

Práctica Profesionalizante III - ISFT N° 151
Tecnicatura Superior en Análisis de Sistemas

Plantilla de propuestas proyectos (2025)

Autor/a: Fuentes, Aaron Leonel Martin

Título	Aura Media Tracker
Propósito	Desarrollar una herramienta basada en inteligencia artificial que ayude a los community managers a optimizar el tiempo que dedican a investigar audiencias, detectar tendencias, analizar interacciones, y sobre todo, filtrar información relevante en redes sociales, eliminando ruido o cuentas falsas. El objetivo es que puedan dedicar su energía a tareas creativas y estratégicas, automatizando la parte más repetitiva y técnica de su labor.
Descripción breve	Aura Media Tracker es una aplicación web que se conecta a diversas redes sociales y sitios de contenido para obtener información relevante sobre marcas, usuarios, hashtags y tendencias. Utiliza algoritmos de IA para identificar patrones de interés, filtrar cuentas falsas o bots, y organizar los datos en reportes útiles para tomar decisiones. Ideal para community managers que gestionan múltiples cuentas o necesitan entender su entorno digital en tiempo real.
PON	<p>Establecer y describir si el proyecto responde a la resolución de una problemática, una necesidad y/o oportunidad. Esta sección define el contexto del proyecto.</p> <p>Problema: Los community managers pierden gran cantidad de tiempo buscando información útil entre un mar de contenido irrelevante o duplicado. Además, muchas veces no tienen herramientas confiables para detectar actividad falsa o automatizada.</p> <p>Oportunidad: El crecimiento del marketing digital y la gestión de comunidades online genera la necesidad de soluciones automatizadas y precisas que asistan a los profesionales en esta área. La inteligencia artificial, combinada con técnicas de scraping y análisis semántico, permite generar un valor diferencial.</p> <p>Necesidad: Existe una demanda creciente de herramientas que permitan identificar información valiosa sin necesidad de hacer análisis manual en cada plataforma o confiar en métricas poco fiables.</p>
Público destino	Profesionales de redes sociales, community managers, agencias de marketing digital, freelancers de comunicación, y cualquier persona que gestione comunidades en línea. Principalmente aquellos que trabajan con múltiples cuentas, deben responder rápido a cambios en tendencias o monitorear reputación de marca.
Proyectos relacionados y/o existentes	<p>BuzzSumo (https://buzzsumo.com): potente para análisis de contenido, pero enfocado más en marketing y sin herramientas específicas para filtrar cuentas falsas.</p> <p>Brandwatch (https://www.brandwatch.com): ofrece análisis profundo, pero es muy costoso y no está pensado para freelancers o pequeñas agencias.</p> <p>Hootsuite o SproutSocial: permiten monitoreo y gestión, pero no ofrecen análisis profundo de fuentes ni filtros de veracidad automatizados.</p> <p>Crítica: Ninguna de estas herramientas apunta directamente a automatizar la verificación y selección de información con inteligencia artificial desde múltiples fuentes al mismo tiempo, especialmente con foco en detectar fake users y cuentas bots.</p>

Viabilidad técnica	<p>El desarrollo es factible con los conocimientos actuales de la carrera, aplicando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • APIs REST para conectarse a redes (Twitter, Instagram, etc.) • Python o JavaScript para automatizar tareas y scraping. • Librerías de IA como scikit-learn o spaCy para clasificar contenido y detectar patrones. <p>Base de datos MySQL o PostgreSQL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Framework web como Flask, Express o Laravel para el backend. <p>Requiere investigar más profundamente: APIs de redes sociales (con límites de uso), técnicas avanzadas de NLP (procesamiento de lenguaje natural), y entrenamiento de modelos para detección de bots.</p>
Viabilidad comercial	<p>El producto tiene alto potencial comercial. Existen herramientas similares pero caras o complejas. Este proyecto apunta a cubrir un nicho de freelancers o pequeñas agencias que no tienen acceso a soluciones premium. El uso de IA como asistente, en vez de simplemente mostrar métricas, es una característica diferencial.</p>
Casos de uso	<p>Filtrar usuarios falsos: Detectar automáticamente cuentas que son bots o tienen interacciones sospechosas.</p> <p>Recolección de menciones relevantes: Buscar menciones a una marca o tema en varias plataformas y priorizar las más confiables.</p> <p>Análisis de hashtags y tendencias: Identificar qué temas están creciendo y dónde, con sugerencias inteligentes.</p> <p>Reporte automatizado: Generar informes periódicos con información útil para la toma de decisiones.</p>
Expectativas	<p>Integración con IA conversacional para hacer preguntas del tipo ¿Qué dicen sobre X esta semana?</p> <p>Dashboard en tiempo real con alertas de cambios en reputación.</p> <p>Función de comparación entre competidores.</p> <p>Extensión de navegador para realizar análisis rápidos desde cualquier sitio.</p>