

Problématique, concepts, indicateurs

3. L'opérationnalisation des concepts

- Dans un questionnaire, pas de questions « analytiques » (= pas de questions « en concepts »)
- L'opérationnalisation : décliner les concepts centraux de la problématique (réseaux sociaux, trajectoire de vie, rationalité, précarité) en une série de microéléments, les **indicateurs** :
 - des caractéristiques des individus
 - des pratiques
 - des représentations

« La relation entre chaque indicateur et le concept fondamental étant définie en termes de probabilité et non de certitude, il est indispensable **d'utiliser autant que possible un grand nombre d'indicateurs** » (Lazarsfeld, 1965)

Problématique, concepts, indicateurs

3. L'opérationnalisation des concepts

Quatre étapes :

- a. La représentation imagée du concept → Mener des réflexions générales sur le phénomène
- b. La spécification du concept → Distinguer différentes dimensions rassemblées sous le même concept
- c. Le choix des indicateurs observables → Trouver des caractéristiques mesurables pour étudier telle ou telle dimension du phénomène
- d. La synthèse des indicateurs en indices → Produire une nouvelle variable à partir d'une agrégation de différentes mesures

L'opérationnalisation des concepts

Source : Selz et Maillochon, p.95

Schéma 2
Les étapes de quantification d'un fait social

