

## Aula 1

### Visualização de Dados e *Storytelling*

Prof.<sup>a</sup> Vivian Ariane Barausse de Moura

1

## Conversa Inicial

2



Jardash, L./Shutterstock

3

- A fala é uma habilidade que distingue o homem de todas as outras espécies animais e é a base da comunicação humana geral
- O domínio da arte de falar em público o distinguirá
- Precisamos saber falar bem, pensar rápido e nos expressar com clareza

4

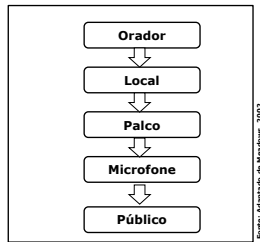
## O que é uma apresentação?

5

- Conforme exposto por Manovich (2001, p. 12), “apresentação é uma forma de comunicação com intuito de mostrar o conteúdo de um determinado tópico diante de uma audiência”

6

#### Visão popular do termo *apresentação*



7

#### Exemplos de apresentação em público

- Quando falamos exclusivamente diante de uma grande multidão de pessoas ou a um grupo de pessoas?
- Quando você fala com o conselho da sua empresa?
- E se você falar apenas com seu diretor, com algumas pessoas presentes no escritório?

8

#### Não é apresentação pública quando

- Conversamos com alguém e não pretendemos nos apresentar ou apresentar algo de certa forma
- Nem temos a intenção de atingir uma meta
- Não temos a intenção de conduzir essa pessoa ou essas pessoas em alguma direção

9

#### Quem precisa de habilidades para apresentações em público?



10

#### Estruturando a apresentação

11

#### Preparando uma apresentação

- Você precisa aprender sobre seu público e quaisquer fatores logísticos para poder personalizar a sua mensagem
- Preparar-se para fazer a apresentação envolve praticar, até que se sinta confortável com o seu desempenho
- Tenha uma estrutura clara e organizada para a sua apresentação

12

- Examine com cuidado o assunto que deverá abordar, bem como os critérios de atribuição, e verifique se sabe exatamente o que fazer
- Você precisa responder a uma pergunta definida, apresentar um argumento, explicar ou discutir algo, ser crítico? Se não tiver certeza, tire-a
- Analise seu público. Quais são as suas necessidades, restrições, nível de conhecimento?

13

- Pesquise sobre o assunto. Você deve demonstrar entendimento dos principais pontos do assunto abordado, mas você precisará ler mais. Procure fontes confiáveis para encontrar informações adicionais relevantes
- Leia e considere a leitura com cuidado. Demonstre capacidade de avaliar os pontos fortes e fracos do material apresentado nos textos

14

- Resuma seu rascunho em pontos para escrever em cima e/ou em cartões
- Planeje e prepare seus recursos visuais
- Ensaie sua apresentação e obtenha o comprimento certo
- Peça a um amigo para ouvir e cronometrar você
- Conte uma boa história com bom conteúdo

15

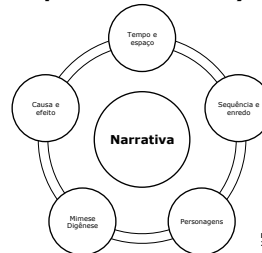
**Mas, afinal, o que é *storytelling*?**

16

- Allen (2005, p. 5) define: “um termo que está relacionado a uma narrativa e à capacidade de contar histórias relevantes”
- O National Storytelling Network (NSN), dos Estados Unidos, o define da seguinte maneira: “*Storytelling* é uma forma de arte muito antiga e uma valiosa forma de expressão humana usada de diversas maneiras”

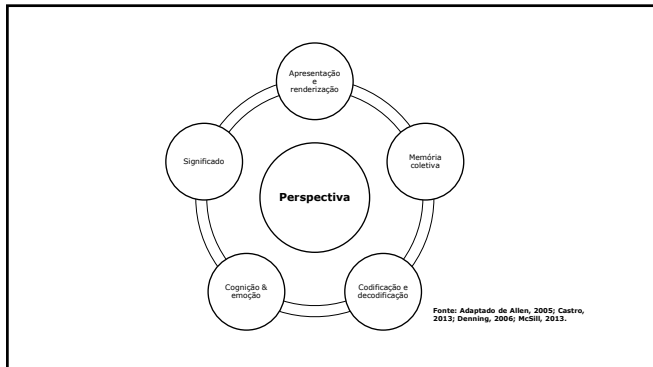
17

### Componentes do *storytelling*

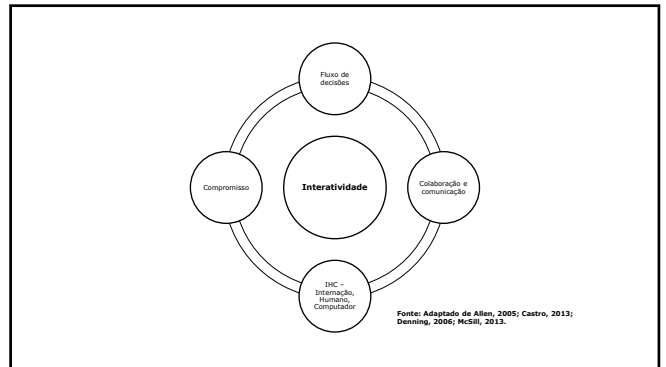


Fonte: Adaptado de Allen, 2005; Castro, 2012; Deming, 2009; McGill, 2012.

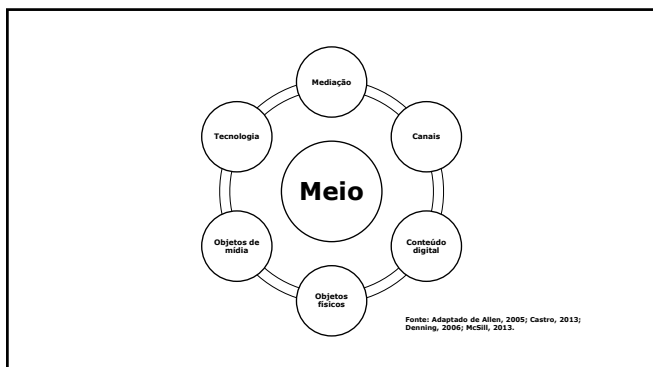
18



19



20



21

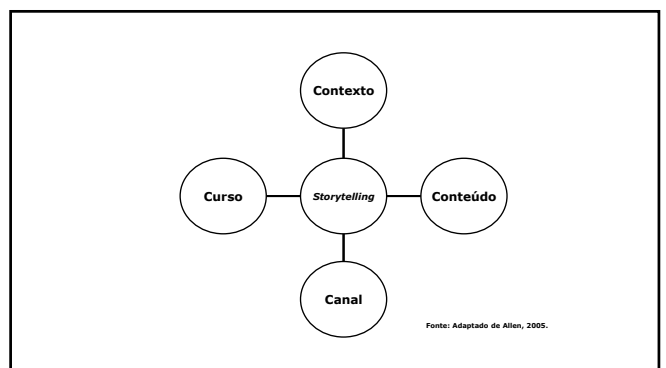
### Princípios básicos do *storytelling*

- Contextos com o objetivo de criar modelos mentais
- Transmite uma perspectiva em contextos sérios de aplicativos, utilizando a narrativa como veículo para acionar respostas emocionais e cognitivas para alcançar certos objetivos dentro do seu contexto de solicitação
- A interação se torna uma questão para processos de decisão, criação de conhecimento, comunicação de fatos e alteração do fluxo narrativo para o alcance de objetivos contextuais

22

**Estrutura para *storytelling*?**

23



24

### Perspectivas no *storytelling*

- De acordo com Matos (2010), muitos contextos de apresentações podem ser explorados no *storytelling*, utilizando a narrativa como veículo para desencadear respostas cognitivas para alcançar certos objetivos sérios no contexto da solicitação

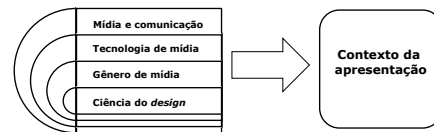
25

- Em saúde, as narrativas se tornam um veículo para motivar vidas saudáveis ou evitar a desnutrição
- Na educação, o objetivo é criar experiência, gerando conhecimento
- Em gestão, as narrativas atuam como veículo para sublinhar a importância de projetos do mundo real
- Na religião, narrativas são usadas para aplicar soluções

26

### Modelos para o uso do *storytelling*

27



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

28

### Dicas para criar conteúdo

- Para essa estruturação, em nível pessoal e organizacional, algumas dicas podem ser seguidas
- Pesquise
- E crie um grupo central para administrar, definir metas e facilitar a organização de conteúdo

29

- Utilize um sistema de recompensa por conteúdo, monetário e outros
- Explore várias mídias: voz, texto, vídeo e multimídia
- Implemente um sistema de referência ou indexação

30

Apresentações Informativas	Apresentações Motivacionais
<p>Transmitir conhecimentos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar informações diretamente ou por meio de explicação</li> <li>• Estatísticas de recursos ou pesquisas de apoio</li> <li>• Apresentar ideias em sequência lógica</li> </ul> <p>Por exemplo, se fosse repassar orientação de brigada de incêndio, sobre a evacuação de prédio, você faria uma apresentação informativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crie consciência, mude de atitude ou obtenha apoio</li> <li>• Use linguagem concreta para comunicar pontos abstratos</li> <li>• Use linguagem vívida e interessante</li> </ul> <p>Por exemplo, se você deseja obter apoio da comunidade para uma iniciativa de preparação, faça uma apresentação motivacional ou uma com elementos informativos e motivacionais</p>

Fonte: Adaptado de Manovich, 2001.