

Aula 9

Escola Politécnica

Comunicação Empresarial

Prof. Margarete T. A. Costa


1

Resolução de Questões do Enade

2

Leia o edital

- Antes de efetuar a inscrição, o examinando deverá conhecer o edital e certificar-se de que preenche todos os requisitos




insta_photos / shutterstock

3

Dúvidas

- Inscrição via internet
- Boleto bancário
- Dados cadastrais
- Período de inscrições
- Travesti ou transexual



NATYLORE studio - shutterstock

4

- Isenção do pagamento
- Prova especial
- Doenças infectocontagiosas
- Amamentação
- Porte de arma de fogo

5

Tipo de prova

- Múltipla escolha
 - Com quatro opções (A, B, C e D)
 - Uma única resposta
 - Folha de respostas
- Dissertativa

6

Tempo de prova

- Você precisa treinar ficar concentrado por várias horas seguidas: quatro, cinco ou seis
- “Calo no bumbum” e treino de postura
- Simule a realização da prova em casa como se fosse real
- Organize um espaço sem distrações
- Avise a todos que está estudando

7

Conheça a prova

- Busque provas anteriores para
 - Se familiarizar com a formulação da prova
 - Conhecer os conteúdos cobrados
 - Revisar o que já sabe
 - Verificar o que precisa saber

8

Prova escrita

- Letra legível
- Vocabulário e terminologia técnica apropriada
- Períodos curtos
- Clareza e objetividade
- Evite repetição
- Não use gírias (busque sinônimos na própria prova)
- Corrija o rascunho antes de passar a limpo
- Rasuras só no rascunho

9

Na primeira leitura

- Circule palavras importantes do enunciado da questão: somente / apenas, sempre / em todos os casos
- Marque termo que torne muito ampla ou muito restritiva a abrangência do disposto na alternativa
- Termos generalizadores tendem a estar incorretos

10

- Assinale essa questão com um ponto de interrogação (?)
- Elimine as alternativas obviamente incorretas, risque-as

11

Alternativas da prova

- De modo geral, das alternativas, duas são facilmente descartadas por estarem evidentemente incorretas
- Não raro, as outras alternativas são muito próximas e a distinção entre certa e errada será apontada nos mínimos detalhes, levando o examinando ao erro

12

- Elimine de cara as alternativas altamente improváveis
- A alternativa correta tende a possuir texto maior que as demais alternativas
- Afirmações que se repetem nas alternativas de resposta geralmente estão corretas

13

Enade 2019

- Novos produtos chegam ao mercado desenvolvidos a partir de novas ideias, materiais e tecnologias. Empreendedores, em busca de oportunidades, acompanham as inovações. Paralelamente, surgem formas inovadoras de desenvolvimento do produto e da produção. Alguns produtos, antes confeccionados somente pela subtração de materiais, passaram a ser produzidos com manufatura aditiva. Termos como Internet das Coisas e Design Thinking tornaram-se expressões do dia a dia

14

Considerando esse contexto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas

I. Os novos espaços de criação e desenvolvimento estão se espalhando e se tornando mais acessíveis a cada dia, o que contribui para a alavancagem dos negócios

- Porque

II. O desenvolvimento de produtos, que abrange as fases: ideia inicial e triagem, especificações do produto, formulação de alternativas, construção do modelo ou mock-up, construção de um protótipo e aprovação, tem sido realizado em tempos totais de ciclo cada vez mais curtos

15

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta

A. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I

B. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I

C. A asserção I é proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa

D. A asserção I é proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira

E. As asserções I e II são proposições falsas

16

Enade 2019

- A análise ergonômica busca adaptar as situações de trabalho às características psicofisiológicas dos trabalhadores. Conhecer a distância entre o trabalho prescrito (tarefa) e o trabalho real (atividade) é essencial nos projetos do trabalho, uma vez que essa distância pode gerar consequências danosas à produtividade e à saúde dos trabalhadores. No projeto do trabalho, é importante analisar a margem de manobra resultante da tarefa, os modos operatórios adotados na atividade e, conseqüentemente, a carga de trabalho

17

- GUÉRIN, F. et al. **Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia.** São Paulo: Edgard Blucher, 2001 (adaptado)

18

Nesse contexto, quando se aumenta a margem de manobra

- a) A carga de trabalho e os modos operatórios diminuem
- b) A carga de trabalho e os modos operatórios aumentam**
- c) A carga de trabalho aumenta e os modos operatórios diminuem
- d) A carga de trabalho diminui e os modos operatórios aumentam
- e) A carga de trabalho e os modos operatórios se mantêm inalterados

19

Enade

- É importante que o empreendedor conheça o próprio negócio, para não deixar, nas mãos de terceiros, cuidados essenciais para uma boa gestão dos custos. O conhecimento do assunto auxilia o proprietário do negócio a ter uma boa gestão financeira: administrar e controlar os custos gerados na produção e comercialização de serviços ou produtos. O preço final de um serviço prestado ou produto vendido depende de quanto é investido para que ele exista.(...)

20

- Caso a gestão de custos não seja eficaz, corre-se o risco de a empresa cobrar valores que não condizem com a realidade, o que pode afetar as margens de lucro, o volume de vendas ou o andamento geral do negócio

21

Considerando essas informações, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas

- I. Quando o preço de venda de um produto ou serviço é determinado pelo mercado, a empresa só ampliará sua margem de lucro por meio da redução de custos e aumento da produtividade
 - Por que
- II. Praticar preços acima do mercado, quando os produtos ou serviços não agregam valores que os diferenciem dos outros similares disponíveis, provocará queda da demanda esperada, uma vez que os consumidores tenderão a comprar dos concorrentes

22

A respeito das asserções, assinale a opção correta

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta de I
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta de I
- c) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira
- e) As asserções I e II são proposições falsas**

23

Gabarito: Alternativa (A)

- 1º. Compreender o enunciado alinhando aos conceitos de custos de produção (produto ou serviços), preço de venda, margem de lucro e produtividade e sua relação com mercado, demanda e concorrência
- 2º. Avaliar cada proposição identificando se é verdadeira ou falsa

24

- 3º. Identificar a relação entre as proposições, pois o preço de venda do produto tem influência direta do mercado onde a empresa comercializa seus produtos ou serviços. Quando a empresa tem uma grande dependência dos fornecedores, clientes e governo, por exemplo, deve ajustar os preços dos seus produtos para que possa ser competitiva. Logo, a redução dos custos, principalmente as variáveis, permite que o preço de venda seja cap

25

ENADE

- Iniciativas para sustentabilidade vêm sendo uma preocupação mundial. A Organização das Nações Unidas, em seu Programa para o Meio Ambiente, aborda os esforços que as organizações devem fazer, em todas suas decisões e atividades, com foco na sustentabilidade. Nesse programa, uma das recomendações é a adoção e prática da Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) do Produto
- Disponível em: <<http://www.unep.org>>. Acesso em: 05 ago, 2014 (adaptado)

26

- No Brasil, a Resolução nº 04, de 15 de dezembro de 2010, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, dispõe sobre a Aprovação do Programa Brasileiro da Avaliação do Ciclo de Vida
- Disponível em: <<http://www.inmetro.gov.br>>. Acesso em 05 ago. 2014 (adaptado)

27

A respeito das características e princípios da Avaliação do Ciclo de Vida do Produto, avalie as afirmações a seguir

- Permite a quantificação das emissões ambientais ou a análise do impacto ambiental de um produto
 - Afirmativa correta. Em um estudo de ACV é feito o inventário do ciclo de vida de um produto coletando os dados desde a extração da matéria prima até a destinação final do produto, quantificando as emissões ambientais além da identificação e a avaliação dos impactos ambientais do produto

28

II. É utilizada para comparar o impacto ambiental de diferentes produtos com similar função

- Afirmativa correta
- Em um estudo de ACV é feita a identificação e a avaliação dos impactos ambientais de um produto. Os estudos de ACV podem ser comparados entre si de forma a comparar os impactos de diferentes produtos que possuem funções similares

29

III. A avaliação do impacto ambiental de um produto é considerada desde a fase de montagem até o seu final de vida

- Afirmativa incorreta
- A ACV considera o produto desde a extração de matéria prima até sua destinação final portanto a avaliação se inicia antes da fase de montagem do produto

30

IV. A fase de inventário consiste na realização de um levantamento quantificado de dados de todas as emissões das entradas (insumos e energia) e saídas (produtos e subprodutos)

- Afirmativa correta
- Na fase de inventário, é feito o levantamento de dados e a quantificação de todas as entradas e saídas dos processos necessários para o produto identificando os fluxos de materiais e energia e as liberações ao meio ambiente

31

V. As fases que compõem um estudo de ACV são: prospecção de materiais; definição de objetivo e escopo; análise de inventário; avaliação de impacto e interpretação

- Afirmativa incorreta
- Um estudo de ACV possui 4 fases: 1. Definição dos objetivos e escopo; 2. Inventário do ciclo de vida; 3. Avaliação dos impactos; 4. Interpretação do ciclo de vida

32

É correto apenas o que se afirma em

- A. I e III
- B. II e V
- C. I, II e IV
- D. I, III, IV e V
- E. II, III, IV e V

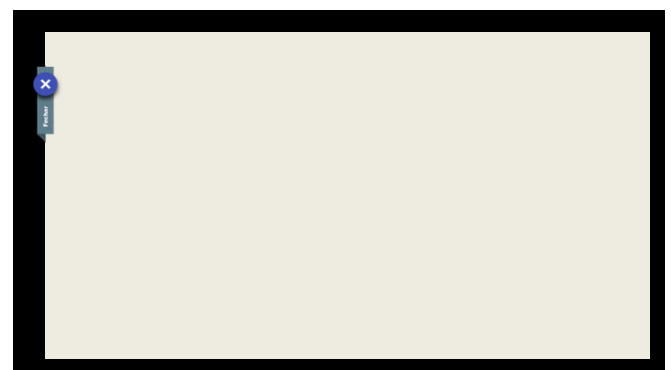
33

Finalizando

34

- Nesta aula, resolvemos questões objetivas do Enade
- Esperamos que tenham aproveitado a oportunidade de autoavaliar os estudos realizados

35



36