

<u>Base de données du Baromètre du Numérique (2024)</u>	
Présentation générale	<p>Le Baromètre du Numérique est une étude annuelle menée depuis 2000 par le CREDOC. L'enquête a vocation à mesurer la diffusion et l'évolution des usages des outils numériques au sein de la société française. La rédaction des questions a été pilotée par l'ARCOM, l'ARCEP, l'ANCT et le Conseil Général de l'Économie.</p> <p>La base de données fournie porte sur la vague 2024, avec un échantillon réduit à 2250 répondant·e·s (électionnés aléatoirement parmi les 4 066 interrogé.e.s) afin de faciliter le traitement statistique.</p> <p>Nombre de variables : 236</p>
Thématisques possibles	<ul style="list-style-type: none"> - Équipements technologiques - Opinions sur l'Intelligence Artificielle - Types et fréquences d'usages numériques (Internet, réseaux sociaux, achats en ligne...) - Usage de la télévision, de la radio et autres médias - Temps passé à utiliser les nouvelles technologies - Choix des opérateurs de service et des moteurs de recherches - Connaissance des Conditions Générales d'Utilisation - Empreinte environnementale - Freins à l'usage et accompagnement des publics éloignés
Exemples de 4 pages possibles (cette base de données n'a pas été posée les autres années)	<ul style="list-style-type: none"> - <u>La télévision, un média toujours plébiscité ?</u> - <u>Quelle ampleur pour la fracture numérique ?</u> - <u>Recyclage des appareils numériques</u> - <u>Préférences pour les achats et interactions : web ou « en face-à-face » ?</u> - <u>Les français.es face à l'Intelligence Artificielle</u>
Méthodes de collecte	<p>L'enquête a été menée en juillet 2024 au moyen d'un questionnaire proposé à un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 12 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3465 personnes ont été interrogées en ligne - 601 autres individus, identifiés comme « éloignés du numérique » (c'est-à-dire ne disposant pas d'une connexion Internet fixe à leur domicile), ont été interrogés par téléphone. Leur sélection s'est appuyée sur des quotas issus de l'enquête TIC de l'Insee.
Types de variables	<ul style="list-style-type: none"> - 220 variables catégorielles : fréquences d'une activité, OUI-NON, type de navigateurs,... - 15 variables quantitatives : nombre d'appareils numériques en usage, nombres d'équipements hors d'usage, nombre de personnes au sein du foyer, nombre d'heures passées sur le smartphone...
Notes méthodologiques	<ul style="list-style-type: none"> - Plusieurs questions présentes sur le codebook ne comportent que très peu de répondant.e.s et rendent des corrélations difficiles. Les valeurs manquantes sont codées sous la forme « NA ». - Ne pas tenir compte des variables de pondération ni des variables se terminant par « _cf » (ex : diplome_cf), qui présentent peu de répondant·e·s. - Pour les avancés, il est possible de réaliser des comparaisons dans le temps depuis 2007 : https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/barometre-du-numerique/ (fichier lourd !)

A propos de la base de données :

- Arcep. Baromètre du numérique – édition 2025. Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse (Arcep). <https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-publications-chiffrees/barometre-du-numerique/le-barometre-du-numerique-edition-2025.html>
- Arcom. Baromètre du numérique – édition 2025. [en ligne]. 2025. Disponible sur : <https://www.arcam.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcam/barometre-du-numerique-edition-2025>

Quelques travaux universitaires reprenant cette base :

- LALLEMENT, Gérard et JOUVENEL, Matthias de, 2018. Le Baromètre du numérique. Annales des Mines - Enjeux numériques, 2018/1 N° 1, p.91-97. DOI : 10.3917/ennu.001.0091. URL : <https://stm.cairn.info/revue-enjeux-numeriques-2018-1-page-91?lang=fr>.