**SENAI A. Jacob Lafer**

**Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Equipe** | **E-COMMERCE Pineapples Company** |
| Gabriel Bertholdo | Gerente de Projetos |
| Daniel Rosa Silva | Desenvolvedor |
| Pablo Camilo | Desenvolvedor |
| Raul Moreira | Desenvolvedor |
| Gabriela Gonsalves  Leonardo Cardoso | Desenvolvedora  Desenvolvedor |
|  |  |

**PINEAPPLES COMPANY-WEBSITE ARTIGOS ESPORTIVOS**

Trabalho de Conclusão de semestre apresentado

ao Curso Técnico em Desenvolvimento de

Sistemas do SENAI Jacob Lafer

orientado pelos professores Raul e Nadja

como requisito parcial para obtenção

do título de Técnico Desenvolvimento de

Sistemas.

**Santo André**

**2023**

**AGRADECIMENTOS**

Primeiramente queremos agradecer nosso principal patrocinador Tonhão T. L. Silva, sem ele não teríamos conseguido.

Aos professores Raul e Nadja por darem todo o conhecimento para a produção desse projeto e sempre ajudar quando necessário.

Aos membros do grupo, como já dizia o grande filósofo Naruto “Você não precisa de muitos amigos, só alguns. Aqueles com os quais você realmente pode contar”.

“Quem diz que não pode ser feito nunca deve interromper aquele que está fazendo.”

Monkey D. Luffy

**RESUMO**

Este Trabalho de Conclusão de Semestre visa esclarecer, documentar, registrar e informar todo o processo de criação do website Pine-Sports, o qual está representando a nossa atual empresa na qual temos investido nosso tempo, conhecimento e dedicação, Pineapples Company, start-up focada em desenvolvimento de websites, prototipagem de modelos digitais e documentação de projetos digitais.

**ABSTRACT**

This End-of-Semester Project aims to clarify, document, record, and inform the entire process of creating the Pine\_Sports website, which represents our current company in which we have invested our time, knowledge, and dedication. Pineapples Company is a startup focused on website development, digital model prototyping, and documentation of digital projects

**SUMÁRIO**

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

1. INTRODUÇÃO..............................................................................8
2. DESENVOLVIMENTO.................................................................9

2.1. Websites semelhantes.................................................................................

1. [JUSTIFICATIVA DO PROJETO 10](#_Toc128747619)

[4. ESCOPO 11](#_Toc128747620)

[4.1. Finalidade do projeto 11](#_Toc128747621)

[4.2. Objetivos do projeto 11](#_Toc128747622)

[4.3. Descrição do projeto 11](#_Toc128747623)

[4.4. Stakeholders do Projeto 11](#_Toc128747624)

[4.5. Entregas do projeto 11](#_Toc128747625)

4.6. Etapas.....................................................................................................12

[4.7. Recursos 13](#_Toc128747626)

[4.8. Requisitos 15](#_Toc128747627)

[4.9. Cronograma 16](#_Toc128747628)

5. Considerações finais......................................................................................

[REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO 17](#_Toc128747629)

1. **INTRODUÇÃO**

Com muita dedicação e esforço foi projetado com base no mercado atual tecnológico, devido o aumento da taxa de procura a profissionais relacionados a tecnologia e de pessoas a procura de profissionalização na área, o website PineSports foi criado ao intuito de um projeto semestral licenciado por SENAI Jacob Lafer ensino técnico, com a finalide de exercer os conteúdos adquiridos em aula e desenvolver nossas habilidades.

O tema do projeto em si optamos por “Artigos Esportivos” de acordo com as opções apresentadas. O site será uma adaptação de um website completo em conformidade com nosso aprendizado, com apenas cinco páginas principais sendo elas, página inicial, sobre nós, produtos, contato e login.

1. **DESENVOLVIMENTO**

A origem do projeto começou com a escolha do tema, o qual foi decidido que seria “Artigos Esportivos”. Com o tema escolhido foi dado início a sprint-1, toda a parte da documentação e projeção do que se tornaria no final do trabalho, desde como é a nossa empresa, nossos planejamentos e condutas empresariais.

A segunda parte denominada sprint-2, foi trabalhado o design de todo o website, como a palheta de cores, layout das páginas, imagens conceituais, frases de efeito, aprofundamento das ideias sugeridas no primeiro sprint.

A última etapa do projeto sprint-3, com a finalização é a hora de fazer a programação de tudo que foi planejado até agora, colocando o que aprendemos nesse desfecho. Foram feitas cinco páginas de acordo com o planejado, certas coisas foram mudadas do design para a programação como a página inicial, porem foi tudo mantido em igualdade em todas as sprints.

* 1. **WEBSITES SEMELHANTES**

NIKE:

Nike, Inc. é uma empresa estadunidense de calçados, roupas, e acessórios fundada em 1972 por Bill Bowerman e Philip Knight. A sua sede fica em Beaverton, no estado de Oregon, nos Estados Unidos. Em 2016, foi considerada a marca de roupas mais valiosa do mundo, segundo o ranking BrandZ da consultoria Millward Brown, avaliada em US$ 37,472 bilhões.



ADIDAS:

Em 18 de agosto de 1949, Adi Dassler fundou a adidas para criar um diferencial na performance de atletas. Depois de 70 anos, os impactos da marca vão além dos esportes e alcançam os mundos da moda, música, cultura, sustentabilidade e mais. Viaje no tempo para conhecer a história das adidas e os estilos que nos influenciaram a ser quem somos hoje.



**VANTAGENS**

Os dois são empresas de extrema confiança no mercado, fornecendo sempre produtos de alta qualidade, além de serem muito antigas e conhecidas pelo mundo todo sempre mantendo seu padrão estético, que pode ser reconhecido em qualquer lugar, deixando sua “marca” onde passam, ademais a originalidade e criatividade em seus projetos.

**DESVANTAGENS**

* Más condições de trabalho no exterior.
* Os varejistas têm muito controle (quase 70% das ações)
* Dívida representa uma ameaça financeira.
* Dependência do mercado americano.
* Processos internos da empresa.

**COMPARAÇÃO E DIFERENCIAS**

Com o aumento do mercado online muitas microempresas foram criadas e seus websites, porem Pine-Sports se diferencia na sua acessibilidade em preços de produtos contra a concorrência de mercado, muitas empresas focando em artigos de luxo e produção no exterior. Nós somos uma empresa 100% nacional contribuindo com o crescimento do país.

Principais diferenciais são:

* Acessibilidade de preços
* Mão de obra contra a cultura escravista de grandes empresas
* Alta qualidade e sustentavelmente ecológico
  1. **USABILIDADE**

As páginas do Pine-Sports foram projetadas com foco na simplicidade, com o objetivo de facilitar ao máximo a adoção da ferramenta. Todas as funcionalidades são entregues gradualmente, sem comprometer o desempenho durante a utilização. Além disso, os símbolos e botões possuem nomes autoexplicativos.

Com uma interface colorida e cores destacadas, a plataforma é facilmente memorável e possui uma aparência agradável, o que aumenta ainda mais sua credibilidade e incentiva seu uso.

# JUSTIFICATIVA DO PROJETO

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

A motivação para a criação e execução do projeto ( Pineapples Compani) é dada principalmente pela necessidade do crescimento do mundo esportivo, combinando a compra de equipamentos específicos, e em conta com a busca de materiais esportivos, colocando-nos em um mundo muito vasto, tendo cada área a sua especificação, indo desde bolas á tênis, até equipamentos de academia ou alpinismo por exemplo.

Por sermos uma empresa online, tendo apenas distribuidoras como parte física, implicamos com economia de dinheiro, por não precisar sustentar uma loja gigantesca com franquias enormes de lojas, tendo apenas distribuidoras em locais específicos, de preferência com logística de movimento boa, aumentando a porcentagem de sucesso.

Além disso, o crescimento da indústria esportiva tem sido muito efetivo, atualmente representando 2% de todo o PIB (Produto Interno Bruto) de todo o nosso país, ou que representa grande quantia de dinheiro, isso já é um excelente motivo para entrarmos no mercado. Existem pesquisas que mostram que até o ano de 2025 chegará ao percentual de 5% e com as mudanças de acontecimentos, como o formato do Torneio Mundial de Clubes, deixa o evento ainda mais esperado e pode facilitar vendas.

Sobre eventos esportivos importantes, não podemos deixar de lado a Copa do Mundo, que movimentam quantidades infindáveis de dinheiro (cerca de R$1,48 bilhões) em comércios e serviços, tendo uma grande oportunidade de lucrarmos muito nesses tempos, e os outros campeonatos que ocorrem todos os anos, além da compra de equipamentos esportivos de futebol por não profissionais, o que é muito normal por aqui.

# 4. ESCOPO

## 4.1. Finalidade do projeto

Aumentar visibilidade dos produtos esportivos através da presença digital da empresa na internet.

## 4.2. Objetivos do projeto

* Consolidar a empresa nas plataformas digitais
* Facilitar o acesso aos produtos da empresa
* Aumentar o faturamento
* Facilitar a comunicação junto aos clientes

## 4.3. Descrição do projeto

O projeto consiste em desenvolver um e-commerce para viabilizar a comercialização de produtos esportivos e seus derivados através de uma plataforma digital, hospedada em nuvem, onde serão comercializados os produtos.

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

## 4.4. Stakeholders do Projeto

* Patrocinador: Tonhão T.L Silva, Raul e Nadja– Diretores Executivos
* Cliente: Smart-fit, NIKE, etc– Produtos relacionados
* Gerente do projeto: Gabriel Bertholdo
* Time Scrum – Bertholdo, Pablo, Leonardo, Gabriela, Daniel, Raul

## 4.5. Entregas do projeto

* **Sprint 1: Documentação;**
* **Sprint 2: Wireframe** - protótipo de alta fidelidade desenvolvido no Figma contendo as seguintes páginas:o HOMEo SOBREo PRODUTOSo CONTATOo LOGIN
* **Sprint 3: Website completo o HOME**

1. Logotipo
2. Menu (Sobre / Produtos / Contato/ Login)
3. Banner inicial
4. Ofertas
5. Formas de pagamento

### SOBRE EMPRESA

1. Histórico-Começamos com um pequeno grupo de desenvolvimento, o qual criamos uma grande ideia de uma web site de artigos esportivos.
2. Missão- gerar acessibilidade esportiva.
3. Visão- ser a marca de esportes mais proficiente do mundo
4. Valores-Modernidade, acessibilidade e autonomia.
5. Política de uso- Livre para todos os públicos

###  PRODUTOS

1. Categorias**- academia, acessórios de esporte, produtos alimentícios relacionados, produtos de tecnologia voltados a esporte**
2. Fotos / nomes / preços**- por volta de:**

**Tênis: R$400,00**

**Chuteira: R$400,00**

**Camiseta: R$250,00**

**Blusa: R$350,00**

**Short: 50,00**

**Bolas: 300,00**

1. local de compra- nosso próprio web site: NIKE, Mikasa e derivados.

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

###  CONTATO EMPRESA

1. Formulário para entrar em contato**- CNPJ: 27.124.563/00 telefone,11 97211-5368: email: pineapples.company@gmail.com**
2. Endereço da empresa **Times Square NY**
3. Contato e redes sociais**-Instagram: Pineapples\_of, twitter: Pineapples\_of, LinkedIn: Pineapples\_of, via chat**

###  LOGIN

xv. Usuárioxvi. Senha

**WebSite:**

* Responsividade
* Diagramação
* Hospedagem
* Funcionalidade

### 4.6. Etapas

* Briefing e coleta de informações
* Wireframe
* Layout
* Criação de conteúdo
* Desenvolvimento
* Testes
* Homologação
* Implementação

## 4.7. Recursos

* Time Scrum

|  |  |
| --- | --- |
| Gabriel Bertholdo | Gerente de Projetos |
| Daniel Rosa Silva | Desenvolvedor |
| Pablo Camilo | Desenvolvedor |
| Raul Moreira | Desenvolvedor |
| Gabriela Gonsalves  Leonardo Cardoso | Desenvolvedora  Desenvolvedor |

* Equipamentos

Notebook DELL

* Tecnologias

Figura 1-Logo Visual Code



O Visual Studio Code é um editor de código-fonte desenvolvido pela Microsoft para Windows, Linux e macOS.

<https://code.visualstudio.com/>

Figura 2-Logo HTML



linguagem de marcação utilizada na construção de páginas na Web.

<https://pt.wikipedia.org/wiki/HTML>

Figura 3- logo CSS



Mecanismo para adicionar estilos a uma página web, aplicado diretamente nas tags HTML.

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets>

figura 4-logo javaScript



Linguagem de programação interpretada estruturada, de script em alto nível com tipagem dinâmica fraca e multiparadigma.

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/JavaScript/>

figura 5- Logo Microsoft World



O Microsoft Word é um processador de texto produzido pela Microsoft Office/Microsoft 365.

[**https://www.microsoft.com/pt-br/microsoft-365/word**](https://www.microsoft.com/pt-br/microsoft-365/word)

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

## 4.8. Requisitos

* Hospedagem
* Linguagem de marcação: HTML
* Linguagem de programação JAVA
* Linguagem de estilos: CSS
* Prototipação: Figma
* Editor de texto: MS VsCode
* Computadores / Notebook
* Sistema Operacional Windows

## 4.9. Cronograma

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividades** |  |  |  | **Semanas** | |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Briefing e coleta de informações |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Wireframe |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Layout |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Criação de conteúdo |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desenvolvimento |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Testes |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Homologação |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Implementação |  |  |  |  |  |  |  |  |

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

# REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

Estadão

<https://einvestidor.estadao.com.br/colunas/carol-paiffer/copa-do-mundo-futebol-impactos-economicos/>

Capital News

<https://www.capitalnews.com.br/economia/industria-esportiva-no-brasil-investindo-em-um-mercado-em-crescimento/378282>

NIKE

<https://www.nike.com.br/>

PUMA

<https://br.puma.com/>

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

**5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com o término do trabalho conseguimos observar todo o potencial adquirido durante todo o semestre escolar, contamos com diversas melhoras em todos os aspectos tanto na programação e na qualidade do web design, cada vez em que mudamos sempre foi para o melhor, sempre em prol de qualidade.Com certeza que em projetos futuros será cada vez melhor constantemente mudando.