

Kickoff Eduzz Campaign Manager
Product Owner responsável: André Moura

Objetivos deste documento:

- Trazer clareza sobre o conceito do projeto;
- Trazer entendimento sobre o que queremos alcançar;
- Trazer clareza sobre o escopo do projeto;
- Dar entendimento sobre a persona.

Conceito: Termos uma plataforma (produto) que faça o gerenciamento de campanhas de nossos usuários fazendo com que eles otimizem seus anúncios e amplie seus ganhos ou ROI.

Problema que acreditamos solucionar: Hoje nossos clientes não conhecem plataformas intuitivas para cadastramento e análise de campanhas. Esses clientes não conseguem ter parâmetros (gráficos, números de sucesso ou insucesso) para entender quais campanhas focar, buscando ter um maior retorno sobre o investimento.

Perfil do cliente:

- Proativo;
- Racional;
- Busca crescimento financeiro.

Afinidades:

- Plataformas de otimização de campanhas;
- Tecnologia.

Histórias de usuário

Login / Autenticação:

Como usuário do Eduzz Campaign eu necessito de uma tela de login para poder entrar em meu perfil na plataforma

Conceito: Para que o usuário possa acessar o seu perfil no Eduzz campaign é necessário que tenhamos uma tela de login que o direcione para o perfil correto. Dessa maneira, conseguimos aumentar a segurança na plataforma.

Esse login também precisa considerar usuários que não se recordem de suas senhas, solicitando assim o envio de uma chave ou código para resetar ou recuperar sua senha na plataforma.

Problema a ser resolvido:

- Usuário acessar o perfil dele;
- Direcionar os acessos aos perfis corretos;
- Usuário não se recorda da senha;

Requisitos:

- Regras de acesso;
- Serviço de mensageria.

Campos presentes na tela:

- E-mail;
- Senha;
- Esqueci minha senha;
- Botão para realizar ação de login;
- Criar conta nova.

Cenários de testes:

- Login do usuário com os dados corretos;
- Login do usuário com dados errados;
- Solicitação de recuperação de senha;
- Logar com senha de outros usuários.

BDD>

Cenário 1: Usuário tenta logar com os dados corretos dele na plataforma

Dado um usuário que acessa a página de login do Eduzz Campaign

Quando ele digitar os dados corretos de acesso a plataforma
E clicar em “Entrar”

Então ele deve ser redirecionado para a página inicial do perfil dele

Cenário 2: Usuário tenta logar com dados de acesso errados

Dado um usuário que acessa a página de login do Eduzz Campaign

Quando ele inserir os dados de acesso
E esses dados estiverem errados
E ele clicar no botão de “Entrar”

Então ele deverá ser notificado de que os dados estão inválidos
E o login não deve acontecer

Cenário 3: Usuário solicita a recuperação de senha

Dado um usuário que esqueceu a senha

Quando ele solicitar a recuperação de senha

Então ele deve receber um e-mail para a recuperação de senha no Eduzz Campaign

Cenário 4: Usuário solicita recuperação de senha, porém o e-mail informado não possui cadastro no Eduzz Campaign

Dado um usuário que esqueceu a senha
E digita um e-mail que não existe cadastrado na plataforma

Quando ele solicitar o disparo de e-mail de recuperação de senha

Então dele deve ser notificado que aquele e-mail não existe cadastrado no Eduzz Campaign

Criação de novos usuários:

Como novo usuário do Eduzz Campaign eu necessito de uma tela de cadastro de perfil para poder criar minha conta na plataforma

Conceito: Para que seja possível o acesso de novos usuários a plataforma é necessário que seja mostrado a eles uma tela de cadastro de um novo perfil, dessa maneira eles conseguirão se cadastrar e utilizar o Eduzz Campaign.

Problema a ser resolvido:

- Novos Usuários hoje não conseguem se cadastrar na plataforma;
- Número baixo de clientes do produto (clientes betas apenas)

Requisitos:

- Serviço de mensageria;
- Campos no banco para registro de usuários
- **Campos presentes em tela:**
 - Nome
 - E-mail
 - Senha
 - Botão para realizar ação de cadastro

Cenários de testes:

- Registro dos dados do cliente;
- Novo cadastro de usuário já existente na plataforma (Não deve permitir);
- Recebimento da confirmação por e-mail;
- Login do novo usuário cadastrado (Testar se está logando como o esperado)
- Redirecionamento do cliente após a criação do novo usuário

BDD>

Cenário 1: Cliente acessa a tela de novo usuário e está em processo de cadastro de seus dados

Dado um cliente que está acessando a tela de cadastro de novo usuário

Quando ele preencher os dados solicitados

E clicar no botão de confirmar cadastro

Então ele deve receber um e-mail de confirmação de cadastro

Cenário 2: Cliente recebe o e-mail de confirmação de cadastro e é direcionado para a plataforma

Dado um cliente que tenha passado pelo processo de cadastro de dados

E recebeu o e-mail de confirmação de cadastro

Quando ele clicar no botão de confirmação

Então ele deve ser redirecionado para a plataforma

E não deve estar logado

Cenário 3: Cliente preenche o campo de cadastro de novo usuário com dados que já existem na plataforma:

Dado um cliente que está na tela de cadastro de novos usuários

Quando ele preencher os campos com dados já cadastrados

E clicar para cadastrar os dados inseridos

Então ele deve ser notificado de que os dados já existem na plataforma

Listagem de Campanhas

Como usuário do Eduzz Campaign, eu preciso que haja uma listagem das campanhas que criei para que eu possa medir o sucesso de cada uma entendendo qual possui maior retorno

Conceito: Nossos usuários precisam, além de cadastrar novas campanhas, acompanhar as campanhas já cadastradas, entendendo assim o retorno que essas campanhas estão gerando, como essas campanhas estão configuradas e qual o objetivo de cada uma.

Problema a ser resolvido:

- Usuário não consegue acompanhar as campanhas já cadastradas;
- Usuário não consegue entender o fluxo de campanha pois não possui esse fluxo organizado na plataforma

Campos para protótipo:

- Campanha
- Fonte
- Investimento
- Faturamento
- Data de Início da Campanha
- Data de Término da Campanha
- Roi
- Ações
 - Excluir
 - Editar campanha
- Botão para cadastrar nova campanha

Critérios de aceite:

- Listagem estar em ordem de cadastro;
- Listagem possuir os número de conversão
- Essa listagem não substitui

Tela de criação de campanhas

Como usuário do Eduzz Campaign Manager eu preciso de uma tela para cadastro de novas campanhas para que eu possa inserir novas campanhas e ampliar minha estratégia de vendas

Conceito: Para que nossos usuários possam cadastrar novas campanhas é necessário que haja uma tela específica para isso. Dessa maneira possibilitamos ao usuário criar novas campanhas e iniciar a utilização da plataforma.

Problema a ser resolvido: Essa tela será a base para a utilização de todas as outras ferramentas da plataforma.

Campos de cadastro

- Nome da Campanha
- Link
- Fonte da campanha
- Valor investido
- Valor faturado (Será opcional)
- Data de início da campanha
- Data de término da campanha
- Salvar
- Cancelar