

Ciudad Segura MX

Cinco preguntas alrededor del cliente

¿Quién es el cliente?

Los clientes del proyecto "Ciudad Segura MX" son las organizaciones de seguridad pública de la Ciudad de México, específicamente aquellas encargadas de proteger y garantizar la seguridad de los ciudadanos.

¿Cuál es el problema del cliente o cuál es la oportunidad?

Las necesidades del cliente son obtener respuestas precisas sobre la situación delictiva en la Ciudad de México, conocer el panorama actual de la delincuencia, identificar los delitos más comunes y las zonas con mayor índice delictivo, así como tener la capacidad de identificar a los culpables. El cliente busca una solución integral que le permita desarrollar políticas eficaces en materia de prevención y seguridad, tomando decisiones informadas y estratégicas para proteger el derecho a una convivencia pacífica de los ciudadanos.

¿Cómo sabes lo que tu cliente necesita o quiere?

El problema principal que el cliente enfrenta es la falta de conocimiento detallado sobre la situación delictiva en la Ciudad de México, lo cual dificulta la toma de decisiones informadas y el desarrollo de políticas eficaces en materia de prevención y seguridad. La falta de esta información dificulta la protección y garantía de la seguridad de los ciudadanos.

¿Cuál es el beneficio más importante del cliente?

El beneficio más importante para el cliente es tener información precisa y actualizada que muestre el panorama delictivo, los delitos más comunes y las zonas con mayor índice delictivo. Esto le permite tomar decisiones informadas y estratégicas en la implementación de políticas de seguridad.

El objetivo de los organismos públicos encargados de la seguridad de la ciudadanía consiste en garantizar y preservar la paz, salvaguardando la integridad física y patrimonial de las personas que habitan y transitan en la Ciudad de México. En ese sentido, "Ciudad Segura MX", cumple con las necesidades del cliente al brindar un apoyo sustancial en materia de seguridad pública.

¿Cómo se ve la experiencia del cliente?

La experiencia del cliente empieza cuando accede al dashboard y puede visualizar y analizar la evolución de los índices delictivos de manera clara y accesible en donde podrá encontrar las visualizaciones más adecuadas para cada una de las variables de interés en materia de análisis delictivo, haciendo uso de filtros para personalizar la investigación. Posteriormente, el usuario puede dirigirse a la sección de reconocimiento facial, donde a través de un retrato se pueda identificar el nivel de coincidencia con una base de datos conocida, para así agilizar la identificación y captura de los culpables.