

Introdução WEB



Disciplina:

Introdução a programação WEB

Avaliativa Pratica 05

OBJETIVOS:

- . Criar imagens clicáveis com resposta a eventos HTML
- . Usar seções
- . Usar âncoras <a href...> internas

Siga as instruções de entrega.

(01) Abrir o Visual Studio Code.

(02) Selecionar a pasta dos projetos (Workspace)

(03) Criar a subpasta do projeto: **avaliativapratica05**

(04) Criar o arquivo HTML: **index.html**

(05) Criar o “stub” (esboço ou estrutura básica) do arquivo html5.

(06) Confirmar ...

OBSERVAÇÃO: Após cada alteração, salve o arquivo, atualize a página e verifique as alterações.

Introdução WEB

(07) No início do arquivo HTML, insira um comentário (CTRL + ;). Insira o seu nome completo dentro do comentário.

Se o seu arquivo **index.html** não estiver identificado com o seu nome, a atividade será rejeitada.

(08) Enviar o arquivo **index.html** na atividade aberta na plataforma TEAMS.

(09) Prazo de entrega: período da aula.

* * * O estilo da página deve ser definido no próprio arquivo “.HTML” * * *
* * * ou seja, dentro do bloco style * * *

(10) Alterar o tipo de linguagem, de “en” para “pt-BR”

(11) Alterar o título (aba) da página para: Header fixo e botões

OBSERVAÇÃO:

Usaremos o estilo internamente ao arquivo HTML

(12) Altere a viewport para:

```
<!-- SUGERIDO PARA EVITAR PROBLEMAS NA RESPONSIVIDADE -->
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1.0">
```

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1.0">

(13) Inserir o(s) texto(s) fornecido(s) no corpo da página HTML

(14) Definir o título (<title>), ou, descrição da aba do navegador, como: Loja de Calcados.



Introdução WEB

As definições de estilo devem ser feitas dentro do próprio arquivo HTML (use o bloco <style>...</style>).

(15) Criar a pasta “image” ou “images” na raiz do projeto.

Copiar os seguintes arquivos para essa pasta:

cat.png / future.png / leather.png / newschool.png / oldschool.png / social.png

(16) Criar a pasta “videos” na raiz do projeto.

Copiar o arquivo goodvibe.webp para essa pasta:

Sobre o arquivo webp: Foi criado pelo Google para agilizar os tempos de carregamento na Internet. São imagens ou animações de maior qualidade e com tamanhos menores que os mais antigos como PNG e JPEG.

Estrutura do projeto:

Índice de D:\projetoshtml\lojacalcados\

 [diretório pai]

Nome	Tamanho	Data da modificação
 images/		18/02/2023, 09:40:20
 videos/		18/02/2023, 09:40:20
 index.html	8.3 kB	16/02/2023, 09:13:42

d:\profgilmarborba\desenvweb\imagens\

Observação:

Para conseguir o resumo do seu projeto acima, usando o Visual Studio Code, faça:

- 1 – No VS CODE: Selecionar a pasta do projeto
- 2 – Acionar o botão direito
- 3 – Escolher “copiar caminho”
- 4 - Colar em uma aba livre do Browse

Introdução WEB

O projeto a ser desenvolvido terá o seguinte layout:

header

` ... `

Altera a cor da fonte do link

A história do sapato

NOSSA SAPATARIA —— `<h1>`

Se você tem alguma dúvida como comprar um tênis ou sapato online, principalmente se você tem algum receio com relação a experimentar o produto antes, saiba que pensamos e todas as situações. Ao realizar sua compra online, você terá até trinta dias para devolver o produto e repor o mesmo. Mas isso provavelmente não acontecerá, pois temos uma descrição detalhada do produto, suas características, e descrições precisas. Contamos com todas as formas de pagamento e facilidades para sua compra.

Venha conhecer nossas lojas físicas também, temos filiais nas principais cidades do Brasil e do mundo.

No Brasil: São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Porto Alegre (RS), Salvador (BA), Curitiba (PR), Aracaju (SE), Belém (PA), Manaus (AM), Porto Velho (RO).

No exterior: Tóquio (Japão), Delhi (Índia), Shangai (China), Pequim (China), Mumbai (Índia), Osaka (Japão), Nova Iorque (EUA), San Francisco (EUA), Chicago (EUA), Paris (França), Londres (Inglaterra).

ESCOLHA O CALÇADO DE SUA PREFERÊNCIA —— `<h2>`

Já sei, está querendo comprar um calçado novo. É aqui mesmo. Calçados de diversas tipos, diversas cores, diversos tamanhos e marcas para diversas ocasiões a diversos preços que cabem no seu bolso. Sensacional. Você encontrou o lugar certo, compre agora, ainda hoje, não espere. Escolha o calçado e confira nossos preços, comprou, experimentou, não gostou? A primeira troca é gráti. Estamos com uma promoção sensacional: 30% de desconto para quem levar 5 pares de qualquer uma de nossas lojas. Vamos lá!

`<section class="secao" id="grid-secao">`

Âncora para o id "cat"

`<div class="grid">`

`<div></div>`

`<div></div>`

`<div></div>`

`<div></div>`

`<div></div>`

`<div></div>`

Link para a imagem que ficará na célula (da grid)

Introdução WEB

O projeto a ser desenvolvido terá o seguinte layout (continuação):

```
<section id="cat">
  <nav class="divisao">
    <a href="#topo"></a>
  </nav>← [indica (semântica) naveabilidade]
  <p class="info"><b>CAT</b> ...
  </p>
</section>
```

id para ancoragem

indica (semântica) naveabilidade

Parágrafo

CAT: Sapato para uso esportivo, social e trabalho. Trabalho? Sim, você pode levar para a obra, levantar qualquer peso, bastando apoiar na ponta do calçado, sim é um **steal toe**. Preço de promoção, à vista pix ou cartão, valor em preços módicos, esse produto só US\$ 1.600,00. É só falar o seu número, pagar que enviamos para você.

NEW SCHOOL: Só alegria! De volta à escola! Show de bola! Barato demais! Preço de promoção, à vista pix ou cartão, o valor é uma barbada, só US\$ 1.100,00. Esse tem um brinde, vai um par de meias.

FUTURE: Futurista mesmol! Calçado útil para explorações lunares ou em outros mundos do sistema solar, ou da galáxia. Preço de promoção, à vista pix ou cartão. O valor? Baratinhão! Só US\$ 1.200,00. É pegar ou largar.

COURO: Couro mesmol! Muito forte! Promoção à vista pix ou cartão. O valor é uma pechincha, só US\$ 950,00. Últimos pares.

TRADICIONAL: Muito forte e resistente. Tradicional e esportivo ao mesmo tempo. Tá na promoção: à vista pix ou cartão. O valor? Adivinha, é um achado, só US\$ 850,00. Último par, só tem um par, corre logo.

SOCIAL: Para o baile, para o casamento, para festa, para um encontro, para missa. Vá de social legítimo, couro italiano, solado resistente, calçado para a vida inteira. Você poderá presentear, se bobear, para o seu neto, no casório dele, porque dura a vida inteira! Não perca essa oportunidade. Uma pechincha, só US\$ 1.850,00. Últimos pares.

```
<figure class="goodvibe">
  
</figure>
```

MARCAÇÕES

(15) Copiar/colar o texto da página.

(16) Criar o header, inserir o link abaixo. Siga as orientações da imagem1:

<https://www.historiadetudo.com/sapato>

(17) Criar as marcações para o primeiro texto da página (título e primeiros parágrafos). Veja o código a seguir. Veja também a imagem (layout).

```
<section class="secao">
    <h1>NOSSA SAPATARIA</h1>
    <p class="info">Se você tem alguma ... sua compra.</p>
    <p class="info">
        Venha conhecer nossas lojas ...<br><br>
        No <u>Brasil</u>: São Paulo (SP) ...<br><br>
        No <u>exterior</u>: Tóquio (Japão) ...<br><br>
    </p>
</section>
```

(18) Criar as marcações para representar os produtos (sapatos) na grid. Veja o código a seguir. Veja também a imagem (layout).

```
<section class="secao" id="grid-secao">
    <div class="grid">
        <div><a href="#cat"><img...></a></div>
        <div><a href="#newschool"><img...></a></div>
        <div><a href="#oldschool"><img...></a></div>
        <div><a href="#leather"><img...></a></div>
        <div><a href="#future"><img...></a></div>
        <div><a href="#social"><img...></a></div>
    </div>
</section>
```

Introdução WEB

(19) Criar as marcações para representar o parágrafo abaixo da grid (subtítulo h2). Veja o código a seguir. Veja também a imagem (layout).

```
<section id="secao">
    <h2>ESCOLHA O CALÇADO DE SUA PREFERÊNCIA</h2>
    <p class="info">Já sei, está querendo comprar...</p>
</section>
```

(20) Criar as marcações para representar os parágrafos com os detalhes (descrição e preço) do produto. Veja o código a seguir. Veja também a imagem (layout).

```
<section id="cat">
    <nav class="divisao">...
    </nav>
    <p class="info"><b>CAT</b>: Sapato para uso esportivo,
        social e trabalho ...</p>
</section>
```

(21) Criar as marcações para o footer da página, onde está a animação. Veja o código a seguir. Veja também a imagem (layout).

```
<footer>
    <figure class="goodvibe">
        
    </figure>
</footer>
```

Introdução WEB

ESTILOS

(Criar o estilo dentro do próprio arquivo .HTML)

(22) Criar os estilos para o seletor universal para página, com as características abaixo.
Veja também a imagem1.

Borda 0 pixel
preenchimento (padding) 0 pixel

(23) Criar o seletor global HTML para definir o root para a unidade “rem”.

Tamanho da fonte: 62.5%

(24) Criar os estilos para o parágrafo (seletor .info). Veja também a imagem1.

Família de fontes: arial
Tamanho do fonte: 1.6rem;
Alinhamento dos textos dos parágrafos: justificado

(25) Criar os estilos para o título (marcador h1). Veja também a imagem1.

Família de fontes: arial
Tamanho do fonte: 2.2rem;
Usar o sobreamento do texto com 2 pixels cor cinza
(text-shadow: 2px 2px #D3D3D3)

(26) Criar os estilos para o identificador grid-secao (seletor #grid-secao). Veja também a imagem1.

Margem de topo: 10 pixels
Cor de fundo: #A52A2A (brown)
Cor: #fff (white)
Alinhamento do texto: centralizado

Introdução WEB

(27) Criar os estilos para as divs dentro do grid (seletor .grid div). Veja também a imagem1.

Cor de fundo: #FF4500 (tom de vermelho)

Família de fontes: arial

Alinhamento do texto: centralizado

Tamanho da fonte: 1.6 rem

(28) Criar os estilos para a grid (seletor .grid, referente a <div class="grid">). Veja também a imagem1.

Mostrar a grid (use “display: grid”)

Usar o seguinte código de template column:

grid-template-columns: repeat(auto-fill, minmax(320px, 1fr));

usar o intervalo de 3 pixels (gap: 3px)

Usar o alinhamento do texto centralizado

Veja as explicações para essa expressão e as demais opções de grid-template-column no material teórico.

(29) Formatar as propriedades: largura e altura da imagem (marcador img). Veja também a imagem1.

Largura 100 pixels

Altura 100 pixels

(30) Formatar as propriedades da classe divisao (seletor .divisao), referente a <nav class="divisao">. Veja também a imagem1.

Cor de fundo #F0E68C (variação do amarelo)

Alinhamento do texto, à esquerda

Introdução WEB

(31) Formatar as propriedades referente ao marcador de classe <figure class="goodvibe"> da animação do rodapé da página (seletor .goodvibe). Veja também a imagem1.

Cor de fundo preto (#000)
Alinhamento do texto à esquerda
Margem esquerda 0 pixel
Margem direita 0 pixel

(32) Formatar as propriedades para o topo da página (header), marcador header. Veja também a imagem1.

Cor de fundo preto (#000)
Margem esquerda 0 pixel
Margem direita 0 pixel
Preenchimento (padding) 10 pixels
Alinhamento do texto à direita

(33) Formatar as propriedades o link do topo da página (seletor .historia), referente à classe <p class="historia"> criado para esse parágrafo. Veja também a imagem1.

Família de fonte arial;
Tamanho da fonte 1.6rem;
cor #fff branco

Introdução WEB

PROJETO EM EXECUÇÃO (BROWSE)



NOSSA SAPATARIA

Se você tem alguma dúvida como comprar um tênis ou sapato online, principalmente se você tem algum receio com relação a experimentar o produto antes, saiba que pensamos em todas as situações. Ao realizar sua compra online, você terá até trinta dias para devolver o produto e repor o mesmo. Mas isso provavelmente não acontecerá, pois temos uma descrição detalhada do produto, suas características, e descrições precisas. Contamos com todas as formas de pagamento e facilidades para sua compra.

Venha conhecer nossas lojas físicas também, temos filiais nas principais cidades do Brasil e do mundo.

No Brasil: São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Porto Alegre (RS), Salvador (BA), Curitiba (PR), Aracaju (SE), Belém (PA), Manaus (AM), Porto Velho (RO).

No exterior: Tóquio (Japão), Delhi (Índia), Shangai (China), Pequim (China), Mumbai (Índia), Osaka (Japão), Nova Iorque (EUA), San Francisco (EUA), Chicago (EUA), Paris (França), Londres (Inglaterra).



ESCOLHA O CALÇADO DE SUA PREFERÊNCIA

Já sei, estás querendo comprar um calçado novo. É aqui mesmo. Calçados de diversos tipos, diversas cores, diversos tamanhos e marcas para diversas ocasiões a diversos preços que cabem no seu bolso. Sensacional. Você encontrou o lugar certo, compre agora, ainda hoje, não espere. Escolha o calçado e confira nossos preços, diversou, experimentou, não gostou? A primeira troca é grátis. Estamos com uma promoção sensacional: 30% de desconto para quem levar 5 pares de qualquer uma

de nossas linhas. Venha!



CAT: Sapato para uso esportivo, social e trabalho. Trabalho? Sim, você pode levar para a obra, levantar qualquer peso, bastando apoiar na ponta do calçado, sim é um steal toe. Preço de promoção, à vista pix ou cartão, valor em preços módicos, esse produto só US\$ 1.600,00. É só falar o seu número, pagar que enviamos para você.



NEW SCHOOL: Só alegria! De volta à escola! Show de boca! Barato demais! Preço de promoção, à vista pix ou cartão, o valor é uma barbada, só US\$ 1,100,00. Esse tem um brinde, vai um par de meias.



FUTURE: Futurista mesmo! Calçado útil para explorações lunares ou em outros mundos do sistema solar, ou da galáxia. Preço de promoção, à vista pix ou cartão. O valor? Baratiníssimo! Só US\$ 1,200,00. É pegar ou largar.



COURTO: Couro mesmo! Muito forte! Promoção à vista pix ou cartão. O valor é uma pechincha, só US\$ 950,00. Últimos pares.



TRADICIONAL: Muito forte e resistente. Tradicional e esportivo ao mesmo tempo. Tá na promoção: à vista pix ou cartão. O valor? Adivinha, é um achado, só US\$ 850,00. Último par, só tem um par, corre logo.



SOCIAL: Para o baile, para o casamento, para festa, para um encontro, para missa. Vá de social legitimo, couro italiano, solado resistente, calçado para a vida inteira. Você poderá presentear, se bobar, para o seu neto, no casório dele, porque dura a vida inteira! Não perca essa oportunidade. Uma pechincha, só US\$ 1.850,00. Últimos pares.



PROJETO EM EXECUÇÃO (CELULAR)

Dimensions: iPhone SE ▾ 375 × 667 85% ▾ No throttling ▾ ⚙ ⋮

[A história do sapato](#)

NOSSA SAPATARIA

Se você tem alguma dúvida como comprar um tênis ou sapato online, principalmente se você tem algum receio com relação a experimentar o produto antes, saiba que pensamos em todas as situações. Ao realizar sua compra online, você terá até trinta dias para devolver o produto e repor o mesmo. Mas isso provavelmente não acontecerá, pois temos uma descrição detalhada do produto, suas características, e descrições precisas. Contamos com todas as formas de pagamento e facilidades para sua compra.

Venha conhecer nossas lojas físicas também, temos filiais nas principais cidades do Brasil e do mundo.

No Brasil: São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Porto Alegre (RS), Salvador (BA), Curitiba (PR), Aracaju (SE), Belém (PA), Manaus (AM), Porto Velho (RO).

No exterior: Tóquio (Japão), Delhi (Índia), Shangai (China), Pequim (China), Mumbai (Índia), Osaka (Japão), Nova Iorque (EUA), San Francisco (EUA), Chicago (EUA), Paris (França), Londres (Inglaterra).



...

Introdução WEB

* * * Atenção * * *

* * * fazer as alterações adicionais caso sejam necessárias * * *

* * * O produto final deve ser funcional e conforme a página da imagem1. * * *

::fim