

## SENAI Ipatinga UI "Rinaldo Campos Soares"

Nome:

Data:

Unidade Curricular: PROGRAMAÇÃO CLIENT-SIDE

**Atividade:** Criação e Interpretação de Briefing para um Projeto Web

*Objetivo: Desenvolver a habilidade de coletar e interpretar informações essenciais para o desenvolvimento de um projeto.*

- 1) **Criar o repositório no GitHub:** MeuPrimeiroBriefing
- 2) **Tornar o repositório PÚBLICO.**
- 3) **Simulação do Cliente:**
  - a) Reunir os grupos;
  - b) Em cada grupo, uma pessoa assume o papel de cliente e a outra de designer/desenvolvedor.

Quem é o cliente? Samuel Rodrigues Valadares

Quem é o desenvolvedor? Leonardo Heringer Cunha

c) O "cliente" terá uma ficha com informações que representam a visão inicial de um site ou aplicativo (pode ser um e-commerce, blog, site institucional etc.). A ideia é que o "cliente" explique sua visão sem um briefing inicial estruturado.

- 4) **Entrevista para o Briefing:**
  - a) O "designer/desenvolvedor" fará perguntas ao "cliente" para criar um briefing com todos os detalhes necessários para o desenvolvimento do projeto.
  - b) Usar os modelos disponibilizados.
- 5) **Criação do Documento de Briefing:**
  - a) Após a entrevista, cada "designer/desenvolvedor" cria um documento de briefing com as informações coletadas, incluindo um resumo do projeto, metas, público, estilo visual, funcionalidades e prazos.
- 6) **Revisão e Feedback:**
  - a) Troque os briefings entre os grupos, para que cada grupo analise e forneça feedback sobre a clareza e completude do briefing do outro.
  - b) Finalize com uma discussão em grupo sobre a experiência, o que foi fácil ou difícil de entender e os pontos que poderiam melhorar.



## BRIEFING COMPLETO/DETALHADO

### ESTRATÉGIA

- 1) Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte?
- 2) Que tipo de site ele é? Promocional? Coletor de Informações? Uma publicação?
- 3) Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?
- 4) Quais são os planos para promover o site?
- 5) Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

### INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

- 6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. Uma pessoa séria? Jovem? Confiável? Justifique.
- 7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?
- 8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?
- 9) É necessário obter dados dos visitantes? O que é preciso saber? Por quê?

### PÚBLICO-ALVO

- 10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo é **[colocar público-alvo]**. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.
- 11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?
- 12) O que os visitantes devem fazer no site?
- 13) Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?
- 14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?

### CONTEÚDO

- 15) Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?
- 16) Quem se beneficia com as atualizações?
- 17) Qual são as funcionalidades que precisam existir?
- 18) Qual é o "aceite" do site (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?

### APARENCIA (DESIGN)

- 19) Tem em mente alguma aparência para o web site?
- 20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?
- 21) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?
- 22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

### OUTROS

- 23) Quem será o responsável pelo contato para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?
- 24) No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes [colocar nome dos concorrentes informados no 1º briefing]. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria algumas informações mais detalhadas a respeito?
- 25) O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes? Adaptado do artigo: Briefing para desenvolvimento de web sites: considerações, dicas e modelos



- 1 - Vender.
- 2 - Promocional.
- 3 - Confiabilidade, Honestidade e transparência.
- 4 - Anúncios online.
- 5 - 01/12/2024.
- 6 - Confiante, sincera, seria, confiável e ativista.
- 7 - Confiabilidade, e honestidade. Levamos muito a sério os nossos clientes e serviços.
- 8 - Confiança e honestidade.
- 9 - Sim, o serviço que ele deseja contratar e uma forma de contato.
- 10 - Jovens adultos, que trabalham/utilizam computadores.  
Adolescentes que usam computador para fins de entretenimento.  
Produtores audiovisuais
- 11 - Ofertar os serviços da empresa (Montagem e manutenção de computadores)
- 12 - Escolher o serviço que deseja
- 13 - Conhecimento básico/intermediário
- 14 - Depende do usuário
- 15 - Atualizações trimestrais, para adicionar funcionalidades e reavaliar serviços e custos.
- 16 - O usuário que faz o uso recorrente do site
- 17 - A funcionalidade de entrar em contato com a empresa, e de escolher um serviço
- 18 - A aba para contato e a de escolha de serviços
- 19 - Site minimalistas em tons escuros, moderno e jovem como nosso publico
- 20 - Sim, nossa logo e padrão de cor da marca Vermelho
- 21 - Não
- 22 - Rocketz labz (<https://rocketz.com.br/#null>)
- 23 - O desenvolvedor (Leonardo Heringer)
- 24 - Minas Tech, a tradição no mercado  
(<https://minastechinformatica.com.br/campanha>)
- 25 - Bugs, informações incompletas, desatualizadas e etc.

SEU LOGOTIPO

## BRIEFING PRELIMINAR

Nome do cliente \_\_\_\_\_

### PÚBLICO-ALVO

### OBJETIVOS DO WEB SITE

### IMAGEM" A SER TRANSMITIDA

### CONTEÚDO DINÂMICO? QUAL?

### CONCORRENTES (vantagens / desvantagens)

### REFERÊNCIAS (web sites)

### OBSERVAÇÕES