

# POLITIKOS

Aici avem o primă listă a achizițiilor pe care Școalamaibună.ro le va face pentru a se dezvolta la nivelul pe care l-am propus.

Ne vom produce cursurile in house și vom putea aduce cursurile la cel mai înalt nivel de calitate.

Vom mai adăuga/scoate din listă pe măsură ce progresăm și vedem ce nevoi apar.

## I. ECHIPAMENT: 10%

- **CAMERE**
  - Sony A7 SIII x2
  - Sony A7 C x2
  - GoPro Hero 10 x2
  - Insta360 One x2
- **OBIECTIVE**
  - Sony FE 24-105mm f/4 G OSS Lens x2
  - Sony FE 16-35mm f/2.8 GM Lens
  - Tamron 17-28mm f/2.8 Di III RXD Lens for Sony E x2
  - Sony Sonnar T\* FE 55mm f/1.8 ZA Lens x2
  - Laowa 24mm f/14 2X Macro Probe
  - Laowa 9mm f/2.8 Zero-D
  - Sony FE 90mm f/2.8 Macro G OSS Lens
- **DRONE**
  - DJI Mavic 3 Fly More Combo
- **STABILIZATOARE**
  - DJI RS 2
  - Weebill 2 x2
- **AUDIO**
  - Rodecaster Pro
  - ATEM Mini Pro
  - Microphones
- **LUMINI + ALTELE**
- **PCS x3**

## II. CURSURI: 30%

- MATEMATICĂ BACALAUREAT
- ROMÂNĂ EVALUARE NAȚIONALĂ
- ISTORIE
- GEOGRAFIE
  - Pre-producție
    1. Cercetare piață
    2. Găsit profesor
    3. Făcut plan și strategie
    4. Creare itinerariu
  - Producție
    1. Plată profesor
    2. Plată operator imagine
    3. Transport
    4. Cazare
    5. Masă
    6. Filmare propriu-zisă
  - Post-producție
    1. Editare video pentru curs
    2. Design elemente grafice
    3. Design și implementare pagină prezentare curs
    4. Reclame video
    5. Micro content
- CHIMIE
- FIZICĂ
- BIOLOGIE
- INFORMATICĂ
- ECONOMIE
- FILOZOFIE
- LOGICĂ
- PSIHOLOGIE
- SOCIOLOGIE

## III. MARKETING (ADOPTIE NAȚIONALĂ): 50%

- ACHIZIȚII SITE-URI (CREAT MONOPOL)
  - <https://voxvalachorum.ro/>
  - <https://eromana.ro/>
- SEO RANKING
  - Consultanță
  - Copywriting x14 cursuri

- PREZENȚĂ SOCIAL MEDIA
  - Youtube
    1. Content educațional gratuit
    2. Videoclipuri preview curs
  - Facebook
    1. Text scris
    2. Engagement comunitate
  - Tiktok
    1. Content educațional gratuit
    2. Videoclipuri preview curs
  - Etc
- RECLAME
  - Facebook
    1. Targetare elevi
    2. Targetare părinți
    3. Clipuri separate și diferite pentru fiecare targetare
    4. Retargeting reclame
    5. Design grafic
  - Instagram
  - Youtube și Google
  - Tiktok
  - Fizice / exterioare
    1. Autobuze
    2. Panouri publicitare
    3. Flyers
  - TV
- PROGRAM REFERRAL
- TURNEU NAȚIONAL

#### IV. RECURENTE: 10%

- CHIRIE
- ANGAJAȚI
- CONSUMABILE