

<u>Base de données DECA- étudiant.e.s de Sciences Po Bordeaux</u>	
Présentation générale	Cette enquête, réalisée en 2 vagues successives, auprès de 1033 étudiant.e.s de Sciences Po Bordeaux en 1A et 3A en 2023 et 2024. Elle vise à explorer différents aspects de vie étudiante en intégrant des variables relatives à la vie quotidienne, l'usage des réseaux sociaux, les origines, les opinions sociétales... Nombre de variables : 149
Thématiques possibles	- Rapport à l'éducation : notes au bac (recodées en quintiles ou additionnées ensemble), spécialités, type de lycée du bac (public/privé), facteurs de la réussite professionnelle - Origine et évolution sociale : niveau de diplôme, CSP des parents des étudiant.e.s (père et mère), le type du lycée d'origine (public/privé) - Réseaux sociaux, bien-être et exclusion sociale - Opinions et préférences politiques - Préférences et goûts : chanteurs, signes astrologiques, pain au chocolat ou chocolatine... - Écologie : mode de déplacements, opinion sur l'environnement, régime alimentaire...
Exemples de 4 pages précédents	<u>La politisation des élèves de Sciences Po Bordeaux : égalisation des pratiques ou reproduction des inégalités ?</u> <u>Classes sociales et système de valeurs chez les étudiants de Sciences Po Bordeaux</u> <u>Sciences Po, école de gauche : mythe, norme ou réalité ?</u>
Méthode de collecte	Enquête par questionnaire en ligne (mails envoyés aux étudiants de 1A et de 3A en 2023 et 2024)
Type de variables	- Variables catégorielles : type de villes d'origine, type de logements, réponses à une affirmation avec catégories multinomiales (« TRÈS PESSIMISTE, PLUTÔT PESSIMISTE, PLUTÔT OPTIMISTE, TRÈS OPTIMISTE ») - Variables quantitatives : 19 au total dont les notes au baccalauréat, le montant du loyer, le temps de trajet pour se rendre à Sciences Po, le nombre d'abonné.e.s sur les réseaux sociaux, le prix acceptable pour bénéficier de services numériques, notes sur les chanteurs.ses...
Notes méthodologiques	- Des questions différentes ont pu être posées entre les vagues d'enquête. En conséquence, pour certaines variables, le nombre total de répondants peut être faible.