

# Grundlagen der Medieninformatik I

T12 - 21.01.2021

Anwendungstutorium HTML



**Kahoot!**

# Setup



- Installiert bitte einen der Folgenden 2 Editoren:
  - Atom [>>Link<<](#)
    - Add-On: preview-html Package [>>Link<<](#)
  - Visual Studio Code [>>Link<<](#)
- Um den Preview in Atom sehen zu können, drückt auf Packages → Preview HTML → Enable Preview

# HTML

- HTML Elemente werden durch “Tags” gekennzeichnet:
  - Ein Opening-Tag: <Tag>
  - Ein Closing-Tag: </Tag> oder /> im Opening-Tag
- HTML Elemente werden verschachtelt aufgeschrieben:

```
4 <Tag1>  
5   <Tag2>  
6   </Tag2>  
7 </Tag1>
```

# <head>

- Enthält Information über die Webpage, das Symbol das im Browser angezeigt wird, und die Nachricht die im Browser Tab angezeigt wird usw... (META-Data)

```
<head>
  <!-- Titel -->
  <title>
    Test Webpage
  </title>
  <!-- Webpage Icon -->
  <link rel="icon" href="_blank"/>
</head>
```

- (\*) Mit <!-- --> kann ein Kommentar eingefügt werden

# <h1> ... <h5>

- Die Tags <h1> bis <h5> werden für Überschriften benutzt:

```
13 <h1>
14   This is h1
15 </h1>
16 <h2>
17   This is h2
18 </h2>
19 <h3>
20   This is h3
21 </h3>
22 <h4>
23   This is h4
24 </h4>
25 <h5>
26   This is h5
27 </h5>
```



**This is h1**

**This is h2**

**This is h3**

**This is h4**

**This is h5**

# <body>

- Das body Element enthält alle anderen HTML Elemente die gerendert werden (Paragraf, bilder, links, tabellen etc...). **Es kann mehrere Body Tags geben.**

```
<body>
```

```
...
```

```
<p>
```

```
....
```

```
</p>
```

```
...
```

```
</body>
```



<p>

- Der Paragraph Tag <p> wird verwendet, um ein Text-Paragraph darzustellen

- <p>
- This is a paragraph
- </p>



## <a>

- Der Link Tag <a> wird verwendet, um Links einfügen zu können.
- In das Attribut "href" kommt der Link auf den das Element zeigen soll.
- Um den Link in einem neuen Tab zu öffnen, benutzt man das Target Attribut mit dem value \_blank.
- `<a href="_blank" target="_blank"> Click Me! </a>`
- \_blank deutet auf das leere Tab



# <img>

- Dieser Tag wird benutzt um Bilder einzubinden.
- Das Attribut “src” ist der Source des Bilds. Src kann **Datei** oder **Link** sein:
  - `` - **Datei als src**
  - `` - **Link**



<ul> <li>

- Wird für Aufzählungen benutzt. Der Tag <ul> deutet darauf, dass die Aufzählung los geht (ul - unsorted list). <li> wird für die aufgezählten Elemente benutzt (list item).

<ul>

<li>Element 1</li>

<li>Element 2</li>

<li>Element 3</li>

...

</ul>



## <table>

- Um Tabellen zu erstellen, wird erst der Tag <table> benutzt.
- Danach werden die einzelnen Table-Rows eingefügt
- Erst dann kann jedes Table-Row in Columns eingeteilt werden

```
<table>
```

```
    <tr>
```

```
    </tr>
```

```
</table>
```

- Um sich das Leben einfacher zu machen, [Click Me!](#)



# Tags, Tags, und mehr Tags

- `<!DOCTYPE html>` wird ganz am anfang benutzt, sagt dem Browser, dass es sich um ein HTML-5 Dokument handelt.
- `<html></html>` Zwischen diese 2 Tags kommen alle Elemente des Dokuments (Bis auf das da oben ^)
- `<div>` Der Divider Tag wird benutzt, um verschiedenen Elementen verschiedene CSS Properties zu geben. Kann "beliebig" (achtung bei Verschachtelung) plaziert werden.
- `<audio>` `<video>` um Audio und Videos einzubinden.

# Links

- HTML Tutorial aus dem letzten Jahr auf Youtube:
  - [https://www.youtube.com/watch?v=4Cgdgu2\\_0nw](https://www.youtube.com/watch?v=4Cgdgu2_0nw)
- Kann bei der jetzigen Aufgabe behilflich sein



# Arbeitsblatt!

## Medieninformatik 1: Anwendungstutorium HTML

### 1. HTML verstehen

Skizziere, wie die folgende Webseite in ihrer Darstellung im Browser aussieht!

```
<!doctype html>
<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8"/>
    <title> Medieninformatik 1 </title>
  </head>
  <body>
    <h1> Inhalt von Medieninformatik </h1>
    In Medieninformatik 1 werden folgende Themen behandelt.
    <ul>
      <li> Digitalisierung </li>
      <li> Huffman, LZW, <em> JPEG </em> </li>
      <li> Audio, Video </li>
      <li> HTML  </li>
    </ul>
    Zur <a href="http://www.digitalemedien-bremen.de">
    Webseite Digitale Medien</a>.
  </body>
</html>
```

# Lösung - Aufgabe 1

```
<!doctype html>
<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8"/>
    <title> Medieninformatik 1 </title>
  </head>
  <body>
    <h1> Inhalt von Medieninformatik </h1>
    In Medieninformatik 1 werden folgende Themen behandelt.
    <ul>
      <li> Digitalisierung </li>
      <li> Huffman, LZW, <em> JPEG </em> </li>
      <li> Audio, Video </li>
      <li> HTML  </li>
    </ul>
    Zur <a href="http://www.digitalemedien-bremen.de">
    Webseite Digitale Medien</a>.
  </body>
</html>
```



## Inhalt von Medieninformatik

In Medieninformatik 1 werden folgende Themen behandelt.

- Digitalisierung
- Huffman, LZW, *JPEG*
- Audio, Video
- HTML 😊

Zur [Webseite Digitale Medien](http://www.digitalemedien-bremen.de).

# Lösung

## Aufgabe 2

```
<!doctype html>
<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Lorem ipsum</title>
  </head>

  <body>
    <header>
      <h1><a href="http://loremipsum.de">Lorem Ipsum, Ltd.</a></h1>
      <nav>
        <ul>
          <li><a href="#">Site 01</a></li>
          <li><a href="site02.html">Site 02</a></li>
        </ul>
      </nav>
    </header>

    <section>
      <h2>Suspendisse interdum</h2>
      <a href="http://www.loremipsum.de/">
        
      </a>
      <p>
        [...] [...]
      </p>
    </section>

    <section>
      <h2>Pellentesque</h2>
      <p>
        [...]  [...]
      </p>
    </section>
  </body>
</html>
```

# Übungsblatt 6 - Abgabe bis 4.1 um 20:00 auf StudIP

## Übung 6: Radiospot

Gruppenaufgabe, 5+5 Punkte, Abgabe 24.01.2020, 20:00 Uhr in Stud.IP

### Überblick

In den Übungszetteln 4, 6 und 7 soll eine crossmediale Kampagne für ein fiktives Produkt in Form einer Webseite (ÜZ 4, 7) und einer Radiospotserie (ÜZ 6) entstehen. Das Motto ist dieses Jahr

*“Freiheit im Lockdown”.*

- » Abgabe pro Gruppe mit gemeinsamen (5P) und gekennzeichneten einzeln zugeordneten (5P) Teilen
- » Die Kampagnen müssen öffentlich zeigbar sein und damit den rechtlichen Rahmenbedingungen und dem allgemeinen medialen "was geht?" Empfinden entsprechen.
- » Die Kampagnen der Vorjahre finden sich unter <http://mi-kampagnen.informatik.uni-bremen.de>

Das wars mal wieder!

Bis nächste Woche!

