisa sobre jornalismo local digital cresceu ao longo do período analisado (2013-2023), com um aumento notável de publicações a partir de 2017 (Figura 1). Nesta amostra, e sem surpresa, a revista com mais artigos publicados é o *Digital Journalism* (27), seguidas pela *Journalism Practice* (17), *Journalism Studies* (14), *Journalism* (10) e *Media and Communication* (4). A amostra, no entanto, é muito fragmentada, compreendendo 61 publicações diferentes de âmbitos e realidades regionais muito diversas. Revistas que cobrem áreas geográficas específicas também são importantes nesta amostra, como a *Nordicom Review* (10) e a *Media International Australia* (3), o que sugere

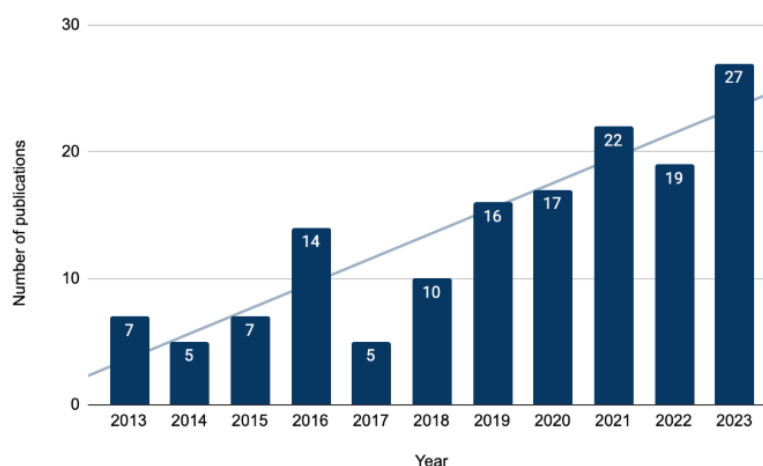


Figura 1. Número de publicações sobre jornalismo local digital por ano.
 Fonte: Elaboração própria.

uma relação com o robusto ecossistema de notícias locais encontrado nos países nórdicos e na Austrália. Também se destaca a presença de livros, como *Local Journalism: Critical Perspectives on the Provincial Newspaper*, editado por Matthews e Hodgson (2023), com 6 capítulos (Figura 2).



Figura 2. Revistas, livros ou livros de atas com mais artigos publicados.
 Fonte: Elaboração própria.

Em relação à autoria, foram encontrados 254 académicos como autores ou coautores nas publicações, o que representa menos de 2 autores em média ($M=1.7$) por publicação. Considerando o país de afiliação, cerca de 30% deles (78) são de universidades e centros de pesquisa dos Estados Unidos. Académicos do Norte Global estão bem representados, com o Reino Unido (40), Suécia (25), Noruega (19) e Austrália (15) constituindo a maioria desta amostra.

A maioria das publicações analisadas são artigos (124); numa escala muito inferior estão os capítulos de livros (14), livros (5) e artigos de conferências (6) (Figura 3).

A maioria dos estudos (129) focou em um único país, 16 analisaram vários e 4 não especificaram um contexto geográfico. Os EUA foram o país mais estudado sobre jornalismo local digital (42 publicações), seguidos pelo Reino Unido (21), Noruega (17), Suécia (16), Austrália (12) e Espanha

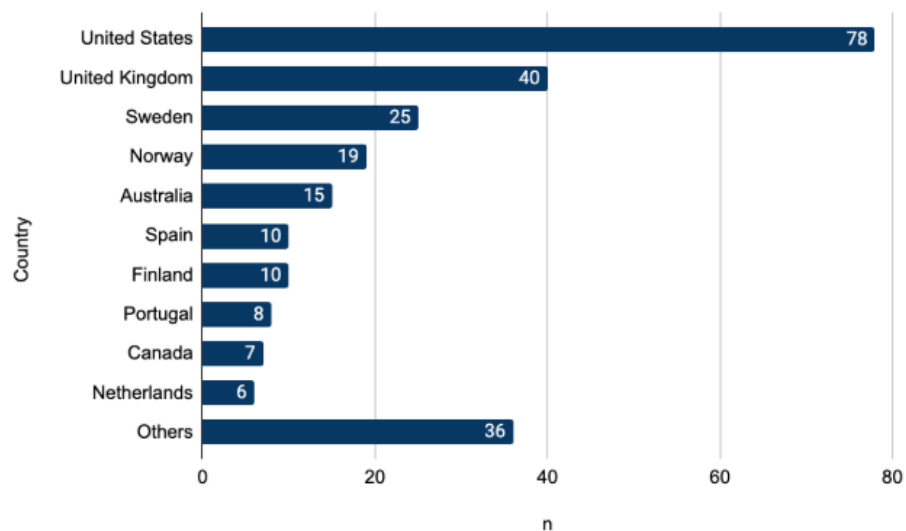


Figura 3. Afiliação dos autores por países.

Fonte: Elaboração própria.

(7). Nos últimos 10 anos, a pesquisa se concentrou na Europa Ocidental, países nórdicos e América anglófona, o que provavelmente foi influenciado pela exclusão de trabalhos não escritos em inglês e pela base de dados usada (Scopus). Alguns estudos abordam realidades asiáticas e africanas, como Malásia (3), Indonésia (2), Tanzânia (1), Etiópia (1) e África do Sul (1).

A maioria dos estudos analisados é empírica (141), com poucas abordagens teóricas (8). Há um equilíbrio entre métodos qualitativos (56) e quantitativos (62), com leve predominância dos últimos. Métodos mistos também são comuns (23). Os qualitativos mais usados incluem entrevistas, grupos focais, observação e estudos de caso. Nos quantitativos, destacam-se inquéritos e análise de conteúdo. Já os métodos mistos combinam inquéritos, entrevistas, grupos focais e observação (Figura 4).

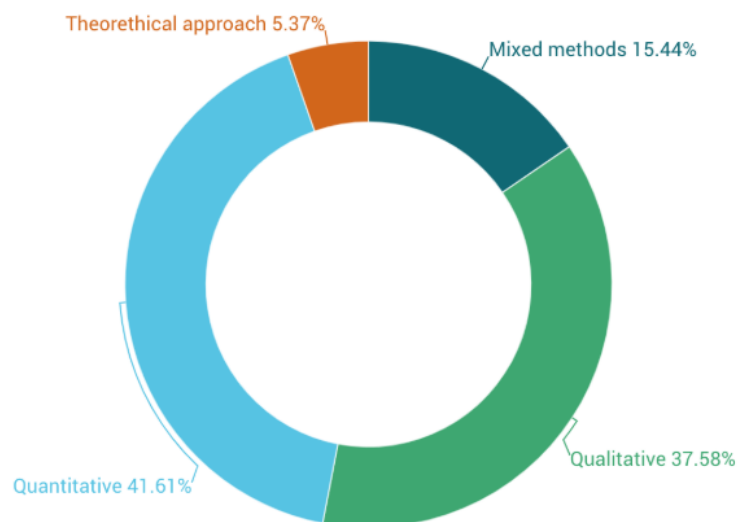


Figura 4. Metodologias adotadas nos estudos analisados.

Fonte: Elaboração própria.

3.2 Análise do conteúdo

Os principais temas investigados podem ser agrupados em 6 categorias, identificadas a partir dos padrões temáticos dos artigos analisados pelos pesquisadores.

O primeiro agrupamento (n=31) trata da prática jornalística e dos papéis dos media locais digitais, incluindo uso de redes sociais, lacunas na cobertura e características desses meios, e será chamado Prática e Papéis Jornalísticos. O segundo (n=31) aborda o ecossistema dos media locais digitais, incluindo mapeamento e outros atores como jornalismo alternativo e comunitário, e será denominado Panorama dos Media Locais Digitais. O terceiro (n=24) foca na transformação digital, como o uso de IA, algoritmos, e a digitalização do jornalismo, sendo denominado Transformação Digital. O quarto (n=30) está relacionado à pesquisa sobre as audiências, incluindo interações nas redes sociais, jornalismo cidadão e consumo de notícias, chamado Pesquisa de Audiência. O quinto (n=24) aborda Modelos de Negócio, analisando fluxos de receita e sustentabilidade econômica dos meios locais digitais. Por fim, o agrupamento Envolvimento Cívico (n=9) investiga a relação da mídia local digital com a participação cívica e política.

Ao cruzar temas e países investigados, não foram encontrados padrões claros, mas existem algumas conclusões a destacar. Estudos que investigaram a Austrália e relacionados ao envolvimento cívico foram muito relevantes na amostra do país (5); em estudos focados na Noruega, 7 das 17 publicações investigaram o tema dos modelos de negócios; na Suécia e no Reino Unido, os hiperlocais destacam-se, com 5 e 4 estudos, respectivamente; nos EUA, a pesquisa relacionada com a prática e os papéis jornalísticos é bastante significativa (12).

3.2.1 Prática e papéis jornalísticos nos *media* locais digitais

3.2.1.1 Prática jornalística

Com a digitalização das notícias, os jornalistas locais precisam adaptar suas práticas. A cultura organizacional das redações locais influencia a resposta às mudanças digitais (O'Hara, 2023). Muitos repórteres digitais ainda produzem histórias convencionais, baseadas em práticas tradicionais (Ryfe, 2016). O jornalismo local digital na Europa sofre com superficialidade e falta de adaptação ao formato online, mas poderia se beneficiar de novas formas de conexão com o público, como narrativas transmedia (Rivas-de-Roca; García-Gordillo; Caro-González, 2020).

3.2.1.2 Métricas e seus efeitos

À medida que as notícias povoam o mundo digital, jornalistas e editores locais enfrentam uma nova pressão: a das métricas de tráfego, que influenciam a escolha de conteúdo e a forma como as histórias são compartilhadas nas redes sociais, afetando as práticas jornalísticas nas redações e as normas do jornalismo para dispositivos móveis (Blanchett Neheli, 2018; Perreault; Stanfield, 2019). Para atender a estas pressões, muitas redações perseguem a cobertura de notícias de última hora e os updates contínuos, uma prática vista como potencialmente prejudicial para os jornalistas locais, mas necessária para manter a credibilidade diante da audiência (Usher, 2018). Neste contexto, os jornalistas locais digitais enfrentam alta carga de trabalho, prazos apertados e poucas proteções trabalhistas (Higgins-Dobney, 2021). Esta dependência de métricas de tráfego, ao priorizar a superficialidade e o volume de cliques, acarreta um risco significativo de precarização da profissão jornalística, desviando o foco de investigações aprofundadas e da ética fundamental da profissão.

Os dados de audiência também influenciam o gatekeeping nos sites de notícias e moldam a cobertura futura (Blanchett, 2021). Outras métricas, como a conscientização da audiência e o impacto público, são usadas pelos jornalistas locais para avaliar suas contribuições cívicas (Powers, 2018).

3.2.1.3 O uso de redes sociais pelos jornalistas

O uso generalizado das redes sociais tornou claro o seu papel como fonte e ferramenta de disseminação de notícias para jornalistas locais, que as utilizam para identificar tendências e interagir com o público, o que foi acelerado com a pandemia de Covid-19 (Zhang; Wang, 2022). A percepção das redes sociais como uma fonte credível de informação está positivamente relacionada com o seu uso na produção noticiosa (Zhang; Li, 2020). As redes sociais permitem que os jornalistas integrem narrativas mais hiperlocais e baseadas em dados, utilizando elementos menos tradicionais como o storytelling afetivo (Chen; Roburn, 2023).

Os jornalistas locais constroem a suas personas online, influenciadas pela audiência e pelas af-

fordances das plataformas, combinando em sua identidade aspectos profissionais e pessoais (Baftiu; Dodds, 2023). Nas redes, eles se envolvem em interações em fluxos de informação entre as elites (Habel; Moon; Fang, 2018), ao mesmo tempo em que são forçados a utilizá-las como instrumento de responsabilização (Slavtcheva-Petkova, 2016). A propensão para os jornalistas desenvolverem uma persona nas redes sociais é guiada pela prontidão institucional (Hamzah; Esa, 2020).

No entanto, a presença digital traz desafios, como a disseminação de notícias falsas, que afetam o trabalho jornalístico. Em países como a Indonésia, jornalistas acreditam que as políticas organizacionais influenciam como lidam com a desinformação, levando-os a usar fontes oficiais para desmentir notícias falsas (Kwanda; Lin, 2020).

3.2.1.4 Papéis jornalísticos

Apesar das pressões, os jornalistas que trabalham para meios locais digitais continuam a produzir jornalismo que serve as necessidades das suas comunidades, com o perfil local a tornar-se cada vez mais a sua característica definidora (Sjøvaag, 2015). O jornalismo local continua a refletir os valores noticiosos tradicionais, mas também abraça diferentes formas de jornalismo (Jenkins; Nielsen, 2020b), enquanto cumpre diferentes papéis informativos, comerciais e de coesão da comunidade (Matthews; Hodgson, 2023). A interpretação dos papéis varia entre meios, com os jornalistas regionais de TV, rádio, online e imprensa escrita a terem percepções distintas (Fisher *et al.*, 2022).

Nas startups de jornalismo digital, os jornalistas adotam uma prática de produção de conhecimento mais relacional e significativa, atuando também como defensores das comunidades (Anderson, B., 2023). Os papéis altruístas, como o de serviço, são particularmente importantes nessas startups, especialmente em comunidades como desertos de notícias (Finneman; Heckman; Walck, 2022).

3.2.2 Panorama dos medias locais digitais

3.2.2.1 Panorama dos media locais

À medida que os jornais transitam para o digital, com um papel cada vez menor nos ecossistemas dos media locais, que se desenvolvem de forma desigual e enfrentam um futuro incerto (Nielsen, 2015), a geografia continua relevante para entender o conceito de “local” no jornalismo digital. Isso inclui não apenas as fronteiras territoriais, mas também a ausência de limites e a abertura do espaço social onde os jornais operam, algo que Hess (2013) chama de notícias “geo-sociais”.

A pesquisa sobre os fluxos de informação noticiosa local tem sido explorada através de vários métodos, entre eles, o mapeamento, que resulta na identificação de “desertos de notícias”, onde há pouca ou nenhuma cobertura jornalística.

Em países africanos, os desertos de notícias online são encontrados em países ou zonas dentro dos países quase nunca cobertos por meios de comunicação social online (Madrid-Morales; Rodríguez-Amat; Lindner, 2023). Na Europa, por exemplo, estudos em Espanha mostraram que a despovoação é um fator crucial para a perda dos media locais. Negreira-Rey, Vázquez-Herrero e López-García (2023) identificaram “desertos de notícias” em Espanha, enquanto Negredo *et al.* (2023) mapearam os media digitais para analisar características como plataforma, âmbito geográfico e idioma. No Reino Unido, Bisiani e Heravi (2023) revelaram deficiências em bases de dados sobre media locais, criando dados para futuras pesquisas sobre a oferta e a falta de notícias locais. A compreensão dos vazios noticiosos é relevante principalmente porque a ausência de uma oferta robusta de notícias locais pode ter consequências significativas para a infraestrutura de informação cívica local, especialmente em tempos de emergência como a pandemia de Covid-19 (Battocchio *et al.*, 2023).

Nos Estados Unidos, observou-se um aumento de sites que disfarçam propaganda política como media locais, copiando conteúdos e explorando controvérsias políticas e emoções para gerar mais envolvimento (Karell; Agrawal, 2022).

3.2.2.2 Hiperlocais

A pesquisa sobre jornalismo hiperlocal, operações noticiosas comunitárias conduzidas pelos cidadãos, surge num contexto de declínio dos jornais locais e aumento das notícias comunitárias online, com o objetivo de entender o impacto nas comunidades que perdem os seus jornais locais e são substituídas

por notícias digitais (Harte; Howells; Williams, 2018).

Com o encerramento de jornais, espera-se que iniciativas hiperlocais preencham esta lacuna. Na Suécia, no entanto, a maioria dos projetos hiperlocais encontram-se em áreas urbanas e metropolitanas, onde coexistem com os media tradicionais, deixando algumas regiões como desertos de notícias (Jangdal, 2019; Nygren; Leckner; Tenor, 2018). Na Noruega, Halvorsen e Bjerke (2019) observaram que os hiperlocais online evitam competir com os media tradicionais, mas estão presentes em diferentes tipos de municípios.

A pesquisa europeia indica que os media hiperlocais são impulsionados pelo desejo de envolver as pessoas na construção da comunidade. Estes meios oferecem notícias locais, mas enfrentam limitações de recursos humanos e financeiros, dificultando a obtenção de um modelo de negócio sustentável (Hujanen; Lehtisaari *et al.*, 2019; Negreira-Rey, 2022; Tenor, 2019). Apenas uma pequena parte consegue gerar rendimentos suficientes para operar profissionalmente (Halvorsen; Bjerke, 2019).

Os modelos variam desde operações com equipa completa até sites operados individualmente, mas o desempenho e as receitas são um desafio comum (Van Kerkhoven; Bakker, 2014). Dependendo do contexto local, os hiperlocais podem atuar de forma mais colaborativa do que competitiva em relação aos media tradicionais (Dovbysh, 2021).

A sua importância é clara. Hujanen, Dovbysh *et al.* (2021) investigaram os papéis cívicos dos profissionais dos media hiperlocais na Suécia, Finlândia e Rússia, destacando-os como fornecedores de informação, construtores de comunidade e mediadores cívicos, refletindo os contextos mediáticos e políticos. As concepções de papel centradas na coesão social dos hiperlocais também foram investigadas na Austrália (Barnes *et al.*, 2022).

Os papéis cívicos podem variar de acordo com o nível de profissionalização do hiperlocal, bem como com o modelo de negócio com ou sem fins lucrativos (Tenor, 2018). A pesquisa no Reino Unido concluiu que os hiperlocais desempenham um papel importante na prestação de informações sobre as atividades comunitárias, amplificando a voz dos cidadãos locais (Williams; Harte; Turner, 2015), promovendo relações de proximidade com o público que servem (Harte; Williams; Turner, 2017), mas também lidando com diferentes discursos em torno do seu valor (Harte, 2023).

3.2.2.3 Jornalismo cidadão e participação da audiência

A participação da audiência é uma característica essencial do jornalismo local digital. A pesquisa sobre o jornalismo cidadão centra-se na participação e na mobilização, salientando o seu papel democrático e revitalizador (Harcap, 2016; Blom *et al.*, 2014). As redações locais promovem o envolvimento dos cidadãos, criando fortes laços comunitários através do jornalismo. Neste contexto, a “participação” assume vários significados: mercantilização, coprodução e envolvimento democrático que ajuda a formar a identidade jornalística local (Carlsson; Nilsson, 2016).

As redes sociais amplificam esta tendência, aumentando o envolvimento na divulgação de notícias locais, mas surgem desafios relacionados com a verificação e qualidade do conteúdo gerado pelos cidadãos. A pesquisa explorou ainda a participação da audiência em plataformas digitais, onde a comunidade contribui para aliviar a escassez de pessoal das redações locais (Cook; Milburn-Curtis, 2021).

3.2.3 Transformação digital e seus impactos no jornalismo local

3.2.3.1 A transformação digital e a influência das tecnologias digitais nas redações

À medida que as notícias migram da imprensa para o formato online, os jornais enfrentam desafios para se adaptar a novas realidades económicas, sociais e tecnológicas, lidando com mudanças na produção de notícias, na interação com a audiência (Anderson, C. W., 2013) e com inovações como o impacto do jornalismo computacional (Young; Hermida, 2015).

Ao adotar o modelo “digital first”, os jornais regionais no Reino Unido passaram a priorizar as notícias online, ajustando-se às preferências das audiências (Clark, 2023). A cultura digital acelerou a produção de conteúdo, transformando a disseminação de notícias em algo de alta velocidade (Hagen; Tolstad; Bygdås, 2022; Hradziushka; Bykov; Bakhvalova, 2020). Essa digitalização afetou particularmente os jornais mais pequenos, que enfrentam dificuldades na distribuição digital, na mudança

de práticas de trabalho e na adoção de novas ferramentas (Ali *et al.*, 2019). Durante a pandemia de Covid-19, a transformação digital foi crucial em algumas regiões (Gürkan; Güngör-Eral, 2023), enquanto em outras os jornalistas locais tinham uma compreensão limitada da importância da sua presença online (Ivask; Čísařová, 2024).

Na viragem digital, muitos jornalistas locais desafiaram as estruturas tradicionais das organizações para as quais trabalham, inovando na reestruturação de práticas e produtos para atrair audiências digitais (Jenkins; Jerónimo, 2021). No entanto, apesar de reconhecerem a importância da tecnologia para a sua sobrevivência, muitos enfrentam a falta de competências técnicas, como otimização para motores de busca e criação de conteúdo digital (Esa; Hamzah; Zainodin, 2022).

Em Portugal, a integração das tecnologias digitais nas rotinas dos jornalistas locais revelou que, embora essas ferramentas sejam amplamente usadas para recolher notícias e contactar fontes, poucos jornalistas as utilizam para se envolver com a comunidade e incorporar conteúdo gerado por cidadãos (Jerónimo; Correia; Gradim, 2022).

3.2.3.2 Inovação e adaptação tecnológica

Embora a inovação e a inteligência artificial sejam temas emergentes na pesquisa em jornalismo, eles aparecem em poucos artigos desta amostra, mais ligados às estratégias de inovação e a sua adoção nas organizações.

As estratégias de inovação, desde o multimédia e a IA até aos modelos de negócio, moldam a forma como os meios de comunicação social encaram as restrições e as necessidades de apoio público (Wilczek *et al.*, 2021). Os modelos empresariais também têm impacto na inovação; os meios de comunicação social detidos por conglomerados beneficiam de recursos partilhados, como a análise das audiências (Puijk *et al.*, 2021).

Os temas de pesquisa emergentes neste tópico incluem o Jornalismo das Coisas (JoT) e as práticas de inovação no jornalismo local (Hamm, 2022), e a adaptação da IA e dos algoritmos às redacções locais (Dralega, 2023). É crucial explorar como a automação pode redefinir as práticas jornalísticas, desde a geração de conteúdo noticioso até a curadoria e distribuição, e as implicações éticas e laborais para os jornalistas locais.

3.2.3.3 Plataformização

As plataformas, especialmente as redes sociais, desempenham um papel crescente nas ecologias dos media locais. A influência das redes sociais, dos motores de busca e dos serviços de recomendação obriga os media tradicionais a estarem presentes em plataformas populares como Instagram e TikTok, onde as fronteiras entre notícias e entretenimento são imprecisas e o envolvimento da audiência se torna a métrica prioritária (Hradziushka; Machalava, 2022). Este cenário levanta questões críticas sobre o controle de informações e a liberdade editorial, na medida em que as plataformas, com seus incentivos económicos e algoritmos, podem direccionar as decisões editoriais, limitando a diversidade de conteúdos e, consequentemente, o papel do jornalismo local na democracia (Fuchs, 2014).

Embora, em alguns contextos europeus como a Suécia, o Facebook seja mais utilizado para notícias locais do que os jornais locais online, estes últimos ainda são considerados fontes mais importantes, apesar do declínio. Jornais online, serviços públicos e hiperlocais coexistem na esfera pública do Facebook (Nygren, 2019). Mas os incentivos económicos das plataformas digitais podem afastar as decisões editoriais das notícias locais, uma vez que o Facebook favorece certos tipos de conteúdo sobre outros (Toff; Mathews, 2021). Firmstone e Whittington (2021) também observaram que o uso das redes sociais para distribuir conteúdo pode diminuir a autoridade editorial dos jornalistas, com a audiência a determinar a agenda e as práticas digitais a enfraquecer a relevância local das notícias, privilegiando conteúdos virais ou de última hora.

A plataformização também afeta os jornalistas, impactando tanto o trabalho como a distribuição das notícias. Embora a presença nas plataformas seja vista como essencial, os profissionais dos media locais receiam que o público não consiga distinguir o conteúdo das suas organizações de outros que circulam online (Morais; Jerónimo, 2023). Isso afeta, ainda, a visibilidade das notícias e o alcance dos media online focadas em comunidades específicas, devido aos mecanismos semânticos que sustentam

as plataformas e distribuem as notícias (Ivancsics *et al.*, 2023). Esses mecanismos não apenas filtram o conteúdo, mas também moldam a forma como as mensagens são codificadas e decodificadas, influenciando a construção de sentido e a interpretação das notícias pelas audiências.

3.2.4 Pesquisa de audiência

3.2.4.1 Preferências da audiência para o consumo de notícias

O jornalismo local está intimamente ligado às suas audiências, devido à proximidade da informação e aos valores culturais partilhados. O estudo das interações do público e das preferências de consumo de notícias é crucial no campo das notícias locais digitais, assim como os aspetos relacionados com a linguagem e o formato, nomeadamente o visual e interativo, que determinam preferências.

As atitudes em relação ao consumo de notícias online foram analisadas em diversos contextos geográficos. Em Portugal, apesar das incertezas, as audiências locais ainda preferem formatos tradicionais como imprensa e rádio para consumo de notícias, embora considerem sites e Facebook como os espaços digitais mais dinâmicos para busca de informação (Ribeiro; Bonixe, 2021). Na Austrália, Hess, Waller e Lai (2023) observaram que, além de um desejo contínuo pelos produtos impressos, existe uma forte paixão pela identidade local dos conteúdos e da produção. Na Noruega, a pesquisa revelou que a maior sobreposição de audiência ocorre entre os jornais locais online e o Facebook, com os meios offline sendo mais valorizados como recursos democráticos para a vida pública local que os online (Olsen, 2020). Contudo, a presença nas redes sociais nem sempre resulta em maior envolvimento da audiência (Solvoll; Larsson, 2020).

No que diz respeito às notícias online, as audiências locais entendem-nas como informação pessoalmente relevante ou interessante, como conteúdo produzido por marcas de meios de comunicação social locais e como envolvimento da comunidade (Guyas; O'Hara; Eilenberg, 2019). As práticas das audiências de notícias locais digitais para se manterem atualizadas sobre os acontecimentos locais podem ser entendidas a partir de três perspetivas: a responsabilidade individual de se manterem informadas e o efeito “news-finds-me”, a falta de envolvimento com a produção e disseminação do jornalismo e a importância contínua das redes interpessoais como fontes de informação locais (McCollough; Crowell; Napoli, 2017).

3.2.4.2 Interação entre jornalistas e a audiência

A emergência da Internet e das redes sociais criou uma ecologia mediática mais participativa, permitindo às audiências interagir com jornalistas e os media de forma mais rápida, barata e acessível do que as tecnologias anteriores. Essas interações foram amplamente investigadas no contexto do jornalismo local digital.

Uma das principais formas de interação direta foi a utilização de comentários nas notícias, um espaço público moldado pelos media, mas apropriado pelas audiências. Esta prática foi mais estudada no início da década 2013-2023. Na Suécia, Almgren e Olsson (2015) observaram que, enquanto os meios de comunicação preferem permitir comentários em notícias leves, como desporto e entretenimento, o público prefere comentar assuntos mais impactantes, como política e saúde. À medida que mais sites de notícias adotaram recursos interativos, os comentários cresceram exponencialmente, gerando desafios para os jornalistas que lidam com o conteúdo gerado pelos utilizadores. Embora reconheçam a função democrática dos comentários, os jornalistas também lidam com os riscos para a marca e com a necessidade de alocar recursos significativos a essa interação (Canter, 2013). Na Suécia, os jornais locais tendem a permitir mais comentários nos seus artigos online do que os meios nacionais (Almgren; Olsson, 2016).

À medida que passaram-se os anos, com o crescente destaque das redes sociais, a pesquisa passou a focar essas plataformas para entender as práticas e atitudes das audiências em relação à mudança de relacionamento com os jornalistas. Nos comentários das notícias nas redes sociais, especialmente no Facebook, a incivilidade tornou-se um tema de estudo (Kim, 2023)). As audiências dessas plataformas atuam como gatekeepers secundários, selecionando e partilhando notícias com suas redes. O Facebook, por exemplo, tem uma influência considerável na disseminação de notícias, com as audiências locais preferindo partilhar notícias leves e, muitas vezes, de fontes internas, como mudanças na

vizinhança ou cuidados de saúde (Almgren, 2017)). O envolvimento com notícias também foi analisado em aplicativos de mensagens, como o Telegram, onde observou-se que conteúdos emocionais e vídeos geram maior interação (Hradziushka; Minchuk; Velikaborats, 2023).

3.2.5 Modelos de negócio

3.2.5.1 Mix de receitas e estratégias de negócio

A pesquisa sobre modelos de negócio para notícias locais aborda os desafios impostos pelas crises económicas aos media tradicionais, enquanto grandes empresas tecnológicas como Google e Facebook dominam o tempo online das audiências e colhem os lucros (Hindman, 2018). Muitos media locais continuam a priorizar os seus produtos impressos, mesmo diante da queda na publicidade e nas assinaturas, enquanto as suas estratégias de negócios, ainda centradas na era analógica, tentam agora adaptar-se ao mundo digital (Jenkins; Nielsen, 2020a; Cestino, 2023), com o conteúdo pago a emergir como uma abordagem relevante (Jenkins, 2023).

Na Noruega, a consolidação de grupos económicos no processo de digitalização tem sido analisada em termos de pluralismo e adequação organizacional. A falta de independência na propriedade dos media digitais leva à consolidação como uma solução para recursos tecnológicos e economias de escala, mas as estratégias de diferenciação continuam essenciais para os jornais locais, mesmo com a redução de pessoal (Sjøvaag, 2014; Sjøvaag; Owren; Borgen, 2021).

Na Espanha, a publicidade continua a ser a fonte de rendimento mais popular para as operações noticiosas digitais, com os meios noticiosos locais e regionais a apresentarem uma diversificação muito baixa dos fluxos de receitas e uma combinação de receitas menos inovadora do que os seus homólogos nacionais (Vara-Miguel *et al.*, 2021).

Os estudos também exploram o desempenho das startups de notícias locais digitais, mostrando que aquelas com receitas mais baixas publicam menos histórias do que as com receitas mais altas (Chadha; Harlow, 2019). A propriedade, os mecanismos de financiamento e a missão das organizações influenciam o tipo de conteúdo produzido pelos media locais digitais (Harlow; Chadha, 2021).

O papel dos paywalls é outro tema central da pesquisa sobre os media locais digitais. A pesquisa indica que o conteúdo jornalístico mais valioso é colocado atrás de paywalls, enquanto as notícias de grande tráfego ficam abertas a não assinantes (Sjøvaag, 2016; Kvalheim, 2013). Embora os paywalls ofereçam um novo fluxo de receita, eles também reduzem o número de visualizações e visitantes, colocando em risco a função cívica das notícias locais (Olsen; Kammer; Solvoll, 2020). As estratégias de paywall variam: uma foca-se em clientes existentes com produtos diferenciados e outra visa o mercado publicitário, otimizando os dados dos utilizadores (Olsen; Solvoll, 2018).

3.2.5.2 Pagar por notícias

A vontade de pagar pelas notícias online é influenciada por factores como a cobertura local, os laços comunitários, a idade, o sexo e os hábitos anteriores de consumo de notícias (Goyanes, 2015), enquanto a confiança no jornalismo local e a perceção da qualidade dos conteúdos também desempenham um papel fundamental nas decisões de subscrição (Park; Fisher; Lee, 2022).

Ao mesmo tempo, obstáculos estruturais e relacionais, assim como a regularidade da leitura e a quantidade de conteúdo local podem reduzir a vontade de subscrever ou levar ao cancelamento da assinatura (Ross; Lester; Konkes, 2021; Kim *et al.*, 2021). Assinantes digitais pagam menos que os do impresso e contribuem pouco para a receita total dos jornais (Chyi; Ng, 2020).

3.2.6 Envolvimento cívico

O jornalismo local tem-se mostrado essencial para promover o envolvimento cívico e o sentimento de pertença. A pesquisa indica que, além de estar ancorado numa geografia específica, o jornalismo local envolve uma compreensão profunda dos lugares e das dinâmicas das comunidades (Hess; Waller, 2016).

As tecnologias digitais podem facilitar laços comunitários e o envolvimento cívico, ao mesmo tempo em que podem (ou não) fortalecer a coesão social e a identidade comunitária, um aspeto multifacetado que merece maior exploração. Por um lado, os media locais digitais posicionam-se

como “guardiões” da virtude cívica das comunidades a que servem (Hess; Waller, 2016). O uso de jornais digitais locais para obter informações leva a uma maior participação em atividades comunitárias (Thompson, 2021). Por outro lado, grupos comunitários, especialmente no Facebook, criam formas de envolvimento cívico, tornando-se uma fonte preferida de notícias, muitas vezes superando os media locais (Carlsson; Nilsson, 2016).

A relação entre os media locais digitais e a democracia também foi estudada no contexto das eleições nos Estados Unidos. Embora o uso dos media digitais não tenha sido um preditor consistente de participação eleitoral, o uso dos media tradicionais é (Min *et al.*, 2022). Há, no entanto, um efeito nulo ao longo do tempo da exposição a sites de notícias locais sobre a participação política, o conhecimento e a polarização afectiva e de atitudes, o que é atribuído à baixa utilização de sites de notícias ((Cronin *et al.*, 2023).

4 Discussão

Neste artigo, propomos uma revisão de uma década de pesquisa sobre jornalismo local digital (2013-2023). Os resultados revelam um aumento da atenção académica sobre o impacto da digitalização nas práticas jornalísticas, nos panoramas mediáticos e no envolvimento da audiência local. A análise do crescimento das publicações e a concentração em periódicos como *Digital Journalism* confirma o crescente interesse e a consolidação do tema dentro dos estudos de jornalismo digital, alinhando-se com a evolução do campo para um foco em tecnologia e plataformas.

Relativamente à RQ1, os principais temas identificados incluem as mudanças nos papéis jornalísticos, a influência das plataformas digitais, a interatividade da audiência e o desenvolvimento de modelos de negócios sustentáveis. Estes temas refletem diretamente os desafios de adaptação contínua dos jornalistas às novas demandas digitais, à necessidade de inovação perante a crise dos modelos de negócio tradicionais e à complexidade crescente na relação com as audiências em ambientes online fragmentados. Estes resultados alinham-se com tendências observadas em revisões recentes, como a discussão sobre modelos de negócios, plataformas, “desertos de notícias”, proximidade nas práticas jornalísticas e a interação com audiências.

A pesquisa ao longo de 2013-2023 reflete os desafios enfrentados pelos jornalistas locais ao adaptarem-se ao mundo digital. A aceleração da produção de conteúdo, enquanto os recursos humanos diminuía, resultou em superficialidade e falta de adaptação aos formatos online. As métricas de tráfego influenciaram as práticas nas redações, moldando a cobertura e sendo usadas para avaliar as contribuições cívicas. Além disso, os jornalistas enfrentam dificuldades devido à falta de competências técnicas.

A organização do trabalho jornalístico também foi impactada. A relação entre o jornalismo local, os jornalistas e as redes sociais destaca-se como um tema central. Os jornalistas locais usam as redes sociais para obter e verificar fontes, confiando nelas à medida que o seu uso cresce, e incorporando narrativas hiperlocais e afetivas na cobertura. No entanto, as plataformas digitais afetam a visibilidade das notícias e podem afastar as decisões editoriais, prejudicando a cobertura de notícias locais. Esta dinâmica levanta sérias preocupações quanto à independência editorial dos meios locais e à manutenção de padrões de qualidade, como a verificação de factos e a ética jornalística, que são essenciais para a sua função democrática. A pesquisa também mostra a sobreposição de audiências entre jornais locais online e o Facebook.

Quanto à RQ2, os estudos revelam um foco predominante no Norte Global, com os Estados Unidos como o país mais estudado, seguido pelo Reino Unido. Quase metade da amostra (45%) centrou-se em quatro periódicos influentes de editoras académicas do Reino Unido e dos EUA. A lacuna na representação geográfica sublinha a necessidade de mais estudos sobre jornalismo local digital no Sul Global, particularmente em regiões como a América Latina, partes da Ásia e África, onde as dinâmicas de acesso à tecnologia, modelos de negócio e contextos sociopolíticos variam significativamente e oferecem perspectivas únicas. Esse padrão reflete a representação geográfica das bases de dados e idiomas mais influentes nos estudos em Ciências da Comunicação.

5 Conclusões

Ao longo desta revisão sistemática, que abrangeu uma década de pesquisa sobre jornalismo local digital (2013-2023), foi possível verificar o crescimento notável do interesse acadêmico pelo tema, refletido no aumento das publicações a partir de 2017 e na dedicação de periódicos influentes como o *Digital Journalism*. Os resultados revelam seis agrupamentos de pesquisa predominantes, com especial foco nas transformações das práticas jornalísticas, o impacto das plataformas digitais e a busca por modelos de negócio sustentáveis, demonstrando uma evolução da pesquisa alinhada com as tendências do jornalismo digital em geral. No entanto, a concentração dos estudos no Norte Global sublinha a necessidade de uma perspectiva mais diversificada.

Os media locais digitais – sejam hiperlocais ou oriundos dos media tradicionais – continuam a desempenhar um papel crucial na difusão de informação e na coesão social das comunidades, fomentando a participação em atividades e grupos locais, apesar das persistentes lacunas na cobertura noticiosa e dos desafios de sustentabilidade.

A pesquisa futura deve aprofundar o papel do jornalismo local na construção da confiança e no estímulo ao envolvimento comunitário, examinando como a digitalização e a plataformização podem tanto consolidar quanto fragmentar a identidade e a coesão sociais das comunidades, explorando contextos além dos já estudados. Além disso, é essencial investigar o impacto do *gatekeeping* algorítmico e da dependência das plataformas digitais na visibilidade e sustentabilidade do jornalismo local. A relação entre proximidade e a dependência destas plataformas para financiamento, recolha e distribuição de conteúdos merece maior atenção, tal como já ocorre no estudo do jornalismo em geral.

Outros temas emergentes, como as mudanças nos padrões de consumo de notícias, a procura ativa por informação local, a exposição incidental e o crescente evitamento de notícias (do inglês “*news avoidance*”), devem ser analisados em contextos locais para compreender melhor os desafios e oportunidades do jornalismo digital.

6 Financiamento

Os autores gostariam de agradecer à Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) o financiamento do MediaTrust.Lab (<http://doi.org/10.54499/PTDC/COM-JOR/3866/2020>), o projeto que deu origem a este estudo; do contrato de Pedro Jerónimo (<https://doi.org/10.54499/CEECINST/00016/2021/CP2828/CT0004>); a bolsa de doutoramento de Luísa Torre (2023.05397.BD) e do LabCom (<http://doi.org/10.54499/UIDB/00661/2020>), centro de pesquisa onde os autores estão vinculados.

Referências

ALI, Christopher; SCHMIDT, Thomas R.; RADCLIFFE, Damian; DONALD, Rosalind. The digital life of small market newspapers: Results from a multi-method study. *Digital Journalism*, v. 7, n. 7, p. 886–909, 2019. DOI: 10.1080/21670811.2018.1513810.

ALMGREN, Susanne M. Undoing churnalism?: Users sharing local news on Facebook. *Digital Journalism*, v. 5, n. 8, p. 1060–1079, 2017. DOI: 10.1080/21670811.2017.1343089.

ALMGREN, Susanne M.; OLSSON, Tobias. ‘Let’s Get Them Involved’... to some extent: Analyzing online news participation. *Social Media + Society*, v. 1, n. 2, p. 1–11, 2015. DOI: 10.1177/2056305115621934.

ALMGREN, Susanne M.; OLSSON, Tobias. Commenting, sharing and tweeting news: Measuring online news participation. *Nordicom Review*, v. 37, n. 2, p. 67–81, 2016. DOI: 10.1515/nor-2016-0018.

ANDERSON, Bissie. “Join the Coalition”: How Pioneer Journalism Communities Reimagine Journalistic Epistemology from the Periphery. *Digital Journalism*, p. 1–22, 2023. DOI: 10.1080/21670811.2023.2278043.

ANDERSON, C. W. *Rebuilding the News: Metropolitan Journalism in the Digital Age*. Philadelphia, PA: Temple University Press, 2013. ISBN 9781439909331.

BAFTIU, D.; DODDS, T. Adapting to Twitter: The entanglement of journalistic values and online personas. *Journalism Studies*, v. 24, n. 10, p. 1295–1315, 2023. DOI: 10.1080/1461670x.2023.2209812.

BARDIN, Laurence. *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70, 1977. Tradução de Luís Antero Reto e Augusto Pinheiro. ISBN 9789724415062.

BARNES, R.; DUGMORE, H.; ENGLISH, P.; NATOLI, R.; STEPHENS, E. J. "This is ridiculous – I need to start a paper...": An exploration of aims and intentions of regional print proprietors of post-COVID start-up newspapers. *Media International Australia*, v. 184, n. 1, p. 21–34, 2022. DOI: [10.1177/1329878x221088047](https://doi.org/10.1177/1329878x221088047).

BASTOS, Helena. *História do ciberjornalismo em Portugal: Os primeiros vinte e cinco anos*. Covilhã: Editora LabCom, 2023.

BATTOCCHIO, A. F. *et al.* Who will tell the stories of health inequities? Platform challenges (and opportunities) in local civic information infrastructure. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, v. 707, n. 1, p. 144–171, 2023. DOI: <https://doi.org/10.1177/00027162231214398>.

BISIANI, S.; HERAVI, B. Uncovering the state of local news databases in the UK: Limitations and impacts on research. *Journalism and Media*, v. 4, n. 4, p. 1211–1231, 2023. DOI: <https://doi.org/10.3390/journalmedia4040077>.

BLANCHETT, N. Participative gatekeeping: The intersection of news, audience data, newswriters, and economics. *Digital Journalism*, v. 9, n. 6, p. 773–791, 2021. DOI: <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1869053>.

BLANCHETT NEHELI, N. News by numbers: The evolution of analytics in journalism. *Digital Journalism*, v. 6, n. 8, p. 1041–1051, 2018. DOI: <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1504626>.

BLOM, R.; MORGAN, J. S.; ZUBE, P.; BOWE, B. J. Connecting real and virtual neighbors: The interplay between physical space, civic journalism, and online community. In: MANAGEMENT ASSOCIATION, I. (ed.). *Digital arts and entertainment: Concepts, methodologies, tools, and applications*. Hershey: IGI Global, 2014. v. 2. p. 824–838.

BOCZKOWSKI, Pablo J. *Digitizing the News: Innovation in Online Newspapers*. Cambridge, MA: MIT Press, 2004. (Inside Technology). ISBN 9780262268844.

CAMPONEZ, C. *Jornalismo de proximidade – Rituais de comunicação na imprensa regional*. Coimbra: MinervaCoimbra, 2002.

CANTER, L. The misconception of online comment threads: Content and control on local newspaper websites. *Journalism Practice*, v. 7, n. 5, p. 604–619, 2013. DOI: <https://doi.org/10.1080/17512786.2012.740172>.

CARDOSO, G. *A comunicação da comunicação: as pessoas são a mensagem*. Lisboa: Editora Mundos Sociais, 2023.

CARLSSON, E.; NILSSON, B. Technologies of participation: Community news and social media in Northern Sweden. *Journalism*, v. 17, n. 8, p. 1113–1128, 2016. DOI: <https://doi.org/10.1177/1464884915599948>.

CASTELLS, Manuel. *O poder da comunicação*. 2. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.

CESTINO, J. Shaping the new local: The future of local news coverage in the public discourse of collective actors in the USA. In: MATTHEWS, R.; HODGSON, G. (ed.). *Local journalism: critical perspectives on the provincial newspaper*. Londres: Routledge, 2023. p. 127–148.

CHADHA, M.; HARLOW, S. Bottom lines and deadlines: Examining local digital news startups' content across different revenue-earning sites. *Journalism Practice*, v. 13, n. 6, p. 723–741, 2019.

CHEN, S.; ROBURN, S. When pandemic stories become personal stories: Community journalism and the coverage of health inequalities. *Journalism Practice*, p. 1–19, 2023.

CHYI, H. I.; NG, Y. M. M. Still unwilling to pay: An empirical analysis of 50 U.S. newspapers' digital subscription results. *Digital Journalism*, v. 8, n. 4, p. 526–547, 2020.

- CLARK, T. Rise and fall, rise and fall: The long life and final demise of UK regional newspapers. In: MATTHEWS, R.; HODGSON, G. (ed.). *Local journalism: critical perspectives on the provincial newspaper*. Londres: Routledge, 2023. p. 182–196.
- COOK, C.; MILBURN-CURTIS, C. Who's cashing in? Reappraising the economic value of independent community news. In: HARTE, D.; MATTHEWS, R. (ed.). *Reappraising local and community news in the UK*. Londres: Routledge, 2021. p. 68–80.
- CORREIA, J. C.; JERÓNIMO, P.; GRADIM, A. Fake news: emotion, belief and reason in selective sharing in contexts of proximity. *Brazilian Journalism Research*, v. 15, n. 3, p. 590–613, 2019. DOI: 10.25200/BJR.v15n3.2019.1219. Disponível em: <https://doi.org/10.25200/BJR.v15n3.2019.1219>.
- COSTA, C. T. Um modelo de negócio para o jornalismo digital. *Revista de Jornalismo ESPM*, v. 9, n. 9, p. 51–115, 2014.
- CRONIN, J. et al. The (null) over-time effects of exposure to local news websites: Evidence from trace data. *Journal of Information Technology & Politics*, v. 20, n. 4, p. 407–421, 2023.
- DEUZE, M.; MARJORIBANKS, T. Newswork. *Journalism*, v. 10, p. 555–561, 2009.
- DÍAZ NOCI, J.; SALAVERRÍA, R. *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel Comunicación, 2003.
- DOVBYSH, O. Do digital technologies matter? How hyperlocal media is re-configuring the media landscape of a Russian province. *Journalism*, v. 22, n. 12, p. 2955–2970, 2021.
- DRALEGA, C. A. AI and the algorithmic-turn in journalism practice in Eastern Africa: Perceptions, practice and challenges. In: DRALEGA, C. A. (ed.). *Digitisation, AI and algorithms in African journalism and media contexts*. [S. l.]: Emerald Publishing Limited, 2023. p. 33–52.
- ELDRIDGE, S. A. et al. Navigating the scholarly terrain: Introducing the Digital Journalism Studies Compass. *Digital Journalism*, v. 7, n. 3, p. 386–403, 2019.
- ESA, I. L.; HAMZAH, M.; ZAINODIN, W. H. W. Journalists' challenges in adapting to ambient journalism that uses Twitter in news reporting. *SEARCH Journal of Media and Communication Research: Special Issue*, p. 99–111, 2022.
- FINNEMAN, T.; HECKMAN, M.; WALCK, P. E. Reimagining journalistic roles: How student journalists are taking on the U.S. news desert crisis. *Journalism Studies*, v. 23, n. 3, p. 338–355, 2022.
- FIRMSTONE, J.; WHITTINGTON, R. Local political journalism: Systematic pressures on the normative functions of local news. In: MORRISON, J.; BIRKS, J.; BERRY, M. (ed.). *The Routledge companion to political journalism*. Londres: Routledge, 2021. p. 84–93.
- FISHER, C.; NOLAN, D.; MCGUINNESS, K.; PARK, S. Australian regional journalists' role perceptions at a time of upheaval. *Media International Australia*, v. 184, n. 1, p. 92–105, 2022.
- FUCHS, C. Social Media and the Public Sphere. *tripleC: Communication, Capitalism & Critique*, v. 12, n. 1, p. 57–101, 2014.
- GONÇALVES, A.; MORAIS, R. Can automated news help local news coverage? An exploratory study in Portugal. In: JERÓNIMO, P. (ed.). *Local journalism, global challenges: news deserts, infodemic and the vastness in between*. [S. l.]: LabCom Books, 2024.
- GOYANES, M. The value of proximity: Examining the willingness to pay for online local news. *International Journal of Communication*, v. 9, n. 1, p. 1505–1522, 2015.
- GÜRKAN, H.; GÜNGÖR-ERAL, A. Media Shaped by COVID-19: How Is Media Changing? In: GÜRKAN, H.; SERTTAŞ, A. (ed.). *Advances in Multimedia and Interactive Technologies*. [S. l.]: IGI Global, 2023. p. 122–138.

- GUYAS, A.; O'HARA, S.; EILENBERG, J. Experiencing Local News Online: Audience Practices and Perceptions. *Journalism Studies*, v. 20, n. 13, p. 1846–1863, 2019.
- HABEL, P.; MOON, R.; FANG, A. News and information leadership in the digital age. *Information, Communication & Society*, v. 21, n. 11, p. 1604–1619, 2018.
- HAGEN, A. L.; TOLSTAD, I. M.; BYGDÅS, A. L. “Magic through many minor measures”: How introducing a flowline production mode in six steps enables journalist team autonomy in local news organizations. *Ai & Society*, v. 37, n. 2, p. 745–759, 2022.
- HALVORSEN, L. J.; BJERKE, P. All Seats Taken? Hyperlocal Online Media in Strong Print Newspaper Surroundings: The case of Norway. *Nordicom Review*, v. 40, s2, p. 115–128, 2019.
- HAMM, A. New Objects, New Boundaries: How the “Journalism of Things” Reconfigures Collaborative Arrangements, Audience Relations and Knowledge-Based Empowerment. *Digital Journalism*, v. 12, n. 8, p. 1077–1096, 2022.
- HAMZAH, M.; ESA, I. L. Uncovering The Factors Influencing the Technological Adaptation of Twitter Usage Among Journalists in the Transforming Journalism Practice. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, v. 36, n. 4, p. 1–15, 2020.
- HARCAP, T. Alternative Journalism as Monitorial Citizenship?: A case study of a local news blog. *Digital Journalism*, v. 4, n. 5, p. 639–657, 2016.
- HARLOW, S.; CHADHA, M. Looking for community in community news: An examination of public-spirited content in online local news sites. *Journalism*, v. 22, n. 3, p. 596–615, 2021.
- HARTE, D. Unravelling the discourses of hyperlocal news coverage. In: MATTHEWS, R.; HODGSON, G. (ed.). *Local Journalism: Critical Perspectives on the Provincial Newspaper*. [S. l.]: Routledge, 2023. p. 32–45.
- HARTE, D.; HOWELLS, R.; WILLIAMS, A. *Hyperlocal Journalism: The decline of local newspapers and the rise of online community news*. 10. ed. [S. l.]: Routledge, 2018.
- HARTE, D.; WILLIAMS, A.; TURNER, J. Reciprocity and The Hyperlocal Journalist. *Journalism Practice*, v. 11, n. 2–3, p. 160–176, 2017.
- HEISELBERG, L.; HOPMANN, D. N. Local journalism and its audience. *Journalism*, v. 0, n. 0, p. 1–21, 2024.
- HESS, K. Breaking Boundaries: Recasting the “local” newspaper as “geo-social” news in a digital landscape. *Digital Journalism*, v. 1, n. 1, p. 48–63, 2013.
- HESS, K. Making Connections: “Mediated” social capital and the small-town press. *Journalism Studies*, v. 16, n. 4, p. 482–496, 2015.
- HESS, K.; WALLER, L. River Flows and Profit Flows: The powerful logic driving local news. *Journalism Studies*, v. 17, n. 3, p. 263–276, 2016.
- HESS, K.; WALLER, L.; LAI, J. Examining audience perspectives on local newspaper futures. *Journalism*, v. 24, n. 12, p. 2593–2611, 2023.
- HIGGINS-DOBNEY, C. L. Not on air, but Online: The Labor Conditions of the Digital Journalist in U.S. Local Television Newsrooms. *Electronic News*, v. 15, n. 3–4, p. 95–108, 2021.
- HINDMAN, M. *The Internet Trap: How the Digital Economy Builds Monopolies and Undermines Democracy*. [S. l.]: Princeton University Press, 2018.
- HRADZIUSHKA, A. A.; BYKOV, I. A.; BAKHVALOVA, A. A. Local Media and Digital Environment in the Republic of Belarus: Strategies to Survive. In: 2020 IEEE Communication Strategies in Digital Society Seminar (ComSDS). [S. l.: s. n.], 2020. p. 87–90.

HRADZIUSHKA, A. A.; MACHALAVA, A. V. Local Digital Media in the Struggle for the Attention of the Audience in a Changing Media Landscape of Belarus. *In: 2022 Communication Strategies in Digital Society Seminar (ComSDS)*. [S. l.: s. n.], 2022. p. 108–112.

HRADZIUSHKA, A. A.; MINCHUK, I. I.; VELIKABORATS, H. F. Strategies of Interaction with the Audience of Belarusian Regional Media in Messengers. *In: 2023 Communication Strategies in Digital Society Seminar (ComSDS)*. [S. l.: s. n.], 2023. p. 127–131.

HUJANEN, J.; DOVBYSH, O.; JANGDAL, L.; LEHTISAARI, K. Towards (Hyper)Local Public Sphere: Comparison of Civic Engagement across the Global North. *Media and Communication*, v. 9, n. 3, p. 74–84, 2021.

HUJANEN, J.; LEHTISAARI, K.; LINDÉN, C.-G.; GRÖNLUND, M. Emerging Forms of Hyperlocal Media: The case of Finland. *Nordicom Review*, v. 40, s2, p. 101–114, 2019.

IVANCSICS, B. *et al.* The invisible infrastructures of online visibility: An analysis of the platform-facing markup used by U.S.-based digital news organizations. *Digital Journalism*, v. 11, n. 8, p. 1432–1455, 2023.

IVASK, S.; CÍSAŘOVÁ, L. W. Locked up: Local newsrooms managing a digital shift at the centre of the Covid-19 outbreak. *Journalism Practice*, v. 18, n. 1, p. 200–216, 2024.

JANGDAL, L. Local democracy and the media: Can hyperlocals fill the gap? *Nordicom Review*, v. 40, s2, p. 69–83, 2019.

JENKINS, J. Processes, platforms and pay models: How local news organisations in five European countries are navigating the challenges and opportunities of digitalisation. *In: MATTHEWS, R.; HODGSON, G. (ed.). Local journalism: Critical perspectives on the provincial newspaper*. [S. l.]: Routledge, 2023. p. 17–31.

JENKINS, J.; JERÓNIMO, P. Changing the beat? Local online newsmaking in Finland, France, Germany, Portugal, and the U.K. *Journalism Practice*, v. 15, n. 9, p. 1222–1239, 2021.

JENKINS, J.; NIELSEN, R. K. Preservation and evolution: Local newspapers as ambidextrous organizations. *Journalism*, v. 21, n. 4, p. 472–488, 2020.

JENKINS, J.; NIELSEN, R. K. Proximity, public service, and popularity: A comparative study of how local journalists view quality news. *Journalism Studies*, v. 21, n. 2, p. 236–253, 2020.

JERÓNIMO, P. *Ciberjornalismo de proximidade: Redações, jornalistas e notícias online*. [S. l.]: LabCom.IFP, 2015.

JERÓNIMO, P.; CORREIA, J. C.; GRADIM, A. Are we close enough? Digital challenges to local journalists. *Journalism Practice*, v. 16, n. 5, p. 813–827, 2022.

KARELL, D.; AGRAWAL, A. Small town propaganda: The content and emotions of politicized digital local news in the United States. *Poetics*, v. 92, p. 101641, 2022.

KIM, B. Structural pluralism and incivility: Comparing patterns of moral foundations and incivility in responses to news posts. *Online Information Review*, v. 47, n. 3, p. 433–452, 2023.

KIM, S. J. *et al.* In search for an audience-supported business model for local newspapers: Findings from clickstream and subscriber data. *Digital Journalism*, v. 12, n. 9, p. 1283–1303, 2021.

KVALHEIM, N. News behind the wall: An analysis of the relationship between the implementation of a paywall and news values. *Nordicom Review*, v. 34, S1, p. 25–42, 2013.

KWANDA, F. A.; LIN, T. T. C. Fake news practices in Indonesian newsrooms during and after the Palu earthquake: A hierarchy-of-influences approach. *Information, Communication & Society*, v. 23, n. 6, p. 849–866, 2020.

LÓPEZ GARCIA, X. *Ciberperiodismo en la proximidad*. [S. l.]: Editorial Comunicación Social, 2008.

- MADRID-MORALES, D.; RODRÍGUEZ-AMAT, J. R.; LINDNER, P. A computational mapping of online news deserts on African news websites. *Media and Communication*, v. 11, n. 3, 2023.
- MATTHEWS, R.; HODGSON, G. *Local Journalism: Critical Perspectives on the Provincial Newspaper*. 1. ed. [S. l.]: Routledge, 2023.
- MCCOLLOUGH, K.; CROWELL, J. K.; NAPOLI, P. M. Portrait of the online local news audience. *Digital Journalism*, v. 5, n. 1, p. 100–118, 2017.
- MIN, B. *et al.* Voting in local and national elections: The role of local and national news consumption and news media preference. *Atlantic Journal of Communication*, v. 30, n. 2, p. 159–171, 2022.
- MORAIS, R.; JERÓNIMO, P. Platformization of news, authorship, and unverified content: Perceptions around local media. *Social Sciences*, v. 12, n. 4, p. 200, 2023.
- MORAIS, R.; JERÓNIMO, P.; CORREIA, J. C. *Jornalismo na Região Centro: Trabalho, tecnologia e negócio*. [S. l.]: LabCom, 2020.
- MOTA, D. The erosion of proximity: Issues and challenges for local journalism in contemporary society. *Comunicação e Sociedade*, v. 44, p. 1–19, 2023.
- NEGREDO, S. *et al.* Quantifying digital-native and legacy, national and local news websites in Spain, their topic scope and platforms. *Anàlisi*, v. 68, p. 81–96, 2023.
- NEGREIRA-REY, M. C.; LÓPEZ-GARCÍA, X. A decade of research on hyperlocal media: An international approach to a new media model. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, v. 11, n. 3, e202111, 2021.
- NEGREIRA-REY, M.-C. From the capital to the neighborhood: The hyperlocal media model in the Spanish context. *Journalism Practice*, v. 18, n. 10, p. 2547–2567, 2022.
- NEGREIRA-REY, M.-C.; AMIGO, L.; JERÓNIMO, P. Transformation of Local Journalism: Media Landscapes and Proximity to the Public in Spain, France and Portugal. In: VÁZQUEZ-HERRERO, J.; SILVA-RODRÍGUEZ, A.; NEGREIRA-REY, M.-C.; TOURAL-BRAN, C.; LÓPEZ-GARCÍA, X. (ed.). *Total Journalism: Models, Techniques and Challenges*. [S. l.]: Springer Nature, 2022. p. 1–25.
- NEGREIRA-REY, M.-C.; VÁZQUEZ-HERRERO, J.; LÓPEZ-GARCÍA, X. No people, no news: News deserts and areas at risk in Spain. *Media and Communication*, v. 11, n. 3, 2023.
- NIELSEN, R. K. Introduction: The Uncertain Future of Local Journalism. In: NIELSEN, R. K. (ed.). *Local Journalism: The Decline of Newspapers and the Rise of Digital Media*. [S. l.]: I.B. Tauris & Co, 2015. p. 1–25.
- NYGREN, G. Local Media Ecologies: Social Media Taking the Lead. *Nordicom Review*, v. 40, s2, p. 51–67, 2019.
- NYGREN, G.; LECKNER, S.; TENOR, C. Hyperlocals and Legacy Media: Media Ecologies in Transition. *Nordicom Review*, v. 39, n. 1, p. 33–49, 2018.
- O'HARA, S. Navigating Turbulent Times: Organisational Culture and Its Impact on Local Newspapers. In: MATTHEWS, R.; HODGSON, G. (ed.). *Local Journalism: Critical Perspectives on the Provincial Newspaper*. [S. l.]: Routledge, 2023. p. 112–126.
- OLSEN, R. K. Connecting People? Understanding Media's Role as Democratic Resources for People in Digitally Advanced Local Environments. *Digital Journalism*, v. 8, n. 4, p. 506–525, 2020.
- OLSEN, R. K.; KAMMER, A.; SOLVOLL, M. K. Paywalls' Impact on Local News Websites' Traffic and Their Civic and Business Implications. *Journalism Studies*, v. 21, n. 2, p. 197–216, 2020.
- OLSEN, R. K.; SOLVOLL, M. K. Reinventing the Business Model for Local Newspapers by Building Walls. *Journal of Media Business Studies*, v. 15, n. 1, p. 24–41, 2018.

PARK, S.; FISHER, C.; LEE, J. Y. Regional News Audiences' Value Perception of Local News. *Journalism*, v. 23, n. 8, p. 1663–1681, 2022.

PERREAULT, G.; STANFIELD, K. Mobile Journalism as Lifestyle Journalism?: Field Theory in the Integration of Mobile in the Newsroom and Mobile Journalist Role Conception. *Journalism Practice*, v. 13, n. 3, p. 331–348, 2019.

POELL, T.; NIEBORG, D.; DIJCK, J. van. Plataformização. *Fronteiras - Estudos Midiáticos*, v. 22, n. 1, p. 2–10, 2020. DOI: 10.4013/fem.2020.221.01. Disponível em: <https://doi.org/10.4013/fem.2020.221.01>.

POWERS, E. Selecting Metrics, Reflecting Norms: How Journalists in Local Newsrooms Define, Measure, and Discuss Impact. *Digital Journalism*, v. 6, n. 4, p. 454–471, 2018.

PUIJK, R.; HESTNES, E. B.; HOLM, S.; JAKOBSEN, A.; MYRDAL, M. Local Newspapers' Transition to Online Publishing and Video Use: Experiences from Norway. *Journalism Studies*, v. 22, n. 9, p. 1123–1141, 2021.

RIBEIRO, F.; BONIXE, L. Boundaries of Distance. Local Media Relevance for Citizens: Measuring Consumption, Digital Extensions and Information Levels. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, v. 11, n. 3, e202115, 2021.

RIVAS-DE-ROCA, R.; GARCÍA-GORDILLO, M.; CARO-GONZÁLEZ, F. J. La construcción del periodismo “localizado” en medios digitales europeos. Estudio de casos. *Revista Latina*, v. 75, p. 1–26, 2020.

RODRÍGUEZ-URRA, C.; TRILLO-DOMÍNGUEZ, M.; HERRERO-SOLANA, V. Hyperlocal journalism in the face of the advance of news deserts: scoping review. *Media International Australia*, v. 0, n. 0, 2024.

ROSS, A.; LESTER, L.; KONKES, C. Audience Perspectives on Paying for Local News: A Regional Qualitative Case Study. *Journalism Studies*, v. 22, n. 8, p. 1066–1082, 2021.

RYFE, D. Newspapers and Reporting: Keystones of the Journalistic Field. In: ELDRIDGE II, S. A.; FRANKLIN, B. (ed.). *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*. 1. ed. [S. l.]: Routledge, 2016. p. 1–25.

SALAVERRÍA, R. Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *El Profesional De La Información*, v. 28, n. 1, 2019.

SJØVAAG, H. Homogenisation or Differentiation?: The Effects of Consolidation in the Regional Newspaper Market. *Journalism Studies*, v. 15, n. 5, p. 511–521, 2014.

SJØVAAG, H. The Emergence of Metropolitan News: Shifting Concepts of Localism in Norwegian Regional Newspapers. *Nordicom Review*, v. 36, n. 2, p. 17–32, 2015.

SJØVAAG, H. Introducing the Paywall: A Case Study of Content Changes in Three Online Newspapers. *Journalism Practice*, v. 10, n. 3, p. 304–322, 2016.

SJØVAAG, H.; OWREN, T.; BORGES, T. Strategic and Organisational Fit in Corporate News Markets: A Principal-Agent Approach to Studying Newspaper Mergers. *Journalism Practice*, v. 15, n. 8, p. 1181–1198, 2021.

SLAVTCHEVA-PETKOVA, V. “We Are Not Fools”: Online News Commentators' Perceptions of Real and Ideal Journalism. *The International Journal of Press/Politics*, v. 21, n. 1, p. 68–87, 2016.

SOLVOLL, M. K.; LARSSON, A. O. The (Non)Use of Likes, Comments and Shares of News in Local Online Newspapers. *Newspaper Research Journal*, v. 41, n. 2, p. 204–217, 2020.

STEENSEN, S.; GRØNDALH LARSEN, A. M.; HÅGVAR, Y. B.; FONN, B. K. What Does Digital Journalism Studies Look Like? *Digital Journalism*, v. 7, n. 3, p. 320–342, 2019.

TENOR, C. Hyperlocal News and Media Accountability. *Digital Journalism*, v. 6, n. 8, p. 1064–1077, 2018.

- TENOR, C. Logic of an effectuating hyperlocal: Entrepreneurial processes and passions of online news start-ups. *Nordicom Review*, v. 40, s2, p. 129–145, 2019.
- THOMPSON, J. Watching together: Local media and rural civic engagement. *Rural Sociology*, v. 86, n. 4, p. 938–967, 2021.
- TOFF, B.; MATHEWS, N. Is social media killing local news? An examination of engagement and ownership patterns in U.S. community news on Facebook. *Digital Journalism*, v. 12, n. 9, p. 1397–1416, 2021.
- USHER, N. Breaking news production processes in US metropolitan newspapers: Immediacy and journalistic authority. *Journalism*, v. 19, n. 1, p. 21–36, 2018.
- VAN KERKHOVEN, M.; BAKKER, P. The hyperlocal in practice: Innovation, creativity and diversity. *Digital Journalism*, v. 2, n. 3, p. 296–309, 2014.
- VARA-MIGUEL, A.; SÁNCHEZ-BLANCO, C.; SÁDABA, C. S.; NEGREDO, S. Funding sustainable online news: Sources of revenue in digital-native and traditional media in Spain. *Sustainability*, v. 13, n. 20, p. 11328, 2021.
- WESTLUND, O.; HESS, K.; SALDAÑA, M.; TANDOC, E. C. 10 years of digital journalism (studies): The past, the present, the future. *Digital Journalism*, v. 11, n. 4, p. 595–608, 2023.
- WILCZEK, B.; STANOEVSKA-SLABEVA, K.; KERNBACH, K.; MECKEL, M. Un-locking strategic lock-ins of local media: An investigation of local media's preferences towards public support for strategic innovation. *Digital Journalism*, v. 9, n. 3, p. 276–299, 2021.
- WILLIAMS, A.; HARTE, D.; TURNER, J. The value of UK hyperlocal community news: Findings from a content analysis, an online survey and interviews with producers. *Digital Journalism*, v. 3, n. 5, p. 680–703, 2015.
- YOUNG, M. L.; HERMIDA, A. From Mr. and Mrs. Outlier to central tendencies: Computational journalism and crime reporting at the Los Angeles Times. *Digital Journalism*, v. 3, n. 3, p. 381–397, 2015.
- ZHANG, S.; WANG, Q. Refracting the pandemic: A field theory approach to Chinese journalists' sourcing options in the age of COVID-19. *Digital Journalism*, v. 10, n. 6, p. 1115–1134, 2022.
- ZHANG, X.; LI, W. From social media with news: Journalists' social media use for sourcing and verification. *Journalism Practice*, v. 14, n. 10, p. 1193–1210, 2020.

Contribuições dos autores

Pedro Jerónimo: Conceituação, Aquisição de financiamento, Metodologia, Administração de projetos, Supervisão, Validação, Escrita – rascunho original, Escrita – revisão e edição; **Luísa Torre:** Curadoria de dados, Análise formal, Investigação, Metodologia, Validação, Visualização, Escrita – rascunho original.