



LEONA BÖHM

PROFESIONALNI PROFIL

Kreativna i komunikativna studentica multimedija i vizualnih komunikacija s izraženim osjećajem za estetiku, kompoziciju i dizajn. Kombiniram umjetničke i tehničke vještine stečene kroz dugogodišnje glazbeno obrazovanje, rad u obiteljskom dizajn projektu i iskustvo javnog nastupanja. Posebno me inspirira mogućnost prenošenja ideja kroz različite vizualne medije – od fotografije i videa do ilustracije i digitalnog dizajna.

Strastveno pristupam svakom projektu s ciljem da stvorim autentičan i prepoznatljiv vizualni identitet. U budućnosti želim razvijati vlastite kreativne koncepte i doprinositi interdisciplinarnim timovima koji povezuju umjetnost, komunikaciju i suvremene tehnologije.

KONTAKT

+385 91 9430 664

lbohm@grf.hr

Kralja Tvrtka 4, 88000,
Mostar

OBRAZOVANJE

2021 - 2025

GIMNAZIJA MOSTARR

- Opći smjer gimnazije

2021 - 2025

SREDNJA GLAZBENA ŠKOLA
IVANA PL. ZAJCA

- Smjer: solo pjevanje

2025 -

GRAFIČKI FAKULTET
SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

- Studij multimedija i vizualne komunikacija

VJEŠTINE

- Kreativne: dizajn, pjevanje, crtanje, ilustracija
- Osobne: kreativnost, odgovornost, elokventnost, komunikativnost, timski rad, samostalnost, organiziranost
- Digitalne: Adobe Photoshop i Illustrator (osnove), društvene mreže, vizualno pripovijedanje

JEZICI

- Hrvatski
- Engleski
- Francuski (B1 diploma)
- Talijanski

ISKUSTVO I PROJEKTI

Prodavačica i dizajnerica suvenira – Obiteljski posao
2023. – 2025.

- Osmislila i realizirala dizajn platnenih vrećica i majica s motivima Mostara
- Sudjelovala u prodaji, promociji i komunikaciji s kupcima
- Spojila lokalni identitet i suvremeni vizualni izraz kroz kreativne proizvode

Stekla iskustvo u prezentaciji i prodaji autorskih dizajnerskih rješenja

Članica klape Liron
2021. – 2025.

- Aktivna u pripremi, organizaciji i izvedbi glazbenih projekata
- Nastupi u Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj i Švicarskoj
- Prva nagrada publike – Festival dalmatinskih klapa Omiš (2024)

Razvila timski duh, javni nastup i razumijevanje scenske estetike

Osobni kreativni projekti
2022. – danas

- Ilustracije i digitalni crteži inspirirani motivima iz rodnog kraja
- Izrada jednostavnih plakata, vizualnih identiteta i objava za društvene mreže

Eksperimentiranje s kompozicijom, bojama i tipografijom

Postignuća

- Nagrade na natjecanjima iz pjevanja, engleskog, hrvatskog i francuskog jezika
- Objavljen članak na francuskom jeziku: Visiter la vieille ville de Mostar (routard.com)
- Aktivna suradnja u organizaciji kulturnih događanja i školskih projekata

Sudjelovanje u više međunarodnih glazbenih festivala i nastupa uživo

- Vozačka dozvola: B,B1

◆ Osobna misija

Želim stvarati vizualne priče koje povezuju dizajn sa mojim drugim strastima, glazbom i književnošću

Kao emocionalna osoba, vjerujem da dizajn treba nositi osjećaj, ne samo formu. Zato mi je važno da svaki rad, osim što je kvalitetan i funkcionalan, bude subjektivan i prilagođen osobi, priči ili projektu za koji ga stvaram

Moj cilj je oblikovati iskustva koja spajaju umjetnost i komunikaciju, te prenose emociju kroz boju, ritam i kompoziciju.

◆ Vrijednosti koje me vode

Vjerujem u iskrenost izraza – svaki vizual mora imati smisao i dušu.

Njegujem kreativnu znatiželju, stalno istražujući nove načine kako spojiti tekst, zvuk i sliku.

Važna mi je emocionalna povezanost s projektom, jer vjerujem da dobar dizajn nastaje kad u njega unesem dio sebe.

◆ Područja interesa i inspiracije

Najviše me inspiriraju glazba, poezija i književnost – svijet u kojem ritam riječi i melodija tonova postaju vizualni motivi.

Zanima me dizajn za kulturne i umjetničke projekte, omote albuma, književne publikacije, vizualni identiteti za glazbene i kazališne festivale.

U svojim radovima želim istraživati emocionalni sloj komunikacije – kako boje, tipografija i vizualni ritam mogu prenijeti atmosferu teksta ili melodije.

◆ Vizija za sljedećih 3–5 godina

Vidim se kao dizajnerica koja surađuje s umjetnicima, izdavačima i glazbenicima, stvarajući vizualne svjetove koji nadopunjuju njihovu priču.

Želim razvijati prepoznatljiv stil koji spaja osjećaj za ritam glazbe s poetskom snagom riječi.

Planiram graditi svoj portfolio kroz projekte vezane uz glazbene i literarne teme, učiti o vizualnom storytellingu i eksperimentirati s multimedijom.

◆ Moj moto

„Pravi rad nastaje tek kad u njega uneseš strast, osjećaj i sebe u cijelosti.”