

Leonardo Fullana Marques

Data Science | Data Analyst | Business Intelligence | Power BI | R | Python | SQL

Brasília, DF | (61) 9 9590-4225 | leonardofullana@gmail.com

Sobre

Por meio das melhores técnicas de análise de dados e aprendizado de máquina, utilizo estatística aliada à programação para monitorar todos os resultados do negócio de ponta à ponta e criar modelos preditivos para recomendação de produtos ou previsão de receita, além de acompanhar as métricas e indicar oportunidades do marketing.

Pessoalmente acredito que não basta apenas conhecer os melhores modelos de Machine Learning, os principais cálculos de Estatística ou as melhores técnicas para Data Engineering se não houver conhecimento do negócio, por isso busco sempre ter uma visão macro de todo o negócio, orientada em kpi bem definidas, objetivos e metas, com o objetivo de mostrar e implementar dentro do negócio uma cultura data-driven.

Experiência

DATA SCIENTIST | R2 PRODUÇÕES | JUL/2019 – O MOMENTO

- Utilizo um ambiente de dados com Data Lake com a tecnologia Kafka e Data Warehouse com tecnologia DataBricks no Microsoft Azure, o que facilita as requisições SQL, para tomada de decisões de negócio e de marketing. Por meio de scripts em Python para retroalimentação do banco de dados, estamos desenvolvendo um modelo que utiliza machine learning para recomendação de venda de ingressos dos eventos e produtos para consumação dentro dos shows. Para facilitação do consumo dos dados por meio dos Gerentes de Projeto e Gestores, utilizamos o Metabase.
- Estamos criando uma nova realidade data-driven para o cenário de produções de eventos na R2 Produções, responsável hoje pelo maior festival de música do Brasil, o Na Praia, que contará em 2019 com mais de 150 artistas em mais de 45 dias de show ao longo de 11 semanas.

DATA SCIENTIST | IBPAD | ABRIL/2019 – JULHO/2019

- Desenho de escopo técnico de execução de projetos, alinhado à demanda recolhida junto a clientes;
- Estruturação de coleta de dados (set-up de ferramentas, gestão de dados proprietários e construção de instrumentos) adequados a cada desenho de pesquisa;
- Modelagem de dados coletados e organização de estrutura de dados;
- Análises por estatísticas descritivas, inferenciais e através de técnicas relacionais;
- Revisão e finalização de relatórios de análise, seja de forma estática ou pela construção de dashboards interativos de visualização de dados.
- Uso de linguagem R e Python para extração, modelagem e análise de dados;

MARKETING DATA SPECIALIST | IGNIÇÃO DIGITAL | AGOSTO/2018 – MARÇO/2019

- Parte da equipe responsável pela geração de Tráfego e Análise de Dados (Facebook Ads, Google Ads, YouTube, orgânico, email marketing, entre outras mídias) para a Fórmula de Lançamento do Erico Rocha e para a plataforma KlickPages.
- Além de atuar diretamente na criação, mensuração e otimização das campanhas de Mídias Pagas, atuei também na análise de dados obtidos, criação e otimização do Funil de Vendas responsável pela geração de tráfego para todas as etapas de nosso processo de vendas.
- Com base em um Custo por Aquisição (CPA) meta, realizei investimentos bem elevados em mídia (7+ mi/ano), com ROI expressivamente bom.
- Além das análises específicas das campanhas de mídia paga, analisei também dados de conversão em cada etapa do processo de venda, retenção em página, resultados de emails marketing, estratégias de lançamento, entre outras análises específicas.

DATA ANALYST | R2 PRODUÇÕES | MARÇO/2018 – AGOSTO/2018

- A R2 Produções é a maior produtora de eventos de Brasília, reconhecida por seus eventos Premium, como Carnaval no Parque, Festa Surreal, Na Praia, Baile do Dennis, entre outros. Fui diretamente responsável pela parte de performance de marketing e análise de dados dos eventos e de nossos clientes anteriores.
- Entrei na empresa com o desafio de em conjunto com minha gestora estruturarmos o Setor de Marketing da empresa, para diminuirmos o Custo de Aquisição de Clientes, melhorarmos nossa assertividade em ações, implementamos estratégias de BI na empresa, e mensuramos ponta à ponta todas as conversões e ações de nossos clientes.
- Implementei relatórios e dashboards do Power BI, que contém dados de venda atualizados em tempo real, extraídos diretamente do banco SQL e avaliadas em relação à performance com base em metas pré-estabelecidas, que criei utilizando cálculos históricos e/ou preditivos. Além disso, utilizei consultas em R para avaliar o demográfico de públicos, e identificar regiões da cidade e faixas etárias mais rentáveis para cada evento.
- Por meio das estratégias de BI, utilizando o Power BI, aumentamos o faturamento em mais de 10% tendo o "timing" perfeito para viradas de lote, além de melhorarmos nossas negociações com patrocinadores por conhecermos melhor o demográfico de nosso público.

HEAD DE PERFORMANCE | 7 PONTOS AGÊNCIA INTEGRADA | MAIO/2017 – MARÇO/2018

- Responsável diretamente pela Criação/Otimização/Planejamento das campanhas de Google Ads e Facebook Ads, Otimização de Conversão/UX, Inteligência de Mercado e Qualificação de Leads.
 - Criação e implementação de processos operacionais baseados em KPIs pré-definidas;
 - Delegação de tarefas e coordenação da equipe de Google Ads;
 - Análise de mercado e de sazonalidades para otimização das estratégias digitais;
 - Diagnóstico e implementação de estratégias de SEO on-page;
 - Criação de dashboards e relatórios para os clientes, analisando as campanhas digitais, o ROI e o funil completo de vendas;
 - Planejamento de estratégias de Inbound Marketing;
 - Treinamento da equipe da área de Google Ads;
 - Reuniões estratégicas com clientes para definição de novas estratégias e alinhamento de resultados.

ANALISTA DE MARKETING SÊNIOR | BF EVENTOS | NOVEMBRO/2016 – MAIO/2017

- Estruturei o Marketing Digital da empresa, implementando o Scrum e Landing Pages, Anúncios, Automações no RD Station, Calendário de Conteúdo, etc. Realizei investimento de cerca de R\$25.000/mês em anúncios em Facebook Ads e Google AdWords para os principais eventos.
- No Arnold Conference, com um investimento de R\$100.000 em Anúncios, obtivemos 3.500 pagantes para o evento, com um Ticket Médio de R\$450, gerando um retorno de R\$15,75 para cada R\$1 investido.
- No Meeting de Nutrição Eficiente, com um investimento de apenas R\$2.000 em Facebook Ads conseguimos cerca 2.500 participantes online do lançamento do evento na Semana de Nutrição Eficiente, vendendo 750 ingressos na primeira semana de inscrições do evento, com o Ticket Médio de inscrição girando em torno de R\$275.

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL PLENO | AGÊNCIA LINKBIZ | MARÇO/2016 – NOVEMBRO/2016

- Na Agência LinkBiz, que é especializada em Marketing de Performance e focada em Google Ads, cheguei a realizar a gestão de um budget de anúncios de cerca de R\$250.000/mês, de mais de 60 pequenas e médias empresas. Todo o trabalho era data-driven, focado profundamente em performance dos anúncios.
 - Criação, acompanhamento, otimização e geração de relatórios de contas de Google Ads, Facebook Ads, Criteo, Outbrain, Buscapé e Bing;
 - Contato direto com os clientes, realizando reuniões de follow-up, e de recuperação dos clientes;
 - Trabalho no modelo de Scrum, com reuniões diárias;
- Alguns dos clientes atendidos: Restaurantes Coco Bambu, Mundo dos Filtros, Faculdade AIEC, Universidade UPIS, Med Mais, Construtora Paulo Baeta, Clube de Vinhos GB, Swiss Education Group, GTR Instituto de Música, Total Infor Assistência Técnica, Vértice Contadores, Frevalle Empréstimos, Pink Interiores, IBS - SP, Academia Malhart, etc.

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL JR. | ESTRATÉGIA CONCURSOS | SETEMBRO/2015 – FEVEREIRO/2016

- Trabalhei em conjunto com a equipe de Marketing, implementando diversas estratégias, entre elas:
 - Implementação do Inbound Marketing (com conteúdos de alto valor);
 - Implementação de Funis de Venda;
 - Emails Marketing Segmentados;
 - Campanhas de Links Patrocinados de Facebook Ads e Google Ads focadas em performance.
 - Automação de Marketing.

Educação

SUPERIOR DE TECNOLOGIA | CIÊNCIA DE DADOS | CRUZEIRO DO SUL VIRTUAL

- 2019 - cursando

NANODEGREE | MARKETING DIGITAL | UDACITY

- 2018

BACHARELADO | COMUNICAÇÃO SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA | IESB

- 2014 – 2018

Projetos

ONU GLOBAL ANALYTICS

- Nesse programa de Global Data Analytics das Nações Unidas, criei um modelo de machine learning usando um modelo de Random Forest em Python para prever em uma empresa fictícia quais seriam os funcionários com maior probabilidade de pedirem demissão, com base em um dataset com 36 features diferentes, atingindo um modelo com acurácia altamente elevada.

Certificados e Reconhecimentos

DATA SCIENCE

- Introduction to R - DataCamp (2019)
- Intro to Machine Learning - Kaggle (2019)
- Intermediate Machine Learning - Kaggle (2019)
- Deep Learning - Kaggle (2019)
- Self Service BI - Planilheiros (2018)
- Estatística no R - Inferir (2018)

MARKETING DIGITAL E MÉTRICAS

- Analytics Qualified Individual (2016)
- Google Ads Specialist (2017)

GESTÃO DE PESSOAS

- Professional Team Metrics Certified - PTMC (2019)

LÍNGUAS

PORTUGUÊS

- Nativo

INGLÊS

- Fluente

ESPAÑHOL

- Intermediário

Habilidades

- Python
- SQL
- R (linguagem de programação)
- Google Data Studio
- Microsoft Power BI
- Microsoft Azure
- Databricks
- Microsoft Excel
- Microsoft PowerPoint
- Extract, Transform, Load (ETL)
- Data Warehousing
- Big Data Analytics
- MySQL
- PostgreSQL
- Jupyter
- Machine Learning
- Scikit-Learn
- Random Forest
- Analytics
- Scrum
- Previsão estatística
- Data Visualization
- Business Analytics
- Análise de dados estratégicos
- Estratégias de Marketing
- Planejamento Estratégico
- Facebook Ads
- Google Ads
- Marketing de Performance