

# RENOVAR PARA AVANZAR

Dr.  
**Méndez**Sexto





**Dr. Ramón Méndez Sexto**

El Colegio de Médicos Cirujanos de Puerto Rico ha sido históricamente una institución esencial en la defensa de nuestra profesión y en la promoción de la salud de nuestro pueblo. Sin embargo, los últimos años han estado marcados por divisiones internas, falta de dirección estratégica y una pérdida de confianza que ha debilitado la voz colectiva de los médicos. Esta realidad nos obliga a actuar con determinación para recuperar la credibilidad y redefinir el norte institucional que guíe el desarrollo de la profesión y el fortalecimiento del sistema de salud en Puerto Rico.

El lema “Renovar para Avanzar” refleja ese compromiso. Renovar implica reconocer los errores, abrir espacios de transparencia y participación, y modernizar la gestión del Colegio. Avanzar, por su parte, significa dirigirnos con visión y firmeza hacia el futuro, conscientes de que la voz de los médicos debe ser protagonista en la construcción de un sistema de salud más justo y eficiente.

Recuperar la credibilidad no es un ideal abstracto, es una condición indispensable para que el Colegio sea nuevamente un referente confiable y respetado. Sin ella, se limita nuestra capacidad de incidencia en la política pública y se erosiona la confianza de la ciudadanía en quienes tienen la responsabilidad de velar por su bienestar.

Este plan propone una ruta clara: fortalecer la defensa gremial, impulsar programas de educación continua de excelencia, apoyar a los médicos jóvenes, y garantizar que nuestras decisiones respondan a los intereses colectivos de la profesión. Solo así podremos asegurar un Colegio fuerte, unido y orientado al progreso.

Renovar es devolverle al Colegio la confianza que merece; avanzar es garantizar un futuro digno para nuestra profesión y para la salud de Puerto Rico.

**#RenovarparaAvanzar**

## **Visión**

“Ser la institución líder en el fortalecimiento de la clase médica y en la defensa de la salud pública en Puerto Rico, reconocida por su excelencia, innovación, liderazgo ético y compromiso con la formación continua y la integración de nuevas generaciones.”

## **Misión**

“Promover el desarrollo profesional, la protección y defensa de los derechos de la clase médica, y la excelencia en la práctica, mediante educación continua, innovación, liderazgo en política pública y servicios que fortalezcan la calidad de vida de nuestros miembros y la salud y seguridad de nuestros pacientes de Puerto Rico y ayudando en la formación de nuestros profesionales médicos.”

## **Fase I: Renovación del Colegio de Medicos Cirujanos de Puerto Rico**

**Meta Estratégica 1: Fortalecimiento de la política pública y el marco regulatorio Fortalecer la política pública y el marco legal que regula la práctica de la medicina en Puerto Rico.**

### **Objetivos:**

1. Realizar propuestas legislativas para agilizar los procesos de licenciamiento y documentación con la JLDM.
2. Promover legislación que:
  - a. Establezca incentivos contributivos para la clase médica.
  - b. Atraiga médicos de otras jurisdicciones.
  - c. Fije topes razonables en casos de impericia médica para evitar incertidumbre a nuestros médicos en pleitos civiles.
  - d. Actualice la Ley Habilitadora del Colegio.
3. Enmendar la ley de Médicos Asistentes siguiendo modelos de Juntas Examinadoras de jurisdicciones americanas en las cuales se le amplían las facultades de practica, como lo es en la Florida.
4. Monitorear y analizar cambios legislativos para definir posturas institucionales.
5. Atender efectivamente los casos de conducta no profesional y ser un fiel vigilante que la práctica de la medicina sea realizada por médicos licenciados. Esto se lograría mediante un acuerdo colaborativo con la Junta de Licenciamiento y Disciplina Médica adcrita al Departamento de Salud de Puerto Rico.

### **Actividades puntuales:**

- a. Creación del Observatorio Legislativo Médico (modelo FSMB).
- b. Elaboración de documentos de posición oficial, como memoriales explicativos.
- c. Participación activa en vistas públicas y mesas de trabajo legislativas.

### **Métricas:**

- a. Proyectos de ley presentados/apoyados u objetados.
- b. Enmiendas legislativas aprobadas.
- c. Reducción en tiempo promedio de tramitación de licencias.
- d. Número de informes y pronunciamientos emitidos.

## **2. Impulso al desarrollo profesional y la integración de nuevas generaciones**

### **Meta Estratégica 2: Potenciar la formación continua y la integración de nuevas generaciones en la vida colegial.**

### **Objetivos:**

- 1. Crear la “Academia de Desarrollo Profesional” como brazo formativo del Colegio para ofrecer cursos de educación continua y para la formación de educadores. Crear acuerdos colaborativos con instituciones educativas de medicina a cargo de ofrecer estos cursos.
- 2. Ofrecer talleres y seminarios en cinco pilares: actualización clínica, gestión de servicios de salud, investigación, liderazgo e innovación tecnológica.
- 3. Facilitar oportunidades de mentoría e internado para estudiantes y médicos jóvenes.

### **Actividades puntuales:**

- a. Programa de Internado en Administración de Instituciones de Salud.
- b. Programa de Mentoría Digital (médicos senior – médicos jóvenes).
- c. Biblioteca virtual y repositorio de investigaciones.
- d. Dashboard (portal digital) de progreso individual para cada participante.
- e. Curso de repaso accesible para la reválida médica.
- f. Integración de estudiantes de 4to año en comités y proyectos.

### **Métricas:**

- a. Número de participantes en programas de la Academia.
- b. Porcentaje de satisfacción (NPS).
- c. Créditos de educación continua emitidos.
- d. Número de estudiantes y médicos jóvenes integrados.

### **Meta Estratégica 3: Fomento a la investigación y la producción científica**

Impulsar la investigación médica como pilar del desarrollo profesional.

#### **Objetivos:**

1. Financiar o colaboración privada para proyectos de investigación médica de alto impacto.
2. Incentivar la publicación científica de médicos colegiados.
3. Fomentar la colaboración interinstitucional e interhospitalaria.

#### **Actividades puntuales:**

- a. Creación del Fondo y Comités de Investigación Médica.
- b. Premio Anual de Investigación Médica (jóvenes y senior).
- c. Red de colaboración interhospitalaria.
- d. Repositorio digital de estudios y protocolos.

#### **Métricas:**

- a. Monto anual asignado a investigación.
- b. Número de proyectos financiados.
- c. Número de publicaciones generadas.
- d. Alcance y difusión de resultados.

### **Meta Estratégica 4: Proyección institucional y fortalecimiento de la imagen Posicionar al Colegio como referente de excelencia médica y vocero confiable de salud pública.**

#### **Objetivos:**

1. Incrementar la visibilidad institucional.
2. Comunicar los logros y aportaciones de la clase médica.
3. Impacto comunitario y salud pública.

#### **Actividades puntuales:**

- a. Campaña de concientización sobre la profesión médica.
- b. Podcast/programa web mensual con temas de interés para los colegiados y estudiantes de medicina.
- c. Podcast/programa web en vivo mensual dirigido a los pacientes donde se eduque sobre diversidad de temas médicos y noticias vanguardista de la medicina.
- d. Mapa Interactivo de Consultorios y Servicios (con sello "Colegiado Verificado" y promoción regional).
- e. Revista Bimensual en rotativo de circulación general y página web.

## **Meta Estratégica 5: Fortalecimiento de relaciones institucionales y alianzas estratégicas**

Establecer alianzas sólidas con el gobierno y el sector salud.

### **Objetivos:**

1. Obtener mayores fondos federales y estatales.
2. Establecer canales de comunicación con instituciones hospitalarias para la obtención de privilegios a médicos recién establecidos.
3. Iniciar mesa de diálogo y negociaciones con aseguradoras de salud para facilitarle a médicos recién licenciados la obtención del número de proveedor.

### **Actividades puntuales:**

- a. Mesas de trabajo permanentes con Departamento de Salud, Comisionada de Seguros y Asociación de Hospitales.
- b. Elaboración de mapa de stakeholders.
- c. Seguimiento sistemático a acuerdos y convenios.

### **Métricas:**

- a. Fondos federales obtenidos.
- b. Número de convenios firmados.

## **Meta Estratégica 6: Defensa de los derechos y condiciones de la clase médica Proteger las condiciones laborales y contractuales de los médicos colegiados, para contragestrar el "burnout".**

### **Objetivos:**

1. Negociar con aseguradoras pagos justos y oportunos.
2. Realizar acuerdos entre aseguradoras y médicos como socio de negocios.
3. Evitar cancelaciones de contratos sin justa causa.

### **Actividades puntuales:**

- a. Reactivación del comité de querellas.
- b. Negociación de tarifas competitivas y pagos en 30 días.
- c. Sistema anónimo de denuncias.
- d. Centro de apoyo legal gratuito.
- e. Publicación de guías de negociación y contratos modelo.

### **Métricas:**

- a. Número de casos procesados.
- b. Variación en tarifas promedio negociadas.
- c. Porcentaje de pagos recibidos en el plazo acordado.
- d. Reducción en cancelaciones contractuales.

## **Meta Estrategica 7: Optimización de la estructura y la gestión interna**

**Meta Estratégica: Modernizar procesos internos para mejorar eficiencia y transparencia.**

### **Objetivos:**

1. Implementar tecnología que fortalezca la operación del Colegio.
2. Mejorar la atención y servicios a colegiados.
3. Negociar paquetes de beneficios para colegiados, como por ejemplo: descuentos con proveedores de equipo de oficina, asesoramiento legal y de negocios, entre otros.

### **Actividades puntuales:**

- a. Dashboard Digital de Indicadores y Observatorio Permanente.
- b. Portal cibernético para trámites y servicios.
- c. Call center para apoyo directo a médicos.
- d. Publicación periódica de informes financieros.

### **Métricas:**

- a. Número de reportes publicados.
- b. Tiempo promedio de resolución de trámites.
- c. Nivel de uso del portal y volumen de llamadas atendidas

## **8. Eventos profesionales y networking**

Meta Estratégica: Fomentar el intercambio de conocimientos y la cohesión de la comunidad médica.

### **Objetivos:**

1. Facilitar espacios por especialidad.
2. Integrar todas las especialidades en un evento anual.

### **Actividades puntuales:**

- a. Foros y Mesas Redondas por Especialidad (trimestrales).
- b. Realizar mensualmente una actividad de networking junto a las asociaciones y sociedades de medicina.

## **Meta Estrategica 9:Capacitación empresarial para médicos emprendedores Fomentar el emprendimiento y la innovación en salud.**

### **Objetivos:**

1. Capacitar médicos en gestión de negocios en salud.
2. Brindar asistencia técnica para desarrollo de proyectos.

### **Actividades puntuales:**

- a. Programa de capacitación empresarial.
- b. Clínicas de proyectos con mentoría personalizada.
- c. Crear Red de médicos emprendedores.

## **FASE II – Expansión y Consolidación**

## **Meta Estrategica 10: Innovación tecnológica y datos Convertir al Colegio en un referente en inteligencia gremial y tecnológica.**

### **Objetivos:**

1. Implementar analítica avanzada para la gestión gremial y la salud pública.
2. Facilitar la toma de decisiones con base en datos actualizados.

### **Actividades puntuales:**

- a. Plataforma de analítica con Informe Anual del Estado de la Profesión Médica.
- b. Sistema de encuestas en línea para retroalimentación constante.

### **Métricas:**

- a. Informes publicados anualmente.
- b. Respuestas en encuestas y nivel de participación.

## **Metra Estrategica 11: Impacto comunitario y salud pública Aumentar el impacto del Colegio en la salud comunitaria.**

### **Objetivos:**

1. Acercar los servicios médicos a las comunidades.
2. Crear comités de voluntarios regionales para responder en caso de algún desastres naturales o atmosféricos.
2. Educar a la población en salud preventiva.

### **Actividades puntuales:**

- a. Clínicas de salud itinerantes por región.
- b. Campañas temáticas anuales (cardiovascular, salud mental, vacunación).
- c. Programa “Médico Mentor Comunitario” dirigido por Médicos Retirados para brindar educación en escuelas y universidades.



**Métricas:**

- a. Número de actividades comunitarias.
- b. Personas atendidas.
- c. Evaluación de impacto en medios y redes.

**Meta Estratégica 12: Gobernanza y sostenibilidad institucional**  
**Garantizar continuidad y sostenibilidad en la gestión presidencial.****Objetivos:**

- 1. Documentar procesos y políticas para transición ordenada.
- 2. Asegurar viabilidad financiera a largo plazo.

**Actividades puntuales:**

- a. Plan de sucesión presidencial documentado.
- b. Consejo Consultivo Permanente.
- c. Modelo de ingresos diversificado.

**Métricas:**

- a. Existencia de manual de transición actualizado.
- b. Fondos generados por actividades no colegiales.
- c. Nivel de reservas financieras.

**Meta Estratégica 13: Comunicación e Identidad**  
**Posicionar la imagen del Colegio como voz oficial de la salud en Puerto Rico.****Objetivos:**

- 1. Fortalecer la comunicación proactiva con medios y público.
- 2. Visibilizar historias de impacto de los médicos colegiados.

**Actividades puntuales:**

- a. Centro de medios interno.
- b. Programa de voceros especializados.
- c. Plataforma de testimonios de pacientes.

**Métricas:**

- a. Menciones positivas en medios.
- b. Alcance en redes sociales.
- c. Participación de médicos en vocerías.

## **Meta Estrategica 14: Transparencia y Rendición de Cuentas**

### **Convertir la transparencia en un sello distintivo del Colegio.**

#### **Objetivos:**

1. Publicar y comunicar la gestión institucional de forma continua.
2. Garantizar acceso a información financiera y de desempeño.

#### **Actividades puntuales:**

- a. Portal de Transparencia con estados financieros, informes de gestión y resoluciones.
- b. Informe de Cierre de Gestión Presidencial publicado y difundido.
- c. Sesiones de rendición de cuentas en vivo vía streaming.

#### **Métricas:**

- a. Número de reportes publicados anualmente.
- b. Asistencia a sesiones de rendición de cuentas.
- c. Nivel de acceso y uso del portal de transparencia.

