



A primeira vez que ouvi dizer.

ETING GMARI
SVENDAS NEGÓCIO
MARKETING

LEONARDO SCAPINELLO

O que você verá nessa série de publicações, são minhas experiências e anotações sobre o que eu vivi e aprendi sobre marketing digital, de forma natural como se numa conversa frente a frente contigo.

Quero te explicar o porquê esse universo rende tanto dinheiro pra algumas pessoas e frustra para outras, e acredite, há segredos que fazem funcionar esse mercado, mas não confunda, segredos são diferentes de "regras milagrosas".

Não acredito que haja uma fórmula mágica que rode todo o sistema, mas tenho certeza de que inúmeras horas de trabalho todos os dias, com muita dedicação e estudo profundo, arriscando a pele inúmeras vezes, te fará uma pessoa extremamente próspera e confiante nesse mercado.

E antes que eu pareça cético ou desconfiado, sim, eu já me deparei com diversas fórmulas mágicas, calendários de publicações ou receitas que me prometiam fielmente: faça isso, e terá resultados inimagináveis e poderá descansar o resto da vida.

Sim, existe, mas ainda que existam técnicas que possam acelerar o processo, todas elas seguem acompanhadas de uma regra básica: trabalho e esforço, uma dose agressiva de cada uma dessas duas etapas, e você terá rendimentos verdadeiros.

Talvez eu tenha te jogado um balde de água fria, mas pode acreditar: Atalhos não funcionam e a promessa de dinheiro fácil, não enriqueceu ninguém pra sempre.

O primeiro contato com o Marketing Digital Ã© algo relativamente estranho, diversos conteÃºdos espalhados pela internet sobre leads, ROI ou outras siglas e traduÃ§Ãµes que nos fazem distantes desse mundo.

Ao que parece, marketing digital é aquela profissão que se exerce quando não há outro emprego no momento, quando precisa levantar algum dinheiro rápido ou coisa desse tipo, há diversas anúncios prometendo condições exclusivas e retornos quase que imediato executando uma sequência de tarefas, como se fosse uma receita de bolo.

A primeira coisa que anotei, logo no primeiro momento que me deparei com esse novo material, foi: *“Marketing Digital não é receita de bolo, não há fórmula mágica”*. E de verdade, que bom que é assim, porque abre espaço para diferenciação de quem realmente quer crescer com esse mercado, fazendo um trabalho diferenciado, daqueles que buscam uma diversão rentável.

Você provavelmente já ouviu esse termo, mas resumidamente, com uma pitada de ponto de vista, estamos falando dos ensinamentos do marketing *“tradicional”*, com suas adaptações ao mundo digital.

A grande parte do mundo, já está conectada na internet e também já se cadastrou em ao menos uma rede social, talvez não as tradicionalmente conhecidas aqui no Brasil, como *Facebook, Twitter ou Instagram*, mas fazem uso de uma forma de comunicação acelerada.

Em qualquer parte do mundo, é possível encontrar pessoas que usam essas plataformas, a qualquer hora do dia e estejam buscando algum tipo de produto ou serviço.

interessadas. Mas, como alcançar esse público sem parecer robótico e extremamente cansativo?

E agora, podemos chama-lo de Marketing Digital: conceitos, técnicas e ferramentas totalmente online para atingir pessoas num mundo digital que procuram por marcas e precisam ser fisgadas como se num grande balde.

Você vai encontrar para cada publicação sua, centenas, quiçá milhares de pessoas interessadas no que você está publicando, mas isso significa que elas estão comprando de você? Absolutamente não.

É por isso que diferenciamos as pessoas entre número de seguidores e de interessados naquilo que tenho a oferecer.

E esse é um tema, para a próxima publicação.