

Diagnóstico de Google Analytics

Propriedade:

- Verificar lista de exclusão de referência
- Verificar limite de hits
- Verificar integração com Adsense (opcional)
- Verificar integração com o Google Ads (opcional)
- Verificar integração com o Search Console (opcional)
- Categoria e setor;
- Verificar Url padrão;

Vista de propriedade:

- Verificar Url do website
- Ativar exclusão de spam bots
- Configurar pesquisa interna
- Analisar alertas do Google Analytics
- Verificar taxa de rejeição
- Verificar a taxa de ids de transação vs quantidade de transações no relatório de visão geral
- Verificar o relatório de Aquisição > Todo trafego > Referência. (Auto-referência)
- Verificar utms usados internamente