

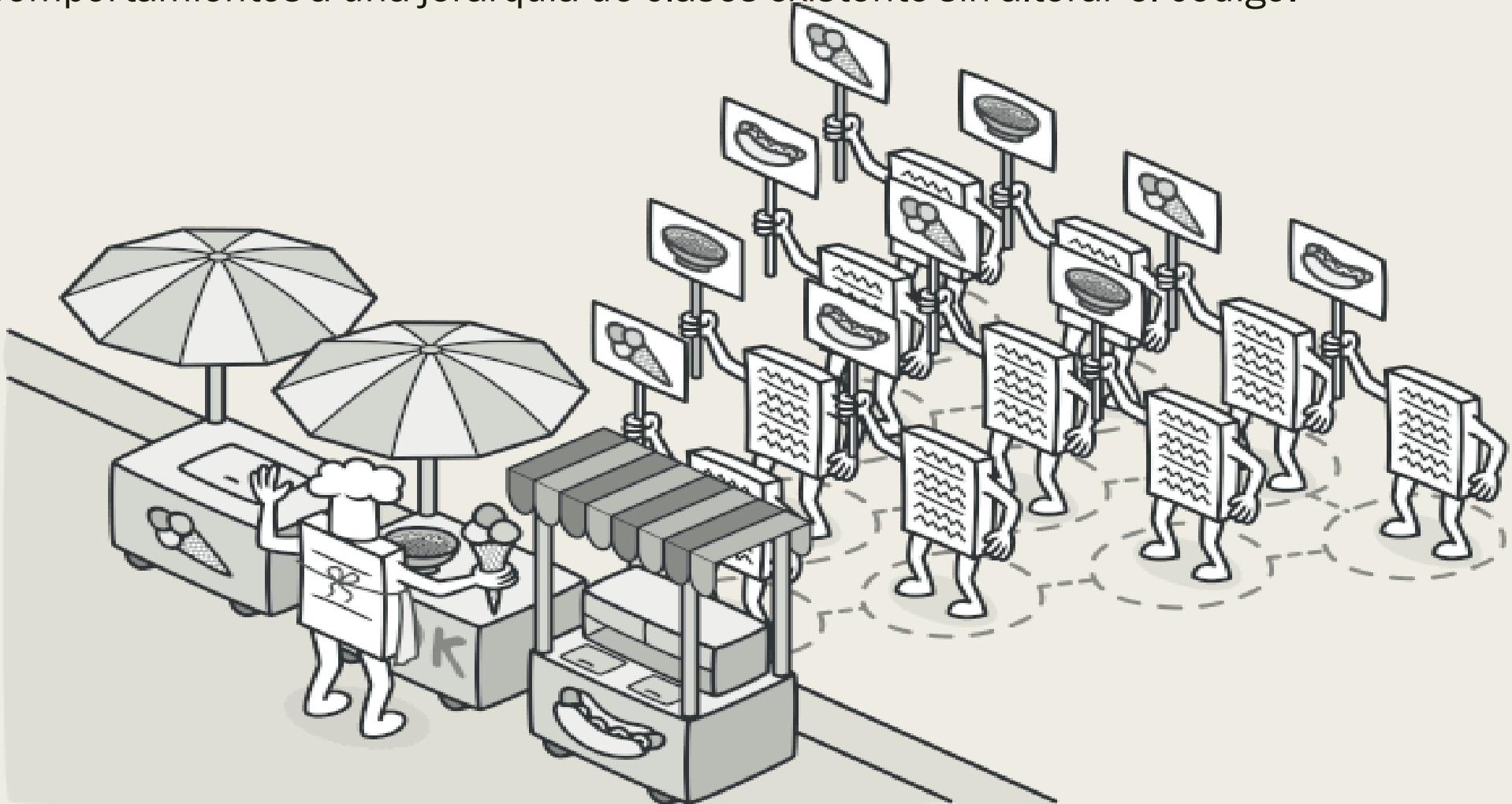


VISITOR

Julio Eduardo Perez Villarreal

Que es ?

- es un patrón de diseño de comportamiento que permite añadir nuevos comportamientos a una jerarquía de clases existente sin alterar el código.



Aplicabilidad

Utiliza el patrón Visitor cuando necesites realizar una operación sobre todos los elementos de una compleja estructura de objetos

Utiliza el patrón Visitor para limpiar la lógica de negocio de comportamientos auxiliares.

Utiliza el patrón cuando un comportamiento solo tenga sentido en algunas clases de una jerarquía de clases, pero no en otras.

Pros

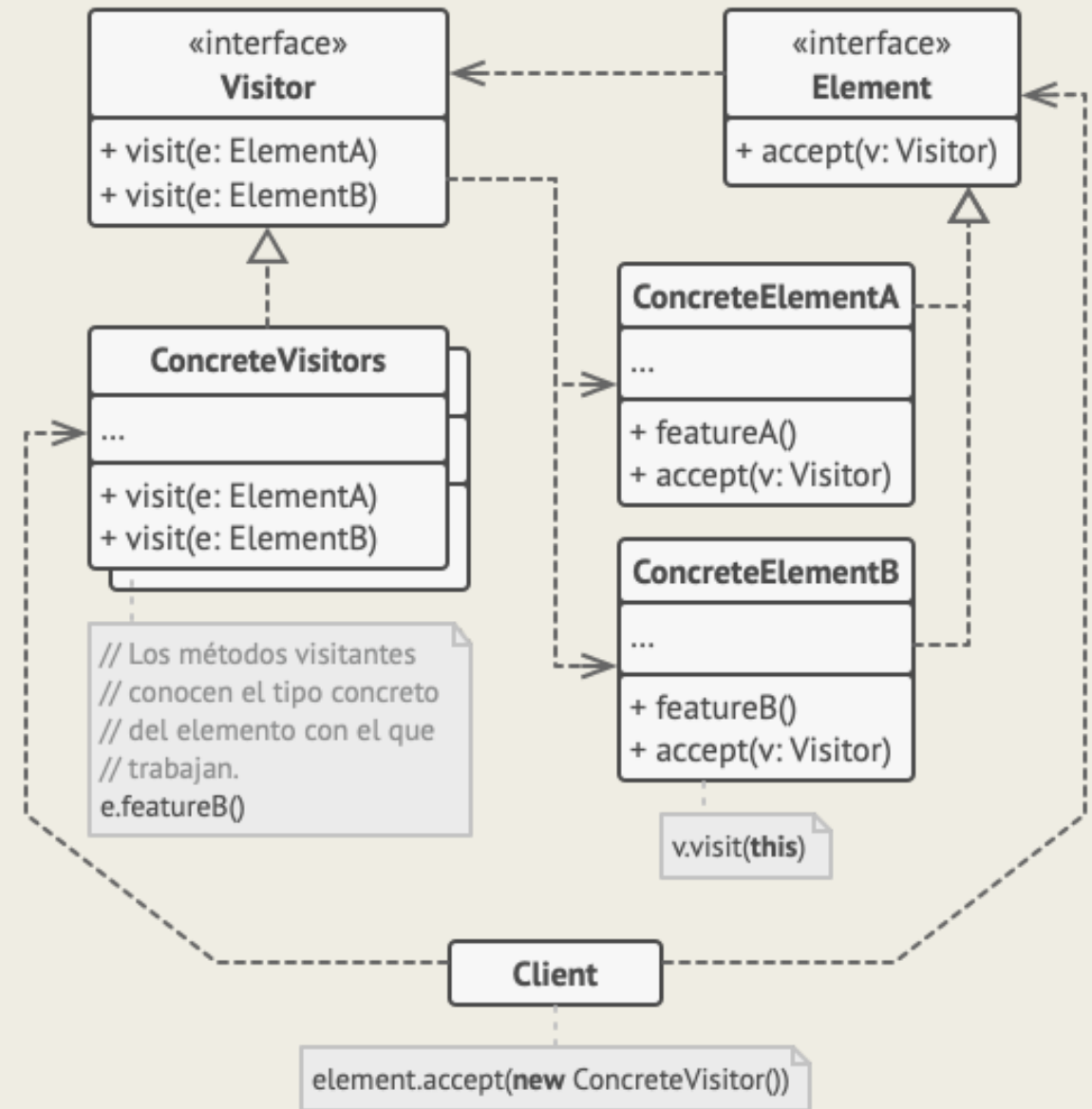
- *Principio de abierto/cerrado.* Puedes introducir un nuevo comportamiento que puede funcionar con objetos de clases diferentes sin cambiar esas clases.
- *Principio de responsabilidad única.* Puedes tomar varias versiones del mismo comportamiento y ponerlas en la misma clase.
- Un objeto visitante puede acumular cierta información útil mientras trabaja con varios objetos. Esto puede resultar útil cuando quieras atravesar una compleja estructura de objetos, como un árbol de objetos, y aplicar el visitante a cada objeto de esa estructura.

Contras

- Debes actualizar todos los visitantes cada vez que una clase se añada o elimine de la jerarquía de elementos.
- Los visitantes pueden carecer del acceso necesario a los campos y métodos privados de los elementos con los que se supone que deben trabajar.

Estructura

- **Interface Visitor:** Métodos que aceptan objetos, con nombres similares pero tipos de parámetros diferentes.
- Cada **ConcreteVisitors** tiene versiones personalizadas de los mismos comportamientos para diferentes tipos de elementos.
- La **Interface Element** tiene un método "aceptar" que toma un parámetro con el tipo de la interfaz Visitor.
- **ConcreteElement:** Implementa el método de aceptación, redirige a la clase de visitante correspondiente.



Analogía en el mundo real

Imagina un experimentado agente de seguros que está deseoso de conseguir nuevos clientes. Puede visitar todos los edificios de un barrio, intentando vender seguros a todo aquel que se va encontrando.

Dependiendo del tipo de organización que ocupe el edificio, puede ofrecer pólizas de seguro especializadas:

- Si es un edificio residencial, vende seguros médicos.
- Si es un banco, vende seguros contra robos.
- Si es una cafetería, vende seguros contra incendios e inundaciones.

