

# Grundlagen der Medieninformatik I

T12 - 03.12.2020

Bildmanip-1, Medienrecht, Gruppenfindung

T12 - 03.12.2020

The image features the Kahoot! logo in a bold, white, sans-serif font. The text is centered horizontally and positioned in the middle of the frame. The background is a solid dark purple, with a lighter purple diagonal stripe running from the top-left towards the bottom-right, creating a dynamic, geometric effect behind the text.

**Kahoot!**

# Übungsblatt 3 - Abgabe bis 6.12.2020 20:00 GTM+1

## Übung 3: Huffman

Einzelaufgabe, 10 Punkte, Abgabe 6.12.2020, 20:00 Uhr in Stud.IP

### 1. Binärzahlen

1 P

- » Was ist die Zahl 17 mit 8 Bit im Binärsystem? 0.2 P
- » Was ist die Zahl 123 im Binärsystem? 0.2 P
- » Was ist die Zahl 010101 im Dezimalsystem? 0.2 P
- » Was ist die höchste Zahl, die man mit 32 Bit darstellen kann? 0.2 P
- » Wie viele Bits braucht es, um jedem Mitgliedsstaat der UN eine eindeutige Nummer zuzuweisen? 0.2 P

### 2. Maximale Rate

1 P

- » Analysiere die Lauflängenkodierung aus der Vorlesung mit der dort angegebenen Steuerbittabelle beim Alphabet  $X = \{\text{Schwarz, Rot, Grün, Blau, Türkis, Magenta, Gelb, Weiß}\}$  bzgl. folgender Frage!
- » Um wie viel % wird die Kodierung eines Text im besten Fall gegenüber der Standardkodierung kürzer?
- » Gib eine begründete Lösung ab!

- *Immer gesamte Rechnung angeben! Endergebnis alleine reicht nicht!*

# Bilder!

- Viele Dinge zu Betrachten beim Fotografieren!
  - Was?
  - Entfernung?
  - Hintergrund?
  - Von unten, horizontal, von oben?
  - Von welcher Richtung?
  - Tiefenstaffelung?
  - Ausschnitt?



# Unterschiedliche Beleuchtungsarten!

- Punktförmige Lichtquelle produziert abrupten Licht-Schatten-Übergang → harte Schatten
- Flächige Lichtquellen produzieren kontinuierlichen Licht-Schatten-Übergang → weiche Schatten
- Winkelgröße spielt hierbei auch eine große Rolle!

# High- vs Lowkey

- Highkey:
  - geringer Kontrast
  - alles recht hell
  - wirkt harmonisch
  - positive Stimmung
  - Ausnahme: dunkels Motiv
  - gut in weiße Folien / Druckmedien einbettbar



# High- vs Lowkey

- Lowkey:
  - das meiste dunkel
  - einiges hell
  - hoher Kontrast
  - wirkt dramatisch
  - Teile des Motivs verbleiben im Dunkeln



# Bilder - Fragen

- Wie würdet ihr einen bedrohlichen Bagger am besten fotografieren?
- Wie würdet ihr ein Portraitfoto im Park machen?
- Ihr fotografiert ein Pendel in Bewegung. Wie sieht es aus und wirkt es mit langer und kurzer Beleuchtungszeit?



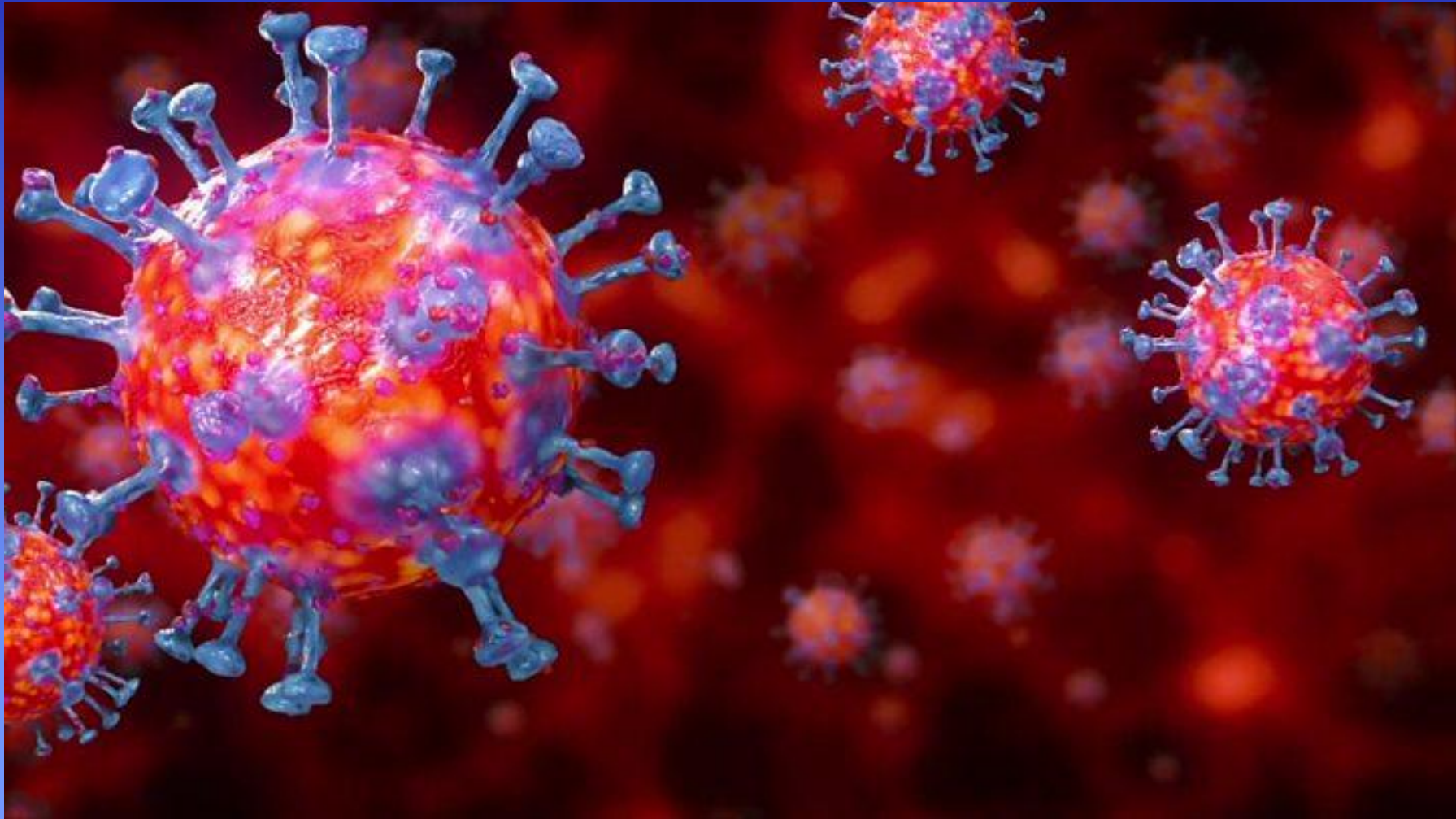


# Bilder - Fragen

- Gibt es noch Fragen zur Vorlesung?



# Kampagnen - Motto: “Freiheit im Lockdown”!



# Gruppenbildung!

- Arbeit in 3-er Gruppen!
- Bitte tragt eure Gruppen in dem Spreadsheet ein!
- >>Link<<
- Wenn noch keine Gruppe, dann nutzt bitte Discord und das StudIP Forum um Leute zu finden! (Und tragt euch im Spreadsheet unter “Noch Keine Gruppe” ein!)

# Übungsblatt 4 - Abgabe bis 20.12, 20:00 GMT+1

## Übung 4: Kampagne & Grafikelemente

GRUPPENAUFGABE, 10+5 Punkte, Abgabe 20.12.2020, 20:00 Uhr in Stud.IP

### Überblick

In den Übungszetteln 4, 6 und 7 soll eine crossmediale Kampagne für ein fiktives Produkt in Form einer Webseite (ÜZ 4, 7) und einer Radiospotserie (ÜZ 6) entstehen. Das Motto ist dieses Jahr

*“Freiheit im Lockdown”.*

Die Startseite der Website zeigt oben ein Bilderkarussell, deshalb werden in diesem Übungszettel mindestens 2 Bilder für das Karussell sowie allgemeine graphische Elemente für die Website, wie z.B. ein Logo produziert. Die Kampagne entsteht in Gruppenarbeit bzgl. der Konzeption, die Umsetzung ist aber abgestimmte Einzelarbeit die sich zu einem Ganzen zusammen fügt.

- » “Produkt” kann weit interpretiert werden, z.B. Kampagne für fiktive Organisationen oder (fiktive) ideelle Ziele.
- » Bildet eine Gruppe von 2 oder 3 Personen (vgl. Rundmail).
- » Abgabe pro Gruppe mit gemeinsamen (5P) und gekennzeichneten einzeln zugeordneten (5P) Teilen
- » Die Kampagnen müssen öffentlich zeigbar sein und damit den rechtlichen Rahmenbedingungen und dem allgemeinen medialen “was geht?” Empfinden entsprechen.
- » Die Kampagnen der Vorjahre finden sich unter <http://mi-kampagnen.informatik.uni-bremen.de>

Das wars mal wieder!

Bis nächste Woche!

