



RESUMO Xmind

Na automação de testes com cucumber¹, construímos nosso desenvolvimento baseado em *features*². **Features** nos indicam padrões para desenvolvimento dividido em: Funcionalidades, contextos, esquemas dos cenários e cenários.

A ferramenta XMIND ([download](#)) é uma ferramenta para construção de mapas mentais em formato de árvores. Nela você pode organizar as suas ideias, conectando-as em tópicos, características e/ou funcionalidades.

Para facilitar o entendimento da construção dessas *features*, temos um padrão em um mapa mental baseado nas principais funcionalidades da aplicação:

¹ [Aqui você encontra a documentação de referência para cucumber.](#)

² *Features* ou características, são arquivos que mantêm o “passo a passo” de uma funcionalidade específica testada em um aplicativo ou site;

Veja como você pode fazer:

Instale a ferramenta e escolha um layout para trabalhar.

Esse é o padrão que buscamos dentro do ambiente de testes:

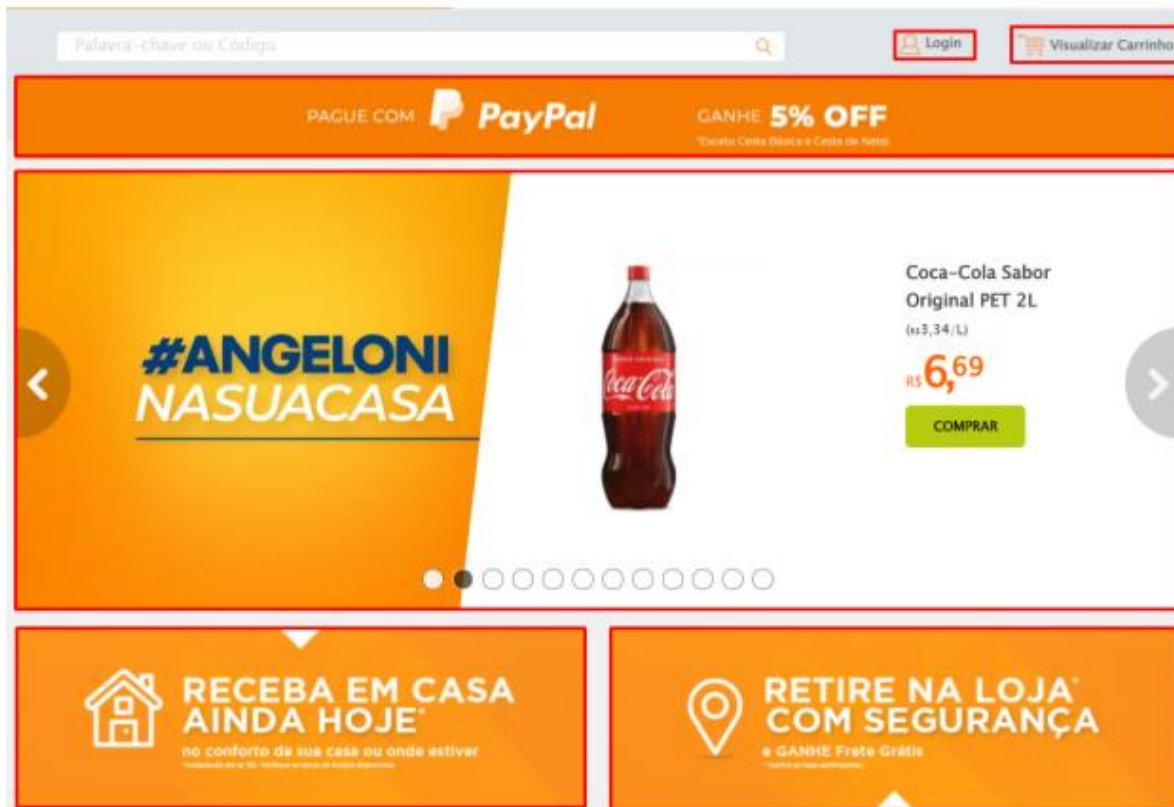


Funcionalidades nos apresentam cenários, esquemas do cenário ou contextos com diferentes cenários que podem ser testados.

Para exemplificar utilizaremos o super mercado Angeloni, parceiro da Compasso.

Para encontrarmos as funcionalidades do site da Angeloni, acessamos a página principal e analisamos os campos que nos são apresentados na página.

Na home vemos produtos, formas de pagamento como o *Paypal*, formas de recebimento e retirada, login e também o carrinho.



Colocando essas primeiras informações sobre funcionalidades no nosso mapa, temos:



Conforme você navegar pela aplicação vá acrescentando novas funcionalidades ao mapa. Após mapear a funcionalidade é necessário se aprofundar e mapear seus cenários de teste. Veja o exemplo com a funcionalidade de **produto** no site da Angeloni Super:



A funcionalidade de produto se estende ao Esquema Do Cenário onde você pode 'Escolher' um produto através da Home, da busca, do departamento e da sugestão. E se estende também ao contexto 'Lista' onde você pode adicionar um produto a uma lista de desejos existente ou criar uma lista nova, sendo essa pública ou privada.

Na sequência, após escolher um produto e adicionar ao carrinho, irei mapear os cenários dentro da funcionalidade de **carrinho**.

Na imagem do site vemos a listagem dos produtos adicionados ao carrinho, dentro dessa lista a opção de adicionar quantidade e remover o produto, logo abaixo temos dois botões, um para esvaziar o carrinho e outro para salvar em uma lista. Vemos também uma opção de finalizar a compra e também de continuar comprando.

Informações do produto	Preço Unitário	Quantidade	Subtotal
	R\$ 15,50	1	R\$ 15,50
	R\$ 11,49		R\$ 11,49

Resumo

Faltam R\$ 438,51 para ganhar frete grátis!

R\$ 99 — R\$ 450

1 item no carrinho

Subtotal: R\$ 11,49

Total: R\$ 11,49

Finalizar compra

Continuar comprando

Mapeando esses cenários de teste, temos algo assim:



Seguindo essa linha de mapeamento, podemos encontrar todos as funcionalidades e cenários do site.

Após mapear todos os cenários das funcionalidades principais, tenho um mapa assim:



