# Fragmentación Horizontal en AdventureWorks

Basado en Tamer Özsu y AdventureWorks 25 de junio de 2025

## 1. Fundamentos Teóricos

Según Tamer Özsu, la fragmentación horizontal primaria se basa en particionar una relación en función de predicados de selección sobre sus atributos, de modo que:

- Cada fragmento sea disjunto (no haya tuplas repetidas).
- La unión de todos los fragmentos sea *completa* (no se pierda información).
- Los predicados sean *mínimos* (no incluyan condiciones redundantes).

La fragmentación derivada aplica una especie de semijoin para propagar la partición a tablas relacionadas (por clave foránea), garantizando coherencia entre fragmentos relacionados.

# 2. Fragmentación Horizontal Primaria sobre

Production.ProductSubCategory

### 2.1. Identificación de predicados candidatos

A partir de las consultas de más alta frecuencia se detecta que productcategoryid es el atributo clave. Definimos el conjunto de predicados PR (uno por cada categoría existente) :contentReference[oaicite:1]index=1:

$$PR_{ProductSubCategory} = \{ P_1 : productcategoryid = 1, P_2 : productcategoryid = 2, P_3 : productcategoryid = 3, P_4 : productcategoryid = 4 \}.$$

Tras descartar la combinación lógica de todos (no aporta fragmento útil), obtenemos el conjunto mínimo y completo:

$$M_{ProductSubCategory} = \{ P_1, P_2, P_3, P_4 \}.$$

## 2.2. Creación de fragmentos primarios

Para cada predicado generamos un fragmento usando SELECT ... INTO:

```
-- Fragmento FPSC1: productcategoryid = 1
  SELECT *
2
     INTO FPSC1
3
     FROM AdventureWorks.Production.ProductSubCategory
   WHERE productcategoryid = 1;
   -- Fragmento FPSC2: productcategoryid = 2
   SELECT *
    INTO FPSC2
    FROM AdventureWorks. Production. ProductSubCategory
10
   WHERE productcategoryid = 2;
11
   -- Fragmento FPSC3: productcategoryid = 3
  SELECT *
    INTO FPSC3
15
    FROM AdventureWorks. Production. ProductSubCategory
16
    WHERE productcategoryid = 3;
17
18
   -- Fragmento FPSC4: productcategoryid = 4
  SELECT *
    INTO FPSC4
     FROM AdventureWorks.Production.ProductSubCategory
    WHERE productcategoryid = 4;
```

Cada uno de estos fragmentos es disjunto y, al unirlos, recuperamos la tabla original.

## 3. Fragmentación Derivada

### 3.1. Sobre Production. Product

Aplicamos un semijoin para derivar la partición de ProductSubCategory:

```
-- Derivar FP1 asociado a FPSC1

SELECT P.*

INTO FP1

FROM AdventureWorks.Production.Product AS P

JOIN FPSC1

ON P.productsubcategoryid = FPSC1.productsubcategoryid;

-- Derivar FP2 asociado a FPSC2

SELECT P.*

INTO FP2

FROM AdventureWorks.Production.Product AS P

JOIN FPSC2

ON P.productsubcategoryid = FPSC2.productsubcategoryid;
```

```
14 | 15 | -- (y as sucesivamente para FPSC3, FPSC4)
```

### 3.2. Sobre Sales.SalesOrderDetail

Propagamos la partición a los detalles de venta:

```
Derivar FSOD1 asociado a FP1
   SELECT SOD.*
2
     INTO FSOD1
3
     FROM AdventureWorks.Sales.SalesOrderDetail AS SOD
       ON SOD.productid = FP1.productid;
6
   -- Derivar FSOD2 asociado a FP2
   SELECT SOD.*
     INTO FSOD2
10
     FROM AdventureWorks.Sales.SalesOrderDetail AS SOD
     JOIN FP2
       ON SOD.productid = FP2.productid;
13
14
   -- (y as
              sucesivamente para FP3, FP4)
```

De esta forma garantizamos que cada fragmento de detalle de venta sólo contiene órdenes con productos de la subcategoría correspondiente.

## 4. Explicación de cada paso

- 1. Selección de predicados: Se elige el atributo más utilizado en las consultas frecuentes (productcategoryid).
- 2. Generación de PR: Un predicado por valor distinto de productcategoryid.
- 3. Filtrado a Mínimo y Completo: Se descartan combinaciones redundantes, quedando un fragmento por cada valor.
- 4. Creación de fragmentos primarios: Con SELECT ... INTO creamos tablas físicas disjuntas.
- 5. Fragmentación derivada: Con JOIN propagamos cada fragmento a tablas relacionadas, conservando sólo las tuplas relevantes.
- 6. **Reconstrucción:** La unión de todos los fragmentos primarios/derivados reproduce exactamente las tablas originales sin pérdida ni duplicación.