Todos os usuários

Resumo dos relatórios 🕢 🔻

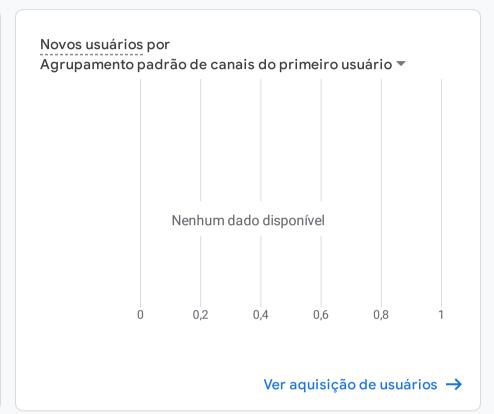


Adicionar comparação +

Últimos 28 dias 17 de abr. - 14 de mai. de 2022 ▼

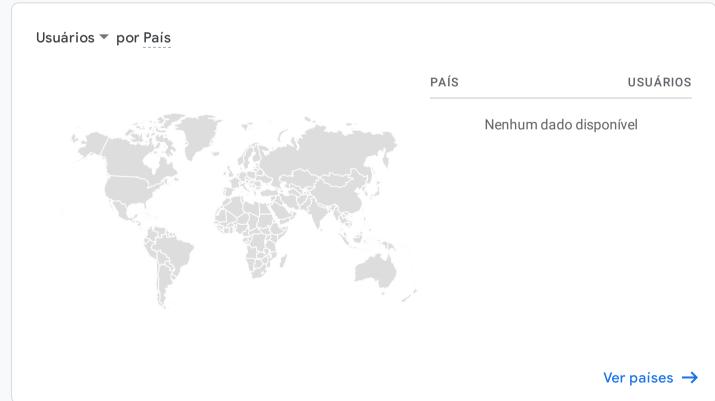
Receita total ? Tempo médio de engajamento ? Usuários Novos usuários R\$ 0,00 0 min 00 s 0 17 abr. 24 01 08 mai.

QUAL É A ORIGEM DOS NOVOS USUÁRIOS?



QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CAMPANHAS?





QUAL É SEU DESEMPENHO NA RETENÇÃO DE USUÁRIOS?

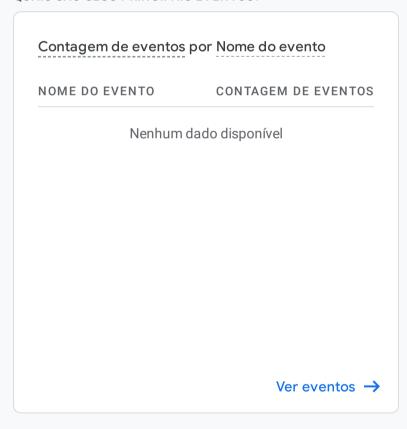
				• 30 DIAS
				O
				• 7 DIAS
				0
				• 1 DIA
				0
17 abr.	24	01 mai.	08	_

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos os usuários	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3 de abr 9 de abr.						
10 de abr 16 de al	or.					
17 de abr 23 de al	or.					
24 de abr 30 de al	or.					
1 de mai 7 de mai	i.					
8 de mai 14 de ma	ai.					

QUAIS PÁGINAS E TELAS SÃO MAIS VISUALIZADAS?

Visualizações por Título da página e classe da tela TÍTULO DA PÁGINA E CLASSE ... VISUALIZAÇÕES Nenhum dado disponível Ver páginas e telas →

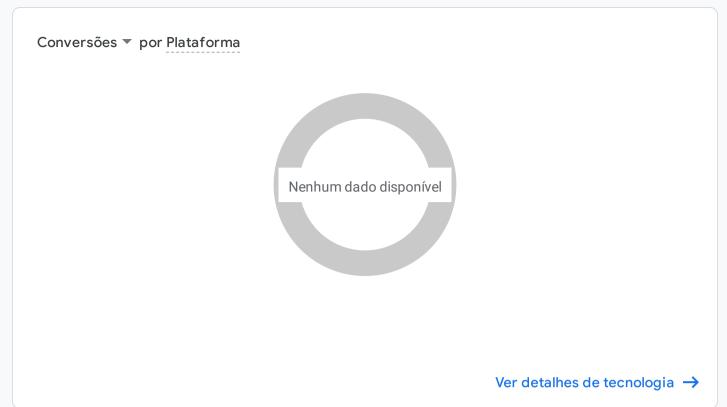
QUAIS SÃO SEUS PRINCIPAIS EVENTOS?



QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CONVERSÕES?

CONVERSÕES
do disponível
·

NOME DO ITEM		COMPRAS DE E-COMMERCE		
Nenhum dado disponível				



©2022 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | 🗓 Enviar feedback