

Desafio B2W

Esta é uma atividade que deve ser desenvolvida de forma individual ou em grupo de, no máximo, cinco (5) integrantes.

O Case Gulliver Traveller nos traz desafios diários de como desenvolver um portal que concentre informações diversas sobre turismo de modo que não seja apenas mais um site no universo web.

Visualizando esse cenário e tendo como base os nossos estudos sobre HTML e CSS, desenvolva uma página/site que apresente algum ou alguns pontos turísticos que foram citados/representados em alguma série ou filme. A ideia é que sua página/site esteja altamente customizada para a série ou filme, como, por exemplo, utilizar personagens para explicar ou formatar a sua página/site.

Em relação ao ponto turístico, explore: horário de funcionamento, melhor época para visita, fato histórico, duração, valor, entre outros dados.

Exemplo:

- Game of Thrones: Irlanda do Norte, Croácia, Espanha, Islândia e Malta (poderia explorar um ponto turístico de um desses lugares).
- Sex and the City: Pulitzer Fountain na Fifth Avenue.
- Tropa de Elite: Morro Babilônia.
- Senhor dos Anéis: Nova Zelândia.

Enfim, escolha a série/filme da sua preferência, prepare sua criatividade, divida as tarefas e surpreenda os avaliadores.

O projeto será avaliado pela empresa parceira que irá definir os três melhores projetos com base nos critérios:

- Implementação dos códigos (recursos utilizados e organização do código juntamente às boas práticas apresentadas no conteúdo da Fase.
- Inovação.
- Criatividade.

- Grau de detalhamento no ponto turístico apontado

A página/site deve estar em um Github, cada integrante do grupo deve enviar um PDF com nome de todos os desenvolvedores do projeto e o link do Github para a plataforma on.fiap.com.br.