

增长黑客 [1]

August 14, 2020

Contents

1 核心要点	1
1.1 增长方法	1
1.2 增长实战	1

1 核心要点

1.1 增长方法

- 搭建增长团队
- 好的产品是增长的根本
- 确定增长杠杆
- 快节奏试验

1.2 增长实战

- 获客：优化成本，扩大规模
- 激活：让潜在用户真正使用你的产品
- 留存：唤醒并留住用户
- 变现：提高每位用户带来的收益
- 良性循环：维持并加速增长

获取、激活和留存客户的终极目标当然是从他们身上获取收益，并且逐渐提高每位用户带来的收益，也就是提高用户的终身价值。

References

- [1] S. Ellis, 增长黑客-如何低成本实现爆发式成长.