



# QiSat

Manual de aplicação da marca | QiSat

# O Manual

A comunicação visual é um fator básico para o relacionamento de uma instituição com o seu cliente. Através das mensagens visuais é que se dá o primeiro contato entre ambos e, nesse contexto, a identidade visual desempenha importante papel tanto a nível institucional quanto mercadológico. Este manual de uso do programa de identidade visual QiSat é constituído de padrões, normas técnicas e procedimentos a serem utilizados em benefício da consolidação da sua identidade visual, eliminando as soluções improvisadas que podem comprometer o projeto. Sem este, a instituição não manterá o controle da aplicação de sua identidade visual e estará correndo o risco de confundir ou transmitir uma imagem desorganizada para o seu público.

É importante salientar que o planejamento de uma identidade visual abrange não apenas a criação de seus elementos visuais básicos, mas também um gerenciamento estratégico de implantação e manutenção. O cuidado e o rigor na criação e implementação, assim como na manutenção da imagem, garantirá sua pregnância pela sociedade. Um dos objetivos primordiais deste manual é fornecer aos usuários internos ferramentas para se tornarem agentes da marca QiSat e não apenas meros cumpridores de regras.

# Sumário

Identidade visual	4
Conceituação	5
Assinatura da marca	6
Tipografia complementar	7
Cores de composição da identidade visual	8
Área de construção	9
Área de construção com assinatura da marca	10
Área de proteção	11
Área de proteção com assinatura da marca	12
Versões da marca	13
Positivo e negativo	15
Redução máxima da marca	16
Aplicações vetadas	17
Uso sobre fundos claros	18
Uso sobre fundos escuros	19

## Identidade visual



## Conceituação

A QiSat, empresa do grupo AltoQi, se reconhece como uma empresa sólida, confiável e técnica. E para que sua identidade visual esteja de acordo com esses conceitos, foi proposto um redesign da marca QiSat.

A mudança teve como objetivo atualizar a marca às tendências atuais do mercado reforçando o conceito de empresa além de se manter alinhada aos produtos e serviços da AltoQi.

As cores foram renovadas e o verde claro deu lugar a um verde mais tecnológico e confiável. O azul se transformou em um tom mais fechado e elementos em cinza claros foram acrescentados para complementar o conceito da marca transmitindo segurança, modernidade e tecnologia.

A nova tipografia é mais espessa trazendo firmeza e solidez a marca. O desenho da fonte é objetivo e atemporal. Além disso, a tonalidade dos caracteres dão boa legibilidade ao nome.

Por fim, símbolo e tipografia foram dispostos de forma horizontal, reforçando a estabilidade da empresa.



## Assinatura da marca



---

Cursos aplicados à engenharia e arquitetura



Cursos aplicados à engenharia e arquitetura

## Tipografia complementar

O alfabeto institucional é utilizado para normatizar os textos incluídos nas aplicações, juntamente com os demais elementos visuais.

Seu uso é obrigatório na composição de textos das mensagens visuais: materiais impressos, materiais para web, veículos, sinalizações, uniformes, etc.

Para que as diversas formas de comunicação da QiSat sejam apresentadas de forma consistente e coerente, deve-se utilizar os tipos gráficos aqui especificados.

A escolha de um leque reduzido de tipos gráficos deve-se, sobretudo, à necessidade de criar uma forte identificação com a marca QiSat. A fonte escolhida é Lato (com as variações de peso aqui especificadas, dependendo da necessidade e da aplicação, pode usar as versões Herline e Black).

Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#%^&*()
Ligh Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#%^&amp;*()</i>
Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#%^&*()
Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#%^&amp;*()</i>
Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#%^&amp;*()</b>
Bold Italic	<b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#%^&amp;*()</i></b>

## Cores de composição da identidade visual

A cor, por si só, já é uma marca independente de toda a concepção gráfica. As cores institucionais da QiSat são elementos fundamentais para assegurar sua rápida identificação de maneira clara e consistente.



R 11 G 141 B 135  #0B8D87  C 83 M 25 Y 50 K 4	R 28 G 84 B 133  #1C5485  C 95 M 70 Y 24 K 7	R 192 G 203 B 206  #C0CBCE  C 24 M 13 Y 14 K 0	R 227 G 229 B 232  #E3E5E8  C 9 M 6 Y 5 K 0	R 56 G 63 B 68  #383F44  C 74 M 62 Y 56 K 45



## Área de construção

A área de construção da marca é a garantia de que ela não perca a sua estrutura no decorrer de suas aplicações. Para manter uma unidade de identidade visual, é imprescindível que a marca apareça sempre da mesma forma, respeitando as proporções atribuídas em sua construção.



## Área de construção com assinatura da marca



*Área de construção da marca  
com assinatura em baixo*



*Área de construção da marca  
com assinatura à direita*

## Área de proteção

Para que o uso da marca QiSat seja acompanhada de outras marcas e elementos, é necessário estipular uma área de proteção e melhor visualização da assinatura visual. Esta área de não interferência deve ser criteriosamente respeitada, não podendo ser invadida por qualquer elemento gráfico que não seja referente à marca, quer seja este figura ou texto. Se possível, use um espaço maior em volta da assinatura visual para criar maior impacto.

Para os espaçamentos entre demais identidades visuais, deve-se aplicar obrigatoriamente um espaçamento mínimo para proteção nas bordas. Este espaço é equivalente à altura do elemento cinza do símbolo, proporcional às dimensões em que a marca está aplicada.



*Margem de proteção*

## Área de proteção com assinatura da marca



## Versões da marca

A marca QiSat permite a sua aplicação de formas distintas, de acordo com a necessidade de inserção da marca.



*Aplicação colorida*



*Aplicação em tons de cinza*



*Aplicação vazada*



*Aplicação colorida*



*Aplicação em tons de cinza*

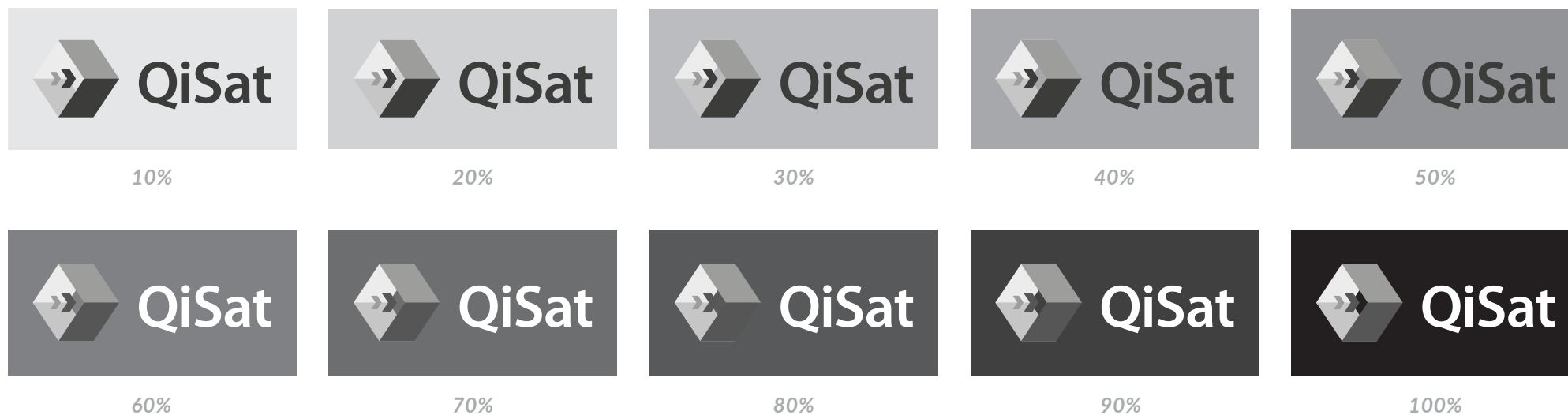


*Aplicação vazada*

## Positivo e negativo

Nos materiais que utilizam apenas uma cor, usa-se a marca a traço positivo ou negativo, dependendo da tonalidade do fundo no qual a marca será inserida. Em traço preto a marca é aplicada com tonalidade de fundo de até 50% na cor preta; a partir disto, é aplicada na cor branca até a tonalidade de 100% preto. Nota-se como este procedimento garante a visibilidade e a legibilidade da assinatura visual. Este tipo de aplicação poderá ser utilizado em materiais serigrafados.

*Porcentagens de preto no fundo.*



## Versões vazada

A aplicação da marca QiSat vazada é recomendada para qualquer tipo de aplicação que destaque a marca.



## Redução máxima da marca

Para uma boa legibilidade da assinatura visual QiSat, deve-se respeitar a sua redução máxima (proporcional) de até 0.4 mm de altura na versão sem assinatura de marca, 13 mm de altura na versão com a assinatura de marca em baixo e 0.7 mm de altura na versão com assinatura de marca à direita.

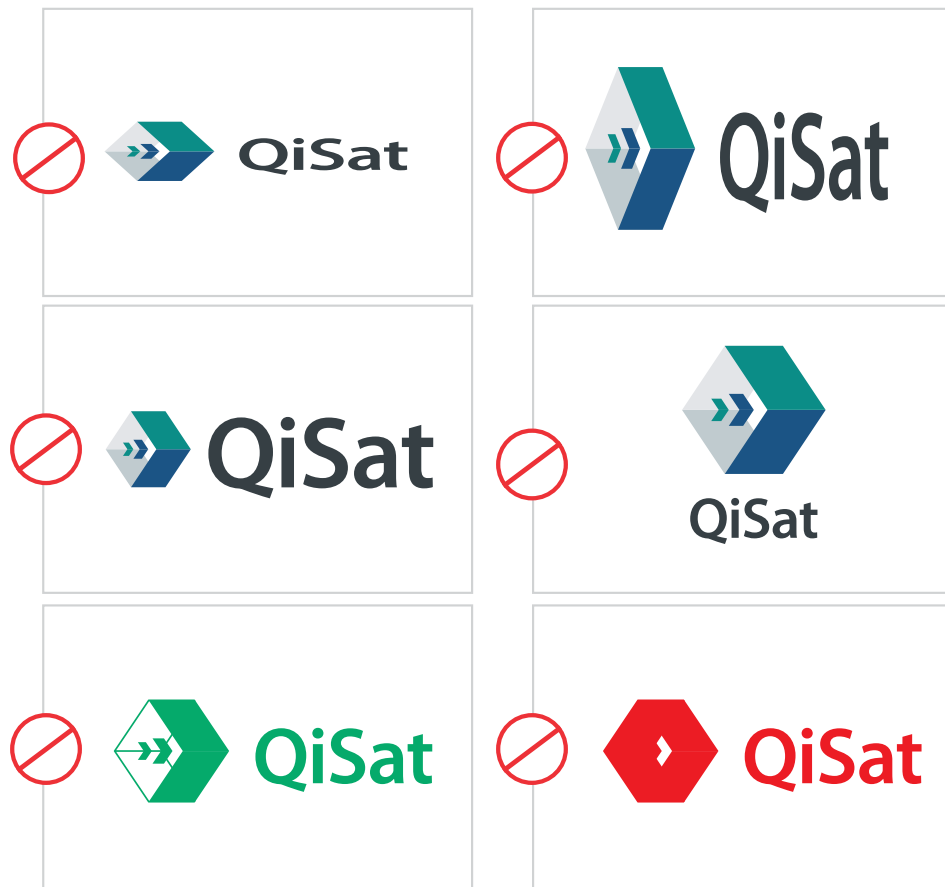




## Aplicações vetadas

Por não estarem de acordo com as regras que mantêm a coerência visual da marca, as seguintes aplicações não devem ser utilizadas.

São elas: achatar ou alongar a marca, alterar o local ou a proporção do símbolo em relação ao nome e aplicar os elementos em cores diferentes das especificadas anteriormente neste manual.



## Uso sobre fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada. A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem e a margem de segurança deve ser respeitada. A cor da marca gráfica deverá ser escolhida de acordo com a que apresentar melhor contraste com o fundo.

