

## Base de données du Baromètre du Numérique (2024)

<b>Présentation générale</b>	<p>Le Baromètre du Numérique est une étude annuelle menée depuis 2000 par le CREDOC. L'enquête a vocation à mesurer la diffusion et l'évolution des usages des outils numériques au sein de la société française. La rédaction des questions a été pilotée par l'ARCOM, l'ARCEP, l'ANCT et le Conseil Général de l'Économie.</p> <p>La base de données fournie porte sur la vague 2024, avec un échantillon réduit à 2250 répondant.e.s (sélectionnés aléatoirement parmi les 4 066 interrogé.e.s) afin de faciliter le traitement statistique.</p> <p><b>Nombre de variables : 236</b></p>
<b>Thématiques possibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Équipements technologiques</li> <li>- Opinions sur l'Intelligence Artificielle</li> <li>- Types et fréquences d'usages numériques (Internet, réseaux sociaux, achats en ligne...)</li> <li>- Usage de la télévision, de la radio et autres médias</li> <li>- Temps passé à utiliser les nouvelles technologies</li> <li>- Choix des opérateurs de service et des moteurs de recherches</li> <li>- Connaissance des Conditions Générales d'Utilisation</li> <li>- Empreinte environnementale</li> <li>- Freins à l'usage et accompagnement des publics éloignés</li> </ul>
<b>Exemples de 4 pages possibles (cette base de données n'a pas été posée les autres années)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>La télévision, un média toujours plébiscité ?</u></li> <li>- <u>Quelle ampleur pour la fracture numérique ?</u></li> <li>- <u>Recyclage des appareils numériques</u></li> <li>- <u>Préférences pour les achats et interactions : web ou « en face-à-face » ?</u></li> <li>- <u>Les français.es face à l'Intelligence Artificielle</u></li> </ul>
<b>Méthodes de collecte</b>	<p>L'enquête a été menée en juillet 2024 au moyen d'un questionnaire proposé à un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 12 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3465 personnes ont été interrogées en ligne</li> <li>- 601 autres individus, identifiés comme « éloignés du numérique » (c'est-à-dire ne disposant pas d'une connexion Internet fixe à leur domicile), ont été interrogés par téléphone. Leur sélection s'est appuyée sur des quotas issus de l'enquête TIC de l'Insee.</li> </ul>
<b>Types de variables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>220 variables catégorielles</b> : fréquences d'une activité, OUI-NON, type de navigateurs,...</li> <li>- <b>15 variables quantitatives</b> : nombre d'appareils numériques en usage, nombres d'équipements hors d'usage, nombre de personnes au sein du foyer, nombre d'heures passées sur le smartphone...</li> </ul>
<b>Notes méthodologiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plusieurs questions présentes sur le codebook ne comportent que très peu de répondant.e.s et rendent des corrélations difficiles. Les valeurs manquantes sont codées sous la forme « NA ».</li> <li>- Ne pas tenir compte des variables de pondération ni des variables se terminant par « _cf » (ex : diplome_cf), qui présentent peu de répondant.e.s.</li> <li>- Pour les avancés, il est possible de <b>réaliser des comparaisons dans le temps depuis 2007</b> : <a href="https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/barometre-du-numerique/">https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/barometre-du-numerique/</a> (fichier lourd !)</li> </ul>

**A propos de la base de données :**

- Arcep. Baromètre du numérique – édition 2025. Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse (Arcep). <https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-publications-chiffrees/barometre-du-numerique/le-barometre-du-numerique-edition-2025.html>
- Arcom. Baromètre du numérique – édition 2025. [en ligne]. 2025. Disponible sur : <https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/barometre-du-numerique-edition-2025>

**Quelques travaux universitaires reprenant cette base :**

- LALLEMENT, Gérard et JOUVENEL, Matthias de, 2018. Le Baromètre du numérique. Annales des Mines - Enjeux numériques, 2018/1 N° 1, p.91-97. DOI : 10.3917/ennu.001.0091. URL : <https://stm.cairn.info/revue-enjeux-numeriques-2018-1-page-91?lang=fr>.