

TP B2 2025-26 Module UX UI

1 - Aperçu du projet

Vous faites partie de l'équipe de conception d'une entreprise de transports en communs, et vous êtes chargé, en duo, de travailler sur le nouveau projet web de l'entreprise.

Comme vous le savez, nous participons à un nouvel effort pour créer une solution unifiée visant à offrir un écosystème à tous nos utilisateurs des services, leur permettant d'acheter et d'utiliser des billets de transport pour le bus et le tram.

2 - Fonctionnalités

Vous devez développer plusieurs fonctionnalités :

Pages publiques

- une page d'accueil, incluant une navbar, différentes sections, et un footer
- une page produit, incluant une description et un Call To Action "Panier"
- une page de connexion

Fonctionnalités utilisateur

- une page Tableau de bord avec plusieurs informations clés lorsque connecté, par exemple :
 - afficher le compte et le solde
 - afficher les trajets préférés
 - afficher les billets achetés (passés et à venir)
 - voir toutes les opérations bancaires / transactions

3 - Conseils

Le sujet n'est pas défini intentionnellement concernant qui sont les utilisateurs de votre site internet. Plusieurs catégories de personnes utiliseront votre site et vous devez résoudre le problème pour chacune d'elles. Cela nécessitera une bonne réflexion sur votre projet, comment le concevoir et réfléchir à plusieurs problématiques à résoudre.

4 - Livrables

Vous devez soumettre une archive contenant les différentes ressources de votre projet.

Travaux attendus à présenter :

- Maquette statique présentant les différentes pages web
- Parcours utilisateurs
- Personas des utilisateurs
- Planche d'inspirations
- Un document avec tous vos choix d'interface (couleur, typographies, icônes...) servant de charte graphique de marque = votre thème complet
- Toute autre information pertinente pour démontrer votre réflexion et solution

Votre maquette doit prendre en compte l'expérience sur ordinateur et mobile.

Le projet doit être réalisé en groupe de 2 personnes.

Votre projet sera ensuite présenté et défendu quelques jours plus tard

5 - Barème

- Recherche et stratégie : 8 points
- Charte graphique : 4 points
- Résultat mobile : 3 points
- Résultat ordinateur : 3 points
- Argumentaire : 2 points