



A primeira vez que ouvi dizer.

ETING GMARI
SVENDAS NEGÓCIO
MARKETING

LEONARDO SCAPINELLO

Um dia me ensinaram uma receita, mas, o bolo não cresceu.

O que você verá nessa série de publicações, são minhas experiências e anotações sobre o que eu vivi e aprendi sobre marketing digital, de forma natural como se numa conversa frente a frente contigo.

Quero te explicar o porquê esse universo rende tanto dinheiro pra algumas pessoas e frustração para outras, e acredite, há segredos que fazem funcionar esse mercado, mas não confunda, segredos são diferentes de "regras milagrosas".

Não acredito que haja uma fórmula mágica que rode todo o sistema, mas tenho certeza de que inúmeras horas de trabalho todos os dias, com muita dedicação e estudo profundo, arriscando a pele inúmeras vezes, te fará uma pessoa extremamente próspera e confiante nesse mercado.

E antes que eu pareça cético ou desconfiado, sim, eu já me deparei com diversar fórmulas mágicas, calendários de publicações ou receitas que me prometiam fielmente: faça isso, e terá resultados inimagináveis e poderá descansar o resto da vida.

O descanso não existe?!

Sim, existe, mas ainda que existam **técnicas** que possam acelerar o processo, todas elas seguem acompanhadas de uma regra básica: trabalho e esforço, uma dose agressiva de cada uma dessas duas etapas, e você terá rendimentos verdadeiros.

Talvez eu tenha te jogado um balde de água fria, mas pode acreditar: Atalhos não funcionam e a promessa de dinheiro fácil, não enriqueceu ninguém pra sempre.

Eu conheci alguém, que conheceu alguém...

O primeiro contato com o Marketing Digital é algo relativamente estranho, diversos conteúdos espalhados pela internet sobre leads, ROI ou outras siglas e traduções que nos fazem distantes desse mundo.

Ao que parece, marketing digital é aquela profissão que se exerce quando não há outro emprego no momento, quando precisa levantar algum dinheiro rápido ou coisa desse tipo, há diversos anúncios prometendo condições exclusivas e retornos quase que imediato executando uma sequência de tarefas, como se fosse uma receita de bolo.

A primeira coisa que anotei, logo no primeiro momento que me deparei com esse novo material, foi: “*Marketing Digital não é receita de bolo, não há fórmula mágica*”. E de verdade, que bom que é assim, porque abre espaço para diferenciação de quem realmente quer crescer com esse mercado, fazendo um trabalho diferenciado, daqueles que buscam uma diversão rentável.

Afinal, o que é marketing digital?

Você provavelmente já ouviu esse termo, mas resumidamente, com uma pitada de ponto de vista, estamos falando dos ensinamentos do marketing “tradicional”, com suas adaptações ao mundo digital.

A grande parte do mundo, já está conectada na internet e também já se cadastrou em ao menos uma rede social, talvez não às tradicionalmente conhecidas aqui no Brasil, como *Facebook, Twitter ou Instagram*, mas fazem uso de uma forma de comunicação acelerada.

Em qualquer parte do mundo, é possível encontrar pessoas que usam essas plataformas, a qualquer hora do dia e estejam buscando algum tipo de produto ou serviço.

Independente, seja um produto físico ou serviço, é possível encontrar pessoas interessadas. Mas, como alcançar esse público sem parecer robótico e extremamente cansativo?

E agora, podemos chama-lo de Marketing Digital: conceitos, técnicas e ferramentas totalmente online para atingir pessoas num mundo digital que procuram por marcas e precisam ser fisgadas como se num grande balde.

A Pesca dentro de um balde [Spoiler]

Você vai encontrar para cada publicação sua, centenas, quiçá milhares de pessoas interessadas no que você está publicando, mas isso significa que elas estão comprando de você? Absolutamente não.

É por isso de diferenciamos às pessoas entre número de seguidores e de interessados naquilo que tenho a oferecer.

E esse é um tema, para a próxima publicação.