

Relazione Relaxify

L'obiettivo è realizzare una piattaforma e-commerce specializzata nella vendita di articoli antistress, piccoli e maneggevoli, pensati per migliorare il benessere quotidiano degli utenti. L'e-commerce offre una navigazione intuitiva e un sistema di gestione avanzata del carrello, dei preferiti e degli ordini.

Funzionalità Principali

1. Pagina Principale: La pagina principale rappresenta il fulcro dell'esperienza utente, offrendo un elenco completo di tutti i prodotti disponibili. Le principali caratteristiche sono:

Visualizzazione Prodotti: Ogni prodotto viene mostrato con un'immagine, una breve descrizione e i due pulsanti principali: **"Mi piace"** per aggiungere il prodotto ai preferiti, **"Carrello"** per inserire il prodotto nel carrello. **Filtri per Categoria:** Sono presenti tre bottoni per filtrare i prodotti per categoria, facilitando la ricerca e migliorando l'esperienza di navigazione.

Accesso Registrati/Login: Per poter aggiungere prodotti ai preferiti o al carrello, l'utente deve effettuare l'accesso tramite un sistema di registrazione o login sicuro.

2. Pagine di Prodotto Specializzate: Ogni prodotto ha una propria pagina dedicata che include: descrizione dettagliata del prodotto, pulsanti per aggiungere ai preferiti o al carrello, sezione di prodotti consigliati, posizionata a fianco per incentivare ulteriori acquisti.

3. Pagina Preferiti: Questa pagina raccoglie tutti i prodotti per cui l'utente ha espresso apprezzamento tramite il pulsante "Mi piace". Le funzionalità includono: visualizzazione degli articoli salvati, Accesso rapido per spostare un prodotto nel carrello.

4. Pagina Carrello: Il carrello è progettato per offrire un'esperienza fluida e immediata: **Elenco Prodotti:** Visualizza tutti i prodotti aggiunti con la possibilità di modificare le quantità, **Accesso al Checkout:** Una volta confermati gli articoli, l'utente viene indirizzato alla pagina di checkout per inserire: dati personali (inseriti tramite db) e dati di pagamento (informazioni carta di credito).

5. Pagina Area Personale: Questa sezione offre una panoramica completa delle informazioni personali e degli ordini effettuati: **visualizzazione Dati Utente:** Modifica delle informazioni personali (nome, cognome, email), **storico Ordini:** Elenco di tutti gli ordini effettuati, con dettagli come stato dell'ordine e prodotti acquistati, **notifiche:** Sezione dedicata alle notifiche ricevute, ad esempio aggiornamenti su spedizioni.

6. Pagina Checkout: Il checkout è semplice e sicuro, progettato per raccogliere le informazioni necessarie all'acquisto: compilazione dei dati personali, inserimento dei dati di pagamento, riepilogo dell'ordine prima della conferma.

7. Pagine Informative: Sono previste pagine aggiuntive per fornire informazioni utili agli utenti:

Contatti: Informazioni su come contattare il servizio clienti, **Chi Siamo:** Breve descrizione dell'azienda e dei suoi valori.

8. Gestione Prodotti per i Venditori: Una volta effettuato l'accesso come venditore, il sistema permette: **Creazione di Nuovi Prodotti:** Possibilità di inserire nuovi articoli nello store, con campi come nome, descrizione, prezzo, immagini e categoria, **Modifica dei Prodotti Esistenti:** Modifica delle informazioni relative ai prodotti già inseriti, come prezzo, descrizione o quantità disponibile, **Eliminazione dei Prodotti:** Rimozione di articoli dallo store, **Visualizzazione degli Ordini:** Accesso alla lista degli ordini ricevuti dai clienti, **Gestione Stato Ordini:** Modifica dello stato degli ordini tra "Pagato", "Spedito" e "Ricevuto" per garantire una gestione chiara e trasparente.

Mockup Balsamiq

