



memoria anual integrada



2023



contenidos



4

ESTRATEGIA

- | | | |
|---|----------------------------|----|
| 3 | 4.1 Horizontes de Tiempo | 52 |
| 4 | 4.2 Objetivos Estratégicos | 53 |
| 7 | 4.3 Planes de Inversión | 54 |
| 8 | | 58 |

7

GESTIÓN DE PROVEEDORES

- | | |
|-------------------------------|-----|
| 7.1 Pago a Proveedores | 112 |
| 7.2 Evaluación de Proveedores | 114 |

111

1

INTRODUCCIÓN

- | |
|---|
| 1.1 Mensaje del Presidente del Directorio |
| 1.2 Embonor en Cifras |
| 1.3 Resumen Financiero Consolidado |

2

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

- | |
|---|
| 2.1 Misión, Visión, Propósito y Valores |
| 2.2 Historia |
| 2.3 Propiedad |

3

GOBIERNO CORPORATIVO

- | |
|--------------------------------|
| 3.1 Marco de Gobernanza |
| 3.2 Directorio |
| 3.3 Comités del Directorio |
| 3.4 Principales Ejecutivos |
| 3.5 Adhesión a Códigos |
| 3.6 Gestión de Riesgos |
| 3.7 Relación Grupos de Interés |

5

PERSONAS

- | | | |
|----|---------------------------------|----|
| 10 | 5.1 Dotación de Personal | 60 |
| 12 | 5.2 Formalidad Laboral | 61 |
| 13 | 5.3 Adaptabilidad Laboral | 67 |
| | 5.4 Equidad Salarial por Sexo | 69 |
| | 5.5 Acoso Laboral y Sexual | 71 |
| | 5.6 Seguridad Laboral | 72 |
| | 5.7 Permiso Post Natal | 73 |
| 22 | 5.8 Capacitación y Beneficios | 76 |
| 23 | 5.9 Política de Subcontratación | 79 |
| 32 | | 83 |
| 41 | | |

112

8

INDICADORES

- | | |
|--|-----|
| 8.1 Cumplimiento Legal y Normativo | 117 |
| 8.2 Indicadores de Sostenibilidad - SASB | 119 |

116



6

MODELO DE NEGOCIOS

- | | | |
|----|---|-----|
| 51 | 6.1 Sector Industrial | 85 |
| | 6.2 Negocios | 86 |
| | 6.3 Grupos de Interés | 88 |
| | 6.4 Propiedades e Instalaciones | 103 |
| | 6.5 Subsidiarias, Coligadas e Inversiones en Otras Sociedades | 106 |
| | 6.6 Organigrama de Estructura Societaria | 108 |
| | | 110 |

119

9

HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

138

10

COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y COMITÉ DE DIRECTORES

142

11

INFORMES FINANCIEROS

144

Los Estados Financieros de la Compañía están disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero (www.cmfchile.cl) y en el de la Sociedad (www.embonor.cl).

Glosario

274



Coca-Cola Emisor

Introducción



1.1 Mensaje del Presidente del Directorio



En mi calidad de Presidente del Directorio me es grato presentarles la Memoria Anual Integrada, correspondiente a la gestión del año 2023 de nuestras operaciones en Chile y Bolivia.

La economía chilena cerró el año prácticamente sin crecimiento (+0,2%), y con expectativas de baja actividad para 2024.^v Este estancamiento de la actividad económica generó una contracción y un deterioro en diferentes sectores, lo cual se tradujo en menores niveles de demanda y de consumo, un alza en los niveles de desempleo y en definitiva, en una caída de bienestar para la población.

La experiencia nos muestra que sólo el crecimiento y el desarrollo se traducen en más y mejores oportunidades para las personas, y en mayores niveles de bienestar. Estamos convencidos que ello es posible en la medida que exista una visión de largo plazo que priorice y genere condiciones para el emprendimiento y la inversión, educación de calidad, e innovación y productividad, en un entorno de seguridad, orden público, respeto a la institucionalidad y certeza jurídica.

La economía boliviana por su parte, ha experimentado un menor dinamismo y caída en el consumo privado desde 2021 a la fecha.

Respecto de Embenor, somos un embotellador relevante del Sistema Coca-Cola en Sudamérica, optimistas del

^v En la presente Memoria, los términos "Compañía", "Empresa", "Embonor", se usan indistintamente para referirse a Coca-Cola Embenor S.A.

futuro. Puedo sostener con orgullo que somos activos gestores de la industria de bebidas, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de la economía, tanto en Chile como en Bolivia. Con una visión de largo plazo, invirtiendo, innovando y satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores, aportamos al bienestar de la población.

En esta línea, quisiera destacar que embotellamos, distribuimos y ponemos al alcance de 20 millones de personas, entre Chile y Bolivia, un amplio portafolio de marcas de bebidas, compuesto de múltiples categorías, formatos, empaques y sabores.

Para cumplir con nuestra misión de atender las exigentes necesidades y múltiples ocasiones de consumo, operamos día a día en los extensos territorios de nuestras franquicias, asegurando la disponibilidad de nuestros productos en más de 210.000 puntos de venta.

Con nuestra actividad, especialmente en las comunidades donde operamos, somos un aporte al desarrollo, agregando valor y generando bienestar a todas aquellas personas y organizaciones que interactúan con nuestra Compañía. Lo hacemos invirtiendo en el desarrollo de mejores y nuevas capacidades, fomentando el empleo de calidad y el emprendimiento de miles de clientes y proveedores, que ven en nosotros a un socio que los impulsa en su crecimiento y progreso.

Mirando hacia el futuro, puedo decir que estamos optimistas. A lo largo de más de seis exitosas décadas, hemos construido una sólida red comercial con nuestros

**EL VOLUMEN DE VENTAS ES
DE **361,4 MILLONES** DE CAJAS
Y EL CRECIMIENTO DE **4,3%**.**

**DURANTE EL 2023 EL INGRESO
CONSOLIDADO FUE
DE **\$1.201.958 MILLONES**
LO CUÁL SIGNIFICÓ
UN CRECIMIENTO DE UN 8,0%.**



1.1 Mensaje del Presidente del Directorio

clientes y proveedores, posicionando en el mercado un amplio y diverso portafolio de marcas líderes, con un fuerte compromiso por hacer las cosas bien, ejecutando con excelencia nuestra estrategia comercial y siempre mejorando nuestro nivel de servicio.

Para asegurar que nuestro crecimiento sea sostenible en el tiempo, hemos definido como prioridades continuar capacitando a nuestros colaboradores y desarrollando un equipo de alto desempeño, en línea con nuestra cultura basada en la excelencia. Ello, junto con profundizar y continuar liderando la gestión de nuestra agenda de sostenibilidad, fortaleciendo la colaboración y visión común con The Coca-Cola Company.

Nuestra visión y esfuerzos han permitido, en un año complejo y desafiante, obtener resultados durante 2023, con ingresos consolidados por ventas que mantuvieron un sólido crecimiento, alcanzando a \$1.201.958 millones, un 8,0% por sobre el año anterior. Este crecimiento fue consecuencia del mayor volumen de ventas de los productos de marcas franquiciadas por The Coca-Cola Company, particularmente la categoría aguas, que creció a doble dígito en ambas operaciones, como también debido al aumento del ingreso promedio por caja unitaria.

El volumen total de ventas fue de 361,4 millones de cajas unitarias, con un crecimiento de 4,3% respecto

del año 2022. Este volumen representó, en promedio, una venta de un millón de cajas unitarias diarias.

En Chile, el ingreso por ventas alcanzó a \$809.813 millones, lo que representa un aumento de 7,1%, que se explica principalmente por mejores precios por caja unitaria.

En 2023 enfrentamos en Chile un contexto desafiante en términos de demanda por nuestros productos, debido a la desaceleración del consumo y a los efectos negativos del fenómeno climático del niño. No obstante, gracias a una correcta ejecución de nuestra estrategia comercial y la preferencia de los consumidores por nuestras marcas, se logró igualar el volumen de ventas del año anterior y crecer en la participación de mercado.

En Bolivia, el ingreso por ventas ascendió a \$392.145 millones, un aumento de 9,8% respecto del año 2022, lo cual se explica en gran medida por el crecimiento de un 9,6% del volumen de ventas, destacándose entre las operaciones que lideraron el crecimiento en la región.

Debo mencionar que durante 2023 enfrentamos alzas de costos de materias primas en ambas operaciones, especialmente azúcar, y una mayor inflación en Chile la que, a pesar de su paulatina disminución durante el año, tuvo un fuerte impacto sobre los costos laborales. En el caso de Bolivia, se observó un incremento significativo de las comisiones bancarias, pagadas por la compra de moneda extranjera necesaria para adquirir insumos y bienes importados.

Por los motivos antes descritos, el ejercicio del año 2023 experimentó un incremento de los costos operacionales mayor que el crecimiento de los ingresos. En consecuencia, el resultado operacional consolidado ascendió a \$108.500 millones mientras el EBITDA alcanzó a \$168.226 millones. La utilidad neta consolidada del año fue \$71.887 millones.

Los estados financieros de la Compañía reflejan una sólida posición en cuanto a generación de flujo de caja, positivos y estables resultados además de una adecuada estructura de capital, todo lo cual se ha traducido en las positivas clasificaciones de riesgo crediticio y en una favorable percepción de parte del mercado financiero.

En efecto, en el marco de nuestro refinanciamiento habitual, durante el año realizamos una exitosa colocación de bonos corporativos en Chile, por un monto de UF2.500.000, a una excelente tasa, con una demanda que superó en 1,6 veces el monto colocado, lo que refleja la confianza del mercado hacia la Compañía.

Quisiera destacar que durante 2023 firmamos con nuestro franquiciador, The Coca-Cola Company, un importante acuerdo que define un marco de colaboración y creación de valor conjunto de largo plazo. Este acuerdo considera inversiones y un plan estratégico de desarrollo de largo plazo para ambas operaciones, y una actualización de los aspectos económicos de nuestra relación comercial, que son la base y el sustento para el crecimiento sostenible del negocio. Además,

considera las directrices que permiten impulsar y apoyar innovaciones, aprovechamiento de nuevos negocios relacionados y oportunidades comerciales, y el fortalecimiento de estrategias digitales en los diferentes canales y plataformas.

Además, celebramos junto a The Coca-Cola Company sus 80 años de aporte y contribución al desarrollo de Chile. En Coca-Cola Emboron nos sentimos privilegiados y orgullosos de ser protagonistas de esta destacada historia de éxito, refrescando la vida y entregando felicidad día a día, a millones de personas.

En el ámbito de las innovaciones comerciales, en conjunto con The Coca-Cola Company, se incorporaron nuevas categorías de bebidas que permitirán seguir ampliando nuestro portafolio.

En Chile se introdujo al mercado “Fastlyte”, una nueva bebida rica en electrolitos, la que brinda una rápida hidratación para mantener la energía y evitar la deshidratación.

También en nuestra operación de Chile, se introdujo una bebida en la categoría “tragos listos para tomar” o ARTD (Alcoholic Ready to Drink, por sus siglas en inglés) que combina el tradicional sabor Coca-Cola y el reconocido whisky Jack Daniel’s, en un formato listo para ser degustado. Así, Chile se convirtió en uno de los primeros países de Latinoamérica, y décimo a nivel mundial, en estrenar esta innovadora propuesta de Coca-Cola.



1.1 Mensaje del Presidente del Directorio

La transformación digital es una prioridad estratégica para la Compañía. Seguimos avanzando con el desarrollo de un ecosistema para fortalecer nuestra relación con clientes y consumidores, integrando diferentes soluciones digitales que facilitan la disponibilidad permanente de nuestros productos, una mayor visibilidad del amplio portafolio que ofrecemos y una mejor oferta de servicio.

En 2023 logramos un importante crecimiento de la base de clientes habilitados para operar comercialmente de manera digital. Avanzamos en la relevancia del uso de nuestras plataformas y se potenció la omnicanalidad, mediante el lanzamiento del Chatbot, una solución para WhatsApp, incluyendo la utilización de audio reconocimiento para facilitar la toma de pedidos de nuestros clientes en Bolivia, lo que nos convierte en un embotellador pionero en el mundo, en implementar esta innovación.

En cuanto a las inversiones, durante el ejercicio 2023 y pensando en el futuro, ejecutamos un conjunto de proyectos por un total de US\$94 millones. Cabe destacar el incremento de nuestra capacidad de embotellado, mediante la incorporación de tres nuevas líneas de producción, de última tecnología, las que nos permitirán seguir fortaleciendo el amplio portafolio que comercializamos en Chile y aumentar la oferta de bebidas en empaques retornables para nuestros consumidores en Bolivia.

Además, continuamos invirtiendo para generar mayores y más eficientes capacidades de distribución y logística. En Chile modernizamos la flota de camiones

de distribución incorporando 110 unidades nuevas, y aumentamos la capacidad de almacenamiento y preparación de pedidos de nuestra red de centros de distribución.

En Bolivia, materializamos la adquisición de un terreno en El Alto, La Paz, donde se construirá un nuevo centro de distribución que nos permitirá responder eficientemente al rápido crecimiento de la demanda en esa zona del país.

Un foco permanente ha sido aumentar nuestra inversión en activos de mercado y refrigeradores en nuestros clientes, una estrategia que ha probado ser valorada por los consumidores y nos ha permitido hacer crecer nuestro liderazgo en los puntos de venta. Al respecto me es grato destacar que nuestras operaciones son referentes mundiales en cuanto a cobertura de equipos de frío. Nos sentimos orgullosos de que nuestra operación de Chile tenga el liderazgo en Sudamérica, con la mayor cantidad de equipos por habitante.

Junto con el logro de resultados comerciales, financieros y la ejecución de nuestros planes de inversión, nos hacemos cargo de nuestra agenda de sostenibilidad, siendo una Compañía referente a través de múltiples iniciativas que lideramos.

En materia de responsabilidad con el medioambiente, la Compañía participó en la creación del primer Sistema de Gestión de Envases y Embalajes de la industria en Chile. Esta iniciativa, denominada Re-Simple, da cumplimiento a la Ley de Responsabilidad Extendida

del Productor, conocida como “Ley REP”, la que en nuestra industria rige desde fines de 2023.

Adicionalmente, avanzamos en la construcción y habilitación de la primera planta de reciclado “botella a botella” en Chile. Su pronta puesta en operación, a través de la coligada Re-Ciclar S.A., nos permitirá estar a la vanguardia en temas de reciclaje y cumplir con la ley “Plástico de un solo uso”, que regirá, en lo que compete a la Compañía, a partir de enero de 2025. Esta iniciativa, además de asegurar el cumplimiento de la Ley, está en línea con nuestros objetivos de sostenibilidad, beneficiando a todos los chilenos.

Respecto a nuestra operación en Bolivia, esta recibió el reconocimiento de “MERCO Environment” como la empresa más responsable con el medio ambiente, gracias a sus innovadores proyectos y un firme compromiso con un futuro más sostenible. De hecho, durante 2023 se inauguró en la planta de Cochabamba, el sistema fotovoltaico privado más grande de Bolivia.

Bajo la directriz de avanzar con nuestro programa de liderazgo femenino, quisiera destacar que la Compañía definió una beca especial “Elisa”, para aquellas mujeres profesionales que busquen proyectarse en la organización y que quieran seguir perfeccionándose, como una forma de potenciar su perfil profesional y su movilidad interna.

El 2023 marcó un hito en la consolidación del programa “Destapa Futuro”, en nuestra operación en Bolivia. Este programa, que se inició en 2019 y cuyo fin es atraer y

desarrollar jóvenes talentosos, convocó a cientos de profesionales con destacado rendimiento académico y potencial de desarrollo, motivados por un entrenamiento integral en el negocio, aspirando a proyectarse como líderes de la Compañía a futuro.

También durante 2023 continuamos avanzando en generar una cultura y condiciones que permitan tener como centro de nuestras acciones el respeto a la salud, la seguridad de las personas y la valoración de la vida, con la visión de que la meta “cero accidentes” es posible.

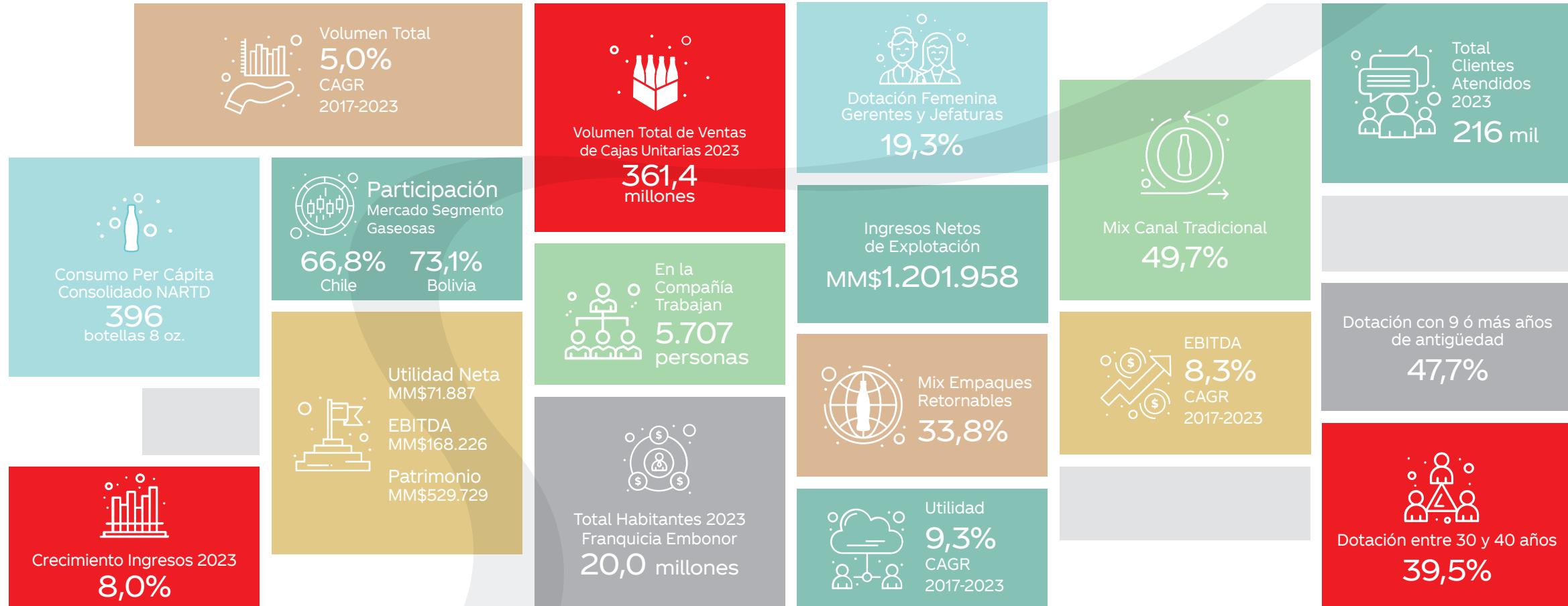
Estos avances se han logrado en un contexto de buen clima laboral, con el activo aporte y participación de nuestros colaboradores. Aprovecho de reconocer a todos los que integran nuestro gran equipo de Coca-Cola Embonor, quienes diariamente demuestran su compromiso por un trabajo de excelencia y promueven los valores que nos identifican como Compañía.

Para finalizar, me gustaría agradecer a nuestros accionistas por la confianza depositada en nuestra gestión, como también, a los miembros del Directorio, quienes son un valioso aporte y una permanente guía para la conducción de nuestra Compañía.

Andrés Vicuña García-Huidobro
Presidente del Directorio
Coca-Cola Embonor S.A.



1.2 Embonor en Cifras





1.3 Resumen Financiero Consolidado

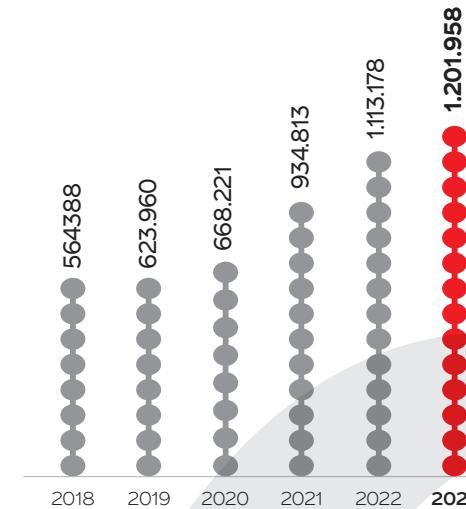
A continuación, se presentan las principales cifras del Resumen Financiero 2023 de la Compañía.

Resumen Financiero Consolidado (MM\$)

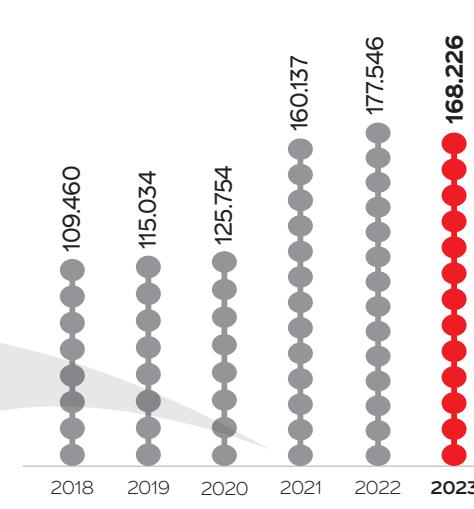
	2023	2022
Ingresos Netos de Explotación	1.201.958	1.113.178
Resultado Operacional	108.500	126.817
Utilidad Neta	71.887	87.239
EBITDA	168.226	177.546
Margen de EBITDA	14,0%	15,9%
Utilidad Neta por Acción (\$)	140,71	170,76
Dividendos pagados por Acción A (\$)	76,19	97,14
Dividendos pagados por Acción B (\$)	80,00	102,00
Acciones suscritas y pagadas (miles)	510.853	510.853
Patrimonio	529.729	490.774
Precio de cierre de la acción A	910,20	840,00
Precio de cierre de la acción B	1.180,70	1.315,00

Los Estados Financieros de la Compañía están disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero (www.cmfchile.cl) y en el de la Sociedad (www.embonor.cl).

Ingresos por Ventas Consolidado (MM\$)



EBITDA Consolidado (MM\$)





 Coca-Cola Emisor

Perfil de la Compañía



2.1 Misión, Visión, Propósito y Valores

La cultura de Coca-Cola Embonor S.A. (en adelante pudiese ser referida como la Empresa, la Compañía, la Sociedad o Embonor) tiene sus cimientos en el respeto y la confianza que promueve con todos sus públicos de interés: colaboradores, clientes, consumidores, accionistas, proveedores y la sociedad en su conjunto.

La Compañía persigue una relación de largo plazo con ellos, sobre la base de los principios corporativos que inspiran su quehacer desde hace más de sesenta años.

Misión

Ser un Embotellador de excelencia bajo licencia de The Coca-Cola Company y crear valor sustentable para nuestros stakeholders.

Visión

Ser una Compañía Total de Bebidas, líder en todos los mercados en los que operamos.

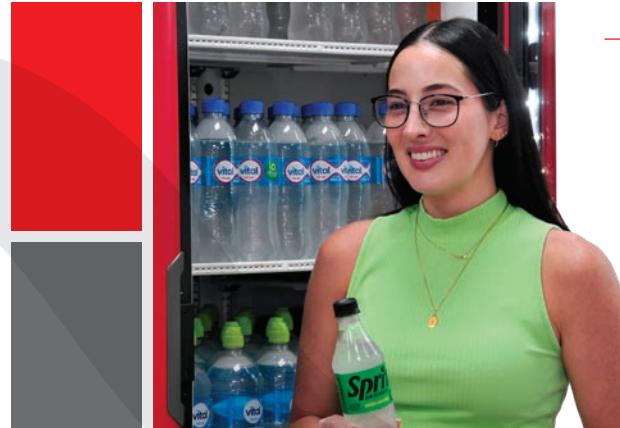
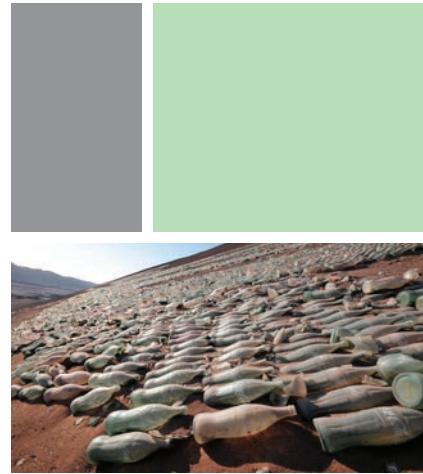
Propósito

Refrescar la vida de nuestros consumidores con la mejor hidratación del mundo.





2.1 Misión, Visión, Propósito y Valores



VALORES				
Servicio Optimizar los estándares de servicio a los clientes para satisfacer de mejor manera sus necesidades y la de los consumidores.	Respeto Respetar a todos quienes son parte del quehacer de la Empresa: accionistas, trabajadores, clientes, consumidores y comunidades en donde se inserta nuestra operación.	Innovación y Calidad Lograr excelencia en la calidad de procesos y aplicación de estándares, manteniendo la mejor tecnología y calidad posibles. Promover una actitud innovadora a lo largo de toda la cadena de valor, procurando utilizar la tecnología para dar el mejor servicio posible y ser cada día más productivos y eficientes.	Trabajo en Equipo Integrar orgánicamente la diversidad de estilos de trabajo existentes a lo largo de toda la Organización y aprovechar la riqueza de las diferencias individuales.	Resultados Buscar metas que exijan lo mejor de las personas que trabajan en la Empresa, lo cual muchas veces implica el máximo esfuerzo para lograrlas y superarlas.

Compromiso con los Derechos Humanos

La Compañía se rige por los Principios Rectores establecidos por The Coca-Cola Company y su cumplimiento es objeto de una auditoría bianual en todas sus operaciones.

Sobre la base de los principios internacionales de derechos humanos incluidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre los Derechos Humanos y Empresas de las Naciones Unidas, Coca-Cola Embonor S.A. se compromete a respetar los derechos humanos y a identificar, prevenir y mitigar todos los impactos adversos que eventualmente podrían afectar dicha garantía, en la realización de sus actividades.



2.2 Historia

1962 Nace la Compañía como Embotelladora Arica, con licencia para elaborar y distribuir productos Coca-Cola en Arica e Iquique.

1974 Se inaugura nueva planta de Arica que quintuplica la capacidad de producción.

1988 Se inaugura planta en Iquique, franquicia que comienza a operar a través de la filial Embotelladora Iquique S.A.

1995 La Compañía adquiere las franquicias y activos de embotellado de Embotelladoras Bolivianas Unidas (Embol S.A.), en La Paz, Cochabamba y Oruro, triplicando su escala de producción. Colocación privada del 25% del patrimonio entre nuevos accionistas.

1996 Se adquieren operaciones de Santa Cruz, Sucre y Tarija en Bolivia, pasando a abastecer el 95% de dicho mercado.



1997 Apertura en Bolsa de Comercio de Santiago. Con la adquisición del 18,7% adicional de Embol S.A., se pasa a controlar el 99,9% de esta empresa.

1999 Compra de las operaciones de embotellado de Inchcape plc. en Chile y Perú, adquiriendo el 99,9% de Embotelladoras Williamson Balfour Empaques S.A.

2006 The Coca-Cola Company autoriza a la Compañía a producir bebidas no carbonatadas (jugos) y aguas (purificadas y saborizadas). Además, la Compañía adquiere el 26,4% del capital accionario de Vital Aguas S.A. y firma un contrato de abastecimiento de jugos con Vital S.A. (hoy VJ S.A.). Comienza la producción de botellas PET no retornables en filial Embonor Empaques S.A.

2007 Se decide poner fin al programa de ADR's en la Bolsa de New York. Se incorpora al portafolio la marca Benedictino, adquirida por los embotelladores del Sistema Coca-Cola.

2009 Se crea la filial Embonor Inversiones S.A., con el objeto de efectuar toda clase de inversiones en Chile y en el exterior.

2011 La Compañía adquiere el 28% del capital accionario de VJ S.A., empresa dedicada a la producción y comercialización de jugos. The Coca-Cola Company vende las acciones de Embonor, equivalentes al 45,49% de la propiedad, adquiriendo parte importante de ellas la familia Vicuña.

2012 Celebración de 50 años de vida de la Compañía. Se concreta la adquisición del 50% de las acciones de Envases CMF S.A. a la compañía Cristalerías de Chile S.A. Asimismo, aumenta su participación en VJ S.A. y en Vital Aguas S.A. La acción de Embonor serie B cierra el año como el Título con mayor rentabilidad en el IPSA.

2013 La Sociedad adquiere el piso 4 del Edificio El Golf 40, Las Condes, para sus oficinas corporativas. También compra terrenos colindantes a

las plantas de Temuco y Arica, para futuras expansiones. Embol S.A. adquiere un terreno en el municipio de Viacha, La Paz, y otro frente a su Planta de Tarija. Firma un contrato de compraventa por dos lotes colindantes a la Planta de Santa Cruz de la Sierra, para sostener la creciente demanda de productos en Bolivia.

2014 Se concreta con éxito la colocación de bonos corporativos en el mercado nacional por un total de UF3.000.000. Por otra parte, a través de su filial Embonor S.A., adquiere dos lotes en la comuna de Renca, Santiago, y derechos de aprovechamiento de agua, con el objetivo de hacer frente al crecimiento de la categoría no carbonatadas.

2015 Producto de un reordenamiento integral de las operaciones de embotellado de bebidas gaseosas en la zona centro-sur del país, en mayo de este año la Sociedad puso término a la operación de embotellado de la Planta de Concepción.

2016 Es constituida la Sociedad Anónima Cerrada Coca-Cola del Valle New Ventures S.A., en la cual Coca-Cola Embonor S.A. participa como accionista -a través de su filial Embonor S.A.- con un 15% de las acciones. Los otros accionistas de Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. son Coca-Cola de Chile S.A., con un 50% de las acciones, y Embotelladora Andina S.A., con el 35% restante.



2017 Se incorpora al portafolio de productos la marca "AdeS", bebida con importante presencia en Latinoamérica. Debido a un reordenamiento integral en la zona norte del país, en junio se puso término a la operación de embotellado de la Planta de Iquique, zona que pasa a ser abastecida, mayoritariamente, desde la Planta de Arica.

2018 A partir de agosto, la Sociedad comenzó a distribuir y comercializar bebidas alcohólicas de Diageo plc dentro de los respectivos territorios en los que opera Coca-Cola Embonor S.A. en Chile. En octubre se suscribió un contrato de compraventa de acciones -junto con Coca-Cola de Chile S.A. y Embotelladora Andina S.A.- y se adquirió la totalidad de las acciones de Comercializadora Novaverde S.A., sociedad que opera, principalmente, bajo la marca "Guallarauco".

2019 La Compañía compra el Centro de Distribución de San Fernando. A partir de octubre, Coca-Cola Embonor S.A. y su filial Embotelladora Iquique S.A. iniciaron la distribución y comercialización de las bebidas alcohólicas producidas por Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y por la Viña Francisco de Aguirre S.A.

2020 Se constituye la sociedad filial de la Compañía, E-Embonor SpA, para comercializar y distribuir a través de un canal de e-commerce todo tipo de productos, incluyendo bebidas alcohólicas y analcohólicas. A partir del 1º de noviembre,

adquiere terrenos contiguos a las plantas de Talca y Temuco, para sostener la creciente demanda en la zona centro sur. Con el propósito de construir y operar una planta de reciclado PET, se constituye la sociedad Re-Ciclar S.A., donde la Compañía participa con un 40% de sus acciones. A partir de noviembre, la empresa inicia la distribución y comercialización en Chile, de los vinos y espumantes producidos por Sociedad Anónima Santa Rita.

2022 Coca-Cola Embonor S.A. celebra 60 años de vida, desde su creación en la ciudad de Arica en 1962. Adquiere terrenos en las ciudades de Osorno y Los Ángeles para ampliar la red de centros de distribución y logística propios en la zona centro-sur de Chile. Ese año, introdujo al mercado diversas innovaciones comerciales, entre las que se destaca el lanzamiento de la marca Schweppes en Agua Tónica y Ginger Ale. Tanto en Chile como Bolivia, desarrolló variados proyectos de eficiencia energética a lo largo de sus operaciones.

2023 Coca-Cola Embonor S.A. convino con The Coca-Cola Company, un marco de acción de largo plazo denominado "Long Term Relationship Model" que fortalece la confianza y colaboración existente entre ambas empresas.

El 31 de mayo de 2023, la Compañía colocó con éxito bonos corporativos en el mercado (código nemotécnico BKOEM-G) por un monto de UF 2.500.000, con un plazo de 18 años y seis meses y una tasa de colocación de UF más 3,39% anual.



2.3 Propiedad^{2/}

2.3.1 SITUACIÓN DE CONTROL

Conforme a lo establecido en el Título XV de la Ley N° 18.045, Coca-Cola Embonor S.A. es controlada, mediante un acuerdo de actuación conjunta no formalizado, por el grupo de personas jurídicas que se indican en las siguientes tablas, las cuales son propietarias del 89,6% de las acciones Serie A y 21% de la Serie B de la Compañía, al 31 de diciembre de 2023.

Cabe señalar que el control efectivo es ejercido conjuntamente por las cuatro personas naturales identificadas a continuación:



Controladores Coca-Cola Embonor S.A. - Personas Naturales

RUT	Nombre Completo	Nacionalidad	Fecha de Nacimiento	Domicilio, Ciudad y País	Participación	Control Efectivo	Directorio / Alta Dirección
7.040.012-K	Andrés Vicuña García-Huidobro	Chileno	19-05-1959	Avda. El Golf 40 piso 4, Las Condes.	9,966%	✓	✓
6.609.166-K	Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	Chileno	24-09-1954	Avda. El Golf 40 piso 4, Las Condes.	12,654%	✓	✓
1.495.970-K	Hernán Vicuña Reyes	Chileno	03-09-1925	Avda. El Golf 40 piso 4, Las Condes.	2,471%	✓	
3.180.086-2	Juana García-Huidobro Echenique	Chilena	02-03-1931	Avda. El Golf 40 piso 4, Las Condes.	1,826%	✓	

Participación Accionaria de Directores y Ejecutivos Principales

Nombre	Director/ Ejecutivo Principal	% de Participación Serie A	% de Participación Serie B	% de Participación Total
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro ^{*/}	Director Titular	21,017%	4,983%	12,654%
Andrés Vicuña García-Huidobro ^{*/}	Presidente del Directorio	16,652%	3,831%	9,966%
Manuel A. Tocornal Astoreca ^{**/}	Director Titular	5,917%	3,782%	4,803%
Leonidas Vial Echeverría	Director Titular	2,060%	0,615%	1,306%
Jorge Lesser García-Huidobro	Director Titular	0,213%	0,796%	0,517%
José Tomás Errázuriz Grez	Director Titular	0,020%	0,465%	0,252%
Andrés Vicuña Tagle ^{*/}	Director Suplente	4,996%	1,149%	2,985%
Jacinta Vicuña Tagle ^{*/}	Directora Suplente	4,996%	1,149%	2,985%
Hernán Vicuña Sutil ^{*/}	Director Suplente	2,184%	0,218%	1,159%
Cristián Hohlberg Recabarren	Ejecutivo Principal	0,168%	0,444%	0,312%

^{*/} Para estos Directores se consideran individualmente las participaciones que tienen a través de las sociedades del Grupo Controlador.

^{**/} Con fecha 12 de junio de 2023 don Manuel Antonio Tocornal Astoreca presentó su renuncia al cargo de Director Titular de Coca-Cola Embonor S.A. Participaciones incluyen acciones que se encuentran en custodia de corredores de bolsa.

2/ Porcentajes de participación pueden tener diferencias debido a la aproximación de decimales.



2.3 Propiedad

Participación Accionaria 2023

Accionistas	Serie A		Serie B		Serie A y B	
	Cantidad de Acciones	% de Participación	Cantidad de Acciones	% de Participación	Cantidad de Acciones	% de Participación
Grupo Controlador*/	218.931.374	89,6%	55.889.357	21,0%	274.820.731	53,8%
Fondos de Inversión	1	0,0%	91.189.481	34,2%	91.189.482	17,9%
AFP y Compañía de Seguros	0	0,0%	67.654.569	25,4%	67.654.569	13,2%
Corredores de Bolsa	7.880.658	3,2%	30.917.164	11,6%	38.797.822	7,6%
Fondos Mutuos	0	0,0%	217.487	0,1%	217.487	0,0%
Otros	17.608.671	7,2%	20.564.468	7,7%	38.173.139	7,5%
Total	244.420.704	100,0%	266.432.526	100,0%	510.853.230	100,0%

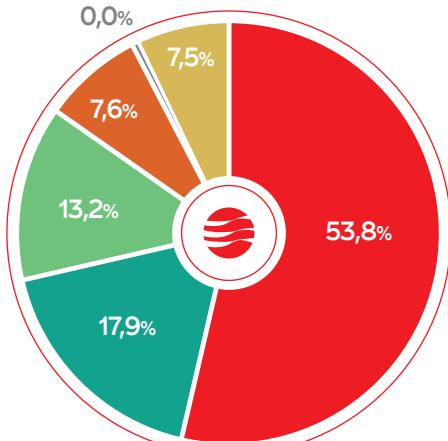
Identificación Grupo Controlador*

Accionistas	RUT	Serie A		Serie B		Serie A y B	
		Cantidad de Acciones	% de Participación	Cantidad de Acciones	% de Participación	Cantidad de Acciones	% de Participación
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	196.229.874	80,3%	55.510.066	20,8%	251.739.940	49,28%
Inversiones V. y S. Limitada	79.836.990-3	9.668.305	4,0%	379.291	0,1%	10.047.596	1,97%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	11.324.153	4,6%	-	0,0%	11.324.153	2,22%
Distribuidora Dinor S.A.	93.860.000-7	1.709.042	0,7%	-	0,0%	1.709.042	0,33%
Total		218.931.374	89,6%	55.889.357	21,0%	274.820.731	53,80%

*/ Participaciones de las sociedades del Grupo Controlador incluyen acciones que se encuentran en custodia de corredores de bolsa.

Participación de los Accionistas 2023

Series A y B

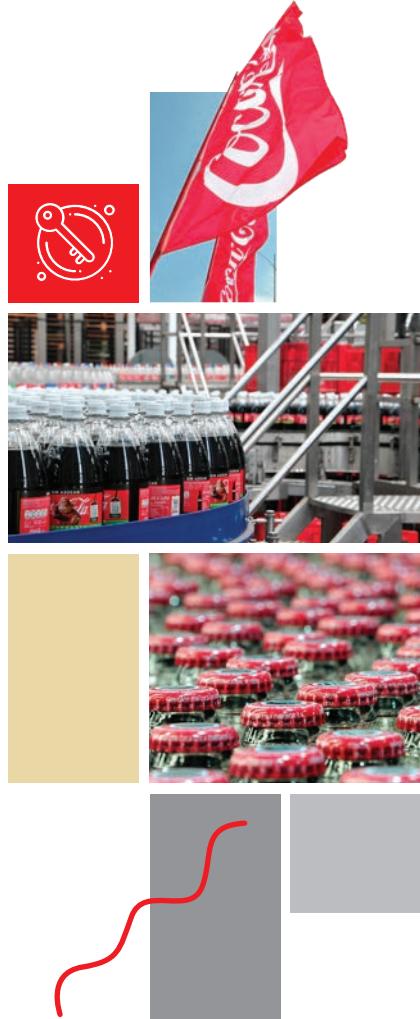


- Controlador (Familia Vicuña)
- Fondos de Inversión
- AFP y Clas. de Seguros
- Corredores de Bolsa
- Fondos Mutuos
- Otros

EL GRUPO CONTROLADOR ES PROPIETARIO DEL **53,8%** DE LA COMPAÑÍA, LO CUAL EQUIVALE A **274.820.731** DE ACCIONES.



2.3 Propiedad



Identificación de las Personas Naturales y/o Jurídicas que directa o indirectamente componen el Grupo Controlador 2023

Sociedades	Nombre de los Accionistas	RUT	Participación
Libra Inversiones Limitada	Inversiones y Rentas Huapi S.A. Inversiones V. y T. Limitada Inversiones V. y S. Limitada	95.813.000-7 78.379.210-9 78.556.220-8	62,50% 18,75% 18,75%
Inversiones y Rentas Huapi S.A.	Hernán Vicuña Reyes Juana García-Huidobro Echenique Inversiones V. y S. Limitada Inversiones V. y T. Limitada	1.495.970-K 3.180.086-2 78.556.220-8 78.379.210-9	7,21% 5,93% 43,30% 43,56%
Inversiones V. y S. Limitada	Diego Hernán Vicuña García-Huidobro María Josefina Sutil Servoin Josefina Vicuña Sutil Hernán Vicuña Sutil Juan Diego Vicuña Sutil Agustín Vicuña Sutil Pedro Vicuña Sutil	6.609.166-K 8.752.672-0 16.097.162-2 16.608.804-6 18.394.971-3 	51,48% 21,77% 5,35% 5,35% 5,35% 5,35% 5,35%
Inversiones V. y T. Limitada	Andrés Vicuña García-Huidobro Francisca Vicuña Tagle Jacinta Vicuña Tagle Andrés Vicuña Tagle Margarita Vicuña Tagle Joaquín Ignacio Vicuña Tagle	7.040.012-K 16.431.020-5 16.606.632-8 17.408.581-1 18.020.704-K 19.079.689-2	40,00% 12,00% 12,00% 12,00% 12,00% 12,00%
Distribuidora Dinor S.A.	Hernán Vicuña y Compañía Limitada Inversiones V. y S. Limitada Inversiones V. y T. Limitada	89.103.500-4 78.556.220-8 78.379.210-9	75,00% 12,50% 12,50%
Hernán Vicuña y Compañía Limitada	Hernán Vicuña Reyes Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	1.495.970-K 6.609.166-K	99,71% 0,29%



2.3 Propiedad

2.3.2 CAMBIOS IMPORTANTES EN LA PROPIEDAD O CONTROL

No han ocurrido cambios importantes en la propiedad de la Compañía en el último año.



2.3.3 IDENTIFICACIÓN DE SOCIOS O ACCIONISTAS MAYORITARIOS^{3/}

Al 31 de diciembre de 2023, los principales accionistas del total de las acciones de la Serie A son:

Nombre de los Accionistas	RUT	Cantidad de Acciones	% de Participación
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	196.229.874	80,28%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	11.324.153	4,63%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	9.668.305	3,96%
Inversiones Nilahue Limitada	79.836.990-3	7.700.970	3,15%
Rentas Latinsa Limitada	93.505.000-6	6.761.619	2,77%
Larraín Vial S.A. Corredores de Bolsa	80.537.000-9	5.258.021	2,15%
BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	84.177.300-4	2.108.016	0,86%
Inversiones Mardos S.A.	78.291.440-5	1.710.857	0,70%
Distribuidor Dinor S.A.	93.860.000-7	1.709.042	0,70%
Asesorías e Inversiones Hohlberg Ltda.	78.826.600-6	410.854	0,17%
Araque Abdelnur Elena Vilma	3.454.416-6	256.666	0,11%
Finanzas y Negocios SAC De B	95.319.000-1	201.166	0,08%
Total Mayores Accionistas		243.339.543	99,56%
Otros 111 accionistas		1.081.161	0,44%
Total Acciones Suscritas y Pagadas		244.420.704	100,00%

Nota: Participaciones de las sociedades del Grupo Controlador incluyen acciones que se encuentran en custodia de corredores de bolsa.

3/ Salvo los controladores, ninguno de los accionistas de Coca-Cola Emisor S.A. cumple con los requisitos para ser considerado mayoritario bajo los parámetros de la NCG 461, sin perjuicio de lo cual se identifican los doce accionistas principales.

Al 31 de diciembre de 2023 los principales accionistas del total de las acciones de la Serie B son:

Nombre de los Accionistas	RUT	Cantidad de Acciones	% de Participación
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	55.510.066	20,83%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros No Residentes	97.004.000-5	36.541.652	13,72%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	14.725.799	5,53%
Pionero Fondo de Inversión	76.309.115-5	12.067.736	4,53%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	10.311.729	3,87%
Rentas Latinsa Limitada	93.505.000-6	10.075.655	3,78%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	7.992.080	3,00%
Banco de Chile por Cuenta de Citi Na New York Clie	97.004.000-5	6.280.973	2,36%
AFP Habitat S.A. Fondo de Pensión C	98.000.100-8	5.429.506	2,04%
AFP Capital S.A. Fondo de Pensión Tipo C	98.000.000-1	5.405.694	2,03%
AFP CUPRUM S.A. Para Fondo Pensión A	76.240.079-0	5.101.833	1,91%
Inversiones Mardos S.A.	78.291.440-5	4.913.633	1,84%
Total Mayores Accionistas		174.356.356	65,44%
Otros 149 accionistas		92.076.170	34,56%
Total Acciones Suscritas y Pagadas		266.432.526	100,00%

Nota: Participaciones de las sociedades del Grupo Controlador incluyen acciones que se encuentran en custodia de corredores de bolsa.

3/ Salvo los controladores, ninguno de los accionistas de Coca-Cola Emisor S.A. cumple con los requisitos para ser considerado mayoritario bajo los parámetros de la NCG 461, sin perjuicio de lo cual se identifican los doce accionistas principales.



2.3 Propiedad

Al 31 de diciembre de 2023, los principales accionistas del total de las acciones Serie A y Serie B son:

Nombre de los Accionistas	RUT	Cantidad de Acciones	% de Participación
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	251.739.940	49,28%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros No Residentes	97.004.000-5	36.541.652	7,15%
Rentas Latinsa Limitada	93.505.000-6	16.837.274	3,30%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	14.725.799	2,88%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	13.250.101	2,59%
Pionero Fondo de Inversión	76.309.115-5	12.067.736	2,36%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	11.324.153	2,22%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	10.311.729	2,02%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	10.047.596	1,97%
Inversiones Mardos S.A.	78.291.440-5	6.624.490	1,30%
AFP Habitat S.A. Fondo de Pensión C	98.000.100-8	5.429.506	1,06%
AFP Capital S.A. Fondo de Pensión Tipo C	98.000.000-1	5.405.694	1,06%
Total Mayores Accionistas		394.305.670	77,19%
Otros 240 accionistas		116.547.560	22,81%
Total Acciones Suscritas y Pagadas		510.853.230	100,00%

Nota: Participaciones de las sociedades del Grupo Controlador incluyen acciones que se encuentran en custodia de corredores de bolsa.





2.3 Propiedad

2.3.4 ACCIONES, SUS CARACTERÍSTICAS Y DERECHOS

Coca-Cola Embenor S.A. tiene emitidas, suscritas y pagadas, un total de 510.853.230 acciones repartidas en dos series preferentes, A y B, que se diferencian por sus derechos de voto y económicos.

Acciones Serie A

Preferencia

Derecho de elegir 6 Directores Titulares de la Sociedad, con sus respectivos suplentes.

Derecho a Voto

Las acciones Serie A tienen derecho a voto pleno y sin limitaciones.

Acciones Serie B

Preferencia

- Derecho a requerir la convocatoria a Junta Ordinaria o Extraordinaria de Accionistas cuando así lo soliciten accionistas de la Serie B que representen, a lo menos, un 5% de las acciones emitidas de la misma Serie.
- Derecho a requerir convocatoria a Sesión Extraordinaria de Directorio, cuando así lo solicite el Director electo por los accionistas de la Serie B.
- Derecho a recibir todos y cualquiera de los dividendos que distribuya la Sociedad, aumentados en un 5%, respecto de los que recibieren los accionistas de la Serie A.

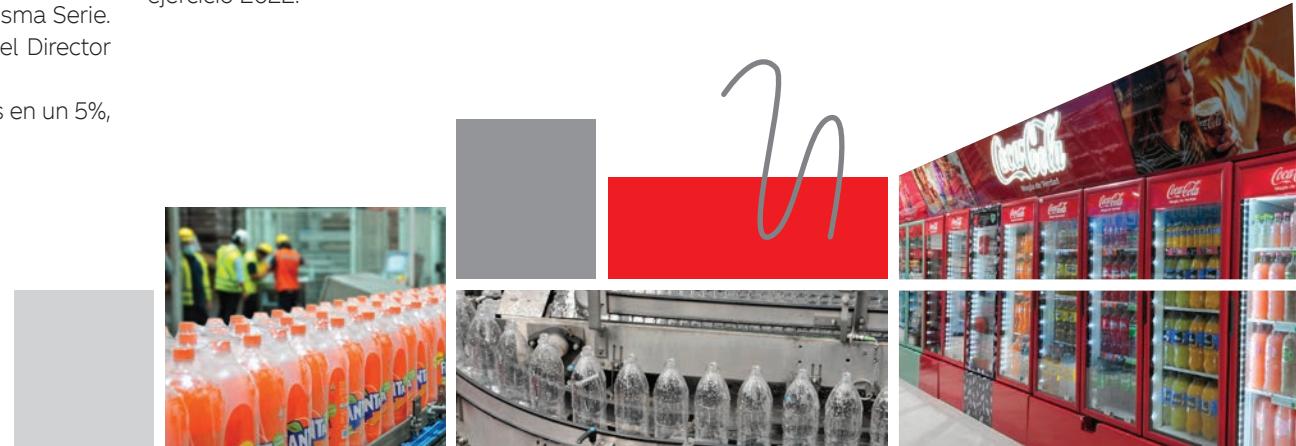
LA COMPAÑÍA TIENE EMITIDAS, SUSCRITAS Y PAGADAS UN TOTAL DE **510.853.230 DE ACCIONES.**

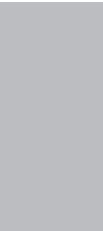
Derecho a Voto

Las acciones de la Serie B tienen derecho a voto limitado, pudiendo votar sólo respecto de la siguiente materia: la elección de un Director Titular de la Sociedad y su respectivo Suplente.

Las preferencias y limitaciones que se establecen para las acciones Serie A y Serie B regirán y estarán vigentes hasta el día 31 de diciembre del año 2050. Vencido este plazo, las Series A y B quedarán eliminadas y las acciones que las formen quedarán automáticamente transformadas en acciones ordinarias, sin preferencia alguna, eliminándose la división en series de acciones.

En cuanto a la política de dividendos, es propuesta por el Directorio y aprobada en la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebra cada año. Durante el ejercicio de 2023, esta se celebró el 20 de abril aprobándose un pago de dividendo definitivo de \$ 5714 por acción Serie A y de \$60 por acción de la Serie B, el que comprende un mínimo obligatorio equivalente de 18,55% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022 el que junto con el dividendo provisorio pagado el 20 de diciembre de 2022, equivale al 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2022, y un dividendo adicional equivalente al 15,78% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2022.



**2.3 Propiedad****Pago de Dividendos / Acciones Serie A**

Tipo de Dividendos	2021			2022			2023		
	Monto \$	% de la Utilidad del Ejercicio	% de la Utilidad Acumulada de Ejercicios Anteriores	Monto \$	% de la Utilidad del Ejercicio	% de la Utilidad Acumulada de Ejercicios Anteriores	Monto \$	% de la Utilidad del Ejercicio	% de la Utilidad Acumulada del Ejercicio Anteriores
Provisorio	0	-	-	4.655.632.690	5,34%	-	4.655.632.690	6,48%	-
Definitivo ⁷	10.242.390.940	-	20,64%	19.088.093.540	-	21,92%	13.966.898.070	-	16,01%
Eventual	22.579.816.835	-	11,26%	0	-	-	0	-	-
Total	32.822.207.775	-	-	23.743.726.230	-	-	18.622.530.760	-	-

*/ Con cargo a utilidades del año anterior.

Pago de Dividendos / Acciones Serie B

Tipo de Dividendos	2021			2022			2023		
	Monto \$	% de la Utilidad del Ejercicio	% de la Utilidad Acumulada de Ejercicios Anteriores	Monto \$	% de la Utilidad del Ejercicio	% de la Utilidad Acumulada de Ejercicios Anteriores	Monto \$	% de la Utilidad del Ejercicio	% de la Utilidad Acumulada de Ejercicio Anteriores
Provisorio	0	-	-	5.328.650.520	6,11%	-	5.328.650.520	7,41%	-
Definitivo ⁷	11.723.031.144	-	23,62%	21.847.467.132	-	25,09%	15.985.951.560	-	18,32%
Eventual	25.843.955.022	-	12,88%	0	-	-	0	-	-
Total	37.566.986.166	-	-	27.176.117.652	-	-	21.314.602.080	-	-

*/ Con cargo a utilidades del año anterior.

Pago de Dividendos / Acciones Serie A y B

Tipo de Dividendos	2021			2022			2023		
	Monto \$	% de la Utilidad del Ejercicio	% de la Utilidad Acumulada de Ejercicios Anteriores	Monto \$	% de la Utilidad del Ejercicio	% de la Utilidad Acumulada de Ejercicios Anteriores	Monto \$	% de la Utilidad del Ejercicio	% de la Utilidad Acumulada de Ejercicio Anteriores
Provisorio	0	-	-	9.984.283.210	11,45%	-	9.984.283.210	13,89%	-
Definitivo ⁷	21.965.422.084	-	44,25%	40.935.560.672	-	47,02%	29.952.849.630	-	34,34%
Eventual	48.423.771.857	-	24,14%	0	-	-	0	-	-
Total	70.389.193.941	-	-	50.919.843.882	-	-	39.937.132.840	-	-

*/ Con cargo a utilidades del año anterior.



2.3 Propiedad

Dividendos Pagados por Acción Serie A

Tipo de Dividendos	2021	2022	2023
Provisorio	0	19,05	19,05
Definitivo	41,90	78,09	57,14
Eventual	92,38	0	0
Total	134,29	97,14	76,19

\$/ acción.

Dividendos Pagados por Acción Serie B

Tipo de Dividendos	2021	2022	2023
Provisorio	0	20,00	20,00
Definitivo	44,00	82,00	60,00
Eventual	97,00	0	0
Total	141,00	102,00	80,00

\$/ acción.

Dividendos Últimos 3 Años

Nº	Fecha de Pago	Serie	Monto (\$/acción)	Tipo de Dividendo
48	19-05-2021	A	3,65	Definitivo / Mínimo obligatorio
48	19-05-2021	B	3,83	Definitivo / Mínimo obligatorio
49	19-05-2021	A	38,26	Definitivo / Adicional
49	19-05-2021	B	40,17	Definitivo / Adicional
50	19-11-2021	A	92,38	Eventual
50	19-11-2021	B	97,00	Eventual
51	19-05-2022	A	49,83	Definitivo / Mínimo obligatorio
51	19-05-2022	B	52,32	Definitivo / Mínimo obligatorio
52	19-05-2022	A	28,26	Definitivo / Adicional
52	19-05-2022	B	29,68	Definitivo / Adicional
53	20-12-2022	A	19,05	Provisorio
53	20-12-2022	B	20,00	Provisorio
54	19-05-2023	A	30,88	Definitivo / Mínimo obligatorio
54	19-05-2023	B	32,42	Definitivo / Mínimo obligatorio
55	24-08-2023	A	26,26	Definitivo / Adicional
55	24-08-2023	B	27,58	Definitivo / Adicional
56	20-12-2023	A	19,05	Provisorio
56	20-12-2023	B	20,00	Provisorio

\$/ acción.

Dividendos Últimos 5 años

	2019	2020	2021	2022	2023
Serie A	85,71	49,52	134,29	97,14	76,19
Serie B	90,00	52,00	141,00	102,00	80,00

\$/ acción.

DURANTE 2023 LA SERIE A RECIBIÓ **\$76,19** POR ACCIÓN Y LA SERIE B **\$80,00** POR ACCIÓN.





2.3 Propiedad

Transacciones en Bolsa / Presencia Bursátil

Cuadro Resumen Transacciones en la Bolsa de Comercio de Santiago / Serie A

Año	Trimestre	Transacciones		Precio de la Acción			Presencia Bursátil (%)
		Nº de Acciones Transadas	Monto Total Transado (\$)	Precio Mínimo (\$)	Precio Máximo (\$)	Precio Promedio (\$)	
2021	I	2.454	2.211.054	901	901	901	0,00
	II	83.500	75.167.550	900	901	900	0,56
	III	22.413	19.974.597	875	909	891	0,56
	IV	9.407.551	7.803.055.230	770	830	829	1,67
	Total / Anual	9.515.918	7.900.408.431	770	909	830	
2022	I	2.066	1.714.780	830	830	830	1,11
	II	26.803	22.246.490	830	830	830	1,11
	III	21.227	17.804.520	830	840	839	0,00
	IV	0	0	0	0	0	0,00
	Total / Anual	50.096	41.765.790	830	840	834	
2023	I	5.247	4.407.480	840	867	840	0,00
	II	1.153	968.520	835	840	840	0,00
	III	20.775	18.908.001	849	1.050	910	0,00
	IV	4.333	3.943.897	953	1.050	910	0,00
	Total / Anual	31.508	28.227.898	835	1.050	896	

Nota: Precio promedio puede tener diferencias debido a la aproximación por decimales.

La Compañía transa sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica, y cuenta con 123 accionistas de la Serie A y 161 accionistas de la Serie B. Entre la Serie A y la Serie B hay 252 accionistas.

Cuadro Resumen Transacciones en la Bolsa de Comercio de Santiago / Serie B

Año	Trimestre	Transacciones		Precio de la Acción			Presencia Bursátil (%)
		Nº de Acciones Transadas	Monto Total Transado (\$)	Precio Mínimo (\$)	Precio Máximo (\$)	Precio Promedio (\$)	
2021	I	9.177.532	9.450.679.494	902	1.150	1.030	62,22
	II	17.214.963	16.857.804.337	866	1.122	979	70,00
	III	12.836.455	11.715.809.394	870	970	913	64,44
	IV	23.212.118	21.136.672.007	780	1.030	911	70,00
	Total / Anual	62.441.068	59.160.965.232	783	1.144	947	
2022	I	7.783.662	7.430.842.546	875	983	955	61,11
	II	11.281.421	10.952.610.432	925	1.055	971	62,22
	III	10.029.443	10.174.533.250	955	1.180	1.014	56,67
	IV	17.486.778	18.808.928.282	955	1.315	1.076	56,11
	Total / Anual	46.581.304	47.366.914.510	875	1.315	1.017	
2023	I	10.012.212	12.694.643.348	1.090	1.400	1.268	54,44
	II	5.696.495	6.125.338.187	1.020	1.160	1.075	49,44
	III	14.550.199	18.650.532.132	1.100	1.335	1.282	49,44
	IV	7.580.478	8.962.872.479	1.150	1.285	1.182	43,33
	Total / Anual	37.839.384	46.433.386.146	1.020	1.400	1.227	

Nota: Precio promedio puede tener diferencias debido a la aproximación por decimales.

2.3.5 OTROS VALORES

El detalle de bonos emitidos al 31 de diciembre de 2023, Bonos Serie F y Bonos Serie G, se describe en las notas a los Estados Financieros Consolidados, nota 17.



 **Coca-Cola Emisor**

Gobierno Corporativo



3.1 Marco de Gobernanza

Coca-Cola Embenor S.A. dispone de las políticas y procedimientos necesarios para garantizar el buen desempeño del máximo órgano de gobierno corporativo, así como el cumplimiento de las obligaciones legales que le competen (ver detalles de estas políticas desde el subtítulo Gestión Ética en adelante). El proceso de evaluación del funcionamiento del Directorio se realiza e incorpora mejoras que le permiten ejercer sus funciones con mayor eficiencia. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía no ha implementado a la fecha un procedimiento formal específico de autoevaluación del Directorio, pero cuenta con asesoría legal externa en estas materias.

En línea con las directrices de la matriz, Coca-Cola Embenor S.A. desarrolla una Estrategia de Sostenibilidad a nivel corporativo, integrada a su Plan de Negocios, la cual contempla cuatro ejes principales:

LA COMPAÑÍA ESTÁ COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE SU ACTIVIDAD DE NEGOCIOS, EN LÍNEA CON LAS DIRECTRICES DE THE COCA-COLA COMPANY.

Ejes de Estrategia de Sostenibilidad Coca-Cola Embenor S.A.



Cada uno de estos ejes estratégicos tiene los siguientes focos de trabajo:

Medio Ambiente: Cambio Climático, Agua y Residuos.

Sociedad: Colaboradores, Comunidades y Consumidores.

Gobierno Corporativo: Ética y Cumplimiento, y Gestión de Riesgos.

Negocio: E-Commerce, Productos Saludables y Sustentables y Marketing Responsable.

Los objetivos, metas e indicadores de cada eje son implementados a través de diversos proyectos e iniciativas, con un horizonte al año 2025. Como se ha señalado, aunque los objetivos y metas están relacionados con el alcance de Coca-Cola Embenor S.A. en los lugares donde opera, estos ámbitos responden también a los desafíos que impulsa The Coca-Cola Company (detalles en el Capítulo 8, acápite 8.2).

Los avances de dicha estrategia se revisan en reuniones de Directorio y alta dirección, en coordinación con la Gerencia de Personas y Asuntos Corporativos.





3.1 Marco de Gobernanza

GESTIÓN ÉTICA DE LOS NEGOCIOS

Coca-Cola Embenor S.A. dispone de una serie de códigos, manuales y principios rectores que guían la gestión ética en la Compañía, en línea con las directrices de The Coca-Cola Company. De esta manera, se asegura la aplicación de los más altos estándares en su quehacer, resguardando los derechos humanos, la protección del medio ambiente y el cuidado y valoración de las comunidades locales en las que está inserta la Empresa.

Entre estas políticas de buena gobernanza se cuentan:

- El Código de Conducta Ética Interno.
- El Modelo de Prevención de Delitos.
- El Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.
- El Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado.
- El Manual para el Cumplimiento de la Legislación de Libre Competencia.
- Los Principios Rectores para Proveedores.



CONFLICTOS DE INTERÉS

Con el objetivo de identificar y gestionar eventuales conflictos de interés, el Código de Conducta Ética Interno de la Compañía norma lo siguiente:

“Los empleados de la Compañía tienen la obligación de que todas las decisiones que adopten en razón de su cargo sean tomadas en el mejor interés de la Compañía, prescindiendo de sus intereses personales y en ausencia de conflictos de interés. Un empleado estará expuesto a un conflicto de interés cuando se encuentre frente a una decisión que deba tomar o en la que deba participar, estando involucrado o pudiendo involucrarse, directa o indirectamente, un interés personal o de sus parientes consanguíneos o políticos”.

De este modo, ante las situaciones descritas en el código como conflicto de interés, los funcionarios deberán abstenerse de llevar a cabo la actuación o de tomar la decisión correspondiente, debiendo informar inmediatamente a su Jefe Directo, de tal forma que la decisión o actuación sea expresamente autorizada o rechazada por el Jefe Directo, o llevada a cabo por una persona calificada.

El Código de Conducta Ética Interno aplica a todos los funcionarios y colaboradores de Coca-Cola Embenor S.A. y sus filiales, incluyendo Directores, gerentes y ejecutivos principales. En el caso de estos tres estamentos, ante la posibilidad de ocurrencia de un conflicto de interés con partes relacionadas, deberá informarse en sesión de Directorio, dándose aplicación a lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas. Así, el o los Directores deberán abstenerse de participar de la decisión respecto de la cual exista el conflicto, dejando constancia en actas de dicha abstención y de las razones de la misma.

JUNTO CON CUMPLIR ESTRICAMENTE LAS REGULACIONES, COCA-COLA EMBENOR S.A. CUENTA CON UNA SERIE DE POLÍTICAS E INSTRUMENTOS NORMATIVOS COMO MARCO DE ACTUACIÓN ÉTICA.



3.1 Marco de Gobernanza

Los funcionarios tienen el deber de reportar posibles violaciones de conflicto de interés a sus Jefes Directos. La investigación de las denuncias y determinación de acciones correctivas y disciplinarias relativas al Código de Conducta Ética Interno recae en el Gerente de Personas y Asuntos Corporativos. La Compañía impondrá medidas disciplinarias para las violaciones en materia de Conflicto de Interés, que sean adecuadas y proporcionales a la naturaleza y hechos particulares según el conflicto denunciado, en conformidad con lo señalado en el Reglamento Interno de la Compañía.

Asimismo, y para reforzar la regulación de los eventuales Conflictos de Interés al interior de la Compañía, el Comité de Directores y el Directorio de la Compañía aprobó con fecha 30 de agosto de 2022 la Política General de Manejo de Conflicto de Interés, la que va en línea con lo regulado en esa materia por el Código de Conducta Ética Interno.



MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL MERCADO

En cuanto al Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, tiene por objeto dar a conocer al mercado las políticas y normas internas de la Sociedad referidas a la información que será puesta a disposición de los inversionistas y del público en general, así como los sistemas adoptados para que la información les sea comunicada oportunamente, en la forma indicada por la normativa aplicable y facilitando su comprensión.

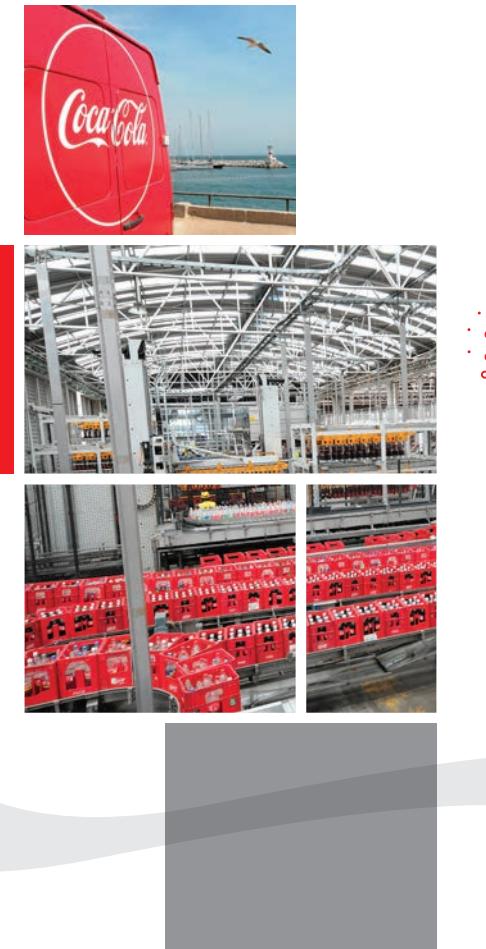
Asimismo, establece normas que regulan los procedimientos y políticas de divulgación de las transacciones realizadas por Directores, gerentes y ejecutivos principales de la Sociedad, así como por las entidades controladas directamente por ellos o a través de terceros, períodos de bloqueo, Divulgación de Información de Interés, Hechos Esenciales, Hechos Esenciales Reservados, tratamiento de la Información Confidencial y de la Información Privilegiada.

LIBRE COMPETENCIA

Para reforzar el cumplimiento legal en el ámbito de Libre Competencia, Emboron cuenta con el Manual para el Cumplimiento de la Legislación de Libre Competencia, el Código de Conducta Ética Interno, y el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.

El Manual para el Cumplimiento de la Legislación de Libre Competencia, reúne en un solo documento que está a disposición de todos los trabajadores y colaboradores de la Compañía y filiales en Chile, los conceptos básicos acerca de las leyes que regulan la libre competencia en Chile y las normas especiales aplicables a Emboron. De esta manera, pueden tener un mejor entendimiento de la materia, facilitando la posibilidad de identificar y denunciar alguna eventual situación que pueda afectar las mencionadas normas.

En cuanto a dudas que puedan surgir respecto de prácticas o políticas comerciales que pudiesen ser consideradas contrarias a la libre competencia, el Manual invita a los lectores a hacer las consultas pertinentes con el Gerente de Área y/o el Oficial de Cumplimiento.





3.1 Marco de Gobernanza

Asimismo, todos los Directores, ejecutivos y los trabajadores de Embonor tienen el deber de comunicar al Oficial de Cumplimiento cualquier hecho o conducta que pueda infringir la libre competencia, en las que pudieren haber incurrido sus superiores y/o subalternos, tan pronto tomen conocimiento de esta. Estas comunicaciones son tratadas bajo la más estricta confidencialidad y de acuerdo con el sistema de denuncias para la libre competencia.

Cabe señalar que el Oficial de Cumplimiento es nombrado por el Directorio de la Compañía y le reporta en materia de prevención de violaciones a las normas sobre libre competencia, independiente de las otras funciones que le correspondan en la Compañía.

El Oficial de Cumplimiento tiene acceso de forma irrestricta a toda la información (en cualquier medio y formato), dependencias y personas de Embonor que le permitan desarrollar adecuadamente sus labores. Para esto cuenta con total autonomía, es decir, independencia para planificar, organizar, operar dentro de su área y otras actividades que puedan ser de su interés para el desempeño de sus funciones, entre las que se cuentan:

- Velar por el cumplimiento de la legislación y normativa relativa a la libre competencia.
- Velar por la aplicación de las disposiciones del Manual para el Cumplimiento de la Legislación de Libre Competencia.
- Actualizar en forma permanente las disposiciones del Manual para el Cumplimiento de la Legislación de Libre Competencia.
- Recibir e investigar las denuncias sobre eventuales violaciones a las normas que rigen la libre competencia.
- Atender oportunamente y coordinar cualquier requerimiento, solicitud o diligencia de la autoridad judicial o administrativa, en materia de libre competencia.
- Solicitar los recursos tecnológicos, físicos y humanos necesarios para el cumplimiento de sus funciones.

Por otro lado, el Código de Conducta Ética Interno señala expresamente que la Compañía compite cumpliendo con las leyes y reglamentos pertinentes sobre libre competencia en los países donde opera. Además, establece que la Compañía no participará en ningún acuerdo que pretenda limitar el libre juego de las fuerzas de los mercados en que opera y no utilizará medios impropios para mejorar su posición competitiva en dichos mercados.

Además, establece que los funcionarios que tengan contacto con representantes de competidores mantendrán una actitud profesional, apegada a los principios y valores de la Compañía que representan. En todos los contactos con competidores, ya sean individuales o en foros y asociaciones empresariales o profesionales, los trabajadores de la Empresa deben abstenerse de hacer comentarios o declaraciones sobre la competencia.

En relación con el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de Embonor, en el Título XVII contempla normas especiales de compromiso con la libre competencia, por las cuales la Compañía insta a todos sus trabajadores a respetar las leyes sobre libre competencia en el ejercicio de sus labores, y cuya infracción es considerada como una falta grave para efectos de la aplicación de las sanciones previstas en dicho Reglamento.

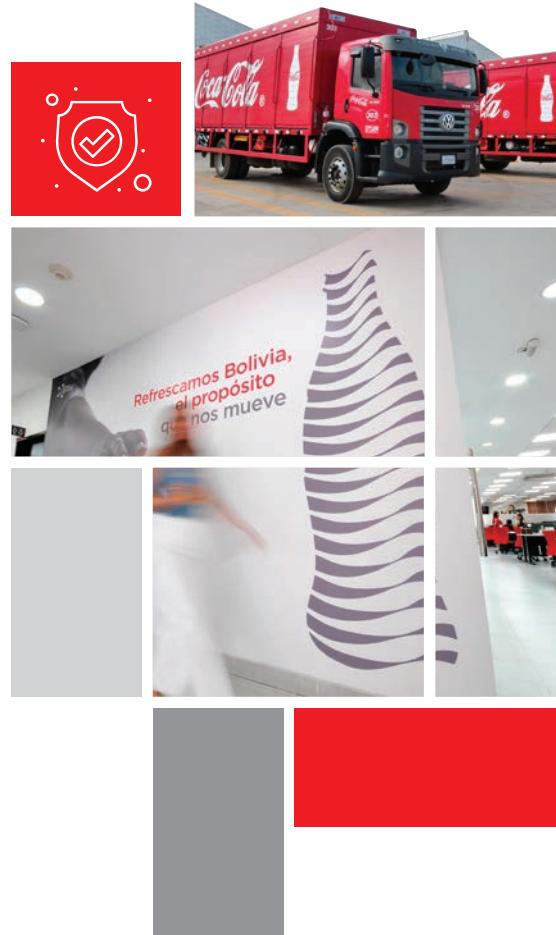
Canal de Denuncias

El Canal de Denuncias de la Compañía es de libre acceso a todos sus públicos de interés: el personal, cualquiera sea el vínculo contractual; accionistas, clientes, proveedores o terceros ajenos a la Sociedad. Su objetivo es detectar eventuales irregularidades o ilícitos ocurridos en la organización. Dicho canal garantiza el anonimato del denunciante, está en la página web de la Sociedad www.embonor.cl en la sección “Contacto” y es administrado por la Fundación Generación Empresarial, www.fge.org, buscando asegurar la independencia y buen funcionamiento de este.





3.1 Marco de Gobernanza



MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Coca-Cola Embenor S.A. cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (“MPD”), conforme a la Ley N° 20.393, que tiene por objeto establecer los lineamientos y procedimientos necesarios para evitar la materialización de los delitos indicados en dicha Ley. De esta manera, con el MPD se da cumplimiento a los requerimientos establecidos en la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, con la finalidad de prevenir y/o detectar tempranamente los potenciales delitos, casos de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho, Receptación, Corrupción entre Particulares, Negociación Incompatible y Apropiación Indebida, por mencionar algunos de los delitos que contempla dicha Ley.

El MPD aplica a Coca-Cola Embenor S.A. y a sus filiales, entidades que deben velar por su correcta implementación y efectiva operación, con el objeto de prevenir los delitos que pudieren eventualmente ser cometidos por sus accionistas, controladores, responsables, ejecutivos principales, representantes o quienes realicen actividades de administración y supervisión para la Compañía, o por aquellas personas naturales que estén bajo la dirección o supervisión directa de alguno de los anteriormente mencionados.

Adicionalmente, el MPD aplica a aquellas personas que trabajen o presten servicios en la Compañía, quienes deberán velar porque en el ejercicio de sus funciones se observe un estricto cumplimiento de los procedimientos que este instrumento señala.

Para la gestión del MPD, se dispone del canal de denuncias en la página web de la Compañía (www.embonor.cl), abierto al público y que garantiza el anonimato del denunciante. Ahí se reciben conductas que puedan revestir el carácter de hechos ilícitos relacionados con los delitos establecidos en el MPD, la Ley N° 20.393 o de cualquier otra acción u omisión que sea contraria a derecho, o que contravenga las normas internas de la Empresa o su Código de Conducta Ética.

La web de Embenor dispone de canales de contacto para distintas materias, entre ellas: contacto@embonor.cl y contactochile@coca-cola.com

Clientes y Consumidores: Teléfono 800 21 99 99.

Las denuncias recibidas son canalizadas de acuerdo con el Procedimiento de Denuncia e Investigación Corporativo estipulado, manteniendo siempre la confidencialidad respecto de la identidad del denunciante.



3.1 Marco de Gobernanza

Conforme a la Ley Nº 20.393, y de acuerdo con las facultades definidas por el Directorio, Embonor cuenta con un Encargado de Prevención de Delitos cuyas responsabilidades son:

- Dar cumplimiento oportuno y velar por el correcto establecimiento y operación del MPD.
- Identificar, en conjunto con las gerencias correspondientes, las actividades o procesos de la Compañía, sean habituales o esporádicos, en cuyo contexto se genere o incremente el riesgo de comisión de los delitos cubiertos por el MPD.
- Reportar semestralmente de la gestión, medidas y procedimientos incluidos en el MPD, o cuando las circunstancias lo ameritan, al Directorio y/o al Comité de Directores de la Compañía.
- Fomentar que los procesos y actividades internas de Embonor cuenten con controles efectivos de prevención de riesgos de delitos de acuerdo con el MPD, y mantener el registro de evidencia del cumplimiento y ejecución de estos controles.

- Tomar conocimiento y efectuar un análisis de toda operación inusual o sospechosa de cualquier funcionario de la Compañía, incluyendo a gerentes, ejecutivos principales y colaboradores y, de considerarlo necesario, presentar el caso ante el Directorio y el Gerente Legal Corporativo. A efectos del análisis, deberá recabar toda la documentación relacionada con esa operación, generando un archivo de antecedentes.
- En caso de ser pertinente, proponer al Directorio de la Compañía aumentar el presupuesto específico que incluye los medios y recursos necesarios para cumplir con su rol y responsabilidades.
- Sugerir, desarrollar e implantar cualquier otra política y/o procedimiento que estime necesario para complementar el MPD existente.
- Evaluar permanentemente la eficacia y vigencia del MPD adoptado y su conformidad con las leyes, regulaciones y el entorno de la Compañía, informando al Directorio respecto de la necesidad y conveniencia de su modificación y actualización.
- Proponer al Directorio, junto al Gerente Legal Corporativo, las sanciones aplicables frente a un eventual incumplimiento del MPD, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de la Compañía.

CONSIDERACIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

La Compañía realiza un análisis para identificar las inquietudes, percepciones y expectativas de sus principales stakeholders. El año 2020, se actualizó dicho análisis de temas relevantes/materiales, con el fin de incorporar aquellos aspectos emergentes para la actividad de negocios de la Compañía, mediante la revisión de las mejores prácticas de la industria, los Estándares SASB, documentación relevante y notas de prensa del período.

En el ítem 8.2 de esta Memoria, se detallan las iniciativas y proyectos que ejecuta Embonor para gestionar los temas que se listan a continuación:





3.1 Marco de Gobernanza

ASPECTOS RELEVANTES DE EMBONOR EN SU RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Ámbito Económico y de Gobierno Corporativo

- Ética y cumplimiento.
- Gestión integral de riesgos y gobernanza de la sostenibilidad.
- Transparencia y relación con grupos de interés.
- Innovación, I+D y transformación digital.
- Seguridad de la información.
- Uso eficiente de recursos - crecimiento sostenible.

Ámbito Consumidores

- Calidad, seguridad e inocuidad de los productos.
- Portafolio saludable.
- Etiquetado y marketing responsable.

Ámbito Proveedores

- Desarrollo de proveedores y resiliencia en la cadena de valor.

Ámbito Clientes

- E-commerce.
- Desarrollo de clientes.

Ámbito Trabajadores

- Seguridad y salud en el trabajo.
- Atracción y retención de talentos.
- Desarrollo laboral.
- Adaptabilidad y flexibilidad laboral.
- Bienestar.
- Derechos humanos en el contexto laboral.





3.1 Marco de Gobernanza

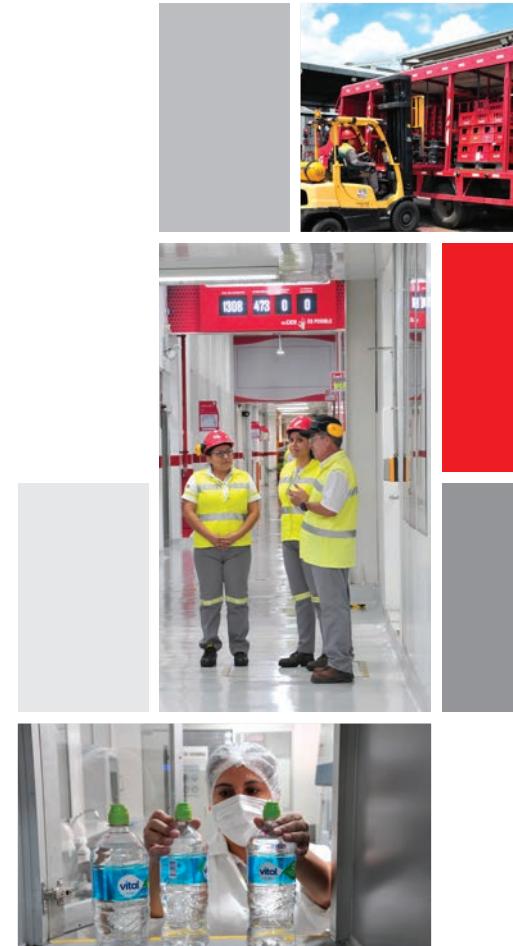
INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Los aspectos de Innovación e I+D representan un desafío para toda empresa, en el actual contexto de crisis climática, pero también en relación con las nuevas tendencias de producción y consumo.

Entre otras iniciativas, a través de la Gerencia de Innovación y Transformación Digital, la Compañía continúa impulsando la transformación digital y promoviendo una cultura de analítica avanzada en sus operaciones en Chile y Bolivia. Mediante la digitalización en todos sus clientes y procesos, se buscan mejoras sistemáticas en materia de productividad y creación de un ecosistema que permita potenciar a los clientes y alcanzar innovaciones significativas en calidad de servicio.

Durante 2023, la Compañía invirtió cerca de MM\$2.800 en transformación e innovación digital.

Otros proyectos orientados a evitar o mitigar impactos ambientales y sociales a lo largo del ciclo productivo se detallan en el acápite 8.2 de esta Memoria.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En línea con las directrices de The CocaCola Company, la Política de Diversidad e Inclusión de Embonor promueve una cultura de diversidad, inclusión y no discriminación en todos los estamentos de la Compañía. La Empresa considera contrario a sus principios ejercer prejuicios relacionados con características personales, tales como, género, edad, condición social, religión, orientación sexual, raza, color, estado civil, sindicalización, opinión política, situación de discapacidad, nacionalidad, grupo étnico o cualquier otra condición protegida por la ley.

En consecuencia, solo se tienen a la vista las capacidades técnicas o profesionales, lo cual guía los procesos de selección, la fijación de incentivos o la promoción profesional de cada trabajador. Estas definiciones se sustentan en parámetros objetivos, establecidos en las políticas de la Compañía y en la toma decisiones de su equipo ejecutivo.

La Política de Diversidad e Inclusión impulsa el valor de la diversidad y la inclusión, potenciando el sello propio de cada trabajador. Además, la Compañía cuenta con una Política de Derechos Humanos (<https://www.coca-colacompany.com>), inspirada en principios internacionales de derechos humanos, tales como la Declaración Universal de Derechos Humanos,

la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo en relación con los principios y derechos fundamentales en el trabajo, y el Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos y negocios.

El propósito de estas buenas prácticas es promover que todos los trabajadores comprendan y acepten la responsabilidad de respetar y cumplir debidamente todas las leyes y normas vigentes, además de los compromisos de responsabilidad corporativa y otras normas de conducta establecidas a nivel local e internacional.

Respecto de la detección de barreras organizacionales, la Gerencia de Personas, entre otras funciones, es la responsable de inhibir la presencia de dichas barreras relacionadas con la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones. Así, el Gerente de Personas reporta sobre estos temas directamente al Gerente General de la Operación Chile e indirectamente al Gerente de Personas y Asuntos Corporativos, quienes, a su vez, reportan al Gerente General de la Compañía. De corresponder, el Gerente General puede informar al Directorio sobre dichas materias y la efectividad de la gestión.



3.1 Marco de Gobernanza

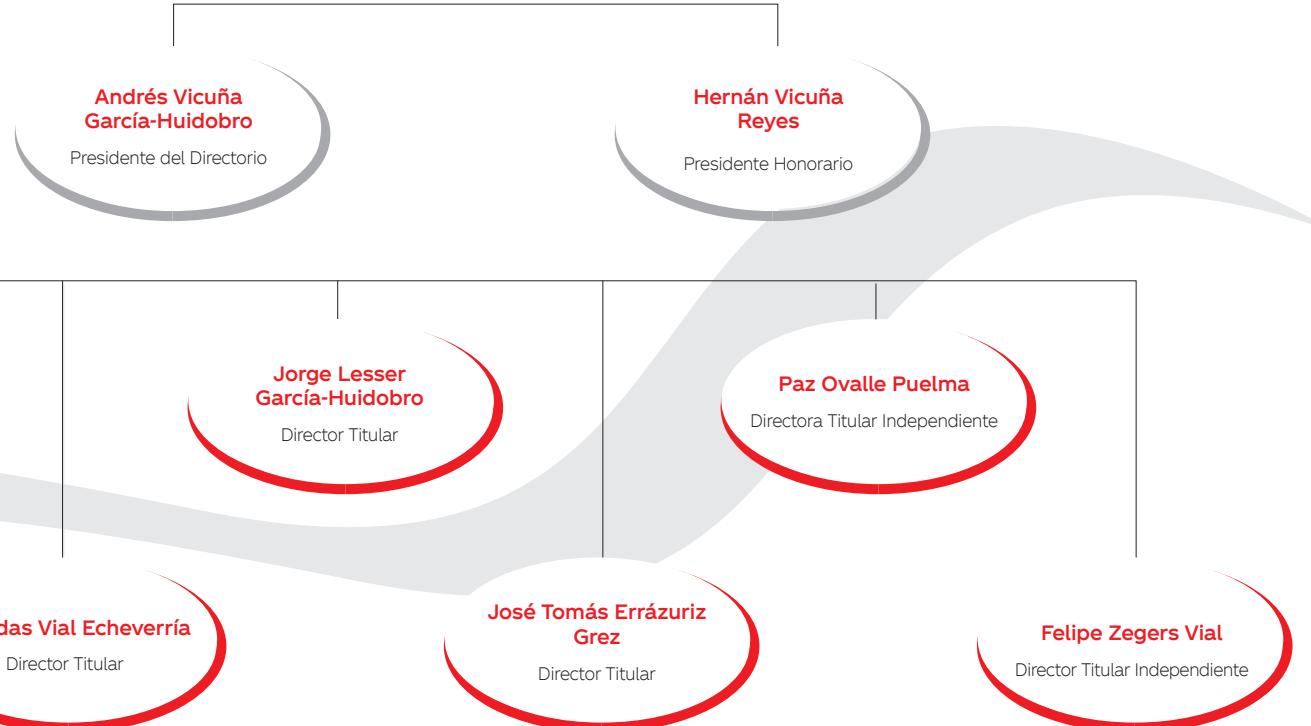
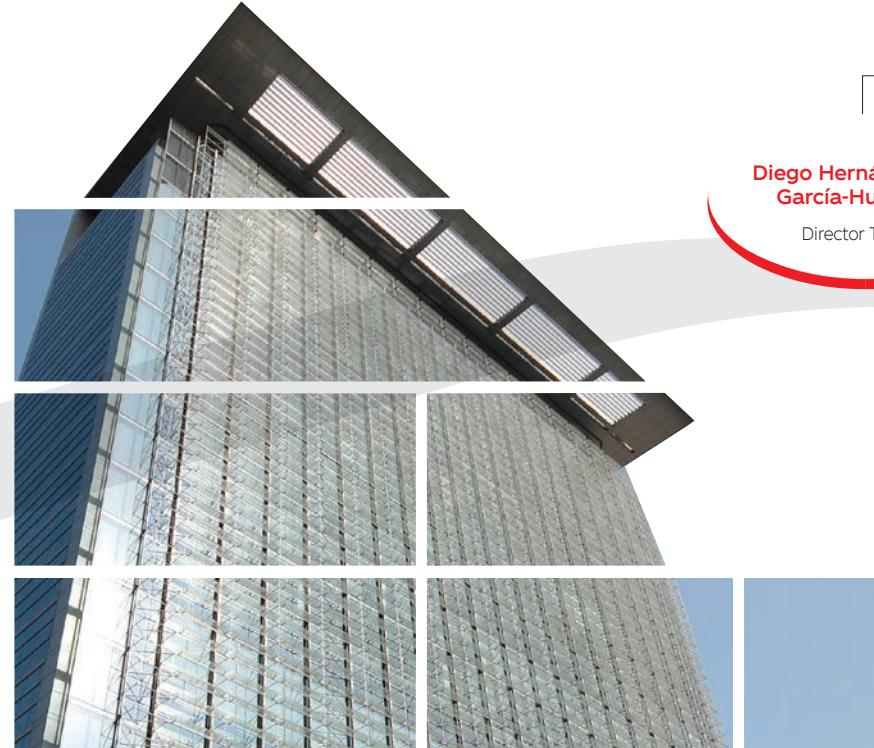
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional de Coca-Cola Embenor S.A. está conformada por una Gerencia Corporativa que cumple sus funciones en Santiago de Chile. De esta gerencia dependen las operaciones de Chile y Bolivia. Cada una de ellas tiene su propia estructura, a cargo de un Gerente General, quien lidera la gestión en cada territorio de franquicias.





3.2 Directorio





3.2 Directorio

Conforme a la Ley Chilena, la administración de Coca-Cola Embonor S.A. la ejerce un Directorio, el que está compuesto por siete miembros Titulares con sus respectivos Suplentes, los que son propuestos y elegidos cada dos años por la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía (en adelante la “Junta”). Los Directores son elegidos por votaciones separadas de las acciones Serie A y Serie B, de la siguiente manera: las acciones Serie A tienen derecho a elegir 6 Directores Titulares y sus respectivos Suplentes, y las acciones Serie B tienen derecho a elegir un director Titular y su respectivo Suplente. Los Directores pueden ser reelegidos indefinidamente y no requieren ser accionistas de la Sociedad para ejercer el cargo. El actual Directorio de la Compañía fue elegido por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 20 de abril de 2023.



Directores Titulares			
Andrés Vicuña García-Huidobro Presidente del Directorio Rut: 7.040.012-k Ingeniero Comercial Nombrado y/o reelegido con fecha 20-04-2023	Paz Ovalle Puelma*/ Directora Independiente Rut: 6.615.460-2 Ingeniero Comercial Asumió como titular con fecha 12-06-2023	Jorge Lesser García-Huidobro Director Rut: 6.443.633-3 Ingeniero Civil Nombrado y/o reelegido con fecha 20-04-2023	Leonidas Vial Echeverría Director Rut: 5.719.922-9 Empresario Nombrado y/o reelegido con fecha 20-04-2023
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro Director Rut: 6.609.166-k Empresario Agrícola Nombrado y/o reelegido con fecha 20-04-2023	José Tomás Errázuriz Grez Director Rut: 7.013.621-k Abogado Nombrado y/o reelegido con fecha 20-04-2023	Felipe Zegers Vial Director Independiente Rut: 9.904.492-6 Ingeniero Comercial Nombrado y/o reelegido con fecha 20-04-2023	

*/ Asumió con fecha 12 de junio de 2023, en virtud de la renuncia presentada por quien era su Director Titular, don Manuel Antonio Tocornal Astoreca.

Directores Suplentes			
Andrés Vicuña Tagle Director Rut: 17.408.581-1 Ingeniero Comercial Nombrado y/o reelegido con fecha 20-04-2023	No tiene	José Miguel Bambach Salvatore Director Rut: 7.010.468-7 Abogado Nombrado y/o reelegido con fecha 20-04-2023	Jacinta Vicuña Tagle Directora Rut: 16.606.632-8 Ingeniero Comercial Nombrada con fecha 20-04-2023
Hernán Vicuña Sutil Director Rut: 16.608.804-6 Ingeniero Comercial Nombrado y/o reelegido con fecha 20-04-2023	Carola Trucco Horwitz Directora Rut: 7.077.202-7 Abogada Nombrada y/o reelegida con fecha 20-04-2023	Héctor Lehuedé Blanlot Director Independiente Rut: 7.101.197-6 Abogado Nombrado con fecha 20-04-2023	



3.2 Directorio

CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DEL DIRECTORIO COCA-COLA EMBONOR S.A.

Nombre del Director	Cargo dentro del Directorio	Descripción de la experiencia, conocimientos y habilidades
Andrés Vicuña García-Huidobro	Presidente	Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Master of Science en el London School of Economics. Casi toda su vida profesional ha estado ligado al negocio de Coca-Cola Embenor S.A. Previo a su actual cargo de Presidente, fue Gerente General hasta el año 2005 y, previo a ello, participó como ejecutivo en la Empresa. Participa activamente en los directorios de algunas sociedades subsidiarias y coligadas de Coca-Cola Embenor S.A. y del sistema Coca-Cola en Chile y Bolivia. Embotellador de franquicias de The Coca-Cola Company, con reconocida experiencia en finanzas, marketing, ventas, liderazgo, y como miembro de directorios.
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	Director Titular	Empresario agrícola, director de CK2 Limitada. Amplia trayectoria en la industria del vino, Sistema Coca-Cola, cargos de liderazgo y gobierno corporativo.
Leonidas Vial Echeverría	Director Titular	Empresario e inversionista, Director de CIC S.A. y Empresas La Polar S.A. Empresario, con vastos conocimientos en mercado de capitales, inversiones, gobierno corporativo, finanzas corporativas, y amplia experiencia como miembro de directorios.
Jorge Lesser García-Huidobro	Director Titular	Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile. En la actualidad ocupa los cargos de presidente de Essbio S.A. y su subsidiaria Aguas Nuevo Sur, presidente del directorio de Esval S.A. y subsidiaria Aguas del Valle S.A., presidente del directorio grupo Saesa, presidente del directorio Andescan SpA, y director de EuroAmérica S.A. y EuroAmérica Seguros de Vida S.A. Empresario con profundos conocimientos de mercado de capitales, inversiones, gobierno corporativo y finanzas corporativas. También posee amplia experiencia como miembro de directorios en Servicios Financieros, Industria de Agua Potable y Sistema Coca-Cola.
José Tomás Errázuriz Grez	Director Titular	Abogado de la Universidad de Chile y socio fundador de Barros & Errázuriz Abogados. Especializado en el área de controversias, participa activamente en diversas materias corporativas. Cuenta con experiencia en materias de financiamiento e industrias de energía y telecomunicaciones, además de causas de libre competencia. Amplia trayectoria como miembro de directorios.
Manuel Antonio Tocornal Astoreca*	Director Titular	Empresario con amplia experiencia en el rubro pesquero, participa activamente como miembro del directorio de Pesquera Iquique Guanayé S.A., de Pesquera Eperva S.A.
Paz Ovalle Puelma	Directora Titular	Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Socia fundadora de Hochschild & Ovalle Partners, empresa especializada en Head Hunting de altos cargos directivos y ejecutivos. Cuenta con 14 años de experiencia en el sector financiero de banca. Es miembro del directorio de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), Consejera Electiva Sofofa y Directora de la Fundación Carlos Vial Espantoso.

*/ Con fecha 12 de junio de 2023 don Manuel Antonio Tocornal Astoreca presentó su renuncia al cargo de Director Titular de Coca-Cola Embenor S.A., asumiendo en su reemplazo su Suplente, doña Paz Ovalle Puelma.



3.2 Directorio

Nombre del Director	Cargo dentro del Directorio	Descripción de la experiencia, conocimientos y habilidades
Felipe Zegers Vial	Director Titular	Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile y MBA de la University of North Carolina at Chapel Hill, E.E.U.U. Su trayectoria profesional se ha concentrado en asesorías financieras, de inversiones y de reestructuración de empresas. Actualmente es director titular en Molina Morel Inmobiliaria Ltda. y en Santiago Comercio Exterior S.A. (empresa exportadora de fruta), además de socio fundador de Lübeck SpA y Agrícola Alto Coihueco SpA. Posee amplia experiencia como director en empresas del rubro salud, energía, inmobiliarias, industriales, entre otras.
Andrés Vicuña Tagle	Director Suplente de Andrés Vicuña García-Huidobro	Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA en el London Business School, Inglaterra. Su experiencia se ha concentrado en el sector financiero.
Hernán Vicuña Sutil	Director Suplente de Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con experiencia en emprendimientos relacionados a la industria TI (QueHambre-PedidosYa). MBA de Bologna Business School, Italia.
José Miguel Bambach	Director Suplente de Jorge Lesser García-Huidobro	Abogado de la Universidad de Chile y SPIM, University of Illinois at Urbana-Champaigne. Es y ha sido director de sociedades anónimas abiertas y cerradas, reguladas, en Chile y el extranjero. Actualmente es socio del estudio Bambach & Campos Abogados.
Jacinta Vicuña Tagle	Directora Suplente de Leonidas Vial Echeverría	Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, con titulación de intercambio en HEC Montreal. Gerente Regional en la categoría Non Food Hogar en Cencosud S.A., cuenta con experiencia como Brand Manager en categoría de vestuario, calzado y accesorios.
Carola Trucco Horwitz	Directora Suplente de José Tomás Errázuriz Grez	Abogada de la Universidad de Chile, socia del estudio Barros & Errázuriz Abogados. Amplia experiencia asesorando a empresas en materia tributaria a nivel nacional e internacional. Actualmente forma parte de los Comités de Diversidad de Affinitas y de Equidad de Género del estudio Barros & Errázuriz Abogados.
Héctor Lehuedé Blanlot	Director Suplente de Felipe Zegers Vial	Abogado de la Universidad de Chile, Master (J.S.M.) Universidad de Stanford (EE.UU.), certificado de IoD (Reino Unido). Experto en gobierno corporativo, integridad empresarial, sustentabilidad y asuntos financieros, con más de 25 años de experiencia en los sectores público y privado, en Chile y el extranjero. Consultor, académico, director de empresas y columnista.

Nota: Arturo Garnham Bravo dejó de ser Director Suplente el 20 de abril de 2023.

Andrea Fuchslocher Hofmann dejó de ser Directora Suplente el 20 de abril de 2023.



3.2 Directorio

DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO



Directorio

Tipo de Director	2023		
	Hombres	Mujeres	Total
Directores Titulares	6	1	7
Directores Suplentes	4	2	6
Total	10	3	13

Nacionalidad	Género	2023		
		Titular	Suplente	Total
Chilena	Hombres	6	4	10
	Mujeres	1	2	3
Total		7	6	13



Directorio por Rango de Edad, Género, Titulares y Suplentes 2023

Tipo de Director	Género	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Titulares	Hombres	0	0	1	0	5	0	6
	Mujeres	0	0	0	1	0	0	1
Suplentes	Hombres	0	2	0	1	1	0	4
	Mujeres	0	1	0	1	0	0	2
Total		0	3	1	3	6	0	13

Directorio por Antigüedad Laboral, Género, Titulares y Suplentes 2023

Tipo de Director	Género	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Titulares	Hombres	0	1	0	1	4	6
	Mujeres	1	0	0	0	0	1
Suplentes	Hombres	1	2	0	1	0	4
	Mujeres	2	0	0	0	0	2
Total		4	3	0	2	4	13

Cabe mencionar que en la Compañía no hay Directores en situación de discapacidad.

**3.2 Directorio****Remuneraciones del Directorio**

Nombre del Director	Cargo dentro del Directorio	2023		
		Remuneración Fija (M\$)	Remuneración Variable (M\$)	Total (M\$)
Andrés Vicuña García-Huidobro	Presidente	312.967	218.090	531.057
Manuel Antonio Tocornal Astoreca*/	Director Titular	24.589	0	24.589
Jorge Lesser García-Huidobro	Director Titular	59.654	0	59.654
Leonidas Vial Echeverría	Director Titular	59.654	0	59.654
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	Director Titular	59.654	0	59.654
Paz Ovalle Puelma**/	Directora Titular	36.739	0	36.739
José Tomás Errázuriz Grez	Director Titular	59.654	0	59.654
Felipe Zegers Vial	Director Titular	59.654	0	59.654
Andrés Vicuña Tagle	Director Suplente	10.807	0	10.807
Hernán Vicuña Sutil	Director Suplente	10.807	0	10.807
Héctor Lehuedé Blanlot	Director Suplente	902	0	902
Jacinta Vicuña Tagle	Directora Suplente	5.448	0	5.448
Total		700.528	218.090	918.618

*/ Con fecha 12 de junio de 2023, renuncia a su cargo de Director.

**/ Nombrada el 12 de junio de 2023, en reemplazo del Sr. Manuel Antonio Tocornal.

Nombre del Director	Cargo dentro del Directorio	2022		
		Remuneración Fija (M\$)	Remuneración Variable (M\$)	Total (M\$)
Andrés Vicuña García-Huidobro	Presidente	288.150	217.680	505.831
Manuel Antonio Tocornal Astoreca	Director Titular	54.924	0	54.924
Jorge Lesser García-Huidobro	Director Titular	54.924	0	54.924
Leonidas Vial Echeverría	Director Titular	54.924	0	54.924
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	Director Titular	54.924	0	54.924
José Tomás Errázuriz Grez	Director Titular	54.924	0	54.924
Felipe Zegers Vial	Director Titular	54.924	0	54.924
Andrés Vicuña Tagle	Director Suplente	9.950	0	9.950
Hernán Vicuña Sutil	Director Suplente	9.950	0	9.950
José Miguel Bambach Salvatore	Director Suplente	1.670	0	1.670
Total		639.262	217.680	856.942



3.2 Directorio

Brecha Salarial en el Directorio

Los integrantes del Directorio cuentan con una dieta establecida de acuerdo con sus roles dentro del máximo órgano de gobierno corporativo. La Compañía no hace distinción por género.

Los montos de las dietas ascienden a: 138 Unidades de Fomento mensuales para los Directores Titulares, y 25 Unidades de Fomento para los suplentes, estos últimos por sesión efectivamente asistida. El Presidente del Directorio, percibe una remuneración mensual independiente del número de sesiones que se celebren, equivalente a 724 Unidades de Fomento y una compensación variable del 0,25%, determinada sobre la utilidad neta del ejercicio.



PROCESO DE INDUCCIÓN DE DIRECTORES

La Compañía desarrolla un proceso de inducción que contempla, en primer lugar, la realización de al menos una reunión entre el nuevo Director y cada una de las gerencias de primera línea. Dichas reuniones, además de transmitir elementos esenciales de la Compañía, tienen por objeto facilitar el conocimiento y comprensión de sus principales negocios, grupos de interés, materias y riesgos, incluidos los de sostenibilidad.

Como parte del proceso de inducción, al momento de incorporarse a la Compañía, a cada nuevo Director se le hace entrega de un set de antecedentes, el cual se compone de:

- Una copia de todos los manuales, códigos o políticas vigentes de la Compañía.
- Una copia de las actas de las sesiones de Directorio celebradas durante los dos últimos años previos al ingreso del nuevo Director.
- Una copia de la Memoria Anual de la Sociedad y de los últimos estados financieros anuales presentados a la CMF.
- Un documento que identifica a los grupos de interés relevantes para la Compañía.
- Copia de fallos, sanciones o pronunciamientos ocurridos durante el último año y que puedan resultar de importancia en relación con los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información que, conforme a la legislación vigente, recaen en cada integrante del Directorio.

Asimismo, se planifican visitas a una o más plantas de la Compañía por parte de Directores, acompañados del correspondiente equipo gerencial-técnico.





3.2 Directorio

ASESORÍAS EXTERNAS

En cuanto a la existencia de alguna política de contratación de asesores expertos en materias contables, tributarias, financieras y legales, el Directorio de la Compañía se rige por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a toda sociedad anónima abierta, incluidos los quórum legales que rigen al efecto. Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio no cuenta con una política formal en relación con este punto.

Cabe señalar que el Comité de Directores tiene el deber de informar al Directorio sobre la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo que establece el artículo 242 de la Ley Nº 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia de los auditores.

Durante el ejercicio 2023, se incurrieron en gastos por M\$81.937, en materia de asesorías contratadas por el Directorio. Asimismo, se deja constancia que durante el ejercicio 2023 se le pagaron a los Auditores Externos

de la Compañía y filiales, PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA, la suma de M\$188.932 por sus servicios ordinarios, y a EY Consultores Ltda, M\$33.110 por otros servicios a la entidad, principalmente tributarios, siendo ellos debidamente revisados por el Comité de Directores e informados favorablemente al Directorio.

LA COMPAÑÍA LLEVA A CABO UN PROCESO DE INDUCCIÓN QUE SE INICIA CON AL MENOS UNA REUNIÓN ENTRE EL NUEVO DIRECTOR Y CADA UNA DE LAS GERENCIAS DE PRIMERA LÍNEA.



REUNIONES CON AUDITORÍA INTERNA, GESTIÓN DE RIESGOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La auditoría interna de la Compañía está a cargo de la división denominada “Departamento de Auditoría Interna”, la que es liderada por el Gerente de Auditoría Interna, quien jerárquicamente depende y reporta al Gerente de Finanzas Corporativo. Por su parte, el Gerente de Finanzas Corporativo reporta sobre estas materias al Gerente General de la Compañía.

El Departamento de Auditoría Interna prepara anualmente un Plan de Auditoría Interna, que incluye la identificación y tratamiento de sus riesgos, y es aprobado por el Gerente de Finanzas Corporativo. Dicho Plan se basa en una matriz de riesgos, la cual identifica las principales fuentes de riesgos.

El Gerente de Auditoría Interna y el Gerente de Finanzas Corporativo efectúan una revisión y seguimiento constante al Plan de Auditoría Interna, sin una periodicidad predeterminada. Durante estas reuniones se verifica la implementación de dicho plan y las situaciones de riesgo que se hayan presentado, incluyendo las mejoras que podrían implementarse. El Gerente de Finanzas Corporativo reporta al Gerente General de la Compañía sobre el Plan de Auditoría Interna.

Por otro lado, el 24 de enero de 2023 el Comité de Directores de la Compañía instruyó la creación de un Comité de Administración de Riesgos para supervisar la gestión de riesgos, acordando que dicho órgano revise el avance, al menos semestralmente, del Modelo de Gestión de Riesgos en la Operación Chile y en la Operación Bolivia. A ese respecto, el Comité de Directores definió que los integrantes del Comité de Administración de Riesgos debían ser el Gerente General Corporativo, el Gerente de Finanzas Corporativo, el Gerente Legal Corporativo, el Gerente de Personas y Asuntos Corporativos y Gerente General de Operación Chile y el Gerente General de la Operación Bolivia. Asimismo, en la primera sesión del Comité de Administración de Riesgos, este nombró al Encargado de Riesgo Corporativo, que tiene como principal función dar seguimiento al cumplimiento de los límites de exposición al riesgo y requerir mecanismos de mitigación a las exposiciones para luego informar al Comité de Administración de Riesgos.

En el marco de este nuevo Modelo de Gestión de Riesgos de la Compañía (ver detalles más adelante), se tienen agendadas reuniones relativas a su implementación, tanto a nivel de Directorio como de Comité de Directores.



3.2 Directorio

MATERIAS AMBIENTALES Y SOCIALES

Cabe señalar que en las sesiones de Directorio de 2023, se revisaron los Indicadores de Gestión Operativa tanto de la Operación Chile como de Bolivia, que abarcaban Indicadores de Accidentabilidad, Medioambientales y de Calidad.

VISITAS A TERRENO

En la medida que las circunstancias lo permitan, la Compañía planifica la realización de al menos una sesión de Directorio en alguna de las plantas de Coca-Cola Embonor S.A., filiales o coligadas.

En las visitas, los Directores se reúnen con el Gerente respectivo, quien informa sobre las principales funciones y preocupaciones de los trabajadores que se desempeñan en las mismas, junto con las mejoras que, en su opinión, debieran implementarse para optimizar la operación de la planta respectiva.

No obstante, y por problemas de agenda, durante 2023 no se realizaron sesiones de Directorio en terreno.

EVALUACIÓN DEL DIRECTORIO

Durante 2023, no se realizó evaluación colectiva y/o individual de los miembros del Directorio, ni de sus Comités.



REUNIONES DEL DIRECTORIO

Al tenor de lo dispuesto en la Ley sobre Sociedades Anónimas, las sesiones ordinarias se realizan una vez al mes. Por otro lado, el tiempo que cada director destina al ejercicio de su cargo en la Compañía varía de acuerdo con las labores que deben ser desempeñadas, las que no se circunscriben a límites mínimos o máximos. En este sentido, no se cuenta con un procedimiento formal al respecto.

La citación a las sesiones se efectúa en conformidad con los términos establecidos en la normativa aplicable. Por otra parte, la Compañía mantiene almacenadas física y electrónicamente tanto las actas de Directorio, como las carpetas de antecedentes de respaldo que se entregan antes de cada sesión. Esto facilita el acceso de los Directores a dichas actas y a los antecedentes tenidos en consideración respecto de los acuerdos adoptados en las mismas. No obstante lo anterior, la Compañía no ha implementado un sistema de acceso remoto a esa información.

Para efectos de consultas generales, contacto con ejecutivos de plantas, oficinas regionales y corporativas, o acceder al Canal de Denuncias, la Compañía dispone de la sección "Contacto", en su web corporativa: www.embonor.cl.

PLAN DE CONTINUIDAD OPERACIONAL

Si surgen situaciones de contingencia o crisis, el Presidente del Directorio se contacta de la forma más pertinente y expedita con los Directores, para conocer sus opiniones o, de considerarlo necesario, citar a Sesión Extraordinaria. Lo anterior opera sin perjuicio del esencial rol de apoyo al Directorio que en estas circunstancias tiene la Gerencia General de la Compañía, es decir, el Gerente General de la Operación Chile y el Gerente General Corporativo, con el Gerente Legal Corporativo y la Gerencia de Asuntos Corporativos.

La estructura organizacional de Embonor, tanto a nivel gerencial como técnico de cada planta, está diseñada para responder en forma ágil y eficiente a las decisiones que tome el Directorio, lo que se transmite a través de las correspondientes cadenas de mando. Es así como la Compañía cuenta con una estructura específica de equipos asignados para el Manejo de Incidentes (sobre la base del Programa de Manejo de Incidentes y Resolución de Conflictos de Crisis, IMCR diseñado por The Coca-Cola Company), con el objetivo de cautelar la continuidad operacional.

Asimismo, Embonor dispone de una Política de Comunicaciones Corporativas, actualizada en diciembre de 2021 que considera los procedimientos y vocerías que regulan las comunicaciones en estos casos.



3.3 Comités del Directorio

En línea con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, la Compañía tiene establecido un Comité de Directores, cuya finalidad ha sido el cumplimiento de sus funciones establecidas en el mencionado artículo, así como reforzar el Gobierno Corporativo de la Sociedad.

Durante el año 2023, el Comité, en el cumplimiento de sus funciones establecidas por el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, sesionó regularmente de conformidad con sus facultades y deberes, pronunciándose -entre otras temáticas- sobre las materias establecidas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y sobre las demás detalladas en el Informe Anual de Gestión que se incluye en la presente Memoria.

INTEGRANTES DEL COMITÉ DE DIRECTORES - EJERCICIOS 2022-2023 (Hasta 12 de junio de 2023)

Directores Titulares

Nombre	Rut	Independiente / No Independiente
Manuel Antonio Tocornal Astoreca (Presidente)	2.694.027-3	Independiente
Felipe Zegers Vial	9.904.492-6	Independiente
José Tomás Errázuriz Grez	7.013.621-k	No Independiente

Directores Suplentes

Nombre	Rut	Independiente / No Independiente
Paz Ovalle Puelma	6.615.460-2	Independiente
Héctor Lehuedé Blanlot	7.101.197-6	Independiente
Carola Trucco Horwitz	7.077.202-7	No Independiente

INTEGRANTES DEL COMITÉ DE DIRECTORES - EJERCICIOS 2022-2023 (Desde el 12 de junio al 31 de diciembre de 2023)

Directores Titulares

Nombre	Rut	Independiente / No Independiente
José Tomás Errázuriz Grez (Presidente)	7.013.621-k	No Independiente
Felipe Zegers Vial	9.904.492-6	Independiente
Paz Ovalle Puelma	6.615.460-2	Independiente

Directores Suplentes

Nombre	Rut	Independiente / No Independiente
Carola Trucco Horwitz	7.077.202-7	No Independiente
Héctor Lehuedé Blanlot	7.101.197-6	Independiente
N/A	N/A	N/A

INGRESOS DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Directores Titulares

Nombre	Rut	2022 M\$	2023 M\$
Manuel Antonio Tocornal Astoreca	2.694.027-3	18.308	10.014
José Tomás Errázuriz Grez	7.013.621-k	18.308	19.885
Felipe Zegers Vial	9.904.492-6	18.308	19.885
Paz Ovalle Puelma ^{*/}	6.615.460-2	0	8.196
Total		54.924	57.980

Nota: No hubo participación de Directores Suplentes en el Comité de Directores.

*/ Asumió con fecha 12 de junio de 2023, en virtud de la renuncia presentada por quien era su Director Titular, don Manuel Antonio Tocornal Astoreca.

Los Directores Suplentes no recibieron dieta durante 2022 y 2023, porque no se requirió su asistencia en las reuniones del Comité de Directores.



3.3 Comités del Directorio

INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2023

COMITÉ DE DIRECTORES

De mi consideración:

Por medio de la presente y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, vengo en informar a usted la gestión anual 2023 del Comité de Directores (el “Comité”) de Coca-Cola Embonor S.A. (la “Sociedad”) que actualmente presido.

Cumplo primeramente con informar que el Comité se encuentra integrado por el suscripto -en calidad de Presidente-, y por don Felipe Zegers Vial y doña Paz Ovalle Puelma, ambos elegidos como Directores Independientes de la Sociedad. Se informa asimismo que don Manuel Antonio Tocornal Astoreca presidió el Comité hasta el 12 de junio de 2023, fecha en la cual hizo efectiva su renuncia al cargo de Director de la Sociedad, y en consecuencia, al Comité, pasando a ocupar su cargo como Director e integrante de este Comité su suplente doña Paz Ovalle Puelma y a presidir el Comité el suscripto.

En relación con el ejercicio 2023, el Comité se reunió en sesión ordinaria en siete oportunidades, de acuerdo con el calendario de sesiones que fue aprobado en la sesión del Comité de 26 de diciembre de 2022. En este sentido y teniendo en consideración sus funciones

establecidas por la Ley, el Comité revisó y se pronunció sobre las siguientes materias:

(i) En relación con las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Comité examinó las operaciones entre partes relacionadas, de aquéllas a que se refiere el artículo 146 de la citada Ley y la proyección anual de las operaciones entre partes relacionadas recurrentes que estimó se realizarían durante el año 2023, así como los antecedentes relativos a dichas operaciones, incluidas las que forman parte de la política establecida por la Sociedad, denominada “Política General sobre Operaciones Ordinarias Habituales del Giro Social con Partes Relacionadas”, evacuando al efecto los informes correspondientes, oportunamente despachados al Presidente del Directorio.

En relación con las operaciones entre partes relacionadas no recurrentes, el Comité aprobó recomendar positivamente al Directorio la contratación de servicios de Larraín Vial S.A. Corredores de Bolsa, relacionada al Director Titular señor Leonidas Vial Echeverría. Los referidos servicios dicen relación con la asesoría en materias relativas a la emisión y colocación

de bonos con cargo al saldo no colocado de la línea de bonos desmaterializados de la Sociedad, registrada bajo el N° 695 del Registro de Valores de la CMF. Lo anterior, por cuanto la contratación de los servicios indicados contribuye al interés social y el precio, términos y condiciones de los mismos se ajustan a aquellos que prevalecen en el mercado.

Asimismo, se tomó conocimiento de la propuesta de contratar los servicios de asesoría de don Manuel Antonio Tocornal Astoreca, quien fue Director Titular y Presidente del Comité de Directores de la Sociedad en ejercicios anteriores. Los referidos servicios dicen relación con la asesoría al Presidente del Directorio de la Sociedad, en materias generales relacionadas al giro social, operaciones estratégicas, asociaciones, redes comerciales y en general, asuntos de gestión estratégica. Habida consideración de los alcances de la propuesta de asesoría, así como sus términos económicos, el Comité recomendó al Directorio positivamente su contratación, toda vez que ello contribuye al interés social y a que el precio, términos y condiciones de los mismos se ajustan a aquellos que prevalecen en el mercado.

(ii) Se examinaron los correspondientes informes de la empresa de auditoría externa de la Sociedad, el balance y demás estados financieros trimestrales y, en particular, los informes, el balance y los estados financieros anuales de la Sociedad respecto del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, en forma previa a ser sometidos a la consideración del Directorio y, posteriormente, de los accionistas.

(iii) Se propuso al Directorio las opciones de empresas de auditoría externa que en definitiva fueron sugeridas a la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 20 de abril de 2023, junto con opciones para clasificadoras privadas de riesgo de la Sociedad que clasifiquen ininterrumpidamente los valores de la Sociedad durante el ejercicio, para lo cual se contó con la exposición del Gerente de Finanzas Corporativo.

(iv) Se efectuó una revisión de las partidas del balance denominadas “Generación y Uso de Fondos”, en conformidad con lo dispuesto en la normativa contable IFRS, para lo cual se contó con la exposición del Gerente de Finanzas Corporativo.



3.3 Comités del Directorio

INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2023

COMITÉ DE DIRECTORES

- (v) Se revisó y aprobó la contratación de PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA para la prestación de servicios que no forman parte de la auditoría externa prestada por esa empresa, evacuando al efecto los informes correspondientes, oportunamente despachados al Presidente del Directorio.
- (vi) Se tomó conocimiento del resultado de la auditoría forense a la Operación Chile realizada por Ernst & Young la cual fue aprobada por el Comité en sesión de fecha 26 de diciembre de 2022.
- (vii) Se recibió la visita de los miembros de la firma de auditoría externa de la Sociedad, PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA, quienes expusieron, entre otros temas, los asuntos relevantes que tuvieron a la vista con motivo del trabajo realizado como auditores externos y sobre las conclusiones de su revisión de los estados financieros de la Sociedad y el plan de auditoría que se llevaría a cabo durante el ejercicio 2023, tomando conocimiento el Comité quien informó favorablemente al Directorio respecto de ello.

- (viii) Se recibió la visita del Gerente de Auditoría Interna y Encargado de Prevención de Delitos de la Sociedad, quien, junto a parte del equipo de Auditoría Interna de la Sociedad, expuso al Comité acerca de las funciones y responsabilidades del cargo, detallando la metodología y los sistemas de monitoreo vigentes en cada uno de los procesos críticos de la operación, junto con el Plan Anual de Auditoría Interna de la Sociedad. Con relación a sus funciones como Encargado de Prevención de Delitos, se revisó, el estado de implementación del Modelo de Prevención de Delitos y las capacitaciones internas realizadas en la Compañía, todo lo anterior, de acuerdo a la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Por último, se dio cuenta respecto del proceso de recertificación del Modelo de Prevención de Delitos de la Sociedad que había realizado la empresa BH Compliance Limitada.
- (ix) Se revisó y analizó el Modelo de Gestión Integral de Riesgos de Coca-Cola Embonor S.A., para lo cual se contó con la visita de la Sub-Gerenta de Finanzas Corporativas y Encargada de Riesgos

Corporativo de la Sociedad, quien expuso acerca de los riesgos inherentes y residuales, así como los riesgos materializados, en ambos casos respecto de la Operación en Chile, y del estado de avance para la implementación del Modelo de Gestión Integral de Riesgos en la Operación en Bolivia. Por último, se constató la verificación por parte del departamento de Auditoría Interna del cumplimiento del Modelo de Gestión Integral de Riesgos, y se aprobaron los límites de exposición de riesgo acorde al perfil de la Sociedad y los controles internos y planes de mitigación.

- (x) Se examinó el estado de ejecución del presupuesto de inversiones para el año 2023, para lo cual se contó con la exposición del Gerente de Finanzas Corporativo.
- (xi) Se examinaron las políticas de remuneraciones de las Gerencias de Chile y Bolivia, en particular acerca de las compensaciones e incentivos de los ejecutivos principales, para lo cual se contó con la exposición del Gerente de Personas y Asuntos Corporativos de la Sociedad.

(xii) Se fijó un calendario tentativo de sesiones ordinarias de Comité para el año 2024.

A parte de los temas ordinarios revisados por el Comité de Directores y que se sugiere sean analizados también durante el período 2024, no se realizan otras recomendaciones a los accionistas de acuerdo con lo dispuesto en el referido artículo 50 bis.

Finalmente, se informa que, durante el año 2023, el Comité de Directores de Coca-Cola Embonor S.A. encargó a Ernst & Young la auditoría forense a la Operación Chile mencionada más arriba, para lo cual se incurrió en 425 UF los que fueron girados con cargo al presupuesto del Comité aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 20 de abril de 2023.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

José Tomás Errázuriz Grez
Presidente Comité de Directores
Coca-Cola Embonor S.A.

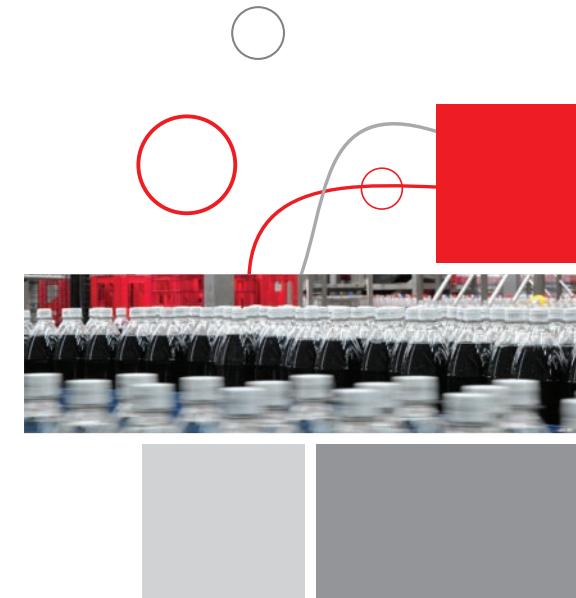


3.3 Comités del Directorio

POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN DE ASESORÍAS

Durante el ejercicio, no se implementaron políticas de este tipo.

Durante 2023, el Comité de Directores encargó a Ernst & Young la auditoría forense a la Operación Chile, mencionada en el Informe de Gestión Anual 2023, cuyo costo ascendió a 425 UF, que fue girado con cargo al presupuesto del Comité, aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 20 de abril de 2023.



REUNIONES DEL COMITÉ

Durante el año 2023, el Comité realizó todas las labores detalladas en el Informe de Gestión Anual que se encuentra reproducido precedentemente en esta Memoria.

REPORTES AL DIRECTORIO

El Comité sesionó siete veces durante el ejercicio 2023, y luego de cada sesión, le envió un Informe escrito al Presidente del Directorio, para dar cuenta del mismo en la respectiva sesión.





3.4 Principales Ejecutivos

La Alta Administración es un órgano ejecutivo conformado por la Gerencia General Corporativa, ubicada en Santiago de Chile, de la cual dependen las gerencias corporativas y las gerencias de las operaciones de Chile y Bolivia. Cada una de ellas está a cargo de un gerente general, quien lidera la gestión de las plantas y territorios de franquicias de embotellado.

EJECUTIVOS PRINCIPALES COCA-COLA EMBONOR S.A.

Cristián Hohlberg Recabarren Gerente General Corporativo Rut: 7.149.293-1 Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA University Notre Dame, EE.UU. Nombrado en el cargo con fecha 28-04-2006	Anton Szafronov Gerente de Finanzas Corporativo Rut: 22.001.745-1 Economista FCCA Universidad de Ciencias Económicas de Budapest, Hungría. MBA Oxford Institute of International Finance, UK. Nombrado en el cargo con fecha 01-11-2005	Jorge Herrera Ronco Gerente de Personas y Asuntos Corporativos Rut: 9.128.578-9 Ingeniero Comercial Universidad de Santiago de Chile. MBA Harvard Graduate School of Business Administration, EE.UU. Nombrado en el cargo con fecha 01-04-2011
Juan Paulo Valdés Gutiérrez Gerente Legal Corporativo Rut: 13.687.088-2 Abogado Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Derecho (LLM) - Wharton Business and Law Certificate Universidad de Pennsylvania, EE.UU. Nombrado en el cargo con fecha 20-09-2011	José Luis Gervasi Rodríguez Gerente de Desarrollo de Negocios Rut: 13.949.557-8 Ingeniero Civil Pontificia Universidad Católica de Chile. Nombrado en el cargo con fecha 01-11-2021	Juan Carlos Ibarra Oliva Gerente Contabilidad Corporativo Rut: 9.581.594-4 Contador Público Auditor Universidad de Santiago de Chile. Máster en Dirección Financiera y Magíster en Dirección y Gestión Tributaria, UAI. Nombrado en el cargo con fecha 01-09-2007



OPERACIÓN CHILE

José Jaramillo Jiménez Gerente General Rut: 7.743.915-3 Ingeniero Civil Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Science in Management, London Business School, UK. Nombrado en el cargo con fecha 01-09-2010	Marcia Albornoz Teillier Gerente de Administración y Finanzas Rut: 7.657.471-5 Contadora Auditora Universidad de La Frontera, Temuco. Nombrada en el cargo con fecha 03-06-2019
---	---

OPERACIÓN BOLIVIA (EMBOL)

Herbert Vargas Campero Gerente General O-E (Extranjero) Ingeniero Industrial Universidad Privada del Valle. MBA, Universidad Católica de Bolivia Nombrado en el cargo con fecha 02-02-2015	Alfonso Calatayud Barrientos Gerente Nacional de Administración y Finanzas O-E (Extranjero). Licenciado en Economía y MBA Universidad Privada NUR, Cochabamba, Bolivia. Nombrado en el cargo con fecha 01-09-2010
---	--

REMUNERACIONES EJECUTIVOS PRINCIPALES

2022 M\$			2023 M\$		
Fijo	Variable	Total	Fijo	Variable	Total
2.037.763	653.709	2.691.472	2.112.092	721.446	2.883.538

El sistema de remuneraciones de los Ejecutivos Principales está compuesto por una remuneración fija y una variable por desempeño, las que se ajustan a la realidad y condiciones competitivas de cada mercado y cuyos montos varían de acuerdo con el cargo y/o responsabilidad ejercida.

La remuneración variable es de carácter discrecional y es pagadera solo en la medida que se cumplen las metas personales de cada Ejecutivo Principal y de la Compañía, previamente definidas para cada caso

en particular. Asimismo, algunos ejecutivos reciben beneficios de movilización y salud, debido a su cargo.

La Compañía no cuenta con planes de compensación o beneficios especiales -o adicionales- dirigidos a Ejecutivos Principales, tales como incentivos que incluyan acciones de la sociedad, stock options o similares.

La participación accionaria de los Ejecutivos Principales de la Compañía se detalló en el Capítulo 2 de esta Memoria.



3.5 Adhesión a Códigos

Durante 2023 la Compañía se adhirió formalmente a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Ello, en adición del estricto cumplimiento a la regulación imperante en la materia, en especial a la Ley Nº 18.046 sobre Sociedad Anónimas y a la Ley Nº 18.045 de Mercado de Valores.

Además, en línea con las directrices de The Coca-Cola Company, la Compañía observa estrictamente buenas prácticas en materia de derechos humanos en las prácticas laborales, respeto por el medioambiente y las comunidades donde opera.

Cabe destacar que, durante 2023, la operación de Chile adhirió formalmente a Pacto Global Chile. Como consecuencia, ambas operaciones están comprometidas y adheridas a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, ya que la operación de Bolivia hizo lo propio en 2022.





3.6 Gestión de Riesgos

En términos de gobernanza de riesgos, como se señaló antes, el Departamento de Auditoría Interna prepara anualmente un Plan de Auditoría Interna, que incluye la identificación y tratamiento de sus riesgos, y es aprobado por el Gerente de Finanzas Corporativo. Dicho Plan de Auditoría Interna se basa en una matriz que identifica las principales fuentes de riesgos.

Cabe señalar que, durante 2023, se consolidó y profundizó en el nuevo Modelo de Gestión Integral de Riesgos, que incluye la Metodología de Gestión Integral de Riesgo y la Estructura de Gestión Integral de Riesgo, aprobado por el Directorio de Coca-Cola Emboron S.A., con el apoyo del Comité de Directores de la Compañía en el segundo semestre de 2022. Este modelo busca sistematizar y consolidar, en un solo documento, la administración de los riesgos que actualmente realiza la Compañía.

Si resulta pertinente, el Gerente General es el encargado de reportar al Directorio el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos y auditoría interna de la Compañía.

La metodología del Modelo de Gestión de Riesgos está basada en la norma ISO 31000 y conforme a las buenas prácticas, políticas de The Coca-Cola Company y a las normas a las cuales se hace referencia en la regulación vigente.

Como se informó previamente, la Compañía respeta los principios de la política de Derechos Humanos de The Coca-Cola Company, la cual indica que se emplea la debida diligencia como medio para identificar y prevenir a los integrantes del negocio y cadena de valor respecto de riesgos en materia de derechos humanos. En la medida que se identifiquen efectos adversos sobre los derechos humanos resultantes o provocados por las actividades comerciales, la Compañía se compromete a proporcionar una remediación justa y equitativa o a colaborar en ella. El objetivo es fomentar la subsanación de los casos en los que la Compañía se pudiera ver involucrada a través de las relaciones con terceros. Cabe precisar que la Compañía no ha implementado aún un proceso formal detallado y sistemático para la identificación y prevención de dichos riesgos.

La Compañía adopta las medidas necesarias para que todos los colaboradores estén informados respecto de dichos procedimientos, con el fin de crear una cultura de gestión de riesgo que contribuya a la toma de decisiones. Durante 2023, se realizó el primer comité de Administración de Riesgos, encargado de robustecer las políticas y ejecutar planes de acción derivados de las recomendaciones efectuadas al proceso de gestión de riesgos. Por otro lado, se avanzó en la implementación del nuevo Modelo de Gestión Integral de Riesgos en la operación de Bolivia.

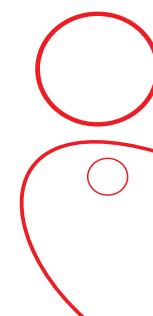
Las materias analizadas son: la situación política y legal de los mercados donde opera la Empresa; la relación con The Coca-Cola Company; la industria competitiva específica (bebéstibles); la irrupción de nuevas tecnologías y tendencias de mercado; el diseño de una operación logística eficiente; la mantención, fortalecimiento y capacitación constante de su equipo humano; la relación con las comunidades; y la gestión de riesgos reputacionales.

De manera complementaria, la unidad de Auditoría Interna a nivel corporativo busca asegurar que:

- i. Los riesgos de negocio en el área de Administración y Finanzas estén adecuadamente cubiertos con los controles internos;
- ii. Los controles internos estén documentados en políticas y procedimientos debidamente comunicados al personal de la Compañía; y
- iii. Las políticas y procedimientos se cumplan debidamente.

Las auditorías realizadas se dirigen a los gerentes generales de cada operación, y cuentan con adecuada planificación, documentación y conclusiones del trabajo realizado. En cada instancia, los reportes indican debilidades y oportunidades de mejora. Las deficiencias detectadas incluyen planes de acción correctivos con fechas de cumplimiento y responsables.

DURANTE 2023, SE CONSOLIDÓ Y PROFUNDIZÓ EN EL NUEVO MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS, QUE INCLUYE LA METODOLOGÍA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS Y LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS.





3.6 Gestión de Riesgos

Es importante hacer notar que las directrices generales que son el marco de la Gestión de Riesgos están establecidas en la Política de Gestión de Riesgos aprobada por el Directorio de Coca-Cola Embonor S.A., la cual tiene por objetivo definir, establecer y formalizar los lineamientos que la Compañía y sus filiales utilizan para la adecuada gestión de sus riesgos y oportunidades, buscando evitar y/o mitigar la ocurrencia de los mismos, mediante la aplicación de políticas y protocolos de comportamiento que permitan mantener un ambiente de control.

Las políticas y procedimientos se encuentran disponibles en forma permanente en la intranet de la Compañía, con acceso para todo el personal. Dependiendo del área, existen responsables que revisan y actualizan estos documentos, cada vez que se modifican los respectivos procesos de negocio y/o de control.

Además, en forma regular, se realiza la difusión y el reforzamiento sobre el Modelo de Prevención de Delitos de conformidad con la Ley N° 20.393 y sus modificaciones, principalmente orientado al personal con facultades de representación y supervisión en la Compañía.

PILARES DE LA POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS OPERACIONALES

Independiente del debido cumplimiento de las normas legales vigentes que los trabajadores, ejecutivos y Directores de la Compañía deben respetar en el desempeño de sus funciones, para efectos de la adecuada gestión de riesgos, la Empresa tiene una serie de políticas de aplicación obligatoria contenidas en los documentos e instrumentos que se mencionan a continuación y que son parte integral del manejo de riesgos de Coca-Cola Embonor S.A y filiales:

- Programa de Manejo de Incidentes y Resolución de Conflictos de Crisis (IMCR)
- Manual de Cumplimiento de Legislación de Libre Competencia
- Manual para el Manejo de Información de Interés para el Mercado
- Modelo de Prevención de Delitos
- Procedimiento de Interacción con Funcionarios Públicos
- Matriz de Riesgos
- Función de Auditoría Interna
- Código de Conducta Ética Interno
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad
- Política de Calidad, Seguridad e Inocuidad Alimentaria
- Política de Derechos Humanos The Coca-Cola Company: como antes se mencionó, la Compañía cumple con los estándares definidos por esta Política que se rige por los principios internacionales contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, incluyendo aquellos comprendidos en la Declaración Internacional de Derechos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo de 1998 sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Los principales ejes de acción de la política son los siguientes:

- Participación con la Comunidad y las Partes Interesadas.
- Diversidad e Inclusión.
- Libertad de Asociación y el Derecho a la Negociación Colectiva.
- Seguridad y Salud en el Lugar de Trabajo.
- Trabajo Forzoso, Trata de Personas y Trabajo Infantil.
- Horario Laboral, Salarios y Prestaciones.
- Derechos sobre la Tierra y los Recursos Acuíferos.
- Estilos de Vida Saludables - Orientación y Notificación a Empleados.





3.6 Gestión de Riesgos

RIESGOS IDENTIFICADOS

A continuación, se describen los riesgos identificados por Coca-Cola Embonor S.A.

RIESGOS FINANCIEROS

La Administración supervisa y controla el cumplimiento del marco regulatorio respecto al riesgo financiero. De esta manera, la Compañía gestiona las actividades con riesgo financiero mediante políticas y procedimientos que permiten identificarlos, medirlos y controlarlos. Dichas actividades son realizadas por un equipo de ejecutivos preparados y experimentados, y revisadas regularmente por la Gerencia de Auditoría Interna. Los principales riesgos financieros que enfrenta la Empresa son:

Variaciones del Tipo de Cambio: Con el propósito de cubrirse del riesgo o exposición a fluctuaciones en el(los) tipo(s) de cambio, la Compañía gestiona de forma adecuada el calce entre activos y pasivos por monedas de origen. Los Estados Financieros de la Empresa se elaboran de acuerdo con normas IFRS (o NIIF), con moneda funcional peso chileno.



Variaciones en las Tasas de Interés: Para protegerse de la volatilidad de las condiciones financieras del mercado, Embonor busca mantener un porcentaje importante de sus créditos bancarios con tasas fijas.

Variaciones en la Inflación: La Compañía procura el calce financiero entre activos y pasivos denominados en UF (Unidad de Fomento).

Volatilidad en los Precios de Materias Primas Estratégicas: La Compañía persigue pactar contratos de abastecimiento de compras anticipadas relacionados con materias primas estratégicas y/o contratos de cobertura de tipo de cambio, con el fin de acotar la exposición a las fluctuaciones de precio en mercados internacionales.

Riesgo de Crédito: La Empresa gestiona el incumplimiento de pago de una contraparte, ya sea un instrumento financiero o un contrato con un cliente, mediante políticas y procedimientos internos, definiendo límites crediticios de acuerdo a criterios de clasificación definidos por la Compañía y, con algunos clientes, a través del uso de seguros de crédito.

Riesgo de Liquidez: Coca-Cola Embonor S.A. mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro por parte de los clientes y la optimización de los excedentes diarios.

Asimismo, la Compañía monitorea el riesgo de falta de fondos utilizando herramientas de planificación de liquidez en forma consistente y recurrente. El objetivo es mantener la composición de activos y pasivos y un perfil de inversiones que permita cumplir con las obligaciones contraídas. Con ello, la Empresa procura mantener un flujo operacional que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones, a la vez que cuenta con líneas de crédito aprobadas por varios bancos de la plaza, en exceso de las obligaciones financieras corrientes. La Compañía administra la liquidez anticipando las obligaciones de pago en las fechas de vencimiento y utiliza instrumentos financieros para invertir sus excedentes de fondos.

El análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático (riesgos físicos y de transición) de corto, mediano y largo plazo no ha sido revisado y validado por asesores externos, proceso que la Compañía busca realizar en los próximos ejercicios.

RIESGOS DEL NEGOCIO

En cuanto a los riesgos inherentes al negocio de Coca-Cola Embonor S.A., los principales son los siguientes:

- Pérdida de franquicia de The Coca-Cola Company.
- Daño al medio ambiente y/o salud de las comunidades.
- Salud y seguridad de los trabajadores.
- Pérdida patrimonial de los activos de la Compañía.
- Cambio en la legislación y regulaciones para los productos o la industria.
- Interrupción de suministro de proveedores.





3.6 Gestión de Riesgos

RIESGOS TECNOLÓGICOS

Por otra parte, el desarrollo en el área de informática e incorporación de nuevas tecnologías en la Compañía también genera nuevos desafíos y riesgos:

- Interrupción de servicio tecnológico y su impacto en la continuidad operacional.
- Ataques cibernéticos.
- Pérdida y fuga de información relevante tanto de la Compañía, como de sus clientes, proveedores y trabajadores.

En respuesta, la Compañía desarrolló un Sistema de Gestión de Seguridad y Ciberseguridad que considera:

- La base de estándares internacionales y normativas de seguridad;
- Estándares de seguridad impulsados por The Coca-Cola Company;
- El establecimiento de un Modelo de Gestión para el gobierno de la seguridad de la información y ciberseguridad;
- La implementación de un Comité de Crisis para gestionar acciones ante la materialización de escenarios de riesgo que afecten a la Compañía; y
- La incorporación de herramientas que permitan desarrollar una Cultura de Seguridad, la generación de campañas internas de prevención de Phishing para la concientización y capacitación a los trabajadores,

así como el monitoreo constante y preventivo de las plataformas de comunicación y procesamiento al interior de la Compañía.

RIESGOS DE LIBRE COMPETENCIA

Además, los principales riesgos relativos a la libre competencia son:

- Riesgo de conductas anticompetitivas por parte del personal de la Compañía.
- Riesgo de prácticas monopólicas y competencia desleal.

Los principales riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores son:

- Productos defectuosos en el mercado o mala recepción de estos.
- Riesgo de no cumplimiento de normativas sanitarias.

OTROS RIESGOS

Otros riesgos detectados por la Compañía son:

- Conductas impropias que se relacionan con el comportamiento ético.
- Conflictos políticos/sociales.
- Catástrofes naturales.
- Pérdida de conocimiento (fuga de talentos).

PLANES DE SUCESIÓN

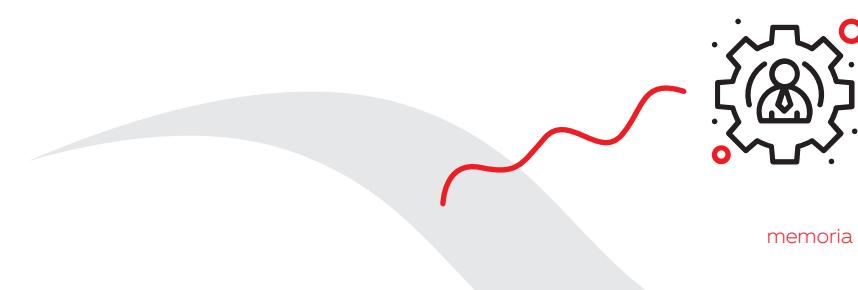
Aunque no se ha desarrollado un plan formal de sucesión, sistemáticamente cada operación identifica a profesionales con potencial para ascender a posiciones clave, sobre la base de su desempeño y las evaluaciones por competencias. De esta manera, la mayoría de las posiciones clave de la Compañía tienen reemplazo potencial.

REVISIÓN DE LAS COMPENSACIONES

Anualmente, se presenta al Comité de Directores un análisis de compensaciones de los principales ejecutivos de la Compañía, desde la alta dirección corporativa hasta el nivel de primera dependencia de los gerentes generales de cada operación. Con fines comparativos respecto de la realidad del mercado, se utilizan encuestas de empresas asesoras externas, elaborándose rangos y escalas de renta fija y variable. Los datos provienen de información de actores del mercado, segmentados de acuerdo con los grados de responsabilidad, niveles de facturación de la entidad y tipos de industria.

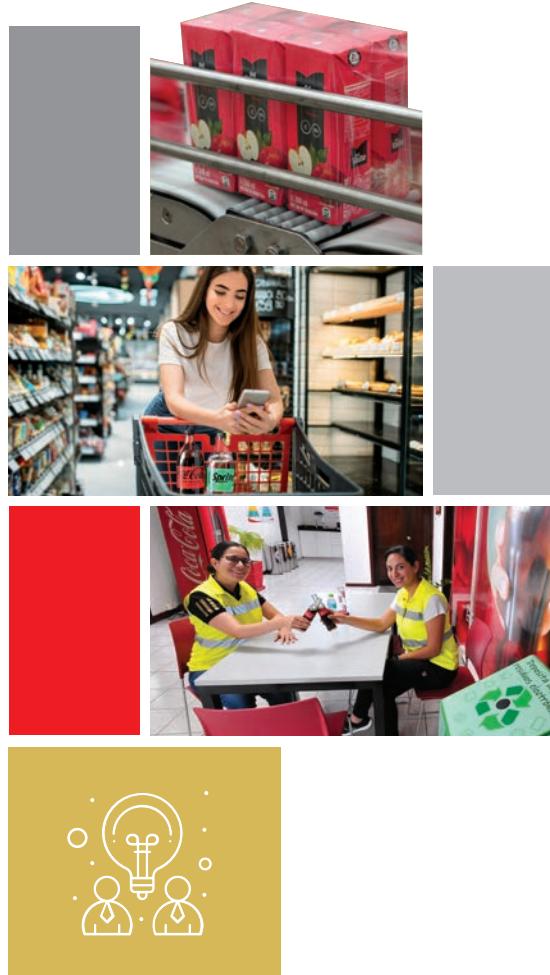
Las revisiones de las compensaciones de la alta gerencia de la Compañía se someten a consideración del Comité de Directores. Se realiza un análisis interno que toma en consideración encuestas de renta elaboradas por una consultora externa y el desempeño profesional de cada ejecutivo. En la revisión de las estructuras salariales efectuadas por el Comité de Directores y aprobadas por el Directorio, no se contratan asesores externos a la Compañía, y tanto estas como las políticas de compensación, no se someten a aprobación de los accionistas.

En cada Memoria Anual, conforme a las instrucciones de la CMF, se informan públicamente las rentas fijas y variables de los ejecutivos considerados principales (ver acápite 3.4).





3.7 Relación Grupos de Interés



La Compañía mantiene abiertos los canales para responder las dudas y consultas de accionistas y terceros con respecto a los principales riesgos, situación financiera, económica o legal y negocios públicamente conocidos de la entidad.

En relación con inversionistas, los distintos grupos de interés pueden contactarse con el Gerente de Finanzas Corporativo y Subgerente de Finanzas Corporativo a través de:

Email: inv-rel@embonor.cl
fono: +56 (2) 2299 1400

De igual forma, en la página web corporativa de la Compañía, se describen los medios a través de los cuales el público puede comunicarse con la Empresa para consultas, dudas, denuncias o preguntas operativas locales de cada operación:
<https://www.embonor.cl/contacto>

Asimismo, la Empresa dispone de un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, el cual -dentro de otras disposiciones- se refiere a la difusión de información por parte de la Compañía, incluidas las gestiones y controles que esta debe cumplir, para detectar e implementar eventuales mejoras en los procesos de elaboración y difusión de la información

que se entrega al mercado, para que sea oportuna y con un contenido de fácil comprensión para el público.

En cuanto a la información que se debe presentar a los accionistas con antelación a la Junta en que se elegirán directores, la política de la Compañía es consistente con lo establecido en el artículo 73 del Reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas, norma que fija un plazo no inferior a dos días para poner a disposición de los accionistas la lista de los candidatos.

Antes de la celebración de cada Junta de Accionistas en la que se deba elegir Directorio, la Compañía solicita y pone a disposición de los accionistas en la página web de la Sociedad, junto con la información requerida por el citado artículo 73, un currículum vitae que debe contener la experiencia y perfil profesional de cada candidato a Director propuesto.

En la Junta de Accionistas de abril de 2023, los accionistas pudieron votar en línea.

En cuanto a las afiliaciones a gremios, asociaciones u otras organizaciones por parte de las operaciones de Chile y Bolivia, se detallan en el ítem 6.3 de esta Memoria.

LOS INVERSIONISTAS PUEDEN ENVIAR CONSULTAS A **INV-REL@EMBONOR.CL** O BIEN LLAMAR AL **+56(2) 2299 1400**. EN LA PÁGINA WEB CORPORATIVA DE LA COMPAÑÍA, SE DESCRIBEN LOS MEDIOS A TRAVÉS DE LOS CUALES EL PÚBLICO PUEDE COMUNICARSE PARA CONSULTAS, DUDAS, DENUNCIAS O PREGUNTAS RELACIONADAS CON CADA OPERACIÓN ([HTTPS://WWW.EMBONOR.CL/CONTACTO](https://www.embonor.cl/contacto)).



Coca-Cola Emilonor

Estrategia



4.1 Horizontes de Tiempo

El Plan Estratégico de la Compañía contempla horizontes de tiempo de corto, mediano y largo plazo, con miras al logro de los objetivos de negocio y el fortalecimiento de su posición de liderazgo en el mercado.

Los horizontes de corto plazo se vinculan con los activos que tienen una vida útil inferior a 1 año, los de mediano plazo corresponden a los activos que tienen una vida útil entre 1 y 5 años, y los de largo plazo corresponden a activos con una vida útil superior a los 5 años.

Como en toda actividad de negocios, cabe señalar que el desarrollo del Plan Estratégico de Embenor se ve influenciado por las variables del contexto en que se desenvuelve su actividad. En este sentido, está sujeto a modificaciones en su alcance, plazos y objetivos, para cautelar la generación de valor a los grupos de interés de la Compañía, de manera sostenible en el tiempo.

A continuación, se presenta el cálculo de la vida útil de los principales activos de corto, mediano y largo plazo de la Empresa, de acuerdo con estándares IFRS Chile.

OPERACIÓN CHILE

Vida Útil de los Activos

Descripción del Activo	Años
Edificios	40
Instalaciones	6
Maquinaria y equipos	15
Equipos de transporte	5
Muebles y enseres	5
Equipos de computación	5
Artículos de publicidad	4
Envases de vidrio	6
Envases de botellas PET retornables	3
Cajas plásticas	8
Pallets	4

OPERACIÓN BOLIVIA (EMBOL)

Vida Útil de los Activos

Descripción del Activo	Años
Edificios	40
Instalaciones	5
Maquinaria y equipos	10
Equipos de transporte	5
Muebles y enseres	5
Equipos de computación	5
Artículos de publicidad	4
Envases de vidrio	5
Envases de botellas PET retornables	3
Cajas plásticas	4
Pallets	4





4.2 Objetivos Estratégicos

Los compromisos formalmente establecidos que guían los objetivos del Plan Estratégico de Embonor son los siguientes:

- Mantener efectiva coordinación con The Coca-Cola Company, objetivo que involucra los desafíos ESG (Environmental, Social and Governance) trazados a nivel mundial.
- Desarrollar sus franquicias buscando aumentar las ventas de los productos que comercializa, mediante la disciplina en la ejecución de mercado y la innovación en productos.
- Buscar la eficiencia en sus operaciones incorporando tecnología y mejorando continuamente sus procesos.
- Desarrollar la más eficiente infraestructura de distribución y logística, procurando un servicio de excelencia a clientes y consumidores.
- Tener colaboradores comprometidos con los objetivos y estrategias de la Compañía.
- Optimizar el manejo de los recursos financieros.

En este marco, Embonor desarrolla y actualiza permanentemente su estrategia de sostenibilidad en cuatro pilares integrados al negocio y de manera alineada con el Propósito de la Compañía y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU): i) Medio Ambiente, ii) Sociedad, iii) Gobierno Corporativo y iv) Negocio.

PILAR MEDIO AMBIENTE

Los objetivos prioritarios en esta dimensión son: reducir el consumo de agua, a través de proyectos de eficiencia y reposición de este recurso; reducir los residuos, mediante la gestión del ciclo de vida de los envases y embalajes; y reducir las emisiones de efecto invernadero, mediante el desarrollo de eficiencias energéticas. Estos focos de trabajo cuentan con sus respectivas iniciativas y metas, a fin de gestionar de forma eficiente los recursos naturales y operacionales, contribuyendo a los compromisos globales para combatir la emergencia climática.

Metas de Sostenibilidad – Medio Ambiente

Subtema	Chile	Bolivia	Consolidado
Clima	7% Reducción de GEI alcance 1, 2 y 3, 2025 vs. 2022.	17% Reducción de GEI alcance 1,2 y 3, 2025 vs. 2022.	12% Reducción de GEI alcance 1, 2 y 3, 2025 vs. 2022.
Agua	15% de Reducción de Ratio Agua, 2025 vs. 2022.	9% de Reducción de Ratio de Agua, 2025 vs. 2022.	12% Reducción de Ratio Agua, 2025 vs. 2022.
Residuos	100% Reciclaje en Plantas al 2025. 28% de PET reciclado vs total puesto en el mercado al 2025. 15% de material reciclado en envases y embalajes al 2025.	100% Reciclaje en Plantas al 2025. 28% de PET reciclado vs total puesto en el mercado al 2025. 30% de material reciclado en envases y embalajes al 2025.	100% Reciclaje en Plantas al 2025. 28% de PET reciclado vs total puesto en el mercado al 2025. 23% de material reciclado en envases y embalajes al 2025.

GEI = Gases de Efecto Invernadero.





4.2 Objetivos Estratégicos

PILAR SOCIEDAD

En este ámbito, la Compañía se ha trazado objetivos para cada grupo de interés con el cual se relaciona de manera prioritaria: colaboradores, clientes, consumidores, proveedores y comunidades, en especial aquellas más cercanas a las plantas de embotellado y centros de distribución.

Respecto del grupo de interés de colaboradores, destacan las iniciativas orientadas al desarrollo de mujeres líderes, en particular, el programa ELISA (detalles en el Capítulo 5 de esta Memoria).

Con los stakeholders que participan de la cadena de valor, Embonor aspira al fortalecimiento de una relación de confianza, promoviendo los Principios Rectores para Proveedores, a partir del cumplimiento de los estándares de calidad del Sistema Coca-Cola y la adhesión a buenas prácticas en materia ambiental, de gobernanza y derechos humanos.

Metas de Sostenibilidad - Sociedad

Subtema	Chile	Bolivia	Consolidado
Colaboradores	25% de liderazgo femenino al 2025.	25% de liderazgo femenino al 2025.	25% de liderazgo femenino al 2025.
Comunidades	2 proyectos de acceso al agua a comunidades al 2025.	2 proyectos de acceso al agua a comunidades al 2025.	4 proyectos de acceso al agua a comunidades al 2025.

CON LOS STAKEHOLDERS QUE PARTICIPAN DE LA CADENA DE VALOR, EMBONOR ASPIRA AL FORTALECIMIENTO DE UNA RELACIÓN DE CONFIANZA, PROMOVIENDO LOS PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES.





4.2 Objetivos Estratégicos

PILAR GOBIERNO CORPORATIVO

En Embenor ha sido prioridad la gestión de riesgos, motivo por el cual durante 2023, la Compañía implementó un Modelo de Gestión Integral de Riesgos a nivel corporativo, caracterizando varios riesgos y su gestión correspondiente. En esta etapa de implementación de la Política Integral de Gestión de Riesgos, no fueron incluidos directamente los riesgos asociados a los desafíos que presenta para la Empresa el cambio climático. No obstante lo anterior, se espera que la tipificación de estos y el impacto que podrían presentar para la continuidad de la operación sean identificados en detalle en el corto plazo, bajo la metodología y marco TCFD (ver Metas de Sostenibilidad en el siguiente cuadro).

En todo caso, se deja constancia que a través del Sistema Coca-Cola, la Empresa ha ido avanzando en esta materia y se encuentra totalmente alineada con las metas de sostenibilidad y gestión de riesgos climáticos.

Metas de Sostenibilidad - Gobierno Corporativo

Subtema	Chile	Bolivia	Consolidado
Integridad y ética	Diseño e implementación de 3 Políticas Corporativas (Sostenibilidad, Debida Diligencia en Derechos Humanos y Donaciones) al 2025.		Diseño e implementación de 3 Políticas Corporativas (Sostenibilidad, Debida Diligencia en Derechos Humanos y Donaciones) al 2025.
Gestión de riesgos	Implementación de 100% Gestión de Riesgos Climáticos basados en el marco de TCFD al 2025.		Implementación de 100% Gestión de Riesgos Climáticos basados en el marco de TCFD al 2025.
Ciudadanía corporativa	Durante 2023, Embenor adhirió a los diez principios del Pacto Global ONU Chile, cumpliendo con la meta auto impuesta para el ejercicio de 2023.	Durante 2022, la Compañía adhirió a los diez principios del Pacto Global ONU Bolivia.	Durante 2023, ambas operaciones son parte del Pacto Global ONU, cumpliendo con la meta auto impuesta para el ejercicio de 2023.





4.2 Objetivos Estratégicos

PILAR NEGOCIO

En este foco, Embenor continuó desarrollando su portafolio retornable y bajo en calorías, además de potenciar la transformación digital del negocio, con iniciativas de omnicanalidad para los clientes.



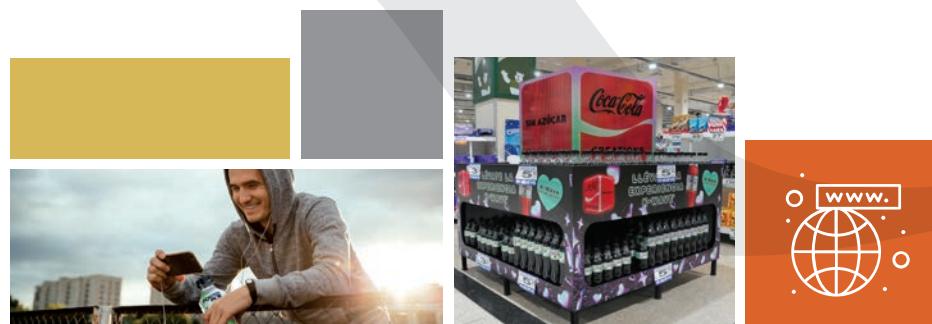
Metas de Sostenibilidad - Negocio

Subtema	Chile	Bolivia	Consolidado
Portafolio sustentable y saludable	50% de ingresos en portafolio bajo en calorías al 2025.	50% de ingresos en portafolio bajo en calorías al 2025.	50% de ingresos en portafolio bajo en calorías al 2025.
Ciclo de Vida de los Envases NARTD	35% de distribución de venta en formato Retornable al 2025.	35% de distribución de venta en formato Retornable al 2025.	35% de distribución de venta en formato Retornable al 2025.
Desarrollo e impulso del e-commerce ^{*/}	50% de clientes con acceso a plataforma omnicanal.	50% de clientes con acceso a plataforma omnicanal.	50% de clientes con acceso a plataforma omnicanal.
Marketing Responsable ^{**/}	100% cumplimiento Política Marketing Responsable.	100% cumplimiento Política Marketing Responsable.	100% cumplimiento Política Marketing Responsable.

*/ Año meta por definir.

**/ Las metas de Marketing Responsable tienen un 100% de cumplimiento al 2023.

LA COMPAÑÍA GESTIONA Y MONITOREA PERIÓDICAMENTE ESTAS METAS, RINDIENDO CUENTAS TANTO A TRAVÉS DE SUS COMUNICACIONES PÚBLICAS, COMO EN VIRTUD DE LAS AUDITORÍAS ANUALES QUE APlica THE COCA-COLA COMPANY EN TODAS SUS FILIALES. SUS RESULTADOS PARA EL PERÍODO SE INFORMAN EN EL ÍTEM 8.2. DE ESTA MEMORIA.





4.3 Planes de Inversión

Durante 2023, tanto en Chile como Bolivia, continuó la optimización de la infraestructura con el fin de eficientar la distribución y logística, en especial en la operación de Chile que ha ido consolidando un portafolio total de bebidas. Con ese fin, esta operación invirtió en proyectos para incrementar su capacidad de preparación de cargas T2 o picking en Viña del Mar, Talca, Concepción y Temuco, al igual que el mejoramiento general de bodegas y patios. Asimismo, se invirtieron recursos para el incremento de la capacidad de producción y embotellado de bidones.

En Bolivia, por su parte, la Compañía continuó consolidando su capacidad productiva, con nuevas líneas de embotellado y etiquetado en La Paz, y optimizando eficiencias en las líneas de las plantas de Cochabamba y Santa Cruz.

Ambas operaciones (Chile y Bolivia) continúan con el programa de inversiones de mediano plazo destinado a mejoras operacionales en temas de calidad, seguridad y medio ambiente. También se desarrollan proyectos de energía renovable, reutilización de agua en procesos, disminución de consumo de energía en las operaciones, inversiones en iniciativas de sustentabilidad del recurso hídrico como “Water Replenishment”, y programas de acceso al agua en comunidades, entre otros. Bolivia sigue concretando las inversiones en nuevas plantas de tratamiento de aguas residuales.

La Compañía, en conjunto con Embotelladora Andina S.A., se encuentra pronta a inaugurar una planta de tratamiento de resina PET Bottle-to-Bottle, la que será capaz de obtener resina reciclada, utilizando como insumo botellas que han sido manipuladas y desechadas por los consumidores. Este tipo de planta utiliza avanzadas tecnologías en los procesos de limpieza de envases, amigables con el medio ambiente, lo que impacta positivamente en la eliminación de contaminantes post-consumo.

INVERSIONES EN ACTIVOS

A continuación, se detallan las inversiones en activos fijos de la Compañía y filiales durante los últimos cinco años:

Montos de Inversión en Activos Fijos Coca-Cola Embonor S.A.

	2019	2020	2021	2022	2023
Chile (\$ Millones*)	35.990	24.096	29.308	42.692	51.359
Bolivia (\$ Millones*)	33.281	30.165	27.645	33.898	31.460
Total (\$ Millones*)	69.271	54.261	56.953	76.590	82.818
Total MMUS\$**	92,5	76,3	67,4	89,5	94,4

*/ Cifras en pesos chilenos al 31 de diciembre de cada año.

**/ Dólares calculados con tipo de cambio al cierre de cada año.





4.3 Planes de Inversión

OPERACIÓN CHILE

Actualmente, la operación de Chile tiene una capacidad instalada de 293 Millones de Cajas Unitarias (MUC). Esta capacidad ha permitido a la Compañía crecer sostenidamente.

Las principales inversiones realizadas en Chile durante el año 2023 fueron las siguientes:

Planta	Proyecto	Objetivo del Proyecto	MM\$
Temuco	Ampliar nuestra capacidad industrial.	Aumento de capacidad de preparación y envasado (línea OW)	10.500
Concón	Ampliar nuestra capacidad industrial.	Aumento de capacidad de envasado (línea Bidones).	2.000
Todas	Fortalecer nuestra capacidad logística.	Aumento en la infraestructura de almacenamiento y eficiencias logísticas.	1.800

Se destaca que la red tercerizada de camiones para entrega de productos a clientes se redujo de 600 durante 2022, a un promedio mensual de 569 durante 2023, con el consecuente ahorro de energía y eficiencia.

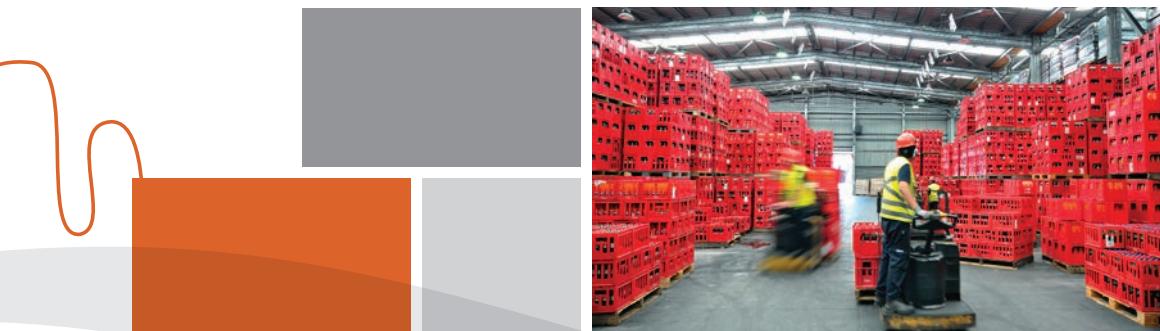


OPERACIÓN BOLIVIA

A fines de 2023, esta operación cuenta con una capacidad instalada cercana a los 322 Millones de Cajas Unitarias (MUC).

Durante 2023, las principales inversiones realizadas en Bolivia fueron las siguientes:

Planta	Proyecto	Objetivo del Proyecto	MM\$
La Paz	Línea Mixta Krones	Implementar Botella Etiquetada RP y RGB	12.367
La Paz	Nave Productiva # 6	Crecimiento de área productiva (3.200 m ²)	2.017
Cochabamba	Túnel VarioPack Línea K-80	Optimización de eficiencias de línea K-80	465
Santa Cruz	3er Disolutor de Concentrado	Incremento de capacidad y versatilidad en disolución de concentrado	395





Coca-Cola Emisor

Personas



5.1 Dotación de Personal

A NIVEL CONSOLIDADO,
EMBONOR TIENE
UNA DOTACIÓN DE 5.707
PERSONAS, CONCENTRADA
PRINCIPALMENTE EN
FUNCIONES OPERATIVAS,
COMERCIALES Y TÉCNICAS.



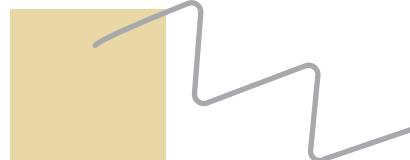
Las siguientes son las cifras de dotación de las operaciones Chile y Bolivia, al 31 de diciembre de 2023.

5.1.1 NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO

Dotación por Categoría de Funciones y Género Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	5	0	5
Gerencia	55	11	66
Jefatura	87	22	109
Operario	1.401	54	1.455
Fuerza de Venta	560	41	601
Administrativo	288	121	409
Auxiliar	10	1	11
Otros Profesionales	281	79	360
Otros Técnicos	191	35	226
Total	2.878	364	3.242

Durante 2023, la operación de Chile reclasificó los cargos considerados como jefaturas en 2022, y los dejó dentro de la categoría Otros Profesionales.



Dotación por Categoría de Funciones y Género Operación Bolivia 2023^{*/}

Categoría de Funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	1	0	1
Gerencia	9	2	11
Jefatura	60	17	77
Operario	394	0	394
Fuerza de Venta	404	8	412
Administrativo	2	12	14
Auxiliar	15	0	15
Otros Profesionales	419	153	572
Otros Técnicos	961	8	969
Total	2.265	200	2.465

^{*/} Salvo cuadro 5.2 dotación de Bolivia incluye contratos solo a plazo indefinido.





5.1 Dotación de Personal



5.1.2 NÚMERO DE PERSONAS POR NACIONALIDAD

Dotación por Categoría de Funciones, Género y Nacionalidad – Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Género	Chilena	Venezolana	Peruana	Boliviana	Colombiana	Argentina	Otros extranjeros*	Total
Alta Gerencia	Hombres	4	0	0	0	0	0	1	5
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Hombres	55	0	0	0	0	0	0	55
	Mujeres	10	0	0	0	0	0	1	11
Jefatura	Hombres	87	0	0	0	0	0	0	87
	Mujeres	22	0	0	0	0	0	0	22
Operario	Hombres	1.333	47	4	5	5	1	6	1.401
	Mujeres	45	2	0	4	3	0	0	54
Fuerza de Venta	Hombres	538	18	2	0	1	1	0	560
	Mujeres	40	0	0	0	1	0	0	41
Administrativo	Hombres	273	14	1	0	0	0	0	288
	Mujeres	112	7	0	1	1	0	0	121
Auxiliar	Hombres	9	1	0	0	0	0	0	10
	Mujeres	1	0	0	0	0	0	0	1
Otros Profesionales	Hombres	277	3	1	0	0	0	0	281
	Mujeres	77	2	0	0	0	0	0	79
Otros Técnicos	Hombres	190	1	0	0	0	0	0	191
	Mujeres	35	0	0	0	0	0	0	35
Total		3.108	95	8	10	11	2	8	3.242

*/ Otras nacionalidades corresponde a: un ciudadano húngaro, una hondureña, una brasiliense y cinco haitianos.



5.1 Dotación de Personal

Dotación por Categoría de Funciones, Género y Nacionalidad - Operación Bolivia 2023

Categoría de Funciones	Género	Chilena	Boliviana	Argentina	Cubana	Peruana	Total
Alta Gerencia	Hombres	0	1	0	0	0	1
	Mujeres	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Hombres	0	9	0	0	0	9
	Mujeres	0	2	0	0	0	2
Jefatura	Hombres	0	59	0	0	1	60
	Mujeres	0	17	0	0	0	17
Operario	Hombres	0	393	0	0	1	394
	Mujeres	0	0	0	0	0	0
Fuerza de Venta	Hombres	0	403	1	0	0	404
	Mujeres	0	8	0	0	0	8
Administrativo	Hombres	0	2	0	0	0	2
	Mujeres	0	11	0	0	1	12
Auxiliar	Hombres	0	15	0	0	0	15
	Mujeres	0	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	Hombres	0	418	0	1	0	419
	Mujeres	0	152	1	0	0	153
Otros Técnicos	Hombres	2	959	0	0	0	961
	Mujeres	0	8	0	0	0	8
Total		2	2.457	2	1	3	2.465





5.1 Dotación de Personal

5.1.3 NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD

Dotación por Categorías de Funciones, Género y Rango Etario – Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Género	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	Hombres	0	0	2	2	1	0	5
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Hombres	0	12	21	12	10	0	55
	Mujeres	0	8	2	0	1	0	11
Jefatura	Hombres	12	23	26	19	7	0	87
	Mujeres	3	9	6	3	1	0	22
Operario	Hombres	516	397	252	181	55	0	1.401
	Mujeres	25	14	8	7	0	0	54
Fuerza de Venta	Hombres	66	199	196	85	14	0	560
	Mujeres	13	17	7	4	0	0	41
Administrativo	Hombres	121	99	46	14	8	0	288
	Mujeres	45	25	29	19	3	0	121
Auxiliar	Hombres	0	1	3	2	3	1	10
	Mujeres	0	0	0	1	0	0	1
Otros Profesionales	Hombres	50	103	72	45	11	0	281
	Mujeres	36	22	14	7	0	0	79
Otros Técnicos	Hombres	52	55	45	30	9	0	191
	Mujeres	14	13	6	1	1	0	35
Total		953	997	735	432	124	1	3.242

Dotación por Categorías de Funciones, Género y Rango Etario – Operación Bolivia 2023

Categoría de Funciones	Género	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Alta Gerencia	Hombres	0	0	0	0	1	0	1
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Hombres	0	0	4	4	1	0	9
	Mujeres	0	1	0	1	0	0	2
Jefatura	Hombres	2	17	32	8	1	0	60
	Mujeres	0	12	2	3	0	0	17
Operario	Hombres	45	199	97	43	10	0	394
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de Venta	Hombres	30	234	112	27	1	0	404
	Mujeres	3	1	2	2	0	0	8
Administrativo	Hombres	0	1	0	1	0	0	2
	Mujeres	0	1	5	6	0	0	12
Auxiliar	Hombres	2	5	5	3	0	0	15
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	Hombres	44	206	128	40	1	0	419
	Mujeres	27	88	28	10	0	0	153
Otros Técnicos	Hombres	38	490	313	108	12	0	961
	Mujeres	4	3	1	0	0	0	8
Total		195	1.258	729	257	26	0	2.465



5.1 Dotación de Personal

5.1.4 ANTIGÜEDAD LABORAL

Dotación por Categoría de Funciones, Género y Antigüedad Laboral – Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Género	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	Hombres	0	0	1	2	2	5
	Mujeres	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Hombres	4	5	4	10	32	55
	Mujeres	3	3	1	1	3	11
Jefatura	Hombres	19	13	9	8	38	87
	Mujeres	5	6	2	4	5	22
Operario	Hombres	861	139	66	156	179	1.401
	Mujeres	50	2	1	0	1	54
Fuerza de Venta	Hombres	237	86	38	47	152	560
	Mujeres	25	8	2	2	4	41
Administrativo	Hombres	180	40	13	23	32	288
	Mujeres	71	14	8	10	18	121
Auxiliar	Hombres	4	0	1	1	4	10
	Mujeres	0	0	0	0	1	1
Otros Profesionales	Hombres	97	34	22	42	86	281
	Mujeres	52	8	4	4	11	79
Otros Técnicos	Hombres	75	25	6	38	47	191
	Mujeres	25	5	0	4	1	35
Total		1.708	388	178	352	616	3.242

Dotación por Categoría de Funciones, Género y Antigüedad Laboral – Operación Bolivia 2023

Categoría de Funciones	Género	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	Hombres	0	0	1	0	0	1
	Mujeres	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Hombres	0	2	1	3	3	9
	Mujeres	1	0	0	0	1	2
Jefatura	Hombres	11	8	6	10	25	60
	Mujeres	2	9	0	2	4	17
Operario	Hombres	23	42	41	121	167	394
	Mujeres	0	0	0	0	0	0
Fuerza de Venta	Hombres	54	40	42	149	119	404
	Mujeres	3	0	0	3	2	8
Administrativo	Hombres	0	1	0	0	1	2
	Mujeres	0	1	1	2	8	12
Auxiliar	Hombres	1	0	5	3	6	15
	Mujeres	0	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	Hombres	77	48	35	102	157	419
	Mujeres	54	21	14	25	39	153
Otros Técnicos	Hombres	12	52	96	263	538	961
	Mujeres	5	0	1	2	0	8
Total		243	224	243	685	1.070	2.465

Durante 2023, la operación de Bolivia incrementó su dotación en la categoría “Menos de 3 años” en 113 personas, lo cual, sumado a reducciones y aumentos de antigüedad, genera un incremento de 39% en esta categoría.



5.1 Dotación de Personal

5.1.5 NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Personas en Situación de Discapacidad – Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	1	0	1
Jefatura	0	0	0
Operario	13	2	15
Fuerza de Venta	1	0	1
Administrativo	4	9	13
Auxiliar	0	0	0
Otros Profesionales	1	1	2
Otros Técnicos	1	0	1
Total	21	12	33

Personas en Situación de Discapacidad – Operación Bolivia 2023

Categoría de Funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Jefatura	1	0	1
Operario	11	0	11
Fuerza de Venta	2	0	2
Administrativo	1	0	1
Auxiliar	0	0	0
Otros Profesionales	3	1	4
Otros Técnicos	17	0	17
Total	35	1	36





5.2 Formalidad Laboral

Dotación por Categorías Laborales, Género y Tipo de Contrato - Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Género	Tipo de Contrato		Total
		Plazo Indefinido	Plazo Fijo	
Alta Gerencia	Hombres	5	0	5
	Mujeres	0	0	0
Gerencia	Hombres	55	0	55
	Mujeres	11	0	11
Jefatura	Hombres	86	1	87
	Mujeres	22	0	22
Operario	Hombres	1.093	308	1.401
	Mujeres	24	30	54
Fuerza de Venta	Hombres	506	54	560
	Mujeres	33	8	41
Administrativo	Hombres	245	43	288
	Mujeres	101	20	121
Auxiliar	Hombres	9	1	10
	Mujeres	1	0	1
Otros Profesionales	Hombres	275	6	281
	Mujeres	76	3	79
Otros Técnicos	Hombres	175	16	191
	Mujeres	26	9	35
Total		2.743	499	3.242

Porcentaje de la Dotación por Categorías Laborales, Género y Tipo de Contrato - Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Género	Tipo de Contrato		Total
		Plazo Indefinido	Plazo Fijo	
Alta Gerencia	Hombres	0,2%	0,0%	0,2%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%
Gerencia	Hombres	1,7%	0,0%	1,7%
	Mujeres	0,3%	0,0%	0,3%
Jefatura	Hombres	2,7%	0,03%	2,7%
	Mujeres	0,7%	0,0%	0,7%
Operario	Hombres	33,7%	9,5%	43,2%
	Mujeres	0,7%	0,9%	1,7%
Fuerza de Venta	Hombres	15,6%	1,7%	17,3%
	Mujeres	1,0%	0,2%	1,3%
Administrativo	Hombres	7,6%	1,3%	8,9%
	Mujeres	3,1%	0,6%	3,7%
Auxiliar	Hombres	0,3%	0,03%	0,3%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,03%
Otros Profesionales	Hombres	8,5%	0,2%	8,7%
	Mujeres	2,3%	0,1%	2,4%
Otros Técnicos	Hombres	5,4%	0,5%	5,9%
	Mujeres	0,8%	0,3%	1,1%
Total		84,6%	15,4%	100,0%

Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.



5.2 Formalidad Laboral

Dotación por Categorías Laborales, Género y Tipo de Contrato – Operación Bolivia 2023

Categoría de Funciones	Género	Tipo de Contrato				Total
		Plazo Indefinido	Plazo Fijo	Por Obra o Faena	Honorarios	
Alta Gerencia	Hombres	1	0	0	0	1
	Mujeres	0	0	0	0	0
Gerencia	Hombres	9	0	0	0	9
	Mujeres	2	0	0	0	2
Jefaturas	Hombres	60	0	0	0	60
	Mujeres	17	0	0	0	17
Operarios	Hombres	394	39	58	11	502
	Mujeres	0	0	0	0	0
Fuerza de Ventas	Hombres	404	27	95	4	530
	Mujeres	8	0	6	0	14
Administrativos	Hombres	2	0	0	0	2
	Mujeres	12	0	1	0	13
Auxiliares	Hombres	15	3	2	0	20
	Mujeres	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	Hombres	419	2	6	132	559
	Mujeres	153	3	8	25	189
Otros Técnicos	Hombres	961	11	2	3	977
	Mujeres	8	0	11	0	19
Total		2.465	85	189	175	2.914

Porcentaje de la Dotación por Categorías Laborales, Género y Tipo de Contrato – Operación Bolivia 2023

Categoría de Funciones	Género	Tipo de Contrato				Total
		Plazo Indefinido	Plazo Fijo	Por Obra o Faena	Honorarios	
Alta Gerencia	Hombres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gerencia	Hombres	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	Mujeres	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Jefaturas	Hombres	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
	Mujeres	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Operarios	Hombres	13,5%	1,3%	2,0%	0,4%	17,2%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fuerza de Ventas	Hombres	13,9%	0,9%	3,3%	0,1%	18,2%
	Mujeres	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%
Administrativos	Hombres	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
	Mujeres	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Auxiliares	Hombres	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,7%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros Profesionales	Hombres	14,4%	0,1%	0,2%	4,5%	19,2%
	Mujeres	5,3%	0,1%	0,3%	0,9%	6,5%
Otros Técnicos	Hombres	33,0%	0,4%	0,1%	0,1%	33,5%
	Mujeres	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%
Total		84,6%	2,9%	6,5%	6,0%	100,0%

Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.



5.3 Adaptabilidad Laboral

Dotación por Categorías Laborales, Género y Tipo de Jornada - Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Género	Tipo de Contrato			Total
		Ordinaria de Trabajo	A Tiempo Parcial	Teletrabajo	
Alta Gerencia	Hombres	5	0	0	5
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia	Hombres	53	0	2	55
	Mujeres	11	0	0	11
Jefatura	Hombres	64	0	23	87
	Mujeres	14	0	8	22
Operario	Hombres	1.399	2	0	1.401
	Mujeres	52	2	0	54
Fuerza de Venta	Hombres	559	0	1	560
	Mujeres	37	0	4	41
Administrativo	Hombres	283	0	5	288
	Mujeres	120	0	1	121
Auxiliar	Hombres	10	0	0	10
	Mujeres	1	0	0	1
Otros Profesionales	Hombres	228	0	53	281
	Mujeres	59	0	20	79
Otros Técnicos	Hombres	191	0	0	191
	Mujeres	35	0	0	35
Total		3.121	4	117	3.242

Porcentaje de la Dotación por Categorías Laborales, Género y Tipo de Jornada - Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Género	Tipo de Contrato			Total
		Ordinaria de Trabajo	A Tiempo Parcial	Teletrabajo	
Alta Gerencia	Hombres	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gerencia	Hombres	1,6%	0,0%	0,1%	1,7%
	Mujeres	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%
Jefatura	Hombres	2,0%	0,0%	0,7%	2,7%
	Mujeres	0,4%	0,0%	0,2%	0,6%
Operario	Hombres	43,2%	0,1%	0,0%	43,2%
	Mujeres	1,6%	0,1%	0,0%	1,7%
Fuerza de Venta	Hombres	17,2%	0,0%	0,0%	17,3%
	Mujeres	1,1%	0,0%	0,1%	1,3%
Administrativo	Hombres	8,7%	0,0%	0,2%	8,9%
	Mujeres	3,7%	0,0%	0,0%	3,7%
Auxiliar	Hombres	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros Profesionales	Hombres	7,0%	0,0%	1,6%	8,7%
	Mujeres	1,8%	0,0%	0,6%	2,4%
Otros Técnicos	Hombres	5,9%	0,0%	0,0%	5,9%
	Mujeres	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%
Total		96,3%	0,1%	3,6%	100,0%

Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.



5.3 Adaptabilidad Laboral

Dotación por Categorías Laborales, Género y Tipo de Jornada - Operación Bolivia 2023

Categoría de Funciones	Género	Tipo de Jornada				Total
		Ordinaria de Trabajo	A Tiempo Parcial	Con actos de Adaptabilidad	Teletrabajo	
Alta Gerencia	Hombres	0	0	0	1	1
	Mujeres	0	0	0	0	0
Gerencia	Hombres	4	0	0	5	9
	Mujeres	0	0	0	2	2
Jefaturas	Hombres	38	0	0	22	60
	Mujeres	8	0	0	9	17
Operarios	Hombres	394	0	0	0	394
	Mujeres	0	0	0	0	0
Fuerza de Ventas	Hombres	403	0	0	1	404
	Mujeres	8	0	0	0	8
Administrativos	Hombres	1	0	0	1	2
	Mujeres	10	0	0	2	12
Auxiliares	Hombres	14	0	0	1	15
	Mujeres	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	Hombres	360	0	0	59	419
	Mujeres	101	0	0	52	153
Otros Técnicos	Hombres	961	0	0	0	961
	Mujeres	8	0	0	0	8
Total		2.310	0	0	155	2.465

En las operaciones de Chile y Bolivia no se cuenta con trabajadores con Pactos de Adaptabilidad Laboral. El tipo de jornada de teletrabajo aplica en ambas operaciones a trabajadores de áreas administrativas, en una modalidad mixta - semipresencial y con turnos establecidos.

Porcentaje de la Dotación por Categorías Laborales, Género y Tipo de Jornada - Operación Bolivia 2023

Categoría de Funciones	Género	Tipo de Jornada				Total
		Ordinaria de Trabajo	A Tiempo Parcial	Con Pactos de Adaptabilidad	Teletrabajo	
Alta Gerencia	Hombres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gerencia	Hombres	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Jefaturas	Hombres	1,5%	0,0%	0,0%	0,9%	2,4%
	Mujeres	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%
Operarios	Hombres	16,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,0%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fuerza de Ventas	Hombres	16,4%	0,0%	0,0%	0,0%	16,4%
	Mujeres	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Administrativos	Hombres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
	Mujeres	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%
Auxiliares	Hombres	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
	Mujeres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros Profesionales	Hombres	14,6%	0,0%	0,0%	2,4%	17,0%
	Mujeres	4,1%	0,0%	0,0%	2,1%	6,2%
Otros Técnicos	Hombres	39,0%	0,0%	0,0%	0,0%	39,0%
	Mujeres	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Total		93,7%	0,0%	0,0%	6,3%	100,0%

Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.

A nivel consolidado, durante 2023, el 4,8% de la dotación de Embonor desempeñó sus funciones mediante el formato de teletrabajo.



5.4 Equidad Salarial por Sexo

5.4.1 POLÍTICA DE EQUIDAD

Esta materia está normada en la Política de Derechos Humanos de The Coca-Cola Company. En el ítem “Horario Laboral, Salarios y Prestaciones” se establece: “Compensamos a los trabajadores de forma competitiva en función del sector y del mercado laboral local, y de conformidad con los términos de los convenios colectivos aplicables. Trabajamos para garantizar el cumplimiento absoluto de las leyes relativas a salarios, horarios laborales, horas extra y prestaciones”.

En el ámbito de la Diversidad y la Inclusión, esta política consigna el siguiente criterio: “Las bases para la selección, la contratación, la colocación, el desarrollo, la capacitación, la retribución y el ascenso en la Compañía son la formación, el desempeño, las habilidades y la experiencia”.

5.4.2 BRECHA SALARIAL

La siguiente tabla presenta la brecha salarial de mujeres respecto de hombres, según la media y la mediana salarial y por categorías de funciones.

La metodología de cálculo corresponde al porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres, considerando el salario bruto por hora, tanto para la media como para la mediana.

Brecha Salarial por Categoría de Funciones, Media y Mediana – Operación Chile 2023

Categoría de Funciones	Brecha por Media	Brecha por Mediana
Alta Gerencia	0%	0%
Gerencia	77%	83%
Jefatura	83%	75%
Operario	49%	24%
Fuerza de Venta	85%	92%
Administrativo	94%	95%
Auxiliar	52%	26%
Otros Profesionales	92%	93%
Otros Técnicos	67%	45%

Brecha Salarial por Categoría de Funciones, Media y Mediana – Operación Bolivia 2023

Categoría de Funciones	Brecha por Media	Brecha por Mediana
Alta Gerencia	N/A	N/A
Gerencia	120%	127%
Jefatura	106%	109%
Operario	N/A	N/A
Fuerza de Venta	109%	122%
Administrativo	200%	177%
Auxiliar	N/A	N/A
Otros Profesionales	103%	102%
Otros Técnicos	80%	89%

N/A: No Aplica, pues en esta categoría de funciones sólo se cuenta con personas del mismo género.

Respecto de la media y la mediana en la operación de Bolivia, se evidencian brechas cercanas al 200% en el personal Administrativo, debido a que el 8% corresponde a personal masculino y el 92% a personal femenino. Las horas mensuales trabajadas de las mujeres son 176 y las horas de los hombres son 180. Al estar divididas las cifras por menos horas, la media salarial de mujeres aumenta, versus el salario de los hombres, que representan una tasa inferior de participación en este grupo de trabajadores.





5.5 Acoso Laboral y Sexual

Conforme a las políticas internas y adhesiones a buenas prácticas identificadas a lo largo de esta Memoria, entre ellas, sus Principios Rectores, la Compañía promueve el más irrestricto respeto a los derechos humanos y ha adoptado el compromiso de identificar, prevenir y mitigar todos los impactos adversos que podrían afectar dicha garantía.

Esta directriz se hace extensiva hacia los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor, para fomentar la implementación de prácticas equivalentes. También se han establecido protocolos y responsabilidades por áreas, que garanticen el efectivo cumplimiento de los siguientes lineamientos:



Reconocer el impacto que tiene su actividad en las comunidades y el diálogo sobre los derechos humanos, respetando y valorando el ámbito local.



Respetar y promover la diversidad en el más amplio sentido, sin aceptar el acoso laboral.



Respetar la libertad de asociación y promover un diálogo constructivo y de buena fe con los sindicatos legalmente constituidos.



Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable que cumpla con las leyes, las reglamentaciones y los requisitos internos vigentes, mejorando de manera continua estos aspectos.



Proporcionar un ambiente de trabajo libre de amenazas, violencia, que respete la dignidad e intimidad de las personas.



Otorgar condiciones laborales y económicas acordes a las del mercado local, respetando las normas y leyes vigentes.



Prohibir el trabajo infantil, forzoso o el tráfico de personas.

Como reflejo de estos compromisos, es importante señalar que la Compañía recibe una auditoría bianual en todas sus operaciones respecto de estos ámbitos. Además, el Acoso Sexual y Laboral se aborda en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de Coca-Cola Embenor S.A., en el Titulo XV referido a las faltas graves a las labores del trabajo, artículos 44 y 45, respectivamente.

En la operación de Chile, no hubo capacitación de acoso sexual y laboral durante 2023. En este mismo período solo se presentaron dos denuncias por acoso laboral en la misma organización, los que luego del proceso de investigación correspondiente de acuerdo con los procedimientos establecidos, en ambas denuncias se determinó que carecían de fundamentos.

En la operación de Bolivia, un 100% recibió capacitación sobre acoso sexual y laboral. En cuanto a las denuncias, en el 2023 se registró una denuncia por acoso sexual y dos denuncias por acoso laboral, todas presentadas en la misma organización. En el primer caso, se presentó la denuncia frente a la Autoridad Fiscal y Judicial y se encuentra en proceso de investigación por autoridades competentes. Los casos de acoso laboral fueron investigados por el comité de Ética de Embol, generándose reuniones de trabajo para mejorar el clima laboral y en uno de los casos, la persona presentó su renuncia. Ambas investigaciones concluyeron con resultados positivos para la Empresa.



5.6 Seguridad Laboral

La Compañía cuenta con un sistema de Seguridad Laboral, que tiene como base una política y un modelo de Gestión Integrada con los siguientes objetivos:

- i) Desarrollar y aplicar programas que impulsen el mejoramiento continuo de cada uno de los procesos que conforman nuestro Sistema de Gestión Integrado, con la participación y capacitación de todo el personal;
- ii) Cumplir los requerimientos corporativos de The Coca-Cola Company establecidos en The Coca-Cola Operating Requirements (KORE); mantener la Certificación y actualización de los Sistemas basados en las Normas ISO 9001, 14001 y 45000, FSSC 22000 y el Programa HACCP, como así también, normas, programas y requerimientos que permitan cumplir con la legislación vigente y las necesidades de clientes; y

- iii) Garantizar los derechos fundamentales de los trabajadores, contratistas y visitas en un ambiente de trabajo seguro, previniendo y controlando los riesgos para la Seguridad y Salud Ocupacional, cumpliendo la legislación laboral vigente, requisitos voluntarios y corporativos.

Los programas que sustentan los objetivos son:

1. Programas de Seguridad Basados en el Comportamiento de las personas (PSBC)

El objetivo es establecer una cultura que permita asegurar el respeto a la salud, la seguridad y la valoración de la vida, con la meta que “cero accidentes” es posible.

2. Reglas para Salvar Vidas (LSR)

1		Piense inteligentemente antes de comenzar
2		Observe, diga, haga algo
3		Habilidades adecuadas para la tarea
4		Seguridad del contratista y del visitante
5		Permiso de trabajo (autorización)
6		Trabajo en alturas
7		Equipo seguro

8		Trabajo seguro en sistemas energizados
9		Espacios confinados
10		Trabajo en caliente
11		Productos químicos peligrosos
12		Zonas seguras
13		Carretillas elevadoras / montacargas
14		Conducción segura



5.6 Seguridad Laboral

Medición de Riesgos Psicosociales 2023

Durante el segundo semestre de 2023, el área de Personas realizó una evaluación de los riesgos psicosociales asociados al trabajo. Los factores psicosociales en el ámbito laboral hacen referencia a situaciones y condiciones inherentes al trabajo y relacionadas al tipo de organización, al contenido del trabajo y la ejecución de la tarea, y que tienen la capacidad de afectar, en forma positiva o negativa, el bienestar y la salud (física, psíquica o social) del colaborador y sus condiciones de trabajo. En Chile, el Ministerio de Salud (Minsal) regula el control de estos riesgos, solicitando a las empresas la medición, gestión y mitigación de este tipo de situaciones, las cuales son monitoreadas a través de una medición bianual con la aplicación cuestionario CEAL-SM en toda la dotación, el cual ha sido definido por el Minsal y la Superintendencia de Seguridad y Salud Ocupacional.

A FINES DE 2023, LA COMPAÑÍA MANTENÍA VIGENTES LAS CERTIFICACIONES: ISO 9001 2015 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD; FSSC 22000 VERSIÓN 5.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA; ISO 14001 2015 SISTEMA DE MEDIO AMBIENTE; E ISO 45001 2018 SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

En el periodo octubre a diciembre de 2023, se evaluaron 38 centros de trabajo, incluyendo equipos de plantas productivas y centros de distribución presentes en todo el país. Con este fin, se entrevistó a un total de 2.178 colaboradores. El resultado de la medición arrojó que un 84% de las zonas de trabajo cuentan con un control efectivo de riesgos psicosociales, sinónimo de bienestar y un muy buen clima laboral, mientras que solo seis zonas tienen oportunidades de mejora. Los resultados dan cuenta de la internalización de buenas prácticas de trabajo, cumplimiento de las obligaciones legales y un adecuado ejercicio del liderazgo.

Durante 2023, a través de su filial Embol S.A., la Compañía fue reconocida como la Empresa N°1 en Gestión de Criterios Ambientales según Merco, además de obtener Certificación en Great Place To Work y reconocimiento a la resiliencia por parte de la Cámara Nacional de Industrias y de la Unión Europea.

En materia de Seguridad, se concretaron las siguientes iniciativas en el 2023:

Señalización ISO 20560 en la planta de Cochabamba. En la operación de Bolivia, se hizo un intenso trabajo de señalización de seguridad para el Proyecto ISO 20560, norma internacional que regula la identificación del contenido de tuberías. La implementación de esta señalética permite identificar riesgos, sentidos de flujos y tipos de sustancias entre otros.

Realización Estudio Arco Eléctrico en Tableros en las plantas de Cochabamba y Santa Cruz. Durante el ejercicio de 2023, la Compañía efectuó en estas plantas un trabajo de demarcación y señalización para arcos electrónicos estableciendo zonas de seguridad o de peligro por choque de arcos eléctricos.

Señalética de seguridad en circulación de camiones en la planta de Santa Cruz. Se implementó todo un trabajo de pintado y delimitación de sendas peatonales, flechas de tránsito y circulación, cruces peligrosos y docks de carga para camiones T1 y T2 en los pisos de la planta, entre otros.

Protección de Máquinas de Líneas de Embotellado en las plantas de Cochabamba y Santa Cruz. Las líneas de embotellado fueron protegidas con paneles y armazones de protección, al igual que guardas de etiquetadoras.

Creación de Mochibalizas Cono. Mediante un nuevo diseño, se fabricaron balizas iluminadas en conos y montacargas para que operarios que deben movilizarse por áreas de bodega o pasillos de circulación de vehículos, posean mayor visibilidad frente a camiones y montacargas que se desplazan en el lugar.

Curso “Técnicas de Higiene Industrial en la empresa” en la planta de Temuco. En formato presencial se desarrolló un curso con el objetivo de conocer aspectos

generales de la normativa legal vigente sobre higiene y salud ocupacionales; reconocer riesgos de exposición a agentes contaminantes en el lugar de trabajo y las medidas de protección personal/industrial; conocer las enfermedades profesionales relacionadas con la higiene industrial, y diseñar medidas de prevención y control de riesgos de SSO.





5.6 Seguridad Laboral

LOTO (Lock-Out - Tag-Out). En toda la operación de Chile comenzó a implementarse en 2022 la metodología LOTO, método de trabajo seguro, orientado a eliminar el riesgo de puestas en marchas intempestivas de máquinas, mientras se realizan tareas de mantenimiento o ajustes en entornos industriales. El año 2023 finalizó la Etapa I.

Protecciones de máquinas y Demarcación de Flujos. Durante 2023, la operación de Chile implementó cierres redundantes y bloqueos de tableros eléctricos, además de redefinición de los flujos internos para eliminar la interacción hombre máquina.

Metas de Seguridad Laboral por Tipo de Indicadores – Operación Chile

Tipos de Indicadores	2023
Tasa de Accidentabilidad por cada cien trabajadores	1,43
Tasa de Fatalidad cada cien mil trabajadores	0
Tasa de Enfermedades Profesionales por cada cien trabajadores	0
Promedio de Días Perdidos por accidentes	15

Indicadores de Seguridad Laboral – Operación Chile

Tipos de Indicadores	2023
Tasa de Accidentabilidad por cada cien trabajadores	1,37
Tasa de Fatalidad cada cien mil trabajadores	0
Tasa de Enfermedades Profesionales por cada cien trabajadores	0
Promedio de Días Perdidos por accidentes	11

Programa de Desarrollo Cultura de Seguridad.

En 2023, a lo largo de toda la operación de Chile, se inició el desarrollo de un proyecto de cultura de seguridad empresarial conocido como DEKRA, en conjunto con la ACHS.

Rediseño Operaciones Logísticas en las plantas de la Operación de Chile. Durante el ejercicio de 2023, se implementó un nuevo sistema de preparación de cargas para separar personas y operaciones de máquinas.

Metas de Seguridad Laboral por Tipo de Indicadores – Operación Bolivia

Tipos de Indicadores	2023
Tasa de Accidentabilidad por cada cien trabajadores	0,52
Tasa de Fatalidad cada cien mil trabajadores	0
Tasa de Enfermedades Profesionales por cada cien trabajadores	0
Promedio de Días Perdidos por accidentes	15

Indicadores de Seguridad Laboral – Operación Bolivia

Tipos de Indicadores	2023
Tasa de Accidentabilidad por cada cien trabajadores	0,39
Tasa de Fatalidad cada cien mil trabajadores	0
Tasa de Enfermedades Profesionales por cada cien trabajadores	0
Promedio de Días Perdidos por accidentes	7





5.7 Permiso Postnatal

En relación con permisos que pueden ser utilizados por las madres y los padres, la Compañía no cuenta con una política específica, pues aplica lo definido por las legislaciones laborales locales vigentes.



Nº de Personas elegibles para hacer uso del Postnatal por Categoría de Funciones - Operación Chile

Categoría de Funciones	Género	2023
Alta Gerencia	Hombres	0
	Mujeres	0
Gerencia	Hombres	0
	Mujeres	2
Jefatura	Hombres	1
	Mujeres	4
Operario	Hombres	34
	Mujeres	0
Fuerza de Ventas	Hombres	11
	Mujeres	1
Administrativo	Hombres	16
	Mujeres	11
Auxiliar	Hombres	0
	Mujeres	0
Otros Profesionales	Hombres	9
	Mujeres	8
Otros Técnicos	Hombres	5
	Mujeres	2
Total		104

Nº y % de Mujeres que hicieron uso del Postnatal por Categoría de Funciones - Operación Chile

Categorías de Funciones	2023	
	Nº	%
Alta Gerencia	0	0,00%
Gerencia	2	1,92%
Jefatura	4	3,85%
Operarios	0	0,00%
Fuerza de Ventas	1	0,96%
Administrativo	11	10,58%
Auxiliar	0	0,00%
Otros Profesionales	8	7,69%
Otros Técnicos	2	1,92%
Total	28	26,92%

Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.

Nº y % de Hombres que hicieron uso del Postnatal Paternal de 5 días por Categoría de Funciones - Operación Chile

Categorías de Funciones	2023	
	Nº	%
Alta Gerencia	0	0,00%
Gerencia	0	0,00%
Jefatura	1	0,96%
Operarios	34	32,69%
Fuerza de Ventas	11	10,58%
Administrativo	16	15,38%
Auxiliar	0	0,00%
Otros Profesionales	9	8,65%
Otros Técnicos	5	4,81%
Total	76	73,08%

Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.

CABE MENCIONAR QUE EN CHILE NINGÚN TRABAJADOR VARÓN DE LA CATEGORÍA OPERARIO HIZO USO DEL POSTNATAL PARENTAL DE SEIS SEMANAS.





5.7 Permiso Postnatal

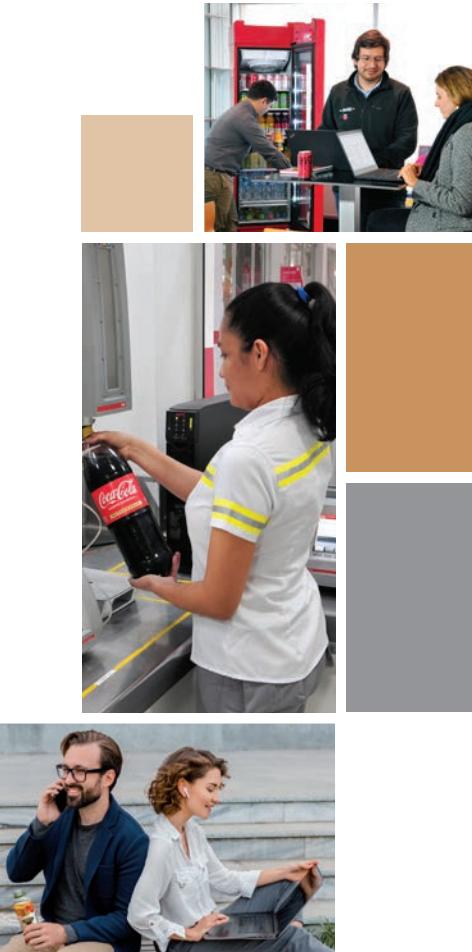
Promedio de Días Utilizados por Categoría de Funciones - Operación Chile

Categorías de Funciones	Género	2023
Alta Gerencia	Hombres	0
	Mujeres	0
Gerencia	Hombres	0
	Mujeres	84
Jefatura	Hombres	5
	Mujeres	88
Operarios	Hombres	5
	Mujeres	0
Fuerza de Ventas	Hombres	5
	Mujeres	84
Administrativo	Hombres	5
	Mujeres	72
Auxiliar	Hombres	0
	Mujeres	0
Otros Profesionales	Hombres	5
	Mujeres	78
Otros Técnicos	Hombres	5
	Mujeres	84

Nota: Las mujeres que aparecen con un promedio menor al de los demás tramos (por ejemplo, segmentos Administrativo y Otros Profesionales), es porque su permiso se corta en un período (año) y continúa en el siguiente. No obstante, para efectos de contabilización, se toma en cuenta el período en el que comenzó con su postnatal.

Nº de Personas elegibles para hacer uso del Postnatal por Categoría de Funciones - Operación Bolivia

Categoría de Funciones	Género	2023
Alta Gerencia	Hombres	0
	Mujeres	0
Gerencia	Hombres	0
	Mujeres	0
Jefatura	Hombres	3
	Mujeres	2
Operario	Hombres	16
	Mujeres	0
Fuerza de Ventas	Hombres	18
	Mujeres	0
Administrativo	Hombres	0
	Mujeres	2
Auxiliar	Hombres	0
	Mujeres	0
Otros Profesionales	Hombres	15
	Mujeres	8
Otros Técnicos	Hombres	20
	Mujeres	0
Total		84



5.7 Permiso Postnatal

Nº y % de Mujeres que hicieron uso del Postnatal por Categoría de Funciones - Operación Bolivia

Categorías de Funciones	2023	
	Nº	%
Alta Gerencia	0	0%
Gerencia	0	0%
Jefatura	2	2,4%
Operarios	0	0%
Fuerza de Ventas	0	0%
Administrativo	2	2,4%
Auxiliar	0	0%
Otros Profesionales	8	9,5%
Otros Técnicos	0	0%
Total	12	14,3%

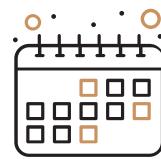
Nº y % de Hombres que hicieron uso del Postnatal Paternal de 3 días por Categoría de Funciones - Operación Bolivia

Categorías de Funciones	2023	
	Nº	%
Alta Gerencia	0	0
Gerencia	0	0
Jefatura	3	3,6%
Operarios	16	19,0%
Fuerza de Ventas	18	21,4%
Administrativo	0	0
Auxiliar	0	0
Otros Profesionales	15	17,9%
Otros Técnicos	20	23,8%
Total	72	85,7%

Promedio de Días Utilizados por Categoría de Funciones - Operación Bolivia

Categorías de Funciones	Género	2023
Alta Gerencia	Hombres	0
	Mujeres	0
Gerencia	Hombres	0
	Mujeres	0
Jefatura	Hombres	3
	Mujeres	20
Operarios	Hombres	3
	Mujeres	0
Fuerza de Ventas	Hombres	3
	Mujeres	0
Administrativo	Hombres	0
	Mujeres	28
Auxiliar	Hombres	0
	Mujeres	0
Otros Profesionales	Hombres	3
	Mujeres	29
Otros Técnicos	Hombres	3
	Mujeres	0

Nota: Las mujeres que aparecen con un promedio menor, es porque su permiso se corta en un período (año) y continúa en el siguiente. No obstante, para efectos de contabilización, se toma en cuenta el período en el que comenzó con su postnatal.





5.8 Capacitación y Beneficios



CAPACITACIÓN

Embonor ofrece posibilidades de desarrollo laboral, sobre la base del desempeño, las habilidades y competencias de los colaboradores, en un marco de igualdad de oportunidades.

A continuación, se muestran las cifras asociadas a los recursos destinados a capacitación y desarrollo profesional y lo que estos recursos representan respecto de los ingresos totales de la Compañía, para cada período considerado.

Recursos Monetarios para Capacitación y Desarrollo Profesional - Operación Chile

	2023
Monto en Capacitación y Desarrollo Profesional (MM\$)	449
% del Ingreso Anual por Actividades Ordinarias	0,04%

Dotación Capacitada - Operación Chile

	2023
Personal Capacitado (Nº)	1.868
Dotación Total (Nº)	3.242
% que representa de la dotación total	58%

Horas Anuales de Capacitación por Categoría de Funciones y Género - Operación Chile

Categoría de Funciones	2023		
	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	0,0	0,0	0,0
Gerencia	217,0	128,5	345,5
Jefatura	1.345,3	440,0	1.785,3
Operarios	2.170,2	303,4	2.473,6
Fuerza de Ventas	3.649	424,5	4.073,5
Administrativo	513,1	889,0	1.402,1
Auxiliar	5,5	0	5,5
Otros Profesionales	2.553,5	1.305,6	3.859,1
Otros Técnicos	3.840,8	338,6	4.179,4
Total	14.294,4	3.829,6	18.124,0

Promedio de Horas Anuales de Capacitación por Categoría de Funciones y Género - Operación Chile

Categoría de Funciones	2023		
	Hombres	Mujeres	Promedio
Alta Gerencia	0,0	0,0	0,0
Gerencia	3,9	11,7	5,2
Jefatura	15,5	20,0	16,4
Operarios	1,5	5,6	1,7
Fuerza de Ventas	6,5	10,4	6,8
Administrativo	1,8	7,3	3,4
Auxiliar	0,6	0,0	0,5
Otros Profesionales	9,1	16,5	10,7
Otros Técnicos	20,1	9,7	18,5
Promedio	5,0	10,5	5,6



5.8 Capacitación y Beneficios

Recursos Monetarios para Capacitación y Desarrollo Profesional - Operación Bolivia

	2023
Monto en Capacitación y Desarrollo Profesional (MM\$)	1.445
% del Ingreso Anual por Actividades Ordinarias	0,12%

Dotación Capacitada - Operación Bolivia

	2023
Personal Capacitado (Nº)	2.250
Dotación Total (Nº)	2.465
% que representa de la dotación total	91,3%

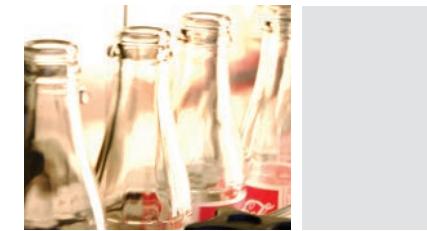


Horas Anuales de Capacitación por Categoría de Funciones y Género - Operación Bolivia

Categoría de Funciones	2023		
	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	34	0	34
Gerencia	436	88	524
Jefatura	2.837	1.433	4.270
Operarios	9.897	14	9.911
Fuerza de Ventas	3.018	21	3.039
Administrativo	5.864	2.816	8.680
Auxiliar	1.429	132	1.561
Otros Profesionales	5.182	1.698	6.880
Otros Técnicos	2.717	0	2.717
Total	31.414	6.202	37.616

Promedio de Horas Anuales de Capacitación por Categoría de Funciones y Género - Operación Bolivia

Categoría de Funciones	2023		
	Hombres	Mujeres	Promedio
Alta Gerencia	34	0	34
Gerencia	217,8	9,8	47,6
Jefatura	48,1	84,3	56,2
Operarios	11	6,8	11
Fuerza de Ventas	7,6	3	7,5
Administrativo	27,7	27,1	27,5
Auxiliar	8,1	9,4	8,2
Otros Profesionales	23,5	33,9	25,4
Otros Técnicos	9,5	9	9,4
Promedio	1,2	3,5	15,3





5.8 Capacitación y Beneficios

PRINCIPALES INICIATIVAS DE CAPACITACIÓN

Programa “Del Talento a la Sostenibilidad”

En abril de 2023, la Empresa implementó este programa que se enmarca en el desafío de la transformación organizacional para desarrollar una cultura de sostenibilidad. Este programa toma además el eje de “equidad de género” dentro del ámbito social de nuestra estrategia de ESG, incorporando al programa “Elisa” dentro de sus prioridades, para impulsar el cambio cultural hacia la construcción de equipos diversos y con mayor representación femenina. Esta iniciativa se complementa con la del



cuidado del medio ambiente a través de reciclaje promovido por KO y Ley REP, el uso eficiente de los recursos eléctricos e hídricos y las prácticas necesarias para un buen gobierno corporativo, pero desde el punto de vista de la articulación de la estrategia en el territorio, la contribución individual y el liderazgo de los equipos de trabajo.

El programa estuvo dirigido a gerentes y jefaturas de cada planta y centros de distribución, e incluyó la realización de tres talleres en zona norte, Viña del Mar, Talca, Concepción y Temuco-Puerto Montt, además de actividades de auto instrucción entre cada módulo, convocando a gerentes y jefaturas de la operación chilena. Con esta intervención, la Gerencia de Personas logró sensibilizar a los líderes de la organización, quienes derribaron algunas barreras iniciales para, finalmente, desarrollar proyectos de cambio que serán implementados durante 2024. El objetivo es fortalecer las políticas de equidad y sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente y el fomento de prácticas laborales colaborativas entre equipos ejecutivos, alcanzando un mayor compromiso y vínculo de la organización con su entorno.

Programa de Becas de Desarrollo Profesional

El programa de “Becas de Desarrollo Profesional” de Coca-Cola Embonor S.A. es un beneficio anual destinado a colaboradores que requieran adquirir o actualizar conocimientos para proyectarse en la organización y potenciar su desarrollo de carrera. El programa cuenta con dos sistemas de becas: la beca de magíster, que financia hasta el 50% del costo real del programa, y la beca de diplomado, que financia hasta el 100% del programa. La asignación es mediante un sistema de postulación donde los colaboradores envían sus antecedentes para ser revisados por un comité ejecutivo liderado por la Gerencia de Personas. Este beneficio busca potenciar el talento interno y la retención de colaboradores destacados, mediante el acceso a programas de entrenamiento focalizados que agreguen valor, tanto a la gestión de la Compañía como al capital laboral de los integrantes de la misma.

Durante 2023, se entregaron 27 becas bajo este concepto. Además, en el afán por fortalecer la equidad de género al interior de la organización, la Compañía definió una beca especial “Elisa”, para aquellas mujeres profesionales que busquen proyectarse en la organización y que quieran seguir estudios de magíster,

como una forma de potenciar su perfil profesional y su movilidad interna. Así, se entregaron dos becas que incluyen un mayor aporte económico para incentivar el desarrollo del talento femenino.

Por otro lado, ratificando el compromiso por el perfeccionamiento y el desarrollo de carrera que mantiene Coca-Cola Embonor S.A., es que -adicionalmente- la Compañía impartió de manera gratuita para los trabajadores seleccionados, un Diplomado Nacional en Dirección Comercial y Ventas, donde participaron 33 jefes de venta, y un Programa Nacional de Nivelación Técnica para 90 trabajadores de Servicio Técnico. Ambos grupos recibieron una actualización en temáticas asociadas a las nuevas exigencias y herramientas de trabajo, a cargo de docentes de prestigiosas universidades del país.





5.8 Capacitación y Beneficios

Evaluación de competencias laborales y desempeño

En 2023 se realizó un nuevo proceso de Evaluación de Desempeño bajo el modelo de competencia por rol (ejecutivos, jefaturas, supervisores, analistas, administrativos, vendedores, e incorporando este año a operadores industriales y técnicos). El proceso integró conductas específicas esperadas en el perfil profesional de los colaboradores de cada segmento. Esta evaluación se enfocó en calificar el despliegue de habilidades profesionales con el perfil definido por la organización, con el propósito de instalar una cultura de valoración de la contribución individual de cada persona, la relevancia de la comunicación, el establecimiento de metas de trabajo a través de la retroalimentación, y la importancia de estos resultados para la toma de decisiones sobre promoción y desarrollo de carrera. En total fueron evaluados 1.962 colaboradores, lo que representa un gran avance en comparación con la medición 2022, donde participaron 931 personas.

Destapa tu futuro

Este programa fue iniciado el año 2019 con el fin de atraer y desarrollar jóvenes con talento para convertirlos en los siguientes líderes de Embol, a partir de un entrenamiento integral del negocio en un entorno de constante transformación.

Estos jóvenes profesionales pasan por un proceso de reclutamiento con diferentes instancias de evaluación para ser asignados a proyectos de crecimiento dentro la organización. La sexta versión, efectuada en 2023, resultó con 9.500 personas registradas y 65 finalistas.



Talento Embol

Este programa busca colaboradores con ambición de crecimiento dispuestos a trabajar en su desarrollo, prepararse y estar listos para las oportunidades de crecimiento que puedan surgir dentro de Embol. El programa se divide en una etapa de presentación del programa a líderes con potencial, en donde se les confirma si han sido nominados, luego de lo cual si están interesados, avanzan hacia una etapa de revisión de perfiles y evaluación. Durante 2023, hubo 11 gerentes que actuaron de patrocinadores del programa, con 111 candidatos inscritos y 87 candidatos disponibles para asumir oportunidades en la medida que estas surjan.

Lo anterior ha implicado que, a fines de 2023, Embol disponga de casi un 40% de candidatos listos para ocupar posiciones clave dentro de la empresa.

BENEFICIOS

A continuación, se mencionan algunos beneficios que ofrece la Compañía, dependiendo del tipo de vínculo laboral (plazo indefinido o plazo fijo) y/o tipo de contrato sindical:

- Seguro de vida, salud y catastrófico
- Becas de estudio para magíster y diplomados
- Servicio de casino
- Entrega de uniformes
- Aporte para adquirir viviendas y reparación en caso de siniestro
- Buses de acercamiento
- Días de permiso con goce de sueldo (por matrimonio, nacimiento de hijos, fallecimientos de familiares)
- Apoyo de escolaridad (para materiales de estudio, entre otros)
- Exámenes médicos de control



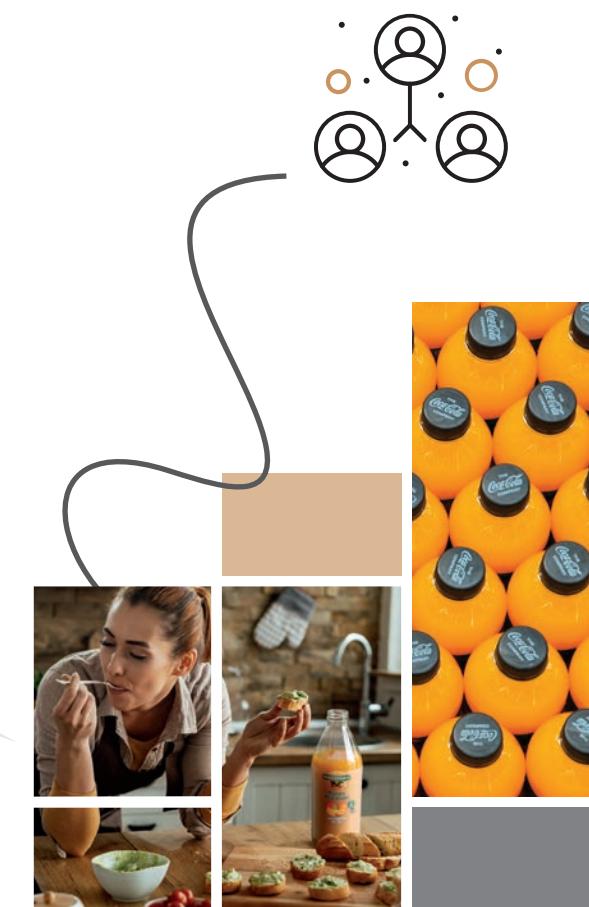
5.9 Política de Subcontratación

La Compañía dispone de instrumentos normativos que regulan la relación con los contratistas y subcontratistas, cautelando el estricto apego a las leyes locales. Así, Embol dispone de la Política de Servicios Transitorios, que define criterios, estándares y procedimientos para la gestión de Servicios Tercerizados a nivel nacional. En la operación en Chile, el Reglamento Especial para Contratistas y Subcontratistas responde al artículo 66 bis de la Ley N° 16.744, sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, introducido por la Ley N° 20.123, que regula el Trabajo en Régimen de Subcontratación, el Funcionamiento de las Empresas contratistas y subcontratistas de Servicios Transitorios y el Contrato de Trabajo de Servicios Transitorios, pues forma parte del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo que dicho artículo exige implementar.

Paralelamente, en las dimensiones de seguridad y salud en el trabajo, la Compañía mantiene en las faenas, obras o servicios y por el tiempo que estos se extiendan, un registro actualizado de antecedentes, en papel y/o soporte digital, que incluye lo siguiente:

- a. Copia de los contratos que mantiene con las empresas contratistas y de estas con las subcontratistas, así como los que mantenga con Empresas de Servicios Transitorios, según lo establezca la ley de compras y su reglamento.
- b. Cronograma de las actividades o trabajos a ejecutar, indicando el nombre o razón social de la(s) empresa(s) que participará(n) en su ejecución.
- c. Los siguientes antecedentes de las empresas contratistas, subcontratistas y de servicios transitorios:
 - R.U.T y nombre o razón social de la empresa; Organismo Administrador de la Ley N° 16.744; nombre del encargado de los trabajos o tareas, cuando corresponda; número de trabajadores, y fecha estimada de inicio y de término de cada uno de los trabajos o tareas específicas que ejecutará la Empresa.
 - Historial de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales de las faenas, obras o servicios. Información de la siniestralidad laboral de las empresas contratistas o subcontratistas.
- d. Informe de las evaluaciones de los riesgos que podrían afectar a los trabajadores en la obra, faenas, o servicios; y
- e. Visitas y medidas prescritas por los organismos administradores de la Ley N° 16.744.
- f. Inspecciones de entidades fiscalizadoras, copias de informes o actas, cuando se hayan elaborado.

A partir de estos procedimientos y normativas se encuentran vigentes los Principios Rectores para Proveedores del Sistema Coca-Cola, cuya aplicación deben respetar y monitorear todas las operaciones de la Compañía a nivel mundial, los cuales se describen en la página siguiente.





5.9 Política de Subcontratación

PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES

Esperamos que nuestros proveedores comparten nuestro compromiso para respetar todos los derechos humanos.

Los proveedores de The Coca-Cola Company y los proveedores autorizados por esta, deben cumplir con las siguientes normas, como mínimo, en lo que respecta a sus operaciones en general.

Leyes y Reglamentaciones

El proveedor debe cumplir con todas las leyes, las normas, las reglamentaciones y los requisitos vigentes locales y nacionales en la fabricación y la distribución de nuestros productos y suministros, y la provisión de servicios.

Trabajo Infantil

El proveedor debe cumplir con todas las leyes vigentes locales y nacionales sobre trabajo infantil.

Trabajo Forzado

El proveedor no hará uso de trabajo forzado, de servidumbre, trabajo carcelario, militar u obligatorios ni de ninguna forma de tráfico de personas.

Abuso en el Trabajo

El proveedor debe cumplir con todas las leyes vigentes locales nacionales sobre abuso físico contra los trabajadores y no abusará físicamente de ellos (sobrecarga física, entre otros).

Libertad de Asociación y Acuerdos Colectivos de Trabajo

El proveedor debe cumplir con todas las leyes vigentes locales y nacionales sobre libertad de asociación y acuerdos colectivos.

No Discriminación

El proveedor debe cumplir con toda la normativa legal vigente sobre no discriminación.

Sueldos y Beneficios

El proveedor debe cumplir con toda la normativa legal vigente sobre sueldos y beneficios.

Horario de Trabajo y Horas Extras

El proveedor debe cumplir con toda la normativa legal vigente sobre horario de trabajo y horas extras.

Salud y Seguridad

El proveedor debe cumplir con toda la normativa legal vigente sobre salud y seguridad.

Medio Ambiente

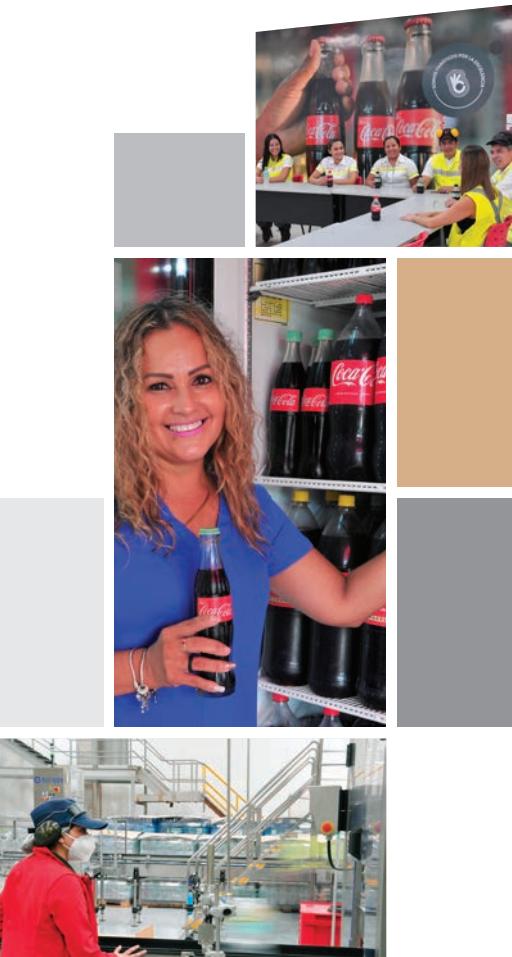
El proveedor debe cumplir con toda la normativa legal vigente en materia medioambiental.

Integridad Empresarial

El proveedor debe cumplir con toda la normativa legal vigente y no hará uso de prácticas fraudulentas ni sobornos.

Demostración de Cumplimiento

El proveedor debe poder demostrar el cumplimiento con los Principios Rectores para Proveedores, a solicitud de The Coca-Cola Company y para la satisfacción de esta.





Coca-Cola Embrionor



Modelo de Negocios



6.1 Sector Industrial

Coca-Cola Embenor S.A. tiene como objeto embotellar, comercializar y distribuir bebidas gaseosas y no carbonatadas, además de comercializar y distribuir cervezas, vinos y licores. En la categoría de bebidas analcohólicas, opera bajo la licencia de The Coca-Cola Company y desarrolla su actividad en Chile a través de Coca-Cola Embenor S.A. y Embotelladora Iquique S.A., y en Bolivia, a través de Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A. (Embol).

En el portafolio de bebidas alcohólicas, la Compañía distribuye y comercializa en Chile los productos de las marcas Diageo plc; de Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada (Capel) y Viña Francisco de Aguirre S.A.; de Cervecería Chile S.A., filial de la multinacional AB InBev; y de Viña Santa Rita (ver detalles en el ítem 6.2).



COMPETENCIA

En Chile, el principal competidor del Sistema Coca-Cola en bebidas analcohólicas es CCU S.A., mediante su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA). Otros competidores en el mercado nacional son las denominadas “marcas de precio” y las marcas privadas de bebidas gaseosas de empresas del retail.

En Bolivia, las principales empresas competitadoras son: Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Bebidas Bolivianas (BBO), PIL Andina y La Cascada.

La siguiente tabla muestra la participación de mercado de Embenor en las categorías más relevantes.

Participación de Mercado de la Empresa en la Industria – Operaciones Chile y Bolivia

Categoría	Chile	Bolivia
Gaseosas	66,8%	73,1%
Aguas	39,3%	54,9%
Bebidas no carbonatadas	36,5%	48,9%

Participación de mercado medido en volumen físico.
Fuente: AC Nielsen. Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.

MARCO LEGAL Y NORMATIVO

Coca-Cola Embenor S.A. está sujeta a las normas legales generales que regulan la actividad económica y empresarial en Chile, tales como la Normativa Tributaria, Código Sanitario, Código del Trabajo, regulaciones a su carácter de sociedad anónima abierta, tales como la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y diversas normas administrativas dictadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en especial la Norma de Carácter General N° 461.

La principal norma tributaria especial que aplica a ciertos productos de la Compañía en Chile es el Impuesto Adicional a las Bebidas Analcohólicas, también llamado IABA, cuya tasa es de un 18% para los productos calificados como “altos en azúcar”, según el Reglamento de la Ley N° 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad, y de un 10% para aquellos que no alcancen tal límite.

En Bolivia, la Compañía está afecta a los impuestos de consumos específicos (ICE), que aplican a las bebidas no alcohólicas y cuyo monto asciende a Bs.0,48 por litro (\$57,5 chilenos aproximadamente).

A raíz de la implementación en Chile de las disposiciones contenidas en la Ley N° 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad, la Compañía modificó oportunamente el etiquetado de ciertos productos que clasificaban como “Altos en azúcar”, dando de ese modo pleno cumplimiento a tal normativa.





6.1 Sector Industrial

Además, Coca-Cola Embonor S.A. está sujeta a la Ley Nº 20.920, de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), que tiene por objeto “disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, incorporando la responsabilidad extendida del productor y otros instrumentos de gestión de residuos, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente”. La Compañía participó en su momento en la discusión del reglamento y su consulta pública, liderando junto a otras empresas, la creación del primer sistema de gestión de residuos de la industria en Chile, denominado Re-Simple, iniciativa en la que mantiene un rol relevante con miras al cumplimiento de esta Ley. Así, la Empresa ha sido protagonista de la implementación del Reglamento de Metas de Envases y Embalajes, y tiene planificada la habilitación de infraestructura enfocada en este proceso, a mediano plazo.



De igual modo, la Compañía está sujeta a la Ley Nº 21.368, que regula la entrega de plásticos de un solo uso y las botellas plásticas. Su propósito es proteger el medio ambiente y disminuir la generación de residuos, mediante la limitación en la entrega de envases y otros elementos de un solo uso en establecimientos de expendio de alimentos, el fomento a la reutilización y la certificación de los plásticos de un solo uso, además de la regulación de las botellas plásticas desechables. Para su correcta implementación, Coca-Cola Embonor S.A. ha participado del comité técnico de la Asociación Gremial AB Chile y pone a disposición de sus clientes sujetos a esta norma todo el conocimiento y los productos de envases retornables, con el fin de cumplir el objetivo.

En Bolivia, la legislación de la industria de bebidas es la misma que regula a toda la actividad empresarial e incluye: el Código de Comercio; la Ley General del Trabajo; el Código de Seguridad Social; el Código Tributario; la Ley de Medio Ambiente; Ley de Juegos y Promociones Empresariales; Ley de Defensa al Consumidor; Decreto que regula la Libre Competencia; la Ley de Higiene, Seguridad y Salud Ocupacional; la normativa especial sobre Inocuidad Alimentaria; y la regulación municipal sobre patentes municipales.

En Chile, las entidades reguladoras locales son: Comisión para el Mercado Financiero; Servicio de

Impuestos Internos; Fiscalía Nacional Económica; SERNAC; Seremi de Salud; Seremi del Trabajo y Seremi del Medioambiente, entre las principales instituciones que cuentan con facultades fiscalizadoras sobre la Compañía.

En Bolivia, las principales entidades reguladoras que cuentan con atribuciones fiscalizadoras sobre la Compañía son: Autoridad de Fiscalización a Empresa; Ministerio de Trabajo; Sistema de Impuestos Nacionales; Autoridad de Medio Ambiente; Caja de Salud y Autoridad de Seguridad Social ASUSS; Autoridad del Juego; Viceministerio de Defensa del Consumidor; SENASAG.

En cuanto a las afiliaciones a gremios, asociaciones u otras organizaciones por parte de las operaciones de Chile y Bolivia, se detallan en el ítem 6.3.

LA COMPAÑÍA SE ENCUENTRA DESARROLLANDO EN CONJUNTO CON COCA-COLA ANDINA, LA PRIMERA PLANTA DE RECICLAJE DE PET BOTELLA-A-BOTELLA, LA QUE OPERARÁ A TRAVÉS DE LA COLIGADA RE-CICLAR S.A.





6.2 Negocios

En el segmento de bebidas analcohólicas, la Compañía comercializa las bebidas gaseosas Coca-Cola, Fanta, Sprite, Simba, Inca Kola, Schweppes y Canada Dry (sólo en Bolivia).

En la categoría aguas, Coca-Cola Embonor S.A. comercializa en Chile los productos agua mineral Vital, el agua purificada Benedictino y el agua saborizada Aquarius. En Bolivia, comercializa el agua purificada Vital y el agua saborizada Aquarius. Estos productos se ofrecen en versiones con y sin gas, con y sin sabor.

El portafolio de jugos lo integran las marcas Andina del Valle, Kapo, productos de Soya AdeS y Guallarauco (esta sólo en Chile). Los productos Guallarauco contemplan las categorías de jugos naturales, néctares, helados, postres, aguas y limonadas.

En bebidas isotónicas, la Compañía comercializa la marca Powerade y Fastlyte, y en energizantes la marca Monster.

Como se mencionó al inicio, la Compañía participa en Chile en la categoría alcohol, mediante la distribución y comercialización del portafolio de las marcas Diageo plc; de Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y Viña Francisco de Aguirre S.A.; de Cervecería Chile S.A., filial de la multinacional AB InBev, y de Viña Santa Rita.

Durante 2023, la Empresa lanzó al mercado la marca de cóctel Jack & Coke, bebida alcohólica lista para el consumo (ARTD) en lata que surge de la colaboración entre las marcas Coca-Cola y el whisky Jack Daniels.

El portafolio completo por las distintas categorías se desglosa más adelante, en la tabla Principales Marcas y Productos.

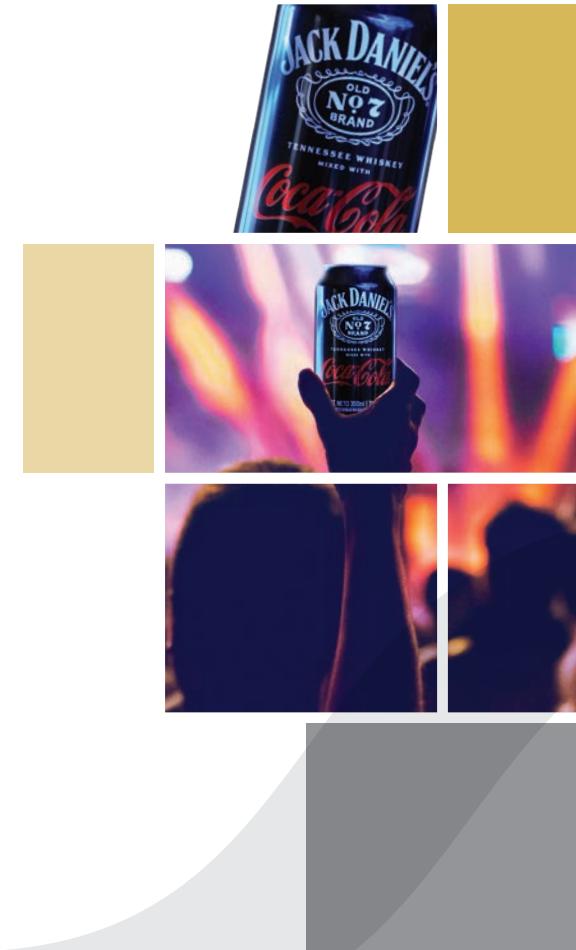


MERCADOS

Coca-Cola Embonor S.A. organiza los mercados que atiende por tipos de canales. Los más relevantes son:

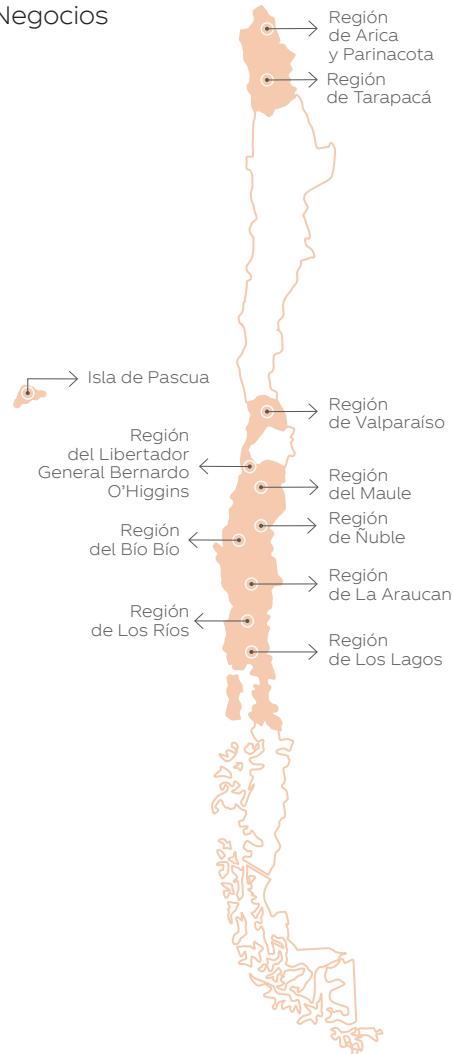
- El mercado del canal Tradicional, que incluye almacenes de abarrotes, botillerías, carnicerías, panaderías, verdulerías, entre otros.
- El mercado del canal Supermercados, que incluye a cadenas nacionales de supermercados, cadenas locales de supermercados y tiendas de conveniencia.
- El mercado del canal Comer y Beber, que integra cadenas nacionales, por ejemplo, locales de comida rápida, además de restaurantes, pubs y casinos, entre otros.
- El mercado del canal Otros, que agrupa a distintos clientes en cuyas instalaciones se expenden los productos de la Compañía, por ejemplo: bencineras, farmacias, cines y hoteles.
- El mercado del canal Mayorista, agrupado por cadenas mayoristas nacionales y locales.

En Chile, los principales canales son: Tradicional, Supermercados, Comer y Beber y Otros; mientras que, en Bolivia son: Tradicional, Comer y Beber, y Mayorista.





6.2 Negocios



En Chile, Coca-Cola Embonor S.A. opera en las siguientes regiones: I Tarapacá, V Valparaíso (exceptuando Provincia de San Antonio), VI Libertador General Bernardo O'Higgins (exceptuando Provincia de Cachapoal), VII Maule, VIII Bío Bío, IX La Araucanía, X Los Lagos, XIV Los Ríos, XV Arica y Parinacota, y XVI Ñuble. Con ello, atiende cerca del 44% de los habitantes del territorio nacional.

449 botellas de 8oz.
Per cápita anual

8,5 millones
Habitantes que cubre la franquicia

68 mil
Clientes

190,8 millones cajas unitarias
Volumen de ventas

249 mil km²
Superficie franquicia

En Bolivia opera en siete de los nueve departamentos del país: Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Tarija, Oruro, Sucre y Potosí, lo cual permite atender a cerca del 95% de la población.

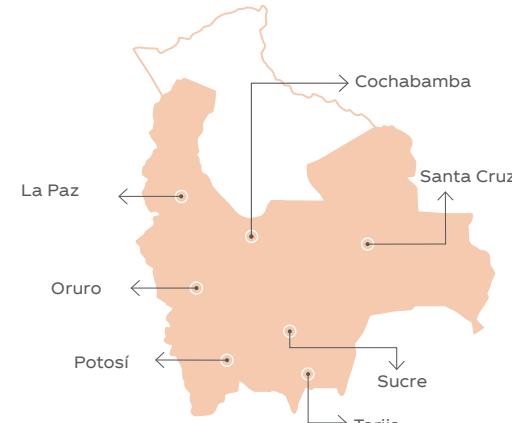
357 botellas de 8oz.
Per cápita anual

11,5 millones
Habitantes que cubre la franquicia

148 mil
Clientes

170,6 millones cajas unitarias
Volumen de ventas

821 mil km²
Superficie franquicia



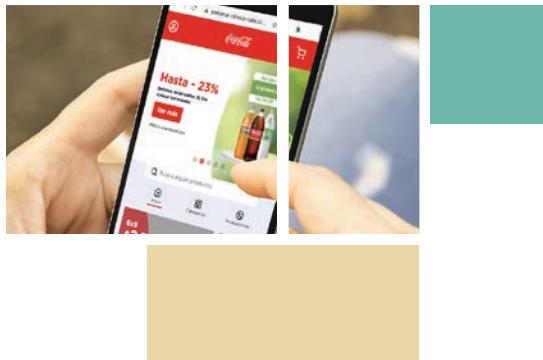


6.2 Negocios

PLATAFORMAS DE VENTAS

En Chile, la Compañía dispone de las siguientes plataformas de venta:

- Venta Presencial:** Fuerza de venta presencial de más de 350 vendedores que visitan a los clientes a lo largo del país.
- Venta Telefónica:** Call center que atiende a clientes que no requieren visita presencial frecuente.
- Venta E-commerce B2C:** A través de la plataforma www.micocacola.cl, la Compañía atiende directamente a consumidores en las principales ciudades donde distribuye los productos.



- Venta E-commerce B2B:** Esta plataforma digital de auto-atención se enfoca inicialmente en clientes con cadenas que poseen numerosos puntos de venta, como restaurantes y bencineras.

En cuanto al método de distribución, Coca-Cola Emboron S.A. cuenta con un área de logística para procesar las cargas y la administración de bodega e inventario de los productos, cuya distribución se realiza en conjunto con proveedores de servicios de transporte. Para este propósito cuenta con una flota mensual promedio de 160 camiones rampla tercerizados, que distribuyen los productos desde las plantas a los Centros de Distribución, y entre Centros de Distribución de todo Chile. Con relación a la entrega de productos a clientes, cuenta en promedio con una red de distribución terciizada de 569 camiones.



En Bolivia el proceso de logística y distribución es similar a Chile, y la plataforma de venta más utilizada es la venta presencial y E-commerce B2C, a través de la plataforma www.micocacola.bo. Cuenta con una red de distribución terciizada de 421 camiones promedio.

Estadísticas Comerciales Chile 2023

	Bebidas Gaseosas	Aguas	Bebidas no Carbonatadas	Otros (congelados)	Cervezas (ABI)	Pisco (CAPEL)	Whisky (DIAGEO)	Vinos (VSR)
Volumen millones de UC	113,5	26,7	18,7	0,5	25,2	1,1	0,6	4,5
Participación de mercado promedio	66,8%	39,3%	36,5%	-	-	-	-	-

UC: Cajas Unitarias.

Estadísticas Comerciales Bolivia 2023

	Bebidas Gaseosas	Aguas	Bebidas no Carbonatadas
Volumen millones de UC	133,0	25,1	12,5
Participación de mercado promedio	73,1%	54,9%	59,2%

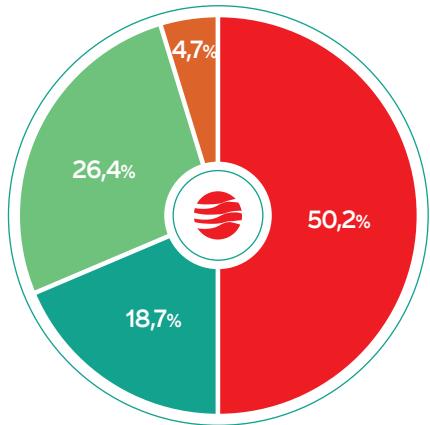
UC: Cajas Unitarias. Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.



6.2 Negocios



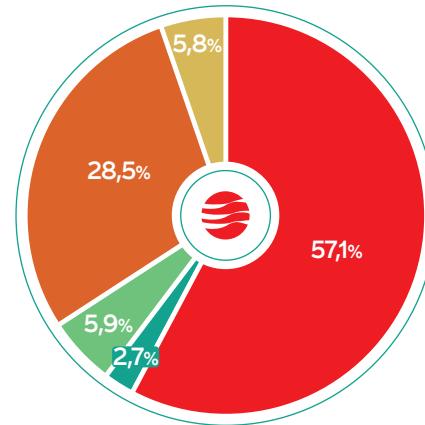
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS CHILE



- Tradicional
- Otros
- Supermercados
- Comer y beber

Distribución de Ventas por Canales (%) 2023

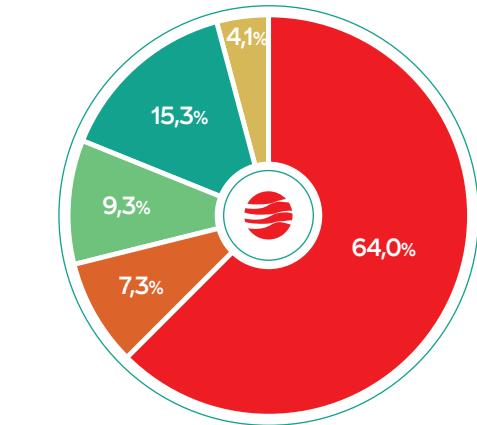
Supermercados	26,4%
Tradicional	50,2%
Comer y Beber	4,7%
Otros	18,7%



- Plásticos no retornables
- Dispenser
- Latas y otros
- Plástico retornable
- Vidrio retornable

Distribución de Ventas por Formato (%) 2023

Retornable	
Plástico (REF PET)	28,5%
Vidrio	5,8%
No Retornable	
Plástico (PET OW)	57,1%
Dispenser	2,7%
Latas y Otros	5,9%



- Coca-Cola
- Fanta
- Sprite
- Coca-Cola Light y Sin Azúcar
- Otros

Distribución de Ventas por Sabores (%) 2023

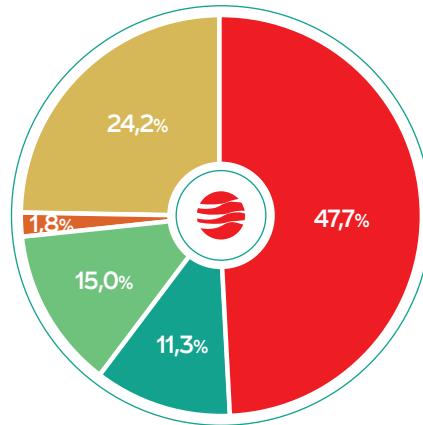
Coca-Cola	64,0%
Fanta	7,3%
Sprite	9,3%
Coca-Cola Light y Sin Azúcar	15,3%
Otros	4,1%



6.2 Negocios



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS BOLIVIA

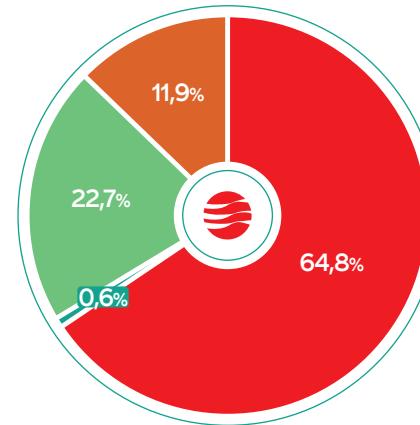


- Tradicional
- Comer y beber
- Otros
- Supermercados
- Mayoristas

Distribución de Ventas por Canales (%) 2023

Supermercados	1,8%
Mayoristas	24,2%
Tradicional	47,7%
Comer y Beber	11,3%
Otros	15,0%

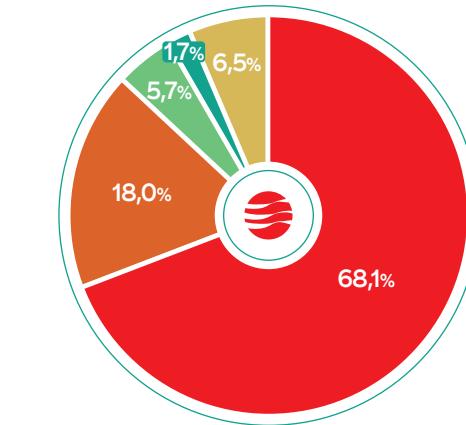
Empaques y sabores referidos a bebidas gaseosas.
Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.



- Plásticos no retornables
- Dispenser
- Plástico retornable
- Vidrio retornable

Distribución de Ventas por Formato (%) 2023

Retornable	
Plástico (REF PET)	22,7%
Vidrio	11,9%
No Retornable	
Plástico (PET OW)	64,8%
Dispenser y Otros	0,6%



- Coca-Cola
- Fanta
- Sprite
- Coca-Cola Light y Sin Azúcar
- Otros

Distribución de Ventas por Sabores (%) 2023

Coca-Cola	68,1%
Fanta	18,0%
Sprite	5,7%
Coca-Cola Light y Sin Azúcar	1,7%
Otros	6,5%



6.2 Negocios

CONCENTRACIÓN DE PROVEEDORES

En Chile, existen dos proveedores que en forma individual representan al menos el 10% del total de compras. Las empresas son The Coca-Cola Company, que provee el concentrado de bebidas carbonatadas, e Iansagro S.A., que abastece el azúcar.

En Bolivia, son tres los proveedores que en forma individual concentran al menos el 10% del total de compras: The Coca-Cola Company y Recofarma Industria do Amazona (el concentrado de bebidas carbonatadas), y Corporación Unagro S.A., que provee el azúcar.



Principales Proveedores 2023 – Operación Chile

Materia Prima/ Insumo	Nombre del Proveedor
Concentrado	The Coca-Cola Company
Azúcar	Iansagro S.A. Sucden Chile
	Cristalerías Chile S.A. Vitro S.A. Cristalerías Toro S.A. Envases CMF S.A.* Cristalpet (Uruguay) San Miguel (Perú)
Botellas (vidrio y plástico retornable) y Preformas PET	
Cajas plásticas	Comberplast S.A. Envases CMF S.A.*
Tapas	Envases CMF S.A.* CSI Alusud (Chile) Sinea Chile Alucaps (México)
Etiquetas	AMF Etiquetas SpA Empack S.A. Impregraf MM Marinetti Packaging Resinoplast Perú
Gas carbónico	Linde Gas Chile S.A. Indura S.A. Carbogas Bolivia
Aguas, jugos y latas	Vital Aguas S.A.* VJ S.A.* Envases Central S.A.* Comercializadora Novaverde S.A. Monster Energy Company-Chile Ltda.
Licores	Diageo Chile Limitada Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada Viña Francisco de Aguirre S.A. Cervecería Chile S.A. Sociedad Anónima Viña Santa Rita

*/ Empresas coligadas.

Principales Proveedores 2023 – Operación Bolivia

Materia Prima/ Insumo	Nombre del Proveedor
Concentrado	The Coca-Cola Company (Coca-Cola de Chile / Recofarma Industria Do Amazona)
Azúcar	Corporación Unagro S.A. Ingenio Sucroalcoholero Aguá S.A. Ingenio Azucarero Guabirá S.A.
	Vidrio Lux (Owens-Illinois Inc.) Perú Cristalerías Toro S.A. Cristalerías Chile S.A. Empacar S.A. Amcor Pet (Perú) Inpet (Paraguay) Envases CMF S.A.* Andina Empaques Argentina S.A.
Botellas (vidrio y plástico retornable) y Preformas PET	
Cajas plásticas	Empacar S.A. Cabelma (Argentina) Madepa
Tapas	Packaging del Perú (Perú) Ravi S.A. CSI Alusud (Perú) Sinea Perú Preforsa
Etiquetas	Imprimir S.A. Resinoplast Perú
Gas carbónico	Carbogas Bolivia Praxair Bolivia S.R.L.
Aguas, jugos y latas	Ledesma (Argentina) Jugos S.A. (Argentina) Cooperativa Citrícola (CCAM) (Argentina) Cepas Argentinas S.A. Cutrale (Brasil) Carozzi (Chile) Fénix (Argentina)



6.2 Negocios

CONCENTRACIÓN DE CLIENTES

Tanto en Chile como en Bolivia, ningún cliente alcanza más del 10% de las ventas efectuadas en 2023.

Clientes 2023 - Operación Chile

Nombre de los Clientes	Participación en Compras
Walmart Chile Comercial Limitada	8,43%
SMU S.A.	7,72%
Cencosud Retail S.A.	6,60%
Hipermercado Tottus S.A.	0,87%
Copec Pronto - Punto	0,67%
Comercial Amar Hermanos y Cía. Limitada	0,66%
Alimentos Fruna Limitada	0,65%
Sodexo Chile S.A.	0,53%
Compass Group	0,48%
Claudio Antonio Retamal Moya	0,47%

La participación de los clientes acumulados alcanza el 27,09%.

Clientes 2023 - Operación Bolivia

Nombre de los Clientes	Participación en Compras
Hipermaxi S.A.	1,21%
Farmacorp S.A.	0,28%
Ketal S.A.	0,17%
Ind. y Comercial Norte S.A.	0,15%
Super Sur Fidalga S.R.L.	0,15%
María Mamani	0,15%
Servicios Copabol S.A.	0,14%
Elena Colque	0,14%
Bolivian Foods S.A.	0,13%
Catalina Terrazas Terrazas	0,13%

La participación de los clientes acumulados alcanza el 2,66%.





6.2 Negocios

PRINCIPALES MARCAS Y PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN CHILE

Bebidas, Jugos y Aguas

Categorías de Productos	Principales Marcas	Línea de Productos
Gaseosas	Coca-Cola Fanta Sprite Inca Kola Schweppes Quattro Light	Coca-Cola, Coca-Cola Sin Azúcar, Coca-Cola Light Fanta, Fanta Sin Azúcar, Fanta Frutilla, Fanta Piña, Fanta Pomelo Sprite, Sprite Sin Azúcar Inca Kola, Inca Kola Zero Schweppes Ginger Ale, Schweppes Ginger Ale Sin Azúcar, Schweppes Tónica, Schweppes Tónica Sin Azúcar Quattro Light
Aguas	Benedictino Vital Aquarius Guallarauco Vitamin Water	Benedictino Sabor, Benedictino Vital Aquarius Guallarauco Vitamin Water
Jugos	Del Valle Kapo Guallarauco AdeS	Del Valle, Nutridefensa Kapo Guallarauco AdeS
Energizantes	Monster	Monster, Reign
Isotónicos	Powerade	Powerade, Powerade Zero, Fastlyte





6.2 Negocios

Cervezas

Categorías de Productos	Principales Marcas	Línea de Productos
Cervezas	Báltica	Báltica
	Becker	Becker, Becker Negra, Becker Roja
	Becks	Becks, Becks Sin Alcohol, Becker Golden
	Brahma	Brahma
	Budweiser	Bud Light, Budweiser
	Busch	Busch
	Corona	Corona, Corona Light, Coronita, Corona Tropical
	Cusqueña	Cusqueña, Cusqueña Golden, Cusqueña Negra, Cusqueña Roja, Cusqueña Trigo
	Goose Island	Goose Ipa
	Hoegaarden	Hoegaarden
	Km 24.7	Km 24.7 Bohemian Pilsener, Km 24.7 Session Ipa, Km 24.7 Weisse
	Leffe	Leffe, Leffe Blonde, Leffe Brune
	Malta Del Sur	Malta del Sur
	Michelob Ultra	Michelob Ultra
	Modelo Especial	Modelo Especial
	Negra Modelo	Negra Modelo
	Paceña	Paceña
	Pilsen Del Sur	Pilsen del Sur
	Quilmes	Quilmes, Quilmes Lieber
	Stella Artois	Stella Artois, Stella Artois Gluten Free





6.2 Negocios

Piscos y Rones

Categorías de Productos	Principales Marcas	Línea de Productos
Piscos	Alto del Carmen	Alto del Carmen 35, Alto del Carmen 40
	Artesanos del Cochiguaz	Artesanos 35, Artesanos 40
	Capel	Capel 35, Capel 40, Moai
	Brujas de Salamanca	Brujas 35, Brujas 40
	Hacienda La Torre	Hacienda La Torre
	Monte Fraile	Monte Fraile 38, Monte Fraile 40
	Maddero	Maddero Añejo, Maddero Blanco, Maddero Dorado, Maddero Extra
	Cacique	Cacique 500, Cacique Añejo
	Pampero	Pampero Aniversario, Pampero Blanco, Pampero Especial, Pampero Selección
Ron	Zacapa	Zacapa 23, Zacapa Ámbar, Zacapa Xo





6.2 Negocios

Vinos y Espumantes

Categorías de Productos	Principales Marcas	Línea de Productos
Vino	Carmen	Carmen Apertif, Carmen Clásico, Carmen Cuatro Lustros, Carmen Delanz, Carmen Do, Carmen Gran Reserva, Carmen Insigne, Carmen Late Harvest, Carmen Mgx, Carmen Rhin, Carmen Vintages Blend, Carmen Waves Series, Carmen Wine Makers, Carmen Frida Kahlo, Premier 1850
	Doña Paula	Doña Paula 1100, Doña Paula 969, Doña Paula Estate, Doña Paula Los Cardos, Doña Paula Rose Of Malbec, Doña Paula Selección De Bo, Doña Paula Smoked
	Rita	Rita
	120	120 3 Medallas, 120 3 Medallas Late Harvest, 120 Gran Edición, 120 Héroes, 120 Reserva Especial, Gran 120
	Bodega Uno	Bodega Uno
	Cabernario	Cabernario
	Casa Real	Casa Real
	Cavanza	Cavanza
	Cigar Box	Cigar Box
	Floresta	Floresta

Categorías de Productos	Principales Marcas	Línea de Productos
Vino	Pkdor	Pkdor
	Prólogo	Prólogo
	Sangría Guay	Sangría Guay
	Santa Rita	Santa Rita Late Harvest
Espumantes	Secret Reserve	Secret Reserve, Sr Selección
	Terra Andina	Terra Andina Free, Terra Andina Reserva, Terra Andina Varietal
	Triple C	Triple C
	Nola	Nola
Espumantes	Amaranta	Amaranta
	Carmen	Carmen Espumante
	Doña Paula	Doña Paula Espumante
	Espumante Myla	Myla Brut, Myla Extra Brut, Myla Rose
	Sensus	Sensus Brut, Sensus Demisec, Sensus Extra Brut, Sensus Kir Royal, Sensus Moscatel, Sensus Rosé
	Viña Francisco de Aguirre	Francisco de Aguirre Brut, Francisco de Aguirre Demisec





6.2 Negocios

Otros Licores

Categorías de Productos	Principales Marcas	Línea de Productos
Whisky	Bells	Bells
	Buchanan'S	Buchanan'S 12
	Bulleit Bourbon	Bulleit Bourbon
	J&B	J&B
	Johnnie Walker	Jw 18, Jw Black Label, Jw Blue Label, Jw Double Black, Jw Gold Reserve, Jw Got Fire, Jw Got Ice, Jw Green Label, Jw Red Label, Jw Red Label Wc, Jw Swing, Jw White Walker, Jw Xr 21
	Old Parr	Old Parr
	Sandy Mac	Sandy Mac
	Singleton	Singleton 12Yo, Singleton 15Yo, Singleton 18Yo
	Vat69	Vat69
	White Horse	White Horse
Vodka	Ciroc	Ciroc, Ciroc Pineapple, Ciroc Red Berry
	Smirnoff	Smirnoff 21, Smirnoff Green Apple, Smirnoff Ice, Smirnoff Raspberry
Gin	Gordons	Gordons
	Tanqueray	Tanqueray Gin, Tanqueray Sevilla, Tanqueray Ten

Categorías de Productos	Principales Marcas	Línea de Productos
Cremas	Baileys	Baileys Caramel, Baileys Espresso, Baileys Original, Baileys Tres Leches
	Sheridan'S	Sheridan'S
Cóctel	Alto del Carmen	Alto del Carmen 40, Alto del Carmen Cremisse, Alto del Carmen Ice
	Artesanos del Cochiguaz	Artesanos Mix, Artesanos Sour
	Capel	Capel Ice, Capel Mix, Capel Sour
	Estrella del Elqui	Estrella del Elqui
	Inca De Oro	Inca de Oro
	Maddero	Maddero Ice, Maddero Mix
	Nola	Nola Sour
Hard Seltzer	Jack & Coke	Jack & Coke
	Topo Chico	Topo Chico
Mixer	Amaranta	Amaranta Spritz
	Rita	Rita
	Stellar-Ice	Stellar-Ice
Tequila	Don Julio	Don Julio Blanco, Don Julio Reposado





6.2 Negocios

Otros Productos

Categorías de Productos	Principales Marcas	Línea de Productos
Helados	Guallarauco	Helados Guallarauco
Congelados	Guallarauco	Congelados Guallarauco
Cereal	Guallarauco	Cereal Guallarauco
Conservas	Guallarauco	Conservas Guallarauco





6.2 Negocios

PRINCIPALES MARCAS Y PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN BOLIVIA

Categorías de Productos	Principales Marcas	Línea de Productos
Gaseosas	Coca-Cola	Coca-Cola, Coca-Cola Sin Azúcar
	Fanta	Fanta Naranja, Fanta Naranja Sin Azúcar, Fanta Papaya, Fanta Guaraná, Fanta Mandarina, Fanta Limón
	Sprite	Sprite, Sprite Sin Azúcar
	Simba	Simba Piña, Simba Durazno, Simba Pomelo, Simba Manzana
	Canada Dry Scwheppes	Canada Dry Ginger Ale Agua tónica, Ginger Ale
Aguas	Vital	Vital, Vital con gas
Aguas Saborizadas	Aquarius	Aquarius Pera, Aquarius Pomelo, Aquarius Manzana
	Del Valle	Del Valle Fresh
Jugos	Del Valle	Del Valle Manzana, Del Valle Durazno
	AdeS	AdeS Manzana, AdeS Durazno, AdeS Chocolate, AdeS Almendra, AdeS Natural
Energizantes	Monster	Monster Regular, Monster Mango, Monster Ultra Zero
Isotónicos	Powerade	Powerade Mora Azul, Powerade Multifrutitas, Powerade Manzana





6.2 Negocios

PRINCIPALES FRANQUICIAS

La Compañía elabora y comercializa productos bajo licencia de The Coca-Cola Company (TCCC) en sus respectivos territorios.

En Chile, Coca-Cola Embenor S.A. tiene la franquicia exclusiva de The Coca-Cola Company para la producción y distribución de productos en las regiones Décimo Quinta (Arica y Parinacota), Primera (Tarapacá), Quinta (Valparaíso) exceptuando la provincia de San Antonio, Sexta (Libertador Bernardo O'Higgins), excluyendo la provincia de Cachapoal, Séptima (Maule), Décimo Sexta (Ñuble), Octava (Bío Bío), Novena (Araucanía), Décimo Cuarta (Los Ríos) y Décima (Los Lagos).

Contratos de Licencia con The Coca-Cola Company

La Compañía mantiene contratos de licencia con TCCC para la producción y venta de las marcas y productos franquiciados. Estos contratos de licencia han sido renovados ininterrumpidamente desde 1962 para la franquicia de Arica, y desde el momento de su incorporación o adquisición, para los demás territorios de franquicias. Como se indicó antes, TCCC es además proveedor de concentrado de Coca-Cola Embenor S.A.

Tanto en Chile como en Bolivia, no existen patentes de propiedad, royalties ni otras concesiones por parte de Coca-Cola Embenor S.A.

Vigencia de Franquicias otorgadas a Coca-Cola Embenor S.A.

Franquicia	Vigencia		
	Desde	Hasta	Año Origen
Arica	1 de enero 2018	1 de enero 2025	1962
Iquique	1 de enero 2018	1 de enero 2025	1988 ^{1/}
Concón	31 de diciembre 2015	1 de enero 2025	1985 ^{2/}
Talca	1 de abril 2016	1 de enero 2025	1983 ^{2/}
Concepción	1 de enero 2018	1 de enero 2025	1983 ^{2/}
Temuco ^{4/}	1 de abril 2017	1 de abril 2025	1983 ^{2/}
Bolivia	1 de abril 2017	1 de abril 2028	1995 ^{3/}

1/ Originalmente zona de extensión de Arica, con contrato a partir de la construcción de la planta.

2/ Fecha de adquisición de la franquicia por Inchcape plc a Embotelladora Andina.

3/ Fecha de adquisición de la franquicia.

4/ Franquicia de Puerto Montt se anexó a Franquicia de Temuco a partir del 1 de enero de 2009.

Contratos de Distribución Otros Productos Franquicia en Chile

Empresa	Vigencia		
	Desde	Hasta	Año Origen
Diageo Chile Limitada	17 de enero de 2023	16 de enero de 2028	2018
Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y Viña Francisco de Aguirre S.A.	15 de octubre de 2019	15 de octubre de 2029	2019
Cervecerías Chile S.A.	1 de noviembre de 2020	1 de noviembre de 2025	2020
Sociedad Anónima Viña Santa Rita	2 de noviembre de 2021	2 de noviembre de 2026	2021





6.3 Grupos de Interés

Los principales grupos de interés que ha identificado la Compañía son aquellas personas y entidades que pueden verse afectadas por los procesos, productos y servicios de la Empresa, o cuyas acciones podrían impactar la capacidad de esta para desarrollar con éxito su actividad de negocios y el rol que cumple en la sociedad.

Entre estos stakeholders, Coca-Cola Emboron S.A. distingue dos subgrupos:

- **Internos:** Forman parte de la organización, pues se desempeñan en ella o poseen acciones. Se trata de los trabajadores y sus representantes; directivos, ejecutivos y accionistas o propietarios.
- **Externos:** Son grupos que no integran la Compañía, pero pudieran verse afectados, directa o indirectamente, por la actividad que desarrolla. Se trata de los clientes, consumidores, proveedores, competencia, reguladores y sociedad en general.

La tabla de la siguiente página, detalla los temas relevantes en la relación que establece la Compañía con sus stakeholders, así como los mecanismos, canales y frecuencia de la participación conjunta, con el objetivo de atender sus expectativas y fortalecer los lazos de confianza.





6.3 Grupos de Interés

Grupos de Interés e Instancias de Diálogo



Grupo de Interés	Preocupaciones Clave	Mecanismos de Comunicación	Canales de Participación	Frecuencia de Participación
Accionistas/ Inversionistas	Desempeño Operacional y Financiero Gestión de Riesgos	Memoria Anual Sitio web Comunicación directa con inversionistas	Junta de Accionistas	Anual
	Calidad, Seguridad e Inocuidad de Productos Cumplimiento Regulatorio Salud y Seguridad Ocupacional	Memoria Anual Sitio Web Diarios Murales y pantallas informativas Mailings internos	Roadshows, reuniones y/o conferencias	Periódico
			Estudio de Clima y Cultura	Anual
			Canal de Denuncias	Periódico
	Seguridad y Ambiente Laboral Desarrollo Laboral	Memoria Anual Sitio Web Diarios Murales y pantallas informativas Mailings internos	Diálogo Sindical	Periódico
			Estudio de Clima y Cultura	Anual
			Canal de Denuncias	Periódico
			Diálogo Sindical	Periódico
	Calidad, Seguridad e Inocuidad de Productos Cumplimiento Regulatorio Gestión de Residuos	Memoria Anual Sitio Web Diarios Murales y pantallas informativas (para contratistas que ingresan a plantas) Auditorías y evaluaciones por parte TCCC	Evaluación de Desempeño	Anual
			Canal de Denuncias	Periódico
			Reuniones y capacitaciones con proveedores	Periódico
Gerentes y Subgerentes	Calidad, Seguridad e Inocuidad de Productos Cumplimiento Regulatorio Salud y Seguridad Ocupacional	Memoria Anual Sitio Web Plataforma B2B Plataforma B2C	Encuesta de Satisfacción de Clientes	Anual
			Canal de Denuncias	Periódico
			Programas de Apoyo a Clientes	Periódico
Trabajadores	Seguridad y Ambiente Laboral Desarrollo Laboral	Memoria Anual Sitio Web Diarios Murales y pantallas informativas Mailings internos	Canal de Denuncias	Periódico
			Mesas de trabajo	Periódico
Proveedores y Contratistas	Calidad, Seguridad e Inocuidad de Productos Cumplimiento Regulatorio Gestión de Residuos	Memoria Anual Sitio Web Diarios Murales y pantallas informativas (para contratistas que ingresan a plantas) Auditorías y evaluaciones por parte TCCC	Canal de Denuncias	Periódico
			Reuniones con ONG	Periódico
			Programas con la Comunidad	Periódico
Cientes y Consumidores	Calidad, Seguridad e Inocuidad de Productos Digitalización, E-Commerce Continuidad Operacional	Memoria Anual Sitio Web Plataforma B2B Plataforma B2C	Canal de Denuncias	Periódico
			Programas de Apoyo a Clientes	Periódico
Autoridades	Cumplimiento Regulatorio Salud y Seguridad Ocupacional Continuidad Operacional	Memoria Anual Sitio Web	Canal de Denuncias	Periódico
			Mesas de trabajo	Periódico
ONG, Sociedad Civil	Apoyo a Comunidades Locales Gestión de Emisiones Gestión del Recurso Hídrico Gestión de Residuos Salud y Seguridad Ocupacional	Memoria Anual Sitio Web	Canal de Denuncias	Periódico
			Reuniones con ONG	Periódico
			Programas con la Comunidad	Periódico
Gremios y Asociaciones	Cumplimiento Regulatorio Gestión de Impactos Ambientales Inversión Social y Desarrollo Local Innovación	Memoria Anual Sitio Web	Canal de Denuncias	Periódico
			Reuniones e iniciativas con gremios y asociaciones	Periódico
Transportistas	Calidad, Seguridad e Inocuidad de Productos Cumplimiento Regulatorio Gestión de Emisiones Gestión de Residuos Seguridad y Salud Ocupacional	Memoria Anual Sitio Web Diarios Murales y pantallas informativas (para aquellos que ingresan a plantas)	Canal de Denuncias	Periódico
			Reuniones con Proveedores (transportistas)	Periódico
			Programas de Capacitación	Periódico



6.3 Grupos de Interés

Participación en Gremios y Asociaciones - Operación Chile

Sistema de Gestión de Envases y Embalajes Re-Simple Chile

Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el Eco-etiquetado de Envases y Embalajes

AB Chile

AGIP

ASIVA

Cámara de Comercio de Santiago

Pacto por los Plásticos

Pacto Global Chile

El primer sistema de gestión de residuos en el país, que se puso en funcionamiento en 2019, en el marco de la Ley REP.

Impulsado por la SOFOFA, el Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, junto a 37 organizaciones -dentro de las cuales se encuentra Coca-Cola Embenor S.A.-, tiene por objetivo avanzar en el desarrollo de un APL con foco en la implementación de una eco-etiqueta.

Asociación Gremial de Alimentos y Bebidas.

Asociación Gremial de Industrias Proveedoras de Chile.

Asociación gremial de Industriales de Valparaíso. Participación en Comisión de Medio Ambiente, Alimentos y Comité Territorial Concón.

Asociación Gremial sin fines de lucro, que reúne a diversas empresas asociadas, tanto grandes, como pequeñas y medianas, representativas de los más relevantes sectores económicos del país.

El Pacto Chileno de los Plásticos (PCP) se suscribió en abril de 2019, liderado por Fundación Chile y el Ministerio de Medio Ambiente, con el objetivo de repensar el futuro de los plásticos. Reúne a todos los actores de la cadena de valor: empresas, sector público y ONG. La iniciativa se enmarca en la Red Global de Pactos por los Plásticos, lanzada en 2018 por la Fundación Ellen MacArthur en Reino Unido.

Se trata de una iniciativa de Naciones Unidas que llama a empresas de todo el mundo a alinear sus operaciones y estrategias con Diez Principios en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Su objetivo es acelerar y ampliar el impacto global de los negocios, contribuyendo al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de empresas e instituciones responsables y ecosistemas que fomenten el cambio.

Participación en Gremios y Asociaciones - Operación Bolivia

Cainco

Núcleo de Alimentos y Bebidas / Cainco

Núcleo de E-commerce / Cainco

CNI

FUNDARE

AMCHAM

CNC

IBNORCA

Pacto Global Bolivia

Cámara de Industria y Comercio del Oriente es la organización gremial que agrupa a las empresas industriales, comerciales, de servicios y turismo.

Agrupación de empresas nacionales con agenda focalizada en el seguimiento y propuestas a normativa nacional exclusivamente sectorial de alimentos y bebidas.

Agrupación de empresas nacionales con agenda focalizada en seguimiento a normativa nacional vigente, acciones comerciales, comunicación y tecnología.

Cámara Nacional de Industrias.

Fundación para el Reciclaje.

Cámara Americana de Comercio.

Cámara Nacional de Comercio.

Instituto Boliviano de Normalización y Calidad.

Iniciativa de Naciones Unidas que llama a empresas y otras organizaciones de todo el mundo a alinear sus operaciones y estrategias con Diez Principios en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Su objetivo es acelerar y ampliar el impacto global de los negocios, contribuyendo al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de empresas e instituciones responsables y ecosistemas que fomenten el cambio.



6.4 Propiedades e Instalaciones

En Chile, al 31 de diciembre de 2023, la Compañía cuenta con las siguientes propiedades e instalaciones para desarrollar la franquicia en cada una de las regiones donde opera:

Plantas Embotelladoras - Operación Chile

Región	Ubicación	Uso	Propio/ Arrendado	Superficie Terreno (m ²)	Superficie Construida (m ²)
XV Región de Arica y Parinacota	Arica	Planta / Centro Distribución	Propio	24.499	18.821
V Región de Valparaíso	Concón	Planta / Centro Distribución	Propio	114.624	33.217
VII Región del Maule	Talca	Planta / Centro Distribución	Propio	335.773	29.961
IX Región de la Araucanía	Temuco	Planta / Centro Distribución	Propio	110.975	28.711
XIII Región Metropolitana	Santiago	Oficinas Corporativas	Propio	1.580	1.580

Terrenos - Operación Chile

Región	Ubicación	Uso	Propio/ Arrendado	Superficie Terreno (m ²)
VIII Región del Bío Bío	Los Ángeles	Terreno	Propio	51.216
X Región de Los Lagos	Osorno	Terreno	Propio	100.000

Centros de Distribución - Operación Chile

Región	Ubicación	Uso	Propio/ Arrendado	Superficie Terreno (m ²)
I Región de Tarapacá	Iquique	Centro Distribución	Propio	19.000
V Región de Valparaíso	San Felipe	Centro Distribución	Arriendo Comercial	12.203
	Valparaíso	Centro Distribución	Arriendo Comercial	7.700
VI Región de O'Higgins	San Fernando	Centro Distribución	Propio	26.000
	Curicó	Centro Distribución	Arriendo Comercial	7.866
	Linares	Centro Distribución	Arriendo Comercial	5.200
VII Región del Maule	Hualañé	Centro Distribución	Arriendo Comercial	2.300
	Cauquenes	Centro Distribución	Arriendo Comercial	3.400
XVI Región de Ñuble	Chillán	Centro Distribución	Propio	17.850
	Lebu	Centro Distribución	Arriendo Comercial	660
VIII Región del Bío Bío	Talcahuano	Centro Distribución	Propio	31.917
	Los Ángeles	Centro Distribución	Arriendo Comercial	8.400
	San Pedro	Centro Distribución	Arriendo Comercial	3.240
IX Región de la Araucanía	Villarrica	Centro Distribución	Arriendo Comercial	5.000
	Victoria	Centro Distribución	Arriendo Comercial	5.000
XIV Región de Los Ríos	Valdivia	Centro Distribución	Arriendo Comercial	3.050
	Puerto Montt	Centro Distribución	Propio	39.000
X Región de Los Lagos	Osorno	Centro Distribución	Arriendo Comercial	7.000
	Castro	Centro Distribución	Arriendo Comercial	5.000



6.4 Propiedades e Instalaciones

En Bolivia, al 31 de diciembre de 2023, la Compañía dispone de las siguientes propiedades e instalaciones para desarrollar la franquicia en cada una de las regiones donde opera:

Plantas Embotelladoras - Operación Bolivia

Ubicación	Uso	Propio/ Arrendado	Superficie Terreno (m ²)	Superficie Construida (m ²)
La Paz	Planta/Centro Distribución	Propio	333.149	22.774
Cochabamba	Planta/Centro Distribución	Propio	174.885	22.657
Santa Cruz	Planta/Centro Distribución	Propio	108.603	55.943
Tarija	Planta/Centro Distribución	Propio	13.093	5.529

Terrenos - Operación Bolivia

Ubicación	Lugar	Uso	Propio/ Arrendado	Superficie Terreno (m ²)
Cochabamba	Ex Pacci	Estacionamiento	Propio	6.500
Cochabamba	Ex Checa	Bodega	Propio	1.200

Centros de Distribución - Operación Bolivia

Ubicación	Uso	Propio/ Arrendado	Superficie Terreno (m ²)	Superficie Construida (m ²)
Oruro	Centro de Distribución	Propio	13.497	5.776
Sucre	Centro de Distribución	Propio	9.418	4.198
La Paz	Centro de Distribución	Arriendo Comercial	11.382	4.309
Tarija	Centro de Distribución	Arriendo Comercial	2.146	2.146
Potosí	Centro de Distribución	Arriendo Comercial	2.676	1.796

Tanto en Chile como en Bolivia, la Compañía cuenta con los siguientes equipos de producción:

Equipos de Producción - Operaciones Chile y Bolivia

	Chile	Bolivia
Cantidad de Plantas	4	4
Cantidad de Líneas Producción ^{1/}	21	24
Capacidad Máxima ^{2/} (Millones de CU)	293	322
Cantidad Líneas de Soplado	13	10
Capacidad Máxima Botellas Pet ^{3/}	826	763
Capacidad Máxima Bidones ^{4/}	8	4
Capacidad Máxima Botellas Ref. Pet ^{5/}	50	22

1/ Líneas de embotellado y envasado.

2/ Cálculo de acuerdo a Mix de Producción del año correspondiente.

3/ Millones de botellas por año (eficiencia 90%).

4/ Millones de bidones por año (eficiencia 90%).

5/ Capacidad Máxima de Soplado en Millones de Botellas / año (eficiencia 80%).





6.5 Subsidiarias, Coligadas e Inversiones en otras Sociedades

Nombre Legal	Embotelladora Iquique S.A.	Embonor S.A.	Embonor Empaques S.A.	E-Embonor SpA	Embonor Inversiones S.A.	Inversora Los Andes S.A.	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	Vital Aguas S.A.	VJ S.A.	Envases Central S.A.	Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.	Comercializadora Novaverde S.A.	Envases CMF S.A.	Re-Ciclar S.A.
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad por Acciones Filial	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada
Nº Identificación (RUT)	96.517.310-2	96.891.720-K	96.972.720-K	77.205.377-0	76.080.395-2	1017769022	1007039026	76.389.720-6	93.899.000-K	96.705.990-0	76.572.588-7	77.526.480-2	86.881.400-4	77.427.659-9
Dirección Legal	Desiderio García 144 Iquique Chile	Gran Bretaña Nº 5690 Talcahuano Chile	Av. El Golf 40, P.4 Santiago Chile	Gran Bretaña Nº 5690 Talcahuano Chile	Av. El Golf 40 P.4 Santiago Chile	Av. José Salmón Ballivian 322 La Paz Bolivia	Av. Las Retamas 8621 La Paz Bolivia	Chanqueahue S/N Rengo Chile	Américo Vespucio 1651 Santiago Chile	Av. Miraflores 8755 Renca Chile	Av. Miraflores 8755 Renca Chile	Carretera General San Martín, Kilómetro 16,5, Calle Simón Bolívar, Sitio 19, Colina, Chile	La Martina 0390 Pudahuel Chile	La Martina 0390 Pudahuel Chile
Teléfono	57-2408100	2-22991400	2-22991400	2-22991400	2-22991400	591-2 2786528	591-2 2152406	72-2512206	2-26204103	2-25999300	2-25509500	2-224110150	2-25448222	2-25448222
Fax	57-2421338	2-22067719	2-22067722	No tiene	2-22067719	591-2 2114222	591-2-2152407	72-2680016	2-26204138	2-25999303	No tiene	No tiene	2-25448200	No tiene
Auditores Externos	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC	PwC
Capital suscrito y pagado Al 31/12/2023 (miles pesos)	1.332.906	10.435.771	21.242	10.000	4.946.019	17.358.195	36.422.711	4.331.154	20.675.167	7.562.354	84.442.244	14.856.772	32.981.986	21.000.000
Porcentaje de participación*/ (Directa e Indirecta)	99,99%	99,99%	99,99%	100%	99,99%	99,99%	99,99%	33,50%	35,00%	34,31%	15,00%	15,00%	50,00%	40,00%
Inversión / Total Activos Individuales Sociedad Matriz	2,46%	4,92%	2,96%	0,00%	15,92%	15,91%	15,98%	0,25%	1,00%	0,66%	1,28%	0,19%	2,22%	0,93%
Objeto Social	Distribuir y comercializar bebidas.	Prestar servicios de administración y manejo de transportes terrestre nacional e internacional.	Fabricar, adquirir y comercializar todo tipo de envases y contenedores; y prestar servicios de embotellamiento.	Comercializar y distribuir a través de un canal de e-commerce, todo tipo de productos en general, incluyendo bebidas alcohólicas y analcohólicas.	Invertir en todo tipo de sociedades y comercializar alimentos en general.	Desarrollar todas las actividades permitidas en la legislación boliviana como sociedad de inversiones.	Producción, embotellamiento y comercialización de refrescos y bebidas en general.	Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de aguas y bebibles en general.	Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebibles.	Producir y envasar toda clase de bebidas, y comercializar todo tipo de envases.	Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de jugos, aguas y bebibles en general.	Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de envases y contenedores; y prestar servicios de embotellamiento.	Fabricar, adquirir y comercializar todo tipo de envases y contenedores; y prestar servicios de embotellamiento.	Producir, procesar, valorizar y/o comercializar resinas; comprar y vender flakes, fabricar zunchos y otros productos con material reciclado; comercializar, importar y exportar resina virgen o reciclada.



6.5 Subsidiarias, Coligadas e Inversiones en otras Sociedades

Nombre Legal	Embotelladora Iquique S.A.	Embonor S.A.	Embonor Empaques S.A.	E-Embonor SpA	Embonor Inversiones S.A.	Inversora Los Andes S.A.	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	Vital Aguas S.A.	VJ S.A.	Envases Central S.A.	Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.	Comercializadora Novaverde S.A.	Envases CMF S.A.	Re-Ciclar S.A.
Relación Comercial	Coca-Cola Embonor S.A. compra y vende bebidas no alcohólicas a Embotelladora Iquique S.A.	Embonor S.A. presta servicios de distribución y logística a Coca-Cola Embonor S.A.	Embonor Empaques S.A. le presta servicios de soplado de botellas a Coca-Cola Embonor S.A.	Venta de producto de Coca-Cola Embonor S.A. a E-Embonor SpA.	No hubo relación comercial en el ejercicio 2023.	No hubo relación comercial en el ejercicio 2023.	No hubo relación comercial en el ejercicio 2023.	Vital Aguas S.A. vende bebidas no carbonatadas a Coca-Cola Embonor S.A.	VJ S.A. vende bebidas no alcohólicas a Coca-Cola Embonor S.A.	Envases Central vende bebidas no alcohólicas en envases de latas a Coca-Cola Embonor S.A.	No hubo relación comercial directa en el ejercicio 2023.	Comercializadora Novaverde S.A. vende a Coca-Cola Embonor S.A. aguas saborizadas y jugos.	Envases CMF S.A. vende envases y pro formas de botellas a Embonor Empaques S.A.	No hubo relación comercial directa en el ejercicio 2023.

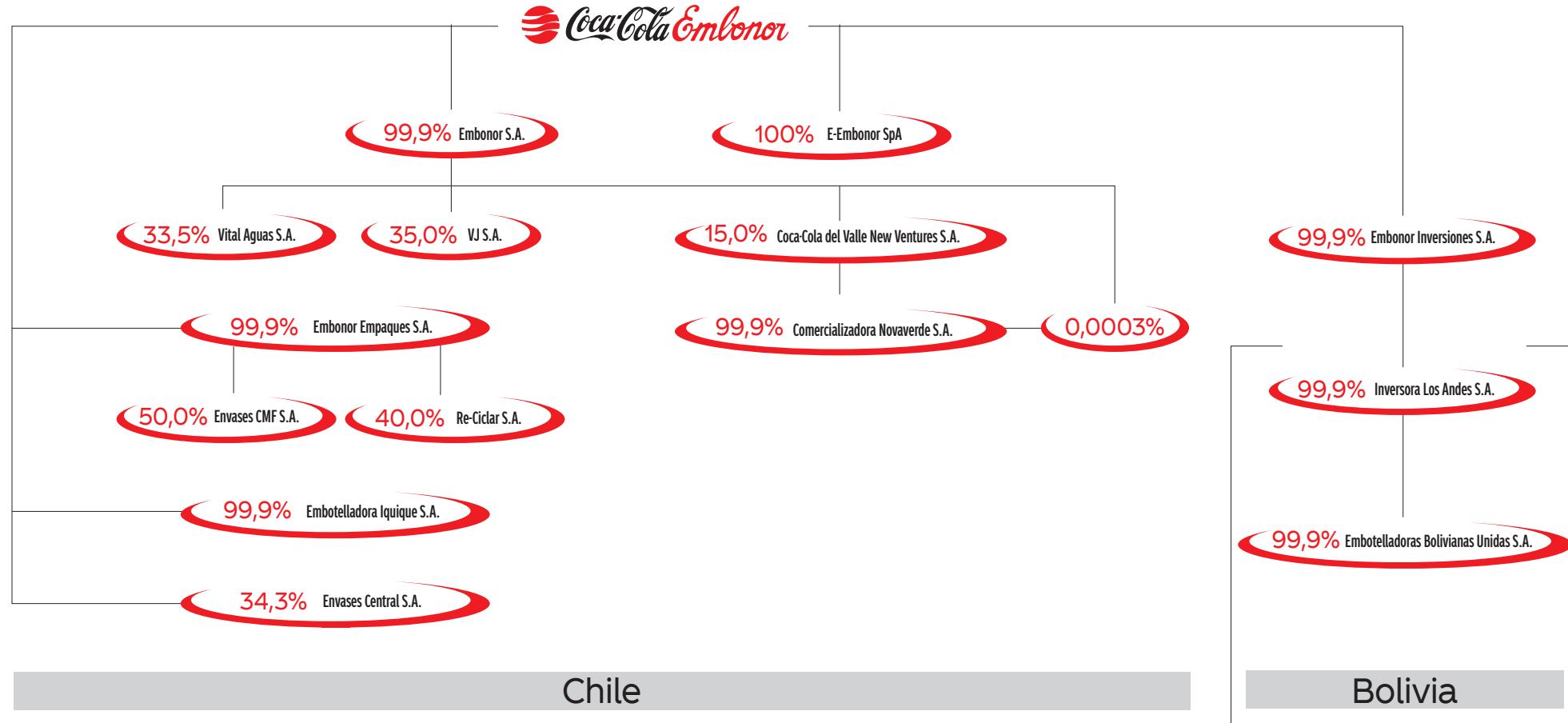
Directorio															
Presidente	Andrés Vicuña G-H.*	Andrés Vicuña G-H.*	Andrés Vicuña G-H.*	Andrés Vicuña G-H.*	Andrés Vicuña G-H.*	Andrés Vicuña G-H.*	Andrés Vicuña G-H.*	Fernando Aguirre B.	José Luis Solórzano H.	José Luis Solórzano H.	José Luis Solórzano H.	Roberta Cabral V.	José Luis Solórzano H.	Andrés Vicuña G-H.*	Miguel Ángel Peirano S.
Directores	José Jaramillo J.*	José Jaramillo J.*	José Jaramillo J.*	José Jaramillo J.*	No tiene Directorio.	José Jaramillo J.*	Fernando Aguirre B.	Andres Vicuña G-H.*	Alejandro Zalaquett J.	Alejandro Zalaquett J.	Débora Mattos	Cristián Hohlberg R.*	Roberta Cabral V.	Cristián Hohlberg R.*	Andrés Wainer P.
	Diego H. Vicuña G-H.*		Diego H. Vicuña G-H.*	Cristian Hohlberg R.*	Cristian Hohlberg R.*	Andrés Wainer P.	Andrés Wainer P.	Andrés Wainer P.	José Jaramillo J.*	Marcela Menutti	Juan Paulo Valdés G.	Fernando Jaña V.			
	Cristián Hohlberg R.*	Cristián Hohlberg R.*	Cristián Hohlberg R.*	Cristián Hohlberg R.*		Cristián Hohlberg R.*	Fabián Rabinovich	José Jaramillo J.*	Cristián Hohlberg R.*	Alejandro Zalaquett J.	Miguel Ángel Peirano	Débora Mattos	Miguel Ángel Peirano	Cristián Hohlberg R.*	Cristián Hohlberg R.*
	Juan Paulo Valdés G.*		Juan Paulo Valdés G.*			José Jaramillo J.*	José Luis Solórzano H.	José Luis Solórzano H.	Rodrigo Ormaechea P.	Rodrigo Ormaechea P.	Fernando Jaña V.	José Jaramillo J.*			
Gerente General	José Jaramillo J.*	José Jaramillo J.*	José Jaramillo J.*	No tiene Gerente General.	Cristián Hohlberg R.*	Ignacio Aguirre U.	Herbert Vargas C.	Alberto Moreno F.	Alberto Moreno F.	Alberto Moreno F.	Alejandro Palma T.	Alejandro Palma T.	Matías Mackenna G-H.	Matías Mackenna G-H.	

*/ Director o Ejecutivo Principal de Coca-Cola Embonor S.A.

**/ Durante 2023 no se registraron cambios en porcentajes de participación.



6.6 Organigrama de Estructura Societaria





 Coca-Cola Embrionor

Gestión de Proveedores



7.1 Pago a Proveedores

Con apego a las regulaciones locales vigentes, la Compañía dispone de procedimientos y políticas para el pago a proveedores, que son el marco de las negociaciones en los dos países donde tiene actividades.

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los acuerdos, estos mecanismos disponen plazos incorporados en el sistema SAP. Tanto en la operación de Chile como en Bolivia, estos plazos tienen presente la criticidad del proveedor: 10, 15, 30, 45, 60 días o más (en casos puntuales), concentrándose un alto porcentaje de los pagos en el plazo de 30 días, dependiendo del bien o servicio que se presta.

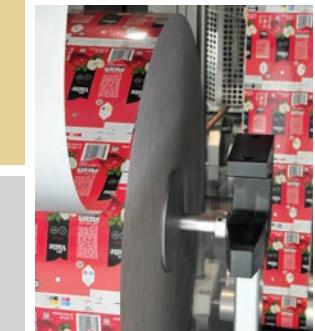
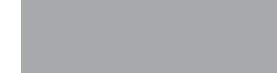
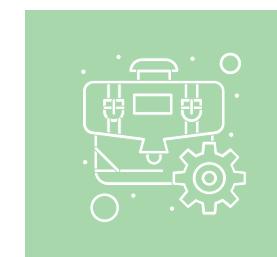
En este contexto, la segmentación de proveedores en la Compañía considera proveedores críticos aquellos que abastecen materias primas y materiales de empaque (Tipo "A" y "B"). Los proveedores no críticos son los Tipo "C" y "D". Los proveedores "C" se relacionan con la compra de equipos, instrumental y consumibles para las actividades de monitoreo, control, servicios de calibración y análisis de laboratorio externo, principalmente. Los proveedores tipo "D" abastecen materiales y servicios que se requieren para desarrollar la actividad administrativa y/o mantenimiento en general.

Considerando los criterios antes mencionados, hay establecidos dos tipos de plazos máximos: para proveedores chilenos, 30 días calendario, y para extranjeros, a 60 días, con excepción de aquellos proveedores del exterior que puedan recibir pagos a plazos superiores.

En relación con el fomento de pago oportuno a los proveedores, si bien no está explícito en la política de pagos, estos se programan respetando los plazos establecidos en el sistema SAP, conforme a los contratos, cuidando siempre el vínculo con los proveedores nacionales e extranjeros.

En la operación de Bolivia no existe una normativa que promueva y regule el pago oportuno a ciertos proveedores, como en Chile. Sin embargo, el proceso se lleva a cabo respetando la legislación y los contratos establecidos de mutuo acuerdo.

LA COMPAÑÍA DISPONE DE PROCEDIMIENTOS Y POLÍTICAS PARA EL PAGO A PROVEEDORES, QUE SON EL MARCO DE LAS NEGOCIACIONES EN LOS DOS PAÍSES DONDE TIENE ACTIVIDADES.



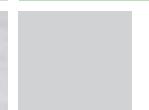
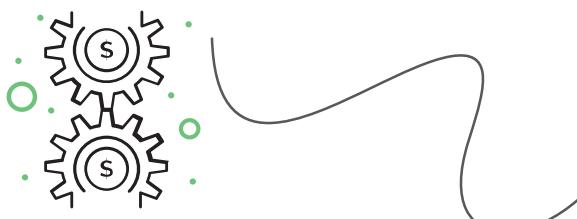


7.1 Pago a Proveedores

Pago a Proveedores - Operaciones Chile y Bolivia 2023

	Tipo de Proveedor	Operación Chile			Operación Bolivia		
		Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Nº de Facturas Pagadas	Nacional	38.018	34.168	8.263	65.334	1.918	5
	Extranjero	1.147	0	0	1.235	792	694
	Total	39.165	34.168	8.263	66.569	2.710	699
Monto total en MM\$	Nacional	273.093	425.358	111.718	181.675	23.945	16
	Extranjero	33.035	0	0	18.189	77.706	25.179
	Total	306.128	425.358	111.718	199.864	101.651	25.195
Nº de Proveedores	Nacional	5.118	2.223	884	2.584	10	1
	Extranjero	78	0	0	187	21	9
	Total	5.196	2.223	884	2.771	31	10

En el ejercicio que se informa, la Compañía no ha solicitado plazos de pago especiales. Tampoco ha estado afecta a multas ni a pago de intereses por mora, debido a retrasos en esta materia. En el caso de la operación de Chile, no existen acuerdos suscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago del Ministerio de Economía. En Bolivia no hay una normativa equivalente.





7.2 Evaluación de Proveedores

En este ámbito, Coca-Cola Embenor S.A. cuenta con procedimientos de selección y evaluación de proveedores enfocados en el abastecimiento de insumos críticos y en el marco de los Principios Rectores para Proveedores (detalles en el ítem 5.9, Política de Subcontratación). Así, todo proveedor de la cadena de materias primas e insumos debe estar evaluado y aprobado previamente.

El propósito de la Compañía al adoptar esta buena práctica es controlar la compra y recepción de materiales que tienen impacto sobre la inocuidad de alimentos, para asegurar que los proveedores tengan la capacidad de cumplir los requisitos especificados y se gestione cualquier riesgo que pueda afectar la seguridad, autenticidad, legalidad y la calidad del producto final.

Conforme a las directrices establecidas, los proveedores de materiales en contacto directo con el producto, tales como ingredientes y material de empaque primario, deben cumplir las siguientes exigencias:

- Certificado de acreditación en normas de inocuidad reconocida por GFSI (Global Food Safety Initiative).
- Certificado de Calidad.

- Análisis de acuerdo con Kore (Requerimientos Operativos de The Coca-Cola Company) y requisitos legales.
- Condiciones de Transporte y Embalaje.
- Certificado de Acreditación de laboratorio externo que realiza los análisis.

Los proveedores de materiales en contacto indirecto con el producto, tales como material auxiliar y ayuda en procesos, deben cumplir los siguientes requerimientos:

- Certificado que acredite que el producto es apto para uso en industria de alimentos.
- Certificado de Calidad.
- Análisis requeridos por Kore (Requerimientos Operativos de The Coca-Cola Company) o requisitos legales.
- Norma local aplicable a su industria respectiva.
- Certificado de Análisis Anual que incluya los parámetros para el uso al que está destinado.
- Ficha Técnica del Producto.
- Ficha de Seguridad.
- Si es distribuidor, debe enviar la certificación de la relación comercial con el fabricante del producto.

Estas exigencias que deben cumplir los proveedores de materias primas, material de empaque primario y material auxiliar/ayuda en procesos, se informan a los proveedores en reuniones de licitación y contrato.

Además de la información entregada al inicio del contrato, regularmente se envía una carta con requerimientos y/o recomendaciones a los proveedores. En los casos de solicitud de información general, asistencia técnica y/o recepción de producto no conforme, la comunicación es telefónica y por correo electrónico.

Cabe precisar que el equipo de inocuidad alimentaria de la Compañía realiza una evaluación continua a los proveedores, basada en controles y cumplimiento de estándares.

Para proveedores de insumos en contacto directo con el producto, se consideran las siguientes actividades:

- Visitas a proveedores cuyo alcance abarque la seguridad de los productos, la trazabilidad, la revisión de HACCP (Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y las buenas prácticas de fabricación, llevadas a cabo anualmente por un representante de laboratorio.
- Evaluación de cumplimiento de proveedores.
- Evaluación de Autenticidad (para evitar Fraude Alimentario).

Para proveedores de materiales en contacto indirecto con el producto, el proceso contempla:

- Evaluación de cumplimiento de proveedores.
- Visita a proveedores cada dos años, o completar Check List de instalaciones.

Para seleccionar a los proveedores de servicio, se considera el cumplimiento de requisitos locales y de Kore, si es que aplica, necesidades internas de Coca-Cola Embenor S.A. y medidas de control identificadas en la matriz de evaluación de riesgos. La evaluación de proveedores de servicio considera cinco categorías:

1. Calidad de respuesta.
2. Efectividad en la entrega y prestación de servicio.
3. Documentación.
4. Servicio al cliente.
5. Inocuidad, Medioambiente, Salud y Seguridad Ocupacional.





7.2 Evaluación de Proveedores

La evaluación de proveedores la realiza el encargado del proceso al que se le presta el servicio y/o la persona que este designe. Los resultados se informan anualmente al proveedor por cada desviación, con copia a áreas de calidad, inocuidad, seguridad y medioambiente, con el fin de aplicar acciones correctivas.

Los criterios descritos, tanto para establecer una relación comercial como para monitorear a proveedores ya integrados a la cadena de valor de la Compañía, consideran la segmentación antes mencionada, con los siguientes insumos específicos:



Materiales Tipo A: Aquellos que ingresan al proceso productivo y que pueden afectar directamente al producto final. Son los ingredientes y empaques primarios, por ejemplo: concentrado, azúcar, CO₂, gas carbónico, pulpas, tapas, preformas y envases de vidrio.

Materiales Tipo B: Aquellos que ingresan al proceso productivo y que pueden afectar indirectamente al producto final, por ejemplo: insumos auxiliares y empaques secundarios que protegen los envases primarios.

Materiales Tipo C: Equipos que conforman los procesos industriales de plantas y centros de distribución, por ejemplo: instrumental y consumibles para las actividades de monitoreo, control, servicios de calibración, análisis de laboratorio externo y control de plagas.

Materiales Tipo D: Incluye a los materiales que pueden eventualmente impactar la inocuidad del producto final por estar en contacto directo o indirecto, por ejemplo: aditivos, grasas, repuestos en general, material de limpieza y escritorio.

Evaluación de Proveedores - Operaciones Chile y Bolivia 2023

	Tipo de Proveedor	Operación Chile	Operación Bolivia
Nº de Proveedores Prospectos de Analizar ^{*/}	Nacional	28	61
	Extranjero	9	45
Total	37	106	
Nº de Proveedores Evaluados	Nacional	28	61
	Extranjero	9	45
Total	37	106	
% de Proveedores Evaluados	Nacional	100%	100%
	Extranjero	100%	100%
Total	100%	100%	
Compras Totales de Proveedores (MM\$)	Nacional	810.169	205.636
	Extranjero	33.035	121.074
Total	843.204	326.710	
Compras Totales de Proveedores Evaluados (MM\$)	Nacional	156.468	78.561
	Extranjero	7.223	62.699
Total	163.691	141.260	
% de Compras de Proveedores Evaluados	Nacional	19%	38%
	Extranjero	22%	52%
Total	19%	43%	

*/ Proveedores objeto de análisis, conforme a los criterios mencionados.

Cabe señalar que los proveedores evaluados ya contaban con una relación comercial previa.



Indicadores



8.1 Cumplimiento Legal y Normativo

8.1.1 EN RELACIÓN CON CLIENTES

En el caso de Chile, la Compañía no tiene implementado como tal un Programa de Cumplimiento que establezca en específico medidas preventivas, correctivas y de detección de eventuales incumplimientos de la Ley N° 19.496 de Defensa al Consumidor. En Bolivia, la filial Embol tiene implementado un Manual para el Cumplimiento de la Legislación de Libre Competencia y Defensa del Consumidor, aprobado por el Directorio de Embol en junio de 2014, como medida de mitigación de riesgos legales emergentes de la Ley boliviana N° 453 del 4 de diciembre de 2013.

Sin embargo, tanto en Chile como en Bolivia, la Compañía cuenta con procedimientos de respuesta al consumidor, los que son gestionados oportunamente por el área comercial, con el apoyo del área legal cuando corresponde.

Durante el ejercicio 2023, la Compañía no tuvo sanciones ejecutoriadas respecto de este tema.

EL REGLAMENTO INTERNO DE ORDEN, HIGIENE Y SEGURIDAD ESTABLECE PROCEDIMIENTOS DESTINADOS A PREVENIR INCUMPLIMIENTOS REGULATORIOS REFERIDOS A LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES.

8.1.2 EN RELACIÓN CON SUS TRABAJADORES

El Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad establece -entre otros- procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de los trabajadores, en los siguientes aspectos:

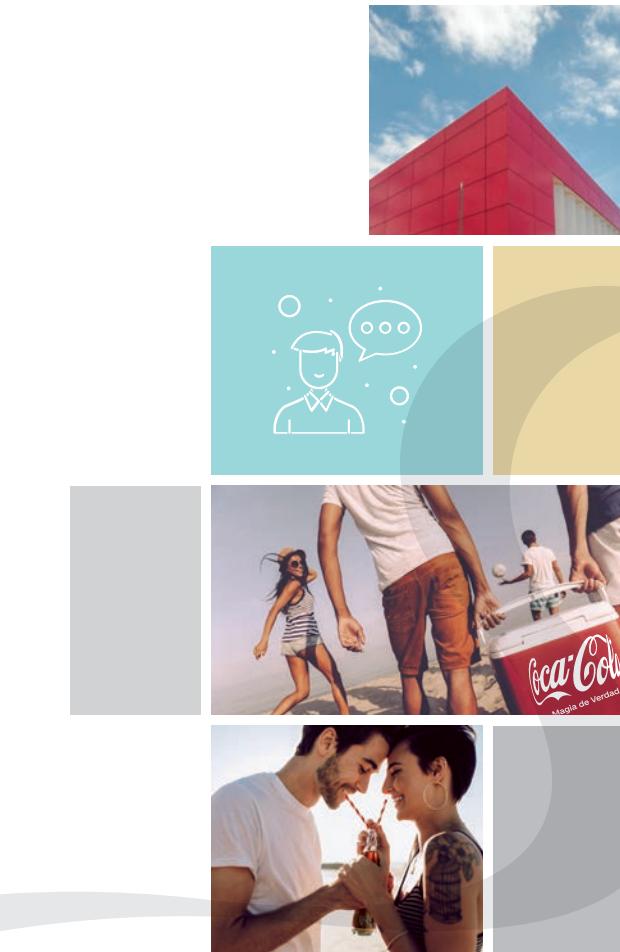
1. Derecho a la igualdad en las remuneraciones entre hombres y mujeres que cumplen un mismo trabajo (Artículo 23).

Se establece un procedimiento de reclamación claro para efectos de denunciar cualquier conducta contraria a lo indicado.

2. La Empresa garantiza a todos sus trabajadores un ambiente laboral digno. Para ello, ha establecido procedimientos de prevención, investigación y sanción de las siguientes conductas:

- a) Conductas de acoso sexual (Artículo 44).
- b) Acoso laboral o mobbing (Artículo 45).

Si bien la Empresa ha sido objeto de acciones de tutela laboral, a la fecha no ha habido sentencias ejecutoriadas en la materia.





8.1 Cumplimiento Legal y Normativo

8.1.3 MEDIOAMBIENTAL

Reflejando su compromiso en este ámbito, Coca-Cola Embenor S.A. tiene todas sus plantas certificadas por ISO 14001. Entre los requerimientos normativos, se cuenta la identificación y evaluación de aspectos legales, para lo cual se realiza un chequeo periódico de los cambios normativos y cada planta lleva a cabo una evaluación anual. Si se detecta alguna oportunidad de mejora que pueda significar incumplimientos, se aplica un programa para cerrar la brecha, realizándose un seguimiento semanal dentro de la rutina de la planta.

Además, cada planta realiza un análisis de potenciales impactos ambientales, identificando el respectivo riesgo u oportunidad.

Al cierre del año, no existen sanciones ejecutoriadas, programas de cumplimiento ambiental ni planes de reparación por daño ambiental para las operaciones de Embenor en Chile y en Bolivia.

8.1.4 LIBRE COMPETENCIA

La Empresa cuenta con un Manual para el Cumplimiento de la Legislación de Libre Competencia, el que además forma parte del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad como anexo del mismo, aplicando a todos los trabajadores de Coca-Cola Embenor S.A. y filiales en Chile. El Manual fue aprobado por el Directorio de Coca-Cola Embenor S.A. en sesión ordinaria de fecha 26 de diciembre de 2013, siendo actualizado por dicho órgano en sesión celebrada con fecha 29 de noviembre de 2022, y regularmente es objeto de capacitaciones al interior de la organización. En tanto, en Bolivia la filial Embol S.A. tiene implementado un Manual para el Cumplimiento de la Legislación de Libre Competencia y Defensa del Consumidor, aprobado por su Directorio de Embol en junio del 2014.

En lo principal, ambos manuales buscan entregar a los colaboradores un mejor entendimiento de la legislación de libre competencia, contribuyendo proactivamente al

cumplimiento de las normas que rigen la materia. Así, otorgan las herramientas para identificar y denunciar alguna eventual situación que pudiera significar una transgresión a las normas mencionadas.

Al cierre del año, no hay sanciones ejecutoriadas en este ámbito, tanto para las operaciones de Chile como de Bolivia.



CADA PLANTA DE LA COMPAÑÍA
REALIZA UN ANÁLISIS DE POTENCIALES
IMPACTOS AMBIENTALES, IDENTIFICANDO
EL RESPECTIVO RIESGO U OPORTUNIDAD.

8.1.5 OTROS

La Empresa cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (“MPD”) al alero de la Ley N° 20.393, el cual también forma parte del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad como anexo del mismo, aplicando a todos los trabajadores de Coca-Cola Embenor S.A. y filiales en Chile. Su objetivo es establecer los lineamientos y procedimientos necesarios para cumplir los requerimientos establecidos, adoptando e implementando un sistema consistente en la prevención de los delitos estipulados en la mencionada Ley, que opera a través de diversas actividades de control, con el propósito de minimizar los riesgos asociados al incumplimiento de la Ley N° 20.393.

La última actualización que se hizo del MPD fue con fecha 26 de octubre de 2021, instancia en la cual el Directorio de Coca-Cola Embenor S.A. le otorgó su aprobación. Cabe destacar que durante el 2024 el MPD será objeto de una profunda modificación, con el objeto de que el mismo cumpla con los cambios realizados a la Ley N° 20.393, mediante la denominada “Ley de Delitos Económicos” promulgada en 2023.

Cabe mencionar que no hay sanciones ejecutoriadas en este ámbito en la Compañía.



8.2 Indicadores de Sostenibilidad - SASB

COMPROMISO DE EMBONOR CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU (ODS)

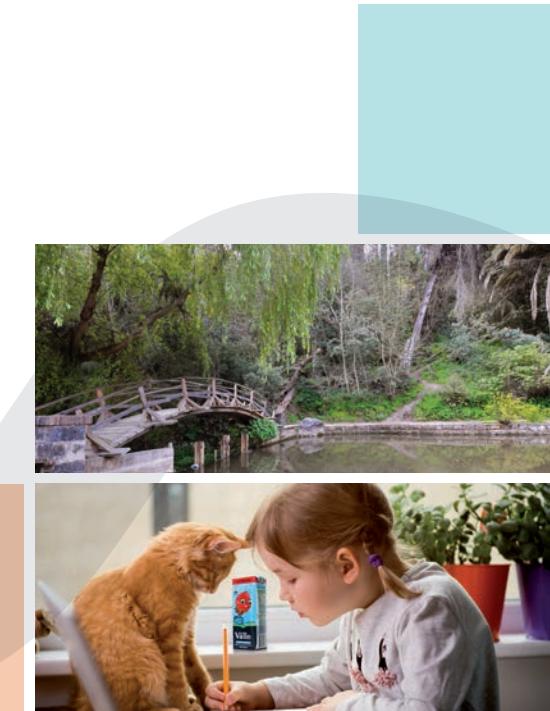
La Estrategia de Sostenibilidad de Embonor está alineada con la Política Corporativa de Sostenibilidad y los Asuntos Prioritarios Environmental, Social & Governance (ESG) de The Coca-Cola Company (<https://www.coca-colacompany.com/sustainable-business>).

Además, los ejes de la estrategia (mencionados en el Capítulo 4 de esta Memoria) también son consistentes con los desafíos climáticos, sociales y del mundo laboral que representan los 17 ODS de Naciones Unidas.

La clasificación de Sustainable Industry Classification System (SICS), que opera con Sustainability Accounting Standards Board (Estándares SASB), considera a Coca-Cola Embonor S.A. en la industria de Bebidas. Tomando en cuenta el alcance y naturaleza de las actividades de negocio de Embonor, en esta Memoria se responden los indicadores

SASB correspondientes a “Non-Alcoholic Beverages Industry Standard” (“Estándar para la Industria de Bebidas sin Alcohol”, versión actualizada en diciembre de 2023). Si bien la Compañía comercializa un portafolio acotado de bebidas alcohólicas, aún no reviste un impacto relevante en el negocio de la Compañía, pues Embonor participa en esta categoría a través de acuerdos comerciales para la distribución y comercialización de dichos productos, pero no para su elaboración ni embotellado. A diciembre de 2023, la categoría de bebidas con alcohol representó cerca del 8% del volumen total de venta en cajas unitarias.

Por esta razón, y considerando el criterio del regulador (CMF), las actividades de negocio financieramente materiales para la Compañía se relacionan con los procesos de embotellado, comercialización y distribución de bebidas sin alcohol.





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB



DESEMPEÑO AMBIENTAL

Como se ha señalado, The Coca-Cola Company gestiona una serie de temas ambientales relevantes en el marco de su estrategia y política de sostenibilidad a nivel global. Cada filial desarrolla su estrategia en el marco de estos desafíos de la matriz, contextualizándolos al alcance de sus operaciones en los lugares donde tiene presencia. A continuación, se describen los objetivos para cada uno de esos aspectos:

LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE COCA-COLA EMBONOR S.A. ESTÁ ALINEADA A LA ESTRATEGIA DE CLIMA DEL SISTEMA COCA-COLA, CON EL FIN DE EVALUAR EL RIESGO Y LA RESILIENCIA ANTE LOS CAMBIOS DE LOS PATRONES CLIMÁTICOS QUE PUDIERAN AFECTAR A LA COMPAÑÍA.

Asuntos Ambientales Prioritarios del Sistema Coca-Cola y sus Objetivos

Riesgo y Resiliencia del Cambio Climático (Estrategia de Clima)	Evaluar los cambios significativos en los patrones climáticos y la mayor frecuencia y gravedad de los desastres naturales, que podrían disminuir la productividad agrícola, exacerbar la escasez de agua, afectar las capacidades de producción, interrumpir la cadena de suministro e impactar la demanda de productos. Incluye la capacidad de desarrollar resiliencia climática a lo largo de toda la cadena de valor de la Compañía.
Agua	Gestionar el uso y eficiencia del agua, su extracción, derechos de uso, la mitigación del riesgo hídrico y reposición del agua utilizada en el sistema y la cadena de valor de Coca-Cola.
Embalaje	Trabajar en la seguridad y calidad de los envases, uso de materiales renovables, retornabilidad, reciclaje, tratamiento de los desechos y la innovación.
Gestión de Residuos de Fabricación	Abordar la gestión de los residuos y efluentes de fabricación.
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Medir y gestionar las emisiones de GEI y actividades de reducción asociadas, incluidos los envases, los equipos de bebidas frías sin HFC y la gestión del combustible. Además, está el objetivo de compensar y/o neutralizar las emisiones de GEI sin cesar, en línea con las metodologías de cero emisiones netas.
Deforestación	Evaluar la deforestación en la cadena de suministro, como resultado de la producción de materias primas agrícolas utilizadas en el sistema y la cadena de valor.
Proveedores de servicios de terceros y socios comerciales	Gestionar los desafíos sociales y ambientales, incluida la lucha contra la corrupción, y garantizar el cumplimiento dentro de las relaciones con proveedores de servicios externos y socios comerciales, incluidos los proveedores aguas arriba y abajo.

Las operaciones de Chile y Bolivia gestionan una serie de iniciativas que permiten abordar gran parte de los temas ambientales relevantes contenidos en la estrategia global del Sistema Coca-Cola, con la excepción de aquellos que quedan fuera del alcance de sus ciclos productivos. Es el caso de los aspectos relacionados con deforestación, pues la Compañía no se relaciona con proveedores de materias primas agrícolas en sus procesos de embotellado, comercialización y distribución de productos.





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE DE LA FLOTA

Indicador SASB: FB-NB-110a.1.

Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable

La Compañía cuenta con una flota de vehículos tercerizada, los cuales recorren anualmente alrededor de 40,4 millones de km. Para obtener este cálculo, se estima que la eficiencia en operación de los camiones corresponde a 2,4 km/litro y se convirtieron los litros a Gigajulios (GJ), utilizando un promedio de 0,0387 GJ por litro de gasolina y diésel.

Los siguientes son los datos disponibles sobre la base de cálculo del kilometraje recorrido en cada operación y la equivalencia en GJ del consumo de combustible de las respectivas flotas.

El detalle de los kilómetros recorridos por cada flota (Chile y Bolivia) en 2023, se encuentra al final de este capítulo, en el indicador Parámetros de Actividad.

Consumo de Combustible de la Flota de Vehículos 2023 en GJ

	Chile	Bolivia	Consolidado
Consumo de Combustible (GJ)	427.892	402.945	830.837

Tanto en Chile como en Bolivia, no hay consumo de combustible renovable en las flotas de vehículos.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Indicador SASB: FB-NB-130a.1.

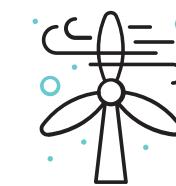
(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables

La Compañía persigue contribuir a los desafíos de la emergencia climática reduciendo la intensidad de los consumos energéticos y mitigando su Huella de Carbono. Los indicadores asociados al inventario de emisiones, así como todos los KPI de la estrategia ambiental se reportan anualmente a TCCC, la que audita y hace seguimiento a dicha gestión.

Durante 2023, las operaciones de la Compañía en Chile y Bolivia consumieron 412.169 Gigajulios de energía en total, entre combustibles y electricidad. Un 66% corresponde a electricidad y un 0,85% a fuentes de energía renovable.

Consumo Total de Energía 2023

	Métrica	Chile	Bolivia	Consolidado
Consumo Total de Energía	Gigajulios	135.527	276.642	412.169
Porcentaje de Electricidad	%	82%	58%	66,0%
Porcentaje de Energía Renovables	%	1,4%	0,6%	0,85%





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

Proyectos Destacados de Gestión Energética

Chile

Innovaciones energéticas en la Planta de Talca Subcarb

El proyecto consiste en aumentar la temperatura de carbonatación en la línea de embotellado retornable vidrio, permitiendo que se demande menos frío y los compresores/chiller trabajen menos. El objetivo es disminuir el ratio de energía, que tuvo como resultado la baja de un 0,14 a un 0,13.

Start Lite / Sidel

Se instaló esta nueva tecnología de soplado de envases con reducción de consumo energético.

Compresores alta ABC

Se instalaron nuevos compresores de aire con un 30% menos de consumo energético.

Innovaciones energéticas en la Planta de Arica

Planta Solar

Durante 2023, se instaló la la segunda etapa de la planta solar en techumbre de la planta de Arica con el fin de incrementar la incidencia en el uso de energías renovables.

Bolivia

Automatización de compresores de aire

Se realizó la automatización del funcionamiento de los dos compresores de alta presión de aire WH40H3N y WH28H3N, que representan el 42% de consumo de energía de toda la planta de Cochabamba. La automatización concluyó en octubre de 2023.

En el proyecto de mejora se realizó con personal de planta a partir de datos que fueron recopilados previamente de un sistema de adquisición de datos de monitoreo de funcionamiento/consumo energético instalado en ambos compresores.

Con esta iniciativa -que involucró una inversión de US\$8.200- se logra un ahorro mensual de 86.800 kWh/mes, equivalente a una mejora en 0,004 kWh/l.

Control de oxígeno disuelto en tratamiento de efluentes

Embol Cochabamba cuenta con una planta de tratamiento biológico de efluentes de las aguas residuales, cuyo objetivo es eliminar los contaminantes del agua mediante el uso de microorganismos. Estos necesitan oxígeno para oxidar los contaminantes presentes en el agua residual. Al implementar un control de inyección de oxígeno al reactor se disminuye el consumo de energía eléctrica en los compresores de aire.

Este sistema permite mantener el nivel óptimo de oxígeno en todo momento, limitando al mínimo el consumo energético, con lo cual se logra un ahorro mensual de 8.525 kWh/mes.

El proyecto consideró una inversión de US\$8.100 para la compra del sensor de oxígeno adecuado. La ingeniería del proyecto se llevó a cabo con personal propio de la planta: instrumentistas, eléctricos de mantenimiento y supervisores.

Gracias al funcionamiento óptimo de cada compresor según demanda de producción, se logra un ahorro de 8.525 kWh/mes, equivalente a una mejora en 0,0004 kWh/l.

Proyecto Frigel

En la planta de Tarija, se implementó un sistema de enfriamiento de agua para la línea 1 retornables de vidrio, proyecto que contribuye a optimizar el uso de los compresores de amoniaco, pues ahora puede operar con un compresor de NH3 en stand by. El sistema de Frigel es mucho más eficiente energéticamente para el enfriamiento de la bebida en la línea de retornables.

Este proyecto también ayuda a obtener un brix mucho más estable para la línea de producción, repercutiendo en un ahorro energético de 5.408 kWh por año. Esta mejora es equivalente a la reducción de 64,9 toneladas de CO₂ emitidas al medio ambiente.

Paneles Fotovoltaicos

Se trata de la implementación de 222 paneles solares fotovoltaicos en la planta de Tarija, que recuperan energía solar convirtiendo corriente continua en corriente alterna e inyectándola directamente al sistema principal de suministro de la fábrica.

Este sistema permite un ahorro de 183,87 MWh por año, con una potencia instalada de 109 kWp, equivalente a 70.455 toneladas de CO₂ que no son emitidas al medio ambiente. Este es un proyecto ambiental alineado a la visión de la Compañía de alcanzar la carbono neutralidad para 2025.





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

Reducción de Presión en Compresores

Este proyecto de mejora -en la planta de Tarija- consistió en regular la modulación de la compresión de aire para las líneas de producción, bajando la operación de 7 Bar a 6,7 Bar en promedio, con lo cual contribuye a la reducción de consumo eléctrico en los compresores de 46,15 kWh a 44,96 kWh, lo que es equivalente a 5.940 kWh por año. Esto representa una reducción de emisiones de CO₂ de 2,28 toneladas por año.

Soplado con bases ecovent

En la planta de Sant Cruz, se llevó a cabo el cambio de un horno de soplado por uno más eficiente energéticamente, para calentar las preformas con menos lámparas por módulo y menos módulos de calentamiento. Esto ocasionó una reducción del tiempo necesario para el mantenimiento, gracias a un módulo de calentamiento que puede revisarse en el banco mientras la sopladora funciona con un módulo de repuesto. El cambio se realizó en julio del 2023, generando un importante ahorro de un 30% de energía.

Objetivos y Metas Ambientales

Tema	Indicador	Objetivo 2023	Cumplimiento 2023
Clima	Ratio Energía (Megajulios/ litro bebida producida)	Chile: 0,19 Bolivia: 0,313	Chile: 0,19 Bolivia: 0,288

INNOVACIONES EN EL USO DE COMPRESORES Y TRATAMIENTO DE EFLUENTES, JUNTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE PANELES FOTOVOLTAICOS, SE CUENTAN ENTRE LAS PRINCIPALES INICIATIVAS DE AHORRO ENERGÉTICO EJECUTADAS EN LAS PLANTAS DE CHILE Y BOLIVIA DURANTE 2023.

GESTIÓN DEL AGUA

Indicador SASB: FB-NB-140a.1.

1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto

Las operaciones de Coca-Cola Embenor S.A. (Chile y Bolivia), trajeron un total de 2.885 Mm³ de agua durante el año 2023, del cual un 15% se originó en áreas consideradas con estrés hídrico alto o extremadamente alto.

Volumen Total de Agua Extraída 2023

	Métrica	Chile	Bolivia	Consolidado
Agua Total Extraída	Miles de m ³	1.332	1.553	2.885
Porcentaje del Volumen extraído en Áreas con Estrés Hídrico (Alto - Extremadamente Alto)*/	%	45%	27%	35%

*/ Evaluado para el Riesgo Global de Agua en la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas <https://www.wri.org/aqueduct>, para las operaciones de Chile y Bolivia.

Volumen Total de Agua Consumida*/ 2023

	Métrica	Chile	Bolivia	Consolidado
Agua Total Consumida	Miles de m ³	838	978	1.816
Porcentaje del Volumen consumido en Áreas con Estrés Hídrico (Alto - Extremadamente Alto)**/	%	46%	27%	36%

*/ El consumo de agua se define como: Agua que se evapora durante la extracción, el uso y el vertido; Agua que se incorpora directa o indirectamente al producto o servicio de la entidad; Agua que no regresa a la misma zona de captación de la que fue extraída, como el agua devuelta a otra zona de captación o al mar.

**/ Evaluado para el Riesgo Global de Agua en la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas <https://www.wri.org/aqueduct>, para las operaciones de Chile y Bolivia.



8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB



Indicador SASB: FB-NB-140a.2.

Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos

De acuerdo con la Política de Sostenibilidad y el Sistema de Gestión Integrado de la Compañía, permanentemente se monitorean los siguientes riesgos:

- **Estrés hídrico:** debido a la disminución de disponibilidad en ciertas zonas, se deben generar proyectos de aumento de disponibilidad de agua para poder responder a la demanda.
- **Escasez hídrica como efecto del cambio climático:** puede tener riesgos en la continuidad de la operación y, por lo tanto, en los costos e ingresos. Un ejemplo son los costos para la desalinización de agua de mar y así priorizar el agua de cuencas para consumo humano. Estos riesgos se pueden manifestar dentro de los próximos 20 años en las zonas prioritarias, como la comuna de Concón, en la Región de Valparaíso.
- **Erosión y arrastre acuático:** proyectos de mejoramiento y aumento de capacidad de las plantas de aguas, para poder cumplir con todos los tratamientos legales ante las aguas disponibles obtenidas.

• **Derechos de agua:** se debe contar con todos los derechos correspondientes para poder cumplir con las normativas legales, además de mantenerlos y gestionarlos como la ley indica.

• **Utilización del agua:** proyectos para optimizar el WUR (indicador de calidad del agua) cada año y utilizar la mayor parte del agua extraída:

- Reutilización de aguas en los procesos.
- Optimización de pipings y diseños de plantas en general.
- Mejores prácticas.
- Mejoras en tratamientos.
- Aprovechamiento de los rechazos de la ósmosis.

• **Residuos Industriales** Líquidos: en Bolivia tendrán efectos en los costos, ya que se necesitará inversión en la implementación de dos plantas de tratamiento y los costos operacionales para mantener las plantas con el respectivo control de parámetros.

• **Abastecimiento:** el riesgo de abastecimiento por debajo de la demanda, puede producir un quiebre en la disponibilidad de stock y generar rechazos (pérdida de ingresos).

• **Legal:** el incumplimiento de normas legales de extracción, mantención y disposición pueden provocar multas económicas y/o de cierres de operaciones completas.

En Chile hay una planta en zona prioritaria, ubicada en Concón, con estrés hídrico de acuerdo al índice WRI.

En Chile, en abril de 2022 se publicó la Ley N° 21.435 que reforma el código de aguas, la cual reconoce el acceso al agua y saneamiento como un derecho humano esencial e irrenunciable, que debe ser amparado por el Estado, pues se trata de un bien nacional de uso público, cuyo dominio y uso pertenecen a todos los habitantes de la nación.

Actualmente, los pozos de agua de las cuatro plantas son declarados en los Planes de Manejo Ambiental que se presentan a las Autoridades Gubernamentales de Medio Ambiente. De forma rutinaria se van realizando análisis de niveles estáticos y dinámicos de cada uno de los pozos de agua, para determinar si existe alguna variación en los caudales y en las napas acuíferas. Toda vez que se requiera realizar un nuevo pozo, se debe de obtener inicialmente una Licencia Ambiental y luego recién se podría realizar la perforación del mismo.





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

En Bolivia, se llevó a cabo análisis para las cuatro plantas productivas. El resultado de este proceso es el siguiente:

Planta Santa Cruz

El Municipio de Santa Cruz de la Sierra presenta amenazas de incendios forestales, inundaciones y sequías que afectan a diversos sectores, como salud, educación, desarrollo productivo y servicios básicos.

En el área metropolitana de este municipio los impactos esperados del cambio climático son: lluvias torrenciales más fuertes, inundaciones más frecuentes y dañinas, olas de calor y enfermedades infecciosas, los cuales poseen una recurrencia e intensidad mediana.

Según el atlas de amenazas, vulnerabilidades y riesgos de Bolivia, la principal causa de las inundaciones es el exceso de precipitaciones que resbalan por la superficie debido a la baja absorción del terreno, lo que aumenta el nivel de los ríos, sobrepasando su capacidad de almacenamiento.

Tanto las inundaciones como las sequías tienen una probabilidad alta de ocurrencia en el futuro, lo que ocasionaría baja productividad agrícola en las zonas expuestas a estos fenómenos, haciendo que disminuyan los recursos de agua para esta y otras actividades industriales en las regiones afectadas.

Planta La Paz

El cambio climático en la región provoca que las características climáticas se alteren, situando en una posición más vulnerable a la población ante amenazas como: inundaciones, deslizamientos, sequía, heladas y granizadas. Entre noviembre y febrero es cuando más se presentan inundaciones, debido a la modificación en los patrones de lluvias, haciéndolas más intensas.

La demanda de agua para los cultivos está directamente relacionada con la evapotranspiración de referencia (ET₀), y sus valores muestran la demanda evaporativa de la atmósfera de una zona, en función de sus características climáticas. La ET₀ en el municipio de La Paz es alta, debido a que la demanda de agua de la atmósfera es mayor. La precipitación presenta la cantidad de agua que la atmósfera aporta a la superficie. La diferencia entre precipitación y ET₀ refleja el déficit hídrico de una zona.

Otra de las amenazas de origen natural identificada, y a la vez antrópica, es el deslizamiento, el cual tiene probabilidad de ocurrencia especialmente en áreas limítrofes con el Municipio de la Paz y el Municipio de Achocalla.

La planta Embol La Paz está fuera de la zona de acción de esta amenaza.

Planta Cochabamba

En época de crecidas se presentan riesgos de inundaciones, especialmente en la zona identificada como de inundación recurrente.

En las últimas inundaciones en el Valle Bajo se determinaron cuatro causas para los continuos desbordes:

1. Aumento de la intensidad de las lluvias, que están provocando incremento en los caudales de los ríos.
2. Crecimiento urbano desordenado, que causa un aumento de los caudales del agua en las calles y rapidez en la llegada al río, principalmente, por la pavimentación.
3. En el cauce del río Rocha, especialmente del aeropuerto hacia el oeste, se está produciendo una reducción del ancho del cauce. Esto le quita al río la capacidad de evacuar y conducir todas las aguas que están llegando por las lluvias o por los escurremientos adicionales.
4. La ocupación de áreas de inundación y de riesgo, como las riberas de los ríos y torrenteras, lo que representa una amenaza permanente de desbordes.

Planta Tarija

Las regiones de montaña, como las serranías de Aguarague y Sama, brindan importantes funciones ambientales, porque gran parte del agua dulce disponible para el consumo se genera, almacena y adquiere su calidad en esas zonas, por lo que su conservación es de crucial importancia.

Los principales problemas y riesgos ambientales identificados son riesgos geológicos, de sequía, de heladas y granizadas, de inundaciones y desbordes, contaminación del agua en los ríos de la alta cuenca, entre otros.

Los posibles efectos en la gestión de agua se manifiestan en que las empresas sanitarias (Empresas Públicas Sociales de Agua, EPSAs) puedan generar nuevas reglamentaciones para el consumo para las industrias, e incrementen las tarifas de consumo de agua o impongan restricciones para la generación de nuevos pozos de agua.

En 2023, la EPSA de Quillacollo - Cochabamba ordenó que se debían situar los caudalímetros en los pozos con los que cuenta la Planta de Cochabamba y, por ende, comenzar a cancelar un monto de 2.8 Bs/lt.



8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

En relación con los vertidos de agua, en Chile, tres de las plantas vierten sus aguas residuales industriales al alcantarillado, cumpliendo con la normativa nacional: Decreto Supremo N° 594. En tanto, la planta de Talca descarga sus aguas residuales a un cuerpo fluvial, en pleno cumplimiento del Decreto Supremo N° 90, luego de ser tratadas las mismas por una planta propia.

El riesgo de incumplimiento es bajo, ya que todas las plantas cuentan con la tecnología para reducir continuamente los contaminantes al ambiente. Con este foco se ha realizado lo siguiente:

- Gestionar y mantener las resoluciones sanitarias correspondientes en cada una de las plantas.
- Durante los últimos 10 años, se ha llevado a cabo un proyecto estructural de cambio y modernización de todas las plantas de efluentes, a través del mejoramiento del diseño e instalación de algunas plantas de tecnología MBR (Reactor Biológico de Membranas), con lo cual se han mejorado mucho los parámetros sobre el mínimo exigido, a tal nivel de poder reutilizar esta agua en otros procesos.

En Bolivia, en cuanto a los riesgos asociados a los vertidos de las aguas residuales, existe una normativa de vuelco de efluentes a cuerpos de agua dentro del Reglamento Ambiental del Sector Industrial Manufacturero (RASIM), en su anexo 13A y 13C, dependiendo de si el cuerpo de agua donde se descargará está clasificado o no, respectivamente. Dentro del Manifiesto Ambiental y el Plan de Manejo Ambiental de Embol se establece el tipo de descarga que realizará cada planta, siendo la autoridad ambiental competente la que otorga la Licencia Ambiental para autorizar la descarga del efluente.

El vertido de efluentes de las cuatro plantas de Embol se realiza de la siguiente manera:

- **Planta Santa Cruz:** el vertido se realiza a la red de efluente del Parque Industrial, donde se tiene una planta de Tratamiento de Efluentes, bajo un convenio para dicho propósito.
- **Planta La Paz:** actualmente, se trabaja en el proyecto de instalación de una Planta de Tratamiento de Efluentes, en cumplimiento del anexo 13A, que la autoridad ambiental solicitó.

- **Planta Cochabamba:** cuenta con una planta de tratamiento de efluentes -proceso Aerobio, con acción de microorganismos- y está cumpliendo los parámetros de vertido en conformidad a la legislación.
- **Planta Tarija:** la descarga va a la planta de efluente del municipio, y se tiene un convenio para tal efecto.

En cuanto a la extracción de agua, en Chile se realiza en aguas subterráneas, aplicando monitoreos periódicos para la calidad del agua. Cuando se detecta alguna variación en la calidad del agua, se realizan mejoras continuas tecnológicas para que no afecte la calidad del producto. Asimismo, algunas de las plantas están también conectadas a la empresa sanitaria de la región correspondiente, por situaciones de emergencia que pudieran ocurrir. En Chile, tras las evaluaciones, no se identificaron riesgos en términos de descargas de efluentes.

Como parte de la estrategia para mitigar los riesgos asociados a la gestión hídrica, se realiza una evaluación de nuevas fuentes, optimización de procesos de agua para su máxima utilización, modulación de la producción de consumo de agua, y el debido cumplimiento de los planes considerados en las buenas prácticas implementadas. También se realizan actividades de concientización en el Día Mundial del Agua y del Medio Ambiente, en toda la operación y con participación de la comunidad de la zona.

En Bolivia, la estrategia y metas propuestas por la Compañía están centradas en la reducción de consumo de agua para la elaboración de las bebidas, teniendo como objetivo llegar a una proporción de 1,3 al 2030.

Las acciones que se desarrollan en las plantas están enfocadas en poder reducir el estrés hídrico de las regiones donde estas están emplazadas, generando un impacto social positivo ante la comunidad y las autoridades gubernamentales.

En cuanto al trabajo con la comunidad, se realizan actividades conjuntas para conmemorar el Día Mundial del Agua y del Medio Ambiente, donde se realizan acciones de concientización en las que participan colaboradores de la planta y la comunidad de la zona, con especial foco en los colegios aledaños. De esta manera, se difunde una cultura de ahorro de agua a las generaciones futuras.





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

Objetivos y Metas en Gestión Hídrica

Tema	Indicador	Objetivo 2023	Cumplimiento 2023
Agua	Ratio Agua (litros/ litro bebida producida)	Chile: 1,99 Bolivia: 1,56	Chile: 1,87 Bolivia: 1,58
Cumplimiento legal en la descarga de efluentes - Chile	Parámetros legales en cumplimiento	100%	100%

Los mecanismos para alcanzar las metas son los siguientes:



Chile:

- Esfuerzos en eficiencia, como el uso de sistemas de reciclaje de agua o de circuito cerrado; proyectos de reutilización de aguas de rechazos del proceso.
- Innovaciones como el rediseño de productos o servicios para reducir el consumo de agua; aumento de la reutilización al máximo, nuevas plantas de ósmosis, nuevos diseños de planta, cambios de pipings con mayores eficiencias.
- Innovaciones en los procesos y el equipo, como las que permiten reducir la erosión o arrastre acuático.
- Uso de herramientas y tecnologías (por ejemplo, el filtro de riesgo de agua del Fondo Mundial para la Naturaleza, la Herramienta Global del Agua, GWT, y la herramienta de evaluación de la huella hídrica de la red) para analizar el uso, los riesgos y las oportunidades relacionadas con el agua; y colaboraciones o programas conjuntos con la comunidad u organizaciones.

Bolivia:

- Construcción de una planta de tratamiento de efluentes en la Planta La Paz, a fin de mejorar la calidad del vertido de agua, cumpliendo con los parámetros altamente exigentes que solicita la legislación ambiental local.
- Modulación de la producción de consumo de agua.
- Cumplimiento a los planes de WMP presentado a KO (The Coca-Cola Company Requirements).
- Cumplimiento al BPO (peróxido de benzoilo) en Agua, donde están inmersas las 48 Buenas Prácticas de KO.
- Proyectos de ahorro de agua.
- Cumplimiento de la Herramienta de Madurez Hídrica.



8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

Proyectos de Gestión Hídrica

Chile

Optimización y automatización del balance hídrico:

Desarrollo de nuevo método de identificación de los consumos hídricos de las instalaciones, para identificar variaciones, consumos anormales, entre otros, para gestionar la minimización del ratio.

Optimización diseño de planta de tratamiento de agua:

Robustecimiento de nuestros procesos para optimizar recursos.

Reuso rechazos OR:

Recuperación de los rechazos de las ósmosis inversas para el primer estanque del proceso.

Reuso rechazos nano filtración:

Recuperación de los rechazos de las nanofiltraciones para los procesos.



Reutilización agua de riles tratadas para regadío:

Reutilización de agua de riles tratadas para uso de las áreas verdes de las instalaciones.

Retorno de condensado:

Desarrollo de un sistema para recuperar el agua condensada de los procesos de las calderas.

Optimización Matrices CIPs:

Evaluación, estandarización de las matrices de limpieza industrial de equipos, para reducir el uso de agua, energía, tiempo de proceso y químicos.

Cuarto Estanque de CIPs:

Instalación de un cuarto estanque de recuperación de agua de los lavados industriales, para poder reutilizar el agua en otros procesos.

Recuperación aguas lubricaciones:

Instalación de sistemas de recuperación de aguas de lubricaciones.

Lubricaciones en seco:

Instalación de nuevos sistemas sin requerimiento de agua para lubricación.

Recuperación aguas rinser:

Instalación de sistemas para recuperar el agua de los equipos rinser.

Reutilización agua de riles para uso en CIP & Lubricación:

Reutilización de agua de tratamiento de riles en procesos industriales

Optimización de uso de agua en lavadoras:

Aplicación de nueva tecnología para reducir el consumo de agua en el enjuague final.

Instalación nuevo CIP preparación:

Optimización del uso de recursos de los lavados industriales en los procesos de preparación de jarabes.

Optimización tratamiento aguas Benedictino:

Sustitución de ósmosis reversa por nuevos tratamientos para la marca de agua Benedictino.

Bolivia

Recuperación de agua de enjuague de botellas

En la Planta La Paz se está recuperando agua de los equipos enjuagadores RINSER de las líneas de producción PET C3-80 y K-140. Actualmente, el porcentaje de recuperación es del 60% y se pretende llegar a recuperar el 85% del total del agua enviada a estos equipos.

Economizador de Agua (enjuague de lavadora)

El proyecto consiste en que con solo elegir la botella que trabajará la lavadora desde el panel de la máquina, el consumo de agua que ingresará para el enjuague final (agua fresca o de red) será el óptimo, ya que estará ajustado por la válvula moduladora y confirmada por el caudalímetro. De este modo, con la utilización de este sistema se garantiza la no existencia de arrastres cársticos en las botellas, utilizando un mínimo de agua.

Recuperación de agua en enjuague de saneamiento de filtros

El proyecto de recuperación de agua de enjuague de saneamiento se implementó para realizarlo con una solución de cloro de 3ppm, recuperando todo el volumen de enjuague en un tanque.

El impacto en ratio es de 0,004 del indicador de agua. Proyecto realizado en la Planta Cochabamba.

Recuperación de agua de enjuague de saneamiento

Antes de la ejecución de este proyecto, para realizar el enjuague del saneamiento del sistema de ósmosis se utilizaban 60 m³ de una solución de delladet en recirculación durante una hora que, posteriormente al proceso, era descartado totalmente. Se implementó un sistema de recuperación de la solución de delladet, a partir de los 30 minutos de esta recirculación, gracias a lo cual se recupera el agua en un tanque para tratarla.

Recuperación de agua de refrigeración de bombas de triblender

El agua de la refrigeración de las bombas de triblender era anteriormente descartada. Se implementó un tanque de recuperación que recolecta el agua y la recircula nuevamente para la refrigeración de las mismas bombas.



8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

Recuperación de agua fresca

El proyecto consiste en realizar el montaje de una línea de recuperación a la placa de cambios, montando tuberías por la parte superior hasta llegar a la cisterna de agua cruda. Esto genera una disminución del consumo no renovable (agua) y tiene un impacto promedio al KPI agua de 0,02. Proyecto llevado a cabo en la Planta Santa Cruz.

Recuperación de agua de enfriamiento de Filtros de Carbón

Esta mejora consiste en recuperación del agua de enfriamiento de los filtros de carbón, posterior a los saneamientos semanales, lo que ha representado para la planta una reducción 6.240 m³ al año. Esta mejora significó el 8,78% de ahorro con relación al consumo anual de toda la planta. Proyecto llevado a cabo en la Planta Tarija.

LAS INICIATIVAS DE RECUPERACIÓN DE AGUA IMPLEMENTADAS POR LA COMPAÑÍA HAN SIGNIFICADO IMPORTANTES REDUCCIONES EN EL CONSUMO DE ESTE RECURSO, TANTO EN LAS OPERACIONES DE CHILE COMO EN BOLIVIA.

GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS ENVASES

Indicador SASB: FB-NB-410a.1.

(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es recicitable, reutilizable o compostable

Las operaciones de Chile y Bolivia adquirieron un total de 141.702 toneladas de envases y embalajes primarios y secundarios, durante el año 2023.

Envases y Embalajes Primarios y Secundarios Adquiridos 2023

	Métrica	Chile	Bolivia	Consolidado
Total	Toneladas (t)	111.084	30.618	141.702
% de Envases y Embalajes Primarios y Secundarios Adquiridos de Materias Primas Recicladas	%	22%	18%	21%
% de Envases y Embalajes Primarios y Secundarios Adquiridos de Materias Primas Renovables	%	3,2%	0%	2,5%

Envases y Embalajes Primarios y Secundarios Reciclables, Reutilizables o Compostables Consolidado 2023

	Métrica	Chile	Bolivia	Consolidado
Total	Toneladas (t)	111.058	5.662	116.720
% de Envases y Embalajes Primarios y Secundarios Adquiridos que son Reciclables, Reutilizables o Compostables	%	99,9%	18%	96%

Cabe precisar que para Embol, solo se informan los materiales adquiridos que constituyen materias primas reciclables, sin considerar el volumen de plástico preforma. Se espera mejorar esta reportabilidad en futuras memorias.





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

Proyectos en Gestión de Envases y Embalajes Embol

Reducción Gramaje Preforma

El objetivo fue un ahorro por reducción en el gramaje de las preformas, sin afectar la calidad del producto. Se hicieron 11 validaciones en 3 plantas de Embol, logrando un ahorro de US\$741.000.

Aligeramiento de termocontraíble

Este proyecto de aligeramiento del material termocontraíble significó un ahorro de US\$909.000, con 9 validaciones previas.

Indicador SASB: FB-NB-410a.2.

Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida

Junto a The Coca-Cola Company, la Compañía estableció una meta de reducción de uso de plástico virgen derivado de fuentes no renovables. Se proyecta que al 2025, Coca-Cola Embonor S.A. utilizará aproximadamente 20% menos de plástico virgen comparado con el año 2015.

La Compañía se encuentra desarrollando la primera fábrica de reciclaje de botellas plásticas en Chile botella-a-botella, en conjunto con Coca-Cola Andina S.A., la que operará bajo la coligada Re-Ciclar S.A.

Además de lo anterior, el Sistema Coca-Cola planifica alcanzar esta meta a través de una serie de iniciativas, entre las cuales se cuentan:

Optimización del peso

- Optimización de la materialidad y peso de cada envase.
- Nueva botella retornable de vidrio (RGB) de 1 L con menor peso.

Optimización del volumen del embalaje

- Disminución de gramaje de preformas, sin afectar la vida útil de los productos.
- Reducción de la cantidad vueltas de stretch film por pallet.
- Disminución del tamaño de etiquetas retornables.

Utilización de materiales alternativos

- Utilización de packaging con porcentajes de materiales reciclados.
- Evaluación de nuevos proveedores con materiales alternativos.

Embol cuenta con un plan de trabajo a cinco años para incrementar el porcentaje de pet reciclado en las preformas de los formatos OW. Asimismo, hoy utiliza preformas con 30% de pet reciclado y continúa en la búsqueda de la optimización del empaque, asociado a la reducción del gramaje de las preformas y el cumplimiento de las condiciones de calidad del producto.

Los proyectos implementados en 2023 reflejan un trabajo continuo, con 23 validaciones de aligeramiento de preformas, que aportarán a disminuir un volumen estimado de 951 toneladas de resina en el año.

Como parte de la estrategia al 2027, Embol se ha propuesto llegar al 40% de PCR (plástico reciclado post consumo) en todos los envases no retornables, y al 100% de PCR en todos los envases de Agua Vital.

También se tiene como objetivo incentivar el consumo en base a REF PET, principalmente en determinados nichos de consumidores, como la llamada “Generación Z”, mostrando el beneficio que se genera al medio ambiente y también el ahorro económico al usar este envase. Además, se está trabajando, junto con la fuerza de ventas, en la educación de los clientes sobre el correcto manejo del envase REF PET (envase PET reutilizable), para que su tiempo de vida sea el adecuado.

En cuanto a las regulaciones, la Compañía se focaliza de manera constante en:

- Analizar las regulaciones: Como se ha señalado en el Capítulo 6 de esta Memoria, en Chile rige la Ley REP y en Bolivia se cuenta con el Decreto Supremo N° 2.887. Ambas normativas establecen determinados requisitos de gestión y materialidad de los residuos, incluyendo lo relacionado con PET (Polietileno Tereftalato).
- Fijar compromisos en cuanto al final de la vida útil de los embalajes y la durabilidad de los mismos: mejoramiento de la tecnología en las líneas de producción para aumentar la vida útil de envases retornables.
- Evaluar las tendencias de los consumidores: desarrollar campañas para incentivar y aumentar el consumo de productos retornables.





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

En relación con los objetivos de embalaje y rendimiento, en síntesis, la Compañía se ha planteado los siguientes:

Reducción de las huellas de los embalajes

- Utilización de materiales de reciclaje.
- Proyectos de reducción de la generación de desperdicio, y gestión con recicladores formalmente establecidos (Programa: Un Mundo Sin Residuos/ Cero Residuos).
- Desarrollar proveedores con sellos verde, FSC (Forest Stewardship Council), u otros.
- Aligeramiento de espesor de termocontraíble de 50x85 a 50x75, en operación La Paz, y 50x85 a 50x70 en Cochabamba (Embol).

Reducción del peso del embalaje total o por unidad

- Proyecto de reducción de gramaje de packaging.
- Disminución de gramajes por formatos OW.
- Estandarización de embalajes.
- Disminución de gramaje de preformas, sin afectar la vida útil de los productos (Embol).
- Envase Vital 600cc con Pet PCR 100% (Embol).
- Envases del producto Vital con validaciones de 50% Pet PCR para todas sus presentaciones (990cc, 2000cc y 3000cc) (Embol).
- Migración a etiqueta de papel en reemplazo de ACL de envases retornables (REF PET y Vidrio) (Embol).

Incremento del contenido reciclado, reciclabile, reutilizable, renovable o compostable

- Film termocontraíble con material reciclado.
- Proyecto de Planta Reciclar.
 - Utilización de packaging con porcentajes de materiales reciclados (Embol).
 - Certificación en el programa Cero Residuos de Planta Cochabamba y se proyecta certificar dos plantas más (Santa Cruz y Tarija) en 2024. Este programa se enfoca en la gestión de reciclar, reutilizar, tratar material compostable y desarrollar proveedores para su efectividad (Embol).

En Chile, Embenor adhiere a las metas The Coca-Cola Company de reciclaje de envases domiciliarios en un 100% de las botellas puestas en el mercado al 2030. Cabe recordar que todos los envases de gaseosas embotelladas por Coca-Cola Embenor S.A., e importadas directamente, son 100% reciclables y cuentan con



131



etiquetado 100% reciclable. En este contexto, la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), a través del Decreto de Envases y Embalajes, fija para Chile una meta de 23% de reciclabilidad en los envases al año 2030. En el caso de Bolivia, la normativa considera un 30% de material reciclado en envases y embalajes al 2025.

Como se indicó, Embenor es parte de ReSimple, el primer Gran Sistema de Gestión Colectivo de Residuos (GRANSIC), cuyo funcionamiento se encuentra regulado por la Ley REP. ReSimple tiene como finalidad principal la recolección, transporte y reciclaje de los envases una vez que han terminado su vida útil. Esta sinergia permitirá gestionar los envases en forma sostenible, para que puedan ser recuperados y reciclados, aportando al cumplimiento de las metas al 2030.

En el marco del Programa “Un Mundo sin Residuos”, junto con la Fundación Coca-Cola, Embol llevó a cabo una exitosa campaña en ocho ciudades de Bolivia. El Intercambio de botellas PET por envases retornables ha permitido recuperar un total de 5.125 toneladas de plástico para su reciclaje en la gestión 2023. Esta acción se realizó en Santa Cruz, La Paz, El Alto, Cochabamba, Tarija, Oruro, Sucre y Potosí. Todo lo recolectado fue en beneficio de una Asociación de Recicladores en cada ciudad. La actividad significó instalar más de 2.500 contenedores de reciclaje para envases Vital en todo el país, incentivando a la comunidad.

Paralelamente, Embol trabajó en el Programa de Educación Virtual ReCrea Bolivia, con el que se capacitó a más de 10.200 personas en todo el país. También reafirmó su compromiso con más de 800 recolectores de plástico, de los cuales un 58% son mujeres adultas mayores.



8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE INGREDIENTES

Indicador SASB: FB-NB-430a.1.

Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves

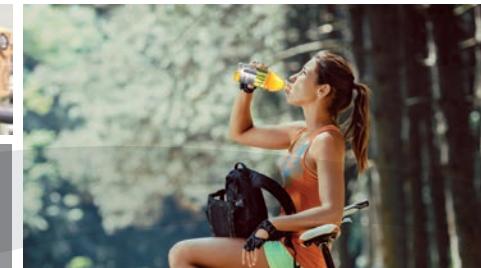
En el Capítulo 5 de esta Memoria (acápite 5.9), se describen las directrices y sistemas de auditoría que aplica la Empresa en este ámbito. En particular, los Principios Rectores para Proveedores del Sistema Coca-Cola establecen una serie de obligaciones para el cumplimiento de leyes y regulaciones, erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzado, la estricta observancia de medidas orientadas a la salud y seguridad del personal de terceros, entre otros.

En las operaciones de Chile, durante 2023, no se registran casos de no conformidad en la materia. Cabe señalar que este análisis considera a los proveedores pertinentes al alcance de las operaciones de la Compañía, pues -como se informó en el Capítulo 4 de esta Memoria- Coca-Cola Embonor S.A. no se relaciona directamente con proveedores que elaboran insumos a partir de materias primas agrícolas.

En Bolivia se realizó la auditoría a una instalación que arrojó los siguientes resultados:

Tipo de No Conformidad	Nº	Tasa
No conformidad importantes	0	0
No conformidad leves	3	3
Total de No Conformidades	3	3

Tipo de Acciones Correctivas	Nº	Tasa
Acciones correctivas importantes	0	0
Acciones correctivas leves	4	1,3
Total Acciones Correctivas	4	1,3



SUMINISTRO DE INGREDIENTES

Indicador SASB: FB-NB-440a.1.

Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto

Tal como se indicó antes, la Compañía no se relaciona directamente con proveedores que elaboran insumos a partir de materias primas agrícolas, sino que embotella el portafolio de bebidas no alcohólicas sobre la base de dos principales insumos, considerando el volumen: agua y concentrado. Dado que el agua es uno de los dos ingredientes fundamentales, el porcentaje que proviene de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto se reporta en este Capítulo 8, bajo el subtítulo Gestión del Agua, indicador SASB: FB-NB-140a.1.

Indicador SASB: FB-NB-440a.2.

Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales

Los ingredientes prioritarios de los productos de la Compañía se mencionan en el ítem 6.2, del capítulo 6 de esta Memoria (Negocios, subtítulo Concentración de Proveedores).

Teniendo en cuenta que -por volumen- el agua es uno de los dos ingredientes prioritarios para la producción de bebidas no alcohólicas, el análisis de riesgos de abastecimiento y la gestión asociada para mitigarlos se informa en este Capítulo 8, bajo el subtítulo Gestión del Agua, indicador SASB: FB-NB-140a.2.



8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB



SALUD Y NUTRICIÓN

Indicador SASB: FB-NB-260a.1.

Ingresos por bebidas de 1) sin calorías y bajas en calorías, 2) sin azúcar añadido y 3) endulzadas artificialmente

Como líder en la industria, la Empresa dispone de un amplio portafolio con alrededor de 100 opciones de bebidas, desde la tradicional Coca-Cola, hasta jugos, aguas y numerosas alternativas identificadas en el Capítulo 6 de esta Memoria.

El proceso de innovación y desarrollo en esta oferta no solo pone énfasis en tener productos más saludables, a través de la reducción de azúcares y calorías, sino también en cumplir los altos estándares internos del Sistema Coca-Cola y la normativa nacional, que en muchos casos está alineada a regulaciones internacionales.

Como parte del análisis establecido por The Coca-Cola Company, se controla la transparencia del etiquetado; el uso de ingredientes más sostenibles; la actualización de las raciones y la gama de productos; la mejora del contenido nutricional, así como la adopción de otras medidas para atender las preocupaciones, tendencias y gustos de los consumidores.

Estas evaluaciones son consistentes con estándares internacionales sobre ingredientes y aditivos alimentarios, entre ellos, el CODEX Alimentarius de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Ingresos por Bebidas Sin Calorías y Bajas en Calorías 2023 (MM\$)

Tipo de Bebidas	Chile	Bolivia	Consolidado
Bebidas sin Calorías ⁷	101.191	6.574	107.765
Bebidas bajas en Calorías	150.560	133.548	284.108
Aguas	42.898	34.144	77.042
Total	294.649	174.266	468.915

⁷/ Para Bolivia, incluye la categoría de bebidas endulzadas artificialmente.

Ingresos por Bebidas Sin Azúcar Añadida 2023 (MM\$)

Tipo de Bebidas	Chile	Bolivia	Consolidado
Bebidas sin Azúcar Añadida	6.996	61	7.057
Total	6.996	61	7.057

Ingresos por Bebidas Endulzadas Artificialmente 2023 (MM\$)

Tipo de Bebidas	Chile	Bolivia	Consolidado
Bebidas Endulzadas Artificialmente ⁷	534.543	0	534.543
Total	534.543	0	534.543

⁷/ Se cambia el criterio de clasificación de años previos. En 2023, se considera toda bebida con endulzante no añadido, esto corresponde a todo el portafolio NARTD (Bebidas sin Alcohol Listas para Consumir) menos Guallarauco y Aguas Plain.



8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

Indicador SASB: FB-NB-260a.2.

Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores

Coca-Cola Embenor S.A. contribuye a la estrategia mundial en este ámbito, ofreciendo productos que responden a las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores. Todos los insumos que utiliza en sus distintas fases de producción, incluyendo los ingredientes, se someten a estrictos testeos y certificaciones de calidad e inocuidad alimentaria, en línea con las exigencias del Sistema Coca-Cola para sus filiales.

Como embotellador autorizado de productos de la marca The Coca-Cola Company, la Compañía implementa y mantiene procesos certificados de calidad e inocuidad alimentaria, los cuales son parte fundamental en el manejo adecuado de materias primas, ingredientes y productos terminados.



The Coca-Cola Company está permanentemente revisando estudios especializados, encuestas y publicaciones científicas en torno a los intereses de los consumidores, lo que genera alternativas de innovación en el portafolio, tanto en el producto, como en los envases, ingredientes y procesos de elaboración.

Previo al lanzamiento de un producto, se realiza un screening de estas modificaciones en relación con los requerimientos legales en cada país, asegurando que cumplen las normativas legales vigentes.

Las certificaciones de Calidad e Inocuidad Alimentaria de la Compañía están insertas en su Sistema de Gestión Integrado, facilitando un control exhaustivo del cumplimiento legal aplicable en temas de inocuidad alimentaria, que incluye -entre otros- la verificación permanente de la rotulación nutricional de los productos.

Entre los aspectos legales más importantes considerados en esta verificación se encuentra el Decreto N° 977, Reglamento Sanitario de los Alimentos, que establece las condiciones sanitarias para la elaboración de alimentos, y la Ley N° 20.606 sobre la Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad (Ley de Etiquetado).

En el caso de Embol S.A., da estricto cumplimiento al Decreto Supremo N° 26.510 del 21 de febrero de 2002, que establece las disposiciones para el etiquetado de productos alimenticios preenvasados, concordante con la Resolución Administrativa SENASAG N° 042/2023 - Numeral 1.3 del Reglamento de Etiquetado. Adicionalmente, existe en Bolivia una propuesta de ley pendiente de reglamentación, asociada al etiquetado (Ley N° 775 de 08 de enero de 2016. - Ley de promoción de alimentación saludable), por lo que la Empresa está a la espera de dicha reglamentación para cumplirla.

Como parte de las actividades preventivas en temática legal, Embol S.A. realiza un seguimiento trimestral a la generación y/o actualización de legislaciones que se tengan que cumplir.

En relación con los estándares específicos, el Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria de Coca-Cola Embenor S.A. está basado en la norma de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, y seguridad alimentaria

en FSSC 22000 (Food Safety System Certification), certificaciones que -entre otros aspectos- controla el uso y declaración de alergenos en materias primas, ingredientes y aditivos autorizados por la legislación, cumpliendo así el grado alimenticio de estos y la declaración de información en el etiquetado. El sistema también establece metodologías para monitorear constantemente su cumplimiento, mediante la solicitud de los respaldos de estas acreditaciones a los proveedores.

Por su parte, en Embol se verifican las composiciones de los ingredientes, solicitando -en aquellos que apliquen- el cumplimiento de la certificación "sin OMG" y su respectivo respaldo, con el fin de garantizar las condiciones de ingreso para la elaboración de los productos. Asimismo, se cumple con la Ley N° 775, del 08 de enero de 2016 -Ley de promoción de alimentación saludable-, que hace mención al cumplimiento de la identificación de ingredientes, aditivos y posibles alergenos en la etiqueta del producto.





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

Además, la Compañía cuenta con el Centro de Respuesta al Consumidor “Atento”, presente en diferentes plataformas y redes sociales, que permite que clientes y consumidores informen sus dudas y sugerencias respecto de productos e ingredientes, las que son gestionadas como oportunidades de mejora y consideradas información de entrada para los Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria ya mencionados. El propósito es analizarlas e implementar acciones en los procesos productivos y logísticos para optimizar la experiencia de estos grupos de interés claves para la Empresa.

El análisis se realiza de manera estandarizada por equipos multidisciplinarios o paneles de calidad, que buscan determinar la causa raíz que generó la desviación y las acciones correctivas a implementar para eliminar la causa, o controlarla permanentemente, y así evitar la recurrencia. Este procedimiento se lleva a cabo en el marco de las directrices para el manejo de incidentes.

Embol S.A. cuenta con el Centro de Respuesta al Cliente, que permite al consumidor poder comunicarse y realizar consultas o reclamos. Todos estos requerimientos son atendidos en el tiempo establecido y canalizados a la instancia que corresponda en el caso de que se presenten demandas o reclamos ante los entes regulatorios.

ETIQUETADO Y MARKETING DE PRODUCTOS

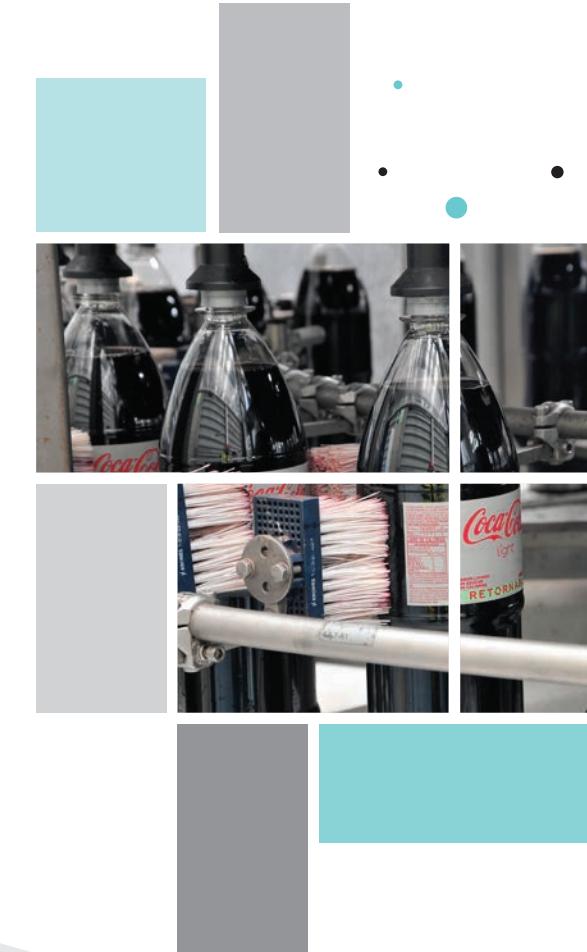
Indicador SASB: FB-NB-270a.1.

Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias

Los valores de una comercialización responsable están integrados en todo el quehacer de la Compañía y filiales, en el marco de la Política de Marketing Responsable establecida por el Sistema Coca-Cola. La Empresa está comprometida con desarrollar el marketing de sus productos de una manera que honre a todos los miembros de la sociedad y el planeta, promoviendo decisiones responsables que valoren la verdad, la transparencia y la privacidad.

Este compromiso se extiende a toda la actividad de negocios en los ámbitos de: Sociedad, Medioambiente, Consumo Responsable, Derechos de los Niños y Niñas; Privacidad e Información al Consumidor. En específico, la Política de Marketing Responsable incluye las siguientes directrices:

- Respeto del rol de los padres/cuidadores como tomadores de decisiones acerca de qué bebidas consumen sus hijos y, por ello, la Empresa se compromete a no publicitar para niños menores de 13 años, cualquiera de sus productos, independientemente del perfil nutricional.
- A nivel mundial, la comercialización y la disponibilidad de los productos de la Compañía están guiados por la Política de Marketing Responsable, que incluye la Política Global en materia de Bebidas Escolares.
- La Política cubre todos los productos y la responsabilidad se extiende a los embotelladores, quienes comercializan y venden las bebidas de The Coca-Cola Company (TCCC) e interactúan diariamente con clientes y colegios, así como a agencias y medios.





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

Considerando que los productos de consumo masivo están permanentemente experimentando cambios y mejoras, la Compañía revisa sus políticas de marketing responsable de manera continua para reflejar las nuevas demandas y expectativas del consumidor y la sociedad en general, así como la dinámica evolución de las plataformas de venta y comunicación.

Cabe mencionar que esta política se actualizó en 2015 y, a partir del 1 de enero de 2023, se aplicaron nuevos cambios relacionados con la oferta de bebidas en colegios y la transformación del portafolio. Todo ello con el fin de:

- Mantener la reputación de TCCC como líder en marketing responsable a nivel mundial;
- Mejorar la política de no publicitar productos a niños; y
- Continuar defendiendo el papel de los padres/cuidadores en la selección de las bebidas que los niños consumen.

De acuerdo con los códigos y políticas del Sistema Coca-Cola mencionados, Embonor no realiza ni difunde anuncios publicitarios dirigidos exclusivamente a niños en ninguno de los países donde opera.

Indicador SASB: FB-NB-270a.2.

Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG

Tanto en Chile como en Bolivia, no se comercializan productos con ingredientes que contengan organismos genéticamente modificados. Los ingresos por tipo de bebidas se informan bajo el subtítulo Salud y Nutrición, indicador SASB: FB-NB-260a.1.

Indicador SASB: FB-NB-270a.3.

Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing

Según los registros internos de llamadas al Servicio al Cliente de Coca-Cola Embonor S.A., durante 2023, en Chile, hubo dos consultas en materia de salud y etiquetado, relacionadas al endulzante sacralosa. También se registró una queja referente a un producto y su respectiva fecha de vencimiento. Los tres requerimientos ingresaron al sistema de gestión de incidentes, resolviéndose dos de ellos y el restante está en proceso de resolución, al 31 de diciembre de 2023.

En la operación de Bolivia no se registraron este tipo de requerimientos.

-
-
-
-
-
-
-
-





8.2 Indicadores de Sostenibilidad – SASB

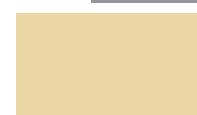
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Indicador SASB: FB-NB-000.A

Volumen de productos vendidos

Volumen de productos vendidos 2023

	Chile	Bolivia	Consolidado
Millones de Hectolitros	10,8	9,7	20,5



Indicador SASB: FB-NB-000.B

Número de instalaciones de producción

Instalaciones de Producción 2023

	Chile	Bolivia	Consolidado
Nº de Instalaciones de Producción	4	4	8

Indicador SASB: FB-NB-000.C

Total de kilómetros recorridos por carretera por la flota

Kilómetros recorridos por Carretera de la Flota de Distribución 2023

	Chile	Bolivia	Consolidado
Kilómetros recorridos	27.134.283	13.252.822	40.387.105





 Coca-Cola Emisor

Hechos Relevantes o Esenciales



9.1 Hechos Relevantes o Esenciales

**Con fecha 28 de marzo de 2023,
la Sociedad informó en carácter de
Hecho Esencial lo siguiente:**

“De conformidad con lo dispuesto en el artículo 9º y en el inciso segundo del artículo 10º de la Ley Nº 18.045, en el artículo 63 de la Ley Nº 18.046, en la Sección II de la Norma de Carácter General Nº 30 y en la Circular Nº 660 de esa Comisión, y encontrándome debidamente facultado para ello, informo a Ud. lo siguiente en calidad de Hecho Esencial:

Con fecha 28 de marzo de 2023, el Directorio de Coca-Cola Embonor S.A. (la “Sociedad”) adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (la “Junta Ordinaria”), a celebrarse a las 10:00 horas del día 20 de abril de 2023, en las oficinas sociales ubicadas en El Golf Nº 40, piso 4, comuna de Las Condes, Santiago, a fin de someter a su consideración y pronunciamiento lo siguiente:

a) La Memoria, Balance General, Estados Financieros e informe de la empresa de auditoría externa correspondientes al ejercicio del año 2022;



- b) Distribución de utilidades y reparto de dividendos;
 - c) Elección del Directorio;
 - d) Determinación de las remuneraciones de los Directores y de los miembros del Comité de Directores para el ejercicio del año 2023;
 - e) Designación de la empresa de auditoría externa y de las empresas clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2023;
 - f) Información sobre acuerdos del Directorio relacionados con actos y contratos regidos por el Título XVI de la Ley 18.046; y
 - g) Otras materias de interés de la Sociedad o que correspondan, en conformidad a sus estatutos y las disposiciones legales pertinentes.
2. Someter a aprobación de los señores accionistas que participen en la Junta Ordinaria antes referida, la distribución de un dividendo definitivo total ascendente a \$29.952.849.630, correspondiente a la cantidad de \$57.14286 por acción de la Serie A y de \$60 por acción de la Serie B.

De ser aprobada la propuesta anterior por la Junta Ordinaria, el referido dividendo será pagado en los términos y oportunidades resumidos a continuación:

- a) Un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 18,55484% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022, el que será pagado a contar del día 19 de mayo de 2023. Dicho dividendo mínimo obligatorio, junto con el dividendo provisorio pagado por la Sociedad con fecha 20 de diciembre de 2022, totaliza el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022.
- b) Un dividendo adicional equivalente al 15,78065% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022, el que será pagado durante el ejercicio 2023, en la fecha que determine la Junta Ordinaria.



Participación y Votación a Distancia.

En la sesión ya referida, el Directorio de la Sociedad acordó autorizar y poner a disposición de los accionistas el uso de medios tecnológicos que permitan a estos la participación y votación a distancia en la mencionada Junta Ordinaria de Accionistas, en conformidad con la normativa aplicable. Dichos medios tecnológicos serán informados en el primer aviso de citación a publicarse el día 6 de abril de 2023.

De esta forma, se recomienda a los señores accionistas asistir y votar en la Junta convocada para este año de forma remota a través de los medios tecnológicos que se pondrán a su disposición el día de celebración de la misma.

Estados Financieros e Informe Empresa Auditoría Externa.

Finalmente y de conformidad con lo señalado en el artículo 76 de la Ley 18.046, informo a Ud. que los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad y el correspondiente informe de la empresa de auditoría externa se encuentran publicados en el sitio web de la Sociedad (www.embonor.cl), pudiendo accederse directamente a esa información a través del hipervínculo <https://www.embonor.cl/wp/wp-content/uploads/2021/06/FECU-4Q23.pdf>.



9.1 Hechos Relevantes o Esenciales

Con fecha 20 de abril de 2023, la Sociedad informó en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

“Por medio de la presente, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9º y en el inciso segundo del artículo 10º de la Ley 18.045, encontrándome debidamente facultado, vengo en comunicar en carácter de Hecho Esencial, que en Junta Ordinaria de Accionistas de Coca-Cola Embonor S.A. celebrada en esta misma fecha, se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Se aprobó la Memoria, el Balance General, los Estados Financieros de la Sociedad e informe de la empresa de auditoría externa correspondientes al ejercicio del año 2022.



2. Se aprobó el pago de un dividendo definitivo total ascendente a \$29.952.849.630, correspondiente a la cantidad de \$57.14286 por acción de la Serie A y de \$60 por acción de la Serie B, el cual comprende: (i) un mínimo obligatorio equivalente al 18,55484% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022 el que, junto con el dividendo provisorio pagado por la Sociedad con fecha 20 de diciembre de 2022, equivale al 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2022; y (ii) un dividendo adicional equivalente al 15,78065% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2022.

El dividendo mínimo obligatorio que se acordó repartir será pagado a contar del día 19 de mayo de 2023. Por su parte, el dividendo adicional que se acordó repartir será pagado el 24 de agosto de 2023.

3. Se renovó el Directorio de la Sociedad, el cual quedó conformado por los siguientes Directores Titulares y Suplentes, los que durarán en sus funciones por el plazo estatutario de dos años:

SERIE A

TITULAR	SUPLENTE
Andrés Vicuña García-Huidobro	Andrés Vicuña Tagle
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	Hernán Vicuña Sutil
Jorge Lesser García-Huidobro	José Miguel Bambach Salvatore
Leonidas Vial Echeverría	Jacinta Vicuña Tagle
José Tomás Errázuriz Grez	Carola Trucco Horwitz
Manuel Antonio Tocornal Astoreca (Independiente)	Paz Ovalle Puelma (Independiente)

SERIE B

TITULAR	SUPLENTE
Felipe Zegers Vial (Independiente)	Héctor Lehuedé Blanlot (Independiente)

1. Se aprobaron las remuneraciones de los Directores de la Sociedad y de los miembros del Comité de Directores.
2. Se aprobó la designación de PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2023.
3. Se aprobó la designación como empresas clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2023 a Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Ltda. e ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.
4. Se aprobó la designación de los diarios “El Mercurio” de Santiago y “La Estrella de Arica” para los efectos de futuras citaciones a Juntas de Accionistas.”



9.1 Hechos Relevantes o Esenciales

Con fecha 31 de mayo de 2023, la Sociedad informó en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

“Conforme a lo establecido en el artículo 9º y 10º de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (la “Comisión”), encontrándose debidamente facultado al efecto, por medio de la presente vengo en comunicar a Usted, en carácter de hecho esencial de Coca-Cola Emboron S.A. (en adelante, la “Sociedad”) que con esta misma fecha fue recibida la carta renuncia del señor Manuel Antonio Tocornal Astoreca al cargo de Director de la Sociedad por razones de índole personal, asumiendo en su reemplazo su Suplente la señora Paz Ovalle Puelma.”

Los bonos “Serie G” fueron emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión con fecha 13 de diciembre de 2011 con el número 695. Los recursos de esta colocación serán destinados en un 65% aproximadamente a refinanciar pasivos financieros y en un 35% aproximadamente a financiar el plan de inversiones a largo plazo de la Sociedad.”

Con fecha 12 de junio de 2023, la Sociedad informó en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

“Conforme a lo establecido en el artículo 9º y 10º de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, encontrándose debidamente facultado al efecto, por medio de la presente vengo en comunicar a Usted, en carácter de hecho esencial de Coca-Cola Emboron S.A. (en adelante, la “Sociedad”) que con esta misma fecha fue

con esta misma fecha, acordó distribuir un dividendo provisario con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, por un total de \$9.984.283.210, correspondiente a la cantidad de \$19.04762 por acción de la Serie A y de \$20 por acción de la Serie B. Dicho dividendo será pagado a partir del día 20 de diciembre de 2023, a los titulares de las acciones que figuren inscritas en el Registro de Accionistas a la medianoche del día 14 de diciembre de 2023.”

La Compañía no ha identificado efectos relevantes que los hechos esenciales mencionados anteriormente pudiesen tener en la operación del negocio de esta o en la oferta de sus valores. Asimismo, no se han identificado hechos esenciales anteriores al año 2023 que hayan tenido influencia importante o efecto en los negocios, Estados Financieros o en la oferta los valores de la Compañía.



Comentarios de Accionistas y C. de Directores





10. Comentarios de Accionistas y Comité de Directores

Durante 2023, no hubo comentarios o proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formulados por accionistas o por el Comité de Directores.





Coca-Cola Emisor

Informes Financieros



11

INFORMES FINANCIEROS

11.1 Informe del Auditor Independiente	146
11.1 Estados de Situación Financiera Consolidados	148
11.1 Estados Integrales de Resultados Consolidados	150
11.1 Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados	152
11.1 Estados de Flujos de Efectivo Consolidados	154
11.2 Declaración de Responsabilidad	155
11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados	156
11.4 Hechos Relevantes Coca-Cola Embonor S.A.	246
11.5 Análisis Razonado Coca-Cola Embonor S.A.	248
11.6 Estados Financieros Resumidos Filiales	255
11.7 Estados Financieros Resumidos Asociadas	257
11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales	261
11.9 Cuentas Relacionadas Filiales	270

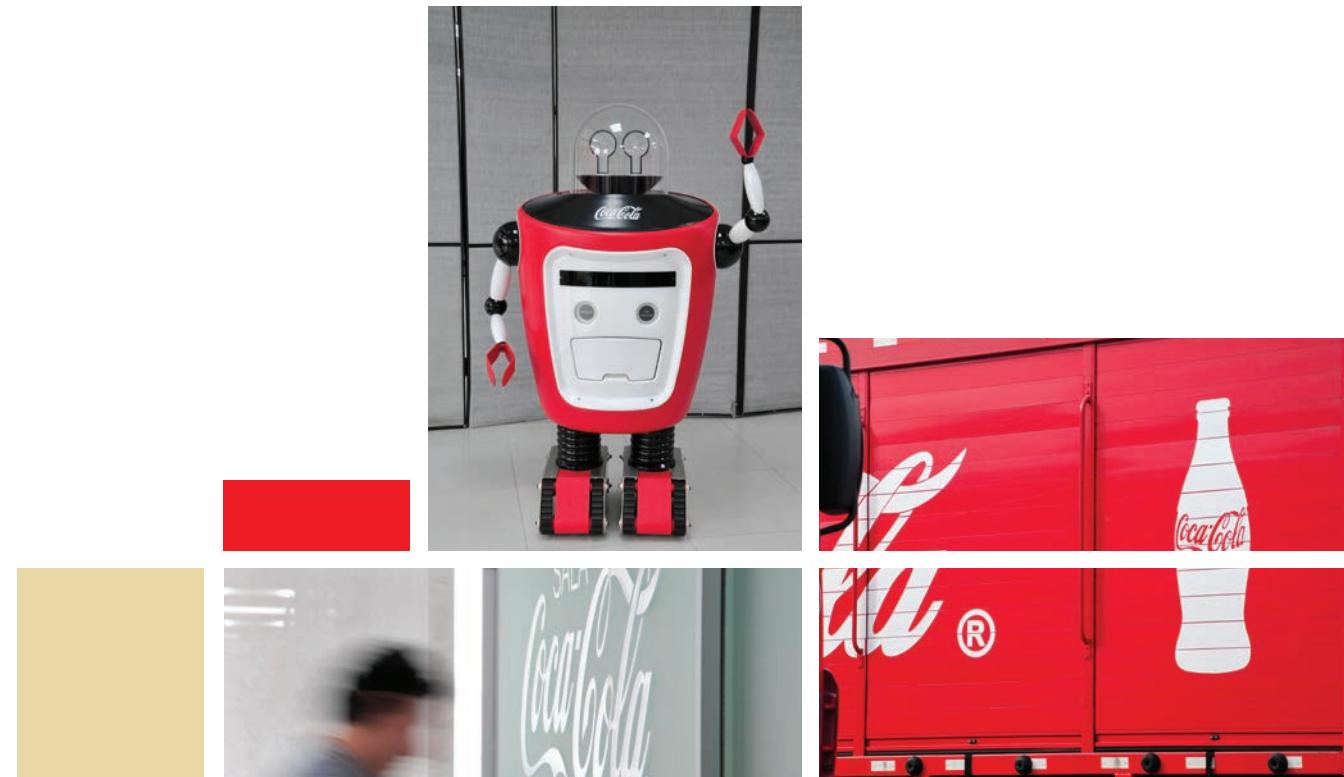
M\$: Miles de Pesos Chilenos

UF: Unidades de Fomento

US\$: Dólares Estadounidenses

Bs. : Bolivianos

Para mayor detalle ver www.embonor.cl/informacion-financiera (sección inversionistas, información financiera) y en la CMF (www.cmfchile.cl).





11.1 Informe del Auditor Independiente



Santiago, 27 de febrero de 2024

Señores Accionistas y Directores Coca-Cola Embonor S.A.

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Coca-Cola Embonor S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2023 y los correspondientes estados integrales de resultados consolidados, de cambios en el patrimonio neto consolidados y de flujos de efectivo consolidados por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Coca-Cola Embonor S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

Base para la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes, para nuestras auditorías de los estados financieros

consolidados, se nos requiere ser independientes de Coca-Cola Embonor S.A. y subsidiarias y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Otros asuntos

Los estados financieros consolidados de Coca-Cola Embonor S.A. y subsidiarias por el año terminado al 31 de diciembre de 2022, fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 28 de febrero de 2023.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar y presentar los estados financieros consolidados, se requiere que la Administración evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Coca-Cola Embonor S.A. y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha en un futuro previsible.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas debido a fraude o error y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría



11.1 Informe del Auditor Independiente



Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o de manera agregada, podría influir el juicio que un usuario razonable realiza en base a estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, en base a pruebas, de evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una

opinión sobre la efectividad del control interno de Coca-Cola Embenor S.A. y subsidiarias. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.

- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración y evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Coca-Cola Embenor S.A. y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identifiquemos durante nuestra auditoría.

Germán Serrano C.
RUT: 12.857.852-8



11.1 Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 (en miles de pesos chilenos)

ACTIVOS	Nota	31.12.2023	31.12.2022
		M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(4)	83.718.776	87.653.229
Otros activos financieros, corrientes	(5)	87.561.735	-
Otros activos no financieros, corrientes	(13)	4.139.869	3.994.658
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	(6)	141.451.763	119.156.457
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	(14)	2.797.151	1.034.784
Inventarios, neto	(15)	121.476.979	119.815.298
Activos por impuestos corrientes	(12)	6.495.030	10.333.102
Total activos corrientes		447.641.303	341.987.528
Activos no corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	(5)	24.170.010	16.877.414
Otros activos no financieros, no corrientes		1.088.348	1.454.933
Inversiones en asociadas	(7)	62.170.750	59.462.495
Plusvalía	(8)	144.477.536	144.477.536
Activos intangibles distintos a la plusvalía	(9)	5.255.740	5.242.267
Propiedades, plantas y equipos	(10)	525.347.495	504.157.671
Activos por derecho de uso	(11)	3.222.870	3.315.105
Activos por impuestos diferidos	(12)	46.722.220	46.682.047
Total activos no corrientes		812.454.969	781.669.468
Total Activos		1.260.096.272	1.123.656.996

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.



11.1 Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 (en miles de pesos chilenos)

PASIVOS	Nota	31.12.2023	31.12.2022
		M\$	M\$
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	(17)	89.710.728	27.602.276
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(18)	3.289.780	2.951.332
Otros pasivos no financieros	(22)	6.793.583	10.934.912
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(21)	207.193.037	207.869.982
Cuentas por pagar entidades relacionadas	(14)	12.922.384	16.987.627
Otras provisiones	(23)	11.581.020	16.186.464
Pasivos por impuestos corrientes	(12)	2.917.790	1.128.957
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(20)	10.682.948	9.325.787
Total pasivos corrientes		345.091.270	292.987.337
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(17)	357.756.519	313.303.014
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(18)	-	468.944
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	(12)	251.914	315.182
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	(20)	27.267.581	25.808.989
Total pasivos no corrientes		385.276.014	339.896.129
Patrimonio			
Capital pagado	(16)	160.519.729	160.519.729
Ganancias acumuladas		296.193.619	259.308.702
Otras reservas		72.990.863	70.922.042
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		529.704.211	490.750.473
Participaciones no controladoras	(16)	24.777	23.057
Patrimonio total		529.728.988	490.773.530
Total patrimonio neto y pasivos		1.260.096.272	1.123.656.996

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.



11.1 Estados Integrales de Resultados Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 (en miles de pesos chilenos)

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	Nota	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(24)	1.201.957.961	1.113.177.503
Costos de ventas (menos)	(25)	(755.570.081)	(693.053.832)
Ganancia bruta		446.387.880	420.123.671
Otros ingresos por función	(29)	577.014	984.770
Costos de distribución	(26)	(282.128.808)	(246.360.337)
Gastos de administración	(26)	(56.265.532)	(46.740.040)
Otras (pérdidas)	(30)	(70.303)	(1.190.723)
Ganancias de actividades operacionales		108.500.251	126.817.341
Ingresos financieros		6.464.261	1.792.404
Costos financieros	(26)	(17.131.418)	(15.971.622)
Participación en ganancia de asociadas contabilizadas a método de participación	(7)	2.942.144	4.284.437
Diferencias de cambio	(27)	(715.362)	(1.104.212)
Resultados por unidades de reajuste	(28)	(2.021.622)	(5.927.642)
Ganancia antes de impuesto		98.038.254	109.890.706
Gasto por impuesto a las ganancias	(12)	(26.151.670)	(22.651.872)
Ganancia		71.886.584	87.238.834
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		71.884.343	87.235.825
Ganancia atribuible a participación no controladora	(16)	2.241	3.009
Ganancia		71.886.584	87.238.834
Ganancias por Acción			
Acciones Comunes			
Ganancia por Acción básica y diluida	(16)	\$ 140,71	\$ 170,76

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.



11.1 Estados Integrales de Resultados Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 (en miles de pesos chilenos)

	ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
		M\$	M\$
Estado del resultado integral			
Ganancia		71.886.584	87.238.834
Componentes de otro resultado integral			
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos		95.834	-
(Pérdidas) Ganancias por revaluación, antes de impuestos		-	18.893.101
(Pérdidas) Ganancias por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos, antes de impuestos		405.653	(208.901)
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado de periodo, antes de impuestos		501.487	18.684.200
(Pérdidas) Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		1.676.860	(1.055.222)
Otro resultado integral que se reclasificará al resultado de periodo, antes de impuestos		1.676.860	(1.055.222)
Total componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		2.178.347	17.628.978
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral		-	(3.967.774)
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral		(109.526)	55.978
Total impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo		(109.526)	(3.911.796)
Otro resultado integral		2.068.821	13.717.182
Resultado integral Total		73.955.405	100.956.016
Resultado integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		73.953.164	100.953.007
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		2.241	3.009
Resultado integral Total		73.955.405	100.956.016

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.



11.1 Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 (en miles de pesos chilenos)

	CAMBIOS EN OTRAS RESERVAS										
	Capital emitido	Superávit de revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo efectivo	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de controladora	Participaciones no controladoras	Total cambios en patrimonio neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2023	160.519.729	44.568.307	32.309.436	1.223.135	(6.420.331)	(758.505)	70.922.042	259.308.702	490.750.473	23.057	490.773.530
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	160.519.729	44.568.307	32.309.436	1.223.135	(6.420.331)	(758.505)	70.922.042	259.308.702	490.750.473	23.057	490.773.530
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	71.884.343	71.884.343	2.241	71.886.584
Otro Resultado Integral	-	-	1.676.860	-	296.127	95.834	2.068.821	-	2.068.821	-	2.068.821
Total Resultado Integral	-	-	-	-	-	-	-	-	73.953.164	2.241	73.955.405
Dividendos (*)	-	-	-	-	-	-	-	(35.331.689)	(35.331.689)	-	(35.331.689)
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios (**)	-	-	-	-	-	-	-	332.263	332.263	(521)	331.742
Saldo Final al 31.12.2023	160.519.729	44.568.307	33.986.296	1.223.135	(6.124.204)	(662.671)	72.990.863	296.193.619	529.704.211	24.777	529.728.988

(*) El monto de M\$ (35.331.689) corresponde al pago de dividendo por M\$ (39.937.133) más la diferencia entre la provisión de la utilidad del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 y el reverso de la provisión del 30% de la utilidad del ejercicio terminado al 31 de diciembre 2022, por M\$ 4.605.444.

(**) El monto de M\$ 332.263 corresponde al reconocimiento de ajustes sobre los resultados en filiales.

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.



11.1 Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 (en miles de pesos chilenos)

	CAMBIOS EN OTRAS RESERVAS										
	Capital emitido	Superávit de revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo efectivo	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de controladora	Participaciones no controladoras	Total cambios en patrimonio neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2022	160.519.729	29.642.980	33.364.656	1.223.135	(6.267.408)	(758.503)	57.204.860	212.889.718	430.614.307	18.551	430.632.858
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	160.519.729	29.642.980	33.364.656	1.223.135	(6.267.408)	(758.503)	57.204.860	212.889.718	430.614.307	18.551	430.632.858
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	87.235.825	87.235.825	3.009	87.238.834
Otro Resultado Integral	-	14.925.327	(1.055.222)	-	(152.923)	-	13.717.182	-	13.717.182	-	13.717.182
Total Resultado Integral	-	-	-	-	-	-	-	-	100.953.007	3.009	100.956.016
Dividendos ^(*)	-	-	-	-	-	-	-	(40.985.977)	(40.985.977)	-	(40.985.977)
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios ^(**)	-	-	-	-	-	-	-	169.136	169.136	1.497	170.633
Saldo Final al 31.12.2022	160.519.729	44.568.307	32.309.434	1.223.135	(6.420.331)	(758.503)	70.922.042	259.308.702	490.750.473	23.057	490.773.530

(*) El monto de M\$ (40.985.977) corresponde al pago de dividendo por M\$ (50.919.844) más la diferencia entre la provisión de la utilidad del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y el reverso de la provisión del 30% de la utilidad del ejercicio terminado al 31 de diciembre 2021 por M\$ 9.933.867.

(**) El monto de M\$ 169.136 corresponde al reconocimiento de ajustes sobre los resultados en filiales.

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.



11.1 Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 (en miles de pesos chilenos)

FLUJO NETO TOTAL (MÉTODO DIRECTO)	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
	M\$	M\$
Flujos procedentes de (utilizados en) actividad de la operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y servicios	1.536.396.338	1.401.551.387
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.113.200.881)	(1.005.450.154)
Pagos a y por cuenta de empleados	(120.589.388)	(108.792.192)
Otros pagos por actividades de operación	(154.833.076)	(143.284.224)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(450.533)	(362.793)
Impuestos a las ganancias pagados	(22.438.035)	(38.626.097)
Otras entradas (salidas) de efectivo, neto	(2.101.075)	(1.017.096)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	122.783.350	104.018.831
Flujos procedentes de (utilizados en) actividad de inversión		
Importe procedente de la venta de propiedad, planta y equipo	51.882	14.435
Compra de propiedad, planta y equipo	(78.698.767)	(75.310.442)
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(4.120.000)	(1.280.000)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	(94.639.904)	49.911.507
Intereses recibidos	4.415.320	1.684.023
Dividendos recibidos	5.000.000	1.224.937
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(167.991.469)	(23.755.540)

FLUJO NETO TOTAL (MÉTODO DIRECTO)	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
	M\$	M\$
Flujo procedentes de (utilizados en) actividad de financiación		
Importes procedentes de préstamos corto plazo	-	14.000.000
Importes procedentes de préstamos largo plazo	30.730.086	97.604.885
Importes procedentes de la emisión y colocación de Bonos	87.993.147	-
Pagos de préstamos	(23.175.831)	(98.757.922)
Dividendos pagados	(39.937.133)	(50.919.844)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(3.347.339)	(2.523.240)
Intereses pagados	(15.684.175)	(14.921.127)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación	36.578.755	(55.517.248)
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo	(8.629.364)	24.746.043
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	4.694.911	1.265.780
Incremento (Decremento) neto del efectivo y equivalentes al efectivo	(3.934.453)	26.011.823
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	87.653.229	61.641.406
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período^(*)	83.718.776	87.653.229

(*) La composición de los saldos del Efectivo y efectivo equivalente, se encuentra detallada en nota N°4

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.



11.2 Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General de Coca-Cola Embenor S.A., más abajo individualizados, declaran bajo juramento que la información incorporada en la Memoria 2023 es fidedigna y cuenta con su aprobación.

Andrés Vicuña García-Huidobro
Presidente
7.040.012-K

Diego Hernán Vicuña García-Huidobro
Director
6.609.166-K

José Tomás Errázuriz Grez
Director
7.013.621-K

Jorge Lesser García-Huidobro
Director
6.443.633-3

Paz Ovalle Puelma
Directora
6.615.460-2

Felipe Zegers Vial
Director
9.904.492-6

Leonidas Vial Echeverría
Director
5.719.922-9

Cristián Hohlberg Recabarren
Gerente General
7.149.293-1



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 1 - INFORMACIÓN CORPORATIVA

La Sociedad Matriz, Coca-Cola Embenor S.A. (la “Compañía” o “Grupo”), con domicilio en Avenida Santa María 2652, Arica, es una sociedad anónima abierta inscrita en el Registro de Valores con los estados financieros al 31 de diciembre de 1996 y con el N° 622, por lo cual se encuentra sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Con fecha 25 de septiembre de 1997 fueron inscritas sus acciones y con fecha 1 de diciembre, éstas quedaron inscritas en la Bolsa de Comercio de Santiago, entidad en la que se transan actualmente. Con fecha 27 de abril de 2000, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó modificar la razón social de Embotelladora Arica S.A. por Coca-Cola Embenor S.A.

La Sociedad se dedica principalmente a la producción y distribución de bebidas analcohólicas bajo licencia de The Coca-Cola Company (TCCC), en Chile y Bolivia. En Chile tiene la franquicia exclusiva de The Coca-Cola Company para la producción y distribución de productos en las regiones Decimoquinta (Arica y Parinacota), Primera (Tarapacá), Quinta (Valparaíso) exceptuando la provincia de San Antonio, Sexta (Libertador Bernardo O'Higgins), excluyendo la provincia de Cachapoal, Séptima (Maule), Décimo Sexta (Ñuble), Octava (Bío Bío), Novena (Araucanía), Decimocuarta (Los Ríos) y Décima (Los Lagos).

En Bolivia los territorios en los cuales se tiene franquicia de distribución incluyen siete de los nueve departamentos del país: Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Tarija, Oruro, Sucre y Potosí

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad es controlada mediante un acuerdo de actuación conjunta no formalizado, por el grupo de personas jurídicas que se indican a continuación, las cuales son propietarias del 84,57% de las acciones serie A vigentes con derecho a voto, de acuerdo con el siguiente detalle:

Accionista	Rut	Cantidad de acciones serie A	% de participación serie A
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	190.143.874	77,79%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	7.612.441	3,11%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	7.268.305	2,97%
Distribuidora Dinar S.A.	93.860.000-7	1.709.042	0,70%
Total		206.733.662	84,57%

NOTA 2 - RESUMEN DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable

Los presentes estados financieros consolidados cubren las siguientes fechas y períodos:

- Estados de Situación Financiera Consolidados: Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022.
- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados: Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados de Resultados Integrales Consolidados: Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados de Flujos de Efectivo Consolidados: Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

b) Bases de preparación y presentación

El presente estado de situación financiera consolidado de Coca-Cola Embenor S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y los estados de resultados integrales, de flujos de efectivo y de cambios en el patrimonio por el período de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Las normas indicadas han sido aplicadas de manera uniforme respecto a los períodos que se presentan. Las NIIF incorporan las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y los pronunciamientos de los respectivos Comités de interpretaciones (SIC y CINIIF) emitidos por el IASB.

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados y autorizados por el Directorio en sesión celebrada el 27 de febrero de 2024.

c) Bases de consolidación

Los estados consolidados de situación financiera incorporan los estados financieros de la Compañía y de las sociedades subsidiarias controladas por la Compañía.

El Grupo controla una subsidiaria sí, y solo si, el Grupo tiene:

- Poder sobre la subsidiaria (derechos existentes que le dan la facultad de dirigir las actividades relevantes de la subsidiaria)
- Exposición, o derechos, a los rendimientos variables derivados de su involucración en la subsidiaria
- Puede influir en dichos rendimientos mediante el ejercicio de su poder sobre la subsidiaria

En el proceso de consolidación, se eliminan los saldos por transacciones entre entidades del grupo y las ganancias y/o pérdidas por dichas transacciones relacionadas. Cuando es necesario, las políticas contables de las subsidiarias se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo. Los beneficios o pérdidas y cada uno de los componentes de otro resultado integral son atribuidos a los propietarios de las acciones de la Sociedad dominante del Grupo y a los socios externos incluso si ello implica que los socios externos pasen a tener un saldo deudor.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos adquiridos, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación

de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición más el interés no controlador sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la afiliada adquirida, la diferencia se reconoce directamente en cuenta de resultados.

Cualquier contraprestación contingente que deba ser transferida por la adquirente se reconoce por su valor razonable en la fecha de adquisición. Las contraprestaciones contingentes clasificadas como patrimonio neto no son revalorizadas y su liquidación posterior se contabiliza dentro del patrimonio neto. Las contraprestaciones contingentes que se clasifican como activos o pasivos financieros de acuerdo con la NIIF 9 Instrumentos financieros se valoran al valor razonable, registrando los cambios en el valor razonable en el estado de resultados de acuerdo con la NIIF 9. Otras contraprestaciones contingentes fuera del alcance de la NIIF 9 son registradas a valor razonable en la fecha de cierre y los cambios en el valor razonable son contabilizados dentro del estado de resultados.

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 incluyen las siguientes empresas subsidiarias:

Rut	Nombre Sociedad	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación			
				Directo %	Indirecto %	Total 2023 %	2022 %
76.080.395-2	Embonor Inversiones S.A.	Chile	US\$	99,9903	0,00970	99,9999	99,9999
Extranjera	Inversora Los Andes S.A.	Bolivia	CLP	-	99,9990	99,9990	99,9990
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Chile	CLP	99,9000	-	99,9000	99,9000
96.891.720-K	Embonor S.A.	Chile	CLP	99,8419	0,1579	99,9998	99,9998
Extranjera	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	Bolivia	Bs.	-	99,9998	99,9998	99,9998
96.972.720-K	Embonor Empaques S.A.	Chile	CLP	99,9999	-	99,9999	99,9999
77.205.377-0	E-Embonor SPA.	Chile	CLP	100,0000	-	100,0000	100,0000



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

d) Moneda extranjera y unidades reajustables

Los estados financieros consolidados del Grupo se presentan en pesos chilenos, que es también la moneda funcional de la Sociedad dominante. Cada entidad del Grupo determina su propia moneda funcional y las partidas incluidas en los estados financieros de cada sociedad se valoran utilizando esa moneda funcional. El Grupo utiliza el método directo de consolidación y las ganancias o pérdidas que surgen en la enajenación de un negocio en el extranjero se reclasifican a resultados por el importe que surge al realizar la conversión utilizando este método.

i. Transacciones en monedas extrajeras y unidades reajustables

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional, utilizando los tipos de cambio contado vigentes en las fechas de las transacciones.

En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste.

Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valoración de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en la cuenta diferencia de cambio. Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste se reconocen en el resultado del período, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.

Las partidas no monetarias que se valoran al costo histórico en una moneda extranjera se convierten usando el tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción inicial. Las partidas no monetarias valoradas al valor razonable en una moneda extranjera se convierten usando el tipo de cambio vigente a la fecha en que se determina el valor razonable. Las pérdidas o ganancias surgidas de la conversión de las partidas no monetarias valoradas al valor razonable se registran de acuerdo con el reconocimiento de las pérdidas o ganancias derivadas del cambio en el valor razonable de la partida correspondiente (por ejemplo, las diferencias de cambio derivadas de partidas cuyas pérdidas o ganancias de valor razonable

se reconocen en otro resultado integral o en resultados también se reconocen en otro resultado integral o en resultados, respectivamente).

Al determinar el tipo de cambio a utilizar en el momento del reconocimiento inicial del correspondiente activo, gasto o ingreso (o parte de este) en la baja de un activo no monetario o un pasivo no monetario relacionado con la contraprestación anticipada, la fecha de la transacción es la fecha en la que el Grupo reconoce inicialmente el activo no monetario o el pasivo no monetario derivado del pago o cobro de la contraprestación anticipada. Si los pagos o cobros por anticipado son múltiples, el Grupo determina la fecha de transacción para cada pago o cobro de la contraprestación anticipada.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizados por la sociedad en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, son los siguientes:

Fecha	US\$	UF	Bs.	Euro
31-12-2023	877,12	36.789,36	126,02	970,05
31-12-2022	855,86	35.110,98	122,97	915,95

ii. Conversión de subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- 1) Los activos y pasivos de cada balance presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance.
- 2) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio.
- 3) Todas las diferencias de tipo de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales y en la cuenta otras reservas, bajo el concepto reservas por diferencias de cambio por conversión.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Cuando se enajena una inversión en el extranjero, el componente de otro resultado integral relativo a esa inversión se reclasifica al estado de resultados. Cualquier plusvalía surgida como consecuencia de la adquisición de un negocio en el extranjero y cualquier ajuste al valor razonable del valor en libros de los activos y pasivos surgidos como consecuencia de dicha adquisición se tratan como activos y pasivos del negocio en el extranjero y se convierten al tipo de cambio vigente en la fecha de cierre.

e) Propiedades, plantas y equipos

Los elementos incluidos en propiedades, plantas y equipos se encuentran valorizados a costo de adquisición, menos la depreciación acumulada y menos las pérdidas acumuladas por deterioro. Los terrenos se encuentran valorizados a su valor de mercado. La compañía realiza anualmente evaluación de sus valores contables y de existir cambios significativos, el activo es tasado y ajustado contablemente.

Los costos de las construcciones en curso incluyen los costos de sustitución de parte de dicho inmovilizado material y los costos por intereses para proyectos de construcción a largo plazo, si se cumplen los criterios para su reconocimiento. Cuando es necesaria que una parte significativa del inmovilizado sea reemplazada a intervalos, el Grupo lo deprecia separadamente en base a sus vidas útiles específicas. Asimismo, después de una gran reparación, el costo de esta se reconoce en el valor en libros del inmovilizado como una sustitución si se cumplen los criterios para su reconocimiento. Todos los demás costos de reparación y mantenimiento se reconocen en el estado de resultados según se vayan incurriendo. El valor actual de los costos esperados por el desmantelamiento de un activo después de su uso se incluye en el costo del respectivo activo si se cumplen los criterios para el reconocimiento de la provisión.

El costo de adquisición incluye los costos externos más los costos internos formados por consumos de materiales en bodega, costos de mano de obra directa empleada en la instalación, y una imputación de costos indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión si es que corresponde. Adicionalmente al precio pagado por la adquisición de cada activo, el costo también incluye los gastos financieros relativos a la financiación externa, considerando solo los de carácter específico que sean directamente atribuibles a adquisición, construcción o producción de un activo cuya puesta en marcha o venta requiere necesariamente un período dilatado de tiempo son capitalizados como parte del costo del activo. El resto de los costos por

intereses se reconocen como gastos en el período en el que se incurren. Los gastos financieros incluyen los intereses y otros costos en los que incurre el Grupo en relación con la financiación obtenida.

f) Depreciación de propiedades, plantas y equipos

La Compañía deprecia los activos de propiedades, plantas y equipos, excepto terrenos, desde el momento que estos bienes se encuentran en condiciones de uso, distribuyendo linealmente el costo de estos entre los años de vida útil estimados considerando los valores residuales.

Los años de vida útil estimados para el año 2023 y 2022, se resumen de la siguiente manera:

Activos	Rango de años
Edificios	30-40
Planta y equipos	8-20
Instalaciones fijas y accesorios:	
Instalaciones fijas	40
Otros accesorios	5
Vehículos de motor	5
Otras propiedades, planta y equipos	3-8
Envases y cajas de almacenaje	3-8

Un elemento de propiedades, plantas y equipos o cualquiera de sus partes significativas inicialmente reconocida se da de baja cuando se enajena (es decir, en la fecha en que el receptor obtiene el control) o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros derivados de su uso o enajenación. El resultado procedente de la enajenación del activo (calculado como la diferencia entre los beneficios netos procedentes de su enajenación y el valor en libros del activo) se registra en el estado de resultados cuando el activo se da de baja.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Los métodos y plazos de depreciación, vidas útiles y sus respectivos valores residuales utilizados son revisados al cierre de cada ejercicio y si corresponde, se ajustan de manera prospectiva.

La existencia de envases, botellas y contenedores plásticos en plantas, bodegas y en poder de terceros se presentan a valor neto en el rubro Otras Propiedades, Plantas y Equipos. Los activos de propiedades, plantas y equipos, excepto terrenos, se presentan neteando el valor de las depreciaciones acumuladas. Los envases que se quiebran o inutilizan en las plantas y bodegas son castigados contablemente con cargo a los resultados del período, formando parte de la depreciación del ejercicio.

La depreciación de los envases ha sido calculada de acuerdo con el método lineal, en base a la vida útil estimada de ellos.

g) Arrendamiento

La Sociedad evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento, al inicio del contrato.

La Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un correspondiente pasivo por arrendamiento con respecto a todos los acuerdos de arrendamiento en los cuales es el arrendatario, excepto por arrendamientos de corto plazo (definidos como un arrendamiento con un plazo de arriendo de 12 meses o menos) y arrendamientos de activos de bajo valor.

Para estos arrendamientos, la Sociedad reconoce los pagos de arrendamiento como un costo operacional sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento a menos que otra base sistemática sea más representativa del patrón de tiempo en el cual los beneficios económicos de los activos arrendados son consumidos.

Activos por derecho de uso:

El Grupo reconoce el activo por derecho de uso a la fecha de inicio del arrendamiento (es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso). Los activos por derechos de uso se miden al

costo, menos cualquier depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, y se ajustan para cualquier nueva medición de los pasivos por arrendamiento.

El costo del activo por derecho de uso comprende: (a) el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, (b) los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, menos los incentivos de arrendamiento recibidos; y (c) los costos directos iniciales incurridos por el arrendatario.

Los activos por derecho de uso son depreciados durante el período menor entre el plazo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Sociedad espera ejercer una opción de compra, el activo por derecho de uso es depreciado durante la vida útil del activo subyacente. La depreciación se realiza desde la fecha de comienzo del arrendamiento.

Pasivos por arrendamiento:

El pasivo por arrendamiento es inicialmente medido al valor presente de los pagos por arrendamiento que no han sido pagados a la fecha de comienzo, descontados usando la tasa implícita en el arrendamiento. Si esta tasa no puede determinarse fácilmente, la Sociedad utiliza la tasa incremental por préstamos. Los pagos por arrendamiento incluidos en la valoración del pasivo incluyen los siguientes pagos:

- Pagos fijos, menos cualquier incentivo por arrendamiento a cobrar
- Pagos por arrendamiento variables que dependen de un índice o tasa
- Importes que se prevé pagar en virtud de garantías
- Precio de opción de compra, cuando se está razonablemente seguro de ejercer El grupo aplica la exención al reconocimiento de arrendamientos a corto plazo y a los arrendamientos en los que el activo subyacente es de bajo valor (menor a US\$5.000). El pasivo por arrendamiento es presentado en el estado de situación financiera consolidado dentro del rubro “Pasivos por arrendamiento corrientes y no corrientes”, de acuerdo con sus vencimientos.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

h) Deterioro del valor de activos no corrientes de vida útil definida

En cada cierre anual se evalúa la existencia de indicios de posible deterioro del valor de los activos no corrientes de vida útil definida. Si existen tales indicios, la Compañía estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor entre el valor razonable menos el costo de venta, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados. Cuando el valor recuperable de un activo está por debajo de su valor neto contable, se considera que existe deterioro de valor.

Para determinar los cálculos de deterioro, la Compañía realiza una estimación de la recuperabilidad de los activos asignados a distintas unidades generadoras de efectivo sobre la base de los flujos de caja esperados.

Las tasas de descuento utilizadas se determinan antes de impuesto y son ajustados por el riesgo país y riesgo del negocio correspondiente.

i) Inversiones en asociadas

La inversión que la Compañía posee en aquellas sociedades sobre las que ejerce influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en las decisiones sobre las políticas financieras y operativas de la entidad, pero que no supone control o control conjunto sobre esas políticas. Las inversiones en la entidad asociada se contabilizan utilizando el método de la participación. La inversión es registrada inicialmente al costo, valores que se ajustan a su valor justo en caso de corresponder, y su valor libro es modificado de acuerdo con la participación en los resultados de la asociada al cierre de cada ejercicio. La plusvalía relativa a la entidad asociada se incluye en el valor en libros de la inversión y no se realiza una prueba de deterioro separada.

El estado de resultados refleja la participación del Grupo en los resultados de las operaciones de la entidad asociada. Cuando haya un cambio que la entidad asociada reconoce directamente en su patrimonio neto, el Grupo reconoce su participación en dicho cambio, cuando sea aplicable, en el estado de cambios en el patrimonio neto.

Las ganancias o pérdidas no realizadas por transacciones entre las entidades del grupo y sus asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación. Cuando es necesario las políticas contables de las asociadas son modificadas para asegurar la uniformidad con las políticas contables del Grupo.

La participación del Grupo en los resultados de la entidad asociada se muestra directamente en el estado de resultados y representa el resultado después de impuestos y de los socios externos que haya en las sociedades dependientes de la entidad asociada.

Los estados financieros de la entidad asociada se preparan para el mismo ejercicio que los del Grupo y se realizan los ajustes necesarios para homogeneizar cualquier diferencia que pudiera existir respecto a las políticas contables del Grupo.

Los derechos en Vital Aguas S.A. y VJ S.A., para adquirir, distribuir y vender sus productos Vital en los territorios en Chile señalados en los contratos de embotellación, se presentan formando parte de las inversiones en asociadas, de acuerdo con lo establecido en la NIC 28. Estos derechos son sometidos anualmente a test de deterioro y son asignados a cada unidad generadora de efectivo (UGE) de donde se espera beneficiarse de las sinergias surgidas de la combinación de negocios.

Cuando el Grupo deja de tener influencia significativa en una entidad asociada, el Grupo valora y reconoce la inversión que mantenga a su valor razonable. Cualquier diferencia entre el valor en libros de la entidad asociada en el momento de la pérdida de la influencia significativa y el valor razonable de la inversión mantenida más los ingresos por la venta se reconocen en el estado de resultados.

j) Plusvalía y activos intangibles distintos a la plusvalía

j.1) Activos intangibles distintos de plusvalía:

Los activos intangibles adquiridos individualmente se valoran inicialmente al costo. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es el valor razonable a la fecha de adquisición.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se registran al costo menos su amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excluyendo los gastos de desarrollos capitalizados, no se activan, y el gasto correspondiente se registra en el estado de resultados del ejercicio en el que se haya incurrido.

El Grupo evalúa en el reconocimiento inicial si la vida útil de los activos intangibles es definida o indefinida:

Los activos intangibles con vida útil definida se amortizan a lo largo de su vida útil económica y se evalúa su deterioro cuando haya indicios de que puedan estar deteriorados. El periodo de amortización y el método de amortización para los activos intangibles con vida útil definida se revisan por lo menos al final de cada ejercicio. Los cambios en la vida útil esperada o en la pauta esperada de consumo de los beneficios económicos futuros materializados en el activo se toman en consideración al objeto de cambiar el periodo o método de amortización, si corresponde, y se tratan como un cambio de estimación contable. El gasto por amortización de los activos intangibles con vida útil definida se reconoce en el estado de resultados en el epígrafe correspondiente de acuerdo con la función del elemento intangible en cuestión.

Los activos intangibles con vida útil indefinida no se amortizan, sino que se evalúa anualmente la existencia de indicios de deterioro, individualmente o a nivel de unidad generadora de efectivo. La vida útil de un activo intangible con vida indefinida se revisa anualmente para determinar si la evaluación de vida indefinida continúa siendo razonable. Si no es así, el cambio en la evaluación de vida útil indefinida a definida se realiza de forma prospectiva.

Un activo intangible se da de baja cuando se enajena (es decir, en la fecha en que el receptor obtiene el control) o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros derivados de su uso o enajenación. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la enajenación del activo (calculada como la diferencia entre el importe neto obtenido por su enajenación y el valor en libros del activo) se reconoce en el estado de resultados.

El detalle se compone de los siguientes conceptos:

i) Derechos de agua:

Los cuales se presentan al costo de adquisición neto de su amortización y es determinada utilizando el método lineal a base de una vida útil de 25 años. Estos se presentan en la cuenta activos intangibles distintos a la plusvalía.

ii) Derechos de distribución:

Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para distribuir productos de la marca Ades y Capel. Los derechos de distribución poseen vida útil indefinida y no se amortizan, por lo cual son sometidos anualmente a pruebas de deterioro.

Se determinó una vida útil indefinida ya que no hay un límite previsible para el periodo a lo largo del cual el activo se espera que genere entradas netas de efectivo para la compañía.

j.2) Plusvalía o Goodwill

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición respecto a los valores razonables a la fecha de adquisición, de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables adquiridos de una sociedad. Tras el reconocimiento inicial, la plusvalía o goodwill se registra por su costo, menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor y se presenta neto en la cuenta plusvalía.

A efectos de la prueba de deterioro, la plusvalía adquirida en una combinación de negocios es asignado, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo de la Compañía que se espera que se beneficie de la combinación, independientemente de si existen otros activos o pasivos de la adquirida asignados a esas unidades.

Cuando la plusvalía forma parte de una unidad generadora de efectivo y una parte de las operaciones de dicha unidad se dan de baja, la plusvalía asociada a dichas operaciones enajenadas se incluye en



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

el valor en libros de la operación al determinar la ganancia o pérdida obtenida en la enajenación de la operación. La plusvalía dada de baja en estas circunstancias se valora sobre la base de los valores relativos de la operación enajenada y la parte de la unidad generadora de efectivo que se retiene.

k) Impuesto a las utilidades

Los gastos por impuestos a las utilidades incluyen el Impuesto a la Renta y los impuestos diferidos.

Los activos y pasivos tributarios para el ejercicio actual y para períodos anteriores son medidos según el monto que se estima recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas impositivas vigentes para los ejercicios 2023 y 2022 para la determinación del impuesto a la renta son de 27% en Chile y de 25% en Bolivia.

El importe de los impuestos diferidos se obtiene a partir del análisis de las diferencias temporarias que surgen entre los valores tributarios y contables de los activos y pasivos, a la fecha de cierre, principalmente de la provisión de incobrables, de la depreciación del activo fijo, la indemnización por años de servicios.

Las diferencias temporarias generalmente se tornan imponibles o deducibles cuando el activo relacionado es recuperado o el pasivo relacionado es liquidado. Un pasivo o activo por impuesto diferido representa el monto de impuesto pagadero o reembolsable en ejercicios futuros bajo tasas tributarias vigentes en esas fechas, como resultado de diferencias temporarias a fines del ejercicio anual.

No se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en: (1) inversiones en filiales y asociadas, en las cuales la Compañía pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible; (2) el reconocimiento inicial de un fondo de comercio o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y, que en el momento de la transacción, no afecta ni al resultado contable ni al resultado fiscal.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa en cada fecha de cierre y se reduce en la medida en que ya no sea probable que se disponga de suficientes beneficios fiscales para permitir que parte o todos los activos por impuestos diferidos se puedan utilizar. Los activos por impuestos diferidos no

registrados se revalúan en cada fecha de cierre y se reconocen en la medida en que sea probable que el beneficio fiscal futuro permita recuperar el activo por impuesto diferido.

El impuesto diferido relacionado con partidas reconocidas fuera del estado de resultados debe registrarse fuera del estado de resultados. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se registran en correlación con la transacción relacionada, bien en el estado del resultado integral o bien directamente en el patrimonio neto.

Los beneficios fiscales adquiridos como parte de una combinación de negocios, que no cumplen con los criterios para su reconocimiento en la fecha de adquisición, se reconocen posteriormente si se obtiene nueva información sobre hechos y circunstancias que han cambiado. El ajuste se registra como menos valor de la plusvalía (siempre que no sea superior al importe de este) cuando se registran en el periodo de valoración, o en el estado de resultados, en caso contrario.

Una entidad debe compensar activos por impuestos diferidos con pasivos por impuestos diferidos si, y sólo si: tiene reconocido legalmente el derecho de compensar, frente a la autoridad fiscal, los importes reconocidos en esas partidas; y los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se derivan del impuesto a las ganancias correspondientes a la misma autoridad fiscal, que recaen sobre la misma entidad o sujeto fiscal; o diferentes entidades o sujetos a efectos fiscales que pretenden, ya sea liquidar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto, ya sea realizar los activos y pagar los pasivos simultáneamente, en cada uno de los ejercicios futuros en los que se espere liquidar o recuperar cantidades significativas de activos o pasivos por los impuestos diferidos.

l) Instrumentos financieros

l.1) Activos financieros

l.1.1) Reconocimiento y valoración

De acuerdo con lo establecido por NIIF 9, el Grupo mide inicialmente un activo financiero a su valor razonable y en el caso de un activo financiero que no se encuentra a valor razonable con cambios en resultados se mide a costos de la transacción.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

De acuerdo con la NIIF 9, los activos financieros se miden posteriormente al valor razonable con cambios en resultados (FVPL), costo amortizado o valor razonable a través de otro resultado integral (FVOCI).

La clasificación es con base en dos criterios: el modelo de negocios del Grupo para administrar los activos; y si los flujos de efectivo contractuales de los instrumentos financieros representan “únicamente pagos de capital e intereses” sobre el monto principal pendiente (‘criterio SPPI’).

La clasificación y medición de los activos financieros del Grupo son las siguientes:

- Activo financiero a costo amortizado para instrumentos financieros que se mantienen dentro de un modelo comercial con el objetivo de mantener los activos financieros para recolectar los flujos de efectivo contractuales que cumplen con el criterio SPPI. Esta categoría incluye las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar del Grupo.
- Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), con ganancias o pérdidas reconocidas en resultados al momento de la liquidación. Activos financieros en esta categoría son los instrumentos del Grupo que cumplen con el criterio SPPI y son mantenidos dentro de un modelo de negocio tanto para cobrar los flujos de efectivo como para vender.

Otros activos financieros se clasifican y, posteriormente, se miden de la siguiente manera:

- Instrumentos de capital a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), sin reconocimiento de ganancias o pérdidas a resultados en el momento de la liquidación. Esta categoría solo incluye instrumentos de patrimonio que el Grupo tiene la intención de mantener en el futuro previsible y que el Grupo ha elegido irrevocablemente para clasificar en esta categoría en el reconocimiento inicial o transición.
- Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultado (FVPL) comprenden instrumentos derivados e instrumentos de capital cotizados que el Grupo no había elegido irrevocablemente,

en el reconocimiento inicial o transición, clasificar en FVOCI. Esta categoría también incluye los instrumentos de deuda cuyas características de flujo de efectivo no cumplen el criterio SPPI o no se mantienen dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es reconocer los flujos de efectivo contractuales o venta.

I.1.2) Baja de un activo financiero

El Grupo da de baja un activo financiero cuando los derechos contractuales a los flujos de efectivo derivados del activo expiran, o cuando se transfieren los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren substancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad del activo financiero.

I.2) Pasivos financieros no derivados

Los instrumentos de deuda emitidos y los pasivos subordinados se reconocen en la fecha en que se originan. Todos los otros pasivos financieros (incluidos los pasivos designados al valor razonable con cambios en resultados), son reconocidos inicialmente en la fecha de la transacción en la que el Grupo se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

El Grupo da de baja un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales se cancelan o expiran.

El Grupo tiene los siguientes pasivos financieros no derivados: cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, préstamos que devenguen intereses y otros pasivos financieros menores.

Estos pasivos financieros mantenidos son reconocidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos Financieros se valorizan al costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante el plazo de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

I.2.1) Clasificación

En el estado de situación financiera, los pasivos se clasificarán en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos cuyo vencimiento tiene lugar en los doce meses siguientes al cierre, y como no corrientes los que superan dicho período.

En el caso de aquellos préstamos cuyo vencimiento sea a corto plazo, pero cuya refinanciación a largo plazo esté asegurada mediante pólizas de crédito disponibles a largo plazo, se deberían clasificar como pasivos no corrientes.

I.2.2) Reconocimiento y medición

Los pasivos financieros se registran por la contrapartida recibida, neto de los costos incurridos en la transacción. En períodos posteriores, estas obligaciones se valoran a su costo amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Para el caso de los préstamos bancarios que devengan intereses se registran por el importe recibido, neto de costos directos de solicitud.

Los gastos financieros, incluidas las primas a pagar en la liquidación o el reembolso y los costos directos de emisión, se contabilizan según el criterio del devengado en el estado de resultados por función utilizando el método del interés efectivo y se añadirán al importe en libros del instrumento en la medida en que no se liquiden en el período en que se producen (corto plazo).

I.3) Instrumentos financieros derivados

I.3.1) Derivados y coberturas de flujo de efectivo

En la medida que el Grupo requiera cubrir exposiciones de tipo de cambio o tasa de interés utilizará contratos de derivados que minimicen el riesgo de los activos subyacentes. Por lo tanto, no utiliza instrumentos financieros derivados con fines especulativos. El impacto de variaciones en la tasa

de interés sobre los pasivos de largo plazo a tasa variable, son cubiertas parcialmente, mediante instrumentos derivados swaps, dada su naturaleza, la cobertura es registrada con cargo a patrimonio, a través del estado de resultados integrales.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconoce en otro resultado integral. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados dentro de otras ganancias (pérdidas).

Por el contrario, para las coberturas que no derivan en el reconocimiento de un activo o pasivo, los importes diferidos dentro del patrimonio neto se reconocen en el estado de resultados por función en el mismo período en que el elemento que está siendo objeto de cobertura afecte a los resultados netos.

m) Inventarios

Las existencias de materias primas y productos terminados se presentan al costo de adquisición y a su costo de producción respectivamente y no exceden a su valor neto estimados de realización. Esto es, el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

n) Depósitos sobre envases

El pasivo determinado por garantías de envases en circulación es determinado mediante la realización de inventarios periódicos de envases en poder de clientes, valorizado al valor promedio de las garantías recibidas en los últimos cinco años para cada tipo de envase.

Este pasivo se presenta en el rubro “Otros Pasivos no financieros corrientes”, considerando que la Compañía no tiene la habilidad legal de diferir su pago por un período superior a 12 meses, sin embargo, no se tiene previsto efectuar devoluciones significativas de estos depósitos dentro de ese plazo.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

ñ) Obligaciones por beneficios a los empleados

En virtud de los convenios colectivos suscritos vigentes, la Compañía ha asumido compromisos con los trabajadores sindicalizados incluidos en dichos convenios por concepto de la indemnización por años de servicios, la cual se provisiona utilizando el método actuarial del costo devengado del beneficio.

Para las provisiones determinadas al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, se consideran estimaciones de permanencia futura, tasa de mortalidad vigente e incrementos salariales futuros determinados sobre base de cálculo actuarial y un período de capitalización equivalente al período de permanencia hasta el retiro del trabajador, considerando que la edad de jubilación legal es de 65 años para los hombres y 60 años para las mujeres.

o) Otras provisiones

Otras provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente como resultado de un evento pasado y cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

p) Ingresos

Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos. La Compañía analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: (i) identificación del contrato, (ii) identificación de las obligaciones de desempeño, (iii) determinación del precio de la transacción, (iv) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño, y (v) reconocimiento del ingreso. Además, la Compañía también evalúa la existencia de costos incrementales de la obtención de un contrato y los costos directamente relacionados con el cumplimiento de un contrato. La Compañía reconoce los ingresos cuando se han cumplido satisfactoriamente los pasos establecidos en la mencionada NIIF.

p.1) Reconocimiento de Ingresos Ordinarios por Ventas de Bienes

Los ingresos ordinarios por ventas de bienes se reconocen cuando la Compañía ha transferido al comprador el control de los bienes comprometidos; cuando el monto de los ingresos puede cuantificarse confiablemente; cuando la Compañía no puede influir en la gestión de los bienes vendidos; y cuando es probable que la Compañía reciba los beneficios económicos de la transacción y los costos incurridos respecto de la transacción, pueden ser medidos confiablemente.

Los ingresos ordinarios por ventas se reconocen en función del precio fijado en los contratos de venta, neto de los descuentos por volumen a la fecha de la venta. No existe un componente de financiación significativo, dado que las ventas se realizan con un período medio de cobro reducido, lo que está en línea con la práctica del mercado.

p.2) Reconocimiento de Ingresos Ordinarios por Prestación de Servicio

Los ingresos ordinarios por prestación de servicios se reconocen siempre y cuando la obligación de desempeño ha sido satisfecha. El ingreso es contabilizado considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de cierre, en ese momento la empresa tiene un derecho exigible al pago por la prestación de los servicios otorgados.

q) Costo de venta

Los costos de ventas incluyen los costos de producción de nuestros productos vendidos; materias primas, insumos, mano de obra y otros costos incurridos en el proceso para dejar las existencias en ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, todos netos de descuentos obtenidos. Incluye costos de compras de existencias y materias primas, como aranceles aduaneros de importación y otros impuestos no recuperables, así como los costos de transporte, manipulación y otros directamente atribuibles a la compra. El costo de ventas incluye además depreciación de los equipos de producción y ajustes de inventario cursados.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

r) Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para la entrega de los productos a los clientes.

s) Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, planta y equipo, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

t) Ganancia (pérdida) por acción

t.1) Ganancias básicas por acción

Las ganancias básicas por acción se determinan dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo (después de impuestos y minoritarios) entre el número medio de las acciones en circulación durante el período o ejercicio según corresponda, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo.

t.2) Ganancias diluidas por acción

No existe un potencial efecto dilutivo de las ganancias por acciones debido a que el Grupo actualmente no posee opciones sobre acciones, warrants, deuda convertible u otros instrumentos de estas características, por lo que la ganancia diluida por acción coincidirá con la básica. Ver detalle en nota 16.5.

u) Uso de estimaciones

A continuación, se muestran las principales hipótesis de futuro asumidas y otras fuentes relevantes de incertidumbre en las estimaciones a la fecha de cierre, que podrían tener efecto sobre los estados financieros en el futuro.

u.1) Propiedades, plantas y equipos e intangibles

El tratamiento contable de la inversión en propiedades, plantas y equipos y activos intangibles con vidas útiles definidas considera la realización de estimaciones para determinar el período de vida útil y valores residuales utilizados para el cálculo de su depreciación y amortización. La vida útil de los activos fue determinada por el área especializada de la Compañía en base a factores técnicos.

u.2) Impuestos diferidos

La Compañía evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos basándose en estimaciones de resultados futuros. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad de la Compañía para generar beneficios imponibles a lo largo del período en que son deducibles los activos por impuestos diferidos. En el análisis se toma en consideración el calendario previsto de reversión de pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de beneficios tributables, sobre la base de proyecciones internas que son actualizadas para reflejar las tendencias más recientes.

La determinación de la adecuada clasificación de las partidas tributarias depende de varios factores, incluida la estimación del momento y realización de los activos por impuestos diferidos y del momento esperado de los pagos de impuestos. Los flujos reales de cobros y pagos por impuestos sobre beneficios podrían diferir en las estimaciones realizadas por la Compañía, como consecuencia de cambios en la legislación fiscal o de transacciones futuras no previstas que pudieran afectar los saldos tributarios.

u.3) Provisiones

Debido a las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe de las provisiones, los desembolsos reales pueden diferir de los importes reconocidos originalmente sobre la base de dichas estimaciones.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

u.4) Beneficios a los empleados

El costo de las prestaciones definidas por término de la relación laboral, así como el valor actual de la obligación se determina mediante evaluaciones actariales. La evaluación actuarial implica hacer suposiciones acerca de las tasas de descuento, los futuros aumentos salariales y las tasas de mortalidad. Todos los supuestos son revisados en cada fecha de cierre de los estados financieros.

Coca-Cola Embonor S.A. y sus subsidiarias tienen pactado, adicionalmente a lo dispuesto en la normativa legal vigente, con parte de su personal, el pago de indemnizaciones por años de servicios y han calculado esta obligación sobre la base del método del valor actuarial, teniendo presente los términos de convenios y contratos colectivos, considerando una tasa de descuento anual del 5,4% para Chile, sobre una base salarial ajustada y un período estimado según la edad de permanencia probable de cada persona hasta su jubilación.

El tipo de plan utilizado por Coca-Cola Embonor S.A. corresponde a un plan de beneficios definido según NIC 19. La metodología utilizada para determinar el cálculo actuarial se basó en el método de unidad de crédito proyectada. Para efectos de determinar la tasa de descuento, Coca-Cola Embonor S.A. ha utilizado en Chile, la tasa de interés de mercado para bonos en pesos del gobierno de Chile a 30 años.

Las disposiciones legales vigentes en Bolivia establecen que los trabajadores tienen derecho a Indemnización de Años de Servicios, la cual puede ser exigible una vez cumplidos 3 meses de antigüedad en la empresa en los casos de retiro voluntario, o en cualquier momento cuando el empleado es desvinculado sin causa justificada. En función de lo anterior, es que la Administración ha registrado la obligación por indemnización de años de servicio, considerando el valor corriente de ésta, la cual no difiere significativamente del valor actuarial. Cada año la Administración monitorea el cálculo del valor actuarial para verificar que dicho valor no es materialmente distinto al valor corriente de estas obligaciones.

De producirse ganancias o pérdidas por cambios en las variables actariales, son reconocidas en otros resultados integrales. Detalles se presentan en Nota 20.

u.5) Activos y pasivos financieros a valor razonable

Cuando el valor razonable de los activos y pasivos financieros registrados en el balance no puede ser derivado de mercados activos, se determina utilizando técnicas de valoración, como por ejemplo el modelo de flujos de caja descontados. Las entradas a estos modelos se toman de los mercados observables cuando sea posible, de lo contrario, un grado de resolución es necesario para establecer valores razonables. Estas sentencias incluyen consideraciones de variables, tales como riesgo de liquidez, riesgo de crédito y volatilidad. Cambios en los supuestos acerca de estos factores podrían afectar el valor regular del instrumento financiero.

u.6) Pruebas de deterioro

A lo largo del ejercicio y fundamentalmente a la fecha de cierre, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable, el cual se determina en base a flujos de cajas proyectados y presupuestados por los próximos 5 años, los que son aprobados por la gerencia de la Compañía y se actualizan periódicamente en función al crecimiento real de las ventas. La tasa de descuento aplicada es ajustada para cada año proyectado para reflejar los efectos del valor del dinero en el tiempo. En la determinación de las pruebas de deterioro se consideran como sensitivos los siguientes supuestos:

- Ingresos proyectados
- Tasas de descuento
- Supuestos de mercado

Ingresos: La proyección realizada por la Compañía respecto al crecimiento del volumen de ventas futuras es de un 5% promedio, tasas de crecimiento que han sido consistentes con los antecedentes históricos.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Tasa de descuento: La administración utiliza la tasa WACC para descontar los flujos futuros de la Compañía, tasa que representa el valor de mercado del riesgo específico del negocio y de la industria, tomando en consideración el valor del dinero en el tiempo y los riesgos individuales de los activos bajo análisis.

Supuestos de mercado: Para la proyección de flujos futuros se han tomado en cuenta supuestos de mercado, tales como: inflación proyectada, crecimiento de la empresa, crecimiento de la industria y del país.

v) Cálculo del valor razonable

El Grupo valora los instrumentos financieros, tales como derivados, y los activos no financieros, tales como inversiones inmobiliarias, a su valor razonable a la fecha de cierre de los estados financieros.

El valor razonable es el precio que se recibiría para vender un activo o se pagaría para transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado en la fecha de la transacción. El valor razonable está basado en la presunción de que la transacción para vender el activo o para transferir el pasivo tiene lugar;

- En el mercado principal del activo o del pasivo, o
- En ausencia de un mercado principal, en el mercado más ventajoso para la transacción de esos activos o pasivos.

El mercado principal o el más ventajoso ha de ser un mercado accesible para el Grupo.

El valor razonable de un activo o un pasivo se calcula utilizando las hipótesis que los participantes del mercado utilizarían a la hora de realizar una oferta por ese activo o pasivo, asumiendo que esos participantes de mercado actúan en su propio interés económico.

El cálculo del valor razonable de un activo no financiero toma en consideración la capacidad de los participantes del mercado para generar beneficios económicos derivados del mejor y mayor uso de dicho activo o mediante su venta a otro participante del mercado que pudiera hacer el mejor y mayor uso de dicho activo.

El Grupo utiliza las técnicas de valoración apropiadas en las circunstancias y con la suficiente información disponible para el cálculo del valor razonable, maximizando el uso de variables observables relevantes y minimizando el uso de variables no observables.

Todos los activos y pasivos para los que se realizan cálculos o desgloses de su valor razonable en los estados financieros están categorizados dentro de la jerarquía de valor razonable que se describe a continuación, en base a la menor variable que sea significativa para el cálculo del valor razonable en su conjunto:

- Nivel 1- Valores de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2- Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, es directa o indirectamente observable.
- Nivel 3- Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, no es observable.

Para activos y pasivos que son registrados por su valor razonable en los estados financieros de forma recurrente, el Grupo determina si han existido traspasos entre los distintos niveles de jerarquía mediante una revisión de su categorización (basada en la variable de menor nivel que es significativa para el cálculo del valor razonable en su conjunto) al final de cada ejercicio.

w) Nuevas NIIF e interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINNIF)

Nuevos pronunciamientos contables

w.1) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2023.

NIIF 17 "Contratos de Seguros". Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2023.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2023.

Enmienda a la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Publicada en mayo de 2021, esta modificación requiere que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2023.

Enmienda a la NIC 12 “Impuestos a las ganancias” sobre *reforma fiscal internacional – reglas del modelo del pilar dos*. Publicada en mayo de 2023, esta enmienda brinda a las empresas una exención temporal de la contabilidad de los impuestos diferidos derivados de la reforma fiscal internacional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las enmiendas también introducen requisitos de divulgación específicos para las empresas afectadas. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2023.

Enmienda a la NIC 1 “Presentación de estados financieros sobre clasificación de pasivos”. Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la “liquidación” de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2023.

Enmienda a NIIF 17 - Aplicación inicial de NIIF 17 y NIIF 9 Información comparativa. Esta modificación es una modificación de alcance limitado a los requisitos de transición de la NIIF 17, Contratos de seguro, que proporciona a las aseguradoras una opción destinada a mejorar la utilidad de la información para los inversores sobre la aplicación inicial de la nueva Norma. La modificación se relaciona únicamente con la transición de las aseguradoras a la nueva Norma, no afecta a ningún otro requisito de la NIIF 17.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

w.2) **Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.**

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”. Publicada en enero de 2022, la enmienda tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.	01/01/2024
Enmienda a la NIIF 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior. Publicada en septiembre de 2022, esta enmienda explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.	01/01/2024



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
Enmiendas a la NIC 7 “Estado de flujos de efectivo” y a la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Información a Revelar” sobre acuerdos de financiamiento de proveedores. Publicada en mayo de 2023, estas enmiendas requieren revelaciones para mejorar la transparencia de los acuerdos financieros de los proveedores y sus efectos sobre los pasivos, los flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una empresa.	01/01/2024
Modificaciones a las NIC 21 – Ausencia de convertibilidad. Publicada en agosto de 2023, esta modificación afecta a una entidad que tiene una transacción u operación en una moneda extranjera que no es convertible en otra moneda para un propósito específico a la fecha de medición. Una moneda es convertible en otra cuando existe la posibilidad de obtener la otra moneda (con un retraso administrativo normal), y la transacción se lleva a cabo a través de un mercado o mecanismo de convertibilidad que crea derechos y obligaciones exigibles. La presente modificación establece los lineamientos a seguir, para determinar el tipo de cambio a utilizar en situaciones de ausencia de convertibilidad como la mencionada. Se permite la adopción anticipada.	01/01/2025

La administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el período de su primera aplicación.

x) Clasificación corriente - no corriente

El Grupo presenta los activos y pasivos en el estado de situación financiera en base a la clasificación de corrientes o no corrientes.

Un activo se clasifica como corriente cuando:

- Se espera realizarlo, o se pretende venderlo o consumirlo, en el ciclo normal de explotación.
- Se mantiene principalmente con fines de negociación.
- Se espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa, o.
- Es efectivo o equivalente de efectivo, a menos que tenga restricciones, para ser intercambiado o usado para cancelar un pasivo al menos durante doce meses a partir de la fecha del ejercicio sobre el que se informa.

El resto de los activos se clasifican como no corrientes.

Un pasivo se clasifica como corriente cuando:

- Se espera sea cancelado en el ciclo normal de explotación.
- Se mantiene principalmente con fines de negociación.
- Deba liquidarse durante los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa, o.
- No tenga un derecho incondicional para aplazar su cancelación, al menos, durante los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa.

El Grupo clasifica el resto de sus pasivos como no corrientes.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

y) Utilidad líquida distribuible

Conforme a lo establecido en las Circulares N°1945 del año 2009 y N°1983 del año 2010 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile, referidas a la determinación de la utilidad líquida del período, el Directorio de la Compañía acordó no hacer uso de la opción de efectuar ajustes a la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora, para efectos de distribución de dividendos.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

z) Segmentos

Un segmento de operación es un componente del Grupo que participa en actividades de negocios en las que puede obtener ingresos e incurrir en gastos, incluyendo los ingresos y los gastos que se relacionan con transacciones con los otros componentes del Grupo.

Los segmentos de negocio se han definido de acuerdo con la forma que el Grupo genera sus ingresos e incurre en gastos y sobre la base de los procesos decisionales que realiza la Administración superior en materias propias de la explotación de dichos negocios. Estas definiciones se realizan en concordancia con lo establecido en IFRS 8.

Los segmentos de negocio del grupo son dos. Los resultados operacionales de los segmentos de operación son revisados regularmente por el Directorio para tomar decisiones respecto de los recursos a ser asignados al segmento y evaluar su rendimiento. Ver detalle Nota 3.

NOTA 3 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Coca-Cola Embonor S.A. revela información por segmento de acuerdo con lo indicado en NIIF 8 “Segmentos Operativos” que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada, que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para evaluar desempeño.

Los factores utilizados para identificar los segmentos informados son el factor geográfico y la preparación de información que se entrega mensualmente al Directorio de la Compañía, quien es el responsable en la toma de decisiones y supervisa por separado los resultados de explotación de sus unidades de negocio con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de los recursos y la evaluación del rendimiento.

Ningún segmento operativo ha sido agregado para determinar los segmentos operativos anteriores que se reportan.

Los ingresos de las actividades ordinarias de cada segmento corresponden a los resultantes de la producción y distribución de bebidas analcohólicas bajo licencia de The Coca-Cola Company, y distribución de bebidas alcohólicas de Diageo Chile Ltda., Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada, cervezas de Cervecería Chile S.A., filial de la multinacional AB InBev y vinos de Sociedad Anónima Santa Rita, sólo en Chile.

Los principales clientes en volumen de ventas en Chile son SMU S.A., Walmart Chile Comercial Limitada, Cencosud Retail S.A., Copep Pronto – Punto, Hipermercado Tottus S.A., Alimentos Fruna Limitada, Comercial Amar Hermanos y Cía. Limitada, Sodexo Chile S.A., Distribuidora Dimak Ltda., Compass Group.

En Bolivia los principales clientes en volumen de ventas son Hipermáxi S.A., Ind. y Comercial Norte S.A., Nudelpa Ltda., Wilson Villarroel Serrano, Ketal S.A., Juan Carlos Claure Pérez, Super Sur Fidalga S.R.L., Alexander Pedraza Solís, Catalina Terrazas Terrazas, Elena Colque.

Tanto en Chile como en Bolivia ningún cliente representa más del 10% de los ingresos por ventas respectivamente.

Coca-Cola Embonor S.A. gestiona y mide desempeño de sus operaciones por segmento de negocio.

Los precios de transferencia entre los segmentos geográficos son similares a los aplicados en las transacciones con terceros.

Los segmentos operativos informados internamente y que consisten en operaciones en Chile y Bolivia se detallan a continuación.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

	Enero-Diciembre 2023	Chile	Bolivia	Eliminaciones interpaíses	Total
		M\$	M\$	M\$	M\$
ESTADO DE RESULTADOS					
Ingresos de actividades ordinarias					
- Bebidas Carbonatadas	400.356.173	294.359.497	-	-	694.715.670
- Aguas y Jugos	114.580.560	88.526.297	-	-	203.106.857
- Licores, Vinos y Cervezas	242.954.633	-	-	-	242.954.633
- Otros Productos	51.921.798	9.259.003	-	-	61.180.801
Total Ingresos de actividades ordinarias	809.813.164	392.144.797	-	-	1.201.957.961
Otros ingresos por función	577.014	-	-	-	577.014
Costos de ventas	(535.827.988)	(219.742.093)	-	-	(755.570.081)
Costos de distribución	(180.056.495)	(102.072.313)	-	-	(282.128.808)
Gastos de administración	(34.118.420)	(22.147.112)	-	-	(56.265.532)
Otras ganancias y pérdidas	885.109	(955.412)	-	-	(70.303)
Ganancia del segmento que se informa	61.272.384	47.227.867	-	-	108.500.251
Participación de la entidad en el resultado de asociadas y negocios conjuntos contabilizados según método de participación	51.438.784	-	(48.496.640)	-	2.942.144
Gasto sobre impuesto a la renta	(13.791.170)	(12.360.500)	-	-	(26.151.670)
Gastos financieros, netos	(3.843.388)	(6.823.769)	-	-	(10.667.157)
Otras partidas no monetarias	(1.919.826)	(817.158)	-	-	(2.736.984)
Ganancia (pérdida) procedentes de operaciones continuas	93.156.784	27.226.440	(48.496.640)	-	71.886.584
Depreciación	(29.056.709)	(30.669.230)	-	-	(59.725.939)



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

	Enero-Diciembre 2023	Chile	Bolivia	Eliminaciones interpaíses	Total
		M\$	M\$	M\$	M\$
BALANCE					
Activos					
Efectivo y equivalentes al efectivo	20.090.432	63.628.344	-	-	83.718.776
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	136.552.947	4.898.816	-	-	141.451.763
Inventarios	72.896.122	48.580.856	-	-	121.476.978
Plusvalía	144.477.536	-	-	-	144.477.536
Propiedades, plantas y equipos	245.309.590	280.037.905	-	-	525.347.495
Otros Activos de Segmentos	351.191.665	43.489.900	(151.057.841)	-	243.623.724
Total activos de los segmentos	970.518.292	440.635.821	(151.057.841)	-	1.260.096.272
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación	62.170.750	-	-	-	62.170.750
Incremento de los activos no monetarios del segmento	116.973.530	23.400.199	-	-	140.373.729
Pasivos					
Otros Pasivos Financieros corrientes	49.822.035	39.888.693	-	-	89.710.728
Otros Pasivos Financieros no corrientes	179.083.393	178.673.126	-	-	357.756.519
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	155.436.305	51.756.732	-	-	207.193.037
Otros Pasivos de Segmentos	56.449.053	19.257.947	-	-	75.707.000
Total pasivos de los segmentos	440.790.786	289.576.498	-	-	730.367.284
Patrimonio Total					529.728.988
Patrimonio y Pasivos					1.260.096.272
FLUJO DE EFECTIVO					
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	64.129.000	81.092.384	(22.438.034)	-	122.783.350
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(121.098.511)	(46.892.958)	-	-	(167.991.469)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación	67.701.732	(31.122.977)	-	-	36.578.755



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

	Enero-Diciembre 2022	Chile	Bolivia	Eliminaciones interpaíses	Total
		M\$	M\$	M\$	M\$
ESTADO DE RESULTADOS					
Ingresos de actividades ordinarias					
- Bebidas Carbonatadas	374.402.749	269.885.940	-	-	644.288.689
- Aguas y Jugos	102.661.152	80.752.059	-	-	183.413.211
- Licores, Vinos y Cervezas	230.532.312	-	-	-	230.532.312
- Otros Productos	48.430.218	6.513.073	-	-	54.943.291
Total Ingresos de actividades ordinarias	756.026.431	357.151.072	-	-	1.113.177.503
Otros ingresos por función	984.770	-	-	-	984.770
Costos de ventas	(504.248.977)	(188.804.855)	-	-	(693.053.832)
Costos de distribución	(160.877.353)	(85.482.984)	-	-	(246.360.337)
Gastos de administración	(29.171.527)	(17.568.513)	-	-	(46.740.040)
Otras ganancias y pérdidas	(388.691)	(802.032)	-	-	(1.190.723)
Ganancia del segmento que se informa	62.324.653	64.492.688	-	-	126.817.341
Participación de la entidad en el resultado de asociadas y negocios conjuntos contabilizados según método de participación	61.265.775	-	(56.981.338)	-	4.284.437
Gasto sobre impuesto a la renta	(10.295.863)	(12.356.008)	-	-	(22.651.871)
Gastos financieros, netos	(4.150.691)	(10.028.527)	-	-	(14.179.218)
Otras partidas no monetarias	(7.024.920)	(6.935)	-	-	(7.031.855)
Ganancia (pérdida) procedentes de operaciones continuas	102.118.954	42.101.218	(56.981.338)	87.238.834	
Depreciación	(26.878.795)	(23.849.972)	-	-	(50.728.767)



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

	Enero-Diciembre 2022	Chile	Bolivia	Eliminaciones interpaíses	Total	
		M\$	M\$	M\$	M\$	
BALANCE						
Activos						
Efectivo y equivalentes al efectivo	12.828.660	74.824.569	-	-	87.653.229	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	112.326.784	6.829.673	-	-	119.156.457	
Inventarios	68.365.440	51.449.858	-	-	119.815.298	
Plusvalía	144.477.536	-	-	-	144.477.536	
Propiedades, plantas y equipos	235.273.773	268.883.898	-	-	504.157.671	
Otros Activos de Segmentos	274.747.172	26.443.850	(152.794.217)	-	148.396.805	
Total activos de los segmentos	848.019.365	428.431.848	(152.794.217)	1.123.656.996		
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación	59.462.495	-	-	-	59.462.495	
Incremento (decremento) de los activos no monetarios del segmento	86.513.695	(20.744.727)	-	-	65.768.968	
Pasivos						
Otros Pasivos Financieros corrientes	1.316.731	26.285.545	-	-	27.602.276	
Otros Pasivos Financieros no corrientes	134.987.170	178.315.844	-	-	313.303.014	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	158.643.705	49.226.277	-	-	207.869.982	
Otros Pasivos de Segmentos	62.299.986	21.808.208	-	-	84.108.194	
Total pasivos de los segmentos	357.247.592	275.635.874	-	-	632.883.466	
Patrimonio Total					490.773.530	
Patrimonio y Pasivos					1.123.656.996	
FLUJO DE EFECTIVO						
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	65.063.000	77.581.523	(38.625.692)	-	104.018.831	
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(41.280.522)	17.524.982	-	-	(23.755.540)	
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación	(11.285.976)	(44.231.272)	-	-	(55.517.248)	



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 4 - EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, saldos en bancos, depósitos a plazo y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de cambio de valor, con un vencimiento original igual o inferior a tres meses desde la fecha cierre de estados financieros.

La composición de saldos al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

Conceptos	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Disponible y bancos	32.074.548	24.843.919
Depósitos a plazo	51.644.228	62.809.310
Total	83.718.776	87.653.229

4.1) Disponible y bancos

El disponible corresponde a los dineros mantenidos en la caja y en cuentas bancarias y el valor registrado es igual a su valor razonable.

4.2) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo con vencimientos menores de tres meses se encuentran registrados a su valor justo y el detalle al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

4.2.1) El detalle de depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Fecha Colocación	Banco	Moneda	Capital Moneda de Origen (Miles)	Tasa anual %	Fecha Vencimiento	Capital Moneda Local M\$	Intereses Devengados Moneda Local M\$	Total Moneda Local M\$
26-12-2023	BCI	CLP	2.000.000	8,04%	02-01-2024	2.000.000	2.233	2.002.233
29-12-2023	BCI	CLP	3.000.000	8,04%	05-01-2024	3.000.000	1.340	3.001.340
09-08-2023	BCI Miami	US\$	400,00	5,81%	15-02-2024	350.848	8.154	359.002
30-10-2023	BCI Miami	US\$	3.000,00	6,02%	20-02-2024	2.631.360	27.281	2.658.641
31-10-2023	BCI Miami	US\$	1.500,00	6,03%	20-02-2024	1.315.680	13.443	1.329.123
08-11-2023	BCI Miami	US\$	2.000,00	6,20%	20-02-2024	1.754.240	16.012	1.770.252
27-11-2023	BCI Miami	US\$	4.000,00	5,89%	20-02-2024	3.508.480	19.517	3.527.997
28-11-2023	BCI Miami	US\$	3.500,00	6,04%	20-02-2024	3.069.920	16.997	3.086.917
30-11-2023	BCI Miami	US\$	2.000,00	6,02%	20-02-2024	1.754.240	9.094	1.763.334
11-12-2023	BCI Miami	US\$	3.000,00	6,03%	20-02-2024	2.631.360	8.815	2.640.175
18-12-2023	BCI Miami	US\$	4.100,00	6,02%	20-02-2024	3.596.192	7.818	3.604.010
19-12-2023	BCI Miami	US\$	4.900,00	6,02%	21-02-2024	4.297.888	8.624	4.306.512
27-12-2023	BCI Miami	US\$	7.300,00	6,00%	29-02-2024	6.402.976	4.269	6.407.245
04-04-2023	Morgan S.	US\$	5.000,00	5,00%	13-03-2024	4.385.600	165.069	4.550.669
04-04-2023	Morgan S.	US\$	5.000,00	5,00%	13-03-2024	4.385.600	165.069	4.550.669
04-04-2023	Morgan S.	US\$	5.000,00	4,25%	29-03-2024	4.385.600	140.309	4.525.909
04-04-2023	Morgan S.	US\$	1.700,00	4,25%	29-03-2024	1.491.104	69.096	1.560.200
Total						50.961.088	683.140	51.644.228



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

4.2.2) El detalle de depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Fecha Colocación	Banco	Moneda	Capital Moneda de Origen (Miles)	Tasa anual %	Fecha Vencimiento	Capital Moneda Local M\$	Intereses Devengados Moneda Local M\$	Total Moneda Local M\$
08-09-2022	BCI Miami	US\$	3.014,00	3,98%	17-01-2023	2.579.662	32.512	2.612.174
09-09-2022	BCI Miami	US\$	6.500,00	3,98%	17-01-2023	5.563.090	69.498	5.632.588
28-11-2022	BCI Miami	US\$	4.500,00	4,80%	06-02-2023	3.851.370	16.946	3.868.316
30-11-2022	BCI Miami	US\$	2.000,00	4,99%	06-03-2023	1.711.720	7.355	1.719.075
27-12-2022	BCI Miami	US\$	18.000,00	4,49%	15-02-2023	15.405.480	7.686	15.413.166
27-12-2022	BCI Miami	US\$	18.000,00	4,49%	15-02-2023	15.405.480	7.686	15.413.166
27-12-2022	BCI Miami	US\$	10.000,00	4,49%	15-02-2023	8.558.600	4.270	8.562.870
27-12-2022	BCI Miami	US\$	3.400,00	4,49%	15-02-2023	2.909.924	1.452	2.911.376
30-12-2022	BCI Miami	US\$	7.800,00	4,70%	21-02-2023	6.675.708	871	6.676.579
Total						62.661.034	148.276	62.809.310

NOTA 5 - OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

5.1) Otros activos financieros, corrientes

Los saldos de inversiones en depósitos a plazo con vencimiento mayor a 90 días y menores de 365 días y bonos con vencimiento dentro de un año, desde la fecha de cierre de los estados financieros son los siguientes:

Conceptos	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Depósitos a plazo	81.782.177	-
Bonos en US\$	5.779.558	-
Total	87.561.735	-



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

5.1.1) El detalle de depósitos a plazo con vencimiento a más de 90 días y menor a 365 días al 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Fecha Colocación	Banco	Moneda	Capital Moneda de Origen (Miles)	Tasa anual %	Fecha Vencimiento	Capital Moneda Local M\$	Intereses Devengados Moneda Local M\$	Total Moneda Local M\$
31-07-2023	Banco de Chile	CLP	10.000.000	UF+4,80%	15-05-2024	10.205.362	208.189	10.413.551
16-10-2023	BCI Miami	US\$	3.000,00	6,04%	17-05-2024	2.631.360	33.553	2.664.913
23-10-2023	BCI Miami	US\$	10.400,00	6,21%	24-06-2024	9.122.048	108.575	9.230.623
23-10-2023	BCI Miami	US\$	5.000,00	6,21%	24-06-2024	4.385.600	52.200	4.437.800
23-10-2023	BCI Miami	US\$	5.000,00	6,21%	24-06-2024	4.385.600	52.200	4.437.800
01-06-2023	BCI	CLP	4.000.000	UF+4,97%	12-07-2024	4.083.581	120.081	4.203.662
01-06-2023	BCI	CLP	10.000.000	UF+4,97%	12-07-2024	10.208.953	300.203	10.509.156
01-06-2023	Scotiabank	CLP	10.000.000	UF+5,55%	12-07-2024	10.208.953	335.236	10.544.189
01-06-2023	Santander	CLP	2.000.000	UF+5,90%	12-07-2024	2.041.791	71.275	2.113.066
01-06-2023	Santander	CLP	10.000.000	UF+5,90%	12-07-2024	10.208.953	356.378	10.565.331
01-06-2023	Scotiabank	CLP	6.000.000	UF+5,55%	29-07-2024	6.125.372	201.142	6.326.514
01-06-2023	Santander	CLP	6.000.000	UF+5,80%	29-07-2024	6.125.372	210.200	6.335.572
Total						79.732.945	2.049.232	81.782.177

5.1.2) Al 31 de diciembre de 2022 no existen depósitos a plazo con vencimiento a más de 90 días y menor a 365 días.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

5.1.3) El detalle de inversiones en bonos al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022.

Empresa	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Coca Cola Co ^(*)	878.664	-
Nestle Hldgs Inc	876.243	-
United States Treas Nts	4.345.120	-
Total	6.100.027	-
Ajuste a valor de mercado	(320.469)	-
Total Bonos	5.779.558	-

(*) De acuerdo con IAS 24 Coca Cola Co, no es una sociedad relacionada.

5.2) Otros activos financieros, no corrientes

Los saldos de inversiones en depósitos a plazo y bonos con vencimiento a más de 365 días desde la fecha de cierre de los estados financieros son los siguientes:

Conceptos	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Depósitos a plazo	14.726.226	-
Bonos en US\$	9.443.784	16.877.414
Total	24.170.010	16.877.414

5.2.1) El detalle de depósitos a plazo con vencimiento a más de 365 días al 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Fecha Colocación	Banco	Moneda	Capital Moneda de Origen (Miles)	Tasa anual %	Fecha Vencimiento	Capital Moneda Local M\$	Intereses Devengados Moneda Local M\$	Total Moneda Local M\$
01-06-2023	Scotiabank	CLP	4.000.000	UF+4,70%	29-01-2025	4.083.581	113.558	4.197.139
01-06-2023	Santander	CLP	10.000.000	UF+5,30%	29-01-2025	10.208.953	320.134	10.529.087
Total						14.292.534	433.692	14.726.226



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

5.2.2) Al 31 de diciembre de 2022 no existen depósitos a plazo con vencimiento a más de 365 días.

5.2.3) El detalle de inversiones en bonos al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022.

Empresa	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Banco de Credito e Inversiones	-	2.560.078
Banco Estado de Chile	9.432.724	9.204.090
Coca Cola Co ^(*)	-	857.366
Nestle Hldgs Inc	-	855.004
United States Treas Nts	-	4.239.801
Banco Estado de Chile	874.704	853.503
Total	10.307.428	18.569.842
Ajuste a valor de mercado	(863.644)	(1.692.428)
Total Bonos	9.443.784	16.877.414

(*) De acuerdo con IAS 24 Coca Cola Co, no es una sociedad relacionada.

NOTA 6 - CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTES

6.1) El detalle de los deudores comerciales corrientes es el siguiente:

6.1.1) Al 31 de diciembre de 2023:

Rubro	Saldos Brutos	Provisiones	Saldos Netos
	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales corrientes	143.921.154	(2.469.391)	141.451.763
Deudores por operaciones de crédito corrientes	109.652.770	(2.231.964)	107.420.806
Otras cuentas por cobrar corrientes	34.268.384	(237.427)	34.030.957

6.1.2) Al 31 de diciembre de 2022:

Rubro	Saldos Brutos	Provisiones	Saldos Netos
	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales corrientes	121.618.862	(2.462.405)	119.156.457
Deudores por operaciones de crédito corrientes	102.455.917	(1.893.273)	100.562.644
Otras cuentas por cobrar corrientes	19.162.945	(569.132)	18.593.813

Al 31 de diciembre de 2023, los principales clientes que representan sobre el 60% del saldo de los deudores comerciales corrientes son:

En Chile: SMU S.A., Walmart Chile Comercial Limitada, Cencosud Retail S.A., Copec Pronto - Punto, Hipermercado Tottus S.A., Alimentos Fruna Limitada, Comercial Amar Hermanos y Cía. Limitada, Sodexo Chile S.A., Distribuidora Dimak Ltda., Compass Group.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

En Bolivia: Hipermaxi S.A., Ind. y Comercial Norte S.A., Nudelpa Ltda., Wilson Villarroel Serrano, Ketal S.A., Juan Carlos Claupe Pérez, Súper Sur Fidalga S.R.L., Alexander Pedraza Solís, Catalina Terrazas Terrazas, Elena Colque.

Los plazos de vencimientos de las deudas comerciales brutas y su deterioro por tramos de morosidad es la siguiente:

Días	31.12.2023			31.12.2022		
	Bruto M\$	Provisión M\$	%	Bruto M\$	Provisión M\$	%
Vigente	96.512.070	114.670	88,0%	88.309.333	24.095	86,2%
Entre 001 a 030	8.676.283	206.170	7,9%	9.248.300	27.561	9,0%
Entre 031 a 060	1.258.922	77.589	1,1%	1.121.847	68.496	1,1%
Entre 061 a 090	726.194	96.465	0,7%	844.431	12.338	0,8%
Entre 091 a 120	229.268	56.081	0,2%	557.879	47.477	0,5%
Entre 121 a 150	616.871	216.258	0,6%	457.270	64.291	0,4%
Entre 151 a 180	226.774	116.672	0,2%	287.013	19.171	0,3%
Entre 181 a 210	125.535	79.444	0,1%	359.230	359.230	0,4%
Entre 211 y 250	140.071	127.833	0,1%	238.849	238.849	0,2%
Más de 250 días	1.140.782	1.140.782	1,0%	1.031.765	1.031.765	1,0%
Total cartera Bruta	109.652.770	2.231.964	100%	102.455.917	1.893.273	100%

La provisión devaluadora es determinada en función de las pérdidas crediticias esperadas, utilizando el enfoque simplificado para las cuentas por cobrar comerciales sin componentes relevantes de financiación, de acuerdo con la NIIF 9, a las cuales se les asigna un porcentaje de probabilidad basado en su comportamiento histórico y considera factores macroeconómicos prospectivos. El importe de las pérdidas crediticias se actualiza en cada fecha de presentación.

Los factores que se han considerado para determinar el deterioro de las cuentas por cobrar comerciales son los siguientes:

- 1) Agrupaciones apropiadas de las cuentas por cobrar en categorías según sus riesgos de créditos.
- 2) Período durante el cual las tasas históricas de pérdida fueron obtenidas para desarrollar estimaciones de tasas esperadas de pérdidas futuras.
- 3) Tasas históricas de pérdida según los períodos determinados en el punto 2) anterior.
- 4) Factores macroeconómicos prospectivos para ajustar las tasas históricas de pérdida para reflejar las condiciones económicas futuras relevantes.
- 5) Determinación de las pérdidas de crédito esperadas.

Adicionalmente, la Compañía tiene como política contratar seguros de crédito para algunos clientes de la operación chilena. Dicho seguro cubre los créditos correspondientes a supermercados, cadenas nacionales y clientes con créditos autorizados sobre los M\$3.000, lo que representa aproximadamente un 16% de la cartera total.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Las deudas que se encuentran protestadas y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, alcanzan un monto de M\$466.557 y M\$426.206, respectivamente.

Como el plazo promedio de crédito es 45 días, los montos de las cuentas vigentes y vencidas es la siguiente:

	31.12.2023		31.12.2022	
	M\$	%	M\$	%
Cartera vigente	96.512.070	88%	92.151.325	90%
Cartera vencida	13.140.700	12%	10.304.592	10%
Total Cartera Bruta	109.652.770	100%	102.455.917	100%

Los movimientos de la provisión de incobrables son los siguientes:

Movimientos	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Saldo Inicial	(2.462.405)	(2.095.435)
(Incrementos) Decrementos	(41.860)	(1.243.580)
Bajas/aplicaciones ⁽¹⁾	34.874	876.610
Movimientos, Subtotal	(6.986)	(366.970)
Saldo Final	(2.469.391)	(2.462.405)

(1) Corresponden a los castigos del período informado. No existen recuperos materiales al 31 de diciembre del 2023 y 31 de diciembre del 2022.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, la clasificación de los clientes asegurados según su grado de riesgo es la siguiente:

Naturaleza de los productos y/o asegurados: Venta de bebidas analcohólicas								
Riesgo Cartera	31.12.2023				31.12.2022			
	Clientes	Cobertura			Clientes	Cobertura		
		Otorgada M\$	Solicitada M\$	%		Otorgada M\$	Solicitada M\$	%
Riesgo Bajo	7.733	284.492.121	284.492.121	100,0%	7.968	279.764.288	279.764.289	100,0%
Riesgo Moderado	12	4.002.000	4.902.000	81,6%	15	11.478.000	12.378.000	92,7%
Riesgo Medio	123	40.922.000	42.326.000	96,7%	110	19.718.800	22.165.000	89,0%
Riesgo Medio Alto	113	4.216.000	6.761.000	62,4%	95	3.469.000	5.962.000	58,2%
Riesgo Alto	7	-	530.000	0,0%	6	-	558.000	0,0%
Riesgo Muy Alto	4.274	-	158.179.095	0,0%	3.557	-	125.825.649	0,0%
Total (*)	12.262	333.632.121	497.190.216	67,1%	11.751	314.430.088	446.652.938	74,4%

(*) Estos corresponden a clientes sobre los cuales se solicitó una cobertura de acuerdo con sus ventas. Por esta razón el monto de la cobertura solicitada es mayor que el saldo por cobrar.

Naturaleza de los productos y/o asegurados: Venta de bebidas alcohólicas tales como pisco, ron, vodka, gin, tequila, borbón, cerveza, baileys, whisky y vino.								
Riesgo Cartera	31.12.2023				31.12.2022			
	Clientes	Cobertura			Clientes	Cobertura		
		Otorgada M\$	Solicitada M\$	%		Otorgada M\$	Solicitada M\$	%
Riesgo Bajo	4.355	160.217.663	160.217.663	100,0%	4.379	153.750.981	153.750.981	100,0%
Riesgo Moderado	2	368.000	368.000	100,0%	4	6.854.000	6.854.000	100,0%
Riesgo Medio	66	41.575.500	43.553.000	95,5%	55	13.527.500	14.379.000	94,1%
Riesgo Medio Alto	81	2.920.000	6.601.000	48,7%	58	1.758.500	3.348.000	52,5%
Riesgo Alto	4	-	92.000	0,0%	9	-	356.000	0,0%
Riesgo Muy Alto	2.183	-	80.838.490	0,0%	1.810	-	63.778.764	0,0%
Total (*)	6.691	205.081.163	291.670.153	70,5%	6.315	175.890.981	242.466.745	72,5%

(*) Estos corresponden a clientes sobre los cuales se solicitó una cobertura de acuerdo con sus ventas. Por esta razón el monto de la cobertura solicitada es mayor que el saldo por cobrar.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 7 - INVERSIONES EN ASOCIADAS

Las inversiones en empresas asociadas, así como un resumen de su información, valorizadas según lo descrito en nota 2 i), son las siguientes:

7.1) Para el 31 de diciembre de 2023

Rut	Sociedad	Participación	Costo de inversión	Valor contable	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos ordinarios	Gastos ordinarios	Resultado
		%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	34,3147%	6.311.608	6.311.608	20.446.648	21.015.727	16.775.490	6.293.558	92.778.313	(90.916.020)	1.862.293
76.389.720-6	Vital Aguas S.A. ^(*)	33,5000%	2.391.066	4.729.226	7.064.592	5.272.662	5.061.917	137.827	22.338.380	(21.835.674)	502.706
0-0	Embosur	0,0000%	-	630.934	-	-	-	-	-	-	-
93.899.000-K	VJ S.A. ^(*)	35,0000%	9.518.527	9.944.707	29.670.457	19.914.658	20.549.745	1.839.580	80.683.367	(79.027.963)	1.655.404
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	50,0000%	19.526.071	19.526.071	50.693.046	54.127.400	35.045.849	27.722.647	92.308.940	(87.553.567)	4.755.373
76.572.588-7	Coca Cola del Valle S.A.	15,0000%	12.182.655	12.182.655	26.341.557	68.986.927	18.539.376	(4.428.597)	32.428.318	(38.497.332)	(6.069.014)
77.427.659-9	Re-Ciclar S.A.	40,0000%	8.845.549	8.845.549	6.616.422	26.500.107	1.598.963	9.403.691	-	636.571	636.571
Total			58.775.476	62.170.750	140.832.722	195.817.481	97.571.340	40.968.706	320.537.318	(317.193.985)	3.343.333

(*) El valor contable incluye el costo de la inversión según el valor proporcional en el patrimonio de la asociada más el intangible formando parte de la inversión.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

7.2) Para el 31 de diciembre de 2022

Rut	Sociedad	Participación	Costo de inversión	Valor contable	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos ordinarios	Gastos ordinarios	Resultado
		%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	34,3147%	5.619.329	5.619.329	22.918.370	22.057.335	21.712.326	6.887.495	100.227.739	(97.773.029)	2.454.710
76.389.720-6	Vital Aguas S.A. ^(*)	33,5000%	2.216.115	4.554.275	7.326.743	5.516.881	6.073.685	154.669	22.026.721	(21.435.095)	591.626
0-0	Embosur	0,0000%	-	630.934	-	-	-	-	-	-	-
93.899.000-k	VJ S.A. ^(*)	35,0000%	8.848.926	9.275.106	27.190.770	19.346.711	20.026.609	1.228.226	85.067.864	(82.430.069)	2.637.795
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	50,0000%	22.186.030	22.186.030	63.615.517	52.964.004	45.222.022	24.318.944	97.834.148	(92.317.086)	5.517.062
76.572.588-7	Coca Cola del Valle S.A.	15,0000%	13.007.448	13.007.448	26.094.029	72.849.080	7.458.384	4.768.422	37.879.857	(38.656.400)	(776.543)
77.427.659-9	Re-Ciclar S.A.	40,0000%	4.189.373	4.189.373	14.282.007	5.626.492	68.857	9.366.211	-	(386.764)	(386.764)
Total			56.067.221	59.462.495	161.427.436	178.360.503	100.561.883	46.723.967	343.036.329	(332.998.443)	10.037.886

(*) El valor contable incluye el costo de la inversión según el valor proporcional en el patrimonio de la asociada más el intangible formando parte de la inversión.

7.3) Intangibles contenidos en inversiones

Los intangibles incluidos dentro del valor contable de las inversiones en asociadas de vida útil indefinida son los siguientes:

Sociedad	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Intangible Embosur	630.934	630.934
Intangible Vital Aguas S.A.	2.338.160	2.338.160
Intangible VJ S.A.	426.180	426.180
Total	3.395.274	3.395.274



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

El movimiento de las participaciones en empresas asociadas durante los períodos 2023 y 2022 es el siguiente:

7.4) Para el 31 de diciembre de 2023

Movimientos	Envases Central S.A.	Vital Aguas S.A.	Embosur	VJ S.A.	Envases CMF S.A.	Coca-Cola Del Valle S.A.	Re-Ciclar S.A.	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial 01.01.2023	5.619.329	2.216.115	-	8.848.926	22.186.030	13.007.448	4.189.373	56.067.221
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria	639.040	168.407	-	579.391	2.211.031	(910.352)	254.627	2.942.144
Dividendos	-	-	-	-	(5.000.000)	-	-	(5.000.000)
Inversión	-	-	-	-	-	-	4.120.000	4.120.000
Otros incrementos (decrementos)	53.239	6.544	-	90.210	129.010	85.559	281.549	646.111
Movimientos, Subtotal	692.279	174.951	-	669.601	(2.659.959)	(824.793)	4.656.176	2.708.255
Total Costo de Inversión	6.311.608	2.391.066	-	9.518.527	19.526.071	12.182.655	8.845.549	58.775.476
Intangibles	-	2.338.160	630.934	426.180	-	-	-	3.395.274
Total Valor Contable	6.311.608	4.729.226	630.934	9.944.707	19.526.071	12.182.655	8.845.549	62.170.750

7.5) Para el 31 de diciembre de 2022

Movimientos	Envases Central S.A.	Vital Aguas S.A.	Embosur	VJ S.A.	Envases CMF S.A.	Coca-Cola Del Valle S.A.	Re-Ciclar S.A.	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial 01.01.2022	4.834.191	2.041.837	-	8.056.551	20.697.197	13.138.260	3.064.078	51.832.114
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria	842.325	198.195	-	923.228	2.591.875	(116.481)	(154.706)	4.284.436
Dividendos	-	-	-	-	(1.101.932)	(123.005)	-	(1.224.937)
Inversión	-	-	-	-	-	-	1.280.000	1.280.000
Otros incrementos (decrementos)	(57.187)	(23.917)	-	(130.853)	(1.110)	108.674	1	(104.392)
Movimientos, Subtotal	785.138	174.278	-	792.375	1.488.833	(130.812)	1.125.295	4.235.107
Total Costo de Inversión	5.619.329	2.216.115	-	8.848.926	22.186.030	13.007.448	4.189.373	56.067.221
Intangibles	-	2.338.160	630.934	426.180	-	-	-	3.395.274
Total Valor Contable	5.619.329	4.554.275	630.934	9.275.106	22.186.030	13.007.448	4.189.373	59.462.495



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 8 - PLUSVALÍA

La plusvalía al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, ascendente a M\$144.477.536 respectivamente, determinado de acuerdo con el criterio contable descrito en Nota 2 j.2), fue generado en la adquisición de operaciones chilenas de embotellado a Inchcape Bottling Chile S.A., en el mes de mayo de 1999. El total del valor libro de la plusvalía se atribuyó a una única Unidad Generadora Efectivo (UGE).

Esta plusvalía es revisada anualmente, para efectos de determinar un eventual deterioro en función a su Unidad Generadora de Efectivo (UGE), analizando para esto los flujos relacionados con la producción y comercialización de bebidas analcohólicas bajo la licencia de The Coca-Cola Company en las franquicias de regiones Decimoquinta (Arica y Parinacota), Primera (Tarapacá), Quinta (Valparaíso) exceptuando la provincia de San Antonio, Sexta (Libertador Bernardo O'Higgins), excluyendo la provincia de Cachapoal, Séptima (Maule), Décimo Sexta (Ñuble), Octava (Bío Bío), Novena (Araucanía), Decimocuarta (Los Ríos) y Décima (Los Lagos), que incluye marcas Coca-Cola, Fanta, Sprite, Quattro, Aquarius, Vital, Andina, Kapo, Powerade, entre otras.

La Compañía efectuó la prueba anual de deterioro al 31 de diciembre de 2023. El monto recuperable ha sido determinado en base a flujos de caja proyectados y presupuestados por los próximos 5 años, los que han sido aprobados por la Gerencia de la Compañía y que se actualizan periódicamente en función al crecimiento real de las ventas. La tasa de descuento aplicada en el 2023 asciende a 8,9% (10,5% 2022) (tasa WACC), la que es ajustada en cada año proyectado de manera de reflejar los efectos del valor del dinero en el tiempo. Como resultado de estos análisis, la Administración ha concluido que no se ha identificado deterioro de estos intangibles, ya que el valor recuperable de la plusvalía es mayor que el valor libros registrado en los estados financieros.

8.1) Supuestos claves utilizados en los cálculos:

La determinación de las pruebas de deterioro fue efectuada considerando como sensitivos los siguientes supuestos:

- Ingresos proyectados
- Tasas de descuento
- Supuestos de mercado

Ingresos: La proyección realizada por la Compañía respecto al crecimiento del volumen de ventas futuras es de un 5% en promedio, tasas de crecimiento que han sido consistentes con los antecedentes históricos.

Tasa de descuento: La Administración utilizó la tasa WACC para descontar los flujos futuros de la Compañía, tasa que representa el valor de mercado del riesgo específico del negocio y de la industria, tomando en consideración el valor del dinero en el tiempo y los riesgos individuales de los activos bajo análisis.

Supuestos de mercado: Para la proyección de flujos futuros se han tomado en cuenta supuestos de mercado, tales como: inflación proyectada, crecimiento de la empresa, crecimiento de la industria y del país.

8.2) Análisis de sensibilidad

La Administración efectuó análisis de sensibilidad al valor recuperable del mercado, modificando los valores de la tasa de descuento y de la tasa de crecimiento perpetuo. La sensibilización contempló incrementar la tasa de descuento en un 2% y una baja de la tasa de crecimiento perpetuo de un 1%, no identificándose deterioro alguno en los valores registrados en los estados financieros de la Compañía.

8.3) El movimiento de la plusvalía para los períodos 2023 y 2022 es el siguiente:

8.3.1) Para el 31 de diciembre de 2023

Rut	Sociedad	01.01.2023	Adiciones	Retiros	31.12.2023
		M\$	M\$	M\$	M\$
93.281.000-K	Coca-Cola Embenor S.A.	144.477.536	-	-	144.477.536
Total		144.477.536	-	-	144.477.536



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

8.3.2) Para el 31 de diciembre de 2022

Rut	Sociedad	01.01.2022	Adiciones	Retiros	31.12.2022
		M\$	M\$	M\$	M\$
93.281.000-K	Coca-Cola Embenor S.A.	144.477.536	-	-	144.477.536
Total		144.477.536	-	-	144.477.536

NOTA 9 - INTANGIBLES DISTINTOS A LA PLUSVALÍA

Los intangibles se valorizan según lo descrito en Nota 2 j), y su detalle es el siguiente:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2023					Al 31 de diciembre de 2022				
	Intangible Bruto	Amortización Acumulada	Adiciones/ Bajas	Cambios en moneda extranjera	Intangible Neto	Intangible Bruto	Amortización Acumulada	Adiciones/ Bajas	Cambios en moneda extranjera	Intangible Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Derechos Agua Mamiña	33.867	(6.798)	-	-	27.069	33.867	(6.218)	-	-	27.649
Derechos Agua Arica	456.597	(154.611)	-	-	301.986	396.597	(136.034)	60.000	-	320.563
Derechos Agua Renca	123.760	(42.840)	-	-	80.920	123.760	(38.080)	-	-	85.680
Derechos Agua ConCon	165.627	(59.882)	-	-	105.745	165.627	(53.038)	-	-	112.589
Dº Distribución Ades ⁽¹⁾	4.025.909	-	-	44.234	4.070.143	4.002.671	-	-	23.238	4.025.909
Dº Distribución Capel	669.877	-	-	-	669.877	669.877	-	-	-	669.877
Total	5.475.637	(264.131)	-	44.234	5.255.740	5.392.399	(233.370)	60.000	23.238	5.242.267

(1) Corresponden a derechos de distribución de Ades en Chile y Bolivia que tienen vida útil indefinida y se somete anualmente a evaluación de recuperabilidad a través de la prueba de deterioro descrito en nota n°8. Los derechos de distribución de Ades en Bolivia son en dólares y su monto es de US\$ 2.080.500.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Los movimientos de activos intangibles para los ejercicios 2023 y 2022 son los siguientes:

Movimientos	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de enero de cada año	5.242.267	5.189.586
Adiciones (Bajas)	-	-
Amortizaciones	(30.761)	(30.557)
Otros incrementos (decrementos)	44.234	83.238
Movimientos, Subtotal	13.474	52.681
Saldo Final	5.255.740	5.242.267

NOTA 10 - PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La composición para los períodos 2023 y 2022 de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada son los siguientes:

Concepto	31.12.2023			31.12.2022		
	Activo fijo bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto	Activo fijo bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Construcción en curso	26.396.343	-	26.396.343	23.526.633	-	23.526.633
Terrenos	127.276.716	-	127.276.716	122.773.610	-	122.773.610
Edificios	109.776.751	(30.398.239)	79.378.512	98.637.216	(27.868.377)	70.768.839
Planta y equipos	368.985.064	(168.110.474)	200.874.590	352.852.600	(148.086.127)	204.766.473
Instalaciones fijas y accesorios	115.274.687	(89.646.411)	25.628.276	102.968.558	(79.624.156)	23.344.402
Otras propiedades, planta y equipos	174.875.720	(109.082.662)	65.793.058	171.418.892	(112.441.178)	58.977.714
Total	922.585.281	(397.237.786)	525.347.495	872.177.509	(368.019.838)	504.157.671

En el rubro otros se incluyen los envases que corresponden a botellas de vidrio y plástico retornables y cajas plásticas.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Tasación de terrenos:

De acuerdo con lo señalado en la nota 2 e), los terrenos se encuentran valorizados a valor de mercado. Estas valorizaciones realizadas, son efectuadas en base a los valores de mercado, tomando como base la oferta en terrenos de similares características. Para la determinación de este valor de mercado, se utilizan los servicios de un tasador independiente. Los valores son obtenidos en portales inmobiliarios, avisos económicos y en transacciones realizadas recientemente. La Compañía utiliza el nivel 2 como jerarquía del valor razonable. El efecto de los impuestos diferidos de estas tasaciones ha sido tratado de acuerdo con lo descrito en la nota 2 k).

La fecha de la última revaluación de los terrenos fue en diciembre de 2022. El superávit de revaluación de los terrenos vigentes al 31 de diciembre de 2023 es de M\$65.031.260. El valor de los terrenos de haber sido contabilizado al costo histórico ascendería a M\$62.245.456 al 31 de diciembre de 2023.

Los movimientos para el período 2023 de las partidas que integran el rubro son los siguientes:

Movimientos	Construcciones en curso	Terrenos	Edificios, neto	Planta y Equipos neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Otras propiedades planta y equipos, neto	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01.01.2023	23.526.633	122.773.610	70.768.839	204.766.473	23.344.402	58.977.714	504.157.671
Adiciones	17.297.160	2.380.551	244.691	7.350.231	12.912.513	37.472.210	77.657.356
Bajas del activo	-	-	-	(31.432)	(980.994)	(36.778.704)	(37.791.130)
Traspaso Obras en Curso	(14.539.596)	732.051	10.191.481	3.601.576	-	14.488	-
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera del activo	112.146	1.390.504	703.363	5.212.089	374.610	2.748.834	10.541.546
Revaluaciones	-	-	-	-	-	-	-
Otros Incrementos (decrementos)	-	-	-	-	-	-	-
Total movimientos del Activo	2.869.710	4.503.106	11.139.535	16.132.464	12.306.129	3.456.828	50.407.772
Depreciación del ejercicio	-	-	(2.390.251)	(18.334.242)	(10.685.100)	(25.119.978)	(56.529.571)
Bajas de la depreciación	-	-	-	19.890	967.249	30.186.816	31.173.955
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera de la depreciación	-	-	(139.611)	(1.709.995)	(304.404)	(1.708.322)	(3.862.332)
Otros Incrementos (decrementos) de la depreciación	-	-	-	-	-	-	-
Total movimientos de la depreciación	-	-	(2.529.862)	(20.024.347)	(10.022.255)	3.358.516	(29.217.948)
Total movimientos	2.869.710	4.503.106	8.609.673	(3.891.883)	2.283.874	6.815.344	21.189.824
Saldo al 31.12.2023	26.396.343	127.276.716	79.378.512	200.874.590	25.628.276	65.793.058	525.347.495



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Durante el año 2023, se activó como obra de construcción M\$224.332 por concepto de costos financieros, la tasa de capitalización promedio fue de un 3,4%.

Los movimientos para el período 2022 de las partidas que integran el rubro son los siguientes:

Movimientos	Construcciones en curso	Terrenos	Edificios, neto	Planta y Equipos neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Otras propiedades planta y equipos, neto	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01.01.2022	11.882.382	100.905.787	65.783.268	205.055.631	18.832.802	50.410.550	452.870.420
Adiciones	20.965.119	910.813	1.359.901	14.110.233	12.423.756	30.494.667	80.264.489
Bajas del activo	-	-	-	(730.943)	(2.975.757)	(13.071.300)	(16.778.000)
Traspaso Obras en Curso	(9.395.723)	169.861	5.305.429	1.176.942	1.879.363	864.128	-
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera del activo	74.855	679.012	331.931	2.586.936	172.292	1.282.360	5.127.386
Revaluaciones	-	18.893.101	-	-	-	-	18.893.101
Otros Incrementos (decrementos)	-	1.215.036	178.971	-	-	-	1.394.007
Total movimientos del Activo	11.644.251	21.867.823	7.176.232	17.143.168	11.499.654	19.569.855	88.900.983
Depreciación del ejercicio	-	-	(2.125.926)	(17.256.016)	(9.692.538)	(19.273.415)	(48.347.895)
Bajas de la depreciación	-	-	-	596.316	2.854.324	9.093.601	12.544.241
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera de la depreciación	-	-	(64.735)	(772.626)	(149.840)	(822.877)	(1.810.078)
Otros Incrementos (decrementos) de la depreciación	-	-	-	-	-	-	-
Total movimientos de la depreciación	-	-	(2.190.661)	(17.432.326)	(6.988.054)	(11.002.691)	(37.613.732)
Total movimientos	11.644.251	21.867.823	4.985.571	(289.158)	4.511.600	8.567.164	51.287.251
Saldo al 31.12.2022	23.526.633	122.773.610	70.768.839	204.766.473	23.344.402	58.977.714	504.157.671

Durante el año 2022, se activó como obra de construcción M\$279.948 por concepto de costos financieros, la tasa de capitalización promedio fue de un 3,5%.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2023 las propiedades, planta y equipos que están afectos como garantía al cumplimiento de obligaciones bancarias son las siguientes:

País	Lugar	Tipo Inmueble	Monto M\$	Tipo garantía
Bolivia	Cochabamba	Maquinaria y equipo	25.849.721	Prendaria
		Terreno	13.586.863	Hipoteca
Bolivia	La Paz	Terreno y obras civiles	2.946.492	Hipoteca-Prendaria
		Maquinaria y equipo	11.534.058	Prendaria
Bolivia	Oruro	Terreno	7.855.395	Hipoteca
		Terreno y obras civiles	1.309.177	Hipoteca
Bolivia	Santa Cruz	Terreno y obras civiles	2.026.502	Hipoteca
		Maquinaria y equipo	62.613.252	Prendaria
Bolivia	Sucre	Terreno	481.408	Hipoteca
		Terreno y obras civiles	31.169.484	Hipoteca
Bolivia	Tarija	Terreno y obras civiles	2.012.683	Hipoteca
		Maquinaria y equipo	5.828.553	Prendaria
Bolivia	Todas las Plantas	Terreno y obras civiles	2.629.953	Hipoteca
		Equipo de frío	56.638.944	Prendaria
Total			226.482.486	

Al 31 de diciembre de 2023, los elementos de propiedades, planta y equipos en construcción ascienden a M\$26.396.343 (M\$23.526.633 al 31 de diciembre de 2022).

Al 31 de diciembre de 2023, los importes de los compromisos de adquisición de propiedades, planta y equipos ascienden a M\$7.497.694 (M\$6.148.574 al 31 de diciembre de 2022).

Al cierre del ejercicio no hay propiedades, planta y equipos relevantes y de montos significativos que se encuentren temporalmente fuera de servicio o que estando totalmente depreciados se encuentren todavía en uso.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 11 - ACTIVOS POR DERECHO DE USO

Los movimientos al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Movimientos	Activos por derecho de uso 31.12.2023	Activos por derecho de uso 31.12.2022
	M\$	M\$
Saldos iniciales	3.315.105	2.938.963
Adiciones	3.059.671	2.726.217
Bajas del activo	-	-
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera del activo	229.098	107.575
Total movimientos del Activo	3.288.769	2.833.792
Depreciación del ejercicio	(3.196.368)	(2.375.538)
Bajas de la depreciación	-	-
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera de la depreciación	(184.636)	(82.112)
Total movimientos de la depreciación	(3.381.004)	(2.457.650)
Total movimientos	(92.235)	376.142
Saldos Finales	3.222.870	3.315.105

En Chile los tipos de activos arrendados corresponden a arriendos de sucursales

En Bolivia los tipos de activos arrendados corresponden a arriendo de sucursales y a arriendo de máquina de producción Tetra.

Los montos correspondientes a gastos por arriendo de corto plazo y de activos de bajo valor, según lo requerido por la NIIF16, ascienden a M\$1.283.894 y M\$1.209.138, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente y dadas estas características son reconocidos en resultados del ejercicio de acuerdo con la norma señalada.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 12 - IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

La composición de los impuestos por cobrar (pagar) al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2023

	Coca-Cola Embenor S.A.	Embonor S.A.	Embonor Empaques S.A.	Embotelladora Iquique S.A.	E-Embonor SpA	Inversora los Andes S.A.	Embonor Inversiones S.A.	Total
Impuestos por cobrar (pagar) netos	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pagos provisionales PPM	6.712.452	4.694.124	46.676	464.961	2.684	-	61.827	11.982.724
Impuesto a las transacciones (IT)	-	-	-	-	-	12.587.767	-	12.587.767
Crédito por gastos de capacitación	29.000	15.000	-	6.000	-	-	-	50.000
Impuesto por pagar 1º categoría	(3.789.253)	(7.619.856)	(47.550)	-	-	(9.496.375)	(56.748)	(21.009.782)
Impuesto por pagar artículo 21 LIR	(27.285)	(6.184)	-	-	-	-	-	(33.469)
Total	2.924.914	(2.916.916)	(874)	470.961	2.684	3.091.392	5.079	3.577.240

Al 31 de diciembre de 2022

	Coca-Cola Embenor S.A.	Embonor S.A.	Embonor Empaques S.A.	Embotelladora Iquique S.A.	E-Embonor SpA	Inversora los Andes S.A.	Embonor Inversiones S.A.	Total
Impuestos por cobrar (pagar) netos	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pagos provisionales PPM	14.707.005	2.930.678	2.862	286.799	-	-	7.193	17.934.537
Impuesto a las transacciones (IT)	-	-	-	-	-	12.145.408	-	12.145.408
Crédito por gastos de capacitación	36.000	21.000	-	13.000	-	-	-	70.000
Impuesto por pagar 1º categoría	(9.213.573)	(4.032.133)	(49.197)	-	-	(7.627.860)	(7.082)	(20.929.845)
Impuesto por pagar artículo 21 LIR	(13.788)	(2.167)	-	-	-	-	-	(15.955)
Total	5.515.644	(1.082.622)	(46.335)	299.799	-	4.517.548	111	9.204.145



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

12.1) Provisión impuesto renta

12.1.1) Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad Matriz presenta una provisión por impuesto a la renta de primera categoría por M\$3.789.253 (M\$9.213.573 al 31 de diciembre de 2022) y presenta un saldo de pagos provisionales mensuales de M\$ 6.712.452 al 31 de diciembre de 2023 (M\$14.707.005 al 31 de diciembre de 2022). La Sociedad Matriz presenta una provisión de impuestos por gastos rechazados del artículo N°21 de la Ley de Impuesto a la Renta, por M\$27.285 al 31 de diciembre de 2023 (M\$13.788 al 31 de diciembre de 2022) y créditos por gastos de capacitación por M\$29.000 al 31 de diciembre de 2023 (M\$36.000 al 31 de diciembre de 2022). En la Sociedad Matriz, el saldo neto de impuestos por cobrar al 31 de diciembre de 2023 es de M\$2.924.914 (M\$5.515.644 al 31 de diciembre de 2022). El saldo neto de impuestos por cobrar, en la Sociedad Matriz y subsidiarias, por M\$3.577.240 al 31 de diciembre de 2023 (M\$9.204.145 al 31 de diciembre de 2022), corresponden principalmente a impuestos a las transacciones por recuperar IT y pagos provisionales mensuales, netos de impuestos a la renta.

12.1.2) La subsidiaria Embonor S.A. presenta una provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría al 31 de diciembre de 2023 por M\$7.619.856 (M\$4.032.133 al 31 de diciembre de 2022). El saldo neto de impuestos por pagar por M\$2.916.916 al 31 de diciembre de 2023 (M\$1.082.622 al 31 de diciembre de 2022), corresponden a pagos provisionales mensuales, créditos por gastos de capacitación, netos de provisión de impuestos por pagar.

12.1.3) La subsidiaria Embotelladora Iquique S.A. no presenta provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría al 31 de diciembre de 2023 por el crédito de zona franca (M\$0 al 31 de diciembre de 2022) y presenta un saldo de pagos provisionales mensuales de M\$464.961 al 31 de diciembre de 2023 (M\$286.799 al 31 de diciembre de 2022). La Sociedad presenta una provisión de impuestos por gastos rechazados de M\$6.000 (M\$0 al 31 de diciembre de 2022). El saldo neto de impuestos por cobrar por M\$470.961 al 31 de diciembre de 2023 (M\$299.799 al 31 de diciembre de 2022), corresponden a pagos provisionales mensuales y créditos por gastos de capacitación.

12.1.4) La subsidiaria Embonor Empaques S.A. constituyó provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría por M\$47.550 al 31 de diciembre de 2023 (M\$49.197 al 31 de diciembre de 2022). La subsidiaria presenta pagos provisionales mensuales por M\$ 46.676 (M\$2.862 al 31 de diciembre de 2022). El saldo neto de impuestos por pagar por M\$874 (M\$46.335 al 31 de diciembre de 2022), corresponde a pagos provisionales mensuales netos de provisión de impuestos por pagar.

12.1.5) La subsidiaria E-Embonor Spa. no constituyó provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría. La sociedad presenta pagos provisionales mensuales por M\$2.684 al 31 de diciembre de 2023 (M\$0 al 31 de diciembre de 2022) y no tiene otros saldos netos de impuestos por pagar.

12.1.6) En la subsidiaria Inversora los Andes S.A. y afiliada y de acuerdo con la legislación boliviana, el impuesto a las utilidades de las empresas es considerado como pago a cuenta del impuesto a las transacciones IT (calculado sobre los ingresos netos del siguiente ejercicio fiscal). Por lo anterior, el impuesto a las transacciones es considerado como impuesto a la renta, sin embargo, si el impuesto a las transacciones excede al impuesto a las utilidades de las empresas, dicho exceso es considerado gasto comercial.

La sociedad presenta saldo neto de impuestos por recuperar al 31 de diciembre de 2023 por M\$3.091.392 (M\$4.517.548 al 31 de diciembre de 2022). Por concepto de impuesto a las utilidades, al 31 de diciembre de 2023 el monto cargado a resultado ascendió a M\$12.360.500 (M\$12.356.008 en 2022).

12.1.7) Al 31 de diciembre de 2023, la subsidiaria Embonor Inversiones S.A., presenta provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría por M\$56.748 (M\$7.082 al 31 de diciembre de 2022) y presenta saldo de pagos provisionales mensuales por M\$61.827 al 31 de diciembre de 2023 (M\$7.193 al 31 de diciembre de 2022).



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

12.2) Activos por impuestos corrientes

Las cuentas netas por cobrar de impuestos corrientes corresponden a las siguientes partidas:

Detalle	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Impuesto a las transacciones IT netos	3.091.392	4.517.548
PPM netos y crédito por gastos de capacitación	3.403.638	5.815.554
Total	6.495.030	10.333.102

12.3) Pasivos por impuestos corrientes

Las cuentas netas por pagar por impuestos corrientes corresponden a las siguientes partidas:

Detalle	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Impuesto a las ganancias netos	2.917.790	1.128.957
Total	2.917.790	1.128.957

12.4) Gasto por impuesto a las ganancias

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos es el siguiente:

Detalle	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	26.791.027	23.696.829
Ajuste al impuesto corriente del período anterior	(535.916)	(2.936.212)
Total, gasto por impuestos corrientes	26.255.111	20.760.617
Gasto por reverso o (creación) de diferencias temporarias	(103.441)	1.891.255
Total, gasto por impuesto a las ganancias	26.151.670	22.651.872

12.5) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos corresponden al monto del impuesto sobre las ganancias que la Compañía y sus subsidiarias tendrán que pagar (pasivo) o recuperar (activos) en ejercicios futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el importe contable en libros de ciertos activos y pasivos. La aplicación del criterio sobre impuestos diferidos se efectúa en la forma establecida en la NIC 12.

Los principales activos por impuesto diferido provienen de las diferencias temporarias de activo fijo y de las pérdidas tributarias por recuperar en ejercicios futuros. La recuperación de los saldos de activo por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Compañía estima con proyecciones futuras de utilidades que éstas cubrirán el recupero de estos activos.

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, el detalle de los saldos acumulados de las diferencias temporarias que originan impuestos diferidos, son los siguientes:

Temporarias	31.12.2023		31.12.2022	
	Activo diferido M\$	Pasivo diferido M\$	Activo diferido M\$	Pasivo diferido M\$
Activo fijos	37.464.128	-	33.738.130	-
Gastos diferidos	-	2.121.995	-	1.327.957
Prov. Incob., vacaciones	2.211.002	-	1.684.005	-
Prov. varias	9.943.008	-	13.165.997	-
Otros	432.518	1.458.355	511.543	1.404.853
Total	50.050.656	3.580.350	49.099.675	2.732.810



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Impuestos diferidos	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos	50.050.656	49.099.675
Pasivos por impuestos diferidos	(3.580.350)	(2.732.810)
Posición neta de impuestos diferidos	46.470.306	46.366.865

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si se tiene legalmente el derecho a compensar cuando los impuestos diferidos se refieren a la misma entidad y autoridad fiscal.

En el estado de situación financiera consolidado los saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos se presentan compensados por cada entidad legal contribuyente.

12.6) Conciliación impuesto renta

La conciliación del gasto por impuestos utilizando la tasa legal, con el gasto por impuestos utilizando la efectiva es la siguiente:

Conciliación tasa efectiva	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Utilidad antes de impuesto	98.038.254	109.890.705
Gasto por impuesto utilizando tasa legal	(26.470.329)	(29.670.490)
Efecto tasa impositiva de otras jurisdicciones	791.739	1.089.145
Diferencias Permanentes:		
Participación en resultados de asociadas	794.379	1.156.798
Ingresos/Gastos ordinarios no deducibles	3.012.865	8.145.939
Gastos no deducibles impositivamente	(33.469)	(15.956)
Impuesto a la renta extranjero	(3.948.559)	(3.556.474)
Otros incrementos (decrementos) en cargo por impuestos legales	(298.296)	199.166
Ajustes al gasto por impuestos	(473.080)	5.929.473
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva	(26.151.670)	(22.651.872)
Tasa efectiva	26,7%	20,6%

Las tasas de impuesto a las ganancias aplicables en cada una de las jurisdicciones donde opera la Sociedad son las siguientes:

País	Tasa
Chile	27%
Bolivia	25%



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 13 - OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, los otros activos no financieros corrientes, están compuestos de la siguiente forma:

Conceptos	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Pagos Anticipados y otros	4.139.869	3.994.658
Total	4.139.869	3.994.658

NOTA 14 - CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS, CORRIENTES

En general, los plazos de cobro y de pago con entidades relacionadas no superan los 30 días. Los saldos por cobrar y pagar con entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 se resumen a continuación:

14.1) Documentos y cuentas por cobrar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corriente	
			31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
81.752.100-2	Distribuidora Direnor S.A.	Director común	312.523	312.382
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	376.447	142.560
77.526.480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Director común	2.108.181	579.842
	Total		2.797.151	1.034.784

14.2) Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corriente	
			31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
93.899.000-k	VJ S.A.	Asociada	3.175.347	4.110.115
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Asociada	3.541.707	5.951.986
76.389.720-6	Vital Aguas S.A.	Asociada	1.057.739	1.535.624
77.526.480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Director común	1.822.855	1.200.464
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	3.324.736	4.189.438
	Total		12.922.384	16.987.627

A la fecha de presentación de los estados financieros, todas las entidades relacionadas tienen su país de origen en Chile y las transacciones de compra y venta de materias primas, productos y envases, han sido efectuadas a valores de mercado y en pesos chilenos, es decir, bajo condiciones comerciales que imperan habitualmente entre partes no relacionadas en un mercado activo con varios oferentes y demandantes y que provienen del giro de las sociedades relacionadas. Las condiciones de pago y cobro de estas transacciones son similares a las estipuladas con proveedores o clientes del giro y no se estipulan intereses por plazo o mora.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

14.3) Transacciones

Las principales transacciones con partes relacionadas efectuadas durante el ejercicio enero-diciembre de 2023 y enero-diciembre de 2022 son las siguientes:

Sociedad	Rut	Relación	Transacción	2023	2022
				M\$	M\$
VJ S.A.	93.899.000-k	Asociada	Compra de productos	22.927.997	23.900.750
Envases Central S.A.	96.705.990-0	Asociada	Compra de productos	27.334.902	42.751.829
Vital Aguas S.A.	76.389.720-6	Asociada	Compra de productos	7.663.223	7.334.254
			Venta de servicios	1.693.389	716.605
Envases CMF S.A.	86.881.400-4	Asociada	Compra de materia prima	1.686.615	1.813.578
			Compra de servicios	2.169.321	1.813.755
			Compra de activo fijo	14.758.102	19.103.531
			Dividendos recibidos	5.000.000	1.101.932
			Venta de servicios	199.286	9.026
Coca Cola del Valle S.A.	76.572.588-7	Asociada	Dividendos recibidos	-	123.005
Re-Ciclar S.A.	77.427.659-9	Asociada	Aporte de capital	4.120.000	1.280.000
Com. Novaverde S.A.	77.526.480-2	Director Común	Compra de productos	7.561.172	11.003.611
Arrendamiento de Maquinaria SpA	85.275.700-0	Director Común	Compra de maquinarias	194.008	2.371.394
			Compra de servicios	335.223	179.208

14.4) Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Compañía

Las remuneraciones al personal clave durante el período enero-diciembre de 2023 y 2022, ascendieron a M\$2.227.965 y M\$2.129.950 respectivamente, según detalle adjunto. La cantidad de ejecutivos considerados es de once personas en 2023 y 2022. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía no presenta cuentas por cobrar a los ejecutivos indicados.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Sueldos	1.810.110	1.737.371
Gratificaciones y otros	417.855	392.579
Total	2.227.965	2.129.950

14.5) Remuneraciones al Directorio

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad Matriz y sus subsidiarias han efectuado pagos a los directores por concepto de dietas y remuneraciones por un monto de M\$1.058.534 y M\$975.618, respectivamente.

NOTA 15 - INVENTARIOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, los inventarios netos, valorizados según lo descrito en nota 2 m), son los siguientes:

Conceptos	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Materias primas	39.103.982	40.698.053
Productos terminados	51.036.955	48.574.594
Repuestos	25.090.535	21.350.726
Otros	9.606.635	9.670.997
Provisión deterioro	(3.361.128)	(479.072)
Total	121.476.979	119.815.298

El costo de existencias reconocido como costo de ventas al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 asciende a M\$700.915.264 y M\$650.939.410, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 no existen inventarios entregados en garantía.

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 no se han realizado ajustes por Valor neto Realizable (VNR) dada la alta rotación de los inventarios.

NOTA 16 - PATRIMONIO

Las variaciones experimentadas por el Patrimonio neto entre enero y diciembre del año 2023 y 2022, se detallan en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

Al 31 de diciembre de 2023, el capital pagado de la Compañía se compone de la siguiente manera:

16.1) Cantidad de acciones

Serie	Nº acciones suscritas	Nº acciones pagadas	Nº acciones con derecho a voto
A	244.420.704	244.420.704	244.420.704
B	266.432.526	266.432.526	266.432.526
Total	510.853.230	510.853.230	510.853.230

16.2) Capital

Serie	Capital suscrito M\$	Capital pagado M\$
A	76.801.627	76.801.627
B	83.718.102	83.718.102
Total	160.519.729	160.519.729



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

16.3)Distribución accionistas

La distribución de los accionistas de la Sociedad matriz al cierre de los estados financieros, de acuerdo con lo establecido en la Circular N°792 de la Comisión para el Mercado Financiero, es la siguiente:

Tipo de accionista	Porcentaje de participación (%)		Número de accionistas	
	2023	2022	2023	2022
10% o más de participación	47,89	47,89	1	1
Menos de 10% de participación con inversión igual o superior a U.F. 200	52,06	52,05	134	130
Menos de 10% de participación con inversión inferior a U.F. 200	0,05	0,05	117	123
Total	100,00	100,00	252	254
Controlador de la Sociedad	51,19	51,19	4	4

16.4)Dividendos

16.4.1) Política de dividendos:

De acuerdo con lo establecido en la ley N°18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos. Adicionalmente a las normas legales, se tiene en consideración la política de distribución de dividendos aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas.

16.4.2) Dividendos distribuidos:

En sesión de Directorio de fecha 28 de noviembre de 2023 se acordó proponer el reparto de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, ascendente a la cantidad de M\$9.984.283, correspondiente a la cantidad de \$19,04762 por acción de la Serie A y de \$20 por acción de la Serie B.

En sesión de Directorio de fecha 28 de marzo de 2023 se acordó proponer el reparto de un dividendo definitivo, con cargo a las utilidades correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, ascendente a la cantidad de M\$29.952.850, correspondiente a la cantidad de \$57,14286 por acción de la Serie A y de \$60 por acción de la Serie B.

En sesión de Directorio de fecha 29 de noviembre de 2022 se acordó proponer el reparto de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, ascendente a la cantidad de M\$9.984.283, correspondiente a la cantidad de \$19,04762 por acción de la Serie A y de \$20 por acción de la Serie B.

En sesión de Directorio de fecha 29 de marzo de 2022 se acordó proponer el reparto de un dividendo definitivo, con cargo a las utilidades correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, ascendente a la cantidad de M\$40.935.561 equivalentes al 47,01575% de las utilidades líquidas del ejercicio 2021.

Fecha pago	Característica dividendo	Utilidad de imputación	\$ por acción Serie A	\$ por acción Serie B
Diciembre 2023	Provisorio	2023	19,05	20,00
Mayo 2023	Obligatorio	2022	30,88	32,42
Agosto 2023	Adicional	2022	26,26	27,58
Diciembre 2022	Provisorio	2022	19,05	20,00
Mayo 2022	Obligatorio	2021	49,83	52,32
Mayo 2022	Adicional	2021	28,26	29,68

16.5)Ganancia (pérdida) por acción

La ganancia básica por acción se determina de acuerdo con lo señalado en Nota 2 t).

La ganancia por acción es de \$140,71 y de \$170,76 al 31 de diciembre de 2023 y 2022 respectivamente.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

La Sociedad no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilutivo que suponga una ganancia por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

Ganancia básica y diluida por acción	31.12.2023	31.12.2022
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	71.884.343	87.235.825
Resultado disponible para accionistas comunes	71.884.343	87.235.825
Total de acciones	510.853.230	510.853.230
Ganancia básica y diluida por acción \$	140,71	170,76

16.6) Gestión de capital

La gestión de capital se refiere a la administración del patrimonio de la Sociedad.

La política de administración de capital de Coca-Cola Embonor S.A. y subsidiarias, tiene por objetivo mantener un adecuado equilibrio que permita mantener un suficiente monto de capital para apoyar sus operaciones y proporcionar un prudente nivel de apalancamiento, optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

Los requerimientos del capital son determinados en base a necesidades de financiamiento de la Sociedad, cuidando de mantener un nivel de liquidez adecuado y cumpliendo con los resguardos financieros establecidos en los contratos de deuda vigente. La Compañía maneja su estructura de capital y realiza ajustes en base a las condiciones económicas predominantes, de manera de mitigar los riesgos asociados a las condiciones de mercado adversas y aprovechar oportunidades que se puedan generar para mejorar la posición de liquidez de la Sociedad.

Los principales resguardos financieros establecidos en los contratos de deuda vigente relacionados con requerimientos de capital se detallan en la nota 32.

16.7) Participaciones no controladoras

El detalle del efecto de las participaciones no controladoras sobre los pasivos y resultados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

16.7.1) Para el 31 de diciembre de 2023

Rut	Sociedad	País	Participación no controladora	Patrimonio Sociedad	Resultado del ejercicio	Participación no controladora	
			%			M\$	M\$
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Chile	0,099623%	23.307.863	1.966.901	23.220	1.959
Extranjero	Inversora Los Andes S.A.	Bolivia	0,000964%	151.059.223	27.226.441	1.457	263
Extranjero	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	Bolivia	0,000247%	151.635.109	29.104.051	100	19
Total						24.777	2.241

16.7.2) Para el 31 de diciembre de 2022

Rut	Sociedad	País	Participación no controladora	Patrimonio Sociedad	Resultado del ejercicio	Participación no controladora	
			%			M\$	M\$
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Chile	0,099623%	21.340.869	2.716.593	21.260	2.706
Extranjero	Inversora Los Andes S.A.	Bolivia	0,000964%	150.085.766	24.911.319	1.447	240
Extranjero	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	Bolivia	0,000247%	141.418.317	25.083.974	350	63
Total						23.057	3.009



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 17 - OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de los Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes es la siguiente:

Otros pasivos financieros corrientes:

Concepto	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Obligaciones con el Pùblico, porciòn corto plazo	1.070.156	563.510
Créditos largo plazo Chile, porciòn corto plazo	48.751.879	753.221
Créditos largo plazo Bolivia, porciòn corto plazo	39.888.693	26.285.545
Total	89.710.728	27.602.276

Otros pasivos financieros no corrientes:

Concepto	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Obligaciones con el Pùblico	142.851.300	51.411.565
Créditos denominados en pesos	36.232.093	83.575.605
Créditos bancarios Bolivia	178.673.126	178.315.844
Total	357.756.519	313.303.014

Los intereses financieros pagados en el periodo están señalados en el Estado de Flujos de Efectivo, en actividades de financiamiento.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

La apertura de obligaciones bancarias por vencimiento (montos descontados), se presenta a continuación:

31.12.2023

Rut acreedor	Nombre entidad acreedora	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Moneda	Moneda origen miles	Vencimiento	Corriente		No Corriente			Total no corriente al 31.12.2023 M\$		
											Vencimiento		Total corriente al 31.12.2023 M\$	Vencimiento				
											Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$		1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$	5 años y más M\$		
97.006.000-6	Banco BCI	93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Bullet	5,38%	5,38%	Ch\$	13.773.000	2025	313.945	-	313.945	13.746.881	-	-	13.746.881	
97.030.000-7	Banco Estado	93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Bullet	1,63%	1,63%	Ch\$	36.000.000	2024	277.032	35.995.026	36.272.058	-	-	-	-	
97.030.000-7	Banco Estado	93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Bullet	1,63%	1,63%	Ch\$	12.000.000	2024	83.653	12.000.000	12.083.653	-	-	-	-	
97.030.000-7	Banco Estado	93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Bullet	7,71%	7,71%	Ch\$	10.000.000	2027	-	51.400	51.400	-	9.937.333	-	9.937.333	
97.018.000-1	Banco Scotiabank	93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Bullet	3,65%	3,65%	UF	344.31	2027	-	30.823	30.823	-	12.547.879	-	12.547.879	
O-E	Banco de La Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	21.750	2026	-	1.099.415	1.099.415	1.644.600	-	-	1.644.600	
O-E	Banco Nacional	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	39.304	2026	969.992	1.651.049	2.621.041	2.476.574	-	-	-	2.476.574
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,90%	4,90%	Bs	21.750	2026	610.131	548.200	1.158.331	1.644.600	-	-	-	1.644.600
O-E	Banco Económico	O-E	Embol S.a	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	3.180	2026	76.363	66.792	143.155	267.169	-	-	-	267.169
O-E	Banco de La Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	41.746	2027	741.583	658.065	1.399.648	2.632.261	1.312.525	-	-	3.944.786
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,38%	4,38%	Bs	35.000	2027	610.314	551.351	1.161.665	2.205.402	1.102.701	-	-	3.308.103
O-E	Banco Nacional	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	27.513	2031	-	474.874	474.874	924.611	924.611	1.155.763	3.004.985	
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	24.063	2029	-	555.983	555.983	1.102.701	1.102.701	275.676	2.481.078	
O-E	Banco FIE	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	55.680	2.031	613.009	438.560	1.051.569	1.754.240	1.754.240	2.631.360	6.139.840	6.139.840
O-E	Banco Mercantil	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	82.320	2.029	1.119.551	1.729.035	2.848.586	3.458.071	3.458.071	864.517	7.780.659	7.780.659
O-E	Banco de La Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	50.078	2.029	614.553	526.393	1.140.946	2.105.571	2.105.570	1.047.021	5.258.162	5.258.162
O-E	Banco Nacional	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,80%	4,80%	Bs	56.667	2.032	-	887.762	887.762	1.680.307	1.680.306	2.940.536	6.301.149	
O-E	Banco Económico	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	5.968	2.025	-	503.901	503.901	250.710	-	-	250.710	
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,60%	4,60%	Bs	28.438	2.030	-	572.415	572.415	1.102.701	1.102.701	827.026	3.032.428	
O-E	Banco Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,20%	5,20%	Bs	42.085	2.030	505.392	378.986	884.378	1.515.946	1.515.945	1.513.869	4.545.760	4.545.760
O-E	Banco Nacional	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,20%	5,20%	Bs	24.857	2.031	250.467	208.838	459.305	835.352	835.352	1.044.191	2.714.895	2.714.895
O-E	Banco Bisa	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	51.450	2.025	-	3.256.350	3.256.350	3.241.941	-	-	3.241.941	



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

31.12.2023 (continuación)

Rut acreedor	Nombre entidad acreedora	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Moneda	Moneda origen miles	Vencimiento	Corriente		No Corriente			Total no corriente al 31.12.2023 M\$		
											Vencimiento		Total corriente al 31.12.2023 M\$	Vencimiento				
											Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$		1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$	5 años y más M\$		
0-E	Banco Económico	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	2.110	2.024	271.915	-	271.915	-	-	-		
0-E	Banco Económico	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	68.600	2.030	834.975	665.014	1.499.989	2.660.055	2.660.054	1.995.041	7.315.150	
0-E	Banco Económico	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	44.077	2.030	536.484	427.281	963.765	1.709.124	1.709.123	1.281.843	4.700.090	
0-E	Banco Ganadero	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,38%	4,38%	Bs	34.300	2.028	523.663	432.259	955.922	1.729.036	1.729.035	-	3.458.071	
0-E	Banco Crédito	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	19.323	2.029	1.546.348	1.253.119	2.799.467	5.012.474	5.012.473	2.506.237	12.531.184	
0-E	Banco Unión	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,20%	5,20%	Bs	44.560	2.032	453.622	330.328	783.950	1.321.314	1.321.314	2.312.299	4.954.927	
0-E	Banco Ganadero	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,90%	4,90%	Bs	35.000	2.032	-	324.905	324.905	1.102.701	1.102.701	1.929.727	4.135.129	
0-E	Banco Unión	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Bullet	4,50%	4,50%	Bs	40.000	2.024	-	5.054.152	5.054.152	-	-	-	-	
0-E	Banco Bisa	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	95.000	2.030	-	1.009.322	1.009.322	3.990.728	3.990.728	2.993.046	10.974.502	
0-E	Banco FIE	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	40.000	2.025	1.374.743	1.260.230	2.634.973	2.520.460	-	-	-	2.520.460
0-E	Banco Mercantil	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	50.845	2.030	77.692	-	77.692	2.135.868	2.135.867	2.135.867	6.407.602	
0-E	Banco Crédito	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,60%	4,60%	Bs	199.184	2.032	-	1.762.033	1.762.033	5.906.284	5.906.284	11.812.569	23.625.137	
0-E	Banco Mercantil	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	65.250	2.028	-	15.030	15.030	4.111.500	4.111.500	-	8.223.000	
0-E	Banco Mercantil	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	38.403	2.028	-	42.334	42.334	2.419.831	2.419.830	-	4.839.661	
0-E	Banco FIE	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,25%	5,25%	Bs	34.800	2.035	-	35.176	35.176	657.840	877.120	2.850.640	4.385.600	
0-E	Banco Ganadero	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	6,00%	6,00%	Bs	30.000	2.028	-	487.709	487.709	1.890.345	1.417.758	-	3.308.103	
0-E	Banco FIE	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,25%	5,25%	Bs	34.800	2.035	118.320	-	118.320	438.560	877.120	3.069.920	4.385.600	
0-E	Banco Económico	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	6,00%	6,00%	Bs	35.000	2.028	136.000	-	136.000	2.205.403	2.205.402	-	4.410.805	
0-E	Banco Crédito	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	6,00%	6,00%	Bs	18.522	2.028	-	519.489	519.489	1.037.421	778.066	-	1.815.487	
0-E	Banco Unión	0-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	6,00%	6,00%	Bs	68.600	2.033	177.226	-	177.226	1.081.387	2.162.774	5.401.018	8.645.179	
											12.836.973	75.803.599	88.640.572	84.519.969	79.797.084	50.588.166	214.905.219	



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

La apertura de obligaciones bancarias por vencimiento (montos descontados), se presenta a continuación:

31.12.2022

Rut acreedor	Nombre entidad acreedora	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Moneda	Moneda origen miles	Vencimiento	Corriente		No Corriente			Total no corriente al 31.12.2022 M\$	
											Vencimiento		Total corriente al 31.12.2022 M\$	Vencimiento			
											Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$		1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$	5 años y más M\$	
97.006.000-6	Banco BCI	93.281.000-K	Coca Cola Embenor S.A.	Chile	Bullet	5,38%	5,38%	Ch\$	13.773.000	2025	312.806	-	312.806	13.722.778	-	-	13.722.778
97.030.000-7	Banco Estado	93.281.000-K	Coca Cola Embenor S.A.	Chile	Bullet	1,63%	1,63%	Ch\$	36.000.000	2024	277.032	-	277.032	35.985.077	-	-	35.985.077
97.030.000-7	Banco Estado	93.281.000-K	Coca Cola Embenor S.A.	Chile	Bullet	1,63%	1,63%	Ch\$	12.000.000	2024	82.566	-	82.566	12.000.000	-	-	12.000.000
97.030.000-7	Banco Estado	93.281.000-K	Coca Cola Embenor S.A.	Chile	Bullet	7,71%	7,71%	Ch\$	10.000.000	2027	-	51.400	51.400	-	9.921.333	-	9.921.333
97.018.000-1	Banco Scotiabank	93.281.000-K	Coca Cola Embenor S.A.	Chile	Bullet	3,65%	3,65%	UF	344.31	2027	-	29.417	29.417	-	11.946.417	-	11.946.417
O-E	Banco Mercantil	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	11.734	2023	-	1.443.129	1.443.129	-	-	-	-
O-E	Banco Mercantil	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	22.080	2023	-	2.715.481	2.715.481	-	-	-	-
O-E	Banco Mercantil	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	4.589	2023	-	564.362	564.362	-	-	-	-
O-E	Banco Nacional	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	6.288	2023	-	781.096	781.096	-	-	-	-
O-E	Banco de La Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	30.450	2026	-	1.074.974	1.074.974	2.139.650	534.913	-	2.674.563
O-E	Banco Nacional	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	52.405	2026	988.099	805.515	1.793.614	4.027.576	805.516	-	4.833.092
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,90%	4,90%	Bs	30.450	2026	619.515	534.912	1.154.427	2.139.650	534.913	-	2.674.563
O-E	Banco Económico	O-E	Embol S.a	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	4.240	2026	77.763	65.173	142.936	260.693	130.346	-	391.039
O-E	Banco de La Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	52.189	2027	743.995	642.115	1.386.110	2.568.460	2.564.941	-	5.133.401
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,38%	4,38%	Bs	43.750	2027	606.636	537.987	1.144.623	2.151.947	2.151.947	-	4.303.894
O-E	Banco Nacional	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	31.182	2031	-	462.603	462.603	902.200	902.200	1.578.849	3.383.249
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	28.438	2029	-	543.329	543.329	1.075.974	1.075.973	806.980	2.958.927
O-E	Banco Fie	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	62.640	2.031	619.429	427.930	1.047.359	1.711.720	1.711.720	3.423.440	6.846.880
O-E	Banco Mercantil	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	82.320	2.029	239.010	-	239.010	4.217.816	3.374.253	2.530.689	10.122.758
O-E	Banco de La Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	58.432	2.029	613.069	513.634	1.126.703	2.054.535	2.054.534	2.048.910	6.157.979
O-E	Banco Nacional	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,80%	4,80%	Bs	63.333	2.032	-	868.464	868.464	1.639.579	1.639.578	3.689.052	6.968.209
O-E	Banco Económico	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	9.947	2.025	-	493.301	493.301	733.900	-	-	733.900



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

31.12.2022 (continuación)

Rut acreedor	Nombre entidad acreedora	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Moneda	Moneda origen miles	Vencimiento	Corriente			No Corriente				Total no corriente al 31.12.2022 M\$
											Vencimiento		Total corriente al 31.12.2022 M\$	Vencimiento			Total no corriente al 31.12.2022 M\$	
											Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$		1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$	5 años y más M\$		
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,60%	4,60%	Bs	32.813	2.030	-	561.703	561.703	1.075.974	1.075.973	1.344.967	3.496.914	
O-E	Banco Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,20%	5,20%	Bs	48.100	2.030	510.769	369.801	880.570	1.479.202	1.479.201	2.216.776	5.175.179	
O-E	Banco Nacional	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,20%	5,20%	Bs	28.171	2.031	-	451.086	451.086	815.105	815.105	1.426.433	3.056.643	
O-E	Banco Bisa	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	77.175	2.025	-	3.186.560	3.186.560	6.326.724	-	-	6.326.724	
O-E	Banco Económico	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	6.329	2.024	281.004	259.436	540.440	259.436	-	-	-	259.436
O-E	Banco Económico	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	68.600	2.030	165.842	-	165.842	2.595.579	2.595.579	3.244.474	8.435.632	
O-E	Banco Económico	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,75%	4,75%	Bs	44.077	2.030	106.556	-	106.556	1.667.697	1.667.697	2.084.622	5.420.016	
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,38%	4,38%	Bs	34.300	2.028	88.677	-	88.677	1.687.127	1.687.126	843.563	4.217.816	
O-E	Banco Crédito	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	139.210	2.029	1.556.554	1.222.745	2.779.299	4.890.980	4.890.979	4.890.979	14.672.938	
O-E	Banco Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,20%	5,20%	Bs	44.560	2.031	6.332	-	6.332	1.369.868	1.369.868	2.739.735	5.479.471	
O-E	Banco Ganadero	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,90%	4,90%	Bs	35.000	2.032	-	49.794	49.794	806.980	1.075.974	2.420.940	4.303.894	
O-E	Banco Unión	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Bullet	4,50%	4,50%	Bs	40.000	2.024	-	12.912	12.912	4.918.736	-	-	4.918.736	
O-E	Banco Bisa	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	5,00%	5,00%	Bs	95.000	2.030	-	11.357	11.357	2.920.499	3.893.999	4.867.499	11.681.997	
O-E	Banco Fie	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	40.000	2.025	101.463	-	101.463	4.918.736	-	-	4.918.736	
O-E	Banco Mercantil	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,50%	4,50%	Bs	50.845	2.030	73.464	-	73.464	1.042.049	2.084.097	3.126.146	6.252.292	
O-E	Banco Crédito	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,60%	4,60%	Bs	199.184	2.032	-	278.543	278.543	4.322.344	5.763.125	14.407.811	24.493.280	
O-E	Banco Mercantil	O-E	Embol S.A.	Bolivia	Semestral	4,70%	4,70%	Bs	65.250	2.028	-	9.426	9.426	2.005.922	4.011.844	2.005.920	8.023.686	
											8.070.581	18.968.185	27.038.766	130.434.513	71.759.151	59.697.785	261.891.449	



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

La apertura de obligaciones con el público por vencimiento es la siguiente

31.12.2023

Clases	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Valor Nominal UF	Venc.	Corriente		Total corriente al 31.12.2023 M\$	No Corriente			Total no corriente al 31.12.2023 M\$		
									Vencimiento			1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$	5 años y más M\$			
									Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$							
Bonos UF F Serie 695	93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Chile	Bullet	3,47%	3,20%	1.500.000,00	2035	580.820	-	580.820	-	-	53.971.607	53.971.607		
Bonos UF G Serie 695	93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Chile	Bullet	3,46%	3,20%	2.500.000,00	2041	-	489.336	489.336	-	-	88.879.693	88.879.693		
									580.820	489.336	1.070.156	-	-	142.851.300	142.851.300		

31.12.2022

Clases	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Valor Nominal UF	Venc.	Corriente		Total corriente al 31.12.2022 M\$	No Corriente			Total no corriente al 31.12.2022 M\$		
									Vencimiento			1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$	5 años y más M\$			
									Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$							
Bonos UF F Serie 695	93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Chile	Bullet	3,47%	3,20%	1.500.000,00	2035	563.510	-	563.510	-	-	51.411.565	51.411.565		
									563.510	-	563.510	-	-	51.411.565	51.411.565		



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Pagos de capital e intereses no descontados, de obligaciones bancarias:

31.12.2023

Rut empresa deudora	Nombre entidad deudora	País entidad deudora	Nombre acreedor	Corriente			No Corriente			Total No Corriente al 31 de Dic. 2023 M\$
				Vencimiento menos de 90 días M\$	Vencimiento más de 90 días M\$	Total Corriente al 31 de Dic. 2023 M\$	Vencimiento 1 a 3 años M\$	Vencimiento 3 a 5 años M\$	Vencimiento más de 5 años M\$	
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco BCI	376.669	374.610	751.279	14.151.727	-	-	14.151.727
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Estado	301.476	36.296.587	36.598.063	-	-	-	-
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Estado	99.406	12.098.862	12.198.268	-	-	-	-
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Estado	-	783.850	783.850	1.563.417	10.781.708	-	12.345.125
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Scotiabank	-	468.765	468.765	938.814	13.135.709	-	14.074.523
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	-	1.184.181	1.184.181	1.819.750	-	-	1.819.750
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional	974.119	1.873.941	2.848.060	2.625.031	-	-	2.625.031
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	616.847	602.521	1.219.368	1.726.603	-	-	1.726.603
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	76.469	74.768	151.237	283.296	-	-	283.296
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	779.066	762.780	1.541.846	2.902.397	1.357.765	-	4.260.162
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	647.837	635.776	1.283.613	2.422.497	1.307.668	-	3.730.165
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional	-	613.133	613.133	1.163.854	1.080.639	1.233.344	3.477.837
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	-	698.492	698.492	1.312.521	1.200.451	282.644	2.795.616
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Fie	617.882	604.847	1.222.729	2.310.968	2.132.193	2.865.137	7.308.298
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	1.123.873	2.182.907	3.306.780	4.106.459	3.760.652	886.131	8.753.242
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	677.996	665.350	1.343.346	2.531.244	2.330.845	1.084.269	5.946.358
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional	-	1.172.854	1.172.854	2.224.726	2.063.416	3.224.088	7.512.230
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	-	531.688	531.688	256.731	-	-	256.731
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	-	712.471	712.471	1.347.164	1.243.954	865.492	3.456.610
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	519.948	508.453	1.028.401	1.935.492	1.775.917	1.613.882	5.325.291
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional	290.285	284.855	575.140	1.112.689	1.023.307	1.138.168	3.274.164



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

31.12.2023 (continuación)

Rut empresa deudora	Nombre entidad deudora	País entidad deudora	Nombre acreedor	Corriente			No Corriente			Total No Corriente al 31 de Dic. 2023 M\$
				Vencimiento menos de 90 días M\$	Vencimiento más de 90 días M\$	Total Corriente al 31 de Dic. 2023 M\$	Vencimiento 1 a 3 años M\$	Vencimiento 3 a 5 años M\$	Vencimiento más de 5 años M\$	
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Bisa	-	3.530.339	3.530.339	3.365.090	-	-	3.365.090
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	272.336	-	272.336	-	-	-	-
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	876.040	856.648	1.732.688	3.267.863	3.012.964	2.091.736	8.372.563
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	562.868	550.409	1.113.277	2.099.650	1.935.874	1.343.971	5.379.495
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	528.917	518.305	1.047.222	1.978.455	1.825.115	-	3.803.570
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Crédito	1.600.859	1.566.711	3.167.570	5.983.327	5.527.975	2.592.702	14.104.004
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	479.578	469.272	948.850	1.791.680	1.652.736	2.556.405	6.000.821
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	-	495.407	495.407	1.472.448	1.363.257	2.121.429	4.957.134
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	-	5.157.491	5.157.491	-	-	-	-
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Bisa	-	1.606.268	1.606.268	4.951.551	4.547.629	3.144.638	12.643.818
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco FIE	1.381.324	1.350.063	2.731.387	2.610.787	-	-	2.610.787
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	145.773	147.375	293.148	2.647.274	2.452.777	2.257.478	7.357.529
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Crédito	-	2.650.494	2.650.494	7.908.104	7.350.199	13.052.716	28.311.019
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	-	386.481	386.481	4.739.532	4.353.051	-	9.092.583
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	-	227.464	227.464	2.817.893	2.533.563	-	5.351.456
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco FIE	-	233.442	233.442	1.107.168	1.239.786	3.381.256	5.728.210
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	-	705.099	705.099	2.206.505	1.504.006	-	3.710.511
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco FIE	121.518	116.401	237.919	900.263	1.262.299	3.683.296	5.845.858
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	141.881	133.794	275.675	2.641.704	2.373.840	-	5.015.544
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Crédito	-	653.619	653.619	1.210.671	825.398	-	2.036.069
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	259.355	262.237	521.592	2.116.906	2.985.620	6.304.873	11.407.399
				13.472.322	84.749.010	98.221.332	102.552.251	89.940.313	55.723.655	248.216.219



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Pagos de capital e intereses no descontados, de obligaciones bancarias:

31.12.2022

Rut empresa deudora	Nombre entidad deudora	País entidad deudora	Nombre acreedor	Corriente			No Corriente			Total No Corriente al 31 de Dic. 2022 M\$
				Vencimiento menos de 90 días M\$	Vencimiento más de 90 días M\$	Total Corriente al 31 de Dic. 2022 M\$	Vencimiento 1 a 3 años M\$	Vencimiento 3 a 5 años M\$	Vencimiento más de 5 años M\$	
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco BCI	374.610	374.610	749.220	14.903.006	-	-	14.903.006
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Estado	303.106	291.698	594.804	36.598.063	-	-	36.598.063
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Estado	98.862	98.862	197.724	12.198.268	-	-	12.198.268
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Estado	-	781.708	781.708	1.565.558	11.563.417	-	13.128.975
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Scotiabank	-	447.379	447.379	893.533	12.986.271	-	13.879.804
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	-	1.458.259	1.458.259	-	-	-	-
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	-	2.743.949	2.743.949	-	-	-	-
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	-	570.275	570.275	-	-	-	-
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional	-	790.665	790.665	-	-	-	-
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	-	1.204.021	1.204.021	2.384.105	547.015	-	2.931.120
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional	998.839	974.674	1.973.513	4.510.886	829.547	-	5.340.433
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	628.689	613.981	1.242.670	2.326.183	548.382	-	2.874.565
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	77.969	76.068	154.037	288.924	135.076	-	424.000
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	789.720	772.786	1.562.506	2.949.795	2.711.583	-	5.661.378
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	655.671	643.903	1.299.574	2.457.927	2.434.324	-	4.892.251
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional	-	618.571	618.571	1.176.243	1.095.045	1.720.946	3.992.234
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	-	708.424	708.424	1.335.440	1.226.012	847.964	3.409.416
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco FIE	624.778	610.811	1.235.589	2.341.966	2.167.525	3.814.758	8.324.249
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	253.069	253.069	506.138	5.272.270	3.838.212	2.657.224	11.767.706
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	684.363	673.901	1.358.264	2.568.599	2.371.986	2.170.821	7.111.406
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional	-	1.183.776	1.183.776	2.255.240	2.110.957	4.150.183	8.516.380



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

31.12.2022 (continuación)

Rut empresa deudora	Nombre entidad deudora	País entidad deudora	Nombre acreedor	Corriente			No Corriente			Total No Corriente al 31 de Dic. 2022 M\$
				Vencimiento menos de 90 días M\$	Vencimiento más de 90 días M\$	Total Corriente al 31 de Dic. 2022 M\$	Vencimiento 1 a 3 años M\$	Vencimiento 3 a 5 años M\$	Vencimiento más de 5 años M\$	
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	-	542.267	542.267	769.309	-	-	769.309
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	-	719.846	719.846	1.364.865	1.264.088	1.439.076	4.068.029
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	527.002	514.771	1.041.773	1.967.260	1.810.592	2.421.837	6.199.689
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional	-	582.392	582.392	1.110.988	1.047.410	1.597.605	3.756.003
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Bisa	-	3.604.255	3.604.255	6.728.295	-	-	6.728.295
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	282.293	271.828	554.121	265.735	-	-	265.735
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	207.024	199.233	406.257	3.315.798	3.064.595	3.479.923	9.860.316
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico	133.016	128.010	261.026	2.130.449	1.969.047	2.235.902	6.335.398
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	93.802	92.777	186.579	2.005.798	1.855.714	871.755	4.733.267
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Crédito	1.620.748	1.578.411	3.199.159	6.064.967	5.616.678	5.171.293	16.852.938
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	31.659	143.258	174.917	1.894.371	1.749.184	3.065.380	6.708.935
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero	-	215.577	215.577	1.215.142	1.383.669	2.721.569	5.320.380
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión	-	224.417	224.417	5.032.481	-	-	5.032.481
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Bisa	-	592.212	592.212	4.032.452	4.634.129	5.238.105	13.904.686
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco FIE	107.884	116.232	224.116	5.212.688	-	-	5.212.688
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	140.677	140.677	281.354	1.593.032	2.482.681	3.372.330	7.448.043
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito	-	1.142.339	1.142.339	6.509.266	7.445.614	16.256.176	30.211.056
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil	-	377.113	377.113	2.736.579	4.436.096	2.076.631	9.249.306
				8.633.781	27.077.005	35.710.786	149.975.481	83.324.849	65.309.478	298.609.808



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Pagos de capital e intereses no descontados, de obligaciones con el público:

31.12.2023

Rut empresa deudora	Nombre entidad deudora	País entidad deudora	Identificación de instrumento	Corriente			No Corriente			Total No Corriente al 31 de Dic. 2023 M\$
				Vencimiento menos de 90 días M\$	Vencimiento más de 90 días M\$	Total Corriente al 31 de Dic. 2023 M\$	Vencimiento 1 a 3 años M\$	Vencimiento 3 a 5 años M\$	Vencimiento más de 5 años M\$	
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Bonos UF BKOEM F	875.991	875.991	1.751.982	3.503.966	3.503.966	67.447.920	74.455.852
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Bonos UF BKOEM G	-	2.919.972	2.919.972	5.839.943	5.839.943	129.933.030	141.612.916
				875.991	3.795.963	4.671.954	9.343.909	9.343.909	197.380.950	216.068.768

31.12.2022

Rut empresa deudora	Nombre entidad deudora	País entidad deudora	Identificación de instrumento	Corriente			No Corriente			Total No Corriente al 31 de Dic. 2022 M\$
				Vencimiento menos de 90 días M\$	Vencimiento más de 90 días M\$	Total Corriente al 31 de Dic. 2022 M\$	Vencimiento 1 a 3 años M\$	Vencimiento 3 a 5 años M\$	Vencimiento más de 5 años M\$	
93.281.000-K	Coca Cola Embonor S.A.	Chile	Bonos UF BKOEM F	836.028	836.028	1.672.056	3.344.110	3.344.110	66.042.911	72.731.131
				836.028	836.028	1.672.056	3.344.110	3.344.110	66.042.911	72.731.131



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto y largo plazo al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 son las siguientes:

Banco o Institución financiera	Dólares		Otras monedas		Total	
	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
Corriente						
Banco BCI	-	-	313.945	312.806	313.945	312.806
Banco Estado	-	-	36.272.058	277.032	36.272.058	277.032
Banco Estado	-	-	12.083.653	82.566	12.083.653	82.566
Banco Estado	-	-	51.400	51.400	51.400	51.400
Banco Scotiabank	-	-	30.823	29.417	30.823	29.417
Intereses LP Créditos de Bolivia	-	-	39.888.693	26.285.545	39.888.693	26.285.545
Total	-	-	88.640.572	27.038.766	88.640.572	27.038.766
Monto capital adeudado	-	-	121.293.850	107.593.047	121.293.850	107.593.047
Tasa interés ponderada	-	-	4,84%	4,69%	-	-
% de obligación en moneda nacional	-	-	55,00%	2,79%	-	-
% de obligación en otras monedas	-	-	45,00%	97,21%	-	-
No Corriente (continuación)						
Banco Mercantil de Bolivia	-	-	-	-	4.839.661	-
Banco BCI	-	-	-	-	13.746.881	13.722.778
Banco Estado	-	-	-	-	35.985.077	-
Banco Estado	-	-	-	-	12.000.000	-
Banco Estado	-	-	-	-	9.937.333	9.921.333
Banco Scotiabank	-	-	-	-	12.547.879	11.946.417
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	1.644.600	2.674.563
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	3.944.786	5.133.401
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	5.258.162	6.157.979
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	4.545.760	5.175.179
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	4.954.927	5.479.471
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	4.918.736	-
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	-	-
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	8.645.179	-
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	267.169	391.039
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	250.710	733.900
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	-	-
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	7.315.150	8.435.632
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	4.700.090	5.420.016
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	4.410.805	-
Banco Ganadero	-	-	-	-	1.644.600	2.674.563
Banco Ganadero	-	-	-	-	3.308.103	4.303.894
Banco Ganadero	-	-	-	-	2.481.078	2.958.927

Banco o Institución financiera	Dólares		Otras monedas		Total	
	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
No Corriente (continuación)						
Banco Mercantil de Bolivia	-	-	-	-	4.839.661	-
Banco BCI	-	-	-	-	13.746.881	13.722.778
Banco Estado	-	-	-	-	35.985.077	-
Banco Estado	-	-	-	-	12.000.000	-
Banco Estado	-	-	-	-	9.937.333	9.921.333
Banco Scotiabank	-	-	-	-	12.547.879	11.946.417
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	1.644.600	2.674.563
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	3.944.786	5.133.401
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	5.258.162	6.157.979
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	4.545.760	5.175.179
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	4.954.927	5.479.471
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	4.918.736	-
Banco Unión de Bolivia	-	-	-	-	-	-
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	8.645.179	-
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	267.169	391.039
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	250.710	733.900
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	-	-
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	7.315.150	8.435.632
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	4.700.090	5.420.016
Banco Económico de Bolivia	-	-	-	-	4.410.805	-
Banco Ganadero	-	-	-	-	1.644.600	2.674.563
Banco Ganadero	-	-	-	-	3.308.103	4.303.894
Banco Ganadero	-	-	-	-	2.481.078	2.958.927



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Banco o Institución financiera	Dólares		Otras monedas		Total	
	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
No Corriente (continuación)						
Banco Ganadero	-	-	3.032.428	3.496.914	3.032.428	3.496.914
Banco Ganadero	-	-	3.458.071	4.217.816	3.458.071	4.217.816
Banco Ganadero	-	-	4.135.129	4.303.894	4.135.129	4.303.894
Banco Ganadero	-	-	3.308.103	-	3.308.103	-
Banco FIE	-	-	6.139.840	6.846.880	6.139.840	6.846.880
Banco FIE	-	-	2.520.460	4.918.736	2.520.460	4.918.736
Banco FIE	-	-	4.385.600	-	4.385.600	-
Banco FIE	-	-	4.385.600	-	4.385.600	-
Banco Bisa	-	-	3.241.941	6.326.724	3.241.941	6.326.724
Banco Bisa	-	-	10.974.502	11.681.997	10.974.502	11.681.997
Total	-	-	214.905.219	261.891.449	214.905.219	261.891.449
Monto capital adeudado	-	-	263.113.071	262.177.906	263.113.071	262.177.906
Tasa interés ponderada	-	-	4,85%	4,69%	-	-
% de obligación en moneda nacional	-	-	16,86%	31,91%	-	-
% de obligación en otras monedas	-	-	83,14%	68,09%	-	-

Al cierre del ejercicio se registran en este rubro obligaciones de corto y largo plazo, provenientes de emisión de Bonos a la orden, emitidos por la Sociedad Matriz y colocados en Chile, son las siguientes:

Número de inscripción	Series	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo Final	Periodicidad		Valor Par	
						Pago de intereses	Pago de amortizaciones	31.12.2023 M\$	31.12.2022 M\$
Bonos largo plazo-porción corto plazo									
695	F	1.500.000	UF	3,20%	01-09-2035	Semestral	Al Final	580.820	563.510
695	G	2.500.000	UF	3,20%	01-11-2041	Semestral	Al Final	489.336	-
Total								1.070.156	563.510
Bonos largo plazo									
695	F	1.500.000	UF	3,20%	01-09-2035	Semestral	Al Final	53.971.607	51.411.565
695	G	2.500.000	UF	3,20%	01-11-2041	Semestral	Al Final	88.879.693	-
Total								142.851.300	51.411.565

(1) Con fecha 11 de septiembre de 2014, se efectuó la colocación de los bonos series BKOEM C y F por UF 1.500.000 cada una emitidos por Coca-Cola Embenor S.A., con cargo a la línea de bonos de 10 años inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) con fecha 13 de diciembre de 2011 bajo el N° 696; y con cargo a la línea de bonos de 30 años inscrita en el Registro de Valores de esa Comisión con fecha 13 de diciembre de 2011 bajo el N° 695, respectivamente.

Los recursos obtenidos con la colocación se destinaron al prepago total de los Bonos Serie BKOEM A (UF 1.500.000) y al prepago total de los Bonos Series BKOEM B1 y B2 (UF 1.000.000). El saldo se destinó principalmente a refinanciar otros pasivos financieros de la Sociedad.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

- (2) Con fecha 24 de julio de 2014, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de créditos de largo plazo con el Banco Mercantil de Santa Cruz S.A., por un monto total de Bs125,3 millones.
- (3) Con fecha 23 de diciembre de 2015, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco de Unión S.A., por un monto total de Bs69,6 Millones.
- (4) Con fecha 18 de enero de 2016, 4 de febrero de 2016 y 30 de marzo de 2016. Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con bancos locales, por un monto total de Bs288,8 Millones.
- (5) Con fecha 30 de agosto de 2017, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Unión por un monto total de Bs83,5 Millones.
- (6) Con fecha 13 de octubre de 2017, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Ganadero por un monto total de Bs69,6 Millones.
- (7) Con fecha 27 de octubre de 2017, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Mercantil por un monto total de Bs61,9 Millones.
- (8) Con fecha 30 de julio de 2018, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Crédito por un monto total de Bs34,1 Millones.
- (9) Con fechas 26 de noviembre de 2018 y 07 de diciembre de 2018, Coca-Cola Embonor S.A., en su calidad de emisor de los bonos Serie C, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°696, realizó dos rescates anticipado parcial de bonos, por un valor nominal de UF 500.000 en cada oportunidad, de conformidad con lo establecido en los artículos 104 letra d) y 130 de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y lo dispuesto en el número Once de la Cláusula Quinta del contrato de emisión de bonos por línea de títulos con cargo al cual se emitieron los bonos Serie C.
- (10) Con fecha 27 y 28 de diciembre de 2018, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de créditos de largo plazo con el Banco Crédito y Banco Nacional por un monto total de Bs41,1 Millones y un monto total de Bs34,8 Millones respectivamente.
- (11) Con fecha 30 de enero de 2019, Coca-Cola Embonor S.A. suscribió contrato de crédito con el Banco BCI, por un monto ascendente a \$13.773 millones. Los fondos obtenidos fueron utilizados en parte para refinanciar otros pasivos financieros de la Sociedad.
- (12) Con fecha 01 de marzo de 2019 Coca Cola Embonor S.A. realizó en su calidad de emisor de los bonos Serie C, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°696, rescate anticipado total por un valor nominal de UF 500.000, de conformidad con lo establecido en los artículos 104 letra d) y 130 de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y lo dispuesto en el número Once de la Cláusula Quinta del contrato de emisión de bonos por línea de títulos con cargo al cual se emitieron los bonos Serie C, finalizando la obligación de esta serie.
- (13) Con fecha 26 de junio de 2019, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de créditos de largo plazo con el Banco Ganadero y Banco Fie por un monto total de Bs104,4 Millones.
- (14) Con fecha 29 de julio de 2019, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Mercantil por un monto total de Bs82,1 Millones.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

- (15) Con fecha 19 y 30 de septiembre de 2019, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de crédito de largo plazo con el Banco Unión y Banco Crédito por un monto total de Bs124,6 Millones.
- (16) Con fecha 02 de diciembre de 2019, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Nacional por un monto total de Bs69,6 Millones.
- (17) Con fecha 15 y 27 de mayo de 2020, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de crédito de largo plazo con el Banco Económico y Banco Ganadero por un monto total de Bs55,0 Millones.
- (18) Con fecha 15 y 23 de julio de 2020, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de crédito de largo plazo con el Banco Crédito y Banco Unión por un monto total de Bs68,9 Millones.
- (19) Con fecha 29 de septiembre de 2020, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Crédito por un monto total de Bs25,8 Millones.
- (20) Con fecha 14 de julio de 2020, Coca-Cola Embonor S.A. suscribió contrato de crédito con Banco Estado, por un monto ascendente a \$36.000 millones. Los fondos obtenidos fueron utilizados para refinanciar otros pasivos financieros de la Sociedad.
- (21) Con fecha 30 de julio de 2020, Coca-Cola Embonor S.A. suscribió contrato de crédito con Banco Estado, por un monto ascendente a \$12.000 millones. Los fondos obtenidos fueron utilizados para refinanciar otros pasivos financieros de la Sociedad.
- (22) Con fecha 15 de octubre de 2020, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Nacional por un monto total de Bs34,8 Millones.
- (23) Con fecha 15, 16 y 22 de diciembre de 2020, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de crédito de largo plazo con el Banco Bisa, Banco Fíe y Banco Económico por un monto total de Bs153,1 Millones.
- (24) Con fecha 15, 27 y 28 de julio de 2021, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de crédito de largo plazo con el Banco Económico, Ganadero y Banco Crédito por un monto neto total de Bs63,3 Millones.
- (25) Con fecha 02 de febrero de 2022, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Unión por un monto total de Bs55,0 Millones.
- (26) Con fecha 18 de abril de 2022, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Ganadero por un monto total de Bs34,8 Millones.
- (27) Con fecha 13 y 24 de junio de 2022, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de crédito de largo plazo con el Banco Unión y Banco Bisa por un monto total de Bs135,0 Millones.
- (28) Con fecha 26 de julio de 2022, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Fíe por un monto total de Bs39,7 Millones.
- (29) Con fecha 28 de septiembre de 2022, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Mercantil por un monto total de Bs50,8 Millones.
- (30) Con fecha 03 de octubre de 2022, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Crédito por un monto total de Bs199,1 Millones, para refinanciamiento de pasivos financieros en mejores condiciones.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

(31) Con fecha 22 de diciembre de 2022, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.) suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Mercantil por un monto total de Bs65,4 Millones, para refinaciamiento de pasivos financieros en mejores condiciones.

(32) Con fecha 07 de diciembre de 2022, Coca-Cola Embonor S.A. suscribió contrato de crédito con el Banco Estado, por un monto ascendente a \$10.000 millones.

(33) Con fecha 07 de diciembre de 2022, Coca-Cola Embonor S.A. suscribió contrato de crédito con el Banco Scotiabank, por un monto ascendente a UF 344.310.

(34) Con fechas 27 y 28 de abril de 2023, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de créditos de largo plazo con los Bancos Fie y Mercantil por un monto total de Bs73,1 Millones.

(35) Con fechas 27 y 29 de junio de 2023, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.), suscribió contratos de créditos de largo plazo con los Bancos Ganadero, Fie, Económico y Crédito por un monto total de Bs120,4 Millones.

(36) Con fecha 31 de mayo de 2023, se efectuó la colocación de los bonos series BKOEM G por UF 2.500.000 emitido por Coca-Cola Embonor S.A., con cargo a la línea de bonos de 30 años inscrita en el Registro de Valores de esa Comisión con fecha 13 de diciembre de 2011 bajo el N° 695.

Los recursos obtenidos con la colocación serán destinados en un 65% aproximadamente a refinanciar pasivos financieros y en un 35% aproximadamente a financiar el plan de inversiones a largo plazo de la sociedad.

(37) Con fecha 30 de agosto de 2023, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (subsidiaria indirecta de Coca-Cola Embonor S.A.) suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Unión por un monto total de Bs68,6 Millones.

La conciliación para los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

	Otros pasivos financieros corrientes	31.12.2023	31.12.2022
		M\$	M\$
Saldo inicial		27.602.276	51.601.748
Traspaso de largo a corto plazo		82.988.381	58.822.253
Préstamos obtenidos		-	14.000.000
Intereses devengados		4.861.797	3.871.290
Préstamos pagados		(23.175.831)	(98.757.922)
Variación TC / Unidad de reajuste		893.280	309.718
Otros incrementos (decrementos)		(3.459.175)	(2.244.811)
Saldo final		89.710.728	27.602.276

	Otros pasivos financieros no corrientes	31.12.2023	31.12.2022
		M\$	M\$
Saldo inicial		313.303.014	267.424.069
Préstamos obtenidos		30.730.086	97.604.885
Colocación de Bonos		87.993.147	-
Traspaso de largo a corto plazo		(82.988.381)	(58.822.253)
Variación TC / Unidad de reajuste		9.308.682	8.595.152
Otros incrementos (decrementos)		(590.029)	(1.498.839)
Saldo final		357.756.519	313.303.014



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 18 - PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de los pasivos por arrendamientos y sus saldos, es la siguiente:

18.1) Al 31 de diciembre del 2023

Arrendamiento Asociado A:	Corriente	No Corriente						Total
	Subtotal	Mas de 1 año hasta 2 años	Mas de 2 años hasta 3 años	Mas de 3 años hasta 4 años	Mas de 4 años hasta 5 años	Mas de 5 años	Subtotal	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Contratos arriendos oficinas	2.809.187	-	-	-	-	-	-	2.809.187
Contratos arriendos Máquinas	480.593	-	-	-	-	-	-	480.593
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	3.289.780	-	-	-	-	-	-	3.289.780

18.2) Al 31 de diciembre del 2022

Arrendamiento Asociado A:	Corriente	No Corriente						Total
	Subtotal	Mas de 1 año hasta 2 años	Mas de 2 años hasta 3 años	Mas de 3 años hasta 4 años	Mas de 4 años hasta 5 años	Mas de 5 años	Subtotal	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Contratos arriendos oficinas	2.504.323	-	-	-	-	-	-	2.504.323
Contratos arriendos Máquinas	447.009	468.944	-	-	-	-	468.944	915.953
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	2.951.332	468.944	-	-	-	-	468.944	3.420.276



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

El siguiente cuadro reporta el movimiento de la obligación por pasivos de arrendamiento y los flujos del ejercicio:

Pasivos por arrendamientos	Movimientos para el periodo finalizado al 31 de diciembre de 2023	Movimientos para el periodo finalizado al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Saldos netos al inicio	3.420.276	3.089.557
Pasivos por arrendamientos generados	3.059.671	2.726.217
Pasivos por arrendamientos bajas	-	-
Devengo de Intereses	110.181	100.495
Pagos de Cuotas	(3.347.339)	(2.523.240)
Diferencia cambios en moneda Extranjera	46.991	27.247
Saldo al final del ejercicio	3.289.780	3.420.276
Total flujo de efectivo del periodo, asociado a pagos por pasivos de arrendamientos	3.347.339	2.523.240

NOTA 19 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

19.1) Clasificación de instrumentos financieros de activos por naturaleza y categoría

El detalle de los instrumentos financieros de activo, clasificados por naturaleza y categoría, al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2023		
	Costo amortizado M\$	Valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias M\$	Total M\$
Efectivo y efectivo equivalente	83.718.776	-	83.718.776
Otros activos financieros corrientes	81.782.177	5.779.558	87.561.735
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	141.451.763	-	141.451.763
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.797.151	-	2.797.151
Total, Activos Corrientes	309.749.867	5.779.558	315.529.425
Otros activos financieros no corrientes	14.726.226	9.443.784	24.170.010
Total, Activos no Corrientes	14.726.226	9.443.784	24.170.010
	31 de diciembre de 2022		
	Costo amortizado M\$	Valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias M\$	Total M\$
Efectivo y efectivo equivalente	87.653.229	-	87.653.229
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	119.156.457	-	119.156.457
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.034.784	-	1.034.784
Total, Activos Corrientes	207.844.470	-	207.844.470
Otros activos financieros no corrientes	-	16.877.414	16.877.414
Total, Activos no Corrientes	-	16.877.414	16.877.414



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

	31 de diciembre de 2023		
	Costo amortizado M\$	Derivados de cobertura M\$	Total M\$
Otros pasivos financieros corrientes	89.710.728	-	89.710.728
Pasivos por arrendamientos corrientes	3.289.780	-	3.289.780
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	207.193.037	-	207.193.037
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	12.922.384	-	12.922.384
Total, Pasivos Corrientes	313.115.929	-	313.115.929
Otros pasivos financieros no corrientes	357.756.519	-	357.756.519
Total, Pasivos no Corrientes	357.756.519	-	357.756.519

	31 de diciembre de 2022		
	Costo amortizado M\$	Derivados de cobertura M\$	Total M\$
Otros pasivos financieros corrientes	27.602.276	-	27.602.276
Pasivos por arrendamientos corrientes	2.951.332	-	2.951.332
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	207.869.982	-	207.869.982
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	16.987.627	-	16.987.627
Total, Pasivos Corrientes	255.411.217	-	255.411.217
Otros pasivos financieros no corrientes	313.303.014	-	313.303.014
Pasivos por arrendamientos no corrientes	468.944	-	468.944
Total, Pasivos no Corrientes	313.771.958	-	313.771.958

Los métodos utilizados para la estimación del valor razonable de los activos y pasivos financieros están descritos en nota 2 I).

Cada uno de los valores de mercado calculados para la cartera de instrumentos financieros de la Compañía, se sustenta en una metodología de cálculo y entradas de información. Se ha realizado un análisis de cada una de estas metodologías para determinar cuál de los siguientes niveles pueden ser asignados:

Nivel 1 corresponde a metodologías de medición a valor justo mediante cuotas de mercado (sin ajustes) en mercados activos y considerando los mismos Activos y Pasivos valorizados.

Nivel 2 corresponde a metodologías de medición a valor justo mediante datos de cotizaciones de mercado, no incluidos en Nivel 1, que sean observable para los Activos y Pasivos valorizados, ya sea directamente (precios) o indirectamente (derivado de los precios).

Nivel 3 corresponde a metodologías de medición a valor justo mediante técnicas de valorización, que incluyen datos sobre los Activos y Pasivos valorizados, que no sustenten en datos de mercados observables.

En base a las metodologías, inputs y definiciones anteriores se han determinado los siguientes niveles de mercado para la cartera de instrumentos financieros que la Compañía mantiene al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Activos y Pasivos Financieros a valor justo clasificados por jerarquía con efecto en resultados	31 de diciembre de 2023			
	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$	Total M\$
Activos Financieros:				
- Bonos	15.223.342	-	-	15.223.342

Activos y Pasivos Financieros a valor justo clasificados por jerarquía con efecto en resultados	31 de diciembre de 2022			
	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$	Total M\$
Activos Financieros:				
- Bonos	16.877.414	-	-	16.877.414

NOTA 20 - PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

En este rubro, se presentan las provisiones por indemnización por años de servicio, valorizadas de acuerdo con lo mencionado en la nota 2 ñ). La composición de saldos corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 son las siguientes:

Provisión indemnización años de servicio	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Pasivo IPAS corriente	10.682.948	9.325.787
Pasivo IPAS no corriente	27.267.581	25.808.989
Total	37.950.529	35.134.776

Los movimientos para las provisiones post empleo, para los períodos 2023 y 2022 son los siguientes:

Movimientos	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Saldo Inicial	35.134.776	32.736.911
Costos por servicios	6.074.601	5.903.903
Costos por intereses	1.083.324	987.365
Diferencia actuarial	(415.918)	207.326
Beneficios pagados	(3.926.254)	(4.700.729)
Saldo Final	37.950.529	35.134.776



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Hipótesis actariales utilizadas en Chile

Tasa de descuento	5,4%
Tasa de rotación de personal	1%
Tasa de incremento salarial	4,5%
Tasa de mortalidad ⁽¹⁾	RV - 2014

(1) Tablas de mortalidad según hipótesis utilizadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En Bolivia se aplica el criterio descrito en la nota 2) u) u.4) Beneficios a los empleados

Análisis de Sensibilidad

El alza de un punto porcentual en la tasa de descuento implica una disminución de M\$1.962.778 en el saldo total de la provisión indemnización años de servicio. Por otra parte, la disminución de un punto porcentual en la tasa de descuento implica un aumento de M\$ 2.277.549 en el saldo de dicha provisión.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Proveedores con pagos al día, 2023

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes	13.044.574	63.839.549	3.846.209	1.118.217	-	-	81.848.549	37
Servicios	18.598.241	69.329.343	9.842.336	10.791.215	12.788.570	-	121.349.705	69
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	31.642.815	133.168.892	13.688.545	11.909.432	12.788.570	-	203.198.254	

Proveedores con plazos vencidos, 2023

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 180	181 y más	
Bienes	2.033.691	74.292	10.553	-	-	-	2.118.526
Servicios	1.872.064	625	2.501	1.057	-	-	1.876.247
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	3.905.755	74.917	13.054	1.057	-	-	3.994.783
					Total		207.193.037



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Proveedores con pagos al día, 2022

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes	14.744.758	54.259.916	1.338.927	274.872	-	-	70.618.472	38
Servicios	15.212.630	67.940.384	17.416.405	14.363.531	16.513.603	-	131.446.552	77
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	29.957.388	122.200.299	18.755.332	14.638.403	16.513.603	-	202.065.024	

Proveedores con plazos vencidos, 2022

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 180	181 y más	
Bienes	629.459	94.147	543	-	-	-	724.150
Servicios	5.003.648	77.159	-	-	-	-	5.080.808
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	5.633.108	171.306	543	-	-	-	5.804.957
				Total			207.869.982

Los montos incluidos en los plazos 61 a 365 en proveedores con pago al día, corresponden principalmente a servicios que tienen diferentes plazos de ejecución, tanto en el ejercicio 2023 como en el 2022.

La mayor parte de los proveedores con plazos vencidos hasta 30 días, fueron aclarados y pagados durante el mes de enero del año siguiente.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Existe un grado de dependencia relativo con los proveedores que abastecen a la Compañía de los insumos básicos para la elaboración de los productos que Coca-Cola Embonor S.A. y sus filiales comercializan, para los cuales el plazo promedio de pago es de 30 días y no contienen pago de intereses asociados. El detalle de los proveedores más importantes en ambos segmentos de operaciones es el siguiente:

Materia prima/ Insumo	Chile	Bolivia
Concentrado	The Coca-Cola Company	The Coca-Cola Company Coca-Cola de Chile/ Recofarma Industrias (Brasil)
Azúcar	Iansagro S.A. Sucden Chile	Corporación Unagro S.A. Ingenio Sucroalcoholero Aguá S.A.
Botellas (vidrio y plástico retornable) y Preformas PET	Cristalerías de Chile S.A. Vitro S.A. Cristalerías Toro S.A. Envases CMF S.A. Cristalpet (Uruguay) San Miguel (Perú)	Vitro Lux (Owens-Illinois Inc.) Empacar S.A. Amcor Pet (Perú) Inpet (Paraguay) Preforsa S.A. Envases CMF S.A. Andina Empaques Argentina S.A.
Cajas plásticas	Comberplast S.A. Envases CMF S.A.	Cabelma (Argentina) Envapar (Paraguay)
Tapas	Envases CMF S.A. CSI Alusud (Chile) Sinea Chile Alucaps (México)	Packaging del Perú (Perú) Ravi S.A. CSI Alusud (Perú) Sinea Perú

Materia prima/ Insumo	Chile	Bolivia
Etiquetas	AMF Etiqueta SpA Empack S.A. Impregraf MM Marinetti Packaging Resinplast Perú	Imprimir S.A. Resinplast Perú Ravi S.A.
Gas carbónico	Linde Gas Chile S.A Indura S.A. Carbogas Bolivia	Carbogas Praxair Bolivia S.R.L.
Aguas, jugos y latas	Vital Aguas S.A. VJ S.A. Envases Central S.A. Comercializadora Novaverde S.A. Monster Energy Company-Chile-Ltda.	Ledesma (Argentina) Jugos S.A. (Argentina) Cooperativa Citrícola (CCAM) (Argentina) Cepas Argentina S.A. Cutrale (Brasil) Carozzi (Chile) Fénix (Argentina)
Licores	Diageo Chile Ltda. Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y la Viña Francisco de Aguirre S.A. Cervecería Chile S.A. Viña Santa Rita S.A.	



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 22 - OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Otros pasivos no financieros corrientes		
Depósitos en garantía de envases	6.793.583	10.934.912
Total	6.793.583	10.934.912

NOTA 23 - OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES

El detalle de otras provisiones corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Concepto	Corriente	
	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Provisión Dividendo Legal	11.581.020	16.186.464
Total	11.581.020	16.186.464

Los movimientos del ejercicio de las provisiones son los siguientes:

Movimiento	Corriente	
	31.12.2023	31.12.2022
Movimiento	M\$	M\$
Saldo Inicial	16.186.464	26.120.331
Movimientos del año		
Incremento (decremento) en provisiones existentes	11.581.020	16.186.464
Provisión utilizada	(16.186.464)	(26.120.331)
Sub total	(4.605.444)	(9.933.867)
Saldo Final	11.581.020	16.186.464

NOTA 24 - INGRESOS ORDINARIOS

La composición de los ingresos ordinarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

Detalle por categoría	01.01.2023	01.01.2022
	31.12.2023	31.12.2022
Detalle por categoría	M\$	M\$
Ingresos bebidas carbonatadas	694.715.670	644.288.689
Ingresos aguas y jugos	203.106.856	183.413.211
Ingresos licores, vinos y cervezas	242.954.633	230.532.312
Ingresos otros productos	61.180.802	54.943.291
Total	1.201.957.961	1.113.177.503



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Detalle por canal	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
	M\$	M\$
Ingresos canal tradicional	570.494.790	528.471.614
Ingresos canal supermercado	210.295.860	206.939.544
Ingresos canal mayorista	173.426.395	163.335.825
Ingresos canal comer y beber	95.498.694	83.165.373
Ingresos otros	152.242.222	131.265.147
Total	1.201.957.961	1.113.177.503

NOTA 25 - COSTOS DE VENTAS

La composición de los costos de venta al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

Concepto	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
	M\$	M\$
Materias Primas	(320.231.874)	(293.604.388)
Costos Adquisición	(298.042.651)	(283.417.151)
Mano de Obra	(43.984.501)	(38.286.454)
Depreciación	(38.656.238)	(35.631.417)
Otros	(54.654.817)	(42.114.422)
Total	(755.570.081)	(693.053.832)

NOTA 26 - OTROS RESULTADOS RELEVANTES

La composición de los otros resultados relevantes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

26.1) Costos Distribución

Concepto	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
	M\$	M\$
Mano de Obra	(81.014.000)	(71.816.000)
Publicidad	(27.015.765)	(21.781.489)
Fletes	(112.620.394)	(103.712.814)
Depreciación	(18.696.310)	(12.690.130)
Otros	(42.782.339)	(36.359.904)
Total	(282.128.808)	(246.360.337)

26.2) Gastos de Administración

Concepto	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
	M\$	M\$
Mano de Obra	(25.125.000)	(23.094.000)
Hon. viajes, estadías y similares	(25.695.000)	(18.109.000)
Depreciación	(2.373.391)	(2.407.220)
Otros	(3.072.141)	(3.129.820)
Total	(56.265.532)	(46.740.040)



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

26.3) Costos Financieros

Concepto	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
	M\$	M\$
Intereses Bonos UF	(3.609.070)	(1.715.930)
Intereses Creditos CH \$ Nominal	(2.868.925)	(2.419.462)
Intereses Créditos Bolivia Bs	(10.244.363)	(11.716.526)
Otros	(409.060)	(119.704)
Total	(17.131.418)	(15.971.622)

NOTA 27 - DIFERENCIAS DE CAMBIO

Las diferencias de cambio al 31 de diciembre del 2023 y 2022, son las siguientes:

Concepto	Índice de Reajustabilidad	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
		M\$	M\$
Inversiones	Dólar	620.082	372.810
Otros	Dólar	(1.335.444)	(1.477.022)
Total		(715.362)	(1.104.212)

NOTA 28 - RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE

Los resultados por unidades de reajuste al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

Concepto	Índice de Reajustabilidad	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
		M\$	M\$
Obligaciones	UF	(4.470.485)	(6.113.458)
Otros	UF	2.448.863	185.816
Total		(2.021.622)	(5.927.642)

NOTA 29 - OTROS INGRESOS POR FUNCIÓN

La composición de los otros ingresos por función al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

Concepto	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
	M\$	M\$
Ingresos varios	10.419	95.264
Venta de elementos en desuso	566.595	889.506
Total	577.014	984.770



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 30 - OTRAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS

La composición de las otras ganancias y pérdidas al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

Concepto	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2022 31.12.2022
	M\$	M\$
Egresos varios, neto	(212.870)	(1.032.412)
Ingreso por Censo envases, neto	192.064	-
Venta/bajas de activos fijos, neto	21.354	(32.654)
Asesorías/Honorarios Holding	(49.994)	(86.412)
Multas, reajustes e intereses	(20.857)	(39.245)
Total	(70.303)	(1.190.723)

NOTA 31 - MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

El detalle por moneda extranjera de los activos corrientes y no corrientes es el siguiente:

Activos Corrientes y no Corrientes	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Efectivo y equivalente al efectivo	83.718.776	87.653.229
Dólares	46.742.917	64.245.721
Pesos	19.988.170	12.560.280
Bolivianos	16.987.689	10.847.228
Otros activos Financieros corrientes	87.561.735	-
Dólares	26.550.693	-
Pesos	61.011.042	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	141.451.763	119.156.457
Pesos	136.552.947	112.631.341
Bolivianos	4.898.816	6.525.116
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	2.797.151	1.034.784
Pesos	2.797.151	1.034.784
Resto de activos corrientes y no corrientes	944.566.847	915.812.526
Dólares	9.443.784	16.877.414
Pesos	583.732.945	561.102.505
Bolivianos	351.390.118	337.832.607
Total Activos	1.260.096.272	1.123.656.996
Dólares	82.737.394	81.123.135
Pesos	804.082.255	687.328.910
Bolivianos	373.276.623	355.204.951



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

El detalle por moneda de los pasivos corrientes y no corrientes es el siguiente:

Pasivos Corrientes	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	Total	Total
	Hasta 90 días		De 91 días a 1 año		2023	2022
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros corrientes						
Dólares	-	-	-	-	-	-
Pesos	674.630	672.404	48.046.426	51.400	48.721.056	723.804
UF	580.820	563.510	520.159	29.417	1.100.979	592.927
Bolivianos	12.162.343	7.398.177	27.726.350	18.887.368	39.888.693	26.285.545
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	207.193.037	207.869.982	-	-	207.193.037	207.869.982
Dólares	11.060.765	12.317.196	-	-	11.060.765	12.317.196
Pesos	163.500.715	165.823.849	-	-	163.500.715	165.823.849
Bolivianos	32.631.557	29.728.937	-	-	32.631.557	29.728.937
Cuentas por pagar relacionadas corrientes	12.922.384	16.987.627	-	-	12.922.384	16.987.627
Dólares	133.095	106.502	-	-	133.095	106.502
Pesos	12.789.289	16.881.125	-	-	12.789.289	16.881.125
Otros pasivos corrientes	35.265.121	40.527.452	-	-	35.265.121	40.527.452
Pesos	12.702.815	16.889.702	-	-	12.702.815	16.889.702
Bolivianos	22.562.306	23.637.750	-	-	22.562.306	23.637.750
Total Pasivos Corrientes	268.798.335	274.019.152	76.292.935	18.968.185	345.091.270	292.987.337
Dólares	11.193.860	12.423.698	-	-	11.193.860	12.423.698
Pesos	189.667.449	200.267.080	48.046.426	51.400	237.713.875	200.318.480
UF	580.820	563.510	520.159	29.417	1.100.979	592.927
Bolivianos	67.356.206	60.764.864	27.726.350	18.887.368	95.082.556	79.652.232



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Pasivos No Corrientes	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	Total	Total
	1 a 3 años		3 a 5 años		Más de 5 años		2023	2022
	M\$		M\$		M\$		M\$	
Otros pasivos financieros no corrientes								
Dólares	84.519.969	130.434.513	79.797.084	71.759.151	193.439.466	111.109.350	357.756.519	313.303.014
Pesos	-	-	-	-	-	-	-	-
UF	13.746.881	61.707.855	9.937.333	9.921.333	142.851.300	51.411.565	23.684.214	71.629.188
Bolivianos	-	-	12.547.879	11.946.417	-	-	155.399.179	63.357.982
Otros pasivos no corrientes	70.773.088	68.726.658	57.311.872	49.891.401	50.588.166	59.697.785	178.673.126	178.315.844
	14.123.330	12.871.458	13.396.165	13.721.657			27.519.495	26.593.115
Pesos	-	-	13.396.165	13.721.657	-	-	13.396.165	13.721.657
Bolivianos	14.123.330	12.871.458	-	-	-	-	14.123.330	12.871.458
Total Pasivos No Corrientes	98.643.299	143.305.971	93.193.249	85.480.808	193.439.466	111.109.350	385.276.014	339.896.129
Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesos	13.746.881	61.707.855	23.333.498	23.642.990	-	-	37.080.379	85.350.845
UF	-	-	12.547.879	11.946.417	142.851.300	51.411.565	155.399.179	63.357.982
Bolivianos	84.896.418	81.598.116	57.311.872	49.891.401	50.588.166	59.697.785	192.796.456	191.187.302



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

NOTA 32 - CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, no existen gravámenes y garantías relevantes en la Sociedad, ni se mantienen hipotecas y/o se han establecido garantías por sus activos, excepto por las señaladas en nota n°10 y en nota n°32.4 siguiente.

32.1) Compromisos directos

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, no existen compromisos directos.

32.2) Compromisos indirectos

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, no existen compromisos indirectos.

32.3) Juicios u otras acciones legales en que se encuentre involucrada la Sociedad

Al 31 de diciembre de 2023, no existen juicios o acciones legales contra la Sociedad que pudieran afectar en forma significativa los estados financieros consolidados.

32.4) Restricciones

32.4.1) Bonos Chile Series BKOEM F y BKOEM G

La colocación por parte de Coca-Cola Embenor S.A. de los bonos BKOEM F y BKOEM G en el mercado de Chile, por UF 1.500.000 y 2.500.000 respectivamente, está sujeta a las siguientes obligaciones, limitaciones y prohibiciones, según contrato:

- i) Mantener una razón de endeudamiento, definida como la razón entre Deuda Financiera Neta Consolidada y Patrimonio, no superior a 1,36 veces sobre la base de los Estados Financieros Consolidados. Al 31 de diciembre de 2023, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$276.186.736 y un patrimonio total de M\$529.728.988 como se detalla a continuación:

	31.12.2023
Otros Pasivos Financieros Corrientes	89.710.728
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	357.756.519
Deuda Financiera Bruta	447.467.247
	31.12.2023
Efectivo y Efectivo equivalente	83.718.776
Otros Activos Financieros Corrientes	87.561.735
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	171.280.511
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin. Ctes	
Deuda Financiera Neta	276.186.736
Patrimonio	529.704.211
Interés Minoritario	24.777
Patrimonio Total	529.728.988
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.

Al 31 de diciembre de 2022, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$253.252.061 y un patrimonio total de M\$490.773.530 como se detalla a continuación:



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

	31.12.2022
Otros Pasivos Financieros Corrientes	27.602.276
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	313.303.014
Deuda Financiera Bruta	340.905.290
	31.12.2022
Efectivo y Efectivo equivalente	87.653.229
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	87.653.229
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin. Ctes	
Deuda Financiera Neta	253.252.061
Patrimonio	490.750.473
Interés Minoritario	23.057
Patrimonio Total	490.773.530
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.

- ii) Mantener el Emisor y sus Subsidiarias importantes, seguros contra incendios y otros riesgos que protejan razonablemente sus activos por plantas de embotellado, oficinas centrales, edificios, existencias, maquinarias, muebles, equipos de oficina y vehículos entre otros. En Chile la Compañía mantiene seguros contratados con Southbridge y RSA y en Bolivia con La Boliviana Ciacruz.
- iii) Mantener los activos necesarios involucrados en la operación y funcionamiento de los negocios del Emisor, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados, sustituidos o renovados, dada su obsolescencia técnica o económica. No obstante, lo anterior, el Emisor no está sujeto a

las obligaciones, limitaciones y prohibiciones adicionales a que se refiere el artículo 104 letra e), en relación con el artículo 111, ambos de la Ley de Mercado de Valores, en favor de los Tenedores de Bonos.

32.4.2) Créditos Banco BCI

La obtención por parte de Coca-Cola Embenor S.A. de crédito en pesos por un monto total de M\$13.773.000, está sujeta a las siguientes obligaciones, limitaciones y prohibiciones, según contrato:

- i) Mantener en sus estados financieros trimestrales consolidados una Cobertura de Gastos Financieros Netos no inferior a 2,5 veces. La Cobertura de Gastos Financieros Netos se define como Ebitda dividido por Gastos Financieros Netos, medidos sobre los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2023 la cobertura de Gastos Financieros Netos alcanzó a 15,77 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$168.226.190 y gastos financieros netos de M\$10.667.157, como se detalla a continuación:

	Móvil 12 meses
Resultado Operacional	108.500.251
Depreciación	59.725.939
Ebitda	168.226.190
	Móvil 12 meses
Ingreso Financieros	6.464.261
Gastos Financieros	(17.131.418)
Costos Financieros netos	(10.667.157)
Ebitda / Costos Financieros Netos	15,77



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022 la cobertura de Gastos Financieros Netos alcanzó a 12,52 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$ 177.546.108 y gastos financieros netos de M\$14.179.218, como se detalla a continuación:

	Móvil 12 meses
Resultado Operacional	126.817.341
Depreciación	50.728.767
Ebitda	177.546.108
	Móvil 12 meses
Ingreso Financieros	1.792.404
Gastos Financieros	(15.971.622)
Costos Financieros netos	(14.179.218)
Ebitda / Costos Financieros Netos	12,52

ii) Mantener una razón de endeudamiento, definida como la razón entre Deuda Financiera Neta Consolidada y Patrimonio, no superior a 1,20 veces sobre la base de los Estados Financieros Consolidados. Al 31 de diciembre de 2023, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$276.186.736 y un patrimonio total de M\$529.728.988 como se detalla a continuación:

	31.12.2023
Otros Pasivos Financieros Corrientes	89.710.728
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	357.756.519
Deuda Financiera Bruta	447.467.247
	31.12.2023
Efectivo y Efectivo equivalente	83.718.776
Otros Activos Financieros Corrientes	87.561.735
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	171.280.511
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	276.186.736
Deuda Financiera Neta	276.186.736
Patrimonio	529.704.211
Interés Minoritario	24.777
Patrimonio Total	529.728.988
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$253.252.061 y un patrimonio total de M\$490.773.530, como se detalla a continuación:

	31.12.2022
Otros Pasivos Financieros Corrientes	27.602.276
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	313.303.014
Deuda Financiera Bruta	340.905.290
	31.12.2022
Efectivo y Efectivo equivalente	87.653.229
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	87.653.229
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	253.252.061
Deuda Financiera Neta	253.252.061
Patrimonio	490.750.473
Interés Minoritario	23.057
Patrimonio Total	490.773.530
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.

32.4.3) Crédito Banco Estado

La obtención por parte de Coca-Cola Embenor S.A. de créditos en pesos por un monto total de M\$36.000.000 y un monto total de M\$12.000.000, están sujeto a la siguiente obligación y prohibición, según contrato:

- i) Mantener una relación Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio, no superior a 1,30 veces sobre la base de los Estados Financieros Consolidados. Al 31 de diciembre de 2023, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,69 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$363.748.471 y un patrimonio total de M\$529.728.988 como se detalla a continuación:

	31.12.2023
Otros Pasivos Financieros Corrientes	89.710.728
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	357.756.519
Deuda Financiera Bruta	447.467.247
	31.12.2023
Efectivo y Efectivo equivalente	83.718.776
Efectivo y Efectivo equivalente	83.718.776
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente	363.748.471
Deuda Financiera Neta	363.748.471
Patrimonio	529.704.211
Interés Minoritario	24.777
Patrimonio Total	529.728.988
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,69

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022, la relación Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$253.252.061 y un patrimonio total de M\$490.773.530, como se detalla a continuación:

	31.12.2022
Otros Pasivos Financieros Corrientes	27.602.276
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	313.303.014
Deuda Financiera Bruta	340.905.290
	31.12.2022
Efectivo y Efectivo equivalente	87.653.229
Efectivo y Efectivo equivalente	87.653.229
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente	253.252.061
Deuda Financiera Neta	253.252.061
Patrimonio	490.750.473
Interés Minoritario	23.057
Patrimonio Total	490.773.530
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.

La obtención por parte de CocaCola Embenor S.A. de crédito en pesos por un monto total de M\$10.000.000, está sujeto a la siguiente obligación y prohibición, según contrato:

- ii) Mantener una relación Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio, no superior a 1,30 veces sobre la base de los Estados Financieros Consolidados. Al 31 de diciembre de 2023, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$276.186.736 y un patrimonio total de M\$529.728.988 como se detalla a continuación:

	31.12.2023
Otros Pasivos Financieros Corrientes	89.710.728
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	357.756.519
Deuda Financiera Bruta	447.467.247
	31.12.2023
Efectivo y Efectivo equivalente	83.718.776
Otros Activos Financieros Corrientes	87.561.735
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	171.280.511
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	276.186.736
Deuda Financiera Neta	276.186.736
Patrimonio	529.704.211
Interés Minoritario	24.777
Patrimonio Total	529.728.988
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022, la relación Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$253.252.061 y un patrimonio total de M\$490.773.530, como se detalla a continuación:

	31.12.2022
Otros Pasivos Financieros Corrientes	27.602.276
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	313.303.014
Deuda Financiera Bruta	340.905.290
	31.12.2022
Efectivo y Efectivo equivalente	87.653.229
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	87.653.229
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	
Deuda Financiera Neta	253.252.061
Patrimonio	490.750.473
Interés Minoritario	23.057
Patrimonio Total	490.773.530
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.

32.4.4) Crédito Banco Scotiabank

La obtención por parte de Coca-Cola Embenor S.A. de crédito en UF por un monto total de UF 344.310, está sujeto a las siguientes obligaciones y prohibiciones, según contrato:

- i) Mantener en sus estados financieros trimestrales consolidados una Cobertura de Gastos Financieros Netos no inferior a 2,5 veces. La Cobertura de Gastos Financieros Netos se define como Ebitda dividido por Gastos Financieros Netos, medidos sobre los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2023 la cobertura de Gastos Financieros Netos alcanzó a 15,77 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$ 168.226.190 y gastos financieros netos de M\$10.667.157, como se detalla a continuación:

	Móvil 12 meses
Resultado Operacional	108.500.251
Depreciación	59.725.939
Ebitda	168.226.190
	Móvil 12 meses
Ingreso Financieros	6.464.261
Gastos Financieros	(17.131.418)
Costos Financieros netos	(10.667.157)
Ebitda / Costos Financieros Netos	15,77



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022 la cobertura de Gastos Financieros Netos alcanzó a 12,52 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$ 177.546.108 y gastos financieros netos de M\$14.179.218, como se detalla a continuación:

	Móvil 12 meses
Resultado Operacional	126.817.341
Depreciación	50.728.767
Ebitda	177.546.108
	Móvil 12 meses
Ingreso Financieros	1.792.404
Gastos Financieros	(15.971.622)
Costos Financieros netos	(14.179.218)
Ebitda / Costos Financieros Netos	12,52

- ii) Mantener una relación Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio, no superior a 1,20 veces sobre la base de los Estados Financieros Consolidados. Al 31 de diciembre de 2023, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$276.186.736 y un patrimonio total de M\$529.728.988 como se detalla a continuación:

	31.12.2023
Otros Pasivos Financieros Corrientes	89.710.728
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	357.756.519
Deuda Financiera Bruta	447.467.247
	31.12.2023
Efectivo y Efectivo equivalente	83.718.776
Otros Activos Financieros Corrientes	87.561.735
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	171.280.511
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin. Ctes	
Deuda Financiera Neta	276.186.736
Patrimonio	529.704.211
Interés Minoritario	24.777
Patrimonio Total	529.728.988
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.

Al 31 de diciembre de 2022, la relación Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$253.252.061 y un patrimonio total de M\$490.773.530, como se detalla a continuación:



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

	31.12.2022
Otros Pasivos Financieros Corrientes	27.602.276
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	313.303.014
Deuda Financiera Bruta	340.905.290
	31.12.2022
Efectivo y Efectivo equivalente	87.653.229
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	87.653.229
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin. Ctes	-
Deuda Financiera Neta	253.252.061
Patrimonio	490.750.473
Interés Minoritario	23.057
Patrimonio Total	490.773.530
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes no incorporan a los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.

Hasta la fecha, la Sociedad Matriz y sus subsidiarias han cumplido con las limitaciones y prohibiciones a que está sujeta y en opinión de la Administración, en base a su proyección futura, esta situación se mantendrá en los próximos períodos.

Créditos en Bolivia:

Al 31 de diciembre de 2023, los créditos largo plazo con el Banco de Crédito, el Banco Nacional de Bolivia, el Banco Mercantil de Santa Cruz, el Banco Económico, el Banco Ganadero, el Banco Unión, el Banco FIE y Banco Bisa por un monto total de MBs 1.734.301 (equivalentes a M\$218.561.819), están sujetos a las garantías hipotecarias de las plantas de Santa Cruz, La Paz, Cochabamba y Tarija (Terrenos, Maquinarias y Equipos), no están sujetos a limitaciones y/o prohibiciones.

NOTA 33 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGO FINANCIERO

Objetivos y políticas de gestión del riesgo financiero:

Los principales pasivos financieros de Coca-Cola Embonor S.A., incluyen obligaciones con el público y créditos bancarios. El propósito principal de estos pasivos es asegurar financiamiento para el desarrollo de sus operaciones habituales. La Compañía tiene activos financieros, tales como, colocaciones de excedentes, efectivo y efectivo equivalente provenientes directamente desde sus operaciones.

Coca-Cola Embonor S.A. está expuesto al riesgo de mercado, al riesgo crediticio y al riesgo de liquidez.

La Administración supervisa la gestión de estos riesgos controlando el cumplimiento del marco regulatorio respecto al riesgo financiero.

La gerencia corporativa procura que las actividades con riesgo financiero en las que se involucra la Compañía estén controladas por políticas y procedimientos adecuados y que los riesgos financieros estén identificados, medidos y controlados de acuerdo con las políticas internas. Las actividades para propósitos de gestión del riesgo son llevadas a cabo por ejecutivos preparados.

El Directorio revisa y acuerda las políticas para la gestión de cada uno de los riesgos que se resumen a continuación:



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

33.1) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que el valor justo de los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúe debido a cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado comprenden tres tipos de riesgo: Riesgo de tasa de interés, riesgo de moneda y riesgo de precio de "commodities".

Riesgos asociados a la tasa de interés:

- Al 31 de diciembre de 2023, el 36% de la deuda financiera total de la Sociedad esta expresada en tasa UF más spread fijo y el 64% restante en tasa fija.
- Al 31 de diciembre de 2022, el 19% de la deuda financiera total de la Sociedad esta expresada en tasa UF más spread fijo y el 81% restante en tasa fija.

Riesgos asociados al tipo de cambio en moneda extranjera:

- Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad no tiene deuda financiera denominada en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica. Cada \$10 de depreciación de la divisa norteamericana, podría impactar negativamente los resultados en \$6 millones anuales, considerando la posición neta pasiva en dólares que mantiene la Compañía al cierre de los estados financieros.
- Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad no tiene deuda financiera denominada en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Riesgos asociados al precio de "commodities": Aproximadamente un 30% del costo de explotación está expuesto a las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales de insumos necesarios para la elaboración de bebidas como son el azúcar, la resina Pet y tapas, entre otros. Para mitigar este riesgo la Sociedad realiza selectivamente contratos de abastecimiento de compras anticipadas y/o contratos de cobertura de tipo de cambio. Sin embargo, el alza simultánea de cada punto porcentual en los precios de azúcar, gas carbónico, botellas Pet y tapas, podría impactar negativamente los resultados en aproximadamente \$1.291 millones anuales.

33.2) Riesgo de crédito

El riesgo crediticio es el riesgo de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones bajo un instrumento financiero o un contrato con un cliente, lo que conlleva una pérdida financiera. Coca-Cola Embonor S.A. está expuesta al riesgo crediticio proveniente de sus actividades operativas principalmente por deudores por venta.

El riesgo crediticio relacionado al cliente es controlado por la gerencia de finanzas en Chile y Bolivia, sujeto a las políticas establecidas por la Compañía, a los procedimientos y a los controles relacionados con la gestión del riesgo crediticio del cliente. Los límites crediticios están establecidos para todos los clientes basados en criterios internos de clasificación. Adicionalmente, la compañía tiene política de contratar seguro de crédito para algunos clientes de la operación chilena. Ver nota N°6.

El riesgo crediticio relacionado con saldos con bancos e instituciones financieras es controlado por la gerencia corporativa y local de acuerdo con la política interna. Las inversiones de los excedentes son realizadas con contrapartes apropiadas y que califiquen de acuerdo con lo establecido en la política de Coca-Cola Embonor S.A.

33.3) Riesgo de liquidez

Coca-Cola Embonor S.A. mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro por parte de los clientes y optimización de los excedentes diarios. Ver nota n°17.

La Compañía monitorea el riesgo de falta de fondos utilizando herramientas de planificación de liquidez en forma consistente y recurrente. El objetivo es mantener la composición de activos y pasivos y un perfil de inversiones que permita cumplir con las obligaciones contraídas.

La Compañía, dada la naturaleza de su negocio, ha presentado históricamente un flujo operacional que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones, y las proyecciones efectuadas por la administración no contemplan cambios respecto de esta capacidad generadora de flujos.



11.3 Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022

La compañía administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago para asegurar su cumplimiento dentro de las fechas de vencimiento. Coca-Cola Embenor S.A. utiliza instrumentos financieros, como depósitos a plazo, pactos y otros, para invertir sus excedentes de fondos.

NOTA 34 - SANCIONES

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, no existen sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) u otras autoridades administrativas que hayan sido aplicadas a la Sociedad Matriz y sus subsidiarias, ni a sus directores o administradores.

NOTA 35 - GASTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La Sociedad Matriz y sus subsidiarias no han efectuado desembolsos por conceptos de gastos de investigación y desarrollo definidos en la Circular N°981 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

NOTA 36 - MEDIOAMBIENTE

La Sociedad Matriz y sus filiales han desarrollado distintos proyectos para la protección del medio ambiente, cuyos desembolsos se indican a continuación:

Concepto	31.12.2023
	M\$
Costos Operativos	891.276

NOTA 37 - HECHOS POSTERIORES

No existen hechos significativos posteriores al 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados que afecten o vayan a afectar activos, pasivos y/o posibles resultados de la Sociedad.



11.4 Hechos Relevantes Coca-Cola Embonor S.A.

I) Convocatoria a Junta de Accionistas y Acuerdo de Propuestas

Con fecha 28 de marzo del 2023 el Directorio de Coca-Cola Embonor S.A, adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Se citó a los señores accionistas de la sociedad Coca-Cola Embonor S.A. a Junta Ordinaria a celebrarse el día 20 de abril de 2023 a las 10:00 horas, en El Golf N°40, piso 4, comuna de Las Condes, Santiago.
2. Se sometió para la aprobación de la Junta Ordinaria de Accionistas, la distribución de un dividendo definitivo total ascendente a \$29.952.849.630, correspondiente a la cantidad de \$57.14286 por acción de la Serie A y de \$60.00000 por acción de la Serie B.

De ser aprobado por la Junta la propuesta anterior, el dividendo se pagará en los siguientes términos:

- i) Un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 18,55484% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022, el que será pagado a contar del día 19 de mayo de 2023. Dicho dividendo mínimo obligatorio, junto con el dividendo provisorio pagado por la Sociedad con fecha 20 de diciembre de 2022, totaliza el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022.
- ii) Un dividendo adicional equivalente al 15,78065% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022, el que sería pagado durante el ejercicio 2023, en la fecha que determine la Junta Ordinaria.

II) Junta de Accionistas 2023

Con fecha 20 de abril del 2023, la sociedad informó en carácter de hecho esencial lo siguiente:

Por medio de la presente, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9º y en el inciso segundo del artículo 10º de la Ley 18.045, encontrándose debidamente facultado, vengo en comunicar en carácter de Hecho Esencial, que en Junta Ordinaria de Accionistas de Coca-Cola Embonor S.A. celebrada en esta misma fecha, se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Se aprobó la Memoria, el Balance General, los Estados Financieros de la Sociedad e informe de la empresa de auditoría externa correspondientes al ejercicio del año 2022.

2. Se aprobó el pago de un dividendo definitivo total ascendente a \$29.952.849.630, correspondiente a la cantidad de \$57.14286 por acción de la Serie A y de \$60 por acción de la Serie B, el cual comprende: (i) un mínimo obligatorio equivalente al 18,55484% de las utilidades líquidas del ejercicio 2022 el que, junto con el dividendo provisorio pagado por la Sociedad con fecha 20 de diciembre de 2022, equivale al 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2022; y (ii) un dividendo adicional equivalente al 15,78065% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2022.

El dividendo mínimo obligatorio que se acordó repartir será pagado a contar del día 19 de mayo de 2023. Por su parte, el dividendo adicional que se acordó repartir será pagado el 24 de agosto de 2023.

3. Se renovó el Directorio de la Sociedad, el cual quedó conformado por los siguientes Directores Titulares y Suplentes, los que durarán en sus funciones por el plazo estatutario de dos años:

SERIE A

Titular	Suplente
Andrés Vicuña García-Huidobro	Andrés Vicuña Tagle
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	Hernán Vicuña Sutil
Jorge Lesser García-Huidobro	José Miguel Bambach Salvatore
Leonidas Vial Echeverría	Jacinta Vicuña Tagle
José Tomás Errázuriz Grez	Carola Trucco Horwitz
Manuel Antonio Tocornal Astoreca (Independiente)	Paz Ovalle Puelma (Independiente)



11.4 Hechos Relevantes Coca-Cola Embonor S.A.

SERIE B

Titular	Suplente
Felipe Zegers Vial (Independiente)	Héctor Lehuedé Blanlot (Independiente)

4. Se aprobaron las remuneraciones de los Directores de la Sociedad y de los miembros del Comité de Directores.
5. Se aprobó la designación de PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores SpA como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2023.
6. Se aprobó la designación como empresas clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2023 a Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Ltda. e ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.
7. Se aprobó la designación de los diarios “El Mercurio” de Santiago y “La Estrella de Arica” para los efectos de futuras citaciones a Juntas de Accionistas.

III) Colocación de Bonos Serie G

Con fecha 31 de mayo de 2023, el Gerente General de Coca-Cola Embonor S.A, comunicó como hecho esencial, que el día 31 de mayo de 2023 se colocaron bonos Serie G (código nemotécnico BKOEM-G) por un monto total de UF2.500.000, con un plazo de 18 años y seis meses y una tasa efectiva de colocación de UF más 3,39% anual.

Los bonos “Serie G” fueron emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión con fecha 13 de diciembre de 2011 con el número 695. Los recursos de esta colocación serán destinados en un 65% aproximadamente a refinanciar pasivos financieros y en un 35% aproximadamente a financiar el plan de inversiones a largo plazo de la Sociedad.

IV) Cambios en la Administración

Con fecha 12 de junio de 2023, el Gerente General de Coca-Cola Embonor S.A, comunicó como hecho esencial, que conforme a lo establecido en el artículo 9º y 10º de la Ley Nº 18.045 sobre Mercado de Valores, encontrándose debidamente facultado al efecto, por medio de la presente vengo en comunicar a Usted, en carácter de hecho esencial de Coca-Cola Embonor S.A. (en adelante, la “Sociedad”) que con esta misma fecha fue recibida la carta renuncia del señor Manuel Antonio Tocornal Astoreca al cargo de Director de la Sociedad por razones de índole personal, asumiendo en su reemplazo su Suplente la señora Paz Ovalle Puelma.

V) Pago de Dividendo Provisorio

Con fecha 28 de noviembre de 2023 el Directorio de Coca-Cola Embonor S.A., acordó distribuir un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, por un total de \$9.984.283.210, correspondiente a la cantidad de \$19,04762 por acción de la Serie A y de \$20 por acción de la Serie B. Dicho dividendo será pagado a partir del día 20 de diciembre de 2023.



11.5 Análisis Razonado Coca-Cola Embonor S.A.

De acuerdo con la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), a partir del año 2009 Coca-Cola Embonor S.A. reporta sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS).

I) Análisis de Resultados

Acumulados a diciembre de 2023 vs. acumulados a diciembre de 2022.

Estado de Resultados Consolidados	A Diciembre 2023	A Diciembre 2022	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Ingresos ordinarios	1.201.957.961	1.113.177.503	88.780.458	8,0%
Costo de ventas	(755.570.081)	(693.053.832)	(62.516.249)	(9,0%)
Margen bruto	446.387.880	420.123.671	26.264.209	6,3%
Otros ingresos por función	577.014	984.770	(407.756)	(41,4%)
Costos de distribución	(282.128.808)	(246.360.337)	(35.768.471)	(14,5%)
Gastos de administración	(56.265.532)	(46.740.040)	(9.525.492)	(20,4%)
Otras ganancias (pérdidas)	(70.303)	(1.190.723)	1.120.420	94,1%
Resultado operacional	108.500.251	126.817.341	(18.317.090)	(14,4%)
Ingresos financieros	6.464.261	1.792.404	4.671.857	3,6x
Costos financieros	(17.131.418)	(15.971.622)	(1.159.796)	(7,3%)
Participación en ganancias de Asociadas	2.942.144	4.284.437	(1.342.293)	(31,3%)
Diferencias de cambio	(715.362)	(1.104.212)	388.850	(35,2%)
Resultado por unidades de reajuste	(2.021.622)	(5.927.642)	3.906.020	65,9%
Resultado no operacional	(10.461.997)	(16.926.635)	6.464.638	38,2%
Ganancia antes de impuesto	98.038.254	109.890.706	(11.852.452)	(10,8%)
Gasto por impuesto	(26.151.670)	(22.651.872)	(3.499.798)	(15,5%)
Ganancia	71.886.584	87.238.834	(15.352.250)	(17,6%)
Ganancia controladora	71.884.343	87.235.825	(15.351.482)	(17,6%)
Ganancia participación no controladora	2.241	3.009	(768)	(25,5%)
Ganancia	71.886.584	87.238.834	(15.352.250)	(17,6%)

El volumen total de ventas físicas a diciembre 2023 alcanzó a 361,4 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 4,3% comparado con el mismo período del año 2022. Esto se explica principalmente por el crecimiento de volumen de ventas en la operación boliviana.

Los ingresos ordinarios consolidados aumentaron un 8,0%, totalizando M\$ 1.201.957.961, explicado por el aumento de los precios de venta en Chile y Bolivia y también por el crecimiento de volumen de ventas en Bolivia.

El resultado operacional decreció 14,4% alcanzando los M\$ 108.500.251 a diciembre 2023. Esto se explica en su mayoría por el impacto negativo del aumento de precios de los principales insumos, específicamente, azúcar, los mayores costos laborales en ambas operaciones e incremento significativo de las comisiones bancarias en Bolivia por compra de moneda extranjera para pagar los insumos y bienes importados.

El EBITDA consolidado del año 2023 ascendió a \$168.226 millones, disminuyendo 5,2% en relación con el año 2022.

El resultado no operacional fue una pérdida de M\$ 10.461.997, que se compara favorablemente en M\$ 6.464.638 con el mismo período del año anterior. Esta diferencia se explica por menores costos financieros netos en M\$ 3.512.061 explicados por el mayor ingreso por intereses financieros producto del aumento en las tasas de colocación de depósitos a plazo tanto en pesos, como en dólares y una menor pérdida por resultado por unidades de reajustes en M\$ 3.906.020 debido a una inflación en Chile acumulada a diciembre de 2023 de 3,9% significativamente menor al 12,8% acumulado a diciembre de 2022. La diferencia de cambio y participación en ganancias de asociadas tuvieron en conjunto una mayor pérdida por M\$ 953.443.

La utilidad neta, por su parte, disminuyó 17,6%, alcanzando los M\$ 71.886.584.

Operación Chilena

El volumen de ventas alcanzó a 190,8 millones de cajas unitarias (1.083 millones de litros), en línea con el volumen de ventas del año 2022.



11.5 Análisis Razonado Coca-Cola Embenor S.A.

El ingreso por ventas alcanzó a M\$ 809.813.164, un aumento de 7,1% respecto del año 2022 que se explica principalmente por mejores precios de venta. Por su parte, el EBITDA llegó a M\$ 90.329.092, aumentando en 1,3% en relación con el año 2022.

Operación Boliviana

El volumen de ventas aumentó en 9,6% respecto del año 2022, alcanzando a 170,6 millones de cajas unitarias (969 millones de litros).

El ingreso por ventas alcanzó a M\$ 392.144.797, un aumento de 9,8% respecto del año 2022.

El EBITDA llegó a M\$ 77.897.098, lo que representa una disminución de 11,8% respecto del año 2022, explicado principalmente por el aumento de los costos de materia prima, principalmente azúcar, mano de obra y los costos de los insumos denominados en moneda extranjera, entre otros.

II) Análisis de Balance

Análisis del Balance	Diciembre 2023	Diciembre 2022	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Activos corrientes	447.641.303	341.987.528	105.653.775	30,9%
Propiedades, planta y equipos	525.347.495	504.157.671	21.189.824	4,2%
Plusvalía	144.477.536	144.477.536	-	-
Inversiones en asociadas	62.170.750	59.462.495	2.708.255	4,6%
Activos por impuestos diferidos	46.722.220	46.682.047	40.173	0,1%
Otros activos no corrientes	33.736.968	26.889.719	6.847.249	25,5%
Total, activos	1.260.096.272	1.123.656.996	136.439.276	12,1%
Pasivos corrientes	345.091.270	292.987.337	52.103.933	17,8%
Pasivos no corrientes	385.276.014	339.896.129	45.379.885	13,4%
Interés minoritario	24.777	23.057	1.720	7,5%
Patrimonio de controladora	529.704.211	490.750.473	38.953.738	7,9%
Total, pasivos y patrimonio	1.260.096.272	1.123.656.996	136.439.276	12,1%

Al comparar la composición del balance consolidado, se aprecia un aumento de los activos corrientes por M\$ 105.653.775. Explicado principalmente por un aumento de las cuentas Otros activos financieros corrientes por M\$ 87.561.735, los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por M\$ 22.295.306, las Cuentas por cobrar entidades relacionadas por M\$ 1.762.367 y los saldos de Inventarios por M\$ 1.661.681, compensados parcialmente por una disminución en la cuenta Efectivo y equivalentes al efectivo por M\$ 3.934.453 y en los Activos por impuestos corrientes por M\$ 3.838.072.



11.5 Análisis Razonado Coca-Cola Embonor S.A.

Las Propiedades, planta y equipos aumentaron en M\$ 21.189.824 debido principalmente a las mayores inversiones en activos fijos en Chile y en Bolivia.

Los Otros activos no corrientes aumentaron en M\$ 6.847.249 debido principalmente a los mayores Otros activos financieros no corrientes que aumentaron en M\$ 7.292.596 compensado parcialmente con la disminución de los Otros activos no financieros no corrientes por M\$ 366.585.

Por otra parte, los Pasivos corrientes aumentaron en M\$ 52.103.933. Esto se explica principalmente por las siguientes partidas:

- aumento de M\$ 62.108.452 en Otros pasivos financieros principalmente por reclasificación de obligaciones bancarias desde el largo plazo.
- disminución de M\$ 4.605.444 en Otras provisiones por variación en la provisión de los dividendos obligatorios (30% de las utilidades menos dividendos provisorios).
- disminución de M\$ 4.065.243 en Cuentas por pagar entidades relacionadas.

Los Pasivos no corrientes aumentaron en M\$ 45.379.885, debido principalmente al aumento de los Otros pasivos financieros por M\$ 44.453.505, que incluyen la colocación de bonos serie G, por UF 2.500.000 realizada el 31 de mayo de 2023, obtención de préstamos y el traspaso de obligaciones bancarias al corto plazo.

Al 31 de diciembre de 2023, la deuda financiera bruta total de la Compañía alcanzó el equivalente de M\$ 447.467.247 y la deuda financiera neta total al equivalente de M\$ 252.016.726. La tasa de interés promedio es de UF + 3,24% sobre la deuda denominada en unidades de fomento, 3,20% nominal sobre la deuda de largo plazo denominada en pesos chilenos y 4,87% nominal sobre la deuda de largo plazo denominada en bolivianos.

El perfil de la deuda de Coca-Cola Embonor S.A. y filiales se presenta en la siguiente tabla:

Instrumento	Perfil Deuda Financiera al 31 de diciembre de 2023				Amortización de Capital e Intereses		
	M\$	M\$	Saldo al	Saldo al	2024	2025	2026
			31.12.2022	31.12.2023	M\$	M\$	M\$
Bonos UF BKOEM Serie F	51.975.075	54.552.428	580.820	-	-	-	53.971.608
Bonos UF BKOEM Serie G	-	89.369.028	489.336	-	-	-	88.879.692
Créditos Bancarios Chile	84.328.826	84.983.972	48.751.879	13.746.881	-	-	22.485.212
Créditos Bancarios Bolivia	204.601.389	218.561.819	39.888.693	38.081.141	32.691.943	107.900.042	
Sub Total	340.905.290	447.467.247	89.710.728	51.828.022	32.691.943	273.236.554	
Efectivo Equivalente e Inversiones Financieras	104.530.643	195.450.521					
Posición Neta	236.374.647	252.016.726					



11.5 Análisis Razonado Coca-Cola Embonor S.A.

III) Principales Indicadores

Los principales indicadores señalados en cuadros adjuntos muestran la posición financiera y rentabilidad de la compañía:

Principales Indicadores	Unidad	2023	2022	2023 vs. 2022
Liquidez				
Liquidez	Veces	1,30	1,17	11,1%
Razón ácida	Veces	0,95	0,76	25,0%
Actividad				
Rotación inventarios (12M)	Veces	6,26	6,31	(0,8%)
Permanencia de inventarios	Días	57,48	57,09	0,7%
Endeudamiento				
Razón de endeudamiento	Veces	1,379	1,290	6,9%
Pasivos corrientes/Total pasivos	Veces	0,472	0,463	1,9%
Pasivos no corrientes/Total pasivos	Veces	0,528	0,537	(1,7%)
Cobertura gastos financieros (12M)	Veces	15,770	12,522	25,9%
Rentabilidad				
Rentabilidad del patrimonio (12M)	%	14,09%	18,94%	(4,85 pp)
Rentabilidad de activos (12M)	%	6,03%	8,06%	(2,03 pp)
Rentabilidad de activos operacionales (12M)	%	9,39%	12,51%	(3,12 pp)
Resultado operacional	M\$	108.500.251	126.817.341	(18.317.090)
Margen de operaciones	%	9,03%	11,39%	(2,36 pp)
Utilidad por acción	\$	140,71	170,76	(30,05)

Liquidez

La Liquidez corriente al 31 de diciembre de 2023, mostró una variación positiva de un 11,1% respecto a diciembre de 2022 explicado por el aumento del activo corriente en un 30,9%, mayor al aumento de pasivos corrientes de un 17,8%.

La Razón ácida al 31 de diciembre de 2023, mostró un aumento de un 25,0% respecto a diciembre de 2022, explicado por el aumento del activo corriente en un 30,9%, mayor al aumento de pasivos corrientes de un 17,8%, y por el aumento de inventarios de un 1,4% en el período debido a un mayor stock de productos terminados.

Actividad

La Rotación de inventarios al 31 de diciembre de 2023, alcanzó el valor de 6,26 veces, mostrando una disminución de un 0,8% respecto al mismo periodo de 2022. Explicado principalmente por el aumento del inventario promedio en un 9,8% versus el mismo periodo 2022, el cual fue mayor al aumento del costo de ventas de un 9,0%.

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 1,379 veces al cierre de diciembre 2023, lo que equivale a un aumento de un 6,9% respecto al cierre de diciembre de 2022.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento de 25,9% al comparar con diciembre 2022, alcanzando el valor de 15,770 veces. Esto se explica por la mayor disminución de gastos financieros netos (12 meses móviles) de 24,8% que la disminución del EBITDA (12 meses móviles) de 5,2%.



11.5 Análisis Razonado Coca-Cola Embonor S.A.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 14,09%, esto es inferior en 4,85 puntos porcentuales respecto al indicador medido en diciembre de 2022. El resultado se debe al aumento del Patrimonio promedio en 10,8%, y a la disminución de la Utilidad Neta de 12 meses móviles en 17,6%.

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 6,03%, inferior en 2,03 puntos porcentuales al indicador medido en diciembre de 2022, debido al aumento del Activo promedio en 10,1%, y a la disminución de la Utilidad Neta de 12 meses móviles mencionada anteriormente.

IV) Análisis valores libro y valor económico de los activos

Respecto de los principales activos de la Sociedad y sus Filiales se señala lo siguiente:

En relación con el capital de trabajo, dada la alta rotación de los ítems que lo componen, sus valores en libros son representativos de sus valores de mercado.

En relación con los activos fijos de las sociedades nacionales, se presentan a su valor de adquisición corregidos monetariamente hasta el 31 de diciembre de 2007. A contar del 1 de enero de 2008, están valorizados a su costo histórico, con excepción de los terrenos, que son sujetos a tasación por entidades externas, para dejarlos reflejados a su valor de mercado. Los valores contables del resto de los activos fijos no difieren significativamente de sus valores económicos. Para el caso de las sociedades extranjeras, los activos fijos se encuentran a costo histórico, con excepción de los terrenos, los que, al igual que las sociedades nacionales, son sujetos a tasación por entidades externas, para dejarlos reflejados a su valor de mercado. Todos aquellos activos fijos considerados prescindibles se encuentran valorizados a sus respectivos valores de realización. Adicionalmente, se ha evaluado la capacidad que tienen estos activos fijos de generar flujos y estos permiten cubrir los costos de depreciación durante su vida útil restante.

Las inversiones en acciones en que la Sociedad tiene influencia significativa sobre la sociedad emisora, han sido valorizadas de acuerdo con el método del valor patrimonial proporcional, reconociéndose la participación

de la Sociedad en los resultados de la sociedad emisora sobre base devengada, eliminándose los resultados no realizados por transacciones entre empresas relacionadas.

El menor valor de inversiones proveniente de las diferencias entre el valor patrimonial proporcional de la inversión y el valor pagado a la fecha de compra de las inversiones es sometido anualmente a una prueba de deterioro. A la fecha de estos estados financieros, no existe un deterioro de su valor.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera y a las instrucciones impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

V) Análisis de los principales componentes del flujo de efectivo

La Sociedad y sus filiales generaron al 31 de diciembre de 2023, un flujo negativo de M\$ 8.629.364, lo que representa una variación negativa de M\$ 33.375.407 respecto del mismo período del año anterior. La apertura del flujo se explica como sigue:

Flujo de efectivo al 31 de diciembre	Año 2023	Año 2022	Variación	Variación
	M\$	M\$	M\$	%
Flujo de Operación	122.783.350	104.018.831	18.764.519	18,0%
Flujo de Financiamiento	36.578.755	(55.517.248)	92.096.003	-
Flujo de Inversión	(167.991.469)	(23.755.540)	(144.235.929)	(7,1x)
Flujo neto del periodo	(8.629.364)	24.746.043	(33.375.407)	-

- a) Las actividades de la operación generaron un mayor flujo por M\$ 18.764.519, comparado con el año anterior, debido principalmente a los mayores ingresos por ventas y a los menores pagos por impuestos a las ganancias, compensados parcialmente con los mayores pagos a proveedores de bienes y servicios, pagos a empleados y otros pagos de actividades de operación.



11.5 Análisis Razonado Coca-Cola Embonor S.A.

- b) Las actividades de financiamiento (incluye pasivos financieros), generaron un flujo positivo de M\$ 36.578.755, debido principalmente a la colocación de bonos por UF 2.500.000 (M\$ 87.993.147), en el mercado local, compensado parcialmente por pago de dividendos (M\$ 39.937.133) y de préstamos bancarios (M\$23.175.831).
- c) A diciembre 2023, las actividades de inversión generaron un flujo negativo de M\$ 167.991.469, debido principalmente a la compra de propiedad, planta y equipo por M\$ 78.698.767 y a las inversiones netas en depósitos a plazo mayores a 90 días por M\$ 94.639.904. En comparación, a diciembre 2022 las compras de propiedad, planta y equipo fueron por M\$ 75.310.442, compensadas por rescates de las inversiones en depósitos a plazo mayores a 90 días por M\$ 49.911.507, lo que entre otros generó un flujo negativo de M\$ 23.755.540 en las actividades de inversión.

VI) Análisis de riesgo financiero

Objetivos y políticas de gestión del riesgo financiero:

Los principales pasivos financieros de Coca-Cola Embonor S.A., incluyen obligaciones con el público y créditos bancarios. El propósito principal de estos pasivos es asegurar financiamiento para el desarrollo de sus operaciones habituales. La Compañía tiene activos financieros, tales como, colocaciones de excedentes, efectivo y efectivo equivalente provenientes directamente desde sus operaciones.

Coca-Cola Embonor S.A. está expuesto al riesgo de mercado, al riesgo crediticio y al riesgo de liquidez.

La administración supervisa la gestión de estos riesgos controlando el cumplimiento del marco regulatorio respecto al riesgo financiero.

Las actividades con riesgo financiero en las que se involucra la Compañía estén controladas por políticas y procedimientos adecuados por la gerencia corporativa y los riesgos financieros estén identificados, medidos y controlados de acuerdo con las políticas internas.

El Directorio revisa y acuerda las políticas para la gestión de cada uno de los riesgos que se resumen a continuación:

a) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que el valor justo de los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúe debido a cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado comprenden tres tipos de riesgo: Riesgo de tasa de interés, riesgo de moneda y riesgo de precio de "commodities".

- Riesgos asociados a la tasa de interés: Al 31 de diciembre de 2023, el 36% de la deuda financiera total de la Sociedad está expresada en tasa UF más spread fijo y el 64% restante en tasa fija nominal.
- Riesgos asociados al tipo de cambio en moneda extranjera: Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad no tiene deuda financiera denominada en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica. Del total de la deuda financiera 36% es en UF, 16% en pesos nominales y 48% en bolivianos.

Cada \$10 de depreciación respecto de la divisa norteamericana, podría impactar negativamente los resultados en \$6 millones anuales, considerando la posición neta pasiva en dólares que mantiene la Compañía al cierre de los estados financieros.

- Riesgos asociados al precio de "commodities": Aproximadamente un 30% del costo de explotación está expuesto a las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales de insumos necesarios para la elaboración de bebidas como son el azúcar, la resina pet y tapas, entre otros. Para mitigar este riesgo la Sociedad realiza selectivamente contratos de abastecimiento de compras anticipadas y/o contratos de cobertura de tipo de cambio. Sin embargo, el alza simultánea de cada punto porcentual en los precios de azúcar, gas carbónico, botellas Pet y tapas, podría impactar negativamente los resultados en aproximadamente \$1.291 millones anuales.

b) Riesgo de crédito

El riesgo crediticio es el riesgo de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones bajo un instrumento financiero o un contrato con un cliente, lo que conlleva una pérdida financiera. Coca-Cola Embonor S.A. está expuesta al riesgo crediticio proveniente de sus actividades operativas principalmente por sus deudores por venta.



11.5 Análisis Razonado Coca-Cola Embonor S.A.

El riesgo crediticio relacionado al cliente es controlado por la gerencia de finanzas en Chile y Bolivia, sujeto a las políticas establecidas por la Compañía, a los procedimientos y a los controles relacionados con la gestión del riesgo crediticio del cliente. Los límites crediticios están establecidos para todos los clientes basados en criterios internos de clasificación. Adicionalmente, la Compañía tiene política de contratar seguro de crédito para algunos clientes de la operación chilena.

El riesgo crediticio relacionado con saldos con bancos e instituciones financieras es controlado por la gerencia corporativa y local de acuerdo con la política interna. Las inversiones de los excedentes son realizadas con contrapartes apropiadas y que califiquen de acuerdo con lo establecido en la política de Coca-Cola Embonor S.A.

c) Riesgo de liquidez

Coca-Cola Embonor S.A. mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro por parte de los clientes y optimización de los excedentes diarios.

La Compañía monitorea el riesgo de falta de fondos utilizando herramientas de planificación de liquidez en forma consistente y recurrente. El objetivo es mantener la composición de activos y pasivos y un perfil de inversiones que permita cumplir con las obligaciones contraídas.

La Compañía, dada la naturaleza de su negocio, ha presentado históricamente un flujo operacional que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones. A la fecha, las proyecciones efectuadas por la administración no contemplan cambios respecto de esta capacidad generadora de flujos.

La compañía administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago para asegurar su cumplimiento dentro de las fechas de vencimiento. Coca-Cola Embonor S.A. utiliza instrumentos financieros, como depósitos a plazo, pactos y otros, para invertir sus excedentes de fondos.

Glosario de Fórmulas Financieras

- 1) Liquidez: Activos corrientes / Pasivos corrientes
- 2) Razón Ácida: (Activos corrientes - Existencias) / Pasivos corrientes
- 3) Rotación Inventarios: Costo de ventas al cierre / Inventarios promedio
- 4) Permanencia Inventarios: Inventarios promedio / Costo de ventas al cierre x Días al cierre
- 5) Endeudamiento: (Pasivos corrientes + Pasivos no corrientes) / Patrimonio total
- 6) Cobertura Gastos Financieros netos: (Resultado operacional al cierre + Depreciación) / Gastos financieros netos (12 meses)
- 7) Rentabilidad Patrimonio: Resultado neto últimos 12 meses / Patrimonio promedio
- 8) Rentabilidad Activos: Resultado neto últimos 12 meses / Total activos promedio
- 9) Rentabilidad Activos Operacionales: Resultado neto últimos 12 meses / Total activos operacionales promedios
- 10) Margen Operacional: Resultado operacional al cierre / Ingresos ordinarios al cierre
- 11) Utilidad Por Acción: Resultado neto al cierre / Cantidad acciones suscritas y pagadas



11.6 Estados Financieros Resumidos Filiales⁽¹⁾

Razón Social	Embonor S.A.		Embotelladora Iquique S.A.		Embonor Empaques S.A.		Embonor Inversiones S.A. y Subsidiaria		E-Embonor SpA	
	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$
Balances Generales										
Activos										
Activos Corrientes	4.834.250	13.294.802	21.442.105	18.524.538	1.028.474	1.029.423	147.731.634	139.094.502	36.499	-
Activos No corrientes	63.099.725	54.048.158	11.146.883	11.237.274	28.406.993	26.425.102	292.976.697	289.464.194	2.126	-
Total Activos	67.933.975	67.342.960	32.588.988	29.761.812	29.435.467	27.454.525	440.708.331	428.558.696	38.625	-
Pasivos										
Pasivos Corrientes	18.206.241	16.319.763	9.029.211	8.105.761	1.339.079	2.134.862	96.779.967	83.979.552	34.596	-
Pasivos No corrientes	3.044.001	3.007.162	251.914	315.182	-	-	192.796.456	191.656.246	-	-
Participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	1.557	1.833	-	-
Capital y Reservas	12.012.060	12.038.813	6.111.382	6.111.425	(250.533)	(265.291)	86.681.146	85.004.286	10.000	-
Utilidad (pérdidas) Acumuladas	34.671.673	35.977.222	17.196.481	15.229.444	28.346.921	25.584.954	64.449.205	67.916.779	(5.971)	-
Total Pasivos y Patrimonio	67.933.975	67.342.960	32.588.988	29.761.812	29.435.467	27.454.525	440.708.331	428.558.696	38.625	-
Estados de Resultados										
Resultados operacionales										
Ingresos Explotación	135.161.532	114.502.504	65.064.543	56.458.161	1.356.470	963.611	392.144.798	357.151.072	265.483	-
Costos de Explotación	(105.426.947)	(97.155.170)	(48.818.942)	(40.917.431)	(1.146.128)	(850.639)	(219.742.093)	(188.804.855)	(211.900)	-
Margen de Explotación	29.734.585	17.347.334	16.245.601	15.540.730	210.342	112.972	172.402.705	168.346.217	53.583	-
Gastos de Administración y Ventas	(2.025.844)	(1.548.516)	(13.844.719)	(12.838.829)	(139.495)	(128.403)	(124.219.425)	(103.051.497)	(54.832)	-
Otras Pérdidas y Ganancias	239.902	121.545	103.075	35.619	-	-	(955.412)	(802.032)	-	-
Resultado Operacional	27.948.643	15.920.363	2.503.957	2.737.520	70.847	(15.431)	47.227.868	64.492.688	(1.249)	-



11.6 Estados Financieros Resumidos Filiales

Razón Social	Embonor S.A.		Embotelladora Iquique S.A.		Embonor Empaques S.A.		Embonor Inversiones S.A. y Subsidiaria		E-Embonor SpA	
	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$
Resultados no operacionales										
Ingresos Fuera de Explotación	(139.807)	1.042.373	32.585	21.025	2.465.658	2.437.169	3.542.962	1.624.769	-	-
Egresos Fuera de Explotación	(62.335)	(38.715)	(2.832)	(2.506)	(739)	(672)	(10.155.772)	(11.653.296)	(6.709)	-
Unidades de Reajuste - Diferencia Cambio	207.436	(124.925)	(630.076)	(1.551)	1.949	2.404	(817.942)	19.294	33	-
Resultado no Operacional	5.294	878.733	(600.323)	16.968	2.466.868	2.438.901	(7.430.752)	(10.009.233)	(6.676)	-
Impuesto a la Renta	(7.345.048)	(3.501.377)	63.268	(37.895)	(57.297)	(42.062)	(16.348.663)	(15.894.636)	2.125	-
Resultado del Ejercicio	20.608.889	13.297.719	1.966.902	2.716.593	2.480.418	2.381.408	23.448.453	38.588.819	(5.800)	-
Estados de Flujo de Efectivo										
Flujo de Operación	47.537.930	21.894.616	820.476	(211.156)	(906.472)	(3.653)	65.360.381	60.071.328	13.079	-
Flujo de Financiamiento	(39.392.793)	(19.998.834)	-	279.076	-	181.897	(30.947.975)	(45.311.739)	10.000	-
Flujo de Inversión	(8.209.081)	(1.979.296)	(88.545)	(574.753)	880.000	(178.068)	(46.661.873)	17.551.895	-	-
Flujo Neto del Período	(63.944)	(83.514)	731.931	(506.833)	(26.472)	176	(12.249.467)	32.311.484	23.079	-
Efecto inflación	(10.899)	98	(1.210)	477	(14)	7	993.824	(290.697)	-	-
Variación neta del efectivo	(74.843)	(83.416)	730.721	(506.356)	(26.486)	183	(11.255.643)	32.020.787	23.079	-
Saldo inicial de efectivo	99.542	182.958	657.139	1.163.495	39.126	38.943	74.951.307	42.930.520	-	-
Saldo final de efectivo y equivalentes	24.699	99.542	1.387.860	657.139	12.640	39.126	63.695.664	74.951.307	23.079	-

(1) Los estados financieros de las filiales se encuentran a su disposición en las oficinas de la Sociedad y en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



11.7 Estados Financieros Resumidos Asociadas

Razón Social	Envases Central S.A.		Vital Aguas S.A.		VJ S.A.	
	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$
Balances Generales						
Activos						
Activos Corrientes	20.446.648	22.918.370	7.064.592	7.326.743	29.670.457	27.190.770
Activos No corrientes	21.015.727	22.057.335	5.272.662	5.516.881	19.914.658	19.346.711
Total Activos	41.462.375	44.975.705	12.337.254	12.843.624	49.585.115	46.537.481
Pasivos						
Pasivos Corrientes	16.775.490	21.712.326	5.061.917	6.073.685	20.549.745	20.026.609
Pasivos No corrientes	6.293.558	6.887.495	137.827	154.669	1.839.580	1.228.226
Participación no controladora	-	-	-	-	-	-
Capital y Reservas	8.119.652	8.142.229	4.343.687	4.350.829	21.171.751	21.208.728
Utilidad (pérdidas) Acumuladas	10.273.675	8.233.655	2.793.823	2.264.441	6.024.039	4.073.918
Total Pasivos y Patrimonio	41.462.375	44.975.705	12.337.254	12.843.624	49.585.115	46.537.481
Estados de Resultados						
Resultados operacionales						
Ingresos Explotación	92.778.313	100.227.739	22.338.380	22.026.721	80.683.367	85.067.864
Costos de Explotación	(88.911.196)	(96.415.280)	(21.058.808)	(20.598.087)	(76.727.093)	(80.850.368)
Margen de Explotación	3.867.117	3.812.459	1.279.572	1.428.634	3.956.274	4.217.496
Gastos de Administración y Ventas	(1.468.140)	(1.264.133)	(781.570)	(617.350)	(2.326.246)	(2.059.381)
Otras Pérdidas y Ganancias	-	-	(3.401)	(37.616)	32.950	5.051
Resultado Operacional	2.398.977	2.548.326	494.601	773.668	1.662.978	2.163.166



11.7 Estados Financieros Resumidos Asociadas

Razón Social	Envases Central S.A.		Vital Aguas S.A.		VJ S.A.	
	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$
Resultados no operacionales						
Ingresos Fuera de Explotación	-	32.100	62.417	7.175	21.807	9.147
Egresos Fuera de Explotación	(265.374)	(213.377)	(67.951)	(41.902)	(53.924)	(67.366)
Unidades de Reajuste - Diferencia Cambio	118.011	41.427	49.383	(219.821)	227.195	115.813
Resultado no Operacional	(147.363)	(139.850)	43.849	(254.548)	195.078	57.594
Impuesto a la Renta	(389.321)	46.234	(35.744)	72.506	(202.652)	417.035
Resultado del Ejercicio	1.862.293	2.454.710	502.706	591.626	1.655.404	2.637.795
Estados de Flujo de Efectivo						
Flujo de Operación	3.858.383	5.766.359	324.349	322.449	2.366.967	2.131.716
Flujo de Financiamiento	28.232	8.680	71.161	10.069	40.142	7.247
Flujo de Inversión	(2.009.346)	(6.104.356)	(296.251)	(283.497)	(2.365.286)	(4.362.318)
Flujo Neto del Período	1.877.269	(329.317)	99.259	49.021	41.823	(2.223.355)
Efecto inflación	(2.646)	(112.470)	(2.713)	(24.912)	(21.197)	(21.591)
Variación neta del efectivo	1.874.623	(441.787)	96.546	24.109	20.626	(2.244.946)
Saldo inicial de efectivo	3.182.270	3.624.057	2.139.158	2.115.049	2.740.413	4.985.359
Saldo final de efectivo y equivalentes	5.056.893	3.182.270	2.235.704	2.139.158	2.761.039	2.740.413



11.7 Estados Financieros Resumidos Asociadas

Razón Social	Envases CMF S.A.		Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.		Re-Ciclar S.A.	
	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$
Balances Generales						
Activos						
Activos Corrientes	50.691.484	65.169.618	26.341.557	23.934.245	6.613.813	7.746.698
Activos No corrientes	54.127.400	52.964.004	68.986.927	74.129.128	26.500.107	12.476.145
Total Activos	104.818.884	118.133.622	95.328.484	98.063.373	33.113.920	20.222.843
Pasivos						
Pasivos Corrientes	35.044.287	54.272.423	18.539.376	7.785.074	1.596.354	569.435
Pasivos No corrientes	27.722.647	16.822.644	(4.428.597)	2.991.585	9.403.691	9.179.977
Participación controladora	-	-	24	35	-	-
Capital y Reservas	32.952.329	32.922.813	84.442.385	84.442.385	21.000.000	10.700.000
Utilidad (pérdidas) Acumuladas	9.099.621	14.115.742	(3.224.704)	2.844.294	1.113.875	(226.569)
Total Pasivos y Patrimonio	104.818.884	118.133.622	95.328.484	98.063.373	33.113.920	20.222.843
Estados de Resultados						
Resultados operacionales						
Ingresos Explotación	92.308.940	97.834.148	32.428.318	37.952.390	-	-
Costos de Explotación	(77.543.402)	(82.303.229)	(33.065.781)	(33.065.083)	-	-
Margen de Explotación	14.765.538	15.530.919	(637.463)	4.887.307	-	-
Gastos de Administración y Ventas	(4.389.100)	(4.932.424)	(7.636.831)	(7.201.483)	(383.942)	(72.923)
Otras Pérdidas y Ganancias	(1.926.168)	(938.247)	(677.894)	(1.405.685)	-	-
Resultado Operacional	8.450.270	9.660.248	(8.952.188)	(3.719.861)	(383.942)	(72.923)



11.7 Estados Financieros Resumidos Asociadas

Razón Social	Envases CMF S.A.		Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.		Re-Ciclar S.A.	
	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$	2023 M\$	2022 M\$
Resultados no operacionales						
Ingresos Fuera de Explotación	123.798	136.624	353.758	487.986	505.109	422.458
Egresos Fuera de Explotación	(2.926.686)	(3.076.869)	(329.102)	(138.074)	(485)	(313.873)
Unidades de Reajuste - Diferencia Cambio	276.345	(79.780)	865	(72.641)	542.768	(422.426)
Resultado no Operacional	(2.526.543)	(3.020.025)	25.521	277.271	1.047.392	(313.841)
Impuesto a la Renta	(1.168.354)	(1.123.161)	2.857.653	3.236.460	(26.879)	-
Resultado del Ejercicio	4.755.373	5.517.062	(6.069.014)	(206.130)	636.571	(386.764)
Estados de Flujo de Efectivo						
Flujo de Operación	20.426.204	(15.317.390)	(1.416.149)	1.886.411	(1.227.541)	310.593
Flujo de Financiamiento	(18.471.602)	19.475.414	(845.941)	(1.679.362)	9.705.507	12.274.732
Flujo de Inversión	(3.458.262)	(5.786.180)	(1.818.262)	(4.240.186)	(13.050.113)	(6.567.829)
Flujo Neto del Período	(1.503.660)	(1.628.156)	(4.080.352)	(4.033.137)	(4.572.147)	6.017.496
Efecto inflación	-	-	2.293.964	(1.818)	-	-
Variación neta del efectivo	(1.503.660)	(1.628.156)	(1.786.388)	(4.034.955)	(4.572.147)	6.017.496
Saldo inicial de efectivo	2.058.548	3.686.704	8.478.987	12.513.942	7.432.354	1.414.858
Saldo final de efectivo y equivalentes	554.888	2.058.548	6.692.599	8.478.987	2.860.207	7.432.354



11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales

Embonor S.A.

	Capital Emitido	Cambios en Otras Reservas					Ganancias (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Saldo Inicial período actual 01.01.2023	10.435.771	3.373.789	(755.323)	(1.015.424)	1.603.042	35.977.222	48.016.035	
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	10.435.771	3.373.789	(755.323)	(1.015.424)	1.603.042	35.977.222	48.016.035	
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	20.608.889	20.608.889	
Otros Resultados Integrales	-	-	1.626	(28.379)	(26.753)	-	-	(26.753)
Total Resultado Integral	-	-	1.626	(28.379)	(26.753)	20.608.889	20.582.136	
Dividendos	-	-	-	-	-	(22.000.000)	(22.000.000)	
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	85.562	85.562	
Saldo Final al 31.12.2023	10.435.771	3.373.789	(753.697)	(1.043.803)	1.576.289	34.671.673	46.683.733	



11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales

Embonor S.A.

	Capital Emitido	Cambios en Otras Reservas					Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias	Ganancias (pérdidas) Acumuladas	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período actual 01.01.2022	10.435.771	1.616.224	(754.300)	(1.007.949)	(146.025)	57.699.976	67.989.722
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	10.435.771	1.616.224	(754.300)	(1.007.949)	(146.025)	57.699.976	67.989.722
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	13.297.719	13.297.719
Otros Resultados Integrales	-	1.757.565	(1.023)	(7.475)	1.749.067	-	1.749.067
Total Resultado Integral	-	1.757.565	(1.023)	(7.475)	1.749.067	13.297.719	15.046.786
Dividendos	-	-	-	-	-	(35.000.000)	(35.000.000)
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	(20.473)	(20.473)
Saldo Final al 31.12.2022	10.435.771	3.373.789	(755.323)	(1.015.424)	1.603.042	35.977.222	48.016.035



11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales

Embotelladora Iquique S.A.

	Capital Emitido	Cambios en Otras Reservas					Ganancias (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Saldo Inicial período actual 01.01.2023	1.332.906	5.199.996	(420.565)	(912)	4.778.519	15.229.444	21.340.869	
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	1.332.906	5.199.996	(420.565)	(912)	4.778.519	15.229.444	21.340.869	
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	1.966.902	1.966.902	
Otros Resultados Integrales	-	-	3	(46)	(43)	-	-	(43)
Total Resultado Integral	-	-	3	(46)	(43)	1.966.902	1.966.859	
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	135	135	
Saldo Final al 31.12.2023	1.332.906	5.199.996	(420.562)	(958)	4.778.476	17.196.481	23.307.863	

**11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales****Embotelladora Iquique S.A.**

	Capital Emitido	Cambios en Otras Reservas					Ganancias (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
		M\$	M\$	M\$	M\$			
Saldo Inicial período actual 01.01.2022	1.332.906	3.560.573	(420.564)	(900)	3.139.109	12.514.084	16.986.099	
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	1.332.906	3.560.573	(420.564)	(900)	3.139.109	12.514.084	16.986.099	
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	2.716.593	2.716.593	
Otros Resultados Integrales	-	1.639.423	(1)	(12)	1.639.410	-	1.639.410	
Total Resultado Integral	-	1.639.423	(1)	(12)	1.639.410	2.716.593	4.356.003	
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	(1.233)	(1.233)	
Saldo Final al 31.12.2022	1.332.906	5.199.996	(420.565)	(912)	4.778.519	15.229.444	21.340.869	



11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales

Embonor Empaques S.A.

	Capital Emitido	Cambios en Otras Reservas					Ganancias (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Saldo Inicial período actual 01.01.2023	21.242	-	(240.779)	(45.754)	(286.533)	25.584.954	25.319.663	
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	21.242	-	(240.779)	(45.754)	(286.533)	25.584.954	25.319.663	
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	2.480.418	2.480.418	
Otros Resultados Integrales	-	-	-	14.758	14.758	-	14.758	
Total Resultado Integral	-	-	-	14.758	14.758	2.480.418	2.495.176	
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	281.549	281.549	
Saldo Final al 31.12.2023	21.242	-	(240.779)	(30.996)	(271.775)	28.346.921	28.096.388	



11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales

Embonor Empaques S.A.

	Capital Emitido	Cambios en Otras Reservas					Ganancias (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Saldo Inicial período actual 01.01.2022	21.242	-	(240.779)	(45.754)	(286.533)	23.203.546	22.938.255	
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	21.242	-	(240.779)	(45.754)	(286.533)	23.203.546	22.938.255	
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	2.381.408	2.381.408	
Otros Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Resultado Integral	-	-	-	-	-	2.381.408	2.381.408	
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final al 31.12.2022	21.242	-	(240.779)	(45.754)	(286.533)	25.584.954	25.319.663	



11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales

Embonor Inversiones S.A. y Subsidiaria

	Capital Emitido	Cambios en Otras Reservas				Ganancias (pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de Controladora	Participaciones no Controladoras	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias				
		M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldo Inicial período actual 01.01.2023	4.946.019	21.635.425	59.729.104	(1.306.262)	80.058.267	67.916.779	152.921.065	1.833	152.922.898
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	4.946.019	21.635.425	59.729.104	(1.306.262)	80.058.267	67.916.779	152.921.065	1.833	152.922.898
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	23.448.186	23.448.186	267	23.448.453
Otros Resultados Integrales	-	-	1.676.860	-	1.676.860	-	1.676.860	-	1.676.860
Total Resultado Integral	-	-	1.676.860	-	1.676.860	23.448.186	25.125.046	267	25.125.313
Dividendos	-	-	-	-	-	(26.915.760)	(26.915.760)	-	(26.915.760)
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(543)	(543)
Saldo Final al 31.12.2023	4.946.019	21.635.425	61.405.964	(1.306.262)	81.735.127	64.449.205	151.130.351	1.557	151.131.908



11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales

Embonor Inversiones S.A. y Subsidiaria

	Capital Emitido	Cambios en Otras Reservas				Ganancias (pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de Controladora	Participaciones no Controladoras	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias				
		M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldo Inicial período actual 01.01.2022	4.946.019	17.682.759	60.784.326	(1.306.262)	77.160.823	53.484.197	135.591.039	1.629	135.592.668
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	4.946.019	17.682.759	60.784.326	(1.306.262)	77.160.823	53.484.197	135.591.039	1.629	135.592.668
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	38.588.327	38.588.327	492	38.588.819
Otros Resultados Integrales	-	3.952.666	(1.055.222)	-	2.897.444	-	2.897.444	-	2.897.444
Total Resultado Integral	-	3.952.666	(1.055.222)	-	2.897.444	38.588.827	41.485.771	492	41.486.263
Dividendos	-	-	-	-	-	(24.155.745)	(24.155.745)	-	(24.155.745)
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(288)	(288)
Saldo Final al 31.12.2022	4.946.019	21.635.425	59.729.104	(1.306.262)	80.058.267	67.916.779	152.921.065	1.833	152.922.898



11.8 Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales

E-Embonor SpA

	Capital Emitido	Cambios en Otras Reservas				Ganancias (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período actual 01.01.2023	10.000	-	-	-	-	(171)	9.829
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	10.000	-	-	-	-	(171)	9.829
Pérdida del ejercicio	-	-	-	-	-	(5.800)	(5.800)
Otros Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-
Total Resultado Integral	-	-	-	-	-	(5.800)	(5.800)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final al 31.12.2023	10.000	-	-	-	-	(5.971)	4.029



11.9 Cuentas Relacionadas Filiales

Embonor S.A.

a) Documentos y cuentas por cobrar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2023 M\$	2022 M\$
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	2.762.712	8.451.481
77.526.480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Director Común	302.849	321.103
Total			3.065.561	8.772.584

b) Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2023 M\$	2022 M\$
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Asociada	782.707	790.070
96.972.720-k	Embonor Empaques S.A.	Asociada	1.417	1.417
77.526.480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Director Común	30.940	2.380
Total			815.064	793.867

c) Transacciones

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	2023	2022
				M\$	M\$
Coca-Cola Embonor S.A.	93.281.000-k	Matriz	Prestación de servicios-compra	463.393	424.411
			Prestación de servicios-venta	135.118.218	114.490.433
			Recaudación Préstamo de emp. relac.	-	20.232
			Dividendo pagados	37.909.876	19.000.000
Embotelladora Iquique S.A.	96.517.310-2	Asociada	Prestación de servicios-venta	248.166	202.065
			Dividendo pagados	34.785	55.339
			Prestación de servicios-compra	854	-
Embonor Inversiones S.A.	76.080.395-2	Asociada	Dividendos recibidos	26.265	23.756
Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.	76.572.588-7	Asociada	Dividendos recibidos	-	123.005



11.9 Cuentas Relacionadas Filiales

Embotelladora Iquique S.A.

a) Documentos y cuentas por cobrar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2023 M\$	2022 M\$
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	5.657.857	4.361.887
96.891.720-k	Embonor S.A.	Asociada	782.707	790.070
81.752.100-2	Distribuidora Direnor S.A.	Director común	54.006	53.865
77.526.480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Director Común	-	1.029
77.205.377-0	E-Embonor SpA	Asociada	48	-
Total			6.494.618	5.206.851

c) Transacciones

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	2023	2022
				M\$	M\$
Coca-Cola Embonor S.A.	93.281.000-k	Matriz	Compra de productos Venta de productos Obtención préstamos de Emp. Relac.	17.090.115 1.982.155 -	12.605.910 813.756 279.076
Embonor S.A.	96.891.720-k	Asociada	Prestación de servicios- compra Dividendos recibidos	248.166 34.785	202.065 55.339

b) Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2023 M\$	2022 M\$
93.899.000-k	VJ S.A.	Asociada	217.867	286.452
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Asociada	167.697	421.176
76.389.720-6	Vital Aguas S.A.	Asociada	17.498	37.419
77.526.480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Director Común	20.888	15.629
Total			423.950	760.676



11.9 Cuentas Relacionadas Filiales

Embonor Empaques S.A.

a) Documentos y cuentas por cobrar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2023 M\$	2022 M\$
96.891.720-k	Embonor S.A.	Asociada	1.417	1.417
81.752.100-2	Distribuidora Direnor S.A.	Director común	40.645	40.645
Total			42.062	42.062

b) Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2023 M\$	2022 M\$
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	101.955	136.673
93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	1.218.864	1.951.854
Total			1.320.819	2.088.527

c) Transacciones

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	2023	2022
				M\$	M\$
Coca-Cola Embonor S.A.	93.281.000-k	Matriz	Prestación de servicios-compra	123.284	112.969
			Venta producto	1.356.470	963.611
			Obtención préstamos de emp. relac.	-	1.283.829
			Pago préstamo a emp. relac.	-	1.101.932
Envases CMF S.A.	86.881.400-4	Asociada	Prestación de servicios-compra	1.043.089	541.905
			Prestación de servicios-venta	-	9.026
			Dividendos recibidos	5.000.000	1.101.932



11.9 Cuentas Relacionadas Filiales

Embonor Inversiones S.A. y Subsidiaria

a) Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2023 M\$	2022 M\$
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	132.770	106.502
Total			132.770	106.502

b) Transacciones

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	2023	2022
				M\$	M\$
Coca-Cola Embonor S.A.	93.281.000-k	Matriz	Servicios corporativos recibidos	188.953	195.389
			Dividendos pagados	26.893.490	24.223.474
Embonor S.A.	96.891.720-K	Asociada	Dividendos pagados	26.265	23.756

E-Embonor SpA

a) Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2023 M\$	2022 M\$
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	20.879	-
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Asociada	48	-
Total			20.927	-

b) Transacciones

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	2023	2022
				M\$	M\$
Coca-Cola Embonor S.A.	93.281.000-k	Matriz	Compra de productos	182.917	-



Glosario

Activos de Mercado

Equipos instalados en locales de clientes, tales como equipos de frío (coolers y conservadoras), equipos Post-Mix y máquinas expendedoras (vending).

ARTD

Alcoholic Ready-To-Drink (bebida alcohólica lista para consumir).

Bebidas Gaseosas / SSD / CSD

Sparkling Soft Drinks, Carbonated Soft Drink.

Bebidas no Carbonatadas

Bebidas que no corresponden a la categoría de carbonatadas.

Botella de 8oz

Botella de bebida de 237cc (envase clásico de Coca-Cola).

CAGR

Tasa Promedio de Crecimiento Anual Compuesto.

Caja Unitaria (CU)

Medida de volumen utilizada por la industria. Equivale a 24 botellas de 8oz y corresponde a 5,6781 litros.

CMF

Comisión para el Mercado Financiero.

CO₂

Dióxido de Carbono / Gas Carbónico.

Dispenser / Post Mix

Tipo de bebida en que la mezcla del jarabe con el agua y gas se produce en el punto de venta, mediante máquinas especiales.

EBITDA

Earnings Before Interest Taxes & Amortization, equivalente a Resultado Operacional + Depreciación.

ESG

Materias ambientales, sociales y de gobernanza.

GEI

Gases de Efecto Invernadero.

ISO

Sigla para la Organización Internacional de Normalización..

ISO 9000

Aborda la gestión de calidad: Requisitos de calidad del cliente y requisitos de las normas aplicables, logrando un mejoramiento continuo del desempeño de la organización.

ISO 14000

Aborda la gestión medioambiental: Minimizar el impacto adverso en el medioambiente debido a las actividades de la organización y lograr un mejoramiento continuo del desempeño medioambiental.

ISO 31000

Aborda la gestión de riesgo: Proporciona directrices para gestionar el riesgo al que se enfrentan las organizaciones.

FSSC 22000/HACCP

Sistema de gestión que establece requisitos internacionales para la inocuidad en la cadena de alimentos hasta llegar al consumidor, incluyendo proveedores de servicios.

IFRS

International Financial Reporting Standards. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

KORE

The Coca-Cola Company Requirements: Opera mediante la creación de un programa de gestión integrada con los mismos estándares de producción y distribución de nuestras bebidas en todas nuestras operaciones y en todo el sistema.

NARTD

Bebidas sin Alcohol Listas para Consumir.

OHSAS 18000

Estándares que buscan asegurar el mejoramiento de la salud y seguridad en el lugar de trabajo, integrando los requisitos de seguridad y salud ocupacional con los requisitos de calidad.

PET

Poliétilén de Tereftalato: Tipo de resina, principal materia prima utilizada en la fabricación de envases retornables y no retornables.

Preforma

Producto semi elaborado fabricado con resina PET en un proceso de inyección.

RP

Refillable / Reusable PET (inglés). Plástico Retornable (español).

RTD

Ready to Drink (Listo para beber).

SASB

Sustainability Standards Accounting Board.

Sistema Coca-Cola

El conjunto de los embotelladores de Coca-Cola y la Compañía Coca-Cola (The Coca-Cola Company). En Chile corresponde a Coca-Cola Embonor S.A., Embotelladora Andina S.A. y Coca-Cola de Chile S.A.

SKU

Stock Keeping Unit, en inglés.

Soplado

Proceso mediante el cual una preforma de botella PET es inflada en un molde, en la que toma su forma final.

Stakeholders

Los principales grupos de interés que ha identificado la Compañía son aquellas personas y entidades que pueden verse afectadas por los procesos, productos y servicios de la Empresa, o cuyas acciones podrían impactar la capacidad de ésta para desarrollar con éxito su actividad de negocios y el rol que cumple en la sociedad, tales como trabajadores, clientes, consumidores, accionistas y sociedad en general.

TCCC

The Coca-Cola Company.

TCFD

Task Force on Climate Related Financial Disclosures.

UF / Unidad de Fomento

Unidad monetaria en \$ chilenos, que es indexada diariamente por la inflación del mes anterior.

Venta por Canales

Segmentación de clientes correspondiente a 4 segmentos utilizados por la industria; (1) Canal Tradicional (almacenes, botillerías y autoservicios, en general clientes de barrio), (2) Restaurantes, (3) Supermercados y (4) Otros y Mayoristas.

Venta por Formatos

Segmentación de las ventas en los formatos que producimos: Familiar (envases iguales o superiores a 1 litro), Individual (envases inferiores a un litro, incluye latas) y Post-Mix.

Water Replenishment

Proyectos de recarga o reabastecimiento de agua subterránea, en donde el agua superficial se mueve desde la superficie terrestre suprayacente hacia el acuífero que se encuentra debajo.

marumazzini.cl
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Pedro Pablo Valverde G.
FOTOGRAFÍA

Fyрма Gráfica
IMPRESIÓN

Ilustración
FREEPIK.COM

Razón Social	COCA-COLA EMBONOR S.A.
RUT	93.281.000- K
Tipo Sociedad	Sociedad Anónima Abierta
Inscripción Registro de Valores (CMF)	622
Código Nemotécnico	EMBONOR-A / EMBONOR-B
Representante Legal	Cristián Hohlberg Recabarren
Domicilios Legal Arica (i)	Av. Santa María 2652, Arica, Chile
Teléfono	(56-58) 241-530
Fax	(56-58) 221-134
Domicilios Legal Santiago (ii)	Av. El Golf 40, Piso 4, Santiago, Chile
Teléfono	(56-2) 2299-1400
Fax	(56-2) 2206-7722
Oficina Corporativa (Oficina Principal)	Av. El Golf 40, Piso 4, Santiago, Chile
Teléfono	(56-2) 2299-1400
Fax	(56-2) 2206-7722
Sitio WEB	www.embonor.cl
Auditores Externos	
Chile	EY Audit SpA
Bolivia	EY Ltda. http://www.eychile.cl/
Asesores Legales Externos	
Chile	Barros y Errázuriz Abogados Limitada www.bye.cl
Bolivia	Bufete Aguirre www.bufeteaguirre-lawfirm.com
Relaciones Inversionistas	
Teléfono	(56-2) 2299-1400
Gerente de Finanzas Corporativo	Anton Szafronov
e-mail	inv-rel@embonor.cl
Información a Accionistas	Depósito Central de Valores www.dcv.cl
Domicilio	Huérfanos 770, Piso 22
Teléfono	(56-2) 2393 9003
Fax	(56-2) 2393 9101
e-mail	atencionaccionistas@dcv.cl



