

# Grundlagen der Medieninformatik I

T12 - 17.12.2020

Konzeptvorstellung



T12 - 17.12.2020

# Ablauf

- Jede Gruppe stellt einmal ihr Konzept vor!
- Wichtige Punkte hierbei:
  - Worum geht es in der Kampagne?
  - Wer ist die Zielgruppe?
  - Was ist der Stil der Kampagne? (seriös, lustig, ironisch, ...)
  - Was ist das Wiedererkennungsmerkmal?
- 5 Punkte gibt es für jeden der einen sinnvollen Beitrag leistet!

# Zur Transparenz

- Das sind meine Benotungskriterien:
- “Zweck der Vorstellung ist, dass das Publikum Zweck, Idee und Ziel der Kampagne versteht
  - 5P für alle die aktiv sinnvoll geredet haben, sei es im Vortrag oder sei es in der Diskussion
  - Abzug für alle falls der Vortrag nicht den Zweck erfüllt:
    - z.B. Kampagnenkonzept wird nicht klar -2P
    - z.B. Zeit überzogen -1P
    - keinen Abzug hier für schlechtes Konzept!”

# Übungsblatt 4 - Abgabe bis 20.12, 20:00 GMT+1

## Übung 4: Kampagne & Grafikelemente

GRUPPENAUFGABE, 10+5 Punkte, Abgabe 20.12.2020, 20:00 Uhr in Stud.IP

### Überblick

In den Übungszetteln 4, 6 und 7 soll eine crossmediale Kampagne für ein fiktives Produkt in Form einer Webseite (ÜZ 4, 7) und einer Radiospotserie (ÜZ 6) entstehen. Das Motto ist dieses Jahr

*“Freiheit im Lockdown”.*

Die Startseite der Website zeigt oben ein Bilderkarussell, deshalb werden in diesem Übungszettel mindestens 2 Bilder für das Karussell sowie allgemeine graphische Elemente für die Website, wie z.B. ein Logo produziert. Die Kampagne entsteht in Gruppenarbeit bzgl. der Konzeption, die Umsetzung ist aber abgestimmte Einzelarbeit die sich zu einem Ganzen zusammen fügt.

- » “Produkt” kann weit interpretiert werden, z.B. Kampagne für fiktive Organisationen oder (fiktive) ideelle Ziele.
- » Bildet eine Gruppe von 2 oder 3 Personen (vgl. Rundmail).
- » Abgabe pro Gruppe mit gemeinsamen (5P) und gekennzeichneten einzeln zugeordneten (5P) Teilen
- » Die Kampagnen müssen öffentlich zeigbar sein und damit den rechtlichen Rahmenbedingungen und dem allgemeinen medialen “was geht?” Empfinden entsprechen.
- » Die Kampagnen der Vorjahre finden sich unter <http://mi-kampagnen.informatik.uni-bremen.de>

Das wars für dieses Jahr!  
Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch!

Bis zum 7.1.21!

