

Memoria Anual 2019



Comprometidos con nuestro entorno

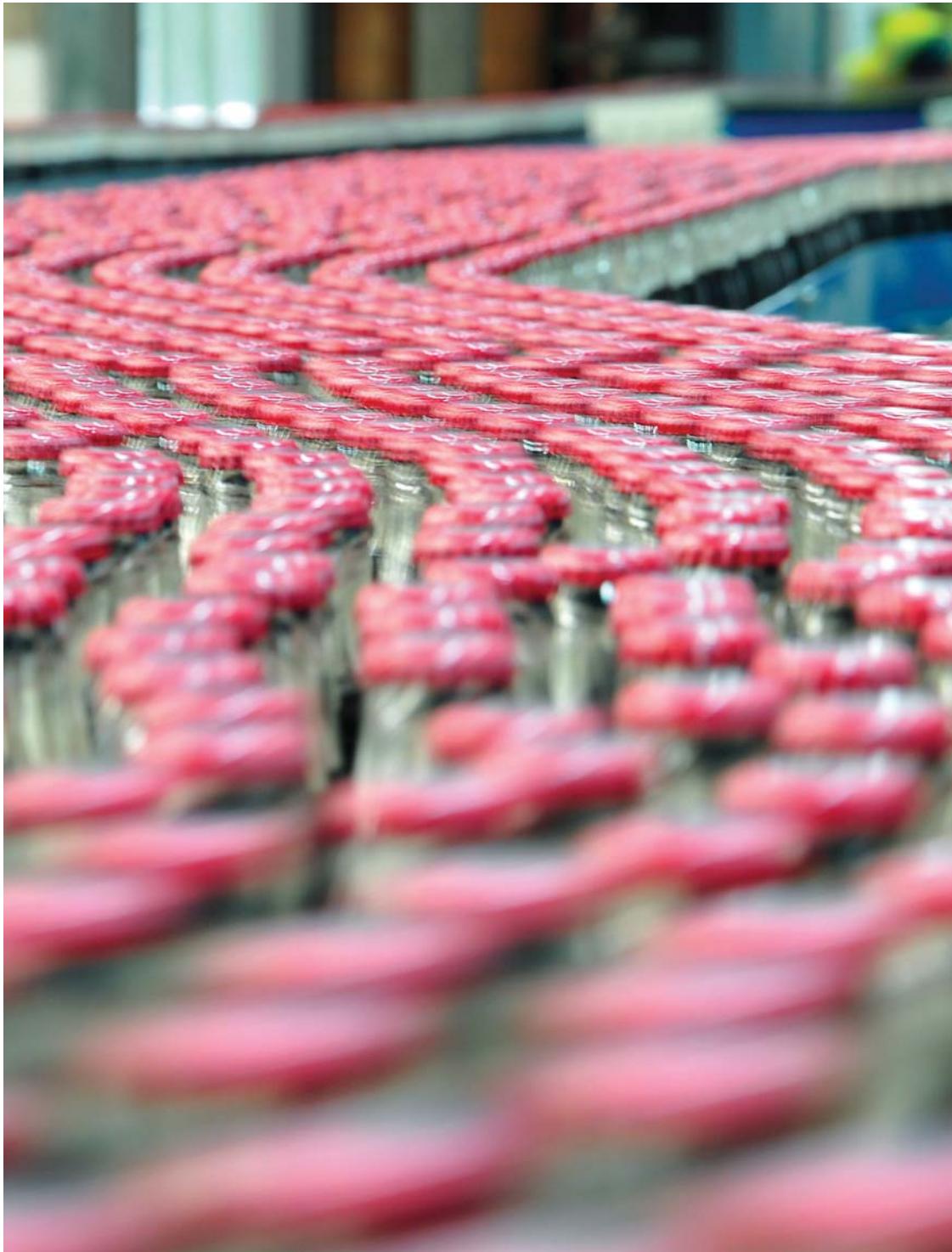
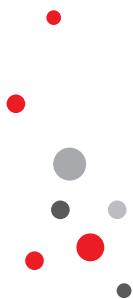


04	Resumen Financiero Consolidado
06	Mensaje del Presidente
12	Antecedentes de la Compañía
20	Directorio
22	Gobierno Corporativo
32	Administración
42	Propiedad de la Compañía
46	Control de la Sociedad
48	Dividendos
50	Transacciones
53	Operación de Chile
61	Operación de Bolivia
70	Principales Clientes y Proveedores
74	Infraestructura
78	Antecedentes Financieros
84	Otros Antecedentes
90	Resumen Reporte de Sostenibilidad Chile
114	Responsabilidad Social Empresarial Bolivia
116	Descripción de Filiales y Coligadas
118	Glosario
120	Estados Financieros Consolidados IFRS



 **Coca-Cola Emisor** S.A.

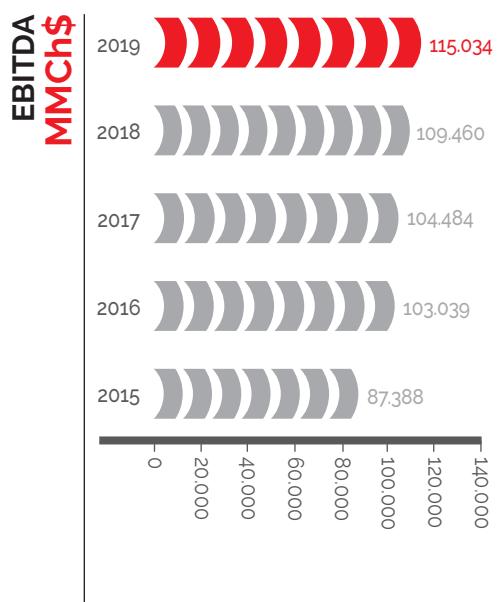
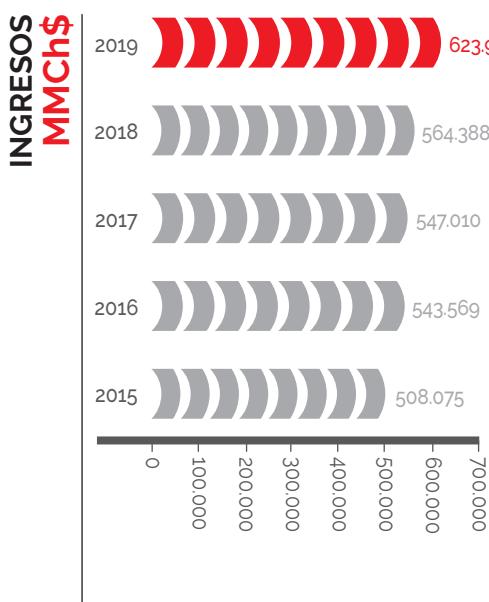
RESUMEN FINANCIERO CONSOLIDADO 2019





	2019	2018	% variación
Ingresos Netos de Explotación	623.960	564.388	10,6%
Resultado Operacional	75.868	70.454	7,7%
Utilidad Neta	47.073	44.147	6,6%
EBITDA	115.034	109.460	5,1%
Margen de EBITDA	18,4%	19,4%	
Utilidad Neta por Acción (\$)	92,14	86,42	6,6%
Dividendos pagados por Acción A (\$)	85,71	59,05	45,2%
Dividendos pagados por Acción B (\$)	90,00	62,00	45,2%
Acciones suscritas y pagadas (miles)	510.853	510.853	0,0%
Patrimonio	389.647	374.195	4,1%
Precio de cierre de la acción A	1.360,00	1.320,00	3,0%
Precio de cierre de la acción B	1.319,70	1.675,00	-21,2%

EBITDA = Resultado Operacional + Depreciación.
Cifras en MM\$ al 31 de diciembre de cada año.



MENSAJE DEL PRESIDENTE



Andrés Vicuña García-Huidobro

Presidente del Directorio
Coca-Cola Emboron S.A.



DURANTE EL 2019

el ingreso consolidado fue
de MM\$623.960
lo cuál significó un
crecimiento de un 10,6%

Me es grato compartir la Memoria, el balance y los estados financieros de Coca-Cola Emboron S.A.^{1/} y sus filiales, correspondientes al ejercicio del 2019.

Quisiera partir por destacar los buenos resultados obtenidos durante el 2019.

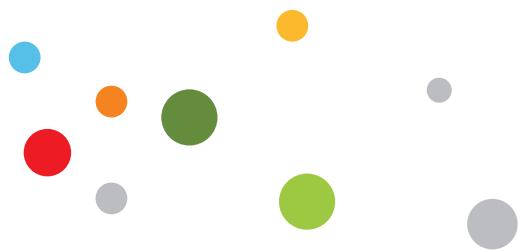
En efecto, el ingreso consolidado ascendió a \$623.960 millones, lo que representa un crecimiento del 10,6% respecto del año anterior. Por otro lado, el volumen de ventas fue de 276.9 millones de cajas unitarias, registrando un alza del 2,1% respecto del 2018, siendo la mayor venta obtenida en la historia de Emboron. Asimismo, la utilidad de la Compañía fue de \$47.073 millones, lo que implicó un crecimiento del 6,6% respecto del ejercicio anterior. También, hay que resaltar el crecimiento en la generación de EBITDA, el cual llegó a \$115.034 millones, con un incremento del 5,1%. Por último, hay que destacar que el resultado operacional del ejercicio fue de \$75.868 millones, lo cual implicó un aumento de un 7,7% respecto del ejercicio anterior.

La obtención de estos buenos resultados son especialmente significativos si consideramos el complejo escenario en el que se operó durante el último trimestre, debido a manifestaciones que se desarrollaron en Bolivia y especialmente en Chile, las que hicieron compleja la cadena de distribución y la jornada de trabajo de nuestros clientes, muchos de los cuales tuvieron que reducir drásticamente sus jornadas de atención a público. Al respecto, quiero felicitar y agradecer a todo el equipo de la Compañía, el cual superó estos inconvenientes con creatividad y gran sentido de compromiso.

En cuanto a la operación de Chile, el volumen de ventas fue de 132,2 millones de cajas unitarias, con un crecimiento respecto del 2018 de un 5,4%, generando un ingreso total de \$356.244 millones, el que se traduce en un aumento de 9,7% respecto del período anterior. El EBITDA, por su parte, ascendió a \$60.615 millones, creciendo un 5,4% al compararlo con 2018.

En Chile, mantenemos una sólida posición de liderazgo en la categoría de bebidas carbonatadas, con un 63,5% de participación de mercado promedio para 2019. En cuanto a

^{1/} En la presente Memoria, los términos "Compañía", "empresa" y "Emboron", se usan indistintamente para referirse a Coca-Cola Emboron S.A.



la categoría de aguas, la Compañía logró un crecimiento en el volumen de 15,7% respecto del año anterior, y aumentó su participación de mercado en más de dos puntos llegando a 38,9%. Igualmente, para el segmento de bebidas no carbonatadas, la participación de mercado alcanzó a un 36,7%, con un crecimiento de más de un 4% en volumen. También quiero destacar que, en línea con la tarea de entregar a nuestros consumidores una amplia oferta de bebidas sin azúcar y sin calorías, a diciembre de 2019, estas alcanzaron al 89% de los formatos ofrecidos por la Compañía.

En cuanto a los tipos de empaques, se ha incrementado el uso de los envases retornables multimarca hacia todas las zonas que atendemos lo que, además de estar en línea con nuestro firme compromiso con el medio ambiente y la economía circular, nos ha permitido aumentar y optimizar nuestra presencia en zonas más alejadas y rurales tales como Chiloé.

En Chile se llevaron a cabo un sinnúmero de acciones en el ámbito comercial, entre las cuales se puede destacar la introducción al mercado de las marcas Limón&Nada con cero calorías y Coca-Cola Energy, nuevas extensiones de línea con Benedictino Sabor y Andina del Valle y el lanzamiento de la bebida energética Monster Absolutely Zero. De esta manera, seguimos incrementando nuestro portafolio de bebidas, lo que nos permite expandir la base de consumidores.

Cabe señalar que continuamos potenciando y desarrollando la marca Guallarauco, mediante la ampliación de su cobertura, como también, mediante la distribución directa, a través de nuestra red propia, de helados y pulpa de fruta congelada. Por otro lado, esta marca incorporó a su portafolio dos nuevas variedades de su producto Aloe, los sabores Sandía-Piña y Coco-Uva-Manzana.

Por otra parte, debo resaltar que Embonor, a contar del mes de octubre del 2019, mediante una alianza de largo plazo, inició la distribución de los productos de la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda., con marcas tan reconocidas como los pisco Capel, Alto del Carmen, y Artesanos de Cochiguaz, Ron Maddero, además de vinos espumantes y cocteles, entre otros. Esta distribución amplía nuestro portafolio, y sin duda nos fortalece y da mayor relevancia en el mercado, especialmente en el canal comer y beber.

En cuanto a la operación de Bolivia, el volumen de ventas fue de 144,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó una leve caída respecto de 2018 de un 0,7%. Durante el 2019

se generó un ingreso total de \$267.716 millones, lo que se traduce en un aumento de 11,7% respecto del período anterior. El EBITDA ascendió a \$54.419 millones, creciendo un 4,7% al compararlo con 2018.

Cabe señalar que los resultados de la operación de Bolivia se vieron afectados favorablemente al ser convertidos a pesos, toda vez que el tipo de cambio en dólares a diciembre del 2019 fue de \$748,74 comparados con los \$694,77 al cierre de 2018.

En su gestión comercial, la operación de Embol mantiene una sólida participación de mercado en bebidas gaseosas, con un 79% promedio en 2019, al igual que un 57,9% en la categoría de aguas.

Debo señalar que también durante el 2019 se potenció el portafolio de nuestra operación en el mercado boliviano. En efecto, se introdujeron nuevos productos, destacándose la marca energizante Monster en su sabor original, como también, mediante extensiones de línea, tales como la marca Del Valle Fresh Citrus, AdeS sabor Vainilla y Aquarius sabor Uva.

Por otra parte, nos llena de orgullo que Embol S.A., nuestra filial responsable de la operación boliviana, fuera distinguida por la prestigiosa multinacional de evaluación de reputación Corporativa "Merco Monitor", con el primer lugar en las categorías de Mejor Reputación Corporativa, Mejor Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno Corporativo, y que además, fuera premiada por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, como la empresa con mejor Responsabilidad Social Empresarial Nacional.

Durante el 2019, Coca-Cola Embonor S.A. materializó inversiones, en sus operaciones de Chile y Bolivia, por un total de \$69.270 millones, equivalentes a \$92,5 millones de dólares.

En la operación de Chile se invirtieron \$35.990 millones, lo que permitió que la empresa continuara fortaleciendo y modernizando su infraestructura productiva, en sus cuatro plantas de embotellado, mediante nuevas líneas de producción y la incorporación de tecnologías de última

generación, todo lo cual permite mayores eficiencias y a la vez optimizar el consumo de agua y energía. Asimismo, debo destacar la adquisición de un centro de distribución en San Fernando y la inauguración de un nuevo y moderno centro de distribución en Puerto Montt, lo cual permitirá mayor almacenaje y optimizar la logística de abastecimiento y distribución en ambas zonas.

Por su parte, la operación de Bolivia materializó una inversión de \$33.281 millones, correspondiendo destacar la inversión destinada a aumentar la capacidad de soplado de botellas retornables en La Paz, la que se incrementó en más de cuatro veces. En la planta de Cochabamba se instaló una moderna línea de producción con tecnología de punta, la que permitió integrar el proceso de soplado de botellas y paletizado con la línea de embotellado. En tanto en la ciudad de La Paz como en la de Santa Cruz, se continuó con la adquisición de terrenos colindantes a nuestras plantas, lo que se traduce en mejoras logísticas, mayor capacidad y más eficiencias.

En otro ámbito, debo resaltar que para el ejercicio 2019 la empresa presenta, por primera vez, un Reporte de Sostenibilidad para nuestra operación de Chile, que esperamos luego extender a la operación de Bolivia. Este reporte tiene por objeto entregar una visión integral de la empresa, de su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo. Ha sido elaborado de acuerdo con los criterios y recomendaciones de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), al que podrán acceder a través de nuestro sitio web como también al revisar su resumen ejecutivo dentro de la Memoria.

La sostenibilidad está en el centro de la operación de nuestra empresa, siempre buscando crear valor, no solo para nuestros accionistas, sino también para la sociedad, las comunidades con las que nos relacionamos y todas las entidades y personas de nuestro medio. Es con esta misión que la Compañía se enfoca en aquellas áreas en donde su rol puede generar efectos positivos en su entorno. Como parte fundamental de esta gestión, está la calidad de nuestros productos y procesos, la salud y seguridad de nuestros colaboradores y la protección del medio ambiente.

En el marco medio ambiental, la operación de Chile continúa progresando en su ratio de reciclaje que llegó a 91.5%, mientras la tasa de consumo de agua por volumen producido fue de 2.07, lo que implica una reducción de 4.2% desde 2016.

En materia de gestión Industrial, la Compañía mantiene certificaciones internacionales ISO y programas que impulsan el mejoramiento continuo en todos los procesos, cumpliendo con los estrictos requerimientos corporativos establecidos por The Coca-Cola Company, a través de las normas KORE (Key Operating Requirements), que van mucho más allá de lo exigido por las normas legales vigentes de cada país. Igualmente, aplicamos, difundimos y revisamos las políticas del Sistema Integrado de Gestión, en materias como relación con accionistas, trabajadores, proveedores, contratistas y entidades reguladoras, entre otros.

En cuanto a la salud y bienestar de nuestros colaboradores, puedo afirmar que es un tema central para nuestra operación. Al respecto, la tasa de accidentabilidad para la operación de Chile en los últimos tres años se ha reducido en más de un 37%, debido en gran medida a las nuevas estrategias en materia de Gestión y Salud Ocupacional. Todo esto permite que la empresa mantenga un ambiente laboral motivador y a la vez desafiante, en equilibrio con la productividad en el trabajo, la seguridad, el aprendizaje constante, y el crecimiento personal y familiar.

En el ámbito laboral en la operación de Chile, durante el 2019 la rotación voluntaria de personal fue baja, en torno al 2%, encontrándose el 90% de la dotación afiliada a algunos de los nueve sindicatos existentes, con los que la Compañía comparte una cercana cooperación y entendimiento, lo que nos ha permitido enfrentar juntos los desafíos del tiempo presente. Puedo afirmar, además, que los salarios más bajos de la Compañía son muy superiores al salario mínimo de Chile, para los hombres y especialmente, para las mujeres.

Me gustaría también, hacer presente que la Compañía desarrolla en sus operaciones de Chile y Bolivia una serie de ejes de apoyo social a las comunidades en donde opera.

En el caso de Chile, cabe destacar el Programa de Educación Ambiental en la V Región, el Programa de Reciclaje en la zona del Lago Llanquihue, las becas estudiantiles a niños en edad escolar a través de la Fundación Coca-Cola de Chile y aportes en hidratación en actividades sociales o emergencias, entre otros. El año 2019, la empresa efectuó aportes por más de \$228 millones.

Por su parte, en Bolivia continuamos con nuestro compromiso de desarrollar proyectos de conservación y restauración de los ecosistemas forestales y cuencas,

en los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz. Al respecto, durante el 2019 se lograron Acuerdos Recíprocos de Conservación de Agua en 12 municipios con un total de 400 familias beneficiadas, con las que se desarrollaron actividades de apicultura, fruticultura, capacitación en prácticas agroecológicas y agroforestería, manejo adecuado de pasturas nativas, reforestación, y protección de fuentes de agua en áreas no agrícolas, entre otras iniciativas. Con estos programas logramos proteger un total de 24.200 hectáreas de bosques y suelo, y recuperar un total de 1.175.000m³ de agua. Asimismo, mantuvimos concursos de Reciclaje convocando a un total de 76 Unidades Educativas Fiscales y de Convenio de La Paz y Cochabamba, denominados "Ecolegio", las que lograron recolectar residuos reciclables, esfuerzo que logró congregar a más 20.000 estudiantes.

Como se desprende de esta síntesis de nuestras actividades del año 2019, cuyos detalles se informan en nuestra Memoria y se reflejan en nuestros Estados Financieros puestos a su disposición, durante este ejercicio se obtuvieron importantes logros en todos los ámbitos, con el apoyo y compromiso de todos nuestros colaboradores y la decidida implementación de nuestras políticas de innovación.

El constante desarrollo y crecimiento de nuestra Compañía nos ha permitido enfrentar con fortaleza los enormes desafíos que se han presentado desde octubre pasado. Como sabemos, estamos viviendo tiempos de gran incertidumbre y dificultad, desde manifestaciones de descontento social, en demanda de la atención de necesidades sociales prioritarias, el surgimiento de actos violentistas, amenazas medio ambientales y ahora, atacados por una agresiva pandemia viral sin precedentes para toda la población mundial.

En estos momentos de especial emergencia global y nacional, nuestros esfuerzos personales, y empresariales, están abocados a adoptar todas las medidas a nuestro alcance para conciliar el resguardo de la salud de todas las personas con las que nos relacionamos y asegurar a la comunidad la continuidad en el abastecimiento de nuestros productos, sumado a nuestra participación solidaria en diversas iniciativas de interés general.

En nuestras operaciones hemos tomado múltiples medidas que buscan evitar y contener la propagación del virus Covid-19. En este sentido, conforme a nuestra prioridad de proteger la salud de las personas, se han puesto en marcha protocolos sanitarios, estándares de prevención y cuidado muy estrictos, en todas nuestras oficinas, plantas y centros de distribución. Asimismo, hemos activado planes de contingencia que nos permiten seguir produciendo en un ambiente sanitario de resguardo para nuestros trabajadores y así abastecer a nuestros clientes y consumidores, manteniendo operativa la



\$115.034 millones

FUE EL EBITDA
DURANTE EL 2019,
5,1% DE CRECIMIENTO

cadena de suministro, lo que contribuye a mitigar en alguna medida la crisis económica que esto genera.

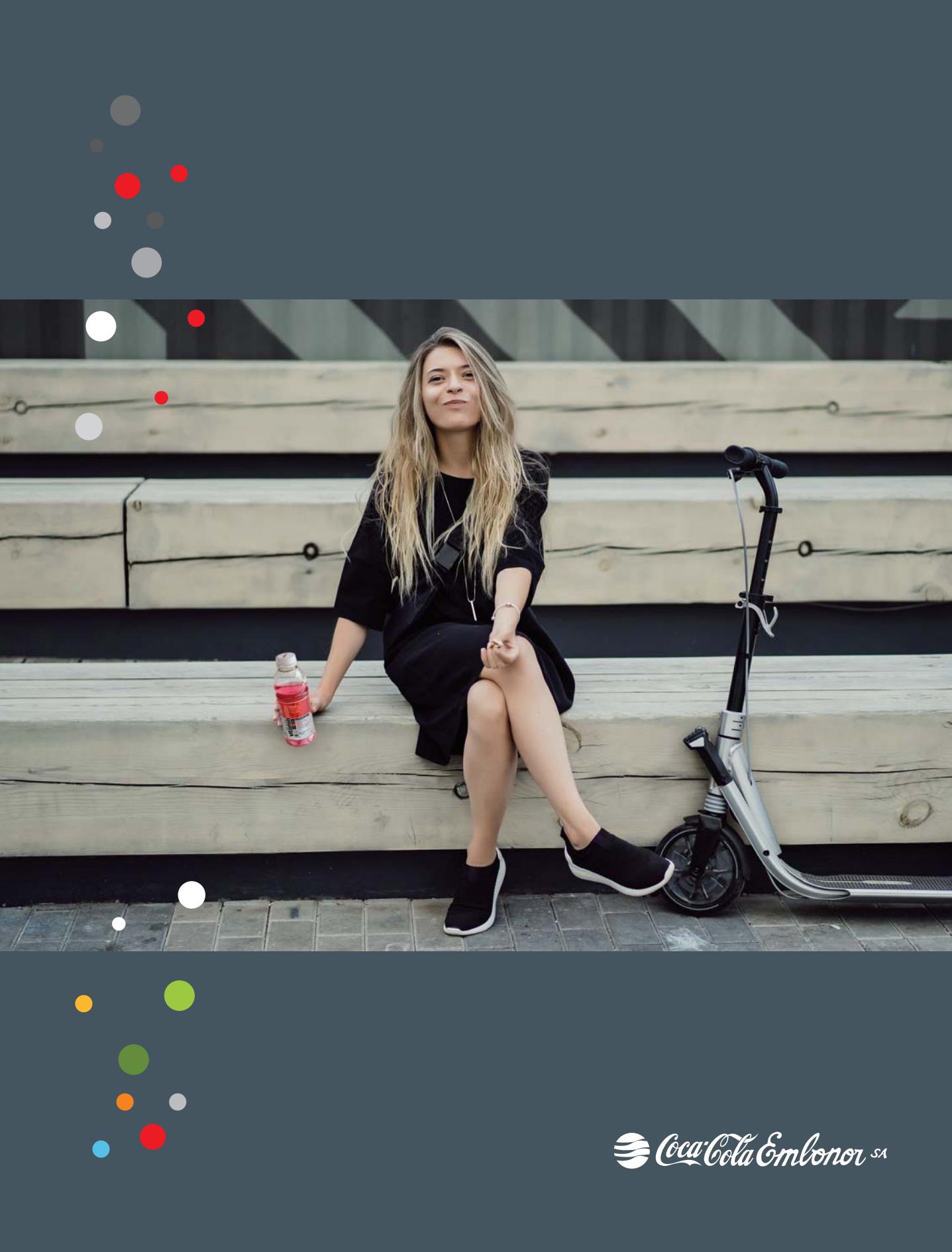
Somos testigos de cómo la vida que conocemos, se ha visto impactada de manera drástica en todos los ámbitos imaginables, sin embargo, tengo la convicción de que los momentos complejos pasarán y que como siempre, sabremos responder frente a estas turbulentas circunstancias para construir una mejor empresa y un mundo más consciente. Estos tiempos nos enseñan a valorar lo simple y a celebrar lo bueno de cada día, algo que Coca-Cola impulsa desde sus orígenes.

Nuestro compromiso se mantiene intacto en el desafío de continuar, sin interrupción, entregando nuestras bebidas y el mejor servicio posible para clientes, consumidores y comunidades de las cuales formamos parte, con el apoyo y entrega diaria de nuestros trabajadores. La experiencia de tener que permanecer aislados, nos ha enseñado paradójicamente, lo mucho que necesitamos unos de otros. Hoy más que nunca debemos permanecer unidos para seguir elaborando y distribuyendo las mejores bebidas del mundo, tarea en la cual nos mantenemos alineados a The Coca-Cola Company.

Como siempre, agradezco a los accionistas por la reiterada confianza que me entregan en la dirección de la empresa y a nuestros trabajadores, directores y colaboradores, por su compromiso y dedicación para el logro de los objetivos propuestos.

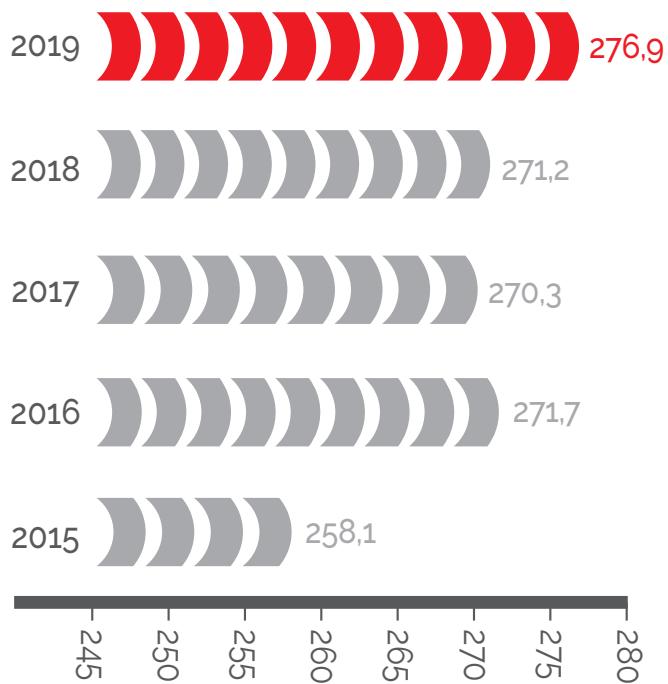


Andrés Vicuña García-Huidobro
Presidente del Directorio
Coca-Cola Embonor S.A.



Coca-Cola Emisor s.a

VOLUMEN DE VENTAS EN MMC



1,8%
+
↑

CRECIMIENTO ANUAL
COMPUUESTO ÚLTIMOS
4 AÑOS

ANTECEDENTES DE LA COMPAÑÍA



Información General

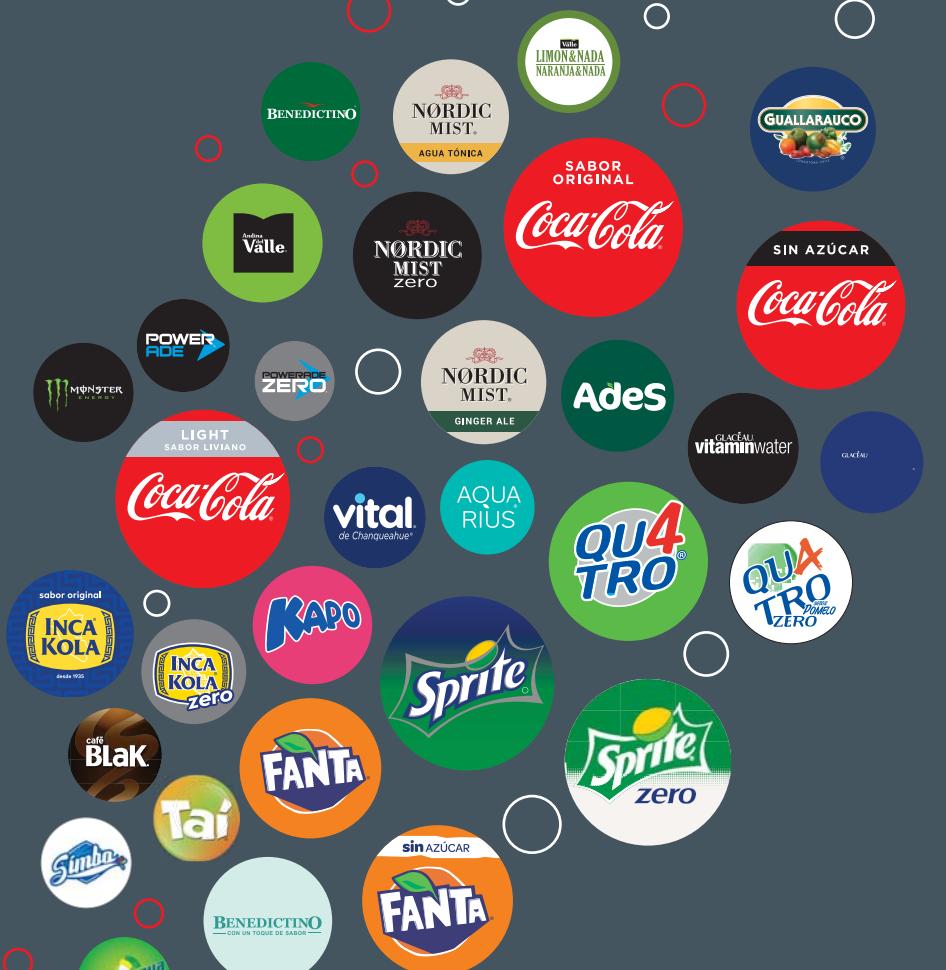
Coca-Cola Embonor S.A. es una sociedad anónima abierta que principalmente se dedica a la producción y distribución de bebidas analcohólicas bajo licencia de The Coca-Cola Company ("TCCC"), en Chile y Bolivia. La Compañía asimismo distribuye y comercializa en Chile el portafolio de las marcas Diageo plc, y de Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y Viña Francisco de Aguirre S.A. En Chile opera a través de Coca-Cola Embonor S.A. y Embotelladora Iquique S.A., y en Bolivia a través de Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A. ("Embol").

Información Legal Relevante

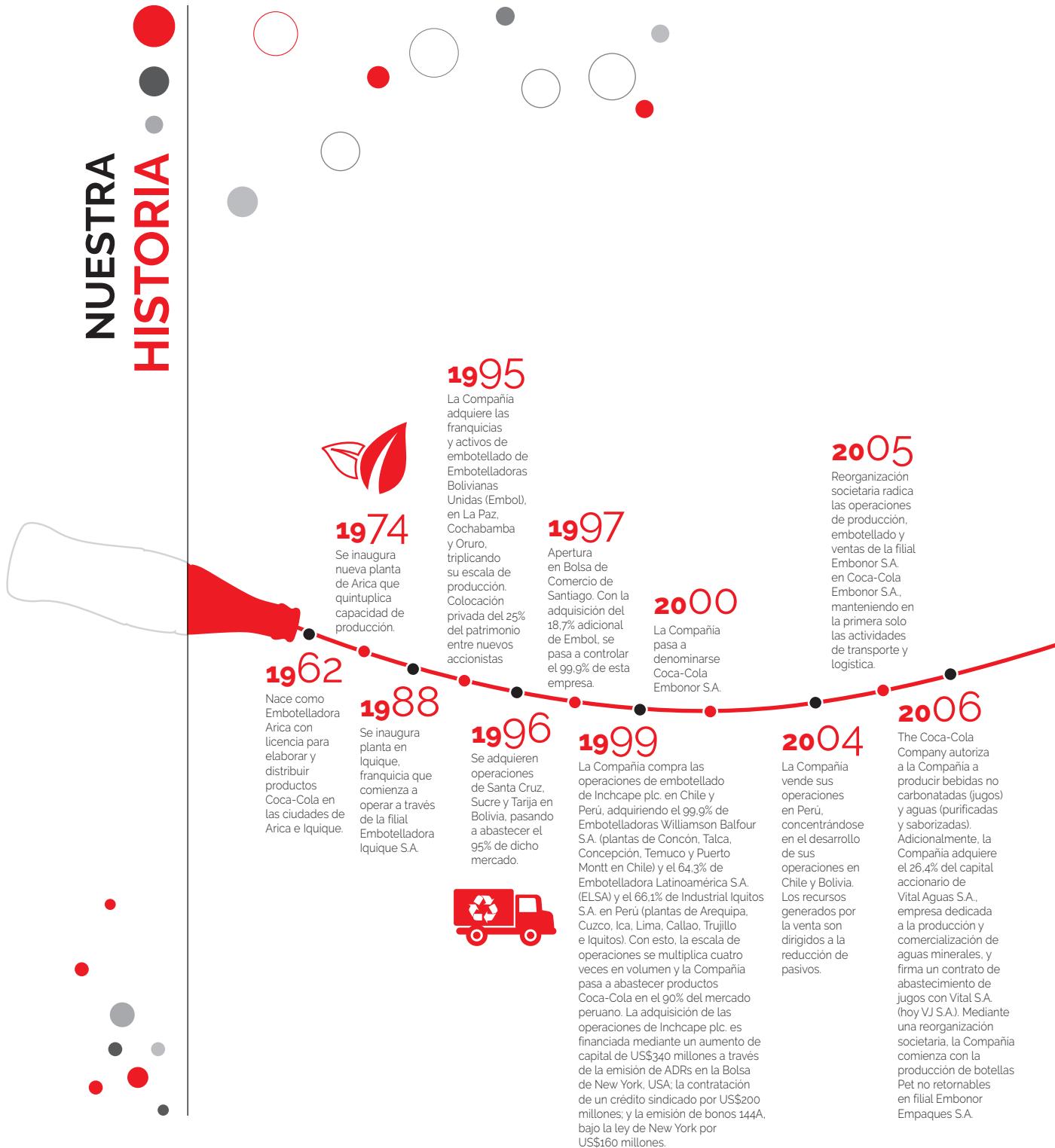
Coca-Cola Embonor S.A., originalmente establecida como Embotelladora Arica S.A.I.C., fue constituida con fecha 3 de diciembre de 1969 mediante escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Samuel Fuchs

Brotfeld. El extracto de sus estatutos sociales se encuentra inscrito a fojas 692, N°290 del Registro de Comercio de Arica correspondiente al año 1969 y fue publicado en el Diario Oficial N°27.528 del 23 de diciembre de 1969, Decreto de Autorización N°2.614 del 17 de diciembre de 1969 del Ministerio de Hacienda, inscrito a fojas 694 vuelta N°291 del Registro de Comercio de Arica correspondiente al año 1969. Los estatutos de la Sociedad han sufrido diversas modificaciones, siendo la última de ellas acordada en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de abril de 2013 y reducida a escritura pública con fecha 27 de mayo de 2013, en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente, cuyo extracto se inscribió a fojas 822 N°286 del Registro de Comercio de Arica y a fojas 41.823 N°27.925 del Registro de Comercio de Santiago, ambos correspondientes al año 2013 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 1º de junio del mismo año.

PLANTAS EMBOTELLADORAS EN CHILE Y BOLIVIA



NUESTRA HISTORIA



2019

La Compañía adquiere el Centro de Distribución de San Fernando, el que consta de 20.000 metros cuadrados de terreno, y 6.000 metros cuadrados construidos. A partir de octubre de 2019, Coca-Cola Embenor S.A. y su filial Embotelladora Iquique S.A. iniciaron la distribución y comercialización de las bebidas alcohólicas producidas por Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y por la Viña Francisco de Aguirre S.A., dentro de las que se encuentran los pisco marcas "Capel", "Alto del Carmen" y "Artesanos de Cochiguaz". Este acuerdo considera la distribución y comercialización del portafolio de tales marcas en el canal tradicional, en el canal comer y beber, y en el canal moderno, dentro de los respectivos territorios en los que opera la Compañía en Chile.

2017



2015

Producto de un reordenamiento integral de las operaciones de embotellado de bebidas gaseosas en la zona centro-sur del país, en mayo de 2015 la Sociedad puso término a la operación de embotellado de la Planta de Concepción.

2016

Con miras a liderar la categoría jugos, aguas y cualquier otra bebida no carbonatada, las que en el último tiempo tuvieron altos niveles de preferencia por parte de los consumidores, es constituida la sociedad anónima cerrada denominada Coca-Cola del Valle New Ventures S.A., en la cual Coca-Cola Embenor S.A. participa –a través de su filial Embenor S.A.– como accionista de la misma con un 15% de las acciones. Los otros accionistas de Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. son Coca-Cola de Chile S.A. con un 50% de las acciones, y Embotelladora Andina S.A. con el 35% restante.

2018

A partir del 3 agosto de 2018, la Sociedad comenzó a distribuir y comercializar bebidas alcohólicas bajo las marcas de Diageo plc entre las que se encuentran Johnnie Walker, J&B, Vat 69, White Horse, Smirnoff, Baileys, Don Julio, Tanqueray, y cerveza Guinness. Este acuerdo considera la distribución y comercialización del portafolio de las marcas Diageo plc en el canal tradicional, y en el canal comer y beber, dentro de los respectivos territorios en los que opera Coca-Cola Embenor S.A. en Chile.

2014

La Sociedad concreta con éxito la colocación de bonos corporativos en el mercado nacional por un total de UF3.000.000 (UF1.500.000 colocadas con cargo a la Serie C, a un plazo de 5 años bajo la modalidad bullet, con una tasa efectiva de colocación de UF + 2.20%; y UF1.500.000 colocadas con cargo a la Serie F, a un plazo de 21 años bajo la modalidad bullet, con una tasa efectiva de colocación de UF + 3.44%). La Sociedad, a través de su filial Embenor S.A., adquiere dos lotes por un total de 6.5 hectáreas en la comuna de Renca, Santiago, y derechos de aprovechamiento de agua, con el objeto de ser utilizados para soportar el crecimiento de la categoría no carbonatadas.

2013

La Sociedad adquiere el piso 4 del Edificio El Golf 40, Las Condes, Santiago, trasladando a tal lugar sus Oficinas Corporativas, vendiendo sus antiguas oficinas ubicadas en Apoquindo 3721, Piso 10, Las Condes. La Compañía adquiere unos lotes colindantes a la planta de Temuco por un total de 48.710 metros cuadrados para sostener futuras expansiones en tal Planta, adquiriendo por iguales motivos un lote de 5.551 metros cuadrados colindante a la Planta de Arica. Asimismo, Embol adquiere un terreno de 28.5 hectáreas en el municipio de Viacha, La Paz, Bolivia, y un lote de 5.441 metros cuadrados frente a su Planta de Tarija, y firma contrato de compraventa por los lotes colindantes a la Planta de Santa Cruz de la Sierra que suman 11.753 metros cuadrados, todos ellos para ser utilizados para sostener la creciente demanda en Bolivia.

2012

La Compañía celebra 50 años de vida desde su creación en la ciudad de Arica en 1962. Se concreta la adquisición del 50,0% de las acciones de Envases CMF S.A. a la compañía Cristalerías de Chile S.A. Igualmente, la Compañía aumenta su participación en Vital Jugos S.A. y en Vital Aguas S.A. llegando a un 35% y un 33,5% respectivamente. La acción de Embenor serie B cierra el año como el Titulo con mayor rentabilidad en el IPSA.



2011

La Compañía adquiere el 28% del capital accionario de Vital Jugos S.A. (antiguamente denominada Vital S.A.), empresa dedicada a la producción y comercialización de jugos. Asimismo, The Coca-Cola Company vende las acciones de Embenor, equivalente al 45,49% de la propiedad, adquiriendo parte importante de ellas la familia Vicuña.

2009

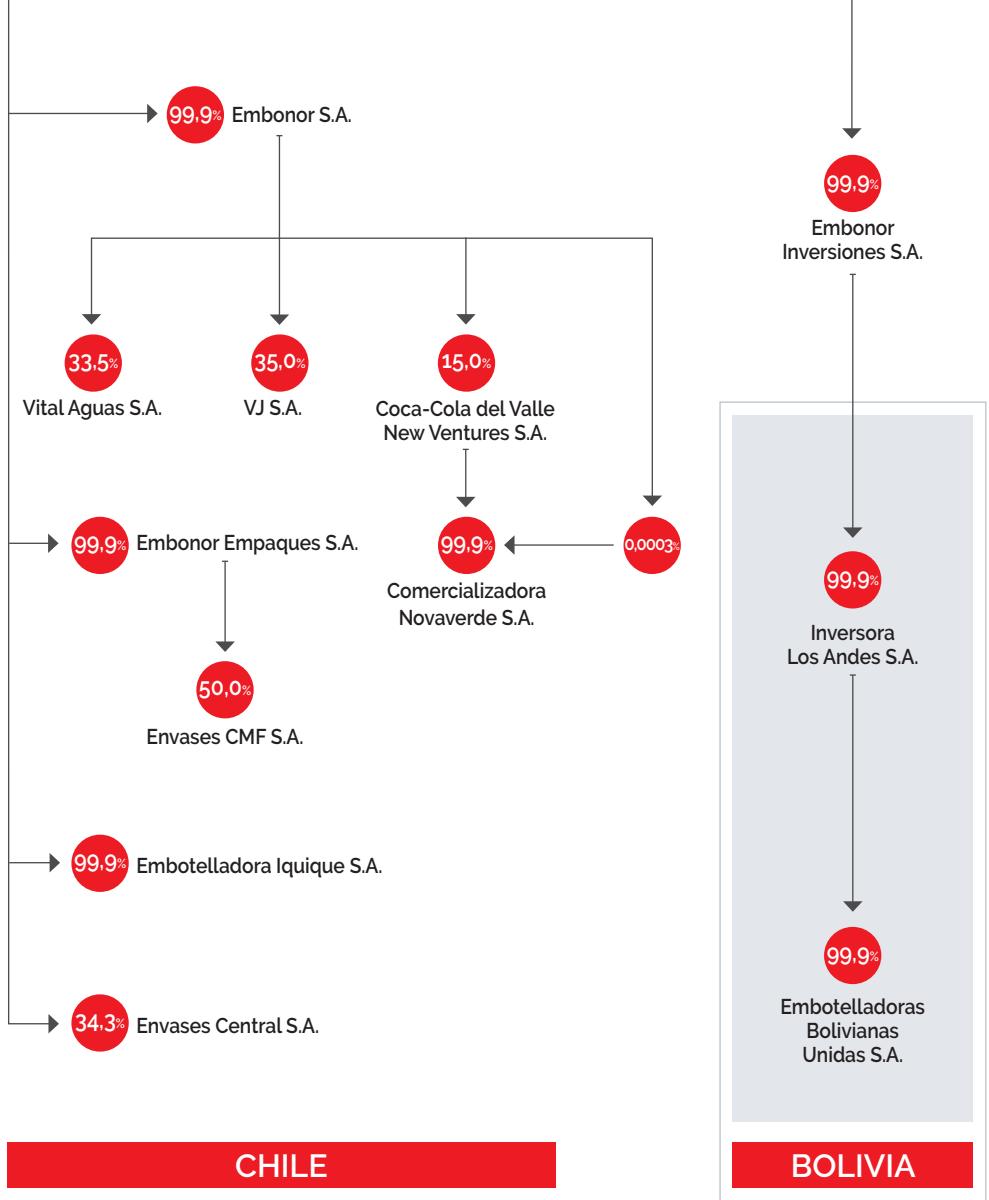
Se crea la filial Embenor Inversiones S.A., con el objeto de efectuar toda clase de inversiones en Chile y en el exterior.



2007

La Compañía decide poner fin a su programa de ADRs en la Bolsa de New York. Se incorpora al portafolio la marca Benedictino, adquirida por los embotelladores del Sistema Coca-Cola.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

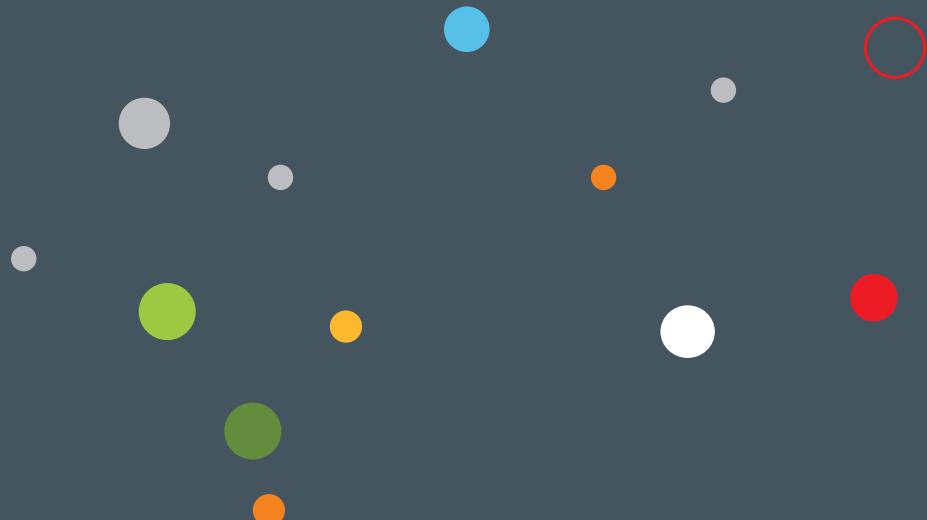




 Coca-Cola Embracer SA

PRODUCCIÓN EN UNA PLANTA

El **ingreso** ha crecido
a una tasa anual
compuesta de **5,3%**
desde 2015





DIRECTORIO



Felipe Zegers Vial
Director Titular Independiente
Rut: 9.904.492-6
 Ingeniero Comercial
 Universidad de Chile
 MBA University of North
 Carolina at Chapel Hill
 Director de Vivocorp S.A.
 Socio de Lübeck SpA

Jorge Lesser García-Huidobro
Director Titular
Rut: 6.443.633-3
 Ingeniero Civil Industrial
 Universidad de Chile
 Presidente de Essbio S.A. y
 su subsidiaria Aguas Nuevo Sur S.A.
 Presidente de Directorio de Esval S.A. y
 subsidiaria Aguas del Valle S.A.
 Presidente de Directorio de Grupo Saesa
 Presidente de Directorio de Andescan SpA
 Director de EuroAmerica S.A.
 Director EuroAmerica Seguros de Vida S.A.

José Tomás Errázuriz Grez
Director Titular
Rut: 7.013.621-K
 Abogado de la Facultad
 de Derecho de
 la Universidad de Chile
 Socio Barros & Errázuriz
 Abogados Limitada

Andrés Vicuña García-Huidobro
Presidente del Directorio
Rut: 7.040.012-K
 Ingeniero Comercial
 Pontificia Universidad
 Católica de Chile
 Master of Science London
 School of Economics

Directores Suplentes

Andrés Vicuña Tagle
 (de Andrés Vicuña García-Huidobro)
 Rut: 17.408.581-1
 Ingeniero Comercial

Hernán Vicuña Sutil
 (de Diego Hernán Vicuña García-Huidobro)
 Rut: 16.608.804-6
 Ingeniero Comercial



Hernán Vicuña Reyes
Presidente Honorario
Rut: 1.495.970-K

Empresario
Fundador de
Coca-Cola Embenor S.A.

Manuel Antonio Tocornal Astoreca
Director Titular Independiente
Rut: 2.694.027-3

Empresario
Director de Pesquera Iquique
Guanayé S.A.
Director de Empresa Pesquera
Eperva S.A.
Director de Novofish S.A.
Director Sociedad Agrícola Requingua
Ltda.

Diego Hernán Vicuña García-Huidobro
Director Titular
Rut: 6.609.166-K

Empresario Agrícola
Director CK2 Limitada

Leonidas Vial Echeverría
Director Titular
Rut: 5.719.922-9

Empresario
Director de CIC S.A.
Director de Empresas
La Polar S.A.

Ricardo Matte Egúiguren
(de Jorge Lesser García-Huidobro)
Rut: 7.839.643-1
Economista

José Miguel Bambach Salvatore
(de Leonidas Vial Echeverría)
Rut: 7.010.468-7
Abogado

Arturo Garnham Bravo
(de Manuel Antonio Tocornal Astoreca)
Rut: 8.950.829-0 / Abogado
Director Suplente Independiente

Andrea Fuchslocher Hofmann
(de Felipe Zegers Vial)
Rut: 10.037.450-1 / Ingeniero Comercial
Director Suplente Independiente

Emilio Cousiño Valdés
(de José Tomás Errazuriz Grez)
Rut: 8.207.402-3
Abogado

GOBIERNO CORPORATIVO



Directorio

Conforme a la Ley Chilena, la administración de Coca-Cola Embenor S.A. la ejerce un Directorio, el que está compuesto por 7 miembros Titulares con sus respectivos Suplentes, los que son propuestos y elegidos cada 2 años por la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía (en adelante la "Junta"). Los directores son elegidos por votaciones separadas de las acciones Serie A y Serie B de la siguiente manera: las acciones Serie A tienen derecho a elegir 6 directores Titulares y sus respectivos Suplentes, y las acciones Serie B tienen derecho a elegir un director Titular y su respectivo Suplente. Los directores pueden ser elegidos indefinidamente y no requieren ser accionistas de la Sociedad para ejercer el cargo. Los actuales Directores de la Compañía, tanto Titulares como Suplentes, fueron elegidos en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 17 de abril de 2019. Se deja constancia que el fundador de la Compañía, don Hernán Vicuña Reyes, ostenta el cargo de Presidente Honorario.

Todos los miembros Titulares del Directorio anterior fueron reelegidos en la referida Junta

Ordinaria de Accionistas, salvo el Director Titular don Felipe Zegers Vial, Rut: 9.904.492-6, quien asumió por primer vez como Director Titular en dicha instancia en reemplazo de don Bernardo Fontaine Talavera, Economista, Rut: 6.371.763-0, quien había sido designado en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2011.

Con relación a los Directores Suplentes, en la referida Junta Ordinaria de Accionistas fueron reelegidos los señores Arturo Garnham Bravo (Independiente), Ricardo Matte Eguiguren, Emilio Cousiño Valdés y José Miguel Bambach Salvatore, siendo elegidos en dicha instancia como nuevos Directores Suplentes la señora Andrea Fuchslocher Hofmann (Independiente), y los señores Andrés Vicuña Tagle, y Hernán Vicuña Sutil.

En tanto, mediante sesión extraordinaria de Directorio celebrada con fecha 23 de abril de 2019, don Andrés Vicuña García-Huidobro fue elegido como Presidente de la Sociedad.

Director titular	Género	Nacionalidad	Rango etario	Antigüedad cargo
Andrés Vicuña García-Huidobro	Masculino	Chilena	Entre 51 y 60 años	Más de 12 años
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	Masculino	Chilena	Entre 61 y 70 años	Más de 12 años
Jorge Lesser García-Huidobro	Masculino	Chilena	Entre 61 y 70 años	Más de 12 años
Leonidas Vial Echeverría	Masculino	Chilena	Entre 61 y 70 años	Más de 12 años
José Tomás Errázuriz Grez	Masculino	Chilena	Entre 51 y 60 años	Entre 6 y 9 años [/]
Felipe Zegers Vial (Independiente)	Masculino	Chilena	Entre 41 y 50 años	Menos de 3 años
Manuel Antonio Tocornal Astoreca (Independiente)	Masculino	Chilena	Superior a 70 años	Más de 12 años

[/] Sin perjuicio de ello, se deja constancia que entre abril de 2000 y abril de 2011, el señor José Tomás Errázuriz Grez se desempeñó como Director Suplente de la Compañía.



La Compañía no tiene un proceso establecido para que los accionistas envíen directamente comunicaciones a los directores. Sin embargo, aquellos que lo desean pueden manifestar sus opiniones en la Junta de Accionistas que corresponda, las que son escuchadas y atendidas durante la Junta.

De acuerdo con los términos de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas y del Reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas, se deja constancia que no se recibieron comentarios respecto de la marcha de los negocios por parte de los accionistas mayoritarios, o que posean más del 10% de las acciones emitidas, o por parte del Comité de Directores. Sin perjuicio de lo anterior, el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 17 de abril de 2019 recogió las opiniones manifestadas por todos los accionistas durante dicha Junta.

Director suplente	Género	Nacionalidad	Rango etario	Antigüedad cargo
Andrés Vicuña Tagle	Masculino	Chilena	Menos de 30 años	Menos de 3 años
Hernán Vicuña Sutil	Masculino	Chilena	Entre 30 y 40 años	Menos de 3 años
Ricardo Matte Eguiguren	Masculino	Chilena	Entre 51 y 60 años	Entre 6 y 9 años
José Miguel Bambach Salvatore	Masculino	Chilena	Entre 51 y 60 años	Entre 6 y 9 años
Emilio Cousiño Valdés	Masculino	Chilena	Entre 61 y 70 años	Más de 12 años
Andrea Fuchslocher Hofmann (Independiente)	Femenino	Chilena	Entre 51 y 60 años	Menos de 3 años
Arturo Garnham Bravo (Independiente)	Masculino	Chilena	Entre 51 y 60 años	Entre 3 y 6 años

Comité de Directores

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2001 y según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, se constituyó el Comité de Directores de Coca-Cola Embonor S.A., cuya finalidad ha sido el cumplimiento de sus funciones establecidas en el mencionado artículo, así como el fortalecimiento y autorregulación de la Sociedad.



En razón de la elección de Directorio realizada en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2019, en sesión extraordinaria de Directorio de fecha 23 de abril de 2019 fue constituido el nuevo Comité de Directores de la Sociedad, el que quedó integrado por don Manuel Antonio Tocornal Astoreca como Presidente, don Felipe Zegers Vial (ambos en su calidad de Directores Independientes), y por el señor Director José Tomás Errázuriz Grez.

En tanto, como miembros suplentes del Comité fueron designados los señores Arturo Garnham Bravo y Andrea Fuchslocher Hofmann (ambos en calidad de Independientes), y don Emilio Cousiño Valdés.

Miembros Comité de Directores 2018 y 2019

2018	2019
Manuel Antonio Tocornal Astoreca (Independiente)	Manuel Antonio Tocornal Astoreca (Independiente)
Jorge Lesser García-Huidobro	Felipe Zegers Vial (Independiente)
José Tomás Errázuriz Grez	José Tomás Errázuriz Grez

Durante el año 2019, el Comité, en el cumplimiento de sus funciones establecidas por el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, sesionó regularmente de conformidad con sus facultades y deberes, pronunciándose sobre las materias establecidas en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 y sobre las demás detalladas en el Informe Anual de Gestión que se incluye en la presente Memoria.

Remuneraciones y Gastos del Comité de Directores

En Junta Ordinaria de Accionistas del 17 de abril de 2019 se acordó un presupuesto de gastos anual para el Comité de Directores de hasta 2.000 Unidades de Fomento y una remuneración para cada miembro del Comité de 46 Unidades de Fomento mensuales, independiente del número de sesiones a las que asistan.

Se deja constancia que durante el año 2019, no se contrataron asesorías ni se efectuaron gastos con cargo al presupuesto asignado al Comité.

Remuneraciones del Comité de Directores/	2019 M\$	2018 M\$
Manuel Antonio Tocornal Astoreca	15.773	16.820
Jorge Lesser García-Huidobro	4.189	16.820
José Tomás Errázuriz Grez	15.773	16.820
Felipe Zegers Vial	11.584	-
Totales Brutos	47.318	50.460

/ Cifras en miles de pesos de cada año.



DE EXITOSA TRAYECTORIA
TIENE EL GRUPO CONTROLADOR
COMO EMBOTELLADOR DE COCA-COLA

Informe de Gestión Anual 2019 Comité de Directores

Santiago, 27 de enero de 2020

Señor
 Andrés Vicuña García-Huidobro
 Presidente del Directorio
 Coca-Cola Embonor S.A.
 PRESENTE

Ref: Informe de Gestión Anual del Comité de Directores

De mi consideración:

Por medio de la presente y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, vengo en informar a usted la gestión anual del Comité de Directores de Coca-Cola Embonor S.A. (la "Sociedad") que actualmente presido.

Cumplo primeramente con informar que el Comité se encuentra integrado por el suscripto –en calidad de Presidente–; por don Felipe Zegers Vial, ambos como directores independientes de la Sociedad; y por don José Tomas Errázuriz Grez. Se deja constancia que el señor Felipe Zegers Vial integra el Comité desde el 30 de abril de 2019, en razón de su elección como Director Independiente de la Sociedad realizada mediante Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2019.

En relación con el ejercicio 2019, el Comité se reunió en sesión ordinaria en 7 oportunidades, de acuerdo al calendario de sesiones que fue aprobado en la sesión del Comité de Directores de fecha 18 de diciembre de 2018. En este sentido y teniendo en consideración sus funciones establecidas por la Ley, el Comité revisó y se pronunció sobre las siguientes materias:

En relación con los antecedentes sobre las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, este Comité examinó los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, de aquellas que se refieren en el inciso segundo del artículo 147 de la citada Ley, incluidas las que forman parte de la política establecida por la Sociedad, denominada "Política General sobre Operaciones Ordinarias Habituales del Giro Social con Partes Relacionadas", evacuando al efecto los informes correspondientes.

Se examinaron los correspondientes informes de la empresa de auditoría externa de la Sociedad, el balance y demás estados financieros trimestrales y, en particular, los informes, el balance y los estados financieros anuales de la Sociedad respecto del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, en forma previa a ser sometidos a la consideración del Directorio y, posteriormente, de los accionistas.

Se propuso al Directorio las alternativas de empresas de auditoría externa que en definitiva fueron sugeridas a la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 17 de abril de 2019, junto con alternativas para clasificadores privados de riesgo de la Sociedad.

Se revisó la partida del balance denominada "Plusvalía e Intangibles", de acuerdo a lo dispuesto en la normativa contable IFRS, para lo cual se contó con la exposición del Gerente de Finanzas Corporativo.

Se revisó y aprobó la contratación de la asesoría de EY Audit SpA para la prestación de servicios que no forman parte de la auditoría externa prestada por esa empresa.

Se recibió la visita de miembros de la firma de auditoría externa de la Sociedad, EY Audit SpA, quienes expusieron, entre otros temas, los asuntos relevantes que tuvieron a la vista con motivo del trabajo realizado como auditores externos y sobre el informe de Control Interno de la Sociedad, tomando conocimiento el Comité quien informó favorablemente al Directorio del referido informe.

Se recibió la visita del Gerente de Auditoría Interna y Encargado de Prevención de delitos de la Sociedad, quien expuso al Comité sobre el Plan de Auditoría Interna de la Sociedad y respecto del estado de implementación del Modelo de Prevención de Delitos de la Sociedad.

Se examinaron las políticas de remuneraciones de las Gerencias de Chile y Bolivia, en particular acerca de las compensaciones e incentivos de los ejecutivos principales.

Se fijó un calendario tentativo de sesiones ordinarias de Comité para el año 2020.

Aparte de los temas ordinarios revisados por el Comité de Directores y que se sugiere sean analizados también durante el periodo 2020, no se realizan otras recomendaciones a los accionistas de acuerdo con lo dispuesto en el referido artículo 50 bis.

Finalmente, se informa que durante el año 2019, el Comité de Directores de Coca-Cola Embonor S.A. no contrató asesorías para el propio Comité ni incurrió en gasto alguno.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Manuel Antonio Tocornal A.
 Presidente
 Comité de Directores
 Coca-Cola Embonor S.A.

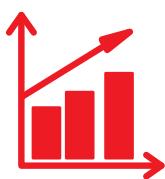




Operaciones con Partes Relacionadas revisadas por el Comité de Directores

Aparte de las operaciones entre la Sociedad y sus filiales que revisó el Comité de Directores, cuyo detalle se presenta en los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad, durante el ejercicio 2019 el Comité revisó las siguientes operaciones* / con partes relacionadas al amparo del Título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas:

- Barros & Errázuriz Abogados Limitada prestó servicios de asesoría legal a la Compañía y sus filiales durante todo el ejercicio 2019 por un monto de M\$99.735. Esta firma de abogados se encuentra vinculada al Director Titular don José Tomás Errázuriz Grez.
- Contrato de Servicios de Asesoria con don Hernán Vicuña Reyes por un monto promedio mensual de M\$4.151. El señor Hernán Vicuña Reyes es Presidente Honorario de la Compañía, cargo por el cual no recibe dieta.
- Servicios de suministro de materias primas y transferencia de productos terminados con la sociedad Direnor S.A., para las operaciones de Arica de la Compañía y de su filial Embotelladora Iquique S.A., por un total de M\$3.763.026 que representan una comisión total para Direnor S.A. de M\$22.390 durante el año 2019. La sociedad Direnor S.A., está relacionada con el Presidente, con el Presidente Honorario y con el Director Titular de la Compañía don Diego Hernán Vicuña García-Huidobro.
- Empresa de Servicios Sanitarios del BíoBío ("Essbio") prestó servicios al Centro de Distribución de Concepción de provisión de agua potable por un monto de M\$28.010. Por otro lado, Esval S.A. prestó servicios a la Planta de Concón de provisión de agua potable y de descarga de riles industriales por un monto de M\$181.886. Asimismo, la Compañía pagó por el uso de electricidad para sus plantas y sucursales del sur de Chile a Sociedad Austral de Electricidad S.A. ("Saesa") —Empresa Eléctrica de la Frontera S.A. ("Frontel")— Compañía Eléctrica de Osorno S.A. ("Luz Osorno") una suma de M\$47.133 Essbio, Esval, Saesa, Frontel, y Luz Osorno están relacionadas con el Director Titular de la Compañía don Jorge Lesser García-Huidobro.



MM\$ 69.270
SE INVIRTIERON
EN **2019**

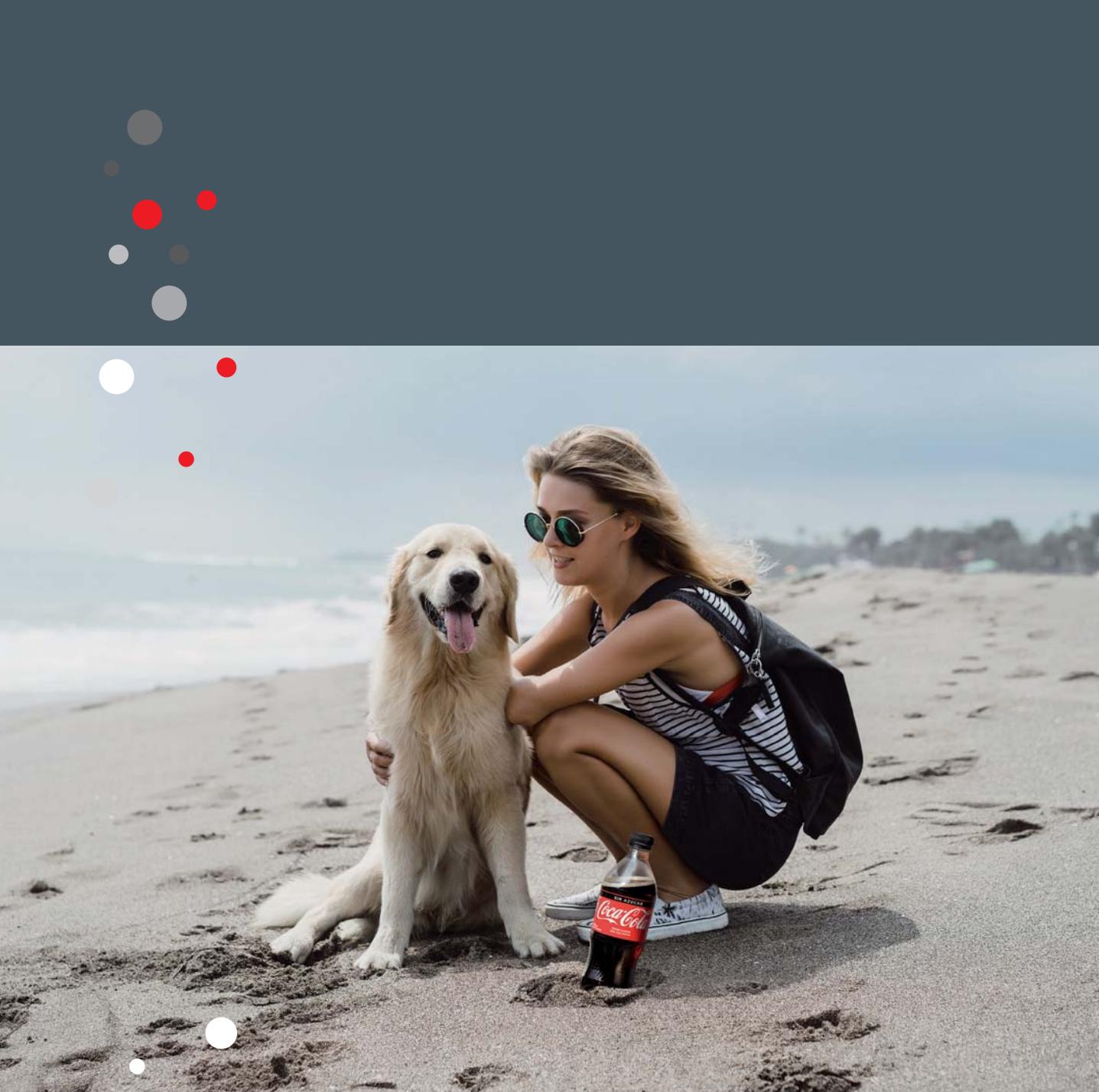
* / Las operaciones aquí detalladas se encuentran exceptuadas de cumplir con los requisitos y procedimientos establecidos en los números (1) al (7) del inciso primero del artículo 147 de la Ley sobre S.A., por encontrarse contempladas en algunos de los casos establecidos en el inciso segundo de dicho artículo.

- Adquisición de preformas, botellas OW, RefPet, Hot Fill, tapas y cajas plásticas a la coligada Envases CMF S.A. por M\$14.690.045.
- Adquisición de productos licenciados por TCCC a la coligada Envases Central S.A. El monto total de las operaciones realizadas durante el año 2019 con dicha compañía, alcanzó la suma de M\$29.313.011.
- Adquisición de aguas a la coligada Vital Aguas S.A. El monto de las operaciones realizadas durante el año 2019 con Vital Aguas S.A. alcanzó la suma de M\$4.414.580.
- Adquisición de jugos a la coligada VJ S.A. (antes denominada Vital Jugos S.A) al amparo de los contratos de embotellador con The Coca-Cola Company, para ser distribuidos en las franquicias de la Compañía en Chile. El monto de estas operaciones alcanzó a M\$12.657.023 durante el año 2019.
- Adquisición de productos bajo la marca "Guallarauco" de las categorías aguas saborizadas, jugos, pulpas, helados y otros relacionados a la coligada Comercializadora Novaverde S.A. El monto de las operaciones realizadas durante el año 2019 con con dicha coligada alcanzó la suma de M\$825.505.

Remuneración y Gastos del Directorio

Según acuerdo de Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 17 de abril de 2019, se ajustó la dieta de los Directores, en donde se acordó que los Directores Titulares reciban una dieta mensual, independiente del número de sesiones que se celebren, equivalente a 138 Unidades de Fomento, salvo por el Presidente, quien percibe una remuneración conformada por: (i) una dieta mensual, independiente del número de sesiones que se celebren, equivalente a 724 Unidades de Fomento y (ii) una participación anual de un 0,25% determinada sobre la utilidad neta de cada ejercicio. Del mismo modo, en tal Junta se acordó que los Directores Suplentes reciban una dieta mensual, por asistencia, equivalente a 25 Unidades de Fomento por cada sesión.





 Coca-Cola Embrionor S.A

Durante los ejercicios 2018 y 2019, la Sociedad pagó las siguientes dietas a los Directores:

Director	2019			2018		
	Dieta fija directorio	Participación en utilidades	Total	Dieta fija directorio	Participación en utilidades	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Andrés Vicuña García-Huidobro	246.719	110.366	357.086	258.602	105.216	363.818
Manuel A. Tocornal Astoreca	47.317	-	47.317	50.459	-	50.459
Jorge Lesser García-Huidobro	47.317	-	47.317	50.459	-	50.459
Leonidas Vial Echeverría	47.317	-	47.317	50.459	-	50.459
Diego H. Vicuña García-Huidobro	47.317	-	47.317	50.459	-	50.459
José Tomás Errázuriz Grez	47.317	-	47.317	50.459	-	50.459
Bernardo Fontaine Talavera	12.566	-	12.566	50.459	-	50.459
Felipe Zegers Vial	34.752	-	34.752	-	-	-
Andrés Vicuña Tagle	2.082	-	2.082	-	-	-
Hernán Vicuña Sutil	3.483	-	3.483	-	-	-
Antonio Garnham	1.527	-	1.527	-	-	-
Andrea Fuchslocher Hofmann	692	-	692	-	-	-
José Miguel Bambach Salvatore	700	-	700	1.635	-	1.635
Ricardo Matte Eguiguren	-	-	-	816	-	816
Totales Brutos	539.106	110.366	649.472	563.807	105.216	669.023

Cifras en miles de peso de cada año.



Durante el ejercicio 2019, los miembros del Directorio de la Compañía no incurrieron en gastos de representación, viáticos u otros.

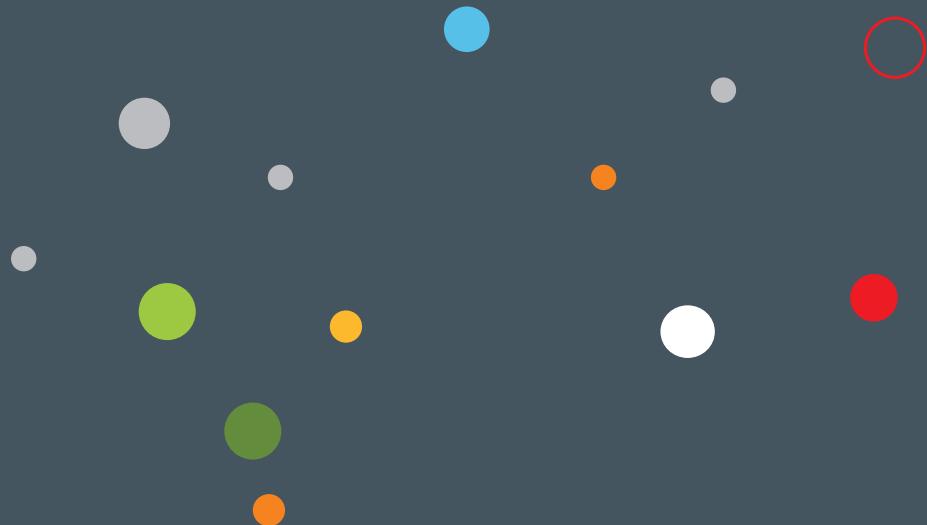
Gastos incurridos por Asesorías Contratadas por el Directorio

Durante el ejercicio 2019, se incurrieron en gastos por M\$49.809 por concepto de asesorías contratadas por el Directorio.

Asimismo, se deja constancia que durante el ejercicio 2019 se le pagaron a los Auditores Externos de la Compañía y filiales, EY Audit SpA, la suma de M\$143.078 por sus servicios ordinarios y, EY Consulting SpA, M\$28.625 por otros servicios a la Compañía, siendo ellos debidamente revisados por el Comité de Directores e informados favorablemente al Directorio.

DISTRIBUYENDO PRODUCTOS

El **EBITDA** ha crecido
a una tasa anual
compuesta de **7,1%**
desde 2015





ADMINISTRACIÓN



1

Ingeniero Comercial
Rut: 7.149.293-1
Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA University of Notre Dame, USA



2

Economista
Rut: 22.001.745-1
Universidad de Ciencias Económicas
de Budapest, Hungria
Chartered Certified Accountant (ACCA), UK
MBA Oxford Institute of International
Finance, UK



3

Abogado
Rut: 13.687.088-2
Pontificia Universidad Católica de Chile
Magíster en Derecho (LLM) – Wharton
Business and Law Certificate Universidad
de Pennsylvania, USA



4

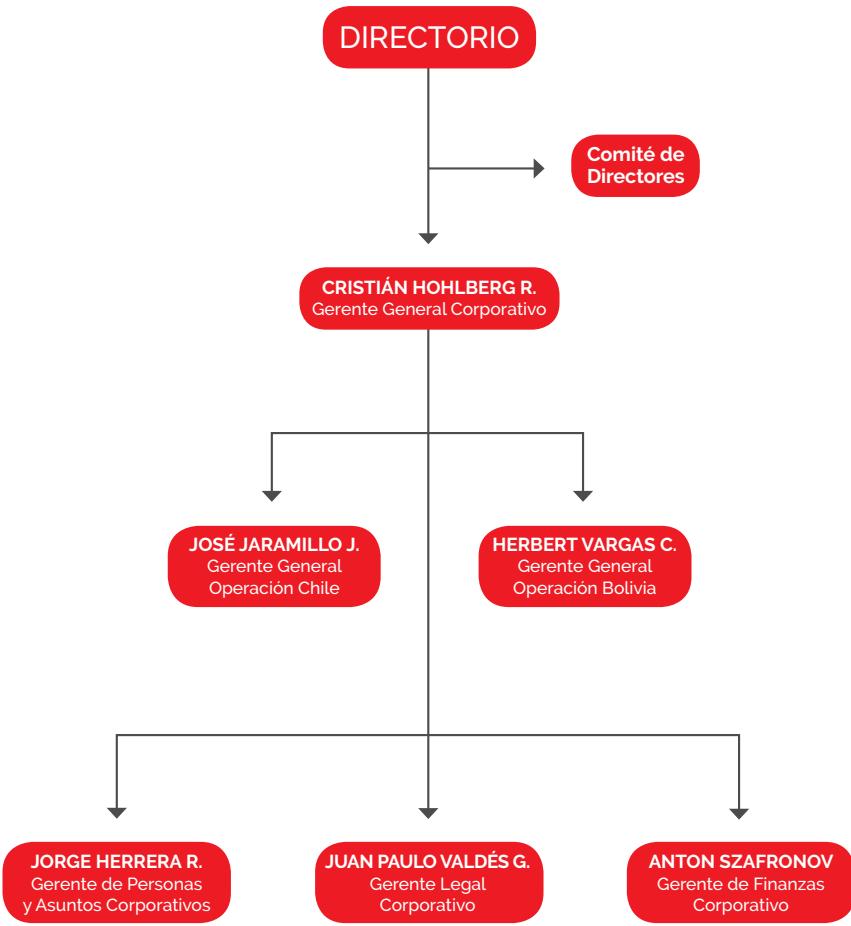
Ingeniero Comercial
Rut: 9.128.578-9
Universidad de Santiago de Chile
MBA Harvard Graduate School of
Business Administration, USA



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



El Directorio delega en la Alta Administración parte de sus facultades respecto de la administración de Coca-Cola Embenor S.A., lo que incluye temas económicos, operativos, comerciales, ambientales y sociales. La Alta Administración es un órgano ejecutivo conformado por la gerencia general corporativa ubicada en Santiago de Chile, de la cual dependen las gerencias corporativas y las gerencias de las operaciones de Chile y Bolivia. Cada una de estas, está a cargo de un gerente general quien lidera la gestión de las plantas y territorios de franquicias de embotellado.





Dotación de Personal*

La planta de trabajadores de Coca-Cola Embonor S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 2019, es la siguiente:

	Chile				Bolivia	Total
	Coca-Cola Embonor S.A.	Embonor S.A.	Embotelladora Iquique S.A.	Total	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	
Gerentes y Ejecutivos Principales	49	2	2	53	82	135
Profesionales y Técnicos	753	147	39	939	1.400	2.339
Trabajadores	383	214	28	625	1.114	1.739
Total	1.185	363	69	1.617	2.596	4.213

Gerentes y Ejecutivos Principales

Gerentes por Género	Chile				Bolivia	Total
	Coca-Cola Embonor S.A.	Embonor S.A.	Embotelladora Iquique S.A.	Total	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	
Masculino	42	1	2	45	71	116
Femenino	7	1	-	8	11	19
Total	49	2	2	53	82	135

Gerentes por Nacionalidad	Chile				Bolivia	Total
	Coca-Cola Embonor S.A.	Embonor S.A.	Embotelladora Iquique S.A.	Total	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	
Chilena	48	2	2	52	-	52
Boliviana	-	-	-	-	82	82
Extranjeros	1	-	-	1	-	1
Total	49	2	2	53	82	135

* Dotación promedio del mes de diciembre, solo plazo indefinido.

Gerentes por Edad	Chile			Total	Bolivia	Total
	Coca-Cola Embenor S.A.	Embonor S.A.	Embotelladora Iquique S.A.			
Menos de 30 años	1	-	-	1	1	2
Entre 30 y 40 años	17	1	-	18	18	36
Entre 41 y 50 años	14	-	1	15	36	51
Entre 51 y 60 años	12	1	1	14	26	40
Entre 61 y 70 años	5	-	-	5	1	6
Superior a 70 años	-	-	-	-	-	-
Total	49	2	2	53	82	135

Gerentes por Antigüedad	Chile			Total	Bolivia	Total
	Coca-Cola Embenor S.A.	Embonor S.A.	Embotelladora Iquique S.A.			
Menos de 3 años	8	1	-	9	13	22
Más de 3 y menos de 6 años	6	-	-	6	14	20
Más de 6 y menos de 9 años	5	-	-	5	7	12
Más de 9 y menos de 12 años	4	-	-	4	6	10
Más de 12 años	26	1	2	29	42	71
Total	49	2	2	53	82	135

Profesionales, Técnicos y Trabajadores

Profesionales, Técnicos y Trabajadores por Género	Chile			Total	Bolivia	Total
	Coca-Cola Embenor S.A.	Embonor S.A.	Embotelladora Iquique S.A.			
Masculino	1.036	340	61	1.437	2.346	3.783
Femenino	100	21	6	127	168	295
Total	1.136	361	67	1.564	2.514	4.078

Profesionales, Técnicos y Trabajadores por Nacionalidad	Chile			Total	Bolivia	Total
	Coca-Cola Embenor S.A.	Embonor S.A.	Embotelladora Iquique S.A.			
Chilena	1.126	357	67	1.550	2	1.552
Boliviana	-	-	-	-	2.507	2.507
Extranjeros	10	4	-	14	5	19
Total	1.136	361	67	1.564	2.514	4.078

Profesionales, Técnicos y Trabajadores por Edad	Chile				Bolivia	Total
	Coca-Cola Embonor S.A.	Embonor S.A.	Embotelladora Iquique S.A.	Total	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	
Menos de 30 años	143	54	6	203	503	706
Entre 30 y 40 años	401	139	19	559	1.168	1.727
Entre 41 y 50 años	330	88	22	440	580	1.020
Entre 51 y 60 años	207	64	17	288	228	516
Entre 61 y 70 años	55	16	3	74	33	107
Superior a 70 años	-	-	-	-	2	2
Total	1.136	361	67	1.564	2.514	4.078

Profesionales, Técnicos y Trabajadores por Antigüedad	Chile				Bolivia	Total
	Coca-Cola Embonor S.A.	Embonor S.A.	Embotelladora Iquique S.A.	Total	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	
Menos de 3 años	214	46	15	275	247	522
Más de 3 y menos de 6 años	267	107	12	386	503	889
Más de 6 y menos de 9 años	125	50	9	184	541	725
Más de 9 y menos de 12 años	123	44	8	175	503	678
Más de 12 años	407	114	23	544	720	1.264
Total	1.136	361	67	1.564	2.514	4.078

Relación Salarial Promedio por Género*/

Tipo de Responsabilidad	Chile	Bolivia
Gerentes y Ejecutivos Principales	54%	85%
Profesionales y Técnicos	91%	95%
Trabajadores	84%	93%

*/ Proporción que representa el sueldo bruto promedio, por tipo de cargo, responsabilidad y función desempeñada, de las ejecutivas y trabajadoras respecto de los ejecutivos y trabajadores.





Ejecutivos Principales

Cargo	Nombre	RUT	Profesión	Fecha de ingreso al cargo
Gerente General Corporativo	Cristián Hohlberg Recabarren	7.149.293-1	Ingeniero Comercial	28/4/2006
Gerente de Finanzas Corporativo	Anton Szafronov	22.001.745-1	Economista, FCCA	1/11/2005
Gerente de Personas y Asuntos Corporativos	Jorge Herrera Ronco	9.128.578-9	Ingeniero Comercial	1/4/2011
Gerente Legal Corporativo	Juan Paulo Valdés Gutiérrez	13.687.088-2	Abogado	20/9/2011
Gerente Operación Chile	José Jaramillo Jiménez	7743.915-3	Ingeniero Civil	1/9/2010
Gerente Contabilidad Corporativa	Juan Carlos Ibarra Oliva	9.581.594-4	Contador Auditor	1/9/2007
Gerente Recursos Humanos Chile	Raúl Reyes Andrade	6.381.789-9	Contador Auditor	1/5/2019
Gerente de Administración y Finanzas Chile	Marcia Albornoz Teiller	7.657.471-5	Contador Auditor	03/06/2019
Gerente Operación Bolivia	Herbert Vargas Campero	0-E (Extranjero)	Ingeniero Industrial	2/2/2015
Gerente Nacional de Administración y Finanzas Bolivia	Alfonso Calatayud Barrientos	0-E (Extranjero)	Licenciado en Economía	1/9/2010



Remuneraciones de los Ejecutivos Principales

El sistema de remuneraciones de los Ejecutivos Principales está compuesto por una remuneración fija y una variable por desempeño, las que se tratan de adaptar a la realidad y condiciones competitivas de cada mercado y cuyos montos varían de acuerdo con el cargo y/o responsabilidad ejercida. La remuneración variable es de carácter discrecional y es pagadera solo en la medida que se cumplan las metas personales de cada Ejecutivo Principal y de la Compañía, previamente definidas para cada caso en particular. Asimismo, ciertos ejecutivos reciben en razón de su cargo, beneficios de movilización y salud.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, el monto de las remuneraciones fijas pagadas a los Ejecutivos Principales de Coca-Cola Embenor S.A., ascendió a M\$1.492.626 (M\$1.696.722 en 2018).

Del mismo modo, el monto de las remuneraciones pagadas por concepto variable de desempeño ascendió a M\$411.579 (M\$455.641 en 2018).

Participación Accionaria de Directores y Ejecutivos Principales

Al cierre del ejercicio 2019, la participación accionaria directa y/o indirecta que los Directores y Ejecutivos Principales tienen en Coca-Cola Embenor S.A., es la siguiente^{1/}:

Nombre	Director / Ejecutivo Principal	% de Participación Serie A	% de Participación Serie B	% de Participación Total
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro (*)	Director Titular	21,380%	5,219%	12,951%
Andrés Vicuña García-Huidobro (*)	Presidente del Directorio	17,351%	4,232%	10,509%
Manuel A. Tocornal Astoreca	Director Titular	5,917%	3,782%	4,803%
Leonidas Vial Echeverría	Director Titular	1,572%	0,615%	1,073%
Jorge Lesser García-Huidobro	Director Titular	0,213%	0,796%	0,517%
José Tomás Errázuriz Grez	Director Titular	0,020%	0,398%	0,217%
Andrés Vicuña Tagle (*)	Director Suplente	4,241%	1,034%	2,569%
Hernán Vicuña Sutil (*)	Director Suplente	2,070%	0,505%	1,254%
Emilio Cousiño Valdés	Director Suplente	2,091%	-	1,001%
Cristián Hohlberg Recabarren	Ejecutivo Principal	0,168%	0,160%	0,164%

^{1/} Para estos Directores se consideran individualmente las participaciones que tienen a través de las sociedades del grupo controlador.

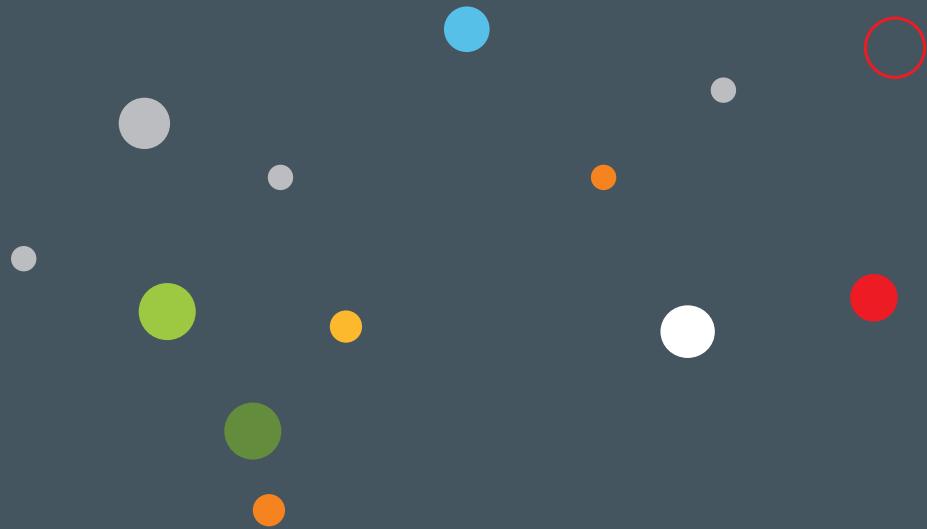


DE LA DOTACIÓN DE PERSONAL
SE DESEMPEÑA EN
LA OPERACIÓN DE BOLIVIA

^{1/} Para el caso que no se señale un respectivo Director o Ejecutivo Principal, significa que el mismo no tiene participación accionaria en la Compañía.

ENTREGANDO A NUESTROS CLIENTES

La **utilidad** ha crecido
a una tasa anual
compuesta de **13,8%**
desde 2015





PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA



Coca-Cola Embenor S.A., tiene emitidas, suscritas y pagadas, un total de 510.853.230 acciones repartidas en dos series preferentes, A y B, que se diferencian por sus derechos de voto y económicos. Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tenía un total de 283 accionistas.

Acciones Serie A

Acciones con derecho a elegir 6 directores Titulares de la Sociedad con sus respectivos Suplentes.

El total de acciones de la Serie A es de 244.420.704.

Acciones Serie B

- (i) Acciones con derecho a requerir convocatoria a Junta Ordinaria o Extraordinaria de Accionistas cuando así lo soliciten, siempre que representen al menos un 5% de las acciones emitidas de la Serie B;
- (ii) Derecho a recibir todos y cualquiera de los dividendos aumentados en un 5% respecto de los que recibieren los tenedores de la Serie A;
- (iii) Derecho a elegir un Director Titular y su respectivo Suplente; y
- (iv) Derecho a requerir convocatoria a Sesión Extraordinaria de Directorio cuando así lo solicite el Director electo por los accionistas de la Serie B.

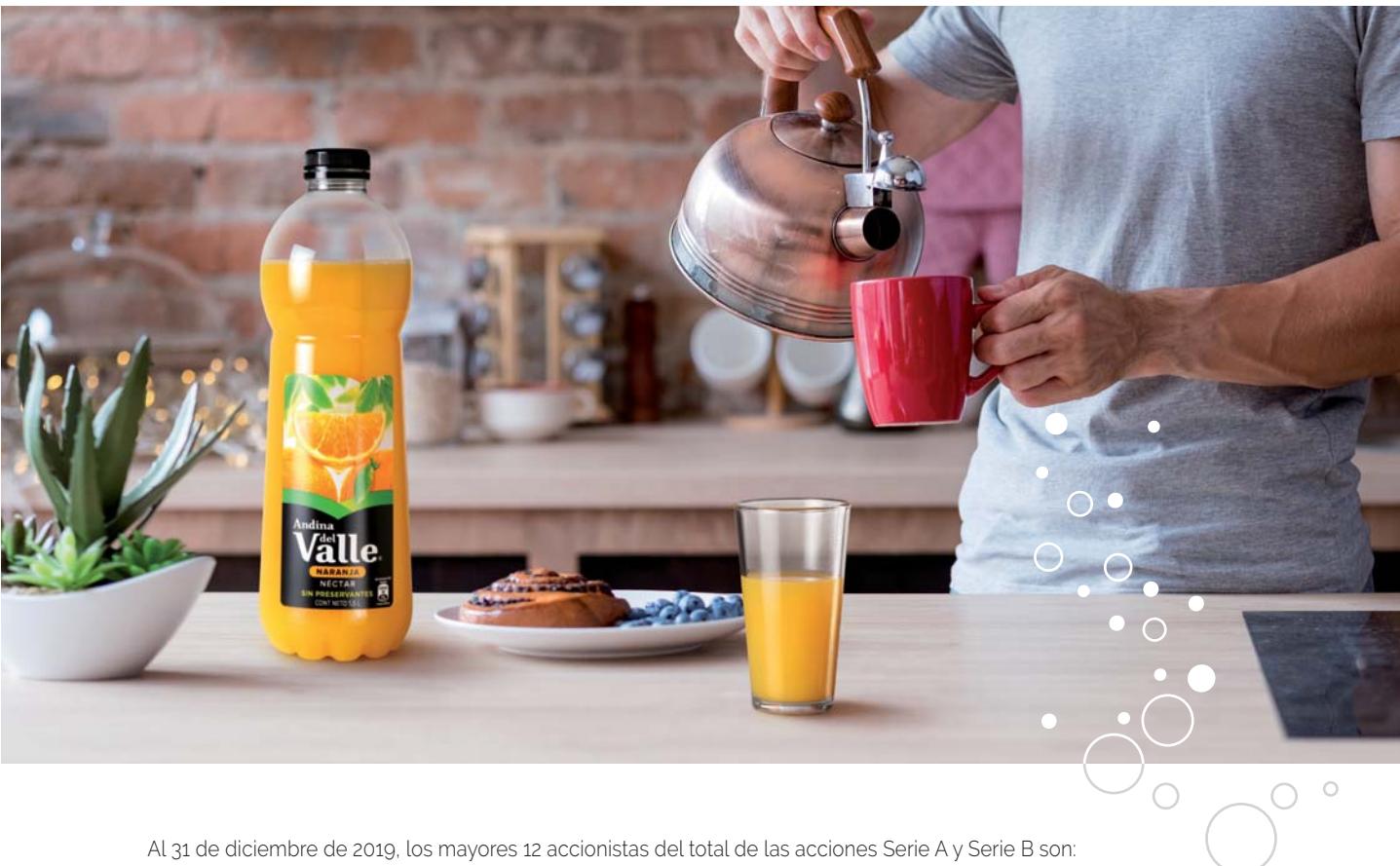
El total de acciones de la Serie B es de 266.432.526.

Las preferencias y limitaciones que se establecen para las acciones Serie A y Serie B regirán y estarán vigentes hasta el día 31 de diciembre del año 2050. Vencido este plazo, las Series A y B quedarán eliminadas y las acciones que las formen quedarán automáticamente transformadas en acciones ordinarias, sin preferencia alguna, eliminándose la división en series de acciones.



510,8

MILLONES DE ACCIONES
ESTÁN SUSCRITAS Y PAGADAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019



Al 31 de diciembre de 2019, los mayores 12 accionistas del total de las acciones Serie A y Serie B son:

Nombre del Accionista	RUT	Total	% de Participación
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	243.199.574	47,61%
Moneda S.A. AFI para Pionero Fondo de Inversión	96.684.990-8	31.129.500	6,09%
Rentas Latinsa Limitada	93.505.000-6	16.837.274	3,30%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros No Residentes	97.004.000-5	16.268.973	3,18%
Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	14.767.670	2,89%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	13.579.562	2,66%
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión (Cuenta Nueva)	96.966.250-7	12.720.458	2,49%
Siglo XXI Fondo de Inversión	76.100.825-0	10.317.253	2,02%
Inversiones Nilahue Limitada	79.836.990-3	7.700.970	1,51%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	7.325.467	1,43%
AFP Habitat S.A. Para Fondo de Pensión C	98.000.100-8	6.694.072	1,31%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	6.612.441	1,29%
Total Mayores Accionistas	387.153.214		75,79%
Otros 271 Accionistas		123.700.016	24,21%
Total Acciones Suscritas y Pagadas	510.853.230		100,00%

Al 31 de diciembre de 2019 los mayores 12 accionistas del total de las acciones Serie A son:

Nombre del Accionista	RUT	Serie A	% de Participación
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	188.699.574	77,20%
Moneda S.A. AFI para Pionero Fondo de Inversión	96.684.990-8	8.932.500	3,65%
Inversiones Nilahue Limitada	79.836.990-3	7.700.970	3,15%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	7.120.849	2,91%
Rentas Latinsa Limitada	93.505.000-6	6.761.619	2,77%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	6.612.441	2,71%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	5.493.826	2,25%
Inversiones Cousiño Macul Limitada	96.890.980-0	5.111.712	2,09%
Inversiones Mardos S.A.	78.291.440-5	1.723.688	0,71%
Distribuidora Dinor S.A.	93.860.000-7	1.709.042	0,70%
BTG Pactual Chile S.A. Corredora de Bolsa	84.177.300-4	1.618.599	0,66%
EuroAmerica Corredora de Bolsa S.A.	96.899.230-9	520.250	0,21%
Total Mayores Accionistas	242.005.070		99,01%
Otros 117 Accionistas		2.415.634	0,99%
Total Acciones Suscritas y Pagadas	244.420.704		100,00%

Al 31 de diciembre de 2019, los mayores 12 accionistas del total de las acciones Serie B son:

Nombre del Accionista	RUT	Serie B	% de Participación
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	54.500.000	20,46%
Moneda S.A. AFI para Pionero Fondo de Inversión	96.684.990-8	22.197.000	8,33%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros No Residentes	97.004.000-5	16.268.972	6,11%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	13.579.562	5,10%
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión (Cuenta Nueva)	96.966.250-7	12.720.458	4,77%
Siglo XXI Fondo de Inversión	76.100.825-0	10.317.253	3,87%
Rentas Latinsa Limitada	93.505.000-6	10.075.655	3,78%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	9.273.844	3,48%
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensión C	98.000.100-8	6.694.072	2,51%
Toesca Small Cap Chile Fondo de Inversión	76.777.416-8	6.357.184	2,39%
Banco Santander por Cuenta de Inversionistas Extranjeros	97.036.000-K	5.845.100	2,19%
Inversiones Mardos S.A.	78.291.440-5	4.740.000	1,78%
Total Mayores Accionistas	172.569.100		64,77%
Otros 179 Accionistas		93.863.426	35,23%
Total Acciones Suscritas y Pagadas	266.432.526		100,00%

Al 31 de diciembre de 2019, el grupo controlador tiene el 50,67% del total de las acciones:

Participación Accionaria	Serie A	Serie B	Total	% de Participación
Controlador	204.141.906	83,52%	54.704.618	20,53%
Fondos de Inversión	9.293.501	3,80%	109.177.862	40,98%
Corredores de Bolsa	8.232.889	3,37%	17.611.868	6,61%
AFP y Compañía de Seguros	-	0,00%	63.927.539	23,99%
Fondos Mutuos	-	0,00%	4.328.362	1,62%
Otros	22.752.408	9,31%	16.682.277	6,26%
Total	244.420.704	100,00%	266.432.526	100,00%

Porcentajes de participación pueden tener diferencias debido a la aproximación de decimales.

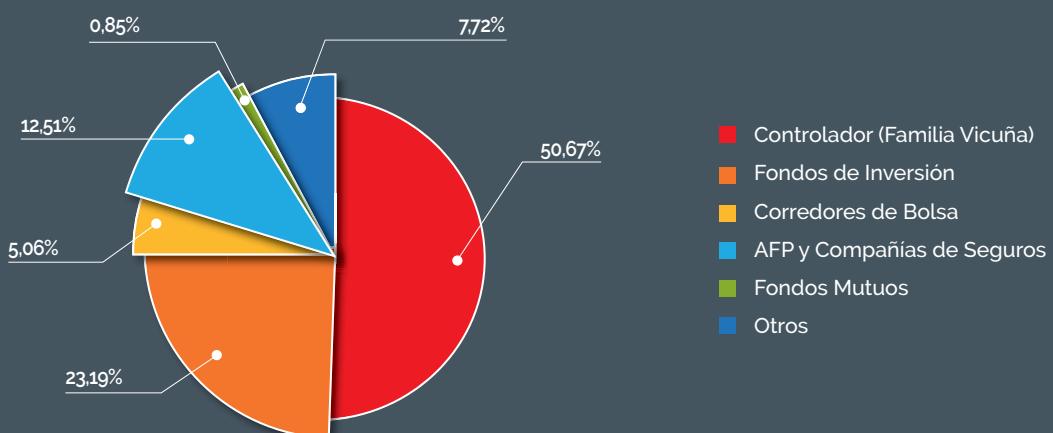


EL GRUPO
CONTROLADOR
TIENE EL

50,67%

DEL TOTAL DE
LAS ACCIONES

Principales Accionistas Serie A y B



CONTROL DE LA SOCIEDAD



Conforme a lo establecido en la Norma de Carácter General N°30 dictada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y a lo dispuesto en el Título XV de la Ley N° 18.045, Coca-Cola Embenor S.A. es controlada, mediante un acuerdo de actuación conjunta no formalizado, por el grupo de personas jurídicas que se indican a continuación, las cuales son propietarias del 83,52% de las acciones Serie A y 20,53% de la Serie B de la Compañía al 31 de diciembre de 2019.

Detalle de participación en acciones Serie A, al 31 de diciembre de 2019:

Accionista	RUT	Cantidad	% de Participación s/Serie A
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	188.699.574	77,20%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	7.120.849	2,91%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	6.612.441	2,71%
Distribuidora Dinor S.A.	93.860.000-7	1.709.042	0,70%
Total		204.141.906	83,52%

Porcentajes de participación pueden tener diferencias debido a la aproximación de decimales.

Detalle de participación en acciones Serie B, al 31 de diciembre de 2019:

Accionista	RUT	Cantidad	% de Participación s/Serie B
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	54.500.000	20,46%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	204.618	0,08%
Total		54.704.618	20,53%

Porcentajes de participación pueden tener diferencias debido a la aproximación de decimales.



Al 31 de diciembre de 2019, la siguiente es la estructura de propiedad de las sociedades que integran el grupo controlador:

Sociedad	Rut	Participación al 31.12.2019
Libra Inversiones Limitada		
Inversiones y Rentas Huapi S.A.	95.813.000-7	62,50%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	18,75%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	18,75%
Inversiones y Rentas Huapi S.A.		
Hernán Vicuña Reyes	1.495.970-K	7,21%
Juana García-Huidobro Echenique	3.180.086-2	5,93%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	43,30%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	43,56%
Inversiones V. y S. Limitada		
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	6.609.166-K	55,24%
Maria Josefina Sutil Servoin	8.752.672-0	23,36%
Josefina Vicuña Sutil	16.097.162-2	5,35%
Hernán Vicuña Sutil	16.608.804-6	5,35%
Juan Diego Vicuña Sutil	18.394.971-3	5,35%
Agustín Vicuña Sutil	19.246.198-7	5,35%
Inversiones V. y T. Limitada		
Andrés Vicuña García-Huidobro	7.040.012-K	45,00%
Francisca Vicuña Tagle	16.431.020-5	11,00%
Jacinta Vicuña Tagle	16.606.632-8	11,00%
Andrés Vicuña Tagle	17.408.581-1	11,00%
Margarita Vicuña Tagle	18.020.704-K	11,00%
Joaquín Ignacio Vicuña Tagle	19.079.689-2	11,00%
Distribuidora Dinor S.A.		
Hernán Vicuña y Compañía Limitada	89.103.500-4	75,00%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	12,50%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	12,50%
Hernán Vicuña y Compañía Limitada		
Hernán Vicuña Reyes	1.495.970-K	99,71%
Diego Hernán Vicuña García-Huidobro	6.609.166-K	0,29%

En consecuencia, con la participación indirecta en la propiedad de las acciones Serie A, los controladores finales de Coca-Cola Embenor S.A. son las siguientes personas naturales: Hernán Vicuña Reyes, Juana García-Huidobro Echenique, Andrés Vicuña García-Huidobro y Diego Hernán Vicuña García-Huidobro.

DIVIDENDOS



EN EL 2019,
SE PAGARON DIVIDENDOS
DEFINITIVOS DE

\$60,95
POR ACCIÓN DE LA SERIE A

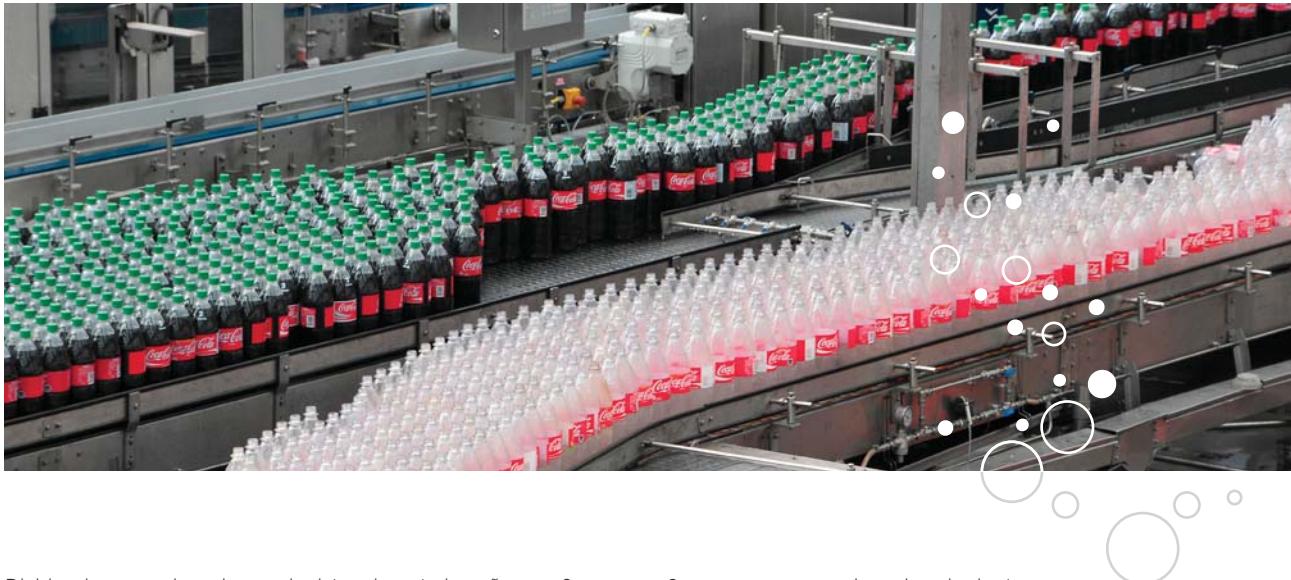
La política de dividendos es propuesta por el Directorio y aprobada en la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebra cada año. Por los motivos antedichos, no es posible describir la política de dividendos de la Compañía para los próximos años.

Sin perjuicio de lo anterior, se informa que la política general sobre distribución de utilidades y reparto de dividendos expuesta a la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 17 de abril de 2019, consiste en pagar al menos un 30% de la utilidad líquida distribuible, pudiendo el Directorio acordar bajo su responsabilidad, la distribución de "Dividendos Provisarios" con cargo a las utilidades del ejercicio.

Se informa, asimismo, que respecto del ejercicio 2018, la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril de 2019, acordó pagar un dividendo de 72.37193% de la utilidad líquida del ejercicio (30% como mínimo obligatorio y 42.37193% como adicional).

Asimismo, se informa que mediante Sesión Extraordinaria de Directorio celebrada con fecha 12 de noviembre de 2019, se acordó repartir un dividendo provisorio con cargo a la utilidad del ejercicio 2019, a ser pagado a partir del 3 de diciembre de dicho año, y que correspondió a 24.76190 por acción de la Serie A, y a 26.00000 por acción de la Serie B.

EN EL 2019,
SE PAGARON DIVIDENDOS
DEFINITIVOS DE **\$64,00**
POR ACCIÓN DE LA SERIE B



Dividendos pagados a los accionistas durante los años 2016, 2017, 2018 y 2019 corresponden a los siguientes:

Nº	Fecha de pago	Serie	Monto (\$/acción)*/	Tipo de dividendo
36	19-05-16	A	16,06	Definitivo / Mínimo obligatorio
36	19-05-16	B	16,87	Definitivo / Mínimo obligatorio
37	19-05-16	A	32,51	Definitivo / Adicional
37	19-05-16	B	34,13	Definitivo / Adicional
38	19-05-17	A	23,18	Definitivo / Mínimo obligatorio
38	19-05-17	B	24,34	Definitivo / Mínimo obligatorio
39	19-05-17	A	33,96	Definitivo / Adicional
39	19-05-17	B	35,66	Definitivo / Adicional
40	24-05-18	A	24,09	Definitivo / Mínimo obligatorio
40	24-05-18	B	25,29	Definitivo / Mínimo obligatorio
41	24-05-18	A	34,96	Definitivo / Adicional
41	24-05-18	B	36,71	Definitivo / Adicional
42	16-05-19	A	25,27	Definitivo / Mínimo obligatorio
42	16-05-19	B	26,53	Definitivo / Mínimo obligatorio
43	16-05-19	A	35,69	Definitivo / Adicional
43	16-05-19	B	37,47	Definitivo / Adicional
44	03-12-19	A	24,76	Provisorio
44	03-12-19	B	26,00	Provisorio

*/ Pesos de cada año.

Dividendos pagados últimos 5 años (\$ de cada año/acción):

	2015	2016	2017	2018	2019
Serie A	41,90	48,57	57,14	59,05	85,71
Serie B	44,00	51,00	60,00	62,00	90,00

TRANSACCIONES



Transacciones en Bolsas

Las acciones de la Compañía son transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores; y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Estadísticas Trimestrales de Acciones Transadas

Durante los ejercicios del año 2017, 2018 y 2019 se transaron acciones de la Serie A y B, de acuerdo al siguiente detalle trimestral:

Coca-Cola Embenor S.A.		Serie A				Serie B			
Año	Trimestre	Nº Acciones Transadas	Monto Total Transado (\$)	Precio Promedio (\$)	Presencia Bursátil (%)	Nº Acciones Transadas	Monto Total Transado (\$)	Precio Promedio (\$)	Presencia Bursátil (%)
2017	1	69.685	87.638.540	1.258	1,67	21.908.772	31.477.856.632	1.437	91,11
	2	52.392	71.253.120	1.360	1,11	13.198.065	21.210.744.601	1.607	92,78
	3	51.581	70.147.202	1.360	1,67	25.091.333	38.855.674.729	1.549	91,11
	4	358.794	537.021.350	1.497	1,67	28.435.048	47.064.972.897	1.655	91,11
Total		532.452	766.060.212	1.439		88.633.218	138.609.248.859	1.564	
2018 ^{*/}	1	34.942	50.668.000	1.450	1,67	17.995.494	31.026.303.735	1.724	91,11
	2	1.576.732	2.168.006.500	1.375	1,67	18.535.215	31.616.308.653	1.706	83,39
	3	13.368	18.381.000	1.375	1,11	17.874.961	28.737.050.008	1.608	77,78
	4	207.524	274.910.125	1.325	2,22	19.586.292	31.859.196.283	1.627	77,22
Total		1.832.566	2.511.965.625	1.371		73.991.962	123.238.858.679	1.666	
2019	1	43.606	58.003.210	1.330	1,67	9.732.826	16.577.236.277	1.703	76,11
	2	45.560	61.506.000	1.350	2,22	12.885.107	20.178.721.122	1.566	74,44
	3	1.594.656	2.167.462.942	1.359	5,56	14.580.365	20.205.860.399	1.386	72,22
	4	17.500	23.800.000	1.360	5,56	15.062.340	19.328.901.594	1.283	70,56
Total		1.701.322	2.310.772.152	1.358		52.260.638	76.290.719.392	1.460	

^{*/} Se deja constancia que incluye la Bolsa de Corredores de Valparaíso la que dejó de operar durante el mes de octubre de 2018. En pesos de cada periodo.

Precio promedio puede tener diferencias debido a la aproximación de decimales.



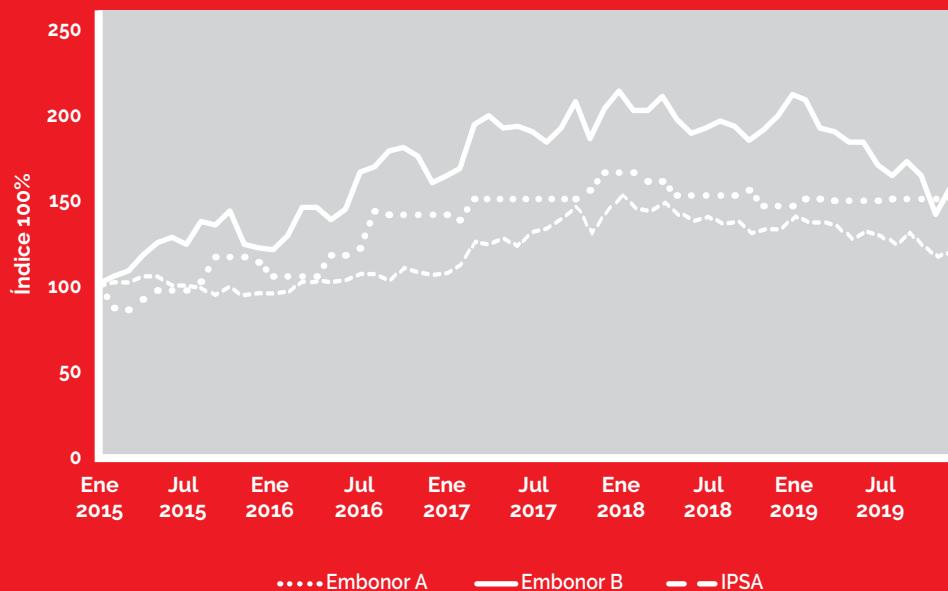
MU\$914

FUE EL VALOR BURSÁTIL DE LA
COMPAÑÍA AL CIERRE DEL **2019**

Cambios Relevantes en la Propiedad Accionaria de la Compañía

Durante el ejercicio 2019, no hubo cambios relevantes en la propiedad accionaria de la Compañía.

Valor Acciones Embonor vs. IPSA



PRINCIPALES ESTADÍSTICAS



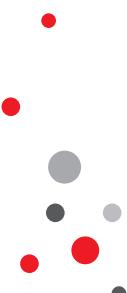
8,2
millones
habitantes de
la franquicia

385
botellas
8oz per cápita anuales

249
mil km²
superficie franquicia

132,2
millones
cajas unitarias
volumen de ventas

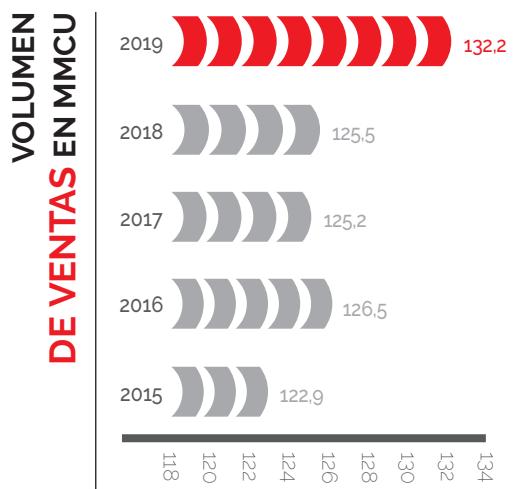
62
mil clientes



Cuenta con certificación integrada
FSSC 22000/HACCP
ISO 9001, 14001 y OHSAS 18001,
en sus instalaciones productivas.



OPERACIÓN DE CHILE



ADMINISTRACIÓN CHILE 2019





OPERACIÓN CHILE 2019

Resumen Anual Operación de Chile

Durante el ejercicio de 2019, el ingreso por ventas alcanzó a M\$356.244.078, lo cual implicó un aumento de 9,7% respecto del año 2018, en donde el volumen de ventas se expandió en un 5,4% en términos de cajas unitarias vendidas. Por su parte, el Resultado Operacional alcanzó a los M\$37.989.362 y el EBITDA, a M\$60.614.550, lo que representa un aumento de un 6,2% y 5,4%, respectivamente respecto del 2018.

El volumen de ventas en la operación de Chile fue de 132,2 millones de cajas unitarias durante el año 2019, equivalente a 751 millones de litros. Con ello, el consumo per cápita de los productos elaborados y distribuidos por la Compañía alcanzó a 385 botellas de 8 onzas.

Durante el año 2019, la Compañía logró mantener su sólida posición de liderazgo en el mercado de bebidas gaseosas, con una participación de mercado promedio anual que alcanzó a 63,5% en volumen, 66,3% en valor y 65,2% en transacciones (unidades vendidas), cifras levemente superiores en comparación al ejercicio anterior.

Como parte de las estrategias de la Compañía, durante el año 2019, se siguió impulsando el consumo de bebidas carbonatadas sin azúcar, las que crecieron un 6,8% respecto del año anterior. Fundamental para este objetivo fue el importante aumento de la cobertura de estos productos, especialmente de Coca-Cola sin azúcar.

Coca-Cola Embenor S.A. en conjunto con TCCC, están fuertemente comprometidos en entregar a los consumidores mayores alternativas de productos bajos o sin calorías, por lo que, a diciembre de 2019, estos alcanzaron el 89% de los SKU ofrecidos en todas las categorías de bebestibles que vende la Compañía en Chile. En línea con esto, y fruto del esfuerzo comercial durante 2019, las principales marcas de bebidas gaseosas ofrecidas por la Empresa, presentan una opción con cero calorías.

Durante el 2019, la categoría de bebidas carbonatadas tuvo un crecimiento de un 4,0% en volumen, principalmente apalancado por el buen desempeño de la marca Coca-Cola, la cual logró un crecimiento de un 10,6% en su variedad original.

En términos de innovación, durante el 2019 se agregaron nuevos productos al portafolio, en bebidas carbonatadas se lanzó la marca Coca-Cola Energy, la cual incorpora aspectos de funcionalidad a la categoría abriendo una nueva fuente de consumidores. Asimismo, se ampliaron las alternativas con cero calorías a los consumidores con el lanzamiento de un formato Bag in Box para Limón&Nada.

Dentro del compromiso adquirido por la Compañía con el medio ambiente, hemos seguido desarrollando los empaques retornables, donde se ha ido completando la cobertura de la botella multimarca en todas las zonas donde distribuye Embenor, así como también el desarrollo de proyectos que han permitido mejorar la cobertura de los envases retornables en zonas rurales y zonas más alejadas, como por ejemplo Chiloé.

En cuanto a Stills, la categoría creció un 10,3%, donde destaca el crecimiento de Aguas sin sabor que alcanzó un 18,3%. Por otro lado, se sumaron nuevas innovaciones durante el año, con el fin de seguir diversificando nuestro portafolio, fortaleciendo así la oferta para nuestros consumidores. En aguas saborizadas, se lanzó Benedictino Sabor, el cual contó con una diversidad de sabores como son: Manzana, Pera, Limonada Jengibre y Pomelo Menta. También se realizó un cambio de identidad visual a la marca Aquarius. En Andina del Valle, se sumó el sabor Kiwi, en los tamaños Pet 1.5 y Pet 2.0 Lts. En cuanto a la marca Monster, se incorporó un nuevo sabor, Absolutely Zero, y un nuevo formato de lata 310cc en la variedad Energy focalizado en el Canal Horeca.



FUEL EL CRECIMIENTO DEL
INGRESO DEL EJERCICIO 2019,
RESPECTO DE 2018



La Compañía también siguió potenciando y desarrollando la marca Guallarauco, donde se destaca la incorporación de la venta de las categorías de Helados y Fruta Congelada. Adicionalmente, y manteniendo el espíritu innovador de la marca, incorporamos dos variedades de Aloe; junto con Sandía-Piña y Coco-Uva-Manzana. Respecto a los canales de distribución, durante el mes de agosto, se incrementaron 16 SKUs al portafolio inicial de Supermercados y Cuentas Claves Nacionales, dentro del cual destaca, las aguas saborizadas en el formato Pet 500cc y jugos en el formato Tetra Pack 1.5 lts.

A contar del mes de octubre del 2019, la Compañía pasó a distribuir en sus franquicias los productos de la empresa Capel los que incluyen Pisco, Ron, Espumantes, Cocteles, entre otros y cuyas principales marcas son: Capel, Alto del Carmen, Maddero, Artesanos del Cochiguaz, Monte Fraile, Brujas de Salamanca, Sensus y Grossó.

Con el fin de mantener y mejorar la implementación de las estrategias comerciales y de servicio a clientes, el 2019 se compraron 14.188 nuevos equipos de frío para colocar en los puntos de venta, y así facilitar el acceso al portafolio de bebibles con la temperatura correcta para beneficio de los consumidores.

Durante el 2019, la empresa continuó su proceso de fortalecimiento de sus instalaciones y líneas productivas, mejorando su infraestructura y modernizando las tecnologías de embotellado en sus cuatro plantas de producción. Para ello, se readecuó y reforzó líneas de producción invirtiendo \$25.000 millones en activo fijo, buscando mejorar la rentabilidad y productividad de sus instalaciones en Chile. En el marco de este plan, se incorporaron nuevas líneas de producción en Arica, Concón y Temuco. Este nuevo equipamiento permitirá desarrollar estas operaciones, optimizando el uso de agua y energía.

Adicionalmente, en 2019 la empresa adquirió el centro de distribución que arrendaba en San Fernando e inauguró el nuevo centro de distribución en Puerto Montt, que le permitirá a la Compañía tener mayor capacidad de almacenaje y mejorar la logística de abastecimiento y distribución de la Isla de Chiloé.

Se debe destacar que la empresa sufrió diversas dificultades operativas y logísticas ocurridas con posterioridad al 18 de octubre de 2019 en la operación de Chile, todas las cuales fueron minimizadas con la ayuda de los trabajadores de la empresa y equipos de contratistas.

Descripción del Negocio

La industria de bebidas no alcohólicas y refrescantes en Chile puede dividirse en tres categorías principales: bebidas gaseosas, aguas y bebidas no carbonatadas (principalmente néctares). Dentro de la categoría de gaseosas, destacan las bebidas cola, que representan poco más del 57.4% del mercado, donde la posición de los embotelladores de Coca-Cola es de claro liderazgo. Las bebidas Colas sin azúcar del sistema Coca-Cola, representan casi el 30.6% de la categoría Colas.

El Sistema Coca-Cola en Chile cuenta con dos grupos embotelladores, en donde Coca-Cola Embenor S.A. representa cerca del 38.1% del volumen total vendido durante el 2019, siendo el porcentaje restante de Embotelladora Andina S.A. Ambos embotelladores producen y comercializan productos bajo licencia de TCCC en sus respectivos territorios. El portafolio de marcas Coca-Cola es líder en la categoría de bebidas gaseosas, y mantiene el segundo lugar en las categorías de aguas y bebidas no carbonatadas.

En Chile, Coca-Cola Embenor S.A. tiene la franquicia exclusiva de The Coca-Cola Company para la producción y distribución de productos en las regiones Decimoquinta (Arica y Parinacota), Primera (Tarapacá), Quinta (Valparaíso) exceptuando la provincia de San Antonio, Sexta (Libertador Bernardo O'Higgins) excluyendo la provincia de Cachapoal, Séptima (Maula), Décimo Sexta (Ñuble), Octava (Bío-Bío), Novena (Araucanía), Decimocuarta (Los Ríos) y Décima (Los Lagos).

El consumo per cápita en cada región varía de acuerdo a distintos factores, tales como el ingreso disponible de las personas, las actividades comerciales de los competidores, la densidad poblacional, el porcentaje de población trabajando y las condiciones climáticas, entre otros. En Chile, el mercado de bebidas refrescantes tiene un alto nivel de desarrollo.



El principal competidor del Sistema Coca-Cola en el país, es CCU S.A. mediante su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECUSA), la cual directa o indirectamente comercializa entre otras, las siguientes marcas propias, franquiciadas o de asociaciones con terceros: Pepsi, Seven Up, Bilz, Pap, Kem Piña, Kem Extreme, Canada Dry, Orange Crush, Limón Soda, Pepsi Zero, Bilz Zero, Pap Zero, Crush Zero, Kem Zero, Limón Soda Zero, Nobis, Té Lipton, Gatorade, Watt's, Cachantún, Mas, Pure Life, Manantial y Red Bull.

Otros competidores en el mercado nacional son las denominadas marcas de precio y las marcas privadas de empresas de retail en bebidas gaseosas.

Los principales indicadores anuales de mercado de la Compañía son:

Año 2019	Bebidas Gaseosas	Aguas	Bebidas No Carbonatadas
Volumen (millones de CU)	102,3	16,7	13,3
% vs. año anterior	4,0%	15,7%	4,2%
Participación de mercado promedio	63,5%	38,9%	36,7%

Año 2018	Bebidas Gaseosas	Aguas	Bebidas No Carbonatadas
Volumen (millones de CU)	98,3	14,4	12,7
% vs. año anterior	-1,2%	3,8%	7,9%
Participación de mercado promedio	63,3%	36,7%	34,6%

Cifras pueden tener diferencias debido a aproximación de decimales.

Coca-Cola Embenor S.A. comercializa en Chile las siguientes marcas registradas de The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola sin Azúcar, Fanta, Fanta sin Azúcar, Sprite, Sprite Zero, Quatro Zero, Nordic Mist (Ginger Ale & Agua Tónica) Nordic Mist Zero, Inca Kola, Inca Kola Zero, Limón&Nada, Naranja&Nada, Taí, agua mineral Vital, agua purificada Benedictino y Smartwater, aguas saborizadas Aquarius, Benedictino Saborizada y Vitaminwater, y las bebidas no carbonatadas Kapo, Andina Del Valle, Guallarauco, AdeS, Powerade, Monster, Blak y las bebidas energéticas Monster y Coca-Cola Energy.

Asimismo, la Compañía comercializa las marcas de Diageo plc entre las que destacan Johnnie Walker, J&B, Vat 69, White Horse, Smirnoff, Bailey's, Don Julio, Tanqueray, y cerveza Guinness; y las marcas de Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y por la Viña Francisco de Aguirre S.A., dentro de las que se encuentran los pisco marcas "Capel", "Alto del Carmen" y "Artesanos de Cochiguaz".

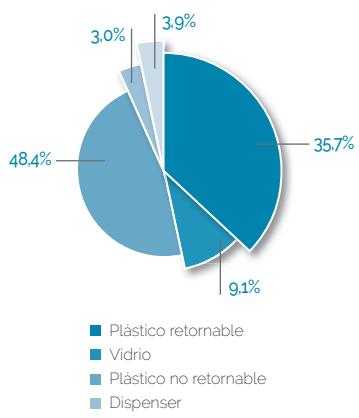
En Chile, la Compañía vende 353 SKU, de los cuales 206 SKU son producidos por las coligadas Vital Aguas S.A., VJ S.A., Envases Central S.A. y Comercializadora Novaverde S.A.

La red de logística de la Compañía cuenta con 20 centros de operación y llega a sus clientes a través de una flota de 486 camiones tercerizados.



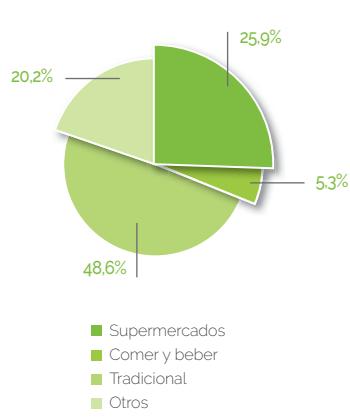
Empaques*/

Distribución de venta por formato (%)

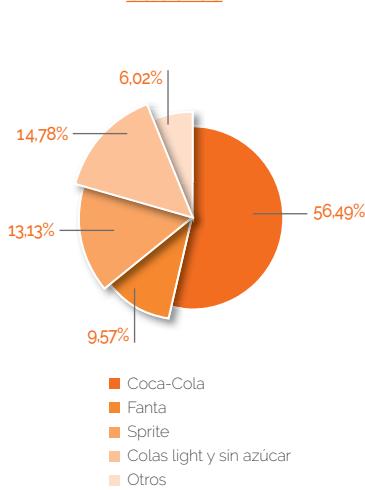


Canales de Venta

Distribución de venta por canal (%)



Sabores*/



Los principales indicadores de ventas por categorías de empaques y canales de venta son:

Empaques (SSD)*/

Distribución de ventas por formato (%)	2017	2018	2019
Retornable			
Plástico (Ref. Pet)	39,4	37,1	35,7
Vidrio	9,6	9,6	9,1
No Retornable			
Plástico (Pet OW)	44,8	46,9	48,4
Dispenser	2,9	3,1	3,0
Latas y otros	3,1	3,3	3,9

Canales de Venta

Distribución de ventas por canal (%)	2017	2018	2019
Supermercados	24,9	25,6	25,9
Comer y beber	5,6	5,7	5,3
Tradicional	51,0	49,1	48,6
Otros	18,5	19,6	20,2

* / Empaques y sabores referidos a bebidas burbujeantes.

PRINCIPALES ESTADÍSTICAS



10,8

millones

habitantes de
la franquicia



320

botellas

8oz per cápita anuales

821

mil km²

superficie franquicia

144,7

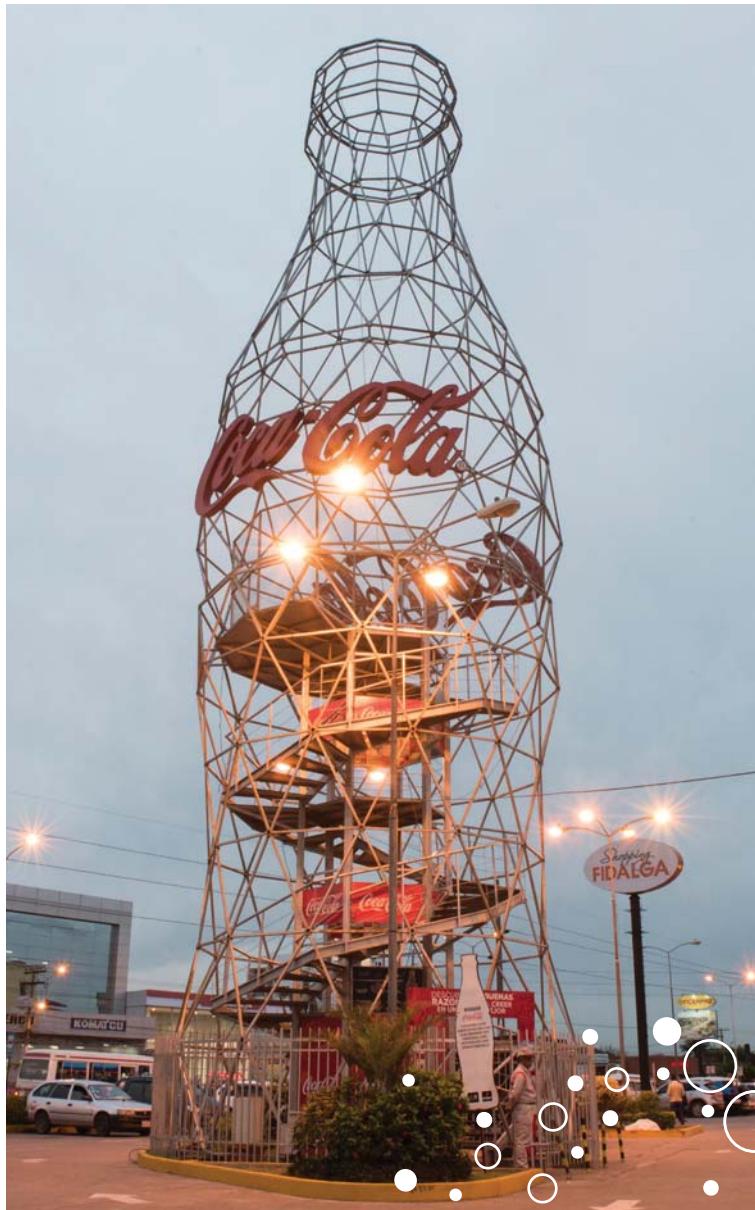
millones

cajas unitarias

volumen de ventas

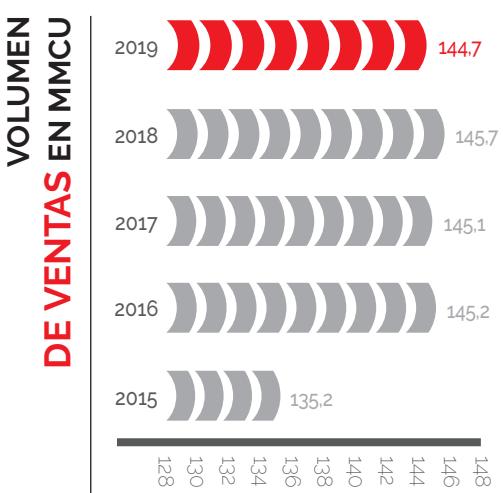
117

mil clientes



Cuenta con certificación integrada
FSSC 22000/HACCP
ISO 9001, 14001 y OHSAS 18001,
en sus instalaciones productivas.

OPERACIÓN DE BOLIVIA



ADMINISTRACIÓN BOLIVIA 2019



José Luis Bejarano Frías **ASESOR NACIONAL LEGAL**



Alan Sandoval Molina **GERENTE NACIONAL COMERCIAL**



Jaime Yapur Prado **GERENTE REGIÓN COCHABAMBA**



José Antonio Espinosa Mercado **GERENTE REGIONAL SANTA CRUZ**



Gerardo Prudencio Tardío **GERENTE REGIONAL LA PAZ**



Marcelo Arce Campero **GERENTE REGIÓN SUR (Oruro, Chuquisaca, Potosí y Tarija)**



OPERACIÓN BOLIVIA 2019



Resumen Anual Operación de Bolivia

Durante el ejercicio 2019, la operación de Bolivia decreció en materia de volumen de ventas en cajas unitarias, en un 0,7% respecto de 2018, alcanzando a 144.7 millones de cajas unitarias (822 millones de litros). No obstante, el ingreso por ventas alcanzó a M\$267.716.190, lo cual implicó un aumento de 11,7% respecto del año anterior, positivamente afectado por la variación del tipo de cambio en Chile. El Resultado Operacional alcanzó a M\$37.878.540 y el EBITDA llegó a M\$54.419.051, lo que representa un aumento de un 9,2% y 4,7%, respectivamente al compararlo con el mismo período del año anterior.

Se debe señalar que el desempeño del volumen estuvo afectado por la crisis política y protestas ciudadanas ocurridas a partir de octubre de 2019 y que paralizó de manera gradual el país. A ello, se suma la pérdida medio ambiental por efecto de los incendios de 5,3 millones de hectáreas de las regiones tropicales del bosque Chiquitano, Amazonía boliviana y el Pantanal occidental. Esta emergencia ambiental tuvo una duración de más de tres meses y se transformó en uno de los peores desastres ecológicos en la historia del país.

A pesar de este contexto, el desempeño comercial de esta operación fue muy positivo, ya que la participación de Embol en el mercado de bebidas no alcohólicas listas para el consumo, alcanzó al 70,0% en términos de volumen y el 73,6% en términos de valor. Estos indicadores son considerados uno de los más altos en el mundo de bebidas no alcohólicas del Sistema Coca-Cola, donde la categoría de gaseosas alcanzó una participación de mercado en volumen, del 79%, con la marca Coca-Cola creciendo en un 2,4% respecto de 2018.

Con la evolución de mercado y las cambiantes necesidades de los consumidores, así como nuevos estilos de vida y regulaciones normativas, la categoría de bebidas no carbonatadas representó un 18% de la operación del negocio en Bolivia, con un crecimiento en volumen, de 10,4% en relación al mismo período del año anterior. En la categoría Aguas, Vital creció 2,7% en volumen y alcanzó una participación de mercado de 57,9% y 72,9% en valor, respectivamente.

En el resto de las categorías en las que participa la empresa, el crecimiento fue de un 21,5% respecto del 2018, con una sólida posición de participación de mercado. La marca Powerade destacó una vez más durante el ejercicio de 2019 en la categoría Isotónicos, como líder del mercado. Asimismo, la marca Del Valle y AdeS en la categoría de Jugos y Soya, llegó a un 16,5% de participación, y Aquarius y Vital Sabores, logran recuperar el liderazgo en la categoría Stills, con un 48,7% del mercado.



11,7%

FUE EL CRECIMIENTO DEL
INGRESO DEL EJERCICIO **2019**,
RESPECTO DE 2018



Durante el año 2019, la empresa continuó avanzando en su desafío de incrementar el portafolio de productos logrando poner a disposición de sus consumidores y clientes, 13 nuevos SKU.

Es importante resaltar la inversión realizada en el presente ejercicio, con el fin de incrementar el consumo familiar en envases retornables, mediante la introducción al mercado del empaque 2,5 litros pet retornable para Coca-Cola, Fanta, Sprite. Por otro lado, con el objetivo de retomar la senda de crecimiento de la marca Sprite, se renovó la identidad visual evocando de mejor forma los atributos intrínsecos del producto, tales como la frescura y el auténtico sabor a lima limón mediante una nueva receta.

En el mes de marzo, se introdujo al mercado boliviano la marca de energizante Monster en su sabor original de 473cc en formato lata. En junio se lanzó Del Valle Fresh Citrus 3,0 litros Pet no retornable para aumentar la oferta en el mercado de jugos ligeros, logrando una buena aceptación de los consumidores. En el mes de septiembre, se complementó el portafolio de la marca AdeS, con la introducción del sabor Vainilla en el empaque 200cc Tetra Pak. Igualmente, con el fin de dinamizar la variedad de sabores de la marca Aquarius, se lanzó el nuevo sabor UVA con empaques no retornables de 300cc, 500cc y 3,0 litros. Todos estos lanzamientos e innovaciones demandaron una importante inversión en infraestructura, la que alcanzó a \$33.281 millones, en

todas las operaciones productivas de la empresa (Santa Cruz, Cochabamba, La Paz y Tarija).

Es importante destacar que en 2019, EmbolSA fue destacada como la primera empresa en Bolivia en ser reconocida por Merco Monitor Empresarial, con el primer lugar en las dos categorías que se califica, esto es, Empresa con Mejor Reputación Corporativa y Empresa con Mejor Responsabilidad Empresarial y Gobierno Corporativo. Asimismo, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, premió a la Empresa por el Mejor RSE Nacional, y dentro de estos logros, el Sistema Coca-Cola reconoció el compromiso de EmbolSA, en materia de la calidad, seguridad y medio ambiente, otorgando el primer lugar en el "Bottler Governance Program".

Descripción del Negocio

La industria boliviana de bebidas no alcohólicas listas para el consumo, se divide en siete categorías: gaseosas, aguas, energizantes, isotónicos, jugos néctar, jugos ligeros y alimentos de semillas, siendo las dos primeras las más relevantes. La Compañía participa en todas estas categorías.

Existen dos embotelladores del Sistema Coca-Cola en Bolivia, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A. (Embol) filial de Coca-Cola Embenor S.A., que opera desde 1995 en 7 de los 9 departamentos de Bolivia (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro, Sucre, Potosí y Tarija), y que



representa el 96% de las ventas totales de Coca-Cola en Bolivia y atiende al 95% de la población y territorio nacional, con una red de 9 centros de distribución y una flota de distribución tercerizada de 453 camiones. El otro embotellador es Nudelpa Ltda. con el 4% restante del volumen, y que opera en los departamentos del norte de Bolivia (Beni y Pando).

El mercado boliviano ha experimentado un crecimiento en el consumo per cápita de más de tres veces en la última década. Embol S.A. atiende 117 mil clientes activos, de los cuales el 45,5% son tiendas de barrio (mercado tradicional), atendidas con altos estándares de servicio mediante fuerza de ventas directa. Embol cuenta con la red de distribución más grande de Bolivia e impulsa relevantes cadenas productivas del país mediante un vínculo cercano con distintos proveedores locales.

Los principales indicadores anuales de mercado de la Compañía en Bolivia son:

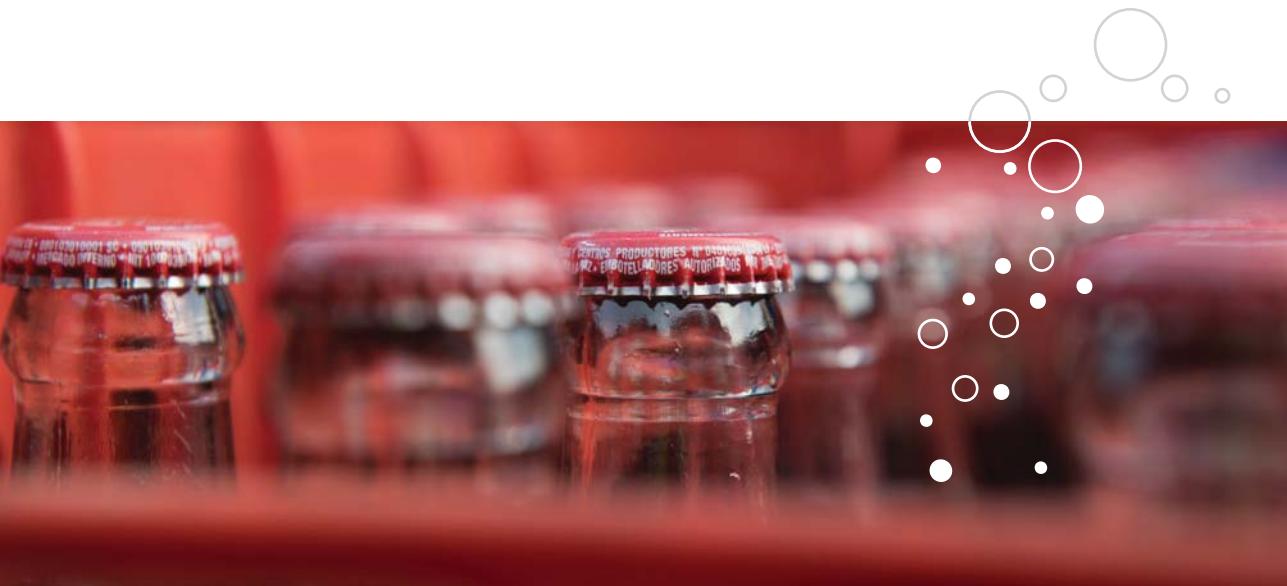
Año 2019	Bebidas Gaseosas	Aguas	Bebidas Energizante	Isotónicos	Néctares
Volumen (millones de CU)	118,0	20,4	0,1	2,8	3,5
% vs. año anterior	-2,9%	7,5%	-	11,9%	26,3%
Participación de mercado promedio	79,0%	57,9%	5,4%	97,6%	19,6%

Año 2018	Bebidas Gaseosas	Aguas	Bebidas Energizante	Isotónicos	Néctares
Volumen (millones de CU)	121,4	18,9	0,01	2,5	2,8
% vs. año anterior	-1,3%	2,2%	-50,6%	55,1%	45,5%
Participación de mercado promedio	80,8%	62,0%	1,5%	96,2%	21,4%

En Bolivia, Embol embotella y distribuye las marcas registradas de The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Sin Azúcar, Fanta Naranja, Fanta Sin Azúcar, Fanta Mandarina, Fanta Papaya, Fanta Guaraná, Sprite, Canada Dry, Simba y Mineragua, Agua purificada Vital, Burn, Monster, Powerade, Aquarius, Del Valle, Del Valle Fresh e importa la marca AdeS desde Argentina.

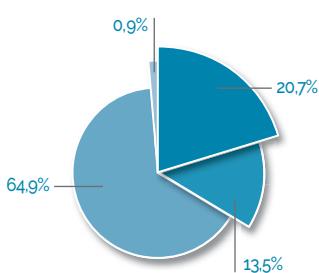


EL VOLUMEN DE VENTAS ALCANZÓ
144,7 millones
 DE CAJAS UNITARIAS VENDIDAS



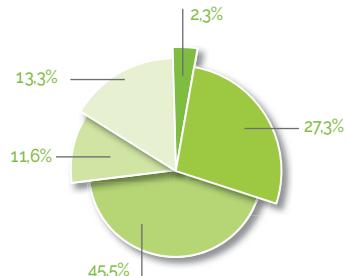
Empaques'/'

Distribución de venta por formato (%)

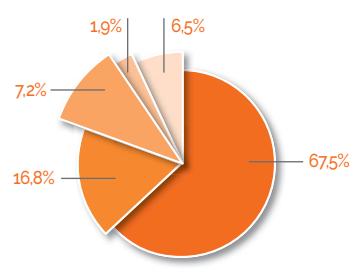


Canales de Venta

Distribución de venta por canal (%)



Sabores'/'



Los principales indicadores de ventas por categorías de empaques y canales de venta son:

Empaques (SSD)'

Distribución de ventas por formato (%)	2017	2018	2019
Retornable			
Plástico (Ref. Pet)	23,0	20,5	20,7
Vidrio	14,4	13,4	13,5
No Retornable			
Plástico (Pet OW)	61,6	65,2	64,9
Dispenser	0,9	0,9	0,9

Canales de Venta

Distribución de ventas por canal (%)	2017	2018	2019
Supermercados	2,2	2,8	2,3
Mayoristas	26,3	27,4	27,3
Tradicional	45,3	42,9	45,5
Comer y Beber	11,9	10,8	11,6
Otros	14,2	16,1	13,3

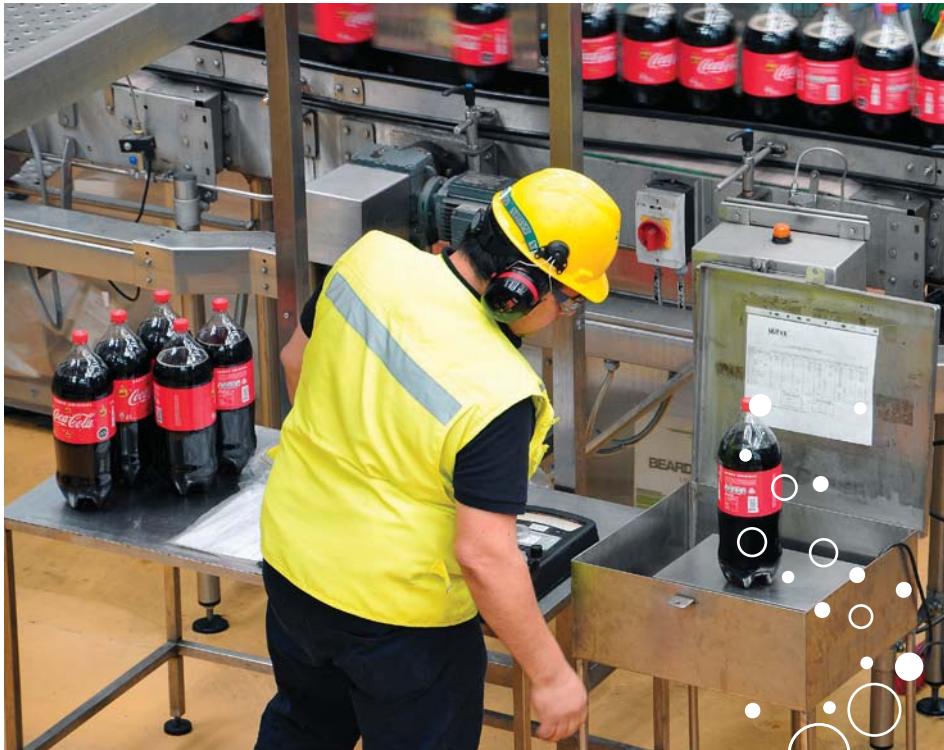
*/ Empaques y sabores referidos a bebidas burbujeantes.

TOMANDO PEDIDO A CLIENTES

A fines de 2019, el **89%** de los SKU en Chile son **bebidas sin azúcar o sin calorías**



PRINCIPALES CLIENTES Y PROVEEDORES



Principales Clientes

A continuación se indican los principales clientes en Chile y Bolivia, y su relevancia dentro del total de ventas por país. Ningún cliente representa más de un 10% de las ventas del país.

Chile	2019	Bolivia	2019
Walmart Chile Comercial Limitada	8,37%	Supermercado Hipermáxi S.A.	1,56%
SMU S.A.	7,06%	Supermercados Fidalga	0,45%
Cencosud Retail S.A.	6,47%	Lida Arispe Rodríguez	0,37%
Hipermercado Tottus S.A.	1,03%	Omar Suárez Roca	0,31%
Copec Pronto - Punto	0,97%	Supermercado Ketal S.A.	0,25%
Alimentos Fruna Limitada	0,85%	Víctor Hugo Gutiérrez Gómez	0,25%
Marcela Soledad Pablot Salinas	0,78%	Lidia Lizarazu Poma	0,23%
Cupon Club SPA	0,73%	Industrial y Comercial Norte S.A.	0,22%
Comercial Amar Hermanos y Cia. Limitada	0,68%	Condori	0,21%
Sodexo Chile S.A.	0,63%	Sevicios Copabol S.A	0,20%
Total	27,57%	Total	4,04%



Proveedores de Insumos Básicos

Existe un grado de dependencia relativo con proveedores que abastecen a la Compañía de los insumos básicos para la elaboración de los productos que Coca-Cola Embonor S.A. y sus filiales comercializan. El detalle con los proveedores más importantes en ambas operaciones es el siguiente:

Materia prima / insumo	Chile	Bolivia
Concentrado	The Coca-Cola Company*/	The Coca-Cola Company*/ Coca-Cola de Chile / Recofarma Industrias (Brasil)
Azúcar	Iansagro S.A.*/ Sucden Chile	Corporación Unagro S.A.*/ Ingenio Sucroalcoholero Aguai S.A.
Botellas (vidrio y plástico retornable) y Preformas PET	Cristalerías Chile S.A. Vitro S.A. Cristalerías Toro S.A. Envases CMF S.A.**/ Cristalpet (Uruguay) San Miguel (Perú)	Vidrio Lux (Owens-Illinois Inc.) Empacar S.A. Amcor Pet (Perú) Inpet (Paraguay) Preforsa S.A. Envases CMF S.A.**/ Andina Empaques Argentina S.A.
Cajas plásticas	Comberplast S.A. Envases CMF SA.**/	Cabelma (Argentina) Envapar (Paraguay)
Tapas	Envases CMF S.A.**/ CSI Alusud (Chile) Sinea Chile Alucaps (México)	Packaging del Perú (Perú) Ravi S.A. CSI Alusud (Perú) Sinea Perú
Etiquetas	AMF Etiquetas SPA. Empack S.A. Impregraf MM Marinetti Packaging Resinplast Perú	Imprimir S.A. Resinplast Perú Ravi S.A.
Gas carbónico	Linde Gas Chile S.A. Indura S.A. Carbogas Bolivia	Carbogas Praxair Bolivia S.R.L.
Aguas, jugos y latas	Vital Aguas S.A.**/ VJ S.A.**/ Envases Central S.A.**/ Comercializadora Novaverde S.A.**/ Monster Energy Company-Chile-Ltda.	Ledesma (Argentina) Jugos S.A. (Argentina) Cooperativa Citrícola (CCAM) (Argentina) Cepas Argentina S.A. Cutrale (Brasil) Carozzi (Chile) Fénix (Argentina)
Licores	Diageo Chile Limitada Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y la Viña Francisco de Aguirre S.A	

*/ Representa más del 10% del total de compras efectuadas durante el periodo 2019 en el país respectivo.

** Empresas coligadas.

La Compañía busca abastecerse eficientemente de materias primas e insumos, mediante el diálogo constructivo y con visión de largo plazo con proveedores estratégicos. TCCC apoya esta tarea a través del Grupo de Abastecimiento Interempresas (CEPG), red global de información y compra de materias primas para el sistema Coca-Cola.



Contratos de Licencia con The Coca-Cola Company (TCCC)

La Compañía mantiene contratos de licencia con TCCC para la producción y venta de las marcas y productos franquiciados. Estos contratos de licencia han sido renovados ininterrumpidamente desde 1962 para la franquicia de Arica y desde el momento de su incorporación o adquisición, para las demás franquicias. TCCC es además, proveedor de concentrado de la empresa.

Franquicia	Vigencia		Año de Origen
	Desde	Hasta	
Arica	1 de enero 2018	1 de enero 2023	1962
Iquique	1 de enero 2018	1 de enero 2023	1988 ^{1/}
Concón	31 de diciembre 2015	31 de diciembre 2020	1985 ^{2/}
Talca	1 de abril 2016	31 de marzo 2021	1983 ^{2/}
Concepción	1 de enero 2018	1 de enero 2023	1983 ^{2/}
Temuco ^{4/}	1 de abril 2017	1 de abril 2022	1983 ^{2/}
Bolivia	1 de abril 2017	31 de marzo 2022	1995 ^{3/}

1/ Originalmente zona de extensión de Arica con contrato a partir de la construcción de la planta.

2/ Fecha de adquisición de la franquicia por Inchcape plc a Embotelladora Andina.

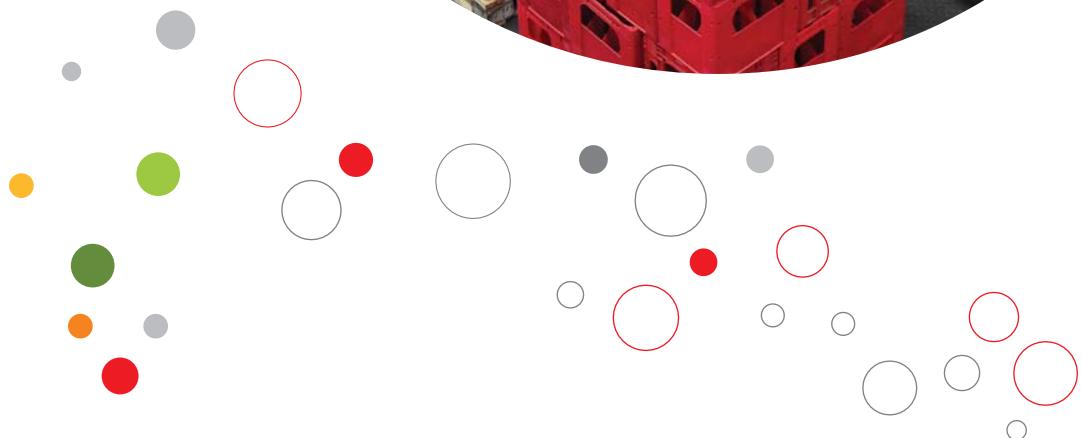
3/ Fecha de adquisición de la franquicia.

4/ Franquicia de Puerto Montt se anexó a Franquicia de Temuco a partir de 1 de enero de 2009.

Contratos de Distribución otros productos franquicia Chile

Empresa	Vigencia		Año de Origen
	Desde	Hasta	
Diageo Chile Limitada	26 de julio de 2018	26 de julio de 2021	2018
Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y Viña Francisco de Aguirre S.A.	15 de octubre de 2019	15 de octubre de 2024	2019

LOS PROVEEDORES DE
MATERIAS PRIMAS E INSUMOS
DE LA COMPAÑÍA,
SON UN **RECURSO ESTRATÉGICO**
EN NUESTRA CADENA Y
BUSCAMOS MANTENER
VÍNCULOS DE LARGO PLAZO
CON ELLOS



INRAESTRUCTURA

480
millones de CU

ES LA CAPACIDAD MÁXIMA DE PRODUCCIÓN
DE LAS OCHO PLANTAS DE LA COMPAÑÍA

Inversiones en Activo

Las inversiones en activos fijos de la Compañía y filiales durante los últimos 5 años alcanzó a:

Ch\$ Millones ^{1/}	2015	2016	2017	2018	2019
Chile	26.216	33.374	34.148	39.006	35.990
Bolivia	25.050	22.877	36.441	18.171	33.281
Total	51.266	56.251	70.590	57.177	69.270
Total MMUS\$^{2/}	72,2	84,0	114,8	82,3	92,5

^{1/} Cifras en pesos al 31 de diciembre de cada año.

^{2/} Dólares calculados al tipo de cambio de cierre de cada año.

Equipos de Producción

Los principales equipos de la Compañía corresponden a líneas de embotellado (botellas no retornables de plástico y retornables de plástico y vidrio); soplado de botellas Pet y sus respectivos equipos auxiliares; y activos de mercado y de distribución. Todos los equipos se encuentran en buen estado de conservación y permiten el normal funcionamiento de las operaciones.

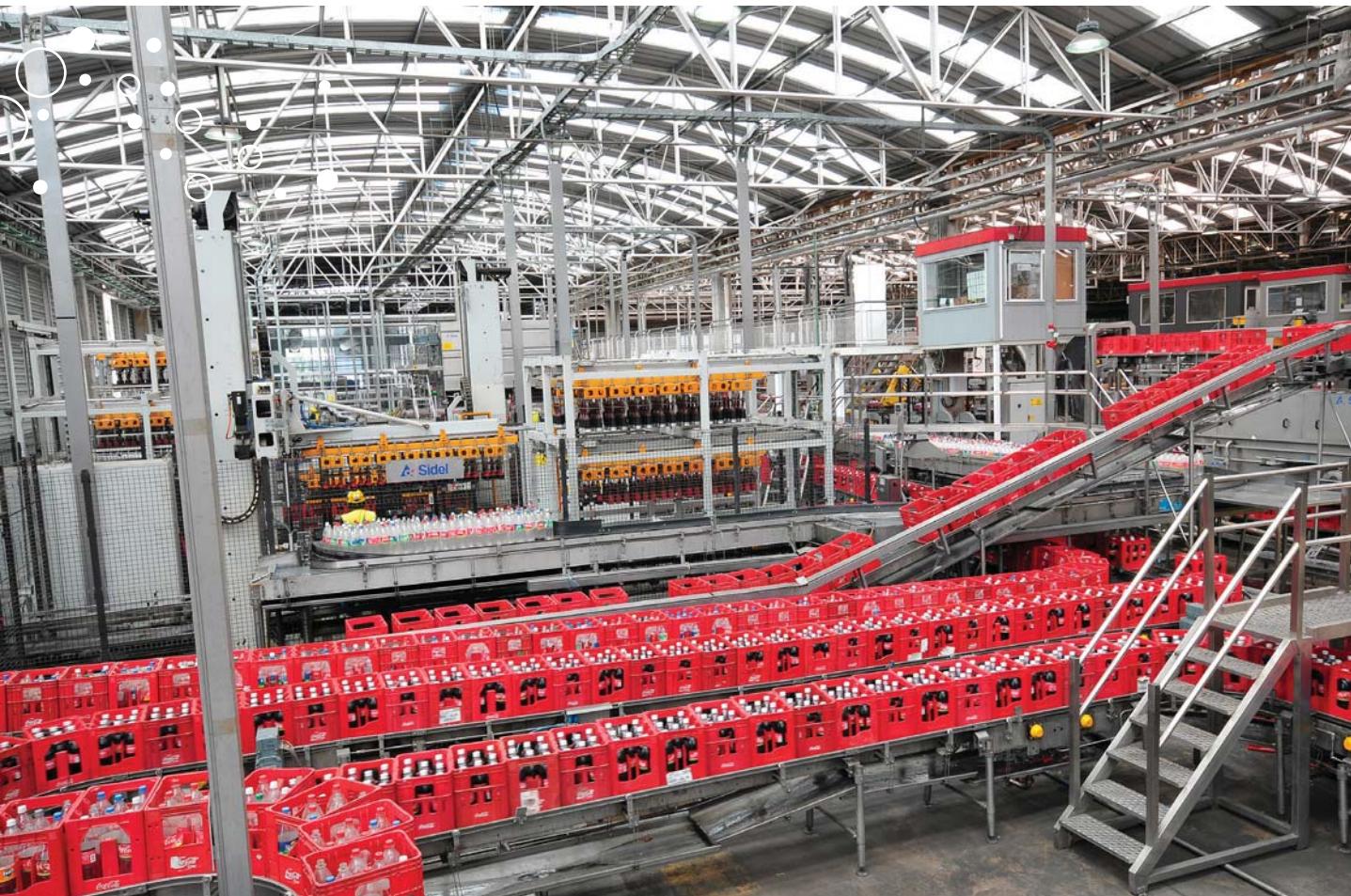
Situación al 31 de diciembre de 2019	Chile	Bolivia
Cantidad de Plantas	4	4
Cantidad de Lineas Producción ^{1/}	18	24
Capacidad Máxima ^{2/} (Millones de CU)	224	256
Cantidad Líneas de Soplado	9	11
Capacidad Máxima Botellas Pet ^{3/}	799	763
Capacidad Máxima Bidones ^{3/}	4,5	3,6
Capacidad Máxima Botellas Ref. Pet ^{4/}	-	22,6

^{1/} Líneas de embotellado y envasado.

^{2/} Cálculo de acuerdo a Mix de Producción del año correspondiente.

^{3/} Millones de botellas por año (eficiencia 90%).

^{4/} Capacidad Máxima de Soplado en Millones de Botellas / año (eficiencia 80%).



Propiedades e Instalaciones

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía mantiene las propiedades e instalaciones necesarias para desarrollar la franquicia en cada una de las regiones donde opera:

Chile

Región	Ubicación	Uso	Propio / Arrendada	Superficie Terreno (m ²)	Superficie Construida (m ²)
XV Región de Arica y Parinacota	Arica	Planta / Centro Distribución	Propio	24.499	18.821
V Región de Valparaíso	Concón	Planta / Centro Distribución	Propio	114.624	33.217
VII Región del Maule	Talca	Planta / Centro Distribución	Propio	103.600	29.961
IX Región de la Araucanía	Temuco	Planta / Centro Distribución	Propio	106.575	28.711



Asimismo, la Compañía, sea directamente o a través de su filial Embenor S.A., mantiene los centros de distribución necesarios para el almacenaje y despacho de sus productos:

Región	Ubicación	Uso	Propio / Arrendada	Superficie Terreno (m ²)
I Región de Tarapacá	Iquique	Centro Distribución	Propio	19.000
V Región de Valparaíso	San Felipe	Centro Distribución	Arriendo Comercial	12.203
V Región de Valparaíso	Valparaíso	Centro Distribución	Arriendo Comercial	7.700
VI Región de O'Higgins	San Fernando	Centro Distribución	Propio	28.320
VII Región del Maule	Curicó	Centro Distribución	Arriendo Comercial	7.866
XVI Región de Ñuble	Chillán	Centro Distribución	Propio	17.850
VIII Región del Bío Bío	Lebu	Centro Distribución	Arriendo Comercial	660
VIII Región del Bío Bío	Talcahuano	Centro Distribución	Propio	31.917
VIII Región del Bío Bío	Los Ángeles	Centro Distribución	Arriendo Comercial	8.520
VIII Región del Bío Bío	San Pedro	Centro Distribución	Arriendo Comercial	2.200
IX Región de la Araucanía	Villarrica	Centro Distribución	Arriendo Comercial	10.000
XIV Región de los Ríos	Valdivia	Centro Distribución	Arriendo Comercial	5.300
X Región de los Lagos	Puerto Montt	Centro Distribución	Propio	38.222
X Región de los Lagos	Osorno	Centro Distribución	Arriendo Comercial	6.150
X Región de los Lagos	Castro	Centro Distribución	Arriendo Comercial	5.000
X Región de los Lagos	Ancud	Centro Distribución	Arriendo Comercial	2.382

Bolivia

Ubicación	Uso	Propio / Arrendada	Superficie Terreno (m ²)	Superficie Construida (m ²)
La Paz	Planta/Centro Distribución	Propio	333.149	19.961
Cochabamba	Planta/Centro Distribución	Propio	171.985	19.278
Santa Cruz	Planta/Centro Distribución	Propio	108.603	55.943
Tarja	Planta/Centro Distribución	Propio	13.093	5.529

Igualmente, Embol mantiene los centros de distribución necesarios para el almacenaje y despacho de sus productos:

Ubicación	Uso	Propio / Arrendada	Superficie Terreno (m ²)	Superficie Construida (m ²)
Oruro	Centro Distribución	Propio	13.497	5.776
Sucre	Centro Distribución	Propio	9.418	4.198
La Paz	Centro Distribución	Arriendo Comercial	11.382	4.309
Tarja	Centro Distribución	Arriendo Comercial	2.146	2.146
Potosí	Centro Distribución	Arriendo Comercial	2.676	1.796

Seguros

Coca-Cola Embenor S.A. y sus filiales mantienen contratos anuales de seguros con compañías de seguro de primer nivel. Las principales pólizas de seguro contratadas cubren riesgos de responsabilidad civil, incendios, terremotos, terrorismo, robos y asaltos y perjuicios por paralización, incluidas parte de las utilidades no percibidas como consecuencia de los siniestros.

La Compañía mantiene adicionalmente pólizas con coberturas específicas relacionadas al riesgo crediticio de algunos de sus clientes, vehículos, responsabilidad civil de producto y fidelidad funcional, entre otras.



 + de 206.421m²

CONSTRUIDOS EN PLANTAS

EN CHILE Y BOLIVIA

ANTECEDENTES FINANCIEROS



Estrategia de Negocios y Planes de Inversión

Coca-Cola Embenor S.A. procura mantener y reforzar su liderazgo como embotellador y distribuidor de bebidas analcohólicas en los territorios que opera en Chile y Bolivia. En este sentido, la Compañía implementa sus planes de inversión de acuerdo con las directrices que imparte el Directorio, para generar valor a los accionistas y contribuir al desarrollo sustentable de la empresa y su entorno.

Para conseguir estos objetivos, Coca-Cola Embenor S.A. desarrolla activamente, entre otras, las siguientes estrategias:

- Mantiene efectiva coordinación con The Coca-Cola Company.
- Desarrolla sus franquicias buscando aumentar las ventas de los productos que comercializa mediante la disciplina en la ejecución de mercado y la innovación en productos.
- Busca la eficiencia en sus operaciones incorporando tecnología y mejorando continuamente sus procesos.
- Desarrolla óptimas redes de distribución y logística, manteniendo su estructura comercial y de distribución enfocada en los consumidores y el mercado.
- Busca tener colaboradores comprometidos con los objetivos y estrategias de la Compañía.
- Busca optimizar el manejo de los recursos financieros.

Principales Hechos Financieros

Durante el ejercicio 2019, la Compañía utilizó recursos provenientes de la operación para financiar las inversiones permanentes que alcanzaron a \$69.270 millones.

El nivel de deuda financiera bruta al 31 de diciembre de 2019 alcanzó a \$269.577 millones; 26% en moneda local de Chile, 57% en moneda local de Bolivia y 17% denominada en Unidades de Fomento. En tanto, la deuda financiera neta alcanzó a \$202.200 millones al 31 de diciembre de 2019.

Con fecha 1 de marzo de 2019, se efectuó el rescate anticipado total de los Bonos Serie C emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°696.





\$202.200 millones

FUE LA DEUDA NETA
AL CIERRE DEL 2019

Con fecha 30 de enero de 2019, Coca-Cola Embonor S.A. suscribió contrato de crédito con el Banco de Créditos e Inversiones, por un monto ascendente a \$13.773 millones. Los fondos obtenidos fueron utilizados para refinanciar otros pasivos financieros de la Sociedad.

Durante el año 2019, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contratos de créditos de largo plazo, por un monto total equivalente a US\$35 millones. Los fondos obtenidos fueron utilizados para financiar otros pasivos financieros de la Sociedad.

Cabe mencionar que la Compañía al cierre del año 2019, ha dado cumplimiento a todas las obligaciones y resguardos financieros comprometidos en sus instrumentos de crédito.

Políticas de Financiamiento

Los estatutos de Coca-Cola Embonor S.A. no definen una estructura de financiamiento determinada. Dentro de las facultades legales y aquellas otorgadas por la Junta de Accionistas al Directorio se define que este es el órgano que establece las políticas de financiamiento que se emplearán para desarrollar el negocio de la mejor manera, con el objeto de generar valor a los accionistas.

Factores de Riesgo

La Compañía identifica los siguientes riesgos que podrían afectar adversamente los resultados y posición financiera de esta.

1.- Contratos de Licencia con The Coca-Cola Company (TCCC)

Mediante los derechos que otorgan los contratos de embotellador, TCCC tiene la capacidad de ejercer influencia sobre la marcha del negocio. Durante el 2019, cerca del 98% de las ventas de la Compañía correspondieron a bebidas licenciadas por TCCC que son comercializadas y distribuidas en cada una de las franquicias a través de contratos de embotellador estándar, a cuyo vencimiento corresponde acordar la suscripción de uno nuevo en los mismos términos que el anterior. La eventual terminación de los contratos, impediría comercializar marcas de bebidas registradas de TCCC en el territorio afectado y tendría un efecto adverso sobre el negocio, situación financiera y resultados.





EL **53%** DEL **EBITDA**
DEL EJERCICIO **2019** FUE GENERADO
POR LA **OPERACIÓN CHILENA**

2.- Competencia

Coca-Cola Embonor S.A. mantiene una posición de liderazgo en los mercados donde opera, sin embargo, no es posible garantizar que la competencia en dichos mercados no se intensifique en el futuro y afecte adversamente los resultados.

3.- Condiciones Económicas y Regulatorias

El crecimiento y la rentabilidad de este mercado están correlacionados con las condiciones económicas imperantes en los países y territorios donde la Compañía opera. Durante el año 2019, el 50% del resultado operacional fue obtenido de la operación chilena y el otro 50% de la operación boliviana. Una desaceleración del crecimiento en estos países puede afectar negativamente la economía y, con ello, afectar eventualmente los volúmenes de venta y resultados de la Compañía.

Por otra parte, un cambio relevante en la regulación de la industria donde participa la Compañía podría afectar también los resultados de esta.

4.- Riesgos Financieros

La administración supervisa la gestión de estos riesgos controlando el cumplimiento del marco regulatorio respecto al riesgo financiero. La Gerencia de Finanzas Corporativa procura que las actividades con riesgo financiero en las que se involucra la Compañía estén controladas por políticas y procedimientos adecuados y que los riesgos financieros estén identificados, medidos y controlados de acuerdo con las políticas internas.

Las actividades para propósitos de gestión del riesgo son llevadas a cabo por ejecutivos preparados y revisadas regularmente por la Gerencia de Auditoría Interna.

Entre los factores que pueden afectar el negocio están:

Tipo de Cambio

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no tiene deuda financiera denominada en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Tasa de Interés

Al 31 de diciembre de 2019, el 83% de la deuda financiera total de la Compañía corresponde a créditos bancarios, todos a tasa fija, ya sea por tratarse de créditos de corto plazo o créditos de largo plazo a tasa fija.

Inflación

El riesgo de inflación proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2019, el 17% de la deuda financiera total de la Compañía está expresada en tasa UF (Unidad de Fomento) más spread fijo, quedando expuesta a las variaciones que experimente la UF en función de la inflación generada en la economía chilena. Un incremento en la inflación genera un mayor valor de estos pasivos financieros.

Precios de Materias Primas, Energía y Transporte

Las materias primas están sujetas a efectos de tipo de cambio y volatilidad en los precios internacionales, entre ellas, los insumos necesarios para la elaboración de bebidas como son el azúcar, la resina Pet y tapas, entre otros. Al 31 de diciembre 2019, aproximadamente el 30% del costo de ventas está expuesto a las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales. Para controlar este riesgo, la Compañía realiza selectivamente contratos de abastecimiento de compras anticipadas y/o contratos de cobertura de tipo de cambio.

Por otra parte, la variación en los precios del petróleo puede afectar los costos de energía, resina Pet y transporte, impactando los resultados de la Compañía.

Riesgo de Crédito

El riesgo crediticio es el riesgo de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones bajo un instrumento financiero o un contrato con un cliente, lo que conlleva una pérdida financiera. Coca-Cola Embonor S.A. está expuesta al riesgo crediticio proveniente de sus actividades operativas principalmente de deudores por venta.

El riesgo crediticio relacionado al cliente es controlado por las gerencias de finanzas de Chile y Bolivia, sujeta a la política establecida por la Compañía, a los procedimientos y a los controles relacionados con la gestión del riesgo crediticio del cliente. Los límites crediticios están establecidos para todos los clientes basados en criterios internos de clasificación. Adicionalmente, la Compañía tiene política de contratar seguros de crédito para algunos clientes de la operación chilena.

El riesgo crediticio relacionado con saldos con bancos e instituciones financieras es controlado por la gerencia corporativa y local de acuerdo con la política interna. Las inversiones de los excedentes son realizadas con contrapartes apropiadas y que califiquen de acuerdo con lo establecido en la política de Coca-Cola Embonor S.A.

Riesgo de Liquidez

Coca-Cola Embenor S.A. mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro por parte de los clientes y optimización de los excedentes diarios.

La Compañía monitorea el riesgo de falta de fondos utilizando herramientas de planificación de liquidez en forma consistente y recurrente. El objetivo es mantener la composición de activos y pasivos y un perfil de inversiones que permita cumplir con las obligaciones contraídas.

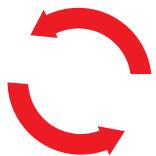
La Compañía, dada la naturaleza de su negocio, ha presentado históricamente un flujo operacional

que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones y las proyecciones efectuadas por la administración no contemplan cambios respecto de esta capacidad generadora de flujos.

Actualmente, la Compañía cuenta con líneas de crédito aprobadas con varios bancos de la plaza, que exceden las obligaciones financieras corrientes.

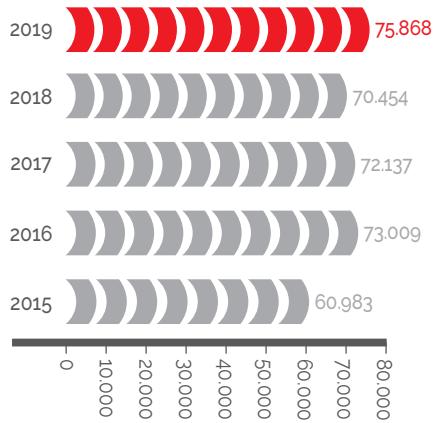
La Compañía administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago para asegurar su cumplimiento dentro de las fechas de vencimiento. Coca-Cola Embenor S.A. utiliza instrumentos financieros, como depósitos a plazo, pactos y otros, para invertir sus excedentes de fondos.



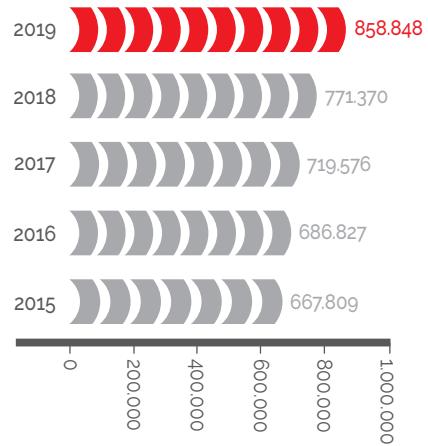


**LA COMPAÑÍA HA PRESENTADO HISTÓRICAMENTE
UN FLUJO OPERACIONAL QUE LE PERMITE
AFRONTAR ADECUADAMENTE
SUS OBLIGACIONES.**

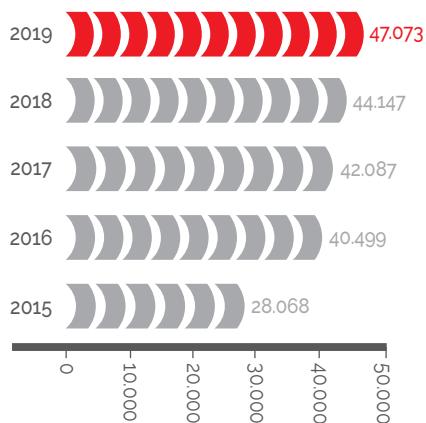
RESULTADO OPERACIONAL MMCH\$



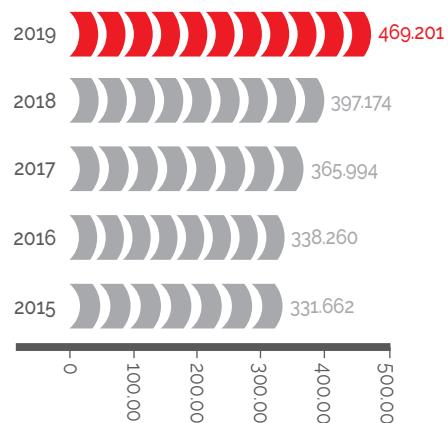
ACTIVOS TOTALES MMCH\$



UTILIDAD DEL EJERCICIO MMCH\$



PASIVOS TOTALES MMCH\$



OTROS ANTECEDENTES

Investigación y Desarrollo

La Compañía recibe un fuerte apoyo de The Coca-Cola Company en el área de Investigación y Desarrollo, por lo que la inversión que se realiza en este ítem, dadas las características de la industria, no es significativa.

Marcas Registradas

La Compañía mantiene el registro en Chile de la marca Mamiña, Aquavid, Tambo y Sureña, todas ellas en la categoría 32. Las demás marcas que maneja la Sociedad son de propiedad de The Coca-Cola Company, de Monster Energy Company (para el caso de la bebida energética Monster), de Diageo plc (para el caso de la distribución de licores) y de Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y por la Viña Francisco de Aguirre S.A. (para el caso de distribución de pisco y vinos de tales compañías).

Marco Normativo

Coca-Cola Embenor S.A. está sujeta a las normas legales generales que regulan la actividad económica y empresarial en Chile, tales como Normativa Tributaria, Código Sanitario, Código del Trabajo, regulaciones a su carácter de sociedad anónima abierta, tales como la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley 18.045 sobre Mercado de Valores, y diversas normas administrativas dictadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en especial la Norma de Carácter General N° 30 y sus modificaciones.

En cuanto a su actividad específica, la principal norma que aplica a ciertos productos de la Compañía en Chile es el Impuesto Adicional a las Bebidas Analcohólicas, también llamado IABA, cuya tasa fue modificada por medio de la Ley 20.780 publicada en el Diario Oficial el 29 de septiembre de 2014, quedando ella en un 18% para los productos calificados como "altos en azúcar" según el Reglamento de la Ley 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad y en un 10% para aquellos que no alcancen tal límite. Adicionalmente, en Bolivia la Compañía está afecta a los impuestos de consumos específicos (ICE) que aplica a las bebidas no alcohólicas y cuyo monto asciende a Bs.0,40 por litro.

Asimismo y dada la entrada en vigencia el 27 de junio de 2016 del Decreto Supremo N°13/2015

del Ministerio de Salud que modificó el Decreto Supremo N° 977/1996 del Ministerio de Salud, Reglamento Sanitario de los Alimentos que implementó las disposiciones contenidas en la Ley N° 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad, la Compañía modificó el etiquetado de ciertos productos que clasificaban como "altos en azúcar", dando de ese modo pleno cumplimiento a tal normativa.

Por otro lado, la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) Ley N° 20.920, tiene por objeto "disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, a través de la instauración de la responsabilidad extendida del productor y otros instrumentos de gestión de residuos, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente". Sus objetivos son: proteger la salud de las personas y el medio ambiente; disminuir la generación de residuos; aumentar el reciclaje u otro tipo de valorización de residuos; disminuir la eliminación de residuos; disminuir el impacto ambiental asociado a la extracción de materias primas; disminuir el uso de recursos naturales; aumentar la vida útil de los productos; prevenir la generación de residuos; y mejorar los productos a través del ecodiseño. Para su correcta implementación, Embenor ha estado participando activamente desde el año 2018, del Comité técnico del Sistema de Gestión AB Chile, además de ser socio fundador del primer Sistema de Gestión de Envases y Embalajes bajo el alero de AB Chile. Igualmente, la empresa ha procurado mantener un rol activo en la discusión del reglamento, su consulta pública, y la gestación del primer sistema de gestión en Chile, para lo cual ha participado en seminarios, talleres y conferencias, dictadas por el Ministerio de Medio Ambiente, SOFOFA, AB Chile y otras entidades, todo lo cual le ha permitido participar de las discusiones, desarrollo e implementación de la Ley y Reglamento de metas de envases y embalajes.

Medio Ambiente

Durante el año 2019, la Sociedad y sus filiales han desarrollado distintos proyectos para la protección del medio ambiente, tales como ahorro y eficiencia energética, reciclaje de residuos (plásticos, vidrio latas y papel), tratamiento de aguas residuales, y otras iniciativas de recuperación y aprovechamiento del agua en las zonas donde opera.

Hechos Esenciales

- Con fecha 26 de marzo de 2019, fue informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

"De conformidad con lo dispuesto en el artículo 9º y en el inciso segundo del artículo 10º de la Ley N° 18.045, en el artículo 63 de la Ley N° 18.046, en la Sección II de la Norma de Carácter General N°30 y en la Circular N° 660 de esa Comisión y encontrándome debidamente facultado para ello, informo a Ud. lo siguiente en calidad de Hecho Esencial: Con fecha 26 de marzo de 2019, el Directorio de Coca-Cola Embonor S.A. (la "Sociedad") adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas, a celebrarse a las 10:00 horas del día 17 de abril de 2019, en El Golf N°50, comuna de Las Condes, Santiago, a fin de someter a su consideración y pronunciamiento lo siguiente: (i) La Memoria, Balance General, Estados Financieros e informe de la empresa de auditoría externa correspondientes al ejercicio del año 2018; (ii) Distribución de utilidades y reparto de dividendos; (iii) Elección del Directorio; (iv) Determinación de las remuneraciones de los Directores y de los miembros del Comité de Directores para el ejercicio del año 2019; (v) Designación de la empresa de auditoría externa y de las empresas clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2019; (vi) Información sobre acuerdos del Directorio relacionados con actos y contratos regidos por el Título XVI de la Ley 18.046; y (vii) Otras materias de interés de la Sociedad o que correspondan, en conformidad a sus estatutos y las disposiciones legales pertinentes.*
- Someter a aprobación de los señores accionistas que participen en la Junta Ordinaria antes referida, la*

distribución de un dividendo definitivo total ascendente a \$31.949.705.294, equivalente al 72,37193% de la utilidad líquida del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, correspondiente a la cantidad de \$60,95238 por acción de la Serie A y de \$64,00000 por acción de la Serie B.

De ser aprobada la propuesta anterior por dicha Junta Ordinaria de Accionistas, el referido dividendo será pagado en los términos y oportunidades resumidos a continuación: (i) Un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades líquidas del ejercicio 2018, el que será pagado a contar del día 16 de mayo de 2019. (ii) Un dividendo adicional equivalente al 42,37193% de las utilidades líquidas del ejercicio 2018, el que será pagado a contar del día 16 de mayo de 2019. Lo anterior, sin perjuicio de acordarse proponer también a la mencionada Junta Ordinaria facultar al Directorio para distribuir dividendos eventuales con cargo a las utilidades retenidas. El Directorio acordó, por unanimidad, facultar al Gerente General y al Gerente Legal Corporativo para que, indistintamente cualquiera de ellos, puedan realizar todos los trámites, comunicaciones y publicaciones que sean necesarias para llevar a efecto la Junta referida. Oportunamente será remitida a esa Comisión una copia del primer aviso de citación a la Junta antes mencionada, en los términos dispuestos para tales efectos por la Sección II de la Norma de Carácter General N°30. Finalmente y de conformidad con lo señalado en el artículo 76 de la Ley 18.046, informo a Ud. que los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad y el correspondiente informe de la empresa de auditoría externa se encuentran publicados en el sitio web de la Sociedad (www.embonor.cl, pudiendo accederse directamente a esa información a través del hipervínculo http://www.embonor.cl/docs/Set_Completo_12-2018.pdf).



- Con fecha 17 de abril de 2019, fue informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

"Por medio de la presente, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9º y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley 18.045, encontrándome debidamente facultado, vengo en comunicar en carácter de Hecho Esencial, que en Junta Ordinaria de Accionistas de Coca-Cola Embenor S.A. celebrada en esta misma fecha, se renovó el Directorio de la Sociedad, el cual quedó conformado por los siguientes Directores Titulares y Suplentes:

(i) Serie A:

Directores Titulares

Andrés Vicuña García-Huidobro
 Diego Hernán Vicuña García-Huidobro
 Jorge Lesser García-Huidobro
 Leonidas Vial Echeverría
 José Tomás Errázuriz Grez
 Manuel Antonio Tocornal Astoreca (Independiente)

Directores Suplentes

Andrés Vicuña Tagle
 Hernán Vicuña Sutil
 Ricardo Matte Eguiguren
 José Miguel Bambach Salvatore
 Emilio Cousiño Valdés
 Arturo Garnham Bravo (Independiente)

(ii) Serie B:

Director Titular

Felipe Zegers Vial (Independiente)

Director Suplente

Andrea Fuchslocher Hofmann (Independiente)

- Con fecha 20 de julio de 2019, fue informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

"Por la presente, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 9º y 10º de la Ley 18.045 de Mercado de Valores y con las instrucciones contenidas en la Norma de Carácter General N°30 de esa Comisión, encontrándome debidamente facultado para ello, vengo en comunicar a usted en calidad de Hecho Esencial, lo siguiente:

Las sociedades Coca-Cola Embenor S.A. ("Embonor") y Embotelladora Andina S.A. ("Andina") han sostenido



negociaciones con la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y la Viña Francisco de Aguirre S.A. (en conjunto los "Productores"), con el objeto de que Embenor y Andina presten a los Productores en Chile, el servicio de distribución de bebidas alcohólicas elaboradas o comercializadas por estos, dentro de las que se encuentran los pisco marcas "Capel", "Alto del Carmen" y "Artesanos de Cochiguaz".

Hemos sido informados que con fecha de hoy, la Asamblea de Cooperados de la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada tomó conocimiento del avance de las negociaciones entre las partes, conducentes a la celebración del respectivo contrato de distribución, el que queda sujeto a que las partes involucradas obtengan todas las aprobaciones corporativas y contractuales respectivas, lo cual se informará una vez obtenidas.

Se hace presente que los eventuales efectos financieros que pudieran derivar de un contrato de distribución entre Capel, Embonor y Andina, se informarán una vez suscrito el mismo."

- Con fecha 21 de agosto de 2019, fue informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

"Por la presente, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 9º y 10º de la Ley 18.045 de Mercado de Valores y con las instrucciones contenidas en la Norma de Carácter General N°30 de esa Comisión, encontrándome debidamente facultado para ello, hago presente a ustedes lo siguiente en calidad de Hecho Esencial de la sociedad Coca-Cola Embonor S.A. ("Embonor"):

En relación con lo comunicado a esa Comisión mediante Hecho Esencial enviado el 20 de julio de 2019, informamos a ustedes que con esta fecha Coca-Cola Embonor S.A. y su filial Embotelladora Iquique S.A. han suscrito con la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y la Viña Francisco de Aguirre S.A. (en conjunto los "Productores"), un Contrato de Distribución para la comercialización de las bebidas alcohólicas elaboradas por los Productores, dentro de las que se encuentran los pisco marcas "Capel", "Alto del Carmen" y "Artesanos de Cochiguaz".

En lo que refiere a Embonor, el Contrato de Distribución aplica a la XV Región Arica y Parinacota, I Región de Tarapacá, V Región de Valparaíso (excluyendo la Provincia de San Antonio), VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins (excluyendo la Provincia de Cachapoal), VII Región del Maule, XVI Región del Ñuble, VIII Región del Biobío; IX Región de la Araucanía, XIV Región de Los Ríos, y X Región de Los Lagos. El Contrato de Distribución fue asimismo firmado por Embotelladora Andina S.A.

La suscripción del referido Contrato va en línea con la estrategia de diversificación y crecimiento del portfolio de productos que viene implementando Embonor hace algún tiempo y que se espera impacte positivamente en la oferta de valor a sus clientes."

- Con fecha 23 de agosto de 2019, fue informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en carácter de complemento de Hecho Esencial lo siguiente:

"Por la presente, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 9º y 10º de la Ley 18.045 de Mercado de Valores, las

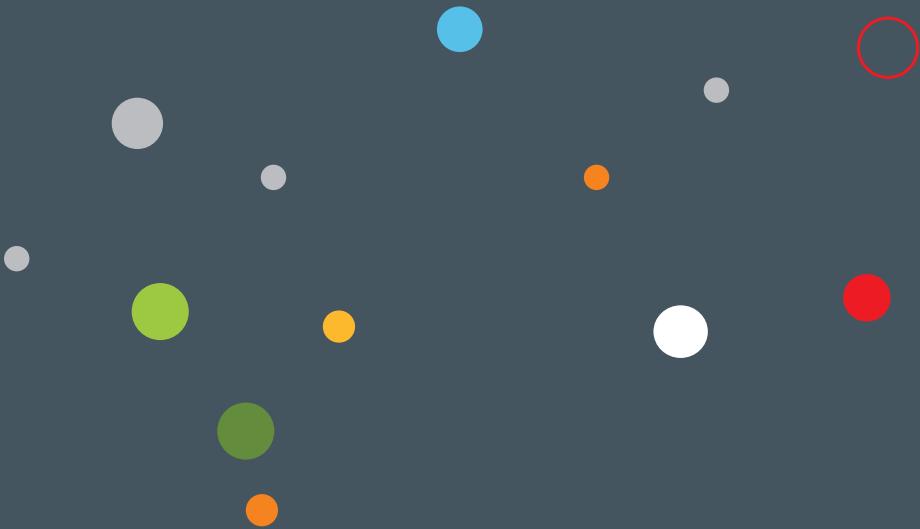
instrucciones contenidas en la Norma de Carácter General N°30 de esa Comisión y lo solicitado por la Comisión para el Mercado Financiero en el Oficio N°26401 de fecha 22 de agosto de 2019, encontrándose debidamente facultado para ello, se complementa el Hecho Esencial publicado el 21 de agosto de 2019 por la sociedad Coca-Cola Embonor S.A. ("Embonor"), informando lo siguiente:

En relación con la suscripción del contrato de distribución para la comercialización de bebidas alcohólicas entre, por una parte, Embonor, Embotelladora Iquique S.A. y Embotelladora Andina S.A. y, por la otra parte, Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y la Viña Francisco de Aguirre S.A. (el "Contrato de Distribución"), se hace presente lo siguiente:

- 1) *El plazo del Contrato de Distribución es de 5 años contados a partir del 15 de octubre de 2019, fecha en que se daría inicio efectivo a la distribución.*
 - 2) *Dicho plazo es renovable por períodos de 5 años cada uno, salvo que alguna de las partes notifique su intención de no renovarlo en los términos dispuestos en el Contrato de Distribución.*
 - 3) *Respecto de los efectos contables y financieros, se espera que la suscripción del Contrato de Distribución signifique un aumento de capital de trabajo para Embonor por \$3.500 millones, en razón de la compra de stock inicial de productos y condiciones de crédito por venta a clientes. Asimismo, se estima preliminarmente un incremento en las ventas de un 4% de la franquicia en Chile.*
- Con fecha 12 de noviembre de 2019, fue informado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:
- "Por la presente, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 9º y 10º de la Ley 18.045 de Mercado de Valores y con las instrucciones contenidas en la Norma de Carácter General N°30 y en la Circular N°660 de la Comisión para el Mercado Financiero, y estando debidamente facultado al efecto, comunico a ustedes en calidad de Hecho Esencial, que el Directorio de Coca-Cola Embonor S.A., en sesión extraordinaria realizada el día de hoy, acordó distribuir un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, por un total de \$12.979.566.706, correspondiente a la cantidad de \$24.76190 por acción de la Serie A y de \$26.00000 por acción de la Serie B. Dicho dividendo será pagado a partir del día 3 de diciembre de 2019."*

REPOÑIENDO NUESTROS PRODUCTOS

La **rotación voluntaria**
de la dotación en Chile
fue **cerca del 2%**
durante **2019**





RESUMEN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CHILE



Coca-Cola Embonor S.A., comprometida con la sostenibilidad y la comunicación constante con sus grupos de interés, ha decidido publicar su primer¹ Reporte de Sostenibilidad para la operación de Chile, junto a la publicación de su Memoria Anual 2019. Estos dos documentos, en conjunto, proporcionan una visión completa de la Compañía y dan cuenta de su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo. En esta sección se presenta un resumen ejecutivo de dicho documento.

El Reporte fue elaborado conforme a los criterios y recomendaciones de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en sus versiones más actualizadas, de conformidad con la opción "esencial,"² y busca dar a conocer el desempeño y gestión de la operación de Chile, en las dimensiones de la sostenibilidad de la Compañía³, para el período comprendido entre el 1 enero y el 31 de diciembre de 2019.⁴

Materialidad

Para determinar el contenido y los temas a desarrollar en materia de sostenibilidad, se efectuó el proceso de materialidad que analizó información primaria, secundaria y benchmark de la industria. Además, se consultó a los principales grupos de interés para identificar los aspectos que impactan la sustentabilidad de la Compañía y que pueden tener un efecto significativo en el desempeño comercial de la empresa.

Se identificaron un total de 19 temas materiales que fueron organizados en 6 pilares: Gobierno Corporativo, Sostenibilidad Económica, Personas, Producto, Sociedad y Medio Ambiente. En cada uno de ellos, se acordaron las definiciones sobre las cuales Coca-Cola Embonor S.A. describirá su desempeño para el año 2019.^{10| 11}



- 1| 102-52 Ciclo de reporte.
- 2| 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.
- 3| En el presente Reporte de Sustentabilidad, los términos "Compañía", "empresa" y "Embonor", se usan indistintamente para referirse a la operación de Chile de Coca-Cola Embonor S.A.
- 4| 102-50 Período de información.



Gobierno Corporativo

Cultura Embonor

Cumplimiento regulatorio^{sl}



Sostenibilidad Económica

Abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministro

Relación con clientes



Personas

Diversidad e inclusión

Bienestar de los colaboradores

Prácticas laborales

Salud y seguridad ocupacional



Producto

Evolución de las tendencias del consumidor

Calidad, seguridad e inocuidad del producto

Marketing y etiquetado responsable



Sociedad

Desarrollo local

Buen vecino



Medio Ambiente

Operaciones sostenibles

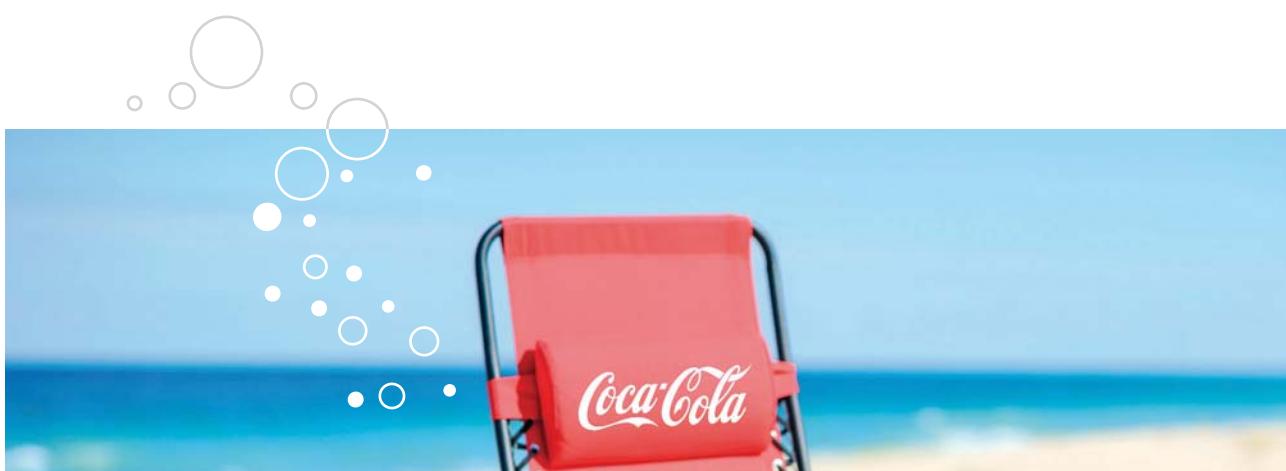
Impulso a la Economía Circular

Gestión del recurso hídrico

Gestión de energía

Gestión de emisiones

Gestión de residuos e impacto ambiental de los envases





A través de una matriz de materialidad se priorizaron los resultados recogidos de la percepción de los grupos de interés, tomando en consideración el impacto actual o potencial en el negocio, en el eje de las abscisas (X),

y el resultado del promedio de todos los grupos de interés externos, en el eje de las ordenadas (Y). Como resultado, se obtuvo la siguiente priorización de temas, los cuales se desarrollan a lo largo del Reporte.

Matriz de Materialidad

					- Salud y seguridad ocupacional - Cumplimiento regulatorio - Calidad, seguridad e inocuidad del producto
	5				- Gestión del recurso hídrico - Gestión de residuos e impacto ambiental de nuestros envases
Importancia para los Grupos de interés	4.5		- Bienestar de los colaboradores		
	4	- Gestión de energía - Marketing y etiquetado responsable - Gestión de emisiones			
	3	- Evolución de las tendencias del consumidor - Abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministro - Desarrollo local - Impulso a la Economía Circular - Buen vecino	- Operaciones sostenibles - Diversidad e Inclusión - Prácticas laborales - Cultura Embonor - Relación con clientes		
	3				
	1				



1. GOBIERNO CORPORATIVO



CULTURA EMBONOR

Coca-Cola Embonor S.A. hace suya la esencia de una cultura de trabajo fundamentada en la confianza y el respeto hacia sus colaboradores y las personas con las que se relaciona. Ello compromete a la Compañía, y sus representantes, con códigos de conducta guiados expresamente por la ejecución de los más altos estándares de calidad y excelencia en sus procesos y productos, resguardo de los derechos humanos, protección y sostenibilidad del medio ambiente, además del cuidado y valoración de la cultura local en donde la empresa está inserta.

Esta cultura se inspira en los principios de The Coca-Cola Company, la que se cimenta en el respeto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Declaración de los Principios y los Derechos Fundamentales en el Trabajo, de la Organización Internacional del Trabajo.

Principales Políticas

Para cumplir con los principios a los que se ha comprometido, la empresa ha diseñado una serie de políticas contenidas en los siguientes documentos, las que son obligatorias para sus colaboradores y ejecutivos:

- El Programa de Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (IMCR)
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad
- Modelo de Prevención de Delitos
- Manual Cumplimiento Legislación de Libre Competencia
- Código de Ética y Conducta Interno
- Procedimiento Interacción con Funcionarios Públicos

Visión de Sostenibilidad

La sostenibilidad está en el corazón de la operación de la empresa y busca crear valor no solo para los accionistas de Coca-Cola Embonor S.A., sino también para la sociedad y el planeta. Para esto, la Compañía se enfoca en áreas donde su rol puede generar efectos positivos y multiplicadores en su entorno, tales como bienestar, medio ambiente y comunidad. Para lograrlo, la empresa trabaja en conjunto con otros embotelladores del sistema y actores sociales o referentes de la industria, además de representantes del sector público, organizaciones no gubernamentales, autoridades locales, gremios industriales y comunidad local.

A través de la Política Integrada de Gestión de Coca-Cola Embonor S.A., la Compañía define como parte integral y esencial de su gestión la más alta calidad de sus procesos y productos, la seguridad y salud de sus colaboradores y la protección del medio ambiente, como la manera de asegurar la sostenibilidad de su liderazgo.

Además, con el fin de multiplicar el impacto social de sus proyectos y disminuir los efectos sobre el medio ambiente, Embonor forma parte de varias iniciativas y asociaciones gremiales a nivel nacional, tales como:

- Pacto por los Plásticos
- Sistema de Gestión de envases y embalajes AB Chile
- Desarrollo APL Ecoetiquetado SOFOFA, Agencia Sostenibilidad y Cambio Climático y Ministerio Medio Ambiente
- AB Chile
- AGIP
- ASIVA

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

La Compañía está permanentemente revisando el cumplimiento y correcta adecuación a los cambios regulatorios de la legislación vigente, con el objetivo de cumplirla rigurosamente y contribuir a su política de excelencia y transparencia.

Coca-Cola Embonor S.A. se rige por la normativa que regula la actividad económica y empresarial en Chile, que incluye la legislación tributaria, Código Sanitario, Código del Trabajo y los cuerpos legales referidos a las sociedades anónimas (Ley 18.046), el Mercado de Valores (Ley 18.045) y regulaciones administrativas dictadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Por su actividad productiva, la Compañía debe ajustarse a la normativa, principalmente, en todo lo que tiene

relación con el agua, el medio ambiente, los impuestos, la salud, la protección del consumidor, el trabajo, la publicidad y la competencia.

En relación con su giro específico, es el Impuesto Adicional a las Bebidas Analcohólicas (IABA) el que regula varios de los productos de la Compañía. A este impuesto se suma la Ley 20.606, conocida como Ley de Etiquetado, sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad y, finalmente, la Ley de Fomento al Reciclaje, que crea la Responsabilidad Extendida del Productor (REP).



2. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Para Embonor, es esencial asegurar de forma responsable la gestión de sus materias primas y promover una relación de confianza y mutuo beneficio con los integrantes de su cadena de suministro, extendiendo hacia ellos las prácticas de sostenibilidad, con los estándares de The Coca-Cola Company.

Para cumplir con este objetivo y hacer más eficiente su abastecimiento, la empresa mantiene una relación permanente con proveedores estratégicos, mediante el CEPG, la red global de información y compra de materias primas de Coca-Cola.

La selección de proveedores de los procesos productivos de la Compañía se rige por un listado autorizado por The Coca-Cola Company. Para seleccionar aquellos que cumplen otro tipo de requerimientos, se debe aplicar el proceso de evaluación de proveedores según la norma ISO 9001 y la legislación vigente.

Coca-Cola Key Operating Requirements (KORE), para Asegurar la Calidad

Estas normas agrupan una serie de exigentes estándares en materia de calidad, inocuidad, medio ambiente, salud y seguridad ocupacional que buscan garantizar la excelencia en sus procesos productivos, para lo cual incorpora normas y exigencias que van más allá del alcance de las certificaciones ISO y de la propia legislación nacional vigente. Estos requerimientos son supervisados por Coca-Cola en forma sistemática, lo que significa que las plantas de embotellado están sujetas todos los años a auditorías aleatorias por parte de la Global Audit Organization (GAO) de The Coca-Cola Company con objeto de verificar su cumplimiento.

Igualmente, para cumplir con su compromiso de seguridad alimentaria y sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de suministro, The Coca-Cola Company exige a sus proveedores la implementación y cumplimiento de:

- Los estándares de seguridad alimentaria reconocidos por la FSSC (ISO 22000).
- Los Supplier Guiding Principles (Principios Rectores para Proveedores).



Logística de Distribución

El principal objetivo de la Compañía es entregar un buen servicio a sus clientes con el más alto estándar de calidad, para lo cual ha construido un completo sistema logístico que cubre territorialmente el país, llegando tanto a centros urbanos como a localidades rurales.

El área de Logística de la Compañía es responsable de llevar a los clientes los productos entregados por la Gerencia de Producción, preparar los pedidos, programar las rutas de los camiones, su despacho, la logística inversa de los envases retornables y el servicio al cliente final.



Inversiones para Mejorar la Logística y Distribución

- ▶ Warehouse Manager System (WMS)
- ▶ Compra de software (IBP SAP)
- ▶ Voice Picking
- ▶ Software de inteligencia artificial del "pedido sugerido"

La diferenciación del portafolio de Embenor, con criterios de posicionamiento de marca y calidad, asegura para todos sus productos el nivel de servicio al cliente y el estricto cumplimiento de los estándares de The Coca-Cola Company, en materia de calidad, seguridad, inocuidad y medio ambiente.

Modelo de Entrega a 48 horas

Durante 2019 se implementó el modelo de entrega en 48 horas, desde que el cliente hace el pedido hasta que le llega a su local. Este sistema busca disminuir los pedidos rechazados y mejorar la planificación de la distribución. Aunque esto implicó aumentar los tiempos tradicionalmente usados, se terminó con la ineficiencia en los envíos de los productos de menor volumen. El nuevo modelo permite agrupar pedidos, mejorar la eficiencia de la carga, su distribución y reducir el rechazo de ventas por falta de inventario.

La Compañía posee un plan de inversiones centrado en la entrega de productos de alto estándar a sus clientes, basado en aspectos como el aumento en la capacidad de producción, la mejora continua de los estándares de calidad, la mayor reducción del impacto en el medio ambiente, y el aumento en la productividad y eficiencia operacional.

La digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías es una herramienta adicional para contribuir a mejorar los sistemas logísticos y de venta.

RELACIÓN CON CLIENTES

Embonor se ha enfocado en comprender más profundamente a sus clientes para satisfacer sus necesidades y mejorar el servicio que les entrega.

Encuesta de Satisfacción de Clientes

La Compañía aplica encuestas de satisfacción a sus clientes, que divide en cuatro dimensiones:

- ▶ Servicio de entrega.
- ▶ Servicio de ventas.
- ▶ Política comercial.
- ▶ Comparación de servicio.



Iniciativas de Mejoras

- Se han efectuado inversiones tecnológicas importantes enfocadas en monitorear y entregar herramientas a los choferes: monitoreo en línea de las entregas y la posibilidad de realizar notas de crédito al momento de distribuir los pedidos, que permite realizar devoluciones parciales de los productos y evitar retornar el pedido completo.
- Se implementó el Pedido Sugerido.
- Se incorporaron al plan de capacitación anual, módulos enfocados a reforzar el servicio a nuestros clientes, especialmente, por parte de nuestras jefaturas.

Los Servicios Web para Clientes

Embonor ha diseñado una serie de servicios web, cuyo objetivo es dar la más oportuna respuesta a las necesidades de sus clientes. Ello implica estar constantemente mejorando y ampliando estas soluciones, en un escenario diverso y cambiante.



Catálogo de Aplicaciones para Clientes y Vendedores

Embonor ha creado una serie de aplicaciones móviles, orientadas a satisfacer las necesidades de los clientes y vendedores, que se descargan gratuitamente.



Innovación y Transformación Digital

A inicios del año 2017, se creó la Gerencia de Innovación para Chile y Bolivia, con el desafío de desarrollar soluciones digitales y el uso de analítica avanzada para hacer más eficientes los procesos y mejorar la productividad de la Compañía.

La calidad de esta innovación llevó a la empresa a obtener la totalidad del incentivo tributario de I+D durante 2019, que fue otorgado por CORFO.



LOGROS PRINCIPALES

- Creación del modelo estadístico para generar un pedido sugerido para cada cliente.
- Desarrollo de una aplicación específica para los vendedores, que hiciera más eficiente su trabajo.
- Creación de una plataforma para la gestión de Equipos de Frío (EDF) que se hiciera cargo de los más de 100 mil refrigeradores que posee la Compañía, permitiendo un seguimiento y, por ende, un uso más racional y eficiente de ellos.

Inversión en Innovación

	2018	2019
Gasto Total en I&D (cifras en M\$)	110.042	890.968
Número de puestos en I&D (TTC)	1	4
Gasto en I + D como % de las ventas	0,03%	0,2%

3. PERSONAS



A través de su historia Embonor ha consolidado una política de recursos humanos centrada en el respeto hacia las personas, y basada en valores y principios para construir un ambiente laboral sano. El compromiso de sus colaboradores, idoneidad y capacitación son relevantes para el desarrollo de la estrategia de la Compañía.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

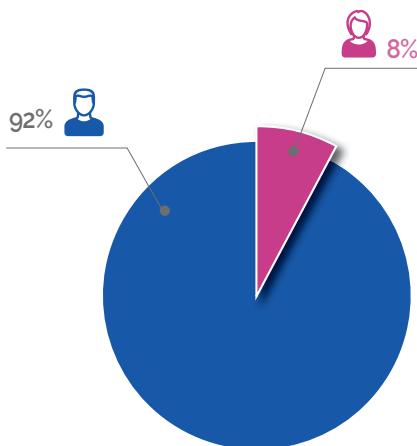
Coca-Cola Embonor trabaja para ser una empresa más diversa, inclusiva y justa. La Compañía rechaza cualquier tipo de discriminación en su interior.

Si bien la Compañía no dispone de una política explícita y publicada, en materia de diversidad e inclusión, estos criterios son elementos permanentes en los procesos de selección de cargos y, como parte de la gestión de Recursos Humanos, se ha ido avanzando en la designación de mujeres en puestos profesionales de alta dirección.

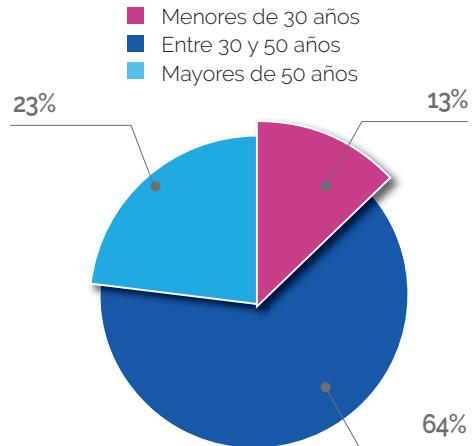
La empresa tiene como propósito, continuar aumentando el porcentaje de dotación femenina respecto del total de trabajadores.

La Compañía cumple con la Ley de Inclusión Laboral 21.015.

Género



Edad



Equidad de Salarios

Las ratios de ingresos entre hombres y mujeres han ido mejorando de forma importante en los tramos de profesionales técnicos y auxiliares. Además, han ido progresando sistemáticamente las condiciones de sus colaboradores.

Durante 2019, la relación entre el salario más bajo en la empresa —o salario de categoría inicial estándar— respecto del salario mínimo en Chile, aumentó considerablemente y es superior a los 500 mil pesos. En este desempeño, se destaca la dotación femenina.

BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

Para la Compañía, el bienestar de los colaboradores es central para el fomento productivo de la empresa. Es por esto que se trabaja permanentemente por lograr un ambiente laboral motivador, desafiante e innovador, que incluya el aprendizaje constante, en equilibrio con la seguridad y el desarrollo de

los aspectos personales, que son importantes para quienes forman parte de la Compañía.

Beneficios

Embonor ha estructurado una serie de beneficios para sus trabajadores en las distintas etapas de su vida, las que incluyen a su grupo familiar y que les permita sentirse protegidos e integrados, más allá de su desempeño laboral, en ámbitos tan diversos como el educacional, habitacional, de salud y previsión.

- Seguro de vida
- Cobertura por incapacidad e invalidez
- Permiso parental
- Provisiones por jubilación

Formación

La Compañía cuenta con una estrategia establecida de desarrollo de capacidades que se ejecuta anualmente, en base al establecimiento de requerimientos técnicos. A partir del levantamiento de esas necesidades,

se planifican talleres acordes, como por ejemplo cursos de prevención de riesgos en base a normas ISO o FSCCC, materias técnicas relacionadas con los procesos de embotellado, entre otras.

Evaluación de Desempeño

Durante 2019, la Compañía comenzó a operar una nueva metodología de evaluación por desempeño con una empresa externa, mediante la implementación de un plan piloto con aproximadamente 100 colaboradores. La Compañía expandirá paulatinamente su uso al resto de la empresa. Mientras eso ocurre, se continúa el uso del sistema propio de evaluación, que se aplica desde las jefaturas hacia los niveles de plantas y centros de distribución.

El objetivo del nuevo sistema es evaluar la contribución de los colaboradores, para proteger a los mejores profesionales con mayor potencial, aumentando su permanencia, motivación y desempeño.





PRÁCTICAS LABORALES

Coca-Cola Embenor tiene excelentes relaciones laborales con los 9 sindicatos constituidos en Chile. Prueba de ello es que, durante los últimos diez años, la empresa no ha enfrentado huelgas sindicales.

El 90% de la dotación indefinida de la empresa, está suscrita a convenio colectivo

Política Corporativa de Derechos Humanos

La Política de Derechos Humanos de Coca-Cola Embenor se guía por los principios internacionales de derechos humanos, incluidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre los Derechos Humanos y Negocios de las Naciones Unidas.

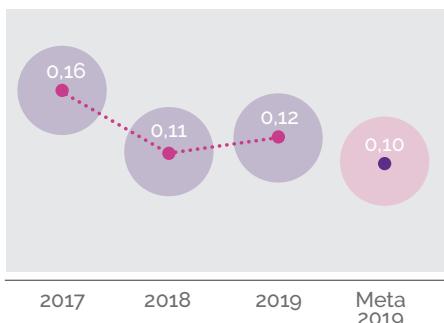
Esta política se aplica a Coca-Cola Embenor y sus coligadas. La Compañía ha asumido, además, el compromiso de colaborar con su cadena de valor para que, todos quienes la componen, apoyen los principios de esta política y adopten prácticas similares dentro de sus empresas.

Medición de Riesgos Psicosociales

La Compañía cumple con la normativa vigente al aplicar, cada dos años, el cuestionario Istatas 21, establecido por la autoridad respectiva, que mide el riesgo psicosocial al que están sometidos los colaboradores de la empresa.

Indicadores de Salud y Seguridad

Tasa de accidentabilidad (/100)



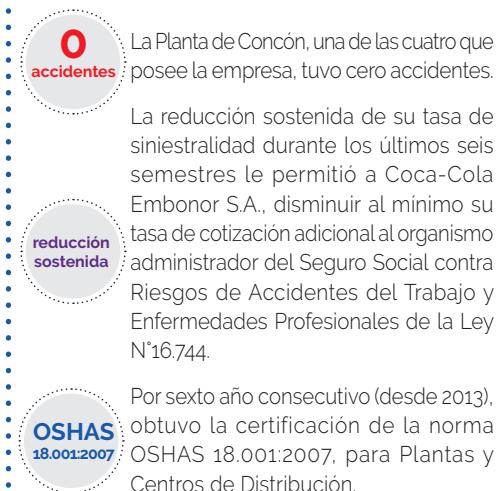
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Embonor cuenta con el Programa de Seguridad Basado en el Comportamiento de las personas (PSBC) de The Coca-Cola Company, de carácter preventivo y asociado a los factores de riesgo de cada persona, lo que ha permitido mantener el autocuidado de cada trabajador. Estos aspectos, y todos los protocolos asociados, son auditados interna y externamente en terreno y sin previo aviso.

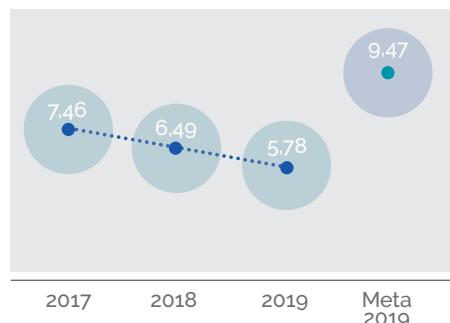
Sistema de Gestión en Salud y Seguridad

Embonor posee un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, diseñado para proteger a todos sus colaboradores y los de empresas contratistas, basado en la legislación vigente, los requisitos del KORE (Requerimientos corporativos de TCCC) y las matrices de evaluación de la Gestión de Riesgo.

Los hitos más relevantes 2019:



Promedio de días perdidos por accidente



4. PRODUCTOS



EVOLUCIÓN DE LAS TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

Embonor trabaja permanentemente para asegurarse que su portafolio de productos satisfaga las diversas tendencias que surjan en el mercado y, al mismo tiempo, incorpore atributos que son apreciados por sus consumidores.

Embonor ha sabido adaptarse a las nuevas necesidades de sus consumidores, que hoy prefieren productos más naturales y bajos en calorías. En Chile, las bebidas "bajas en" o "sin calorías", alcanzan cerca del 58% del volumen, además de haber enfrentado con éxito los requerimientos de la Ley de Etiquetado.

Esto ha ido acompañado de una fuerte diversificación de su portafolio, integrando, por ejemplo, aguas saborizadas. Ello en un contexto de aumento importante del consumo de aguas embotelladas, categoría que creció un 15.7% en 2019. Se han ido agregando, además, categorías muy distintas como bebidas a base de proteínas vegetales (AdeS), los productos Guallarauco, y la distribución de bebidas alcohólicas.

CALIDAD, SEGURIDAD E INOCUIDAD DEL PRODUCTO

Para la Compañía es fundamental garantizar los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria e inocuidad de todos sus productos, siguiendo estrictamente los exhaustivos protocolos de producción, distribución y venta de The Coca-Cola Company (TCCC) que, además, son periódicamente auditados.

Para cumplir con las exigencias de TCCC, todos los procesos de producción de Embonor deben ajustarse a los Requerimientos Operacionales de Coca-Cola (KORE), que son exigibles globalmente.



Junto con los protocolos internos, la empresa cumple con certificaciones internacionales para la gestión operacional de la empresa, en las áreas de:

- ▶ Inocuidad o seguridad alimentaria (Certificación FSSC 22000/HACCP)
- ▶ Calidad (Certificación ISO 9001)

MARKETING Y ETIQUETADO RESPONSABLE

Con el fin de cumplir correctamente la legislación vigente y los estándares exigidos por The Coca-Cola Company, la Compañía mantiene exigentes parámetros de comunicación a sus clientes y consumidores respecto de las características de sus productos.

Luego de la entrada en vigencia, a partir del 27 de junio de 2016 de la Ley N° 20.606, conocida como Ley de Etiquetado, la Compañía ha tenido que adecuar la información exhibida en los envases de sus productos, yendo más allá de sus exigencias y, en muchas ocasiones, se ha adelantado a su aplicación, mediante cambios o ajustes en la formulación de las recetas de sus marcas, cuando ha sido necesario.



5. SOCIEDAD



DESARROLLO LOCAL



Embonor ha definido como una parte importante de su misión, tener un rol protagónico en la contribución a las economías locales para generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas, mediante múltiples iniciativas. La Compañía tiene la convicción de que su negocio se proyectará en el largo plazo, en la medida que aporte al desarrollo local, construyendo valor compartido con las comunidades en las que opera.

La importante presencia nacional es acompañada de una robusta infraestructura de distribución, que le facilita interactuar con comunidades de ciudades y poblaciones de diversos tamaños y condición socioeconómica. Esto le brinda a la Compañía una particular oportunidad de conexión local y efectiva, en zonas urbanas, rurales e incluso, en algunos casos, de difícil acceso.

Si bien la Compañía no cuenta formalmente con una estrategia de Ciudadanía Corporativa, desarrolla una serie de ejes en apoyo social a las comunidades donde se está operando, para aportar efectivamente al desarrollo local.

Becas de la Fundación Coca-Cola Chile

Las Becas Coca-Cola es un programa concebido para contribuir a mejorar la educación del país y lo hace colaborando con el desarrollo de las potencialidades académicas de estudiantes en situación de vulnerabilidad.

Anualmente, la Compañía entrega becas destinadas a cubrir los 4 años del período de enseñanza media.



\$19.525.000

FUE LO INVERTIDO
EN LAS **36 BECAS**
PARA ENSEÑANZA
MEDIA EN 2019



Talleres de Capacitación en zona norte

El objetivo de este programa es entregar capacitación en oficios útiles para la operación de la planta local y de otras industrias de la zona, debido a la escasez de trabajadores calificados. Al mismo tiempo, se estableció un espacio de cooperación con las autoridades locales, para enfrentar desafíos juntos en beneficio de la comunidad.

- Beneficiarios: **30**.
- Cursos: operación de equipos de grúa horquilla y de maniobras de izaje.

Recuperación de Agua y reforestación en Jardín Botánico Viña del Mar

En conjunto con The Coca-Cola Company, Embonor impulsa un ambicioso proyecto de reforestación de especies nativas y de captación de aguas lluvia del Jardín Botánico Nacional, en la Región de Valparaíso, Chile.

El nuevo espacio, llamado Parque de las Aguas pretende captar el agua de lluvia a través de zanjas de infiltración y plantación de árboles. De aquí a 20 años, esta iniciativa aspira a recuperar 300 millones de litros de este recurso vital que, de otra forma, terminan escurriendo hacia el mar. De esta manera, la Compañía busca compensar la huella hídrica de sus procesos productivos.

Proyecto "Alto Tarapacá"

Al Parque de las Aguas, se suma el proyecto "Alto Tarapacá", cuyo objetivo es la recuperación de napas subterráneas de los bofedales del Norte Grande, mediante el uso de técnicas ancestrales.

BUEN VECINO

Para Embonor es estratégica la creación, desarrollo y mantenimiento de relaciones con las comunidades locales que permitan identificar oportunidades de colaboración, generación de valor social y filantropía, como parte de su misión y desarrollo a largo plazo.

Es por ello que la Compañía contribuye, en todas las comunidades donde está inserta, con diversos programas que mejoran la calidad de vida de las personas y ayudan a crear conciencia ambiental. En ese sentido, se destacan los siguientes programas y aportes.

Programa de Educación Ambiental en la V Región

Desde 2018, Embonor y la empresa Kyklos desarrollan un programa de reciclaje y cuidado del medio ambiente, con el objetivo de generar conciencia en la comunidad, motivando a alumnos, profesores y funcionarios de colegios de la Quinta Región.

- **4.330** beneficiarios
- **10** puntos verdes
- **10** establecimientos
- **6,8** toneladas de residuos reciclados



Programa de Reciclaje en la Zona del Lago Llanquihue

Desde 2018 que la Compañía apoya el programa RecRea Lago Llanquihue, cuyo objetivo es cambiar la cultura ambiental entre los habitantes de la zona y de la Región de Los Lagos, mediante educación e instalación de puntos limpios de reciclaje en sus localidades.

En esta iniciativa participan instituciones como Fundación Legado Chile, Kyklos, TriCiclos y Taller Verde Sur, además de un grupo de empresas, que apoyan y financian este proyecto, entre las cuales está Coca-Cola Emboron.

Ciclorecreovía

Cada domingo del año Emboron apoya a Ciclorecreovía, una de las más importantes y extendidas iniciativas deportivas a lo largo del país. Esta actividad deportiva y recreativa, cuenta con una masiva y activa participación de personas a lo largo de todo Chile. Decenas de kilómetros de calles y avenidas en las principales ciudades de Chile, son convertidas en verdaderos circuitos de paseos libres de motores y abiertos al juego, la recreación y el encuentro de quienes disfrutan del deporte y la vida sana.

Fútbol Más

Durante 2019, Emboron apoyó por segundo año consecutivo a la Fundación Fútbol Más Chile, que conecta a diferentes barrios a lo largo del país, a través del fútbol. Este tipo de iniciativas son relevantes para la Compañía porque permiten vincular la educación en torno a valores y a la práctica del deporte.

Beneficiarios:

- **4.000** niñas y niños
- **600** líderes jóvenes y adultos



FÚTBOL MÁS
LLEGA A
4.000
NIÑOS Y NIÑAS



Aporte en Catástrofes

La Compañía, cada vez que el país enfrenta emergencias o catástrofes, como incendios, terremotos, tsunamis o inundaciones, apoya la hidratación de la población afectada y del personal de ayuda. Durante los devastadores incendios en Valparaíso, en 2019, Emboron suministró agua a los funcionarios en terreno de la Seremi de Vivienda y Urbanismo y apoyó la labor que desarrolló Fundación Techo, además de contribuir con hidratación para la Superintendencia del Cuerpo de Bomberos de Viña del Mar. Lo mismo ha ocurrido durante la crisis social que afectó al país, a partir de octubre de 2019.



Bicicla, Reciclaje en Dos Ruedas

Emboron estableció una alianza con la aplicación Bicicla, que conecta a quienes tienen material de reciclaje y a ciclistas (biciclador) dispuestos a transportarlo a puntos limpios dentro de la Región de Los Lagos, en Puerto Montt, Puerto Varas y Frutillar.





DONACIÓN DE
40.267 KILOS
DE VIDRIO

Donación de Vidrio a Coani quem

Al igual que años anteriores, durante 2019, Embenor participó activamente en una campaña de ayuda a la Corporación de Ayuda al Niño Quemado (COANIQUEM), a través de la donación de vidrio. Cada kilo de vidrio aportado le permite a COANIQUEM financiar tratamientos y cumplir con la misión de rehabilitar integralmente a niños y jóvenes con lesiones de quemaduras. Esta campaña financió la construcción de "Casabierta", lugar de acogida para niños de Chile y países vecinos, durante su periodo de rehabilitación.

Aportes Comunitarios

Coca-Cola Embenor apoya iniciativas con fines de beneficencia y sociales que se relacionen con temas culturales, medioambientales, deportivos, artísticos, de divulgación científica y tecnológica.



El programa de aporte comunitario de la Compañía se materializa a través de tres ejes: marketing, donaciones directas a fundaciones y donación de productos.



\$228.234.127

FUERON LOS APORTES
Y DONACIONES
DURANTE 2019.



6. MEDIO AMBIENTE

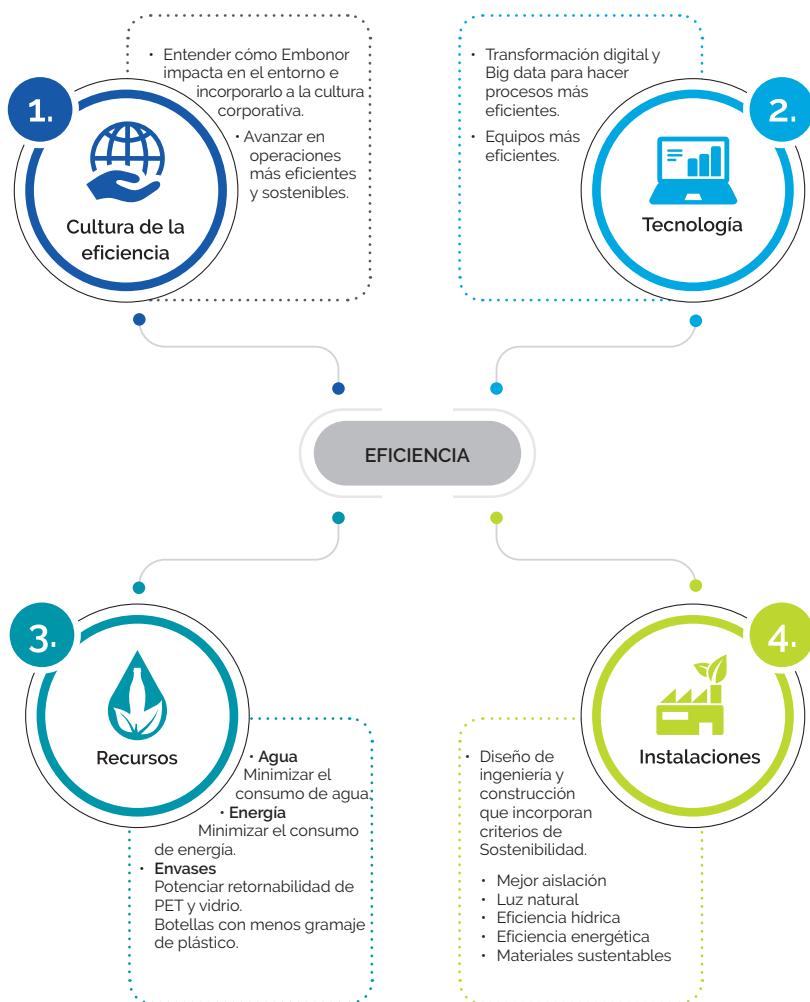


OPERACIONES SOSTENIBLES

La Compañía busca la mayor eficiencia en el uso de recursos naturales, financieros y de capital humano, en todas sus operaciones a través del mejoramiento continuo. El objetivo de

esta meta es reducir el impacto en el medio ambiente y adaptarse a los cambios tecnológicos y digitales.

La eficiencia es el concepto central que guía la sostenibilidad de las operaciones de la Compañía y se enfoca en las siguientes áreas:



Fuente: Compañía Coca-Cola Embenor S.A.

IMPULSO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Embonor ha fijado como prioridad convertirse en un referente, a nivel regional, de la economía circular como parte esencial de su política integrada.

En los últimos años la empresa se ha enfocado en lograr la mayor eficiencia energética, hídrica y de reciclaje (plásticos, vidrio, latas y papel), junto con el tratamiento de aguas residuales y otras medidas para recuperar y aprovechar el uso de este recurso, en los territorios donde opera.

Retornabilidad

La retornabilidad busca minimizar los residuos, con el fin de mejorar el



compromiso de la empresa, como referente de la economía circular, y alinearse a la campaña global de The Coca-Cola Company por "Un Mundo sin Residuos". Dicha iniciativa tiene como objetivo que el 100% del portafolio de productos sea reciclabil en 2025, lo cual contribuirá con la Ley REP y con otros acuerdos efectuados durante 2019 en Chile, tales como la conformación del primer sistema de Gestión de Envases y Embalajes bajo el alero de AB Chile, el Pacto por los Plásticos y el desarrollo del APL de Ecoetiquetado.

METAS

100%
DE PRODUCTOS
RECICLABLES
EN **2025**

RECOLECTAR
EL 100%
DE ENVASES Y
EMBALAJES
AL **2030**

INCORPORAR
50%
DE RESINA
RECICLADA EN
LOS ENVASES
AL **2030**

Botella Única Retornable

La botella única retornable PET es en sí una iniciativa medioambiental, que implicó innovaciones e inversiones operacionales que permitan la utilización del mismo envase retornable, para embotellar Coca-Cola (Original, Light y Sin Azúcar), Fanta (Regular y Sin Azúcar) y Sprite (Regular y Zero), disponiendo de etiquetas de papel diferentes para cada caso.

En promedio, una botella retornable permite su reutilización unas 12 veces. En cada ciclo, el envase es sometido a un estricto sistema de revisión y limpieza, antes de ser llenado nuevamente.

El objetivo de la empresa es generar menos plástico en circulación. En concreto, implica una mejora sustentable de los procesos productivos y una contribución a la meta de un Mundo Sin Residuos.



CARACTERÍSTICAS DE LA BOTELLA RETORNABLE

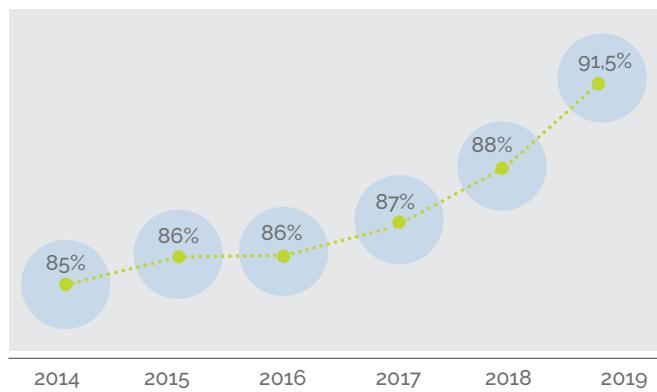
- La **botella única retornable** permite rebajar el parque de envase en un **orden del 15%**.
- Incorpora la **sostenibilidad** en el origen de la **cadena productiva**.
- Al ser retornable permite ser **reutilizada numerosas veces**, haciéndola completamente circular.
- Es una botella de **diseño único de PET**.
- Cuando termina su vida útil es **100% recicitable**.
- Permite minimizar la inyección de plástico virgen en el mercado. Se estima que durante 2019, mediante la retornabilidad de sus envases, **se evitó la utilización de 4.900 toneladas de plástico desechable**.

UTILIZA MENOS PLÁSTICO,
AYUDA A REDUCIR LA CANTIDAD
DE ENVASES EN CIRCULACIÓN
Y ES **100% RECICLABLE**

Reciclaje

En 2019, Coca-Cola solicitó llegar a un 88% en sus ratios de reciclaje y Embenor cerró el año 2019 con un 91.5%, a nivel nacional. El objetivo fue superado gracias a que comenzó la transformación de todas las plantas para convertirlas en cero residuos a relleno sanitario, es decir reciclar todos los residuos que sean factibles de ser reciclados. En el caso de las instalaciones de Concón, este plan incluye el 100% de compostaje de los residuos orgánicos del casino.

Ratio reciclaje (%)



Mundo Sin Residuos

Embonor es parte del ambicioso e innovador plan estratégico de The Coca-Cola Company denominado "Un Mundo sin Residuos", que se compromete a recolectar y reciclar una cantidad equivalente al 100% de los envases que comercializa, hacia el año 2030.

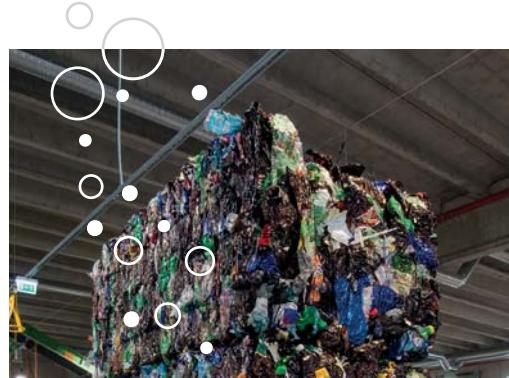
Para lograrlo se trabaja sobre la base de dos ejes: invertir en el planeta y en los empaques.

- Invertir en el planeta, significa ocupar todo el potencial de comunicación global de Coca-Cola para que las personas tomen conciencia y ayuden a aumentar considerablemente las tasas de reciclaje.
- Invertir en los empaques, implica lograr que el 100% de los envases sean reciclables. Esto incluye desde el diseño y fabricación de botellas y latas, hasta su recolección, reciclaje y reutilización.

Coca-Cola ha tenido logros notables, como la tecnología Ecoflex, utilizada en el envase del agua mineral Vital, completamente reciclable y que utiliza 40% menos de plástico, lo cual hace que sea más fácil de reducir y reutilizar.

Junto al Ecoflex, también se ha reconocido la tecnología aséptica APET en los néctares Andina del Valle. Su beneficio es doble, ya que preserva mejor el sabor y usa 40% menos de plástico.

Solo estas dos innovaciones han reducido en cerca de 2.000 toneladas anuales el uso de plástico.





PACTO CHILENO POR LOS PLÁSTICOS

En 2019, **50 organizaciones**, entre ellas Coca-Cola, firmaron este pacto que incluye **18 desafíos, 35 soluciones y 81 iniciativas** que aspiran a generar una estrategia nacional de manejo del plástico, integrándolo dentro del concepto de economía circular, para evitar el daño que este material genera al medio ambiente.

Los cuatro compromisos que incluye son: eliminar los plásticos de un solo uso; aumentar el potencial de reciclaje de los plásticos; incrementar lo que efectivamente se recicla, composta o reutiliza, y finalmente, aumentar el porcentaje de material reciclado en los embalajes.

Al firmar el pacto —convocado por el Ministerio de Medio Ambiente y la Fundación Chile—, **el país se convirtió en el tercero en el mundo en suscribir este tipo de acuerdos**, después de Reino Unido y Francia.

Entre las soluciones que incluye el Pacto, está el uso de códigos QR para entregar información a los consumidores sobre el reciclaje; financiar alternativas más sustentables a los plásticos problemáticos; fomentar el ecodiseño de envases y embalajes plásticos; y el apoyo a las redes locales de recicladores de base.

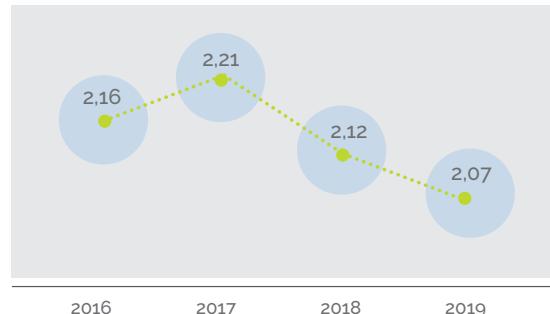
GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

El agua es un recurso esencial en el desarrollo del negocio de Coca-Cola y, por ende, se trabaja cada año para que su uso sea cada vez más eficiente y sustentable.

El agua es un ingrediente esencial en el proceso productivo de la Compañía, por lo cual es protegida a través de las siguientes prácticas:

- Protección de las fuentes locales de agua.
- Reducción de la cantidad de agua utilizada en la fabricación por medio de la eficiencia hídrica.
- Reutilización del agua en los procesos de fabricación y devolución de las aguas residuales limpias al medio ambiente a un nivel que respalte la vida acuática.

Ratio agua
(consumo / volumen producido)



Fuente: Compañía Coca-Cola Embonor S.A.

- Reposición y protección de las fuentes de agua en áreas de riesgo hídrico trabajando con socios locales y organizaciones, como los proyectos Jardín Botánico y Alto Tarapacá.

¿Cuántos Litros de Agua se Necesitan para Producir un Litro de Coca-Cola?

Anualmente, The Coca-Cola Company establece ratios o índices para establecer la cantidad de agua usada por cada litro de bebida producido cada mes. Todos los años las plantas deben generar proyectos que mejoren la eficiencia hídrica y los indicadores de consumo son revisados semanalmente por la Gerencia de Producción.

En los últimos cuatro años Coca-Cola Embonor S.A. ha logrado reducciones sustanciales en los índices de uso de agua por cada litro de bebida producido, tal como lo demuestra el siguiente gráfico.



Devolver el Agua, una Meta Cumplida

Coca-Cola es la primera empresa del grupo Fortune 500, que devuelve toda el agua que usa globalmente, cinco años antes de la fecha establecida a través del Water Replenishment 2020. En línea con el crecimiento de sus operaciones, la Compañía continúa avanzando con este plan.

Proyectos en Chile

Para aportar desde Chile, Coca-Cola Embenor S.A., en conjunto con Coca-Cola de Chile, se propuso realizar acciones locales que le permitieran sumarse al movimiento global de la Compañía. Para eso creó dos proyectos emblemáticos:

- 1. El Programa de Mejoramiento de Vegas Altoandinas de Tarapacá, Región de Tarapacá.** Ubicado a más de 3.900 metros sobre el nivel del mar, en los Altiplanos de Altos de Pica, esta iniciativa busca restablecer 200 hectáreas de bofedales en cuatro cuencas: los ríos Cariquima, Sacaya y Huatondo, además del Salar de Huasco. En conjunto con la Fundación Avina, la Corporación Norte Grande y nueve comunidades Aymaras, ya han restituido 225 hectáreas de bofedales y recuperado 1.991.000 metros cúbicos de agua.
- 2. El proyecto Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar, Región de Valparaíso.** Este proyecto es desarrollado en conjunto con la organización Bosques del Norte y la Fundación Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar, y considera la reforestación de 250 hectáreas degradadas por la acción humana e incendios forestales y la plantación de 500 palmas chilenas. Igualmente, el proyecto incluye la creación del Parque de las Aguas, un espacio con fines educativos, que contará con miradores y senderos, abierto a toda la comunidad.

El año pasado, estas iniciativas permitieron que las operaciones de Coca-Cola lograran devolver el 101% del agua consumida total en sus procesos productivos. Este desempeño implicó cumplir con las metas globales comprometidas, dos años antes de lo previsto. La empresa seguirá enfrentando desafíos respecto de esta materia, en la que considera que aún falta mucho por avanzar.

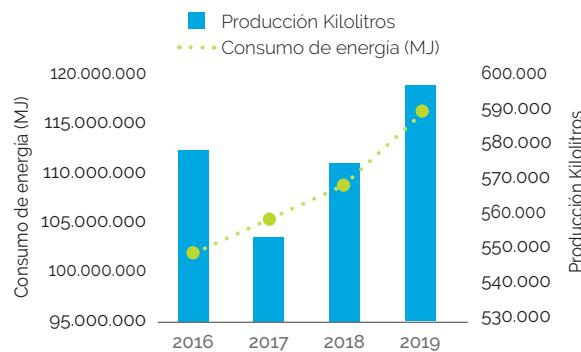




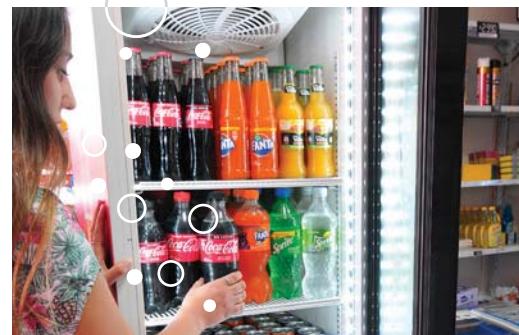
GESTIÓN DE ENERGÍA

La disminución de los niveles de uso de energía es parte importante de la estrategia global de la Compañía de mejorar año a año sus índices de protección del medio ambiente. Durante 2019, se logró cumplir con las metas establecidas a través de la implementación de campañas de eficiencia energética. A ello se suma la renovación de las líneas de producción, que permiten la utilización de tecnologías que ahorran el consumo de electricidad.

Consumo energía (MJ) y producción (CU)



Fuente: Compañía Coca-Cola Embonor S.A.

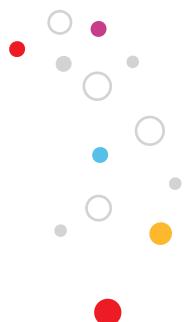


GESTIÓN DE EMISIONES

Embonor, como parte de su compromiso con la disminución progresiva de sus emisiones de gases de efecto invernadero, cumple, en primer lugar, con la legislación nacional aplicable, ya sea en los planes de descontaminación vigentes, en función de la región donde opera, realiza la declaración de emisiones según lo que establece el DS N°38 e implementa tecnologías eficientes que apuntan a la disminución de las emisiones.

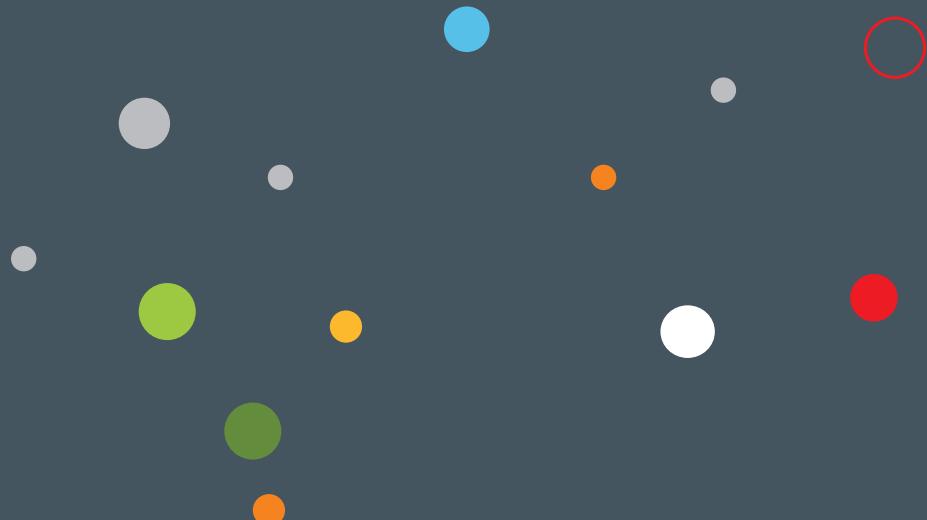
En lo que respecta a la medición de su huella, actualmente reporta el consumo de combustible diésel a The Coca-Cola Company y, para seguir avanzando en la materia, Embonor se compromete a medir su huella de Carbono 2020.

A pesar de que hasta ahora la Compañía no ha realizado una medición formal de su huella de carbono, existen importantes esfuerzos en esta materia. En ese sentido, todos los equipos de frío y gases refrigerantes utilizados en las operaciones son reciclados y destinados a Regener, empresa especializada en la recuperación, regeneración y reciclaje de gases refrigerantes. Esta compañía es reconocida por las Naciones Unidas como una de las empresas que en Chile más ayuda al cuidado del medio ambiente, con su proceso basado en la economía circular.



PROGRAMAS DE RECICLAJE

Trabajamos con
la Asociación de Recolectores
de Santa Cruz, Bolivia,
fortaleciendo sus competencias
y herramientas de gestión
para el **reciclaje**



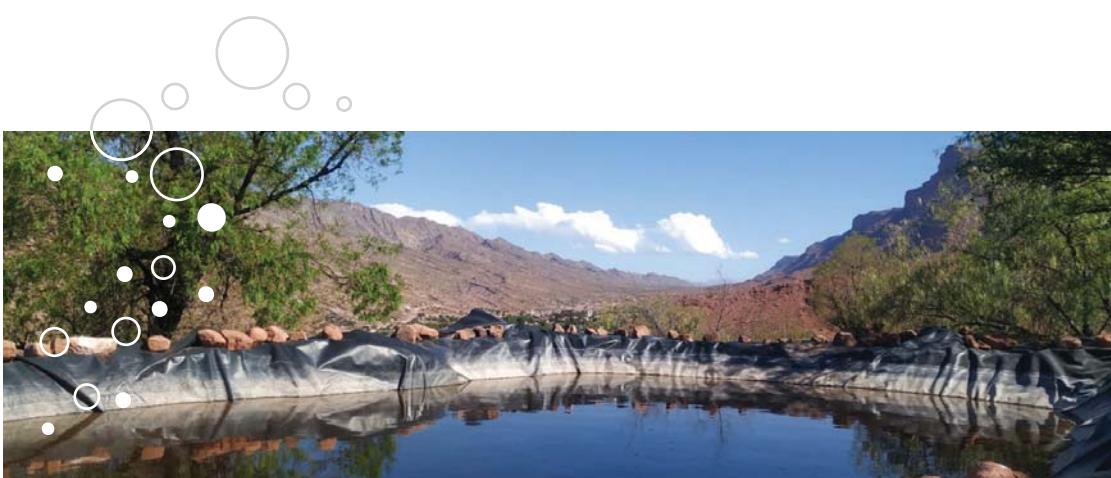


RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL BOLIVIA

Durante el año 2019, Embol continuó con su compromiso por la sustentabilidad, mediante el trabajo en cuatro pilares fundamentales.

El primero se concentró en el uso, protección y recuperación de las aguas. En este, la empresa mantuvo el trabajo de años anteriores, mediante tres proyectos de conservación y restauración de los ecosistemas forestales y cuencas en los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz. En el ejercicio del año 2019, se lograron Acuerdos Recíprocos de Conservación de Agua en 12 municipios con un total de 400 familias beneficiadas. La Compañía estima que en conjunto, estas iniciativas protegen a un total de 24.200 hectáreas de bosques y suelo, recuperando un total de 1175.000m³ de agua, un 137% más alto de lo establecido por el Sistema Coca-Cola a nivel global.

El segundo pilar, se enfocó en la campaña global de reciclaje para el Sistema Coca-Cola, "Un mundo sin Residuos". Se efectuaron concursos de reciclaje para Unidades Educativas Fiscales y de Convenio denominados "Ecolegio", convocando a un total de 76 unidades educativas de La Paz y Cochabamba. Mediante estas iniciativas, la empresa capacitó a más de 20.000 estudiantes, junto a docentes, y padres de familia. Igualmente, durante 2019, la operación de Bolivia trabajó en la integración de recicladores de base, a lo largo de la cadena de valor, en los departamentos de Sucre, Cochabamba, Santa Cruz y Potosí.





El tercer pilar, fue dedicado al empoderamiento de la mujer, en donde por cuarto año, la Compañía desarrolla el programa "Gerente Pyme Mi Negocio", para capacitar a clientes del canal tradicional y brindar acceso a herramientas educativas a través de una plataforma virtual, con un total de 80 horas lectivas (no presenciales), en materias como inocuidad alimentaria, formalización del negocio, aspectos impositivos, legales, patentes, licencia de funcionamiento, manejo de instrumentos de cocina y manipulación de alimentos. El programa piloto capacitó a 12 personas el 2019.

El último pilar, se focalizó en el desarrollo de una cultura de sustentabilidad, en donde la Compañía ha formado una red interna de más de 230 voluntarios, que dedican su tiempo libre para ayudar a personas necesitadas.

Se debe indicar que Embol impulsa todos estos proyectos a través de la Fundación Coca-Cola Bolivia, junto a The Coca-Cola Company. Estos proyectos se efectúan mediante iniciativas y alianzas con distintos actores, fundaciones, organizaciones sin fines de lucro, Gobiernos Municipales, Departamentales, Gobierno Nacional, sociedad civil, empresas privadas, universidades y agentes especializados en programas de desarrollo sustentable.



DESCRIPCIÓN DE FILIALES Y COLIGADAS



Nombre Legal	Embotelladora Iquique S.A.	Embonor S.A.	Embonor Empaques S.A.	Vital Aguas S.A.	VJ S.A.
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada
Nº Identificación (RUT)	96.517.310-2	96.891.720-K	96.972.720-K	76.389.720-6	93.899.000-K
Dirección Legal	Desiderio García 144 Iquique Chile	Gran Bretaña N°5690 Talcahuano Chile	Av. El Golf 40, P.4 Santiago Chile	Chanqueahue S/N Rengo Chile	Américo Vespuco 1651 Santiago Chile
Teléfono	57-2408100	2-22991400	2-22991400	72-2512206	2-26204103
Fax	57-2421338	2-22067719	2-22067722	72-2680016	2-26204138
Auditores Externos	EY Audit SpA	EY Audit SpA	EY Audit SpA	EY Audit SpA	EY Audit SpA
Capital suscrito y pagado Al 31/12/2019 (miles pesos)	1.332.906	10.435.771	21.242	4.331.154	20.675.167
Porcentaje de participación ^{1/} (Directa e Indirecta)	99,99%	99,99%	99,99%	33,50%	35,00%
Inversión / Total Activos Individuales Sociedad Matriz	1,84%	7,35%	3,82%	0,29%	1,25%
Objeto Social	Distribuir y comercializar bebidas.	Prestar servicios de administración y manejo de transportes terrestre nacional e internacional.	Fabricar, adquirir y comercializar todo tipo de envases y contenedores; y prestar servicios de embotellamiento.	Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de aguas y bebestibles en general.	Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebestibles.
Relación Comercial	Coca-Cola Embonor S.A. compra y vende bebidas no alcohólicas a Embotelladora Iquique S.A.	Embonor S.A. presta servicios de distribución y logística a Coca-Cola Embonor S.A.	Embonor Empaques S.A. le presta servicios de soplado de botellas a Coca-Cola Embonor S.A.	Vital Aguas S.A. vende aguas a Coca-Cola Embonor S.A.	VJ S.A. vende bebidas no carbonatadas a Coca-Cola Embonor S.A.

Directorio

Presidente	Andrés Vicuña G-H.*	Andrés Vicuña G-H.*	Andrés Vicuña G-H.*	José Luis Solórzano H.	José Luis Solórzano H.
Directores	Manuel A. Tocornal A.*	Manuel A. Tocornal A.*	Manuel A. Tocornal A.*	Alejandro Zalaquett J.	Alejandro Zalaquett J.
	Diego H. Vicuña G-H.*	Diego H. Vicuña G-H.*	Jorge Lesser G-H.*	Andrés Wainer P.	Andrés Wainer P.
	Cristián Hohlberg R.*	Cristián Hohlberg R.*	Cristián Hohlberg R.*	José Jaramillo J.*	Cristián Hohlberg R.*
	Juan Paulo Valdés G.*	Juan Paulo Valdés G.*	Juan Paulo Valdés G.*		
Gerente General	José Jaramillo J.*	José Jaramillo J.*	José Jaramillo J.*	Alberto Moreno F.	Alberto Moreno F.

* Director y/o ejecutivo principal de Coca-Cola Embonor S.A.

(1) Durante el 2019 no se registraron cambios en el porcentaje de participación.



Envases Central S.A.	Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.	Comercializadora Novaverde S.A.	Envases CMF S.A.	Embonor Inversiones S.A.	Inversora Los Andes S.A.	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.
Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Coligada	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Filial	Sociedad Anónima Cerrada Filial
96.705.990-0	76.572.588-7	77.526.480-2	86.881.400-4	76.080.395-2	1017769022	1007039026
Av. Miraflores 8755 Renca Chile	Av. Miraflores 8755 Renca Chile	Carretera General San Martín, Kilómetro 16,5, Calle Simón Bolívar, Sitio 19, Colina, Chile	La Martina 0390 Pudahuel Chile	Av El Golf 40 P.4 Santiago Chile	Av. José Salmón Bolívar 322 La Paz Bolivia	Av. Las Retamas 8621 La Paz Bolivia
2-25999300	2-25509500	2-224110150	2-25448222	2-22991400	591-2 2786528	591-2 2152406
2-25999303	-	-	2-25448200	2-22067719	591-2 2114222	591-2-2152407
EY Audit SpA	EY Audit SpA	EY Audit SpA	EY Audit SpA	EY Audit SpA	EY Ltda.	EY Ltda.
7.562.354	84.442.244	14.856.772	32.981.986	4.946.019	17.358.195	5.241.159
34,31%	15,00%	15,00%	50,00%	99,99%	99,99%	99,99%
0,69%	2,05%	0,57%	3,03%	15,81%	15,80%	15,74%
Producir y envasar toda clase de bebidas, y comercializar todo tipo de envases.	Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de jugos, aguas y bebestibles en general.	Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, helados, jugos y bebestibles.	Fabricar, adquirir y comercializar todo tipo de envases y contenedores; y prestar servicios de embotellamiento.	Invertir en todo tipo de sociedades y comercializar alimentos en general.	Desarrollar todas las actividades permitidas en la legislación boliviana como sociedad de inversiones.	Producción, embotellamiento y comercialización de refrescos y bebidas en general.
Envases Central vende bebidas no alcohólicas en envases de latas a Coca-Cola Embonor S.A.	No hubo relación comercial directa en el ejercicio 2019.	Comercializadora Novaverde S.A. vende a Coca-Cola Embonor S.A. aguas saborizadas y jugos.	Envases CMF S.A. vende envases y proformas de botellas a Embonor Empaques S.A.	No hubo relación comercial en el ejercicio 2019.	No hubo relación comercial en el ejercicio 2019.	No hubo relación comercial en el ejercicio 2019.

José Luis Solórzano H.	Joao Santos Ramires	Roberta Valenca C.	Andrés Vicuña G-H.*	Andrés Vicuña G-H. *	Andres Vicuña G-H. *	Fernando Aguirre B.
Roberto Cabral V.	Cristián Hohlberg R. *	Paulo Dias	Cristian Hohlberg R. *	Manuel A. Tocornal A. *	Fernando Aguirre B.	Andres Vicuña G-H. *
Maria Cecilia Facetti	José Jaramillo J. *	Francisco Javier Jeldres F.	Juan Paulo Valdés G.	Jorge Lesser G-H. *	Milena Saavedra M.	Cristián Hohlberg R. *
Alejandro Zalaquett J.	Miguel Ángel Peirano	José Luis Solórzano H.	Salvador Said S.	Cristian Hohlberg R. *		Fabián Rabinovich
Cristián Hohlberg R. *	José Luis Solórzano H.	Rodrigo Ormaechea P.	Jaime Cohen A.	Juan Paulo Valdés G.*		
José Jaramillo J. *	Rodrigo Ormaechea P.	José Jaramillo J. *	Andrés Wainer P.			
	Roberta Cabral V.					
	Paulo Dias					
	Gerardo Beramendi R.					
	Diana Rosas					
Isabel León G.	Alejandro Palma T.	Juan Luis Piwonka A.	Matías Mackenna G.-H.	Cristián Hohlberg R. *	Ignacio Aguirre U.	Herbert Vargas C.

GLOSARIO



Activos de Mercado	ISO 9000	Preforma
Equipos instalados en locales de clientes, tales como equipos de frío (coolers y conservadoras), equipos Post-Mix y máquinas expendedoras (vending).	Aborda la gestión de calidad: Requisitos de calidad del cliente y requisitos de las normas aplicables, logrando un mejoramiento continuo del desempeño de la organización.	Producto semi elaborado fabricado con resina PET en un proceso de inyección.
Bebidas Gaseosas / SSD / CSD	ISO 14000	RTD
Sparkling Soft Drinks, Carbonated Soft Drink.	Aborda la gestión medioambiental: Minimizar el impacto adverso en el medioambiente debido a las actividades de la organización y lograr un mejoramiento continuo del desempeño medioambiental.	Ready to Drink (Listo para beber).
Bebidas no Carbonatadas	FSSC 22000/HACCP	Sistema Coca-Cola
Bebidas que no corresponden a la categoría de carbonatadas.	Sistema de gestión que establece requisitos internacionales para la inocuidad en la cadena de alimentos hasta llegar al consumidor, incluyendo proveedores de servicios.	El conjunto de los embotelladores de Coca-Cola y la Compañía Coca-Cola (The Coca-Cola Company). En Chile corresponde a Coca-Cola Embonor S.A., Embotelladora Andina S.A. y Coca-Cola de Chile S.A.
Botella de 8oz	IFRS	SKU
Botella de bebida de 237cc (envase clásico de Coca-Cola).	International Financial Reporting Standards. Normas internacionales de información financiera (NIIF).	Stock Keeping Unit, en inglés.
Caja Unitaria (CU)	KORE	Soplado
Medida de volumen utilizada por la industria. Equivale a 24 botellas de 8oz y corresponde a 5,6781 litros.	The Coca-Cola Company Requirements: opera mediante la creación de un programa de gestión integrada con los mismos estándares de producción y distribución de nuestras bebidas en todas nuestras operaciones y en todo el sistema.	Proceso mediante el cual una preforma de botella PET es inflada en un molde, en la que toma su forma final.
CMF	OHSAS 18000	TCCC
Comisión para el Mercado Financiero.	Estandárdes que buscan asegurar el mejoramiento de la salud y seguridad en el lugar de trabajo, integrando los requisitos de seguridad y salud ocupacional con los requisitos de calidad.	The Coca-Cola Company.
CO₂	PET	UF / Unidad de Fomento
Dióxido de Carbono / Gas Carbónico.	Poliétilén de Tereftalato: tipo de resina, principal materia prima utilizada en la fabricación de envases retornables y no retornables.	Unidad monetaria en \$ chilenos, que es indexada diariamente por la inflación del mes anterior.
Dispenser / Post Mix		Venta por Canales
Tipo de bebida en que la mezcla del jarabe con el agua y gas se produce en el punto de venta, mediante máquinas especiales.		Segmentación de clientes correspondiente a 4 segmentos utilizados por la industria; (1) Canal Tradicional (almacenes, botillerías y autoservicios, en general clientes de barrio), (2) Restaurantes, (3) Supermercados y (4) Otros y Mayoristas.
EBITDA		Venta por Formatos
Resultado Operacional + Depreciación.		Segmentación de las ventas en los formatos que producimos: Familiar (envases iguales o superiores a 1 litro), Individual (envases inferiores a un litro incluye latas), Post-Mix.
ISO		
Sigla para la Organización Internacional de Normalización.		

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS IFRS

- 122** Informe de los Auditores Independientes
- 124** Estados de Situación Financiera Consolidados
- 126** Estados Integrales de Resultados Consolidados
- 128** Estados de Cambios en el Patrimonio
- 130** Estados de Flujos de Efectivo Consolidados
- 131** Notas a los Estados Financieros Consolidados
- 222** Hechos Relevantes
- 225** Análisis Razonado
- 233** Estados Financieros Resumidos Filiales
- 234** Estados Financieros Resumidos Asociadas
- 235** Estados de Cambio en el Patrimonio Filiales
- 239** Cuentas Relacionadas Filiales
- 243** Declaración de Responsabilidad

M\$: Miles de Pesos Chilenos

UF: Unidades de Fomento

US\$: Dólares Estadounidenses

Bs. : Bolivianos



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4
Las Condes
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Señores
Accionistas y Directores
Coca-Cola Embonor S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Coca-Cola Embonor S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que

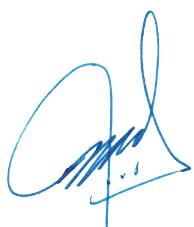


sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Coca-Cola Embonor S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Fernando Zavala C.

EY Audit SpA

Santiago, 25 de febrero de 2020.



ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

ACTIVOS	Nota	31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	67.376.852	58.779.300
Otros activos no financieros corrientes	(15)	3.163.034	1.447.638
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(7)	60.283.534	50.099.779
Cuentas por cobrar entidades relacionadas corriente, neto	(16)	556.963	574.090
Inventarios, neto	(17)	82.089.606	72.853.822
Activos por impuestos corrientes	(14)	5.085.359	5.140.984
Total activos corrientes distintos a los mantenidos para la venta		218.555.348	188.895.613
Activos no corrientes mantenidos para la venta	(13)	3.653.131	3.462.541
Total activos corrientes		222.208.479	192.358.154
Activos no corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	(20)	-	1.223.135
Otros activos no financieros, no corrientes		888.306	635.309
Cuentas por cobrar entidades relacionadas no corriente, neto	(16)	548.921	702.911
Inversiones en asociadas	(8)	48.605.378	48.137.934
Plusvalía	(9)	144.477.536	144.477.536
Activos intangibles distintos a la plusvalía	(10)	4.368.624	4.278.363
Propiedades, plantas y equipos	(11)	401.684.497	343.188.007
Propiedades de inversión	(12)	1.413.566	991.673
Activos por impuestos diferidos	(14)	34.652.846	35.376.574
Total activos no corrientes		636.639.674	579.011.442
Total activos		858.848.153	771.369.596

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.

PASIVOS	Nota	31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(19)	35.894.842	37.423.311
Otros pasivos no financieros corrientes	(23)	7.922.676	6.987.096
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(22)	137.731.938	113.488.856
Cuentas por pagar entidades relacionadas	(16)	9.889.788	7.210.675
Otras provisiones, corrientes	(24)	14.121.500	13.243.963
Pasivos por impuestos corrientes	(14)	949.896	389.233
Provisiones por beneficios a los empleados	(21)	6.098.900	5.128.063
Total pasivos corrientes		212.609.540	183.871.197
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(19)	233.682.115	192.042.576
Provisiones por beneficios a los empleados	(21)	22.909.126	21.260.646
Total pasivos no corrientes		256.591.241	213.303.222
Patrimonio			
Capital pagado	(18)	160.519.729	160.519.729
Ganancias acumuladas		184.719.720	182.702.486
Otras reservas		44.395.152	30.962.077
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		389.634.601	374.184.292
Participaciones no controladoras	(18)	12.771	10.885
Patrimonio total		389.647.372	374.195.177
Total patrimonio neto y pasivos		858.848.153	771.369.596

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.



ESTADOS INTEGRALES DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y de 2018
(en miles de pesos chilenos)

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	Nota	01.01.2019	01.01.2018
		31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(25)	623.960.268	564.387.521
Costos de ventas (menos)	(26)	(356.235.068)	(324.723.729)
Ganancia bruta		267.725.200	239.663.792
Otros ingresos por función		498.552	202.779
Costos de distribución	(27)	(154.987.964)	(139.082.052)
Gastos de administración	(27)	(36.550.734)	(31.320.452)
Otras (pérdidas) ganancias		(817.152)	989.983
Ganancias de actividades operacionales		75.867.902	70.454.050
Ingresos financieros		863.686	1.073.172
Costos financieros	(27)	(13.328.178)	(11.048.966)
Participación en ganancia de asociadas contabilizadas a método de participación	(8)	1.649.152	877.263
Diferencias de cambio	(28)	(124.735)	2.089.159
Resultados por unidades de reajuste	(29)	(703.825)	(2.321.872)
Ganancia antes de impuesto		64.224.002	61.122.806
Gasto por impuesto a las ganancias	(14)	(17.151.188)	(16.976.216)
Ganancia		47.072.814	44.146.590
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		47.071.261	44.146.542
Ganancia atribuible a participación no controladora	(18)	1.553	48
Ganancia		47.072.814	44.146.590
Ganancias por acción			
Acciones comunes			
Ganancia por acción básica y diluida	(18)	\$ 92,14	\$ 86,42

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES	01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018
	M\$	M\$
Estado del resultado integral		
Ganancia	47.072.814	44.146.590
Componentes de otro resultado integral		
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(750.849)	-
Ganancias (Pérdidas) por revaluación, antes de impuestos	13.182.442	(52.201)
(Pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos, antes de impuestos	(92.967)	(4.129)
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado de periodo, antes de impuestos	12.338.626	(56.330)
Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	4.679.978	8.338.151
Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-	318.077
Otro resultado integral que se reclasificará al resultado de periodo, antes de impuestos	4.679.978	8.656.228
Total componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	17.018.604	8.599.898
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	(3.585.529)	-
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	-	-
Total impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo	(3.585.529)	-
Otro resultado integral	13.433.075	8.599.898
Resultado integral Total	60.505.889	52.746.488
Resultado integral atribuible a :		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	60.504.336	52.746.440
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.553	48
Resultado integral Total	60.505.889	52.746.488

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y de 2018
(en miles de pesos chilenos)

	CAMBIOS EN OTRAS RESERVAS				
	Capital emitido M\$	Superávit de revaluación M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo efectivo M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$
Saldo inicial periodo actual 01.01.2019	160.519.729	20.046.067	14.904.627	1.223.135	(5.211.752)
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	160.519.729	20.046.067	14.904.627	1.223.135	(5.211.752)
Ganancia	-	-	-	-	-
Otro Resultado Integral	-	9.596.913	4.679.978	-	(92.967)
Total Resultado Integral	-	-	-	-	-
Dividendos ^(*)	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios ^(**)	-	-	-	-	-
Saldo Final al 31.12.2019	160.519.729	29.642.980	19.584.605	1.223.135	(5.304.719)

(*) El monto de M\$(45.804.876) corresponde al pago del dividendo por M\$ (44.929.272) más la diferencia entre la provisión de la utilidad del ejercicio terminado al 31 de diciembre 2019 y el reverso de la provisión del 30% de la utilidad del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 por M\$(875.604).

(**) El monto de M\$750.849 corresponde al reconocimiento de la variación en resultados acumulados de Envases Central S.A.

	CAMBIOS EN OTRAS RESERVAS				
	Capital emitido M\$	Superávit de revaluación M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo efectivo M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$
Saldo inicial periodo actual 01.01.2018	160.519.729	20.098.268	6.566.476	905.058	(5.207.623)
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	160.519.729	20.098.268	6.566.476	905.058	(5.207.623)
Ganancia	-	-	-	-	-
Otro Resultado Integral	-	(52.201)	8.338.151	318.077	(4.129)
Total Resultado Integral	-	-	-	-	-
Dividendos ^(*)	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios ^(**)	-	-	-	-	-
Saldo Final al 31.12.2018	160.519.729	20.046.067	14.904.627	1.223.135	(5.211.752)

(*) El monto de M\$(31.569.380) corresponde al pago del dividendo por M\$ (30.951.277) más la diferencia entre la provisión de la utilidad del ejercicio terminado al 31 de diciembre 2018 y el reverso de la provisión del 30% de la utilidad del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 por M\$(618.103).

(**) El monto de M\$(564.382) corresponde al reconocimiento de la variación en resultados acumulados de Envases Central S.A.

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros.

CAMBIOS EN OTRAS RESERVAS					
Otras reservas varias M\$	Total reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total cambios en patrimonio neto M\$
-	30.962.077	182.702.486	374.184.292	10.885	374.195.177
-	-	-	-	-	-
-	30.962.077	182.702.486	374.184.292	10.885	374.195.177
-	-	47.071.261	47.071.261	1.553	47.072.814
(750.849)	13.433.075	-	13.433.075	-	13.433.075
-	-	-	60.504.336	1.553	60.505.889
-	-	(45.804.876)	(45.804.876)	-	(45.804.876)
-	-	750.849	750.849	333	751.182
(750.849)	44.395.152	184.719.720	389.634.601	12.771	389.647.372

CAMBIOS EN OTRAS RESERVAS					
Otras reservas varias M\$	Total reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total cambios en patrimonio neto M\$
-	22.362.179	170.689.706	353.571.614	10.929	353.582.543
-	-	-	-	-	-
-	22.362.179	170.689.706	353.571.614	10.929	353.582.543
-	-	44.146.542	44.146.542	48	44.146.590
-	8.599.898	-	8.599.898	-	8.599.898
-	-	-	52.746.440	48	52.746.488
-	-	(31.569.380)	(31.569.380)	-	(31.569.380)
-	-	(564.382)	(564.382)	(92)	(564.474)
-	30.962.077	182.702.486	374.184.292	10.885	374.195.177

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y de 2018
(en miles de pesos chilenos)

	01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018
	M\$	M\$
FLUJO NETO TOTAL (MÉTODO DIRECTO)		
Flujos procedentes de (utilizados en) actividad de la operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y servicios	797.114.592	736.550.497
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(500.303.937)	(462.385.459)
Pagos a y por cuenta de empleados	(76.279.579)	(70.142.559)
Otros pagos por actividades de operación	(105.834.248)	(97.211.661)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(401.719)	(343.784)
Impuestos a las ganancias pagados	(12.036.949)	(10.604.500)
Otras entradas de efectivo, neto	780.168	24.705
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	103.038.328	95.887.239
Flujos procedentes de (utilizados en) actividad de inversión		
Flujo de efectivo utilizado en la compra de participaciones no controladoras	-	(6.692.335)
Préstamos a entidades relacionadas	-	(861.760)
Importe procedente de la venta de propiedades plantas y equipos	92.701	26.735
Compra de propiedades plantas y equipos	(69.269.852)	(50.484.260)
Compra de activos intangibles	(405)	(335)
Intereses recibidos	-	47.121
Dividendos recibidos	881.355	2.657.284
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(68.296.201)	(55.307.550)
Flujo procedentes de (utilizados en) actividad de financiación		
Importes procedentes de préstamos corto plazo	6.000.000	-
Importes procedentes de préstamos largo plazo	52.705.328	24.365.600
Pagos de préstamos	(28.802.589)	(40.489.377)
Dividendos pagados	(44.929.272)	(30.951.277)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(2.532.598)	(2.480.526)
Intereses pagados	(11.326.547)	(11.208.200)
Otras entradas de efectivo, neto	1.463.637	1.346.386
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación	(27.422.041)	(59.417.394)
Incremento (Decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo	7.320.086	(18.837.705)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.277.466	5.473.985
Incremento (Decremento) neto del efectivo y equivalentes al efectivo	8.597.552	(13.363.720)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	58.779.300	72.143.020
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período^(*)	67.376.852	58.779.300

^(*) La composición de los saldos del efectivo y efectivo equivalente, se encuentra detallada en nota N° 6.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Nota 1 - Información Corporativa

La Sociedad Matriz, Coca-Cola Embonor S.A. (la "Sociedad"), con domicilio en Avenida Santa María 2652, Arica, es una sociedad anónima abierta inscrita en el Registro de Valores con los estados financieros al 31 de diciembre de 1996 y con el N° 622, por lo cual se encuentra sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Con fecha 25 de septiembre de 1997 fueron inscritas sus acciones y con fecha 1 de diciembre, éstas quedaron inscritas en la Bolsa de Comercio de Santiago, entidad en la que se transan actualmente. Con fecha 27 de abril de 2000, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó modificar la razón social de Embotelladora Arica S.A. por Coca-Cola Embonor S.A.

La Sociedad se dedica principalmente a la producción y distribución de bebidas analcohólicas bajo licencia de The Coca-Cola Company (TCCC), en Chile y Bolivia. En Chile los territorios en los cuales se tiene franquicia de distribución incluye las ciudades de Arica, Iquique, Viña del Mar, Talca, Concepción, Temuco y Puerto Montt. En Bolivia los territorios en los cuales se tiene franquicia de distribución, incluye las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Sucre, Tarija y Oruro.

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad es controlada mediante un acuerdo de actuación conjunta no formalizado, por el grupo de personas jurídicas que se indican a continuación, las cuales son propietarias del 83,52% de las acciones serie A vigentes con derecho a voto, de acuerdo al siguiente detalle:

Accionista	RUT	Cantidad de acciones serie A	% de participación serie A
Libra Inversiones Limitada	76.122.487-5	188.699.574	77,20%
Inversiones V. y T. Limitada	78.379.210-9	6.612.441	2,71%
Inversiones V. y S. Limitada	78.556.220-8	7.120.849	2,91%
Distribuidora Dinor S.A.	93.860.000-7	1.709.042	0,70%
Total		204.141.906	83,52%

Los estados financieros consolidados de Coca-Cola Embonor S.A., para el período terminado al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 fueron aprobados y autorizados para su emisión en la sesión del directorio celebrada el 25 de febrero de 2020.

Nota 2 - Resumen de los Principales Criterios Contables Aplicados

a) Período contable

Los presentes estados financieros consolidados cubren las siguientes fechas y los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera: Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018.
- Estados de Cambios en el Patrimonio: Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018.
- Estados de Resultados Integrales: Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018.
- Estados de Flujos de Efectivo: Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

b) Bases de preparación

Los Estados Financieros Consolidados de Coca-Cola Embenor S.A. y sus afiliadas, al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Los estados financieros consolidados son presentados en miles de pesos chilenos y todos los valores son redondeados a miles de pesos chilenos más cercano, excepto donde se indique lo contrario.

c) Bases de presentación

Los estados financieros y los montos indicados en las notas al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se presentan de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en nota 2(a), en conformidad con el Modelo de Información publicado por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

d) Bases de consolidación

Los estados consolidados de situación financiera incorporan los estados financieros de la Compañía y de las sociedades afiliadas controladas por la Compañía. Se posee control cuando la Compañía tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

En el proceso de consolidación, se eliminan los saldos por transacciones entre entidades del grupo y las ganancias y/o pérdidas por dichas transacciones relacionadas. Cuando es necesario, las políticas contables de las afiliadas se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el grupo.

Para contabilizar la adquisición de afiliadas se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos adquiridos, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición más el interés no controlador sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la afiliada adquirida, la diferencia se reconoce directamente en cuenta de resultados.

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, incluyen las siguientes empresas afiliadas:

Rut	Nombre Sociedad	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación		Total	
				Directo %	Indirecto %	2019 %	2018 %
76.080.395-2	Embonor Inversiones S.A.	Chile	US\$	99,9903	0,00970	99,9999	99,9999
Extranjera	Inversora Los Andes S.A.	Bolivia	CLP	-	99,9990	99,9990	99,9990
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Chile	CLP	99,9000	-	99,9000	99,9000
96.891.720-K	Embonor S.A.	Chile	CLP	99,8419	0,1579	99,9998	99,9998
Extranjera	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	Bolivia	Bs.	-	99,9998	99,9998	99,9998
96.972.720-K	Embonor Empaques S.A.	Chile	CLP	99,9999	-	99,9999	99,9999

e) **Moneda extranjera y unidades reajustables**

i. **Transacciones en monedas extrajeras y unidades reajustables**

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional, utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste.

Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valoración de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en la cuenta diferencia de cambio. Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste se reconocen en el resultado del período, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizados por la sociedad en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, son los siguientes:

Fecha	US\$	UF	Bs.	Euro
31-12-2019	748,74	28.309,94	107,58	839,58
31-12-2018	694,77	27.565,79	99,82	794,75

ii. **Conversión de filiales**

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del grupo (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- 1) Los activos y pasivos de cada balance presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance.
- 2) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio.
- 3) Todas las diferencias de tipo de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales y en la cuenta otras reservas, bajo el concepto reservas por diferencias de cambio por conversión.

f) **Propiedades, plantas y equipos**

Los elementos incluidos en propiedades, plantas y equipos se encuentran valorizados a costo de adquisición, menos la depreciación acumulada y menos las pérdidas acumuladas por deterioro. Los terrenos se encuentran valorizados a su valor de mercado.

El costo de adquisición incluye los costos externos más los costos internos formados por consumos de materiales en bodega, costos de mano de obra directa empleada en la instalación, y una imputación de costos indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión si es que corresponde. Adicionalmente al precio pagado por la adquisición de cada activo, el costo también incluye los gastos financieros relativos a la financiación externa, considerando solo los de carácter específico que sean directamente atribuibles a las construcciones.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

g) Depreciación de propiedades, plantas y equipos

La Compañía depreciá los activos de propiedades, plantas y equipos, excepto terrenos, desde el momento que estos bienes se encuentran en condiciones de uso, distribuyendo linealmente el costo de los mismos entre los años de vida útil estimados considerando los valores residuales.

Los años de vida útil estimados se resumen de la siguiente manera:

Activos	Rango de años	
	2019	2018
Edificios	30-40	30-40
Planta y equipos	10-20	10-20
Instalaciones fijas y accesorios:		
Instalaciones fijas	40	40
Otros accesorios	5	5
Vehículos de motor	5	5
Otras propiedades, planta y equipos	3-8	3-8
Envases y cajas de almacenaje	3-8	3-8

Los métodos y plazos de depreciación, vidas útiles y sus respectivos valores residuales utilizados son revisados al cierre de cada ejercicio y si corresponde, se ajustan de manera prospectiva.

La existencia de envases, botellas y contenedores plásticos en plantas, bodegas y en poder de terceros se presentan a valor neto en el rubro Otras Propiedades, Plantas y Equipos. Los activos de propiedades, plantas y equipos, excepto terrenos, se presentan neteando el valor de las depreciaciones acumuladas. Los envases que se quiebran o inutilizan en las plantas y bodegas son castigados contablemente con cargo a los resultados del período, formando parte de la depreciación del ejercicio.

La depreciación de los envases ha sido calculada de acuerdo al método lineal, en base a la vida útil estimada de ellos.

h) Propiedades arrendadas

Los elementos arrendados incluidos en propiedades, planta y equipos están clasificados como activos por derecho de uso y se encuentran valorizados al costo del activo que comprende el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, equivalente al valor presente de los pagos por arrendamiento pendientes de pago. Dichos pagos se descuentan usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o en su defecto la tasa incremental por préstamos del arrendatario.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se mide aplicando el modelo de costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro de valor si procede.

Por su parte, el pasivo por arrendamiento se medirá incrementando el importe en libros para reflejar el interés sobre el pasivo y reduciendo el importe en libros para reflejar los pagos por arrendamientos realizados.

La compañía aplicó tempranamente NIIF 16 en el ejercicio 2018 clasificando los pasivos por derecho de uso en el rubro "Otros pasivos no financieros corrientes, y no corrientes" como una presentación en líneas separadas, de conformidad con lo establecido en NIC 1 "Presentación de estados financieros", proporcionando una mejor información a los usuarios de los estados financieros de este concepto específicamente. Sin embargo, considerando que estos compromisos tienen un comportamiento especial, se ha optado por reclasificar en el ejercicio 2019 al rubro "Otros pasivos financieros corrientes, y no corrientes", siendo las cifras involucradas con la entrada en vigencia de esta norma no relevantes a los efectos de la lectura de los estados financieros, ratios y covenants de la Compañía, tal como se señala en nota 31 d).

i) Propiedades de inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por la Compañía para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo histórico, excepto los terrenos medidos a su valor razonable.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado g).

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Activos	Rango de años	
	2019	2018
Terrenos	-	-
Edificios	30-40	30-40

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

j) Activos no corrientes disponibles para la venta

La Compañía clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones para su venta de acuerdo a lo establecido en la IFRS 5 "Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas". Estos activos sujetos a enajenación se valorizan por el menor del monto en libros o el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para llevar a cabo, y dejan de depreciarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

k) Deterioro del valor de activos no corrientes de vida útil definida

En cada cierre anual se evalúa la existencia de indicios de posible deterioro del valor de los activos no corrientes de vida útil definida. Si existen tales indicios, la Compañía estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor entre el valor razonable menos el costo de venta, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados. Cuando el valor recuperable de un activo está por debajo de su valor neto contable, se considera que existe deterioro de valor.

Para determinar los cálculos de deterioro, la Compañía realiza una estimación de la recuperabilidad de los activos asignados a distintas unidades generadoras de efectivo sobre la base de los flujos de caja esperados.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Las tasas de descuento utilizadas se determinan antes de impuesto y son ajustados por el riesgo país y riesgo del negocio correspondiente.

i) Inversiones en asociadas

La inversión que la Compañía posee en aquellas sociedades sobre las que ejerce influencia significativa sin ejercer control, se registra por el método de la participación. La inversión es registrada inicialmente al costo, valores que se ajustan a su valor justo en caso de corresponder, y su valor libro es modificado de acuerdo a la participación en los resultados de la asociada al cierre de cada ejercicio.

Las ganancias o pérdidas no realizadas por transacciones entre las entidades del grupo y sus asociadas, se eliminan en función del porcentaje de participación. Cuando es necesario las políticas contables de las asociadas son modificadas para asegurar la uniformidad con las políticas contables del grupo.

Los derechos con Vital Aguas S.A., Vital Jugos S.A., Embosur y The Coca-Cola Company para adquirir, distribuir y vender sus productos Vital y Benedictino en los territorios en Chile señalados en los contratos de embotellación, se presentan formando parte de las inversiones en asociadas, de acuerdo con lo establecido en la NIC 28. Estos derechos son sometidos anualmente a test de deterioro y son asignados a cada unidad generadora de efectivo (UGE) de donde se espera beneficiarse de las sinergias surgidas de la combinación de negocios.

m) Plusvalía y activos intangibles distintos a la plusvalía

El detalle se compone de los siguientes conceptos:

i) Plusvalía o Goodwill

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición respecto a los valores razonables a la fecha de adquisición, de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables adquiridos de una sociedad. Tras el reconocimiento inicial, el goodwill se registra por su costo, menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor y se presenta neto en la cuenta Plusvalía. La Compañía efectúa test de deterioro en forma anual.

ii) Derechos de agua

Los cuales se presentan al costo de adquisición neto de su amortización y es determinada utilizando el método lineal a base de una vida útil de 25 años. Estos se presentan en la cuenta activos intangibles distintos a la plusvalía.

iii) Derechos de distribución

Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para distribuir productos de la marca Ades. Los derechos de distribución poseen vida útil indefinida y no se amortizan, por lo cual son sometidos anualmente a pruebas de deterioro.

n) Impuesto a las utilidades

Los gastos por impuestos a las utilidades incluyen el Impuesto a la Renta y los impuestos diferidos.

Los activos y pasivos tributarios para el ejercicio actual y para períodos anteriores son medidos según el monto que se estima recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas impositivas vigentes para los ejercicios 2019 y 2018 para la determinación del impuesto a la renta son de 27% en Chile y de 25% en Bolivia.

El importe de los impuestos diferidos se obtiene a partir del análisis de las diferencias temporarias que surgen entre los valores tributarios y contables de los activos y pasivos, principalmente de la provisión de incobrables, de la depreciación del activo fijo, la indemnización por años de servicios. También se reconoce activo por impuestos diferidos por pérdidas de arrastre.

Las diferencias temporarias generalmente se tornan tributarias o deducibles cuando el activo relacionado es recuperado o el pasivo relacionado es liquidado. Un pasivo o activo por impuesto diferido representa el monto de impuesto pagadero o reembolsable en ejercicios futuros bajo tasas tributarias vigentes en esas fechas, como resultado de diferencias temporarias a fines del ejercicio anual.

No se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en filiales y asociadas, en las cuales la Compañía pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos no se descuentan a su valor actual y se clasifican como no corrientes.

o) Activos y pasivos financieros

La Compañía reconoce un activo financiero en su balance general de acuerdo a lo siguiente:

A la fecha de reconocimiento inicial, la Administración de la Compañía clasifica sus activos financieros como: (i) a valor justo a través de resultados, (ii) créditos y cuentas por cobrar y (iii) otros activos financieros mantenidos hasta su vencimiento. La clasificación depende del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Para los instrumentos no clasificados a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen:

- (i) El uso de transacciones de mercado recientes.
- (ii) Referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares.
- (iii) Descuento de flujos de efectivo.
- (iv) Otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, la Compañía valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

i. Activos financieros a valor justo a través de resultados

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Compañía. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

ii. Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando provisiones devaluadoras en función de las pérdidas crediticias esperadas de dicho activo. La Compañía no cobra intereses por mora a sus clientes. El plazo promedio de crédito de estas cuentas por cobrar es de 45 días.

El cálculo de la estimación devaluadora es determinada mensualmente en función de las pérdidas crediticias esperadas, asignándoles un porcentaje de probabilidad de acuerdo con su comportamiento histórico. El importe de las pérdidas crediticias se actualiza prospectivamente en cada fecha de presentación.

Adicionalmente, la Compañía tiene como política contratar seguros de crédito para algunos clientes de la operación chilena. Dicho seguro cubre los créditos correspondientes a supermercados, cadenas nacionales y clientes con créditos autorizados sobre los M\$3.000, lo que representa aproximadamente un 16% de la cartera total. La clasificación de los clientes asegurados según su grado de riesgo se detalla en nota 7.

iii. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y efectivo equivalente indicado en los estados financieros comprende el efectivo en caja, cuentas corrientes bancarias y otras inversiones de gran liquidez y con vencimientos iguales o menores a 90 días y con una exposición al riesgo de cambio en valor poco significativa. Las partidas de efectivo en caja y cuentas corrientes bancarias se registran a costo histórico y las inversiones de gran liquidez a costo histórico más intereses devengados a la fecha de cierre de los estados financieros.

iv. Pasivos financieros

La Compañía reconoce un pasivo financiero en su balance general de acuerdo a lo siguiente:

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Despues del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo costos financieros. Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Compañía tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

v. Instrumentos financieros de inversión

La Compañía usa instrumentos financieros para administrar la exposición al riesgo de tipo de cambio. El objetivo es minimizar el riesgo utilizando un método efectivo para eliminar o reducir el impacto de estas exposiciones. Los instrumentos financieros se ajustan positiva o negativamente a su valor razonable de manera mensual, con el correspondiente cargo o abono a resultados según corresponda. Se clasifican como otros activos o pasivos

financieros corrientes, según el resultado de los ajustes mencionados. El valor razonable de la cartera de instrumentos financieros de inversión refleja estimaciones que se basan en cálculos realizados a partir de datos observables en el mercado, utilizando herramientas específicas para la valoración y gestión de riesgos de los mismos, de uso extendido entre diversas entidades financieras y que se clasifican en la jerarquía Nivel 2 de valor justo de acuerdo a lo mencionado en la NIIF 13, que lo define como sigue: "Valor justo obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basado en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (precios ajustados)".

Para calificar un instrumento financiero derivado como instrumento de cobertura para efectos contables, la Compañía documenta: (i) a la fecha de la transacción o en el momento de su designación, la relación entre el instrumento de cobertura y la partida protegida, así como los objetivos y estrategias de la administración de riesgos, (ii) la evaluación, tanto a la fecha de suscripción como en una base continua, de la efectividad del instrumento utilizado para compensar los cambios en el valor razonable o los flujos de caja de la partida protegida. Una cobertura se considera efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% a 125%. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados dentro de "otras ganancias (pérdidas)".

El 01 de marzo de 2019, la Compañía realizó un rescate anticipado total de los Bonos BKOEM Serie C, cuya exposición a la variación de los flujos de efectivo estaba cubierta con un contrato de swap. Desde esa fecha y hasta el 02 de septiembre de 2019, fecha de vencimiento del contrato de swap, los cambios en su valor razonable se reconocieron en el resultado del ejercicio.

vi. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, debido a que no difiere significativamente de su valor justo. La Compañía ha determinado que no existe una diferencia significativa de utilizar el cálculo del costo amortizado del método de tasa de interés efectiva.

p) Inventarios

Las existencias de materias primas y productos terminados se presentan al costo de adquisición y a su costo de producción respectivamente y no exceden a su valor neto estimados de realización. Esto es, el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

q) Depósitos sobre envases

El pasivo determinado por garantías de envases en circulación es determinado mediante la realización de inventarios periódicos de envases en poder de clientes, valorizado al valor promedio de las garantías recibidas en los últimos cinco años para cada tipo de envase.

Este pasivo se presenta en el rubro "Otros Pasivos no financieros corrientes", considerando que la Compañía no tiene la habilidad legal de diferir su pago por un período superior a 12 meses, sin embargo, no se tiene previsto efectuar devoluciones significativas de estos depósitos dentro de ese plazo.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

r) Obligaciones por beneficios a los empleados

En virtud de los convenios suscritos vigentes, la Compañía ha asumido compromisos con los trabajadores incluidos en dichos convenios la indemnización por años de servicios, la cual se provisiona utilizando el método actuarial del costo devengado del beneficio.

Para las provisiones determinadas al 31 de diciembre 2019 y 31 de diciembre de 2018, se consideran estimaciones de permanencia futura, tasa de mortalidad vigente e incrementos salariales futuros determinados sobre base de cálculo actuarial y un período de capitalización equivalente al período de permanencia hasta el retiro del trabajador, considerando que la edad de jubilación legal es de 65 años para los hombres y 60 años para las mujeres.

s) Otras provisiones

Otras provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente como resultado de un evento pasado y cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

t) Ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos de impuesto al valor agregado, devoluciones y descuentos.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen en el momento que la Compañía ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho de disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad a los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

u) Ganancia (pérdida) por acción

La ganancia básica por acción se calcula como el cuociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a los propietarios de la controladora y el número medio ponderado de acciones de la misma en circulación durante dicho período.

El Grupo no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilutivo que suponga una ganancia por acción diluido diferente del beneficio básico por acción. Ver detalle en nota 18 e).

v) Uso de estimaciones

A continuación se muestran las principales hipótesis de futuro asumidas y otras fuentes relevantes de incertidumbre en las estimaciones a la fecha de cierre, que podrían tener efecto sobre los estados financieros en el futuro.

i. Propiedades, plantas y equipos, intangibles

El tratamiento contable de la inversión en propiedades, plantas y equipos y activos intangibles con vidas útiles definidas considera la realización de estimaciones para determinar el período de vida útil y valores residuales utilizados para el cálculo de su depreciación y amortización. La vida útil de los activos fue determinada por el área especializada de la Compañía en base a factores técnicos.

ii. Impuestos diferidos

La Compañía evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos basándose en estimaciones de resultados futuros. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad de la Compañía para generar beneficios imponibles a lo largo del período en que son deducibles los activos por impuestos diferidos. En el análisis se toma en consideración el calendario previsto de reversión de pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de beneficios tributables, sobre la base de proyecciones internas que son actualizadas para reflejar las tendencias más recientes.

La determinación de la adecuada clasificación de las partidas tributarias depende de varios factores, incluida la estimación del momento y realización de los activos por impuestos diferidos y del momento esperado de los pagos de impuestos. Los flujos reales de cobros y pagos por impuestos sobre beneficios podrían diferir en las estimaciones realizadas por la Compañía, como consecuencia de cambios en la legislación fiscal o de transacciones futuras no previstas que pudieran afectar los saldos tributarios.

iii. Provisiones

Debido a las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe de las provisiones, los desembolsos reales pueden diferir de los importes reconocidos originalmente sobre la base de dichas estimaciones.

iv. Beneficios a los empleados

El costo de las prestaciones definidas por término de la relación laboral, así como el valor actual de la obligación se determina mediante evaluaciones actuariales. La evaluación actuarial implica hacer suposiciones acerca de las tasas de descuento, los futuros aumentos salariales y las tasas de mortalidad. Todos los supuestos son revisados en cada fecha de cierre de los estados financieros.

Coca-Cola Embonor S.A. y sus afiliadas tienen pactado con parte de su personal el pago de indemnizaciones por años de servicios y han calculado esta obligación sobre la base del método del valor actuarial, teniendo presente los términos de convenios y contratos colectivos, considerando una tasa de descuento anual del 5,9% para Chile, sobre una base salarial ajustada y un período estimado según la edad de permanencia probable de cada persona hasta su jubilación.

El tipo de plan utilizado por Coca-Cola Embonor S.A. corresponde a un plan de beneficios definido según NIC 19. La metodología utilizada para determinar el cálculo actuarial se basó en el método de unidad de crédito proyectada. Para efectos de determinar la tasa de descuento, Coca-Cola Embonor S.A. ha utilizado en Chile, la tasa de interés de mercado para bonos empresariales de alta calidad.

Las disposiciones legales vigentes en Bolivia establecen que los trabajadores tienen derecho a Indemnización de Años de Servicios, la cual puede ser exigible una vez cumplidos 3 meses de antigüedad en la empresa en los casos de retiro voluntario, o en cualquier momento cuando el empleado es desvinculado sin causa justificada. En función de lo anterior, es que la Administración ha registrado la obligación por indemnización de años de servicio, considerando el valor corriente de ésta, la cual no difiere significativamente del valor actuarial. Cada año



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

La Administración monitorea el cálculo del valor actuarial para verificar que dicho valor no es materialmente distinto al valor corriente de estas obligaciones.

De producirse ganancias o pérdidas por cambios en las variables actuariales, son reconocidas en otros resultados integrales. Detalles se presentan en Nota 21.

v. Activos y pasivos financieros a valor razonable

Cuando el valor razonable de los activos financieros y pasivos financieros registrados en el balance no puede ser derivado de mercados activos, se determina utilizando técnicas de valoración, como por ejemplo el modelo de flujos de caja descontados. Las entradas a estos modelos se toman de los mercados observables cuando sea posible, de lo contrario, un grado de resolución es necesario para establecer valores razonables. Estas sentencias incluyen consideraciones de variables, tales como riesgo de liquidez, riesgo de crédito y volatilidad. Cambios en los supuestos acerca de estos factores podrían afectar el valor regular del instrumento financiero.

vi. Pruebas de deterioro

A lo largo del ejercicio y fundamentalmente a la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable, el cual se determina en base a flujos de cajas proyectados y presupuestados por los próximos 5 años, los que son aprobados por la gerencia de la Compañía y se actualizan periódicamente en función al crecimiento real de las ventas. La tasa de descuento aplicada es ajustada para cada año proyectado para reflejar los efectos del valor del dinero en el tiempo. En la determinación de los test de deterioro se consideran como sensitivos los siguientes supuestos:

- Ingresos proyectados
- Tasas de descuento
- Supuestos de mercado

Ingresos: La proyección realizada por la Compañía respecto al crecimiento del volumen de ventas futuras es de un 3% promedio, tasas de crecimiento que han sido consistentes con los antecedentes históricos.

Tasa de descuento: La administración utilizó la tasa WACC para descontar los flujos futuros de la Compañía, tasa que representa el valor de mercado del riesgo específico del negocio y de la industria, tomando en consideración el valor del dinero en el tiempo y los riesgos individuales de los activos bajo análisis.

Supuestos de mercado: Para la proyección de flujos futuros se han tomado en cuenta supuestos de mercado, tales como: inflación proyectada, crecimiento de la empresa, crecimiento de la industria y del país.

w. Nuevas NIIF e interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINNIF)

Las normas, interpretaciones y enmiendas a IFRS que entraron en vigencia a la fecha de los estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

Normas e interpretaciones		Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 16	Arrendamientos	1 de enero de 2019
IFRIC 23	Tratamiento de posiciones fiscales inciertas	1 de enero de 2019

IFRS 16 Arrendamientos

La IFRS 16 reemplaza a la IAS 17 *Arrendamientos*, la IFRIC 4 *Determinación si un Acuerdo contiene un Arrendamiento*, SIC-15 *Arrendamientos Operativos-Incentivos* y SIC-27 *Evaluación de la Esencia de las Transacciones que Adoptan la Forma Legal de un Arrendamiento*. La norma establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de los arrendamientos y requiere que los arrendatarios tengan en cuenta la mayoría de los arrendamientos en un solo modelo de balance.

La contabilidad del arrendador según la IFRS 16 se mantiene sustancialmente sin cambios respecto a la IAS 17. Los arrendadores continuarán clasificando los arrendamientos como arrendamientos operativos o financieros utilizando principios similares a los de la IAS 17.

La normativa establece tres opciones para la transición durante la adopción de la NIIF 16, "Arrendamientos", las cuales son las siguientes:

- 1) Retrospectivo – Inicialmente aplicar retrospectivamente el estándar con el efecto acumulativo reconocido en resultados acumulados de apertura en la fecha de aplicación inicial;
- 2) Puesta al día acumulado – Reconocer un pasivo por arrendamiento en la fecha de aplicación inicial para arrendamientos clasificados previamente como arrendamientos operativos aplicando NIC 17. El arrendatario deberá medir el pasivo por arrendamiento al valor presente de los pagos restantes; 2a) Medición de activo al comienzo del arrendamiento – Reconociendo un activo en derecho de uso en la fecha de aplicación inicial de arrendamientos clasificados previamente como un arrendamiento operativo aplicando la NIC 17.
- 3) Puesto al día acumulado 2b) Medición del activo igual al pasivo por arrendamiento – Reconociendo el derecho de uso sobre el activo en un importe igual al pasivo por arrendamiento del contrato de arrendamiento a la fecha de aplicación inicial.

La Compañía evaluó los impactos generados por la mencionada norma, concluyendo que su aplicación significa reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por un mismo monto inicial (opción 2b). El activo y el pasivo son calculados al valor presente de las cuotas restantes, no requiere de ajuste a resultados acumulados y tampoco re-expresar los estados financieros anteriores. La tasa de descuento en la fecha de aplicación inicial, se determinó de acuerdo con el plazo de arrendamiento y la naturaleza del activo de derecho de uso.

La Compañía está aplicando la nueva norma en forma anticipada a contar del 1 de enero de 2018, reconociendo inicialmente un activo y pasivo por derecho de uso equivalente a M\$8.210.041.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Las tasas de descuento promedio ponderado mensuales aplicadas a los pasivos de arrendamiento reconocidos el 1 de enero de 2018 son:

	Plazo	
	3 años	7 años
Tasa promedio mensual	0,38%	0,40%

IFRIC 23 Tratamiento sobre posiciones fiscales inciertas

La Interpretación aborda la contabilización de los impuestos sobre la renta cuando los tratamientos impositivos implican incertidumbre que afecta la aplicación de la IAS 12 Impuestos sobre la renta. No se aplica a los impuestos o gravámenes que están fuera del alcance de IAS 12, ni incluye específicamente los requisitos relacionados con los intereses y las sanciones asociadas con tratamientos fiscales inciertos. La Interpretación aborda específicamente lo siguiente:

- Si una entidad considera el tratamiento de posiciones fiscales inciertas por separado.
- Las suposiciones que una entidad hace sobre la evaluación de los tratamientos fiscales por parte de las autoridades fiscales.
- Cómo una entidad determina la ganancia fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas impositivas.
- Cómo una entidad considera los cambios en los hechos y circunstancias.

La entidad debe determinar si debe considerar cada tratamiento de una posición fiscal incierta por separado o junto con uno o más tratamientos de posiciones fiscales inciertas. Se debe tomar el enfoque que mejor prediga la resolución de la incertidumbre.

La Compañía evaluó el impacto generado por la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente sus estados financieros consolidados.

Enmiendas	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 3 Combinaciones de negocios – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta	1 de enero de 2019
IFRS 9 Instrumentos financieros – pagos con compensación negativa	1 de enero de 2019
IFRS 11 Acuerdos conjuntos – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta	1 de enero de 2019
IAS 12 Impuestos a las ganancias – consecuencias fiscales de pagos relacionados con instrumentos financieros clasificados como patrimonio	1 de enero de 2019
IAS 23 Costos sobre préstamos – costos de préstamos elegibles para ser capitalizados	1 de enero de 2019
IAS 28 Inversiones en asociadas – inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos	1 de enero de 2019
IAS 19 Beneficios a los empleados – Modificación, reducción o liquidación del plan	1 de enero de 2019

IFRS 3 Combinaciones de negocios - intereses previamente mantenidos en una operación conjunta

Las enmiendas aclaran que, cuando una entidad obtiene el control de una entidad que es una operación conjunta, aplica los requerimientos para una combinación de negocios por etapas, incluyendo los intereses previamente mantenidos sobre los activos y pasivos de una operación conjunta presentada al valor razonable. Las enmiendas deben aplicarse a las combinaciones de negocios realizadas posteriormente al 1 enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó el impacto generado por la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente sus estados financieros consolidados.

IFRS 9 Instrumentos financieros – pagos con compensación negativa

Bajo IFRS 9 un instrumento de deuda se puede medir al costo amortizado o a valor razonable a través de otro resultado integral, siempre que los flujos de efectivo contractuales sean únicamente pagos de principal e intereses sobre el capital principal pendiente y el instrumento se lleva a cabo dentro del modelo de negocio para esa clasificación. Las enmiendas a la IFRS 9 pretenden aclarar que un activo financiero cumple el criterio de "solo pagos de principal más intereses" independientemente del evento o circunstancia que causa la terminación anticipada del contrato o de qué parte paga o recibe la compensación razonable por la terminación anticipada del contrato.

Las enmiendas a IFRS 9 deberán aplicarse cuando el prepago se aproxima a los montos no pagados de capital e intereses de tal forma que refleja el cambio en tasa de interés de referencia. Esto implica que los prepagos al valor razonable o por un monto que incluye el valor razonable del costo de un instrumento de cobertura asociado, normalmente satisfará el criterio solo pagos de principal más intereses solo si otros elementos del cambio en el valor justo, como los efectos del riesgo de crédito o la liquidez, no son representativos.

La Compañía evaluó el impacto generado por la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente sus estados financieros consolidados.

IFRS 11 Acuerdos Conjuntos – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta

La enmienda afecta a los acuerdos conjuntos sobre intereses previamente mantenidos en una operación conjunta. Una parte que participa, pero no tiene el control conjunto de una operación conjunta podría obtener control si la actividad de la operación conjunta constituye un negocio tal como lo define la IFRS 3. Las enmiendas aclaran que los intereses previamente mantenidos en esa operación conjunta no se vuelven a medir al momento de la operación.

La Compañía evaluó el impacto generado por la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente sus estados financieros consolidados.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

IAS 12 Impuestos a las Ganancias – consecuencias fiscales de pagos relacionados con instrumentos financieros clasificados como patrimonio

Las enmiendas aclaran que el impuesto a las ganancias de los dividendos generados por instrumentos financieros clasificados como patrimonio está vinculadas más directamente a transacciones pasadas o eventos que generaron ganancias distribuibles que a distribuciones a los accionistas. Por lo tanto, una entidad reconoce el impuesto a las ganancias a los dividendos en resultados, otro resultado integral o patrimonio según donde la entidad originalmente reconoció esas transacciones o eventos pasados.

La Compañía evaluó el impacto generado por la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente sus estados financieros consolidados.

IAS 23 Costo por Préstamos – costos de préstamos elegibles para ser capitalizados

Las enmiendas aclaran que una entidad trata como un préstamo general cualquier endeudamiento originalmente hecho para desarrollar un activo calificado cuando sustancialmente todas las actividades necesarias para culminar ese activo para su uso o venta están completas.

La Compañía evaluó el impacto generado por la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente sus estados financieros consolidados.

IAS 28 Inversiones en Asociadas – inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos

Las enmiendas aclaran que una entidad aplica a IFRS 9 Instrumentos Financieros para inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos para aquellas inversiones que no apliquen el método de la participación patrimonial pero que, en sustancia, forma parte de la inversión neta en la asociada o negocio conjunto. Esta aclaración es relevante porque implica que el modelo de pérdida de crédito esperado, descrito en la IFRS 9, se aplica a estos intereses a largo plazo.

La Compañía evaluó el impacto generado por la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente sus estados financieros consolidados.

IAS 19 Beneficios a los Empleados – Modificación, reducción o liquidación del plan

Las enmiendas a IAS 19 abordan la contabilización cuando se produce una modificación, reducción o liquidación del plan durante un período de reporte.

Las enmiendas especifican que cuando una modificación, reducción o liquidación de un plan se produce durante el período de reporte anual, la entidad debe:

- Determine el costo actual de servicios por el resto del período posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan, utilizando los supuestos actuariales usados para medir nuevamente el pasivo (activo) por beneficios definidos, neto, reflejando los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento.
- Determinar el interés neto por el resto del período después de la modificación, reducción o liquidación del plan utilizando: el pasivo (activo), neto por beneficios definidos que refleje los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento; y la tasa de descuento utilizada para medir nuevamente el pasivo (activo) neto por beneficios definidos.

La Compañía evaluó el impacto generado por la mencionada norma, concluyendo que no afecta significativamente sus estados financieros consolidados.

Nuevos pronunciamientos (normas, interpretaciones y enmiendas) contables con aplicación efectiva para períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2020

Las normas e interpretaciones, así como las enmiendas a IFRS, que han sido emitidas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Compañía no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

Normas e Interpretaciones		Fecha de aplicación obligatoria
Marco Conceptual	Marco Conceptual (revisado)	1 de enero de 2020
IFRS 17	Contratos de Seguro	1 de enero de 2021

Marco Conceptual (revisado)

El IASB emitió el Marco Conceptual (revisado) en marzo de 2018. Este incorpora algunos nuevos conceptos, provee definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento para activos y pasivos y aclara algunos conceptos importantes.

Los cambios al Marco Conceptual pueden afectar la aplicación de IFRS cuando ninguna norma aplica a una transacción o evento particular. El Marco Conceptual revisado entra en vigencia para períodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2020.

La Compañía aún se encuentra evaluando el impacto que tendrá la aplicación de esta modificación al Marco Conceptual.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

IFRS 17 Contratos de Seguro

En mayo de 2017, el IASB emitió la IFRS 17 Contratos de Seguros, un nuevo estándar de contabilidad integral para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la IFRS 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

La IFRS 17 es efectiva para períodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2021, con cifras comparativas requeridas, se permite la aplicación, siempre que la entidad también aplique IFRS 9 e IFRS 15.

La Compañía realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

Enmiendas	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 3	1 de enero de 2020
IAS 1 e IAS 8	1 de enero de 2020
IFRS 9 , IAS 39 e IFRS 7	1 de enero de 2020
IFRS 10 e IAS 28	Por determinar

IFRS 3 combinación de Negocios - Definición de un negocio

El IASB emitió enmiendas en cuanto a la definición de un negocio en IFRS 3 Combinaciones de Negocios, para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto adquirido de actividades y activos es un negocio o no. El IASB aclara cuáles son los requisitos mínimos para definir un negocio, elimina la evaluación respecto a si los participantes del mercado son capaces de reemplazar cualquier elemento faltante, incluye orientación para ayudar a las entidades a evaluar si un proceso adquirido es sustantivo, reduce las definiciones de un negocio y productos e introduce una prueba de concentración de valor razonable opcional. Las enmiendas se tienen que aplicar a las combinaciones de negocios o adquisiciones de activos que ocurran en o después del comienzo del primer período anual de presentación de reporte que comience en o después del 1 de enero de 2020. En consecuencia, las entidades no tienen que revisar aquellas transacciones ocurridas en períodos anteriores. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Dado que las enmiendas se aplican prospectivamente a transacciones u otros eventos que ocurran en o después de la fecha de la primera aplicación, la mayoría de las entidades probablemente no se verán afectadas por estas enmiendas en la transición. Sin embargo, aquellas entidades que consideran la adquisición de un conjunto de actividades y activos después de aplicar las enmiendas, deben, en primer lugar, actualizar sus políticas contables de manera oportuna.

Las enmiendas también podrían ser relevantes en otras áreas de IFRS (por ejemplo, pueden ser relevantes cuando una controladora pierde el control de una subsidiaria y ha adoptado anticipadamente la venta o contribución de activos entre un inversor y su asociado o negocio conjunto) (Enmiendas a la IFRS 10 e IAS 28).

La Compañía realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IAS 1 Presentación de Estados Financieros e IAS 8 Políticas Contables, Cambios en la Estimaciones Contables y Errores - Definición de material

En octubre de 2018, el IASB emitió enmiendas a IAS 1 *Presentación de Estados Financieros* e IAS 8 *Contabilidad Políticas*, cambios en las estimaciones contables y errores, para alinear la definición de "material" en todas las normas y para aclarar ciertos aspectos de la definición. La nueva definición establece que, la información es material si omitirla, declararla erróneamente o esconderla razonablemente podría esperarse que influya en las decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general toman con base en esos estados financieros, los cuales proporcionan información financiera acerca de una entidad específica que reporta.

Las enmiendas deben ser aplicadas prospectivamente. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Aunque no se espera que las enmiendas a la definición de material tengan un impacto significativo en los estados financieros de una entidad, la introducción del término "esconder" en la definición podría impactar la forma en que se hacen los juicios de materialidad en la práctica, elevando la importancia de cómo se comunica y organiza la información en los estados financieros.

La Compañía realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IFRS 9, IAS 39 e IFRS 7 Reforma de la Tasa de Interés de Referencia

En septiembre de 2019, el IASB emitió enmiendas a las normas IFRS 9, IAS 39 e IFRS 7, que concluye la primera fase de su trabajo para responder a los efectos de la reforma de las tasas de oferta interbancarias (IBOR, por sus siglas en inglés) en la información financiera. Las enmiendas proporcionan excepciones temporales que permiten que la contabilidad de coberturas continúe durante el período de incertidumbre, previo al reemplazo de las tasas de interés de referencia existentes por tasas alternativas de interés casi libres de riesgo.

Las enmiendas deben ser aplicadas retrospectivamente. Sin embargo, cualquier relación de cobertura que haya sido previamente descontinuada, no puede ser reintegrada con la aplicación de estas enmiendas, ni se puede designar una relación de cobertura usando el beneficio de razonamiento en retrospectiva. La aplicación anticipada es permitida y debe ser revelada.

La Compañía realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

IFRS 10 Estados Financieros Consolidados e IAS 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto

Las enmiendas a IFRS 10 *Estados Financieros Consolidados* e IAS 28 *Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos* (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de IFRS 10 y los de IAS 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

Nota 3 - Cambios Contables

a) Cambios contables

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019 son coherentes con las políticas contables de los estados financieros al 31 de diciembre de 2018.

b) Cambios en estimaciones

Durante los períodos cubiertos por estos estados financieros consolidados, no han existido cambios en las estimaciones utilizadas.

Nota 4 - Información Financiera por Segmentos

Coca-Cola Embenor S.A. revela información por segmento de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 "Segmentos Operativos" que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada, que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para evaluar desempeño.

Coca-Cola Embenor S.A. gestiona y mide desempeño de sus operaciones por segmento de negocio. Los segmentos operativos informados internamente y que consisten en operaciones en Chile y Bolivia se detallan a continuación.

Los factores utilizados para identificar los segmentos informados son el factor geográfico y la preparación de información que se entrega mensualmente al directorio de la Compañía. Los ingresos de las actividades ordinarias de cada segmento corresponden a los resultantes de la producción y distribución de bebidas analcohólicas bajo licencia de The Coca-Cola Company.

Los principales clientes en Chile son Walmart Chile Comercial Limitada, SMU S.A., Cencosud Retail S.A., Hipermercado Tottus S.A., Copec Pronto Punto, Alimentos Fruna Limitada, Comercial Amar Hermanos y Cia. Limitada, Sodexo Chile S.A., Cupon Club SpA y G&N Brands SpA.

En Bolivia los principales clientes son Supermercado Hipermaxi S.A., Carlos Flores Vargas, D. y L. Chaco Limitada, Supermercados Fidalga, Omar Suárez Rocar, Lida Arispe Rodriguez, Mario Denar Vásquez Chávez, Supermercado Ketal S.A., Industrial y Comercial Norte S.A., y Oscar Marcelo Palacios Salazar.

Enero-Diciembre 2019	Chile M\$	Bolivia M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
ESTADO DE RESULTADOS				
Ingresos de Actividades ordinarias	356.244.078	267.716.190	-	623.960.268
Depreciación	(22.625.187)	(16.540.512)	-	(39.165.699)
Suma de partidas significativas de Otros Ingresos	498.552	-	-	498.552
Suma de partidas significativas de Gastos	(301.358.268)	(220.532.997)	-	(521.891.265)
Ganancia del segmento que se informa	32.759.175	30.642.681	-	63.401.856
Participación de la entidad en el resultado de asociadas y negocios conjuntos contabilizados según método de participación	30.949.818	-	(29.300.666)	1.649.152
Gasto sobre impuesto a la renta	(7.859.784)	(9.291.404)	-	(17.151.188)
Suma de otras partidas significativas no monetarias	(867.100)	40.094	-	(827.006)
Ganancia (pérdida) procedentes de operaciones continuas	54.982.109	21.391.371	(29.300.666)	47.072.814
BALANCE				
Activos				
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.823.933	58.552.919	-	67.376.852
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	52.391.996	7.891.538	-	60.283.534
Inventarios	32.435.539	49.654.067	-	82.089.606
Plusvalía	144.477.536	-	-	144.477.536
Propiedades, plantas y equipos y Propiedades de Inversión	198.205.500	203.478.997	-	401.684.497
Otros Activos de Segmentos	194.878.307	7.638.455	(99.580.634)	102.936.128
Total activos de los segmentos	631.212.811	327.215.976	(99.580.634)	858.848.153
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación	48.605.378	-	-	48.605.378
Incremento de los activos no monetarios del segmento	35.341.904	43.539.102	-	78.881.006
Pasivos				
Otros Pasivos Financieros corrientes	10.025.772	25.869.070	-	35.894.842
Otros Pasivos Financieros no corrientes	105.103.015	128.579.100	-	233.682.115
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	82.632.911	55.099.027	-	137.731.938
Otros Pasivos de Segmentos	43.804.898	18.086.988	-	61.891.886
Total pasivos de los segmentos	241.566.596	227.634.185	-	469.200.781
FLUJO DE EFECTIVO				
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	59.442.212	55.633.065	(12.036.949)	103.038.328
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(35.015.606)	(33.280.595)	-	(68.296.201)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación	(28.022.441)	600.400	-	(27.422.041)



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Enero-Diciembre 2018	Chile M\$	Bolivia M\$	Eliminaciones M\$	Total M\$
ESTADO DE RESULTADOS				
Ingresos de Actividades ordinarias	324.629.751	239.757.770	-	564.387.521
Depreciación	(21.725.314)	(17.280.383)	-	(39.005.697)
Suma de partidas significativas de Otros Ingresos	202.779	-	-	202.779
Suma de partidas significativas de Gastos	(271.578.646)	(193.527.749)	-	(465.106.395)
Ganancia (pérdida) del segmento que se informa	31.528.570	28.949.638	-	60.478.208
Participación de la entidad en el resultado de asociadas y negocios conjuntos contabilizados según método de participación	26.419.932	-	(25.542.669)	877.263
Ingreso (Gasto) sobre impuesto a la renta	(8.639.914)	(8.336.302)	-	(16.976.216)
Suma de otras partidas significativas no monetarias	(581.995)	349.330	-	(232.665)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuas	48.726.593	20.962.666	(25.542.669)	44.146.590
BALANCE				
Activos				
Efectivo y efectivo equivalente	16.664.141	42.115.159	-	58.779.300
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	43.852.144	6.247.635	-	50.099.779
Inventarios	25.273.252	47.580.570	-	72.853.822
Plusvalía	144.477.536	-	-	144.477.536
Propiedades, plantas y equipos y Propiedades de Inversión	179.366.047	164.813.633	-	344.179.680
Otros Activos de Segmentos	183.209.889	6.482.117	(88.712.527)	100.979.479
Total activos de los segmentos	592.843.009	267.239.114	(88.712.527)	771.369.596
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación	48.137.934	-	-	48.137.934
Incremento de los activos no monetarios del segmento	(22.507.781)	(42.649.330)	-	(65.157.111)
Pasivos				
Otros Pasivos Financieros corrientes	17.462.907	19.960.404	-	37.423.311
Otros Pasivos Financieros no corrientes	92.447.820	99.594.756	-	192.042.576
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	70.613.378	42.875.478	-	113.488.856
Otros Pasivos de Segmentos	38.124.751	16.094.925	-	54.219.676
Total pasivos de los segmentos	218.648.856	178.525.563	-	397.174.419
FLUJO DE EFECTIVO				
Flujo de efectivo procedente (utilizado) en actividades de operación	62.282.678	44.209.061	(10.604.500)	95.887.239
Flujo de efectivo procedente (utilizado) en actividades de inversión	(37.136.720)	(18.170.830)	-	(55.307.550)
Flujo de efectivo procedente (utilizado) en actividades de financiación	(36.149.620)	(23.267.774)	-	(59.417.394)

Nota 5 - Combinaciones de Negocios

Durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 no se han realizado combinaciones de negocio y no existen variaciones en los parámetros de consolidación.

Nota 6 - Efectivo y Equivalente al Efectivo

La composición de saldos al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Disponible y Bancos	32.317.799	36.233.451
Depósitos a Plazo	35.059.053	22.545.849
Total	67.376.852	58.779.300

a) Disponible y bancos

El disponible corresponde a los dineros mantenidos en caja y las cuentas bancarias y el valor registrado es igual a su valor razonable.

b) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo con vencimientos originales menores de tres meses, se encuentran registrados a su valor justo y el detalle al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

i. Depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2019

Fecha Colocación	Banco	Moneda	Capital Moneda de Origen (Miles)	Tasa anual %	Fecha Vencimiento	Capital Moneda Local M\$	Intereses Devengados Moneda Local M\$	Total Moneda Local M\$
25-11-2019	BCI Miami	USD	12.100,00	2,19%	20-02-2020	9.059.754	19.841	9.079.595
07-10-2019	BCI Miami	USD	6.000,00	2,20%	02-01-2020	4.492.440	23.336	4.515.776
17-10-2019	BCI Miami	USD	3.018,08	2,11%	14-01-2020	2.259.753	9.933	2.269.686
31-10-2019	BCI Miami	USD	3.500,00	2,04%	28-01-2020	2.620.590	9.059	2.629.649
02-12-2019	BCI Miami	USD	3.000,00	2,05%	28-02-2020	2.246.220	3.709	2.249.929
29-11-2019	BCI Miami	USD	9.084,69	2,24%	28-01-2020	6.802.072	13.544	6.815.616
04-12-2019	BCI Miami	USD	5.000,00	2,35%	28-02-2020	3.743.700	6.598	3.750.298
11-12-2019	BCI Miami	USD	5.000,00	2,31%	09-03-2020	3.743.700	4.804	3.748.504
Total						34.968.229	90.824	35.059.053

ii. Depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2018

Fecha Colocación	Banco	Moneda	Capital Moneda de Origen (Miles)	Tasa anual %	Fecha Vencimiento	Capital Moneda Local M\$	Intereses Devengados Moneda Local M\$	Total Moneda Local M\$
05-12-2018	BCI	USD	2.010,12	2,73%	04-01-2019	1.396.573	2.754	1.399.327
12-12-2018	SANTANDER	USD	1.002,99	2,90%	11-01-2019	696.850	1.067	697.917
20-12-2018	BCI	USD	2.532,74	3,21%	21-01-2019	1.759.675	1.726	1.761.401
20-10-2018	BCI Miami	USD	9.600,00	2,53%	17-01-2019	6.669.792	33.749	6.703.541
31-10-2018	BCI Miami	USD	6.126,87	2,75%	28-01-2019	4.256.767	19.835	4.276.602
06-11-2018	BCI Miami	USD	4.561,25	2,66%	03-02-2019	3.169.022	12.879	3.181.901
17-10-2018	BCI Miami	USD	2.500,00	2,53%	14-01-2019	1.736.925	9.155	1.746.080
31-12-2018	BCI Miami	USD	4.000,00	2,90%	30-03-2019	2.779.080	-	2.779.080
Total						22.464.684	81.165	22.545.849

Nota 7 - Cuentas Comerciales por Cobrar y otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes

- a) El detalle de los deudores corrientes y derechos por cobrar no corrientes, es el siguiente:

a.1) Al 31 de diciembre de 2019:

Rubro	Saldos Brutos M\$	Provisiones M\$	Saldos Netos M\$
Deudores comerciales corrientes	61.355.987	(1.072.453)	60.283.534
Deudores por operaciones de crédito corrientes	52.602.260	(1.045.018)	51.557.242
Otras cuentas por cobrar corrientes	8.753.727	(27.435)	8.726.292

a.2) Al 31 de diciembre de 2018:

Rubro	Saldos Brutos M\$	Provisiones M\$	Saldos Netos M\$
Deudores comerciales corrientes	51.250.406	(1.150.627)	50.099.779
Deudores por operaciones de crédito corrientes	46.815.217	(1.094.630)	45.720.587
Otras cuentas por cobrar corrientes	4.435.189	(55.997)	4.379.192

Al 31 de diciembre de 2019, los principales clientes que representan sobre el 60% del saldo de los deudores comerciales corrientes son:

En Chile: Walmart Chile Comercial Limitada, SMU S.A., Cencosud Retail S.A., Hipermercado Tottus S.A., Copec Pronto Punto, Alimentos Fruna Limitada, Comercial Amar Hermanos y Cía. Limitada, Sodexo Chile S.A., Cupón Club SpA y G&N Brands SpA.

En Bolivia: Supermercado Hipermaxi S.A., Carlos Flores Vargas, D y L Chaco Limitada, Supermercados Fidalga, Omar Suárez Roca, Lida Arispe Rodríguez, Mario Denar Vásquez Chávez, Supermercado Ketal S.A., Industrial y Comercial Norte S.A. y Oscar Marcelo Palacios Salazar.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Los plazos de vencimientos de las deudas comerciales brutas son los siguientes:

Días	31-12-2019		31-12-2018	
	Bruto M\$	%	Bruto M\$	%
Entre 1 a 30	39.657.424	75,4%	34.436.947	73,6%
Entre 31 a 45	8.788.382	16,7%	7.094.212	15,2%
Entre 45 a 60	2.612.827	5,0%	3.513.047	7,5%
Entre 61 a 90	531.683	1,0%	497.134	1,1%
Entre 91 y 120	186.882	0,4%	362.583	0,8%
Entre 121 y 150	32.953	0,1%	108.087	0,2%
Entre 151 y 180	33.179	0,1%	64.486	0,1%
Entre 181 y 210	26.884	0,1%	65.937	0,1%
Entre 211 y 250	34.521	0,1%	24.134	0,1%
Entre 251 y 364	101.644	0,2%	51.225	0,1%
Más de 365 días	595.881	1,1%	597.425	1,3%
Total cartera Bruta	52.602.260	100%	46.815.217	100%

Según se detalla en nota 2 letra o ii, la provisión devaluadora es determinada en función de las pérdidas crediticias esperadas, asignándoles un porcentaje de probabilidad de acuerdo con su comportamiento histórico. El importe de las pérdidas crediticias se actualiza prospectivamente en cada fecha de presentación.

Las deudas que se encuentran protestadas y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, alcanzan un monto de M\$393.352 y M\$418.074, respectivamente.

Como el plazo promedio de crédito es 45 días, tal como se menciona en la nota 2 letra o ii., los montos de las cuentas vigentes y vencidas son los siguientes:

	31.12.2019		31.12.2018	
	M\$	%	M\$	%
Cartera vigente	48.445.806	92%	41.531.159	89%
Cartera vencida	4.156.454	8%	5.284.058	11%
Total Cartera Bruta	52.602.260	100%	46.815.217	100%

Los movimientos de la provisión de incobrables son los siguientes:

Movimientos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo Inicial	(1.150.627)	(1.180.246)
(Incrementos) Decrementos	(49.568)	(222.661)
Bajas/aplicaciones ⁽¹⁾	127.742	252.280
Movimientos, Subtotal	78.174	29.619
Saldo Final	(1.072.453)	(1.150.627)

(1) Corresponden a los castigos del período informado. No existen recuperos materiales al 31 de diciembre del 2019 y 31 de diciembre del 2018.

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, la clasificación de los clientes asegurados según su grado de riesgo es la siguiente:

Riesgo Cartera	31.12.2019				31.12.2018				
	Clientes	Cobertura			%	Clientes	Cobertura		
		Otorgada M\$	Solicitada M\$	%			Otorgada M\$	Solicitada M\$	%
Riesgo Bajo	667	19.654.420	19.654.420	100,0%	576	15.877.895	15.877.895	100,0%	
Riesgo Moderado	16	2.270.000	2.300.000	98,7%	14	7.243.000	7.293.000	99,3%	
Riesgo Medio	102	19.493.000	20.628.000	94,5%	92	13.539.850	14.301.000	94,7%	
Riesgo Medio Alto	96	2.942.000	4.612.000	63,8%	80	2.515.850	3.813.000	66,0%	
Riesgo Alto	19	-	630.000	0,0%	12	-	440.000	0,0%	
Riesgo Muy Alto	466	-	13.244.473	0,0%	339	-	9.757.013	0,0%	
Total^(*)	1.366	44.359.420	61.068.893	72,6%	1.113	39.176.595	51.481.908	76,1%	

(*) Estos corresponden a clientes sobre los cuales se solicitó una cobertura de M\$ 61.068.893 de acuerdo a sus ventas. Por esta razón el monto de la cobertura solicitada es mayor que el saldo de la deuda.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Nota 8 - Inversiones en Empresas Asociadas

Las inversiones en empresas asociadas, así como un resumen de su información, valorizadas según lo descrito en nota 2 I), son las siguientes:

a) Para el 31 de diciembre de 2019

Rut	Sociedad	Participación %	Costo de Inversión M\$	Valor Contable M\$	Activos corrientes M\$	Activos no corrientes M\$	Pasivos Corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Ingresos ordinarios M\$	Gastos ordinarios M\$	Resultado M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	34,3147%	4.337.564	4.337.564	16.265.862	20.903.184	18.732.369	5.796.119	70.633.817	(69.336.977)	1.296.840
76.389.720-6	Vital Aguas S.A. ^(*)	33,5000%	1.803.884	4.142.044	5.266.575	8.527.624	5.794.282	2.615.188	18.201.656	(17.885.625)	316.031
0-0	Embosur	0,0000%	-	630.934	-	-	-	-	-	-	-
93.899.000-k	Vital Jugos S.A. ^(*)	35,0000%	7.904.741	8.330.921	18.534.272	15.475.979	11.150.695	274.583	46.818.385	(46.065.693)	752.692
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	50,0000%	18.250.870	18.250.870	32.418.895	45.575.687	21.142.687	18.683.596	58.640.058	(57.190.061)	1.449.997
76.572.588-7	Coca-Cola del Valle S.A.	15,0000%	12.913.045	12.913.045	28.894.771	75.829.937	10.807.282	7.830.471	35.762.987	(33.919.719)	1.843.268
Total			45.210.104	48.605.378	101.380.375	166.312.411	67.627.315	35.199.957	230.056.903	(224.398.075)	5.658.828

(*) El valor contable incluye el costo de la inversión según el valor proporcional en el patrimonio de la asociada más el intangible formando parte de la inversión.

b) Para el 31 de diciembre de 2018

Rut	Sociedad	Participación %	Costo de Inversión M\$	Valor Contable M\$	Activos corrientes M\$	Activos no corrientes M\$	Pasivos Corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Ingresos ordinarios M\$	Gastos ordinarios M\$	Resultado M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	34,3147%	4.073.677	4.073.677	14.148.178	12.809.554	13.474.577	1.611.620	59.433.099	(59.545.400)	(112.302)
76.389.720-6	Vital Aguas S.A. ^(*)	33,5000%	1.986.493	4.324.653	4.746.228	5.287.639	3.932.855	171.184	15.859.403	(15.749.864)	109.539
0-0	Embosur	0,0000%	-	630.934	-	-	-	-	-	-	-
93.899.000-k	Vital Jugos S.A. ^(*)	35,0000%	7.674.786	8.100.966	16.316.742	17.095.708	11.330.195	154.299	56.724.318	(55.949.852)	774.466
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	50,0000%	18.290.145	18.290.145	29.966.459	48.747.680	21.000.626	19.799.976	53.073.645	(51.987.595)	1.086.050
76.572.588-7	Coca-Cola del Valle S.A.	15,0000%	12.717.559	12.717.559	27.476.849	78.105.465	13.295.602	7.502.930	11.986.808	(10.442.330)	1.544.478
Total			44.742.660	48.137.934	92.654.456	162.046.046	63.033.855	29.240.009	197.077.273	(193.675.041)	3.402.231

(*) El valor contable incluye el costo de la inversión según el valor proporcional en el patrimonio de la asociada más el intangible formando parte de la inversión.

Los intangibles incluidos dentro del valor contable de las inversiones en asociadas de vida útil indefinida son los siguientes:

Sociedad	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Intangible Embosur	630.934	630.934
Intangible Vital Aguas	2.338.160	2.338.160
Intangible Vital Jugos	426.180	426.180
Total	3.395.274	3.395.274

El movimiento de las participaciones en empresas asociadas durante los períodos 2019 y 2018 es el siguiente:

a) Para el 31 de diciembre de 2019

Movimientos	Envases Central S.A.	Vital Aguas S.A.	Embosur	Vital Jugos S.A.	Envases CMF S.A.	Coca-Cola Del Valle S.A.	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial 01.01.2019	4.073.677	1.986.493	-	7.674.786	18.290.145	12.717.559	44.742.660
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria	445.006	105.871	-	263.442	558.343	276.490	1.649.152
Dividendos	-	(268.000)	-	-	(543.025)	(70.330)	(881.355)
Otros incrementos (decrementos)	(181.118)	(20.480)	-	(33.487)	(54.593)	(10.673)	(300.352)
Movimientos, Subtotal	263.888	(182.609)	-	229.955	(39.275)	195.487	467.444
Total Costo de Inversión	4.337.564	1.803.884	-	7.904.741	18.250.870	12.913.045	45.210.104
Intangibles	-	2.338.160	630.934	426.180	-	-	3.395.274
Total Valor Contable	4.337.564	4.142.044	630.934	8.330.921	18.250.870	12.913.045	48.605.378

b) Para el 31 de diciembre de 2018

Movimientos	Envases Central S.A.	Vital Aguas S.A.	Embosur	Vital Jugos S.A.	Envases CMF S.A.	Coca-Cola Del Valle S.A.	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial 01.01.2018	4.620.808	2.116.313	-	9.259.173	18.327.029	6.535.554	40.858.877
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria	(38.536)	36.695	-	271.063	376.369	231.672	877.263
Dividendos	-	(201.000)	-	(1.855.019)	(601.265)	-	(2.657.284)
Otros incrementos (decrementos) ^(*)	(508.595)	34.485	-	(431)	188.012	5.950.333	5.663.804
Movimientos, Subtotal	(547.131)	(129.820)	-	(1.584.387)	(36.884)	6.182.005	3.883.783
Total Costo de Inversión	4.073.677	1.986.493	-	7.674.786	18.290.145	12.717.559	44.742.660
Intangibles	-	2.338.160	630.934	426.180	-	-	3.395.274
Total Valor Contable	4.073.677	4.324.653	630.934	8.100.966	18.290.145	12.717.559	48.137.934

(*) Otros Incrementos (decrementos), incluye aumento de inversión en Coca-Cola del Valle S.A. y variación de resultados acumulados en Envases Central.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Nota 9 - Plusvalía

La Plusvalía al 31 de diciembre de 2019 y 2018, ascendente a M\$144.477.536, determinado de acuerdo al criterio contable descrito en Nota 2 m), fue generado en la adquisición de operaciones chilenas de embotellado a Inchcape Bottling Chile S.A., en el mes de mayo de 1999.

Esta plusvalía es revisada anualmente, para efectos de determinar un eventual deterioro en función a sus respectivas Unidades Generadoras de Efectivo (UGE), analizando para esto los flujos relacionados con la producción y comercialización de bebidas analcohólicas bajo la licencia de The Coca-Cola Company en las franquicias de Viña del Mar, Talca, Concepción, Temuco y Puerto Montt que incluye marcas Coca-Cola, Fanta, Sprite, Quattro, Aquarius, Vital, Andina, Kapo, Powerade, entre otras.

La Compañía efectuó el test de deterioro anual al 31 de diciembre de 2019 y 2018. El monto recuperable ha sido determinado en base a flujos de caja proyectados y presupuestados por los próximos 5 años, los que han sido aprobados por la Gerencia de la Compañía y que se actualizan periódicamente en función al crecimiento real de las ventas. La tasa de descuento aplicada asciende a 8,8% y 8,9% para los ejercicios 2019 y 2018, (tasa WACC), la que es ajustada en cada año proyectado de manera de reflejar los efectos del valor del dinero en el tiempo. Como resultado de estos análisis, la Administración ha concluido que no se ha identificado deterioro de estos intangibles, ya que el valor recuperable de la plusvalía es mayor que el valor libro registrado en los estados financieros.

Supuestos claves utilizados en los cálculos:

La determinación de los test de deterioro fueron efectuados considerando como sensitivos los siguientes supuestos:

- Ingresos proyectados
- Tasas de descuento
- Supuestos de mercado

Ingresos: La proyección realizada por la Compañía respecto al crecimiento del volumen de ventas futuras es de un 3% en promedio, tasas de crecimiento que han sido consistentes con los antecedentes históricos.

Tasa de descuento: La Administración utilizó la tasa WACC para descontar los flujos futuros de la Compañía, tasa que representa el valor de mercado del riesgo específico del negocio y de la industria, tomando en consideración el valor del dinero en el tiempo y los riesgos individuales de los activos bajo análisis.

Supuestos de mercado: Para la proyección de flujos futuros se han tomado en cuenta supuestos de mercado, tales como: inflación proyectada, crecimiento de la empresa, crecimiento de la industria y del país.

Análisis de sensibilidad

La Administración efectuó análisis de sensibilidad al valor recuperable del mercado, modificando los valores de la tasa de descuento y de la tasa de crecimiento perpetuo. La sensibilización contempló incrementar la tasa de descuento en un 2% y una baja de la tasa de crecimiento perpetuo de un 1%, no identificándose deterioro alguno en los valores registrados en los estados financieros de la Compañía.

El movimiento de la plusvalía para los períodos 2019 y 2018 es el siguiente::

a) Para el 31 de diciembre de 2019

Rut	Sociedad	01.01.2019 M\$	Adiciones M\$	Retiros M\$	31.12.2019 M\$
93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	144.477.536	-	-	144.477.536
Total		144.477.536	-	-	144.477.536

b) Para el 31 de diciembre de 2018

Rut	Sociedad	01.01.2018 M\$	Adiciones M\$	Retiros M\$	31.12.2018 M\$
93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	144.477.536	-	-	144.477.536
Total		144.477.536	-	-	144.477.536

Nota 10 - Intangibles Distintos a la Plusvalía

Los intangibles se valorizan según lo descrito en Nota 2 m), y su detalle es el siguiente:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2019				Al 31 de diciembre de 2018			
	Intangible Bruto	Amortización Acumulada	Adiciones Bajas/Otros	Intangible Neto	Intangible Bruto	Amortización Acumulada	Adiciones Bajas/Otros	Intangible Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Derechos Agua Mamiña	24.522	(4.478)	1.168	21.212	24.522	(3.898)	-	20.624
Derechos Agua Arica	396.192	(85.304)	405	311.293	395.857	(69.127)	335	327.065
Derechos Agua Renca	119.000	(23.800)	4.760	99.960	119.000	(19.040)	-	99.960
Derechos Agua ConCon	165.627	(32.517)	-	133.110	165.627	(25.677)	-	139.950
D* Distribución Ades ⁽¹⁾	3.690.764	-	112.285	3.803.049	3.524.282	-	166.482	3.690.764
Total	4.396.105	(146.099)	118.618	4.368.624	4.229.288	(117.742)	166.817	4.278.363

Los movimientos de activos intangibles para los ejercicios 2019 y 2018 son los siguientes:

Movimientos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo Inicial al 01 de enero de cada año	4.278.363	4.143.193
Adiciones (Bajas)	405	335
Amortizaciones	(28.357)	(31.647)
Otros incrementos (decrementos)	118.213	166.482
Movimientos, Subtotal	90.261	135.170
Saldo Final	4.368.624	4.278.363

(1) Corresponden a derechos de distribución de Ades en Chile y Bolivia que tienen vida útil indefinida.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Nota 11 - Propiedades, Plantas y Equipos

La composición para los períodos 2019 y 2018 de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada son los siguientes:

Concepto	31.12.2019			31.12.2018		
	Activo fijo bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto	Activo fijo bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Construcción en curso	11.196.367	-	11.196.367	34.715.838	-	34.715.838
Terrenos	85.427.614	-	85.427.614	67.127.618	-	67.127.618
Edificios	74.696.329	(19.557.973)	55.138.356	62.393.411	(17.823.073)	44.570.338
Planta y equipos	276.048.399	(101.169.251)	174.879.148	219.236.825	(86.554.115)	132.682.710
Instalaciones fijas y accesorios	84.378.054	(58.868.094)	25.509.960	72.304.718	(52.724.715)	19.580.003
Activos por derecho de uso	8.227.435	(4.393.374)	3.834.061	8.130.254	(2.252.065)	5.878.189
Otros	127.525.298	(81.826.307)	45.698.991	118.232.764	(79.599.453)	38.633.311
Total	667.499.496	(265.814.999)	401.684.497	582.141.428	(238.953.421)	343.188.007

En el rubro otros se incluyen los envases que corresponden a botellas de vidrio y plástico retornables y cajas plásticas.

Tasación de terrenos:

De acuerdo con lo señalado en la nota 2 f), los terrenos se encuentran valorizados a valor de mercado. Estas valorizaciones realizadas, son efectuadas en base a los valores de mercado, tomando como base la oferta en terrenos de similares características. Para la determinación de este valor de mercado, se utilizan los servicios de un tasador independiente. Los valores son obtenidos en portales inmobiliarios, avisos económicos y en transacciones realizadas recientemente. La Compañía utiliza el nivel 2 como jerarquía del valor razonable. El efecto de los impuestos diferidos de estas tasaciones, ha sido tratado de acuerdo a lo descrito en la nota 2 v) ii).

La fecha de la última revaluación de los terrenos fue en noviembre de 2019. El superávit de revaluación de los terrenos vigentes al 31 de diciembre de 2019 es de M\$45.086.644. El valor de los terrenos de haber sido contabilizado al costo histórico ascendería a M\$40.340.970 al 31 de diciembre de 2019.

Los movimientos para el período 2019 de las partidas que integran el rubro son los siguientes:

Movimientos	Construcciones en curso	Terrenos	Edificios, neto	Planta y Equipos neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Activos por derecho de uso	Otras propiedades planta y equipos, neto	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo al 01.01.2019	34.715.838	67.127.618	44.570.338	132.682.710	19.580.003	5.878.188	38.633.312	343.188.007
Adiciones	4.735.197	2.737.669	5.353.623	27.925.628	13.099.044	715.681	20.344.251	74.911.093
Bajas del activo	(26.702)	-	-	(3.396.253)	(1.714.328)	(1.038.260)	(16.184.297)	(22.359.840)
Traspaso Obras en Curso	(28.601.955)	-	5.670.499	22.930.962	494	-	-	-
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera del activo	373.989	2.379.885	1.278.796	9.351.237	688.127	419.761	5.125.467	19.617.262
Revaluaciones	-	13.182.442	-	-	-	-	-	13.182.442
Otros Incrementos (decrementos)	-	-	-	-	-	-	-	-
Total movimientos del Activo	(23.519.471)	18.299.996	12.302.918	56.811.574	12.073.337	97.182	9.285.421	85.350.957
Depreciación del ejercicio	-	-	(1.529.866)	(13.994.311)	(7.250.887)	(2.503.059)	(13.880.464)	(39.158.587)
Bajas de la depreciación	-	-	-	1.898.447	1.648.055	467.363	15.104.730	19.118.595
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera de la depreciación	-	-	(205.034)	(2.519.272)	(540.548)	(105.613)	(3.444.008)	(6.814.475)
Otros Incrementos (decrementos) de la depreciación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total movimientos de la depreciación	-	-	(1.734.900)	(14.615.136)	(6.143.380)	(2.141.309)	(2.219.742)	(26.854.467)
Total movimientos	(23.519.471)	18.299.996	10.568.018	42.196.438	5.929.957	(2.044.127)	7.065.679	58.496.490
31.12.2019	11.196.367	85.427.614	55.138.356	174.879.148	25.509.960	3.834.061	45.698.991	401.684.497

Durante el año 2019, se activó como obra de construcción M\$507.923 por concepto de costos financieros, la tasa de capitalización promedio fue de un 4.4%.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Los movimientos para el período 2018 de las partidas que integran el rubro son los siguientes:

Movimientos	Construcciones en curso	Terrenos	Edificios, neto	Planta y Equipos neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Activos por derecho de uso	Otras propiedades planta y equipos, neto	TOTAL M\$
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo al 01.01.2018	8.625.508	61.588.994	38.793.680	114.656.188	18.413.278		- 42.035.000	284.112.648
Adiciones	26.023.228	83.856	5.745.966	20.897.687	6.865.506	8.210.042	14.225.607	82.051.892
Bajas del activo	-	-	-	(365.938)	(1.416.561)	(702.158)	(18.098.256)	(20.582.913)
Traspaso Obras en Curso	(329.813)	2.194.690	75.350	320.106	-	-	(2.260.333)	-
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera del activo	396.915	3.260.078	1.531.567	12.643.725	971.141	622.370	7.413.814	26.839.610
Revaluaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Incrementos (decrementos)	-	-	-	-	-	-	-	-
Total movimientos del Activo	26.090.330	5.538.624	7.352.883	33.495.580	6.420.086	8.130.254	1.280.832	88.308.589
Depreciación del ejercicio	-	-	(1.316.685)	(12.691.531)	(5.948.257)	(2.276.622)	(16.765.490)	(38.998.585)
Bajas de la depreciación	-	-	-	272.946	1.385.987	24.557	16.930.063	18.613.553
Incrementos (decrementos) por cambios en moneda extranjera de la depreciación	-	-	(259.540)	(3.050.473)	(691.091)	-	(4.847.094)	(8.848.198)
Otros Incrementos (decrementos) de la depreciación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total movimientos de la depreciación	-	-	(1.576.225)	(15.469.058)	(5.253.361)	(2.252.065)	(4.682.521)	(29.233.230)
Total movimientos	26.090.330	5.538.624	5.776.658	18.026.522	1.166.725	5.878.189	(3.401.689)	59.075.359
31.12.2018	34.715.838	67.127.618	44.570.338	132.682.710	19.580.003	5.878.189	38.633.311	343.188.007

Durante el año 2018, se activó como obra de construcción M\$967.231 por concepto de costos financieros, la tasa de capitalización promedio fue de un 3.93%.

En el rubro de las propiedades, planta y equipos se encuentran los activos por derechos de uso, cuyo criterio contable se detalle en nota 2 h).

Las propiedades, planta y equipos que están afectos como garantía al cumplimiento de obligaciones bancarias son las siguientes:

País	Lugar	Tipo Inmueble	Monto M\$	Tipo garantía
Bolivia	Cochabamba	Maquinaria y equipo	5.796.467	Prendaria
		Terreno	7.021.489	Hipoteca
		Terreno y obras civiles	2.459.370	Hipoteca
Bolivia	La Paz	Maquinaria y equipo	13.187.262	Prendaria
		Terreno	6.705.638	Hipoteca
		Terreno y obras civiles	1.117.559	Hipoteca
Bolivia	Oruro	Terreno y obras civiles	1.617.049	Hipoteca
Bolivia	Santa Cruz	Maquinaria y equipo	49.645.379	Prendaria
		Terreno	596.532	Hipoteca
		Terreno y obras civiles	21.962.090	Hipoteca
Bolivia	Sucre	Terreno y obras civiles	2.051.675	Hipoteca
Bolivia	Tarija	Maquinaria y equipo	3.231.835	Prendaria
		Terreno y obras civiles	1.978.530	Hipoteca
Bolivia	Todas las Plantas	Equipo de frío	41.981.686	Prendaria
Total			159.352.561	

Al 31 de diciembre de 2019, los elementos de propiedades, planta y equipos en construcción ascienden a M\$11.196.367 (M\$34.715.838 al 31 de diciembre de 2018).

Al 31 de diciembre de 2019, los importes de los compromisos de adquisición de propiedades, planta y equipos ascienden a M\$5.829.684 (M\$4.264.003 al 31 de diciembre de 2018).

Al cierre del ejercicio no hay propiedades, planta y equipos relevantes y de montos significativos que se encuentren temporalmente fuera de servicio o que estando totalmente depreciados se encuentren todavía en uso.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Nota 12 - Propiedades de Inversión

Los movimientos de propiedades de inversión para el periodo 2019 y 2018 son los siguientes:

	Terrenos M\$	Edificios M\$	Total M\$
Movimientos año 2019			
Costo Histórico	786.032	313.202	1.099.234
Depreciación Acumulada	-	(107.561)	(107.561)
Valor Neto al 01.01.2019	786.032	205.641	991.673
Adiciones	-	-	-
Transferencias desde PPE (costo)	-	-	-
Transferencias desde PPE (Dep. Acumulada)	-	-	-
Ganancias o pérdidas netas por ajustes a valor razonable	429.005	-	429.005
Intereses Capitalizados	-	-	-
Depreciación Del Ejercicio	-	(7.112)	(7.112)
Valor Neto al 31.12.2019	1.215.037	198.529	1.413.566
Movimientos año 2018			
Costo Histórico	786.032	313.202	1.099.234
Depreciación Acumulada	-	(100.449)	(100.449)
Valor Neto al 01.01.2018	786.032	212.753	998.785
Adiciones	-	-	-
Transferencias desde PPE (costo)	-	-	-
Transferencias desde PPE (Dep. Acumulada)	-	-	-
Ganancias o pérdidas netas por ajustes a valor razonable	-	-	-
Intereses Capitalizados	-	-	-
Depreciación Del Ejercicio	-	(7.112)	(7.112)
Valor Neto al 31.12.2018	786.032	205.641	991.673

El ingreso acumulado registrado por propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018 asciende a M\$79.018 y M\$82.558 respectivamente. En los mismos periodos no se registran gastos asociados a estas propiedades de inversión.

El criterio contable aplicado para propiedades de inversión, se encuentra detallado en Nota 2 i). El valor razonable del terreno clasificado en propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018 asciende a M\$1.215.037 y M\$786.032 respectivamente.

La Compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ningún ítem de propiedades de inversión.

La propiedad de inversión corresponde al arriendo del inmueble ubicado en la ciudad de Viña del Mar.

Nota 13 - Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta

En el mes de enero de 2017 el Directorio de Coca-Cola Embonor S.A. confirmó la decisión para iniciar un proceso de venta del activo fijo de la ex planta de Concepción que incluye tanto el terreno como el edificio con instalaciones para almacenamiento de productos. Esta decisión se fundamenta principalmente en que el recinto no cuenta con el tamaño ni la ubicación requerida para cumplir en forma adecuada y eficiente la función logística, considerando la demanda proyectada a largo plazo. Para estos efectos, se está contratando un corredor inmobiliario especializado en este tipo de activos.

Según se describe en Nota 2 j), los activos no corrientes mantenidos para la venta han sido registrados al valor libro al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018. Los activos no corrientes mantenidos para la venta se detallan a continuación:

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Terrenos	1.774.666	1.584.076
Edificios y Construcciones	1.878.465	1.878.465
Total	3.653.131	3.462.541

Nota 14 - Impuestos a las Ganancias

Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en el Diario Oficial la Ley N°20.780 que introdujo diversas modificaciones al actual sistema de impuesto a la renta, entre las que se encuentra el aumento progresivo del impuesto de primera categoría, alcanzando el 27% a partir del año 2018.

De acuerdo con la misma Ley y sus modificaciones, a las sociedades anónimas abiertas se les aplicará como regla general el sistema parcialmente integrado.

a) Provisión impuesto renta

a.1) Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad Matriz presenta una provisión por impuesto a la renta de primera categoría por M\$6.021.118 (M\$2.864.860 al 31 de diciembre de 2018) y presenta un saldo de pagos provisionales mensuales de M\$ 5.237.038 al 31 de diciembre de 2019 (M\$ 2.352.718 al 31 de diciembre de 2018). La Sociedad Matriz presenta una provisión de impuestos por gastos rechazados del artículo N°21 de la Ley de Impuesto a la Renta, por M\$176.455 al 31 de diciembre de 2019 (M\$126.268 al 31 de diciembre de 2018) y créditos por gastos de capacitación por M\$ 40.000 (M\$249.177 al 31 de diciembre de 2018).

En la Sociedad Matriz, el saldo neto de impuestos por pagar al 31 de diciembre de 2019 es de M\$920.535 (M\$389.233 al 31 de diciembre de 2018).

El saldo de impuestos por recuperar, en la Sociedad Matriz y filiales, por M\$5.085.359 al 31 de diciembre de 2019 (M\$5.140.984 al 31 de diciembre de 2018), corresponden principalmente a pagos provisionales mensuales netos y a créditos por gastos de capacitación.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

a.2) La filial Embonor S.A. no constituyó provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría por presentar renta líquida imponible negativa ascendente a M\$25.524.485 al 31 de diciembre de 2019 (M\$34.800.787 al 31 de diciembre de 2018). El saldo neto de impuestos por pagar por M\$29.361 al 31 de diciembre de 2019 (M\$540.675 de impuestos por recuperar al 31 de diciembre de 2018), corresponden a impuestos por gastos rechazados y a créditos por gastos de capacitación.

a.3) La filial Embotelladora Iquique S.A. constituyó provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría al 31 de diciembre de 2019 por M\$ 190.384 (M\$25.587 al 31 de diciembre de 2018) y presenta un saldo de pagos provisionales mensuales de M\$231.039 al 31 de diciembre de 2019 (M\$274.042 al 31 de diciembre de 2018). La Sociedad presenta provisión de impuestos por gastos rechazados por M\$ 3.245 al 31 de diciembre de 2019 (M\$11.635 al 31 de diciembre de 2018)

El saldo neto de impuestos por recuperar por M\$37.410 al 31 de diciembre de 2019 (M\$248.772 al 31 de diciembre de 2018), corresponden a pagos provisionales mensuales netos.

a.4) La filial Embonor Empaques S.A. no constituyó provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría por presentar renta líquida imponible negativa ascendente a M\$398.662 (provisión de M\$109.121 al 31 de diciembre de 2018) y presenta un saldo de pagos provisionales mensuales de M\$50.236 (M\$172.704 al 31 de diciembre de 2018). El saldo neto de impuestos por recuperar por M\$50.735 al 31 de diciembre de 2019 (M\$65.338 al 31 de diciembre de 2018), corresponde a pagos provisionales mensuales y a crédito por gastos de capacitación.

a.5) En la filial Inversora los Andes S.A. y afiliada y de acuerdo con la legislación boliviana, el impuesto a las utilidades de las empresas es considerado como pago a cuenta del impuesto a las transacciones (calculado sobre los ingresos netos) del siguiente ejercicio fiscal. Por lo anterior, el impuesto a las transacciones es considerado como impuesto a la renta, salvo que el impuesto a las utilidades exceda el impuesto a las transacciones, en cuyo caso éste es considerado impuesto a la renta. El saldo neto de impuestos por recuperar al 31 de diciembre de 2019 es de M\$4.997.214 (M\$4.281.322 al 31 de diciembre de 2018).

Por concepto de impuesto a las utilidades, al 31 de diciembre de 2019 el monto cargado a resultado ascendió a M\$9.291.404 (M\$5.669.376 en 2018).

a.6) Al 31 de diciembre de 2019, la filial Embonor Inversiones S.A., no presenta provisión por concepto de impuesto a la renta de primera categoría (M\$14.093 al 31 de diciembre de 2018) y no presenta saldo de pagos provisionales mensuales (M\$18.970 al 31 de diciembre de 2018).

b) Activos por impuestos corrientes

Las cuentas netas por cobrar de impuestos corrientes corresponden a las siguientes partidas:

Detalle	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Impuesto neto a las transacciones	4.997.214	4.281.322
Crédito por gastos de capacitación y otros	88.145	859.662
Total	5.085.359	5.140.984

c) Pasivos por impuestos corrientes

Las cuentas netas por pagar por impuestos corrientes corresponden a las siguientes partidas:

Detalle	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Impuesto a las ganancias	949.896	389.233
Total	949.896	389.233

d) Gasto por impuesto a las ganancias

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos es el siguiente:

Detalle	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Gasto por impuestos corrientes	18.204.084	13.296.325
Ajuste al impuesto corriente del periodo anterior	(329.168)	(51.537)
Total gasto por impuestos corrientes	17.874.916	13.244.788
Gasto por reverso o (creación) de diferencias temporarias	(723.728)	3.731.428
Total gasto por impuesto a las ganancias	17.151.188	16.976.216

e) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos corresponden al monto del impuesto sobre las ganancias que la Compañía y sus filiales tendrán que pagar (pasivo) o recuperar (activos) en ejercicios futuros, relacionados con diferencias temporarias entre la base fiscal o tributaria y el importe contable en libros de ciertos activos y pasivos. La aplicación del criterio sobre impuestos diferidos se efectúa en la forma establecida en la NIC 12.

Los principales activos por impuesto diferido provienen de las diferencias temporarias de activo fijo y de las pérdidas tributarias por recuperar en ejercicios futuros. La recuperación de los saldos de activo por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Compañía estima con proyecciones futuras de utilidades que éstas cubrirán el recupero de estos activos.

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, el detalle de los saldos acumulados de las diferencias temporarias que originan impuestos diferidos, son los siguientes:

Concepto diferencias temporarias	31.12.2019		31.12.2018	
	Activo diferido M\$	Pasivo diferido M\$	Activo diferido M\$	Pasivo diferido M\$
Activos fijos	25.861.134	-	25.974.128	-
Pérdidas tributarias netas	2.966.433	-	4.625.035	-
Otros	8.341.599	2.516.320	6.869.721	2.092.310
Total	37.169.166	2.516.320	37.468.884	2.092.310



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

f) Conciliación impuesto renta

La conciliación del gasto por impuestos utilizando la tasa legal, con el gasto por impuestos utilizando la efectiva es la siguiente:

Conciliación tasa efectiva	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Utilidad antes de impuesto	64.224.002	61.122.806
Gasto por impuesto utilizando tasa legal	(17.340.481)	(16.503.158)
Efecto tasa impositiva de otras jurisdicciones	613.655	585.979
Diferencias Permanentes:		
Participación en resultados de asociadas	445.271	236.861
Ingresos/Gastos ordinarios no deducibles	1.540.840	161.660
Gastos no deducibles impositivamente	(224.061)	(217.855)
Impuesto a la renta extranjero	(2.448.160)	(2.119.373)
Otros incrementos en cargo por impuestos legales	261.748	879.670
Ajustes al gasto por impuestos	(424.362)	(1.059.037)
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva	(17.151.188)	(16.976.216)
Tasa efectiva	26,7%	27,8%

Las tasas de impuesto a las ganancias aplicables en cada una de las jurisdicciones donde opera la sociedad son las siguientes:

País	Tasa
Chile	27%
Bolivia	25%

Nota 15 - Otros Activos No Financieros Corrientes

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, los otros activos no financieros corrientes, están compuestos de la siguiente forma:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Pagos Anticipados y Otros	3.163.034	1.447.638
Total	3.163.034	1.447.638

Nota 16 - Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes y No Corrientes

En general, los plazos de cobro y de pago con entidades relacionadas no superan los 30 días. Los saldos por cobrar y pagar con entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, se resumen a continuación:

a) Documentos y cuentas por cobrar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corriente	
			31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
81.752.100-2	Distribuidora Direnor S.A.	Director común	330.101	339.753
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	42.465	56.779
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Asociada	-	-
76.572.588-7	Coca-Cola del Valle S.A.	Asociada	184.397	177.558
Total			556.963	574.090

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	No Corriente	
			31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
76.572.588-7	Coca-Cola del Valle S.A.	Asociada	548.921	702.911
Total			548.921	702.911

b) Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corriente	
			31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
93.899.000-k	Vital Jugos S.A.	Asociada	1.711.940	1.393.386
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Asociada	4.275.366	2.378.824
76.389.720-6	Vital Aguas S.A.	Asociada	880.409	794.357
77.526.480-2	Comercializadora Nova Verde S.A.	Director común	143.386	57.076
81.752.100-2	Distribuidora Direnor S.A.	Director común	143.996	53.463
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	2.734.691	2.533.569
Total			9.889.788	7.210.675

A la fecha de presentación de los Estados financieros, todas las entidades relacionadas tienen su país de origen en Chile y las transacciones de compra y venta de materias primas, productos y envases, han sido efectuadas a valores de mercado y en pesos chilenos, es decir, bajo condiciones comerciales que imperan habitualmente entre partes no relacionadas en un mercado activo con varios oferentes y demandantes y que provienen del giro de las sociedades relacionadas. Las condiciones de pago y cobro de estas transacciones son similares a las estipuladas con proveedores o clientes del giro y no se estipulan intereses por plazo o mora.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

c) Transacciones

Las principales transacciones con partes relacionadas efectuadas durante el período enero-diciembre de 2019 y enero-diciembre de 2018 son las siguientes:

Sociedad	Rut	Relación	Transacción	2019 M\$	2018 M\$
Vital Jugos S.A.	93.899.000-k	Asociada	Compra de productos	12.657.023	17.541.655
			Dividendos recibidos	-	1.855.019
Envases Central S.A.	96.705.990-0	Asociada	Compra de productos	29.313.011	19.309.983
Distribuidora Direnor S.A.	81.752.100-2	Director común	Compra de productos	-	7.118
			Compra servicios	22.390	9.156
			Venta de materia prima	-	2.682
Vital Aguas S.A.	76.389.720-6	Asociada	Compra de productos	4.414.580	3.611.111
			Dividendos recibidos	268.000	201.000
Envases CMF S.A.	86.881.400-4	Asociada	Compra de materia prima	7.478.735	8.712.342
			Compra de servicios	438.331	14.851
			Compra de activo fijo	6.772.979	4.021.497
			Venta de servicios	-	21.263
			Dividendos recibidos	543.025	601.265
Coca-Cola del Valle S.A.	76.572.588-7	Asociada	Aporte de capital	-	6.019.836
			Préstamo	-	861.760
			Dividendos recibidos	70.330	-
Com. Nova Verde S.A.	77.526.480-2	Director Común	Compra de productos	825.505	143.026

d) Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Compañía

Las remuneraciones al personal clave durante el período enero-diciembre de 2019 y enero-diciembre de 2018, ascendieron a M\$1.668.990 y M\$1.674.478 respectivamente, según detalle adjunto. La cantidad de ejecutivos considerados es de 9 personas en 2019 y 9 personas en 2018. Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía no presenta cuentas por cobrar a los ejecutivos mencionados.

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Sueldos	1.229.268	1.146.158
Gratificaciones y otros	439.722	528.320
Total	1.668.990	1.674.478

Nota 17 - Inventarios

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, los inventarios netos, valorizados según lo descrito en nota 2 p), son los siguientes:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Materias primas	34.806.958	34.871.353
Productos terminados	15.372.908	14.486.291
Repuestos	20.763.741	16.743.575
Otros	11.721.738	6.935.348
Provisión deterioro	(575.739)	(182.745)
Total	82.089.606	72.853.822

El costo de existencias reconocido como costo de ventas al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 asciende a M\$207.381.829 y M\$193.199.982, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 no existen inventarios entregados en garantía.

Nota 18 - Patrimonio

Las variaciones experimentadas por el Patrimonio neto entre enero y diciembre 2019 y enero y diciembre 2018, se detallan en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

Al 31 de diciembre de 2019, el capital pagado de la Compañía se compone de la siguiente manera:

a) Cantidad de acciones

Serie	Nº acciones suscritas	Nº acciones pagadas	Nº acciones con derecho a voto
A	244.420.704	244.420.704	244.420.704
B	266.432.526	266.432.526	266.432.526
Total	510.853.230	510.853.230	510.853.230

b) Capital

Serie	Capital suscrito M\$	Capital pagado M\$
A	76.801.627	76.801.627
B	83.718.102	83.718.102
Total	160.519.729	160.519.729



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

c) Distribución accionistas

La distribución de los accionistas de la Sociedad matriz al cierre de los estados financieros, de acuerdo con lo establecido en la Circular N° 792 de la Comisión para el Mercado Financiero, es la siguiente:

Tipo de accionista	Porcentaje de participación (%)		Número de accionistas	
	2019	2018	2019	2018
10% o más de participación	47,61	47,61	1	1
Menos de 10% de participación con inversión igual o superior a UF 200	52,36	52,37	176	176
Menos de 10% de participación con inversión inferior a UF 200	0,03	0,02	106	90
Total	100,00	100,00	283	267
Controlador de la Sociedad	50,67	50,63	4	4

d) Dividendos

i) Política de dividendos:

De acuerdo con lo establecido en la ley N°18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos. Adicionalmente a las normas legales, se tiene en consideración la política de distribución de dividendos aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas.

ii) Dividendos distribuidos:

En sesión de Directorio de fecha 26 de marzo de 2019 se acordó proponer el reparto de un dividendo definitivo, con cargo a las utilidades correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, ascendente a la cantidad de \$31.949.705.294 equivalentes al 72,37193% de las utilidades líquidas del ejercicio 2018. En sesión extraordinaria de Directorio de fecha 12 de noviembre de 2019 se acordó distribuir un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, por un total de \$12.979.566.706.

Fecha	Característica Dividendo	Utilidad de imputación	\$ por acción Serie A	\$ por acción Serie B
Dic. 2019	Provisorio	2019	24.76	26,00
Mayo 2019	Obligatorio	2018	25.27	26,53
Mayo 2019	Adicional	2018	35.69	37.47
Mayo 2018	Obligatorio	2017	24.09	25,29
Mayo 2018	Adicional	2017	34.96	36,71

e) Ganancia (pérdida) por acción

La ganancia básica por acción se determina de acuerdo con lo señalado en Nota 2 u).

La ganancia por acción es de \$92,14 y de \$86,42 al 31 de diciembre de 2019 y 2018 respectivamente.

La Sociedad no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilutivo que suponga una ganancia por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

Ganancia básica y diluida por acción	31.12.2019	31.12.2018
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	47.071.669	44.146.542
Resultado disponible para accionistas comunes	47.071.669	44.146.542
Total de acciones	510.853.230	510.853.230
Ganancia básica y diluida por acción \$	92,14	86,42

f) Gestión de capital

La gestión de capital se refiere a la administración del patrimonio de la Sociedad.

La política de administración de capital de Coca-Cola Embonor S.A. y filiales, tiene por objetivo mantener un adecuado equilibrio que permita mantener un suficiente monto de capital para apoyar sus operaciones y proporcionar un prudente nivel de apalancamiento, optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

Los requerimientos del capital son determinados en base a necesidades de financiamiento de la Sociedad, cuidando de mantener un nivel de liquidez adecuado y cumpliendo con los resguardos financieros establecidos en los contratos de deuda vigente. La Compañía maneja su estructura de capital y realiza ajustes en base a las condiciones económicas predominantes, de manera de mitigar los riesgos asociados a las condiciones de mercado adversas y aprovechar oportunidades que se puedan generar para mejorar la posición de liquidez de la Sociedad.

Los principales resguardos financieros establecidos en los contratos de deuda vigente relacionados con requerimientos de capital, se detallan en la nota 31 d).



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

g) Participaciones no controladoras

El detalle del efecto de las participaciones no controladoras sobre los pasivos y resultados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, es el siguiente:

a) Para el 31 de diciembre de 2019

Rut	Sociedad	Participación no controladora %	Patrimonio Sociedad M\$	Resultado del ejercicio M\$	Participación no controladora	
					Pasivo M\$	Resultado M\$
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	0,099623%	11.608.814	1.297.970	11.565	1.293
Extranjero	Inversora Los Andes S.A.	0,000964%	99.581.545	21.391.317	960	206
Extranjero	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	0,000247%	99.248.011	21.733.400	246	54
Total					12.771	1.553

b) Para el 31 de diciembre de 2018

Rut	Sociedad	Participación no controladora %	Patrimonio Sociedad M\$	Resultado del ejercicio M\$	Participación no controladora	
					Pasivo M\$	Resultado M\$
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	0,099623%	9.852.473	(207.298)	9.815	(207)
Extranjero	Inversora Los Andes S.A.	0,000964%	88.713.552	20.962.666	856	203
Extranjero	Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A.	0,000247%	86.553.736	21.003.771	214	52
Total					10.885	48

Nota 19 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes

La composición de los Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes es la siguiente:

Préstamos financieros corrientes:

Concepto	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Obligaciones con el Público, porción corto plazo	1.814.256	15.607.809
Créditos corto plazo Bolivia	4.389.166	4.063.473
Créditos corto plazo Chile	6.011.669	-
Créditos largo plazo Chile, porción corto plazo	1.223.022	833.919
Créditos largo plazo Bolivia, porción corto plazo	19.979.466	14.569.772
Pasivo derecho de uso Chile corto plazo	976.826	916.392
Pasivo derecho de uso Bolivia corto plazo	1.500.437	1.327.159
Pasivos de Cobertura	-	104.787
Total	35.894.842	37.423.311

Préstamos financieros no corrientes:

Concepto	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Obligaciones con el Público	41.864.126	41.940.845
Créditos denominados en pesos	63.238.889	49.547.442
Créditos bancarios Bolivia	127.049.685	96.783.299
Pasivo derecho de uso Chile largo plazo	-	959.533
Pasivo derecho de uso Bolivia largo plazo	1.529.415	2.811.457
Total	233.682.115	192.042.576

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

La apertura de obligaciones bancarias por vencimiento (montos descontados), es la siguiente:

31.12.2019

Rut acreedor	Nombre entidad acreedora	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Moneda
97.006.000-6	BANCO BCI	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	BULLET	4,88%	4,88%	Ch\$
97.006.000-6	BANCO BCI	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	BULLET	5,38%	5,38%	Ch\$
97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	BULLET	5,25%	5,25%	Ch\$
97.030.000-7	BANCO ESTADO	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	BULLET	2,12%	2,12%	Ch\$
0-E	BANCO DE LA UNION	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	BULLET	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO CREDITO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	TRIMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO CREDITO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO CREDITO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO MERCANTIL	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,70%	4,70%	Bs
0-E	BANCO MERCANTIL	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,70%	4,70%	Bs
0-E	BANCO NACIONAL	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO ECONOMICO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,75%	4,75%	Bs
0-E	BANCO DE LA UNION	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO CREDITO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO CREDITO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO NACIONAL	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO MERCANTIL	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	TRIMESTRAL	4,70%	4,70%	Bs
0-E	BANCO GANADERO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,90%	4,90%	Bs
0-E	BANCO ECONOMICO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,75%	4,75%	Bs
0-E	BANCO CREDITO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO DE LA UNION	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO ECONOMICO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,75%	4,75%	Bs
0-E	BANCO GANADERO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,38%	4,38%	Bs
0-E	BANCO MERCANTIL	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO CREDITO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO NACIONAL	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO CREDITO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
0-E	BANCO GANADERO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	5,00%	5,00%	Bs
0-E	BANCO FIE	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	5,00%	5,00%	Bs
0-E	BANCO MERCANTIL	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	5,00%	5,00%	Bs
0-E	BANCO DE LA UNION	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,70%	4,70%	Bs
0-E	BANCO CREDITO	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,75%	4,75%	Bs
0-E	BANCO NACIONAL	0-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,80%	4,80%	Bs

Moneda origen miles	Vencimiento	Corriente			No Corriente				Total no corriente al 31.12.2019 M\$
		Vencimiento		Total corriente al 31.12.2019 M\$	Vencimiento		5 años y más M\$	Total no corriente al 31.12.2019 M\$	
		Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$		1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$			
36.000.000	2022	741.760	-	741.760	35.950.026	-	-	-	35.950.026
13.773.000	2025	316.978	-	316.978	-	-	13.650.478	13.650.478	
13.738.000	2024	-	164.284	164.284	-	13.638.385	-	13.638.385	
6.000.000	2020	6.011.669		6.011.669	-	-	-	-	
40.000	2020	-	4.389.166	4.389.166	-	-	-	-	
28.495	2021	546.547	1.532.732	2.079.279	1.021.822	-	-	1.021.822	
28.859	2025	-	600.552	600.552	1.128.924	1.128.924	282.231	2.540.079	
35.407	2025	-	736.820	736.820	1.385.081	1.385.081	346.270	3.116.432	
14.723	2022	-	634.790	634.790	950.324	-	-	950.324	
27.704	2022	-	1.194.460	1.194.460	1.788.188	-	-	1.788.188	
5.758	2022	-	248.245	248.245	371.639	-	-	371.639	
18.865	2021	-	1.369.457	1.369.457	676.484	-	-	676.484	
86.250	2025	-	1.581.931	1.581.931	3.092.856	3.092.856	1.546.428	7.732.140	
52.200	2025	-	943.646	943.646	1.871.850	1.871.850	935.925	4.679.625	
13.258	2026	126.294	109.713	236.007	438.853	438.853	329.140	1.206.846	
9.369	2026	89.246	77.529	166.775	310.117	310.117	232.587	852.821	
91.708	2026	894.612	704.696	1.599.308	2.818.786	3.523.482	2.114.089	8.456.357	
81.563	2025	438.032	1.052.916	1.490.948	3.158.747	2.807.775	1.403.888	7.370.410	
56.550	2026	605.416	467.963	1.073.379	1.871.850	1.871.850	1.403.888	5.147.588	
7.420	2026	76.290	57.016	133.306	228.064	228.064	228.064	684.192	
67.528	2027	-	1.053.052	1.053.052	1.937.203	1.937.203	2.421.504	6.295.910	
83.520	2027	704.382	561.747	1.266.129	2.246.990	2.246.990	3.367.406	7.861.386	
21.952	2027	-	319.186	319.186	590.386	590.386	885.579	2.066.351	
70.000	2027	-	1.022.753	1.022.753	1.882.608	1.882.608	2.823.912	6.589.128	
58.108	2027	-	839.997	839.997	1.562.786	1.562.786	2.344.179	5.469.751	
34.300	2028	71.031	-	71.031	922.478	922.478	1.844.956	3.689.912	
34.850	2029	-	3.749	3.749	882.136	882.136	1.984.806	3.749.078	
41.160	2028	-	2.214	2.214	1.106.973	1.106.973	2.213.947	4.427.893	
35.000	2029	-	7.321	7.321	705.978	941.304	2.117.934	3.765.216	
69.600	2031	195.504	-	195.504	748.740	1.497.480	5.241.180	7.487.400	
82.320	2029	190.645	-	190.645	1.106.973	2.767.433	4.981.380	8.855.786	
66.786	2029	96.613	-	96.613	898.694	1.797.388	4.488.549	7.184.631	
57.624	2029	76.068	-	76.068	774.881	1.549.763	3.874.407	6.199.051	
70.000	2030	-	746.301	746.301	1.434.368	1.434.368	3.944.509	6.813.245	
		11.181.087	20.422.236	31.603.323	73.864.805	51.416.533	65.007.236	190.288.574	

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

La apertura de obligaciones bancarias por vencimiento (montos descontados), es la siguiente:

31.12.2018

Rut acreedor	Nombre entidad acreedora	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Moneda
97.006.000-6	BANCO BCI	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	BULLET	4,88%	4,88%	Ch\$
97.018.000-K	BANCO SCOTIABANK	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	BULLET	5,25%	5,25%	Ch\$
o-E	BANCO DE LA UNION	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	BULLET	4,00%	4,00%	Bs
o-E	BANCO CREDITO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	TRIMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO CREDITO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO CREDITO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO MERCANTIL	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,70%	4,70%	Bs
o-E	BANCO MERCANTIL	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,70%	4,70%	Bs
o-E	BANCO MERCANTIL	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,70%	4,70%	Bs
o-E	BANCO NACIONAL	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO ECONOMICO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,75%	4,75%	Bs
o-E	BANCO DE LA UNION	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO CREDITO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO CREDITO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO NACIONAL	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO MERCANTIL	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	TRIMESTRAL	4,70%	4,70%	Bs
o-E	BANCO GANADERO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,90%	4,90%	Bs
o-E	BANCO ECONOMICO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,75%	4,75%	Bs
o-E	BANCO CREDITO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO DE LA UNION	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO ECONOMICO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,75%	4,75%	Bs
o-E	BANCO GANADERO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,38%	4,38%	Bs
o-E	BANCO MERCANTIL	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO CREDITO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO NACIONAL	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs
o-E	BANCO CREDITO	o-E	EMBOL S.A.	BOLIVIA	SEMESTRAL	4,50%	4,50%	Bs

Moneda origen miles	Vencimiento	Corriente			No Corriente				Total no corriente al 31.12.2018 M\$	
		Vencimiento		Total corriente al 31.12.2018 M\$	Vencimiento		5 años y más M\$			
		Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$		1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$				
36.000.000	2022	741.760	-	741.760	-	35.929.666	-	35.929.666		
13.738.000	2024	-	92.159	92.159	-	-	13.617.776	13.617.776		
40.000	2019	-	4.063.473	4.063.473	-	-	-	-		
47.492	2021	496.603	1.422.251	1.918.854	2.844.503	-	-	2.844.503		
34.106	2025	-	546.330	546.330	1.047.550	1.047.550	785.662	2.880.762		
41.844	2025	-	670.816	670.816	1.285.242	1.285.243	963.933	3.534.418		
20.612	2022	-	588.151	588.151	1.175.765	293.941	-	1.469.706		
38.785	2022	-	1.106.701	1.106.701	2.212.391	553.098	-	2.765.489		
8.061	2022	-	230.006	230.006	459.801	114.950	-	574.751		
31.442	2021	-	1.278.984	1.278.984	1.883.166	-	-	1.883.166		
100.625	2025	-	1.472.069	1.472.069	2.869.919	2.869.919	2.869.920	8.609.758		
60.900	2025	-	876.821	876.821	1.736.925	1.736.925	1.736.925	5.210.775		
15.297	2026	-	220.981	220.981	407.220	407.220	509.026	1.323.466		
10.810	2026	-	156.156	156.156	287.763	287.763	359.704	935.230		
104.809	2026	848.763	653.902	1.502.665	2.615.605	2.615.605	3.923.406	9.154.616		
94.613	2025	413.219	977.020	1.390.239	2.605.388	2.931.060	2.605.388	8.141.836		
65.250	2026	581.400	434.231	1.015.631	1.736.925	1.736.925	2.171.156	5.645.006		
8.480	2026	73.234	52.906	126.140	211.625	211.625	317.439	740.689		
72.030	2027	-	480.849	480.849	1.797.568	1.797.568	3.145.743	6.740.879		
83.520	2027	132.354	-	132.354	2.085.024	2.085.024	4.167.192	8.337.240		
24.696	2027	-	298.961	298.961	547.830	547.830	1.095.661	2.191.321		
70.000	2027	-	71.332	71.332	1.746.907	1.746.907	3.493.815	6.987.629		
61.740	2027	-	416.462	416.462	1.450.139	1.450.138	2.900.277	5.800.554		
34.300	2028	65.911	-	65.911	427.992	855.985	2.139.961	3.423.938		
34.850	2029	-	1.305	1.305	409.275	818.551	2.251.015	3.478.841		
41.160	2028	-	2.054	2.054	513.591	1.027.182	2.567.953	4.108.726		
		3.353.244	16.113.920	19.467.164	32.358.114	62.350.675	51.621.952	146.330.741		



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

La apertura de obligaciones con el público por vencimiento, es la siguiente

31.12.2019

Clases	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Valor Nominal UF
BONOS UF F SERIE 695	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	BULLET	3,47%	3,20%	1.500.000,00
BONOS UF B1 SERIE 224	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	SEMESTRAL	8,50%	6,75%	12.477,96
BONOS UF B2 SERIE 224	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	SEMESTRAL	8,50%	6,75%	58.235,69

31.12.2018

Clases	Rut entidad deudora	Entidad deudora	País acreedor	Tipo amortización	Tasa efectiva base anual	Tasa nominal base anual	Valor Nominal UF
BONOS UF C SERIE 696 ⁽¹⁾	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	BULLET	2,30%	2,30%	500.000,00
BONOS UF F SERIE 695	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	BULLET	3,47%	3,20%	1.500.000,00
BONOS UF B1 SERIE 224	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	SEMESTRAL	8,50%	6,75%	20.167,16
BONOS UF B2 SERIE 224	93.281.000-K	COCA-COLA EMBONOR S.A.	CHILE	SEMESTRAL	8,50%	6,75%	94.117,99

(1) UF500.000 tienen asociada un Interest Rate Swap (IRS) que fija la tasa en 5,08%.



Vencimiento	Corriente			No Corriente				Total no corriente al 31.12.2019 M\$	
	Vencimiento			Vencimiento					
	Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$	Total corriente al 31.12.2019 M\$	1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$	5 años y más M\$			
2035	451.861	-	451.861	-	-	41.216.551	41.216.551		
2021	123.511	117.306	240.817	117.006	-	-	117.006		
2021	575.263	546.315	1.121.578	530.569	-	-	530.569		
	1.150.635	663.621	1.814.256	647.575	-	41.216.551	41.864.126		

Vencimiento	Corriente			No Corriente				Total no corriente al 31.12.2018 M\$	
	Vencimiento			Vencimiento					
	Hasta 90 días M\$	90 días a 1 año M\$	Total corriente al 31.12.2018 M\$	1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$	5 años y más M\$			
2019	13.889.126	-	13.889.126	-	-	-	-		
2035	442.414	-	442.414	-	-	40.056.368	40.056.368		
2021	118.872	106.977	225.849	336.585	-	-	336.585		
2021	552.998	497.422	1.050.420	1.547.892	-	-	1.547.892		
	15.003.410	604.399	15.607.809	1.884.477	-	40.056.368	41.940.845		



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Pagos de capital e intereses no descontados, de obligaciones bancarias:

31.12.2019			
RUT Empresa Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Acreedor
93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Chile	Banco BCI
93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Chile	Banco BCI
93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Scotiabank
93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Estado
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Union
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Union
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Economico
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Fie
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Union
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional

Corriente			No Corriente				
Vencimiento Menos de 90 días	Vencimiento Mas de 90 días	Total Corriente al 31 de dic. 2019	Vencimiento 1 a 3 años	Vencimiento 3 a 5 años	Vencimiento Mas de 5 años	Total No Corriente al 31 de dic. 2019	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
907.680	888.160	1.795.840	39.552.640	-	-	39.552.640	
378.727	374.610	753.337	1.506.674	1.500.499	14.151.727	17.158.900	
-	733.266	733.266	1.462.525	15.202.528	-	16.665.053	
6.021.216	-	6.021.216	-	-	-	-	
-	4.585.495	4.585.495	-	-	-	-	
567.239	1.602.472	2.169.711	1.039.320	-	-	1.039.320	
-	715.491	715.491	1.321.758	1.219.061	288.616	2.829.435	
-	877.795	877.795	1.621.280	1.495.714	354.105	3.471.099	
-	700.547	700.547	994.989	-	-	994.989	
-	1.318.192	1.318.192	1.872.233	-	-	1.872.233	
-	273.960	273.960	389.106	-	-	389.106	
-	1.429.072	1.429.072	691.705	-	-	691.705	
-	1.974.611	1.974.611	3.725.796	3.428.812	1.602.131	8.756.739	
-	1.182.132	1.182.132	2.234.755	2.064.183	967.980	5.266.918	
142.161	139.994	282.155	533.920	493.998	344.130	1.372.048	
100.458	98.927	199.385	377.296	349.085	243.180	969.561	
926.676	910.820	1.837.496	3.643.281	4.157.709	2.240.817	10.041.807	
454.070	1.337.466	1.791.536	3.789.707	3.088.202	1.445.127	8.323.036	
620.321	607.072	1.227.393	2.313.829	2.128.031	1.473.888	5.915.748	
76.501	74.718	151.219	285.788	263.859	241.832	791.479	
-	1.341.574	1.341.574	2.446.446	2.267.920	2.586.954	7.301.320	
768.400	753.374	1.521.774	2.887.662	2.683.116	3.636.622	9.207.400	
-	405.672	405.672	768.558	711.031	960.186	2.439.775	
-	1.260.465	1.260.465	2.397.383	2.232.655	3.040.117	7.670.155	
-	1.053.904	1.053.904	2.002.319	1.861.669	2.528.783	6.392.771	
84.868	83.945	168.813	1.228.539	1.143.123	2.034.669	4.406.331	
-	168.709	168.709	1.189.781	1.110.389	2.208.097	4.508.267	
-	203.130	203.130	1.472.586	1.372.439	2.441.430	5.286.455	
-	193.490	193.490	1.069.295	1.216.014	2.386.434	4.671.743	
201.744	189.265	391.009	1.497.428	2.124.706	6.238.616	9.860.750	
221.395	221.395	442.790	1.978.715	3.597.663	5.604.053	11.180.431	
168.839	172.591	341.430	1.572.635	2.332.762	5.076.018	8.981.415	
148.863	150.499	299.362	1.362.564	2.016.903	4.387.556	7.767.023	
-	1.070.038	1.070.038	2.036.802	1.899.103	4.512.521	8.448.426	
11.789.158	27.092.851	38.882.009	91.267.315	61.961.174	70.995.589	224.224.078	



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Pagos de capital e intereses no descontados, de obligaciones bancarias:

31.12.2018

RUT Empresa Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Acreedor
93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Chile	Banco BCI
93.281.000-K	Coca-Cola Embonor S.A.	Chile	Banco Scotiabank
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Union
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Unión
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Económico
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Union
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Economico
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Ganadero
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Mercantil
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Nacional
O-E	Embol S.A.	Bolivia	Banco Credito

Corriente			No Corriente			
Vencimiento Menos de 90 días	Vencimiento Mas de 90 días	Total Corriente al 31 de dic. 2018	Vencimiento 1 a 3 años	Vencimiento 3 a 5 años	Vencimiento Mas de 5 años	Total No Corriente al 31 de dic. 2018
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
897.920	883.280	1.781.200	3.572.160	37.776.320	-	41.348.480
-	659.138	659.138	1.464.528	1.462.525	14.471.266	17.398.319
-	4.152.648	4.152.648	-	-	-	-
529.789	1.551.261	2.081.050	2.957.809	-	-	2.957.809
-	673.083	673.083	1.274.933	1.178.919	821.508	3.275.360
-	825.809	825.809	1.564.502	1.446.219	1.007.911	4.018.632
-	677.681	677.681	1.272.471	300.849	-	1.573.320
-	1.275.167	1.275.167	2.394.360	566.096	-	2.960.456
-	265.018	265.018	497.620	117.652	-	615.272
-	1.382.558	1.382.558	1.967.909	-	-	1.967.909
-	1.900.156	1.900.156	3.595.451	3.319.022	3.043.350	9.957.823
-	1.135.895	1.135.895	2.153.570	1.994.424	1.836.201	5.984.195
-	270.776	270.776	514.179	477.008	543.779	1.534.966
-	191.344	191.344	363.346	337.078	384.263	1.084.687
889.306	874.593	1.763.899	3.405.190	3.282.584	4.335.256	11.023.030
436.647	1.286.980	1.723.627	3.263.574	3.378.780	2.743.147	9.385.501
597.357	584.000	1.181.357	2.234.578	2.060.163	2.333.514	6.628.255
73.458	71.754	145.212	275.464	255.087	344.195	874.746
-	777.448	777.448	2.351.836	2.187.527	3.432.512	7.971.875
191.757	188.630	380.387	2.775.623	2.584.387	4.595.793	9.955.803
-	389.333	389.333	739.380	686.614	1.214.349	2.640.343
-	305.709	305.709	2.301.004	2.148.150	3.837.737	8.286.891
-	639.874	639.874	1.923.246	1.792.734	3.193.930	6.909.910
78.751	77.467	156.218	736.066	1.100.529	2.408.767	4.245.362
-	156.548	156.548	717.767	1.067.186	2.554.902	4.339.855
-	187.461	187.461	883.184	1.320.057	2.890.649	5.093.890
3.694.985	21.383.611	25.078.596	45.199.750	70.839.910	55.993.029	172.032.689



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Pagos de capital e intereses no descontados, de obligaciones con el público:

31.12.2019

RUT Empresa Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Identificación del Instrumento
93.281.000-K	Coca-Cola Embenor S.A.	Chile	Bonos UF BKOEM F
93.281.000-K	Coca-Cola Embenor S.A.	Chile	Bonos UF BEARI B1
93.281.000-K	Coca-Cola Embenor S.A.	Chile	Bonos UF BEARI B2

31.12.2018

RUT Empresa Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Identificación del Instrumento
93.281.000-K	Coca-Cola Embenor S.A.	Chile	Bonos UF BKOEM C
93.281.000-K	Coca-Cola Embenor S.A.	Chile	Bonos UF BKOEM F
93.281.000-K	Coca-Cola Embenor S.A.	Chile	Bonos UF BEARI B1
93.281.000-K	Coca-Cola Embenor S.A.	Chile	Bonos UF BEARI B2

Corriente			No Corriente			
Vencimiento Menos de 90 días	Vencimiento Mas de 90 días	Total Corriente al 31 de dic. 2019	Vencimiento 1 a 3 años	Vencimiento 3 a 5 años	Vencimiento Mas de 5 años	Total No Corriente al 31 de dic. 2019
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
674.088	674.088	1.348.176	2.696.352	2.696.352	57.294.846	62.687.550
125.921	125.698	251.619	125.322	-	-	125.322
587.626	586.587	1.174.213	585.009	-	-	585.009
1.387.635	1.386.373	2.774.008	3.406.683	2.696.352	57.294.846	63.397.881

Corriente			No Corriente			
Vencimiento Menos de 90 días	Vencimiento Mas de 90 días	Total Corriente al 31 de dic. 2018	Vencimiento 1 a 3 años	Vencimiento 3 a 5 años	Vencimiento Mas de 5 años	Total No Corriente al 31 de dic. 2018
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
13.940.502	-	13.940.502	-	-	-	-
656.369	656.369	1.312.738	2.625.476	2.625.476	57.101.542	62.352.494
122.698	122.712	245.410	367.033	-	-	367.033
572.587	572.652	1.145.239	1.712.979	-	-	1.712.979
15.292.156	1.351.733	16.643.889	4.705.488	2.625.476	57.101.542	64.432.506

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto y largo plazo al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, son las siguientes:

Banco o Institución financiera	Dólares		Otras monedas		Total	
	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Corriente						
Banco Unión de Bolivia	-	-	4.389.166	4.063.473	4.389.166	4.063.473
Banco BCI	-	-	741.760	741.760	741.760	741.760
Banco BCI	-	-	316.978	-	316.978	-
Banco Scotiabank	-	-	164.284	92.159	164.284	92.159
Banco Estado			6.011.669	-	6.011.669	-
Intereses LP Créditos de Bolivia	-	-	19.979.466	14.569.772	19.979.466	14.569.772
Total	-	-	31.603.323	19.467.164	31.603.323	19.467.164
Monto capital adeudado	-	-	92.088.396	67.294.612	92.088.396	67.294.612
Tasa interés ponderada	-	-	4,61%	4,59%	-	-
% de obligación en moneda nacional	-	-	22,89%	4,30%	-	-
% de obligación en otras monedas	-	-	77,11%	95,70%	-	-
No corriente						
Banco Crédito de Bolivia	-	-	1.021.822	2.844.503	1.021.822	2.844.503
Banco Crédito de Bolivia	-	-	2.540.079	2.880.762	2.540.079	2.880.762
Banco Crédito de Bolivia	-	-	3.116.432	3.534.418	3.116.432	3.534.418
Banco Crédito de Bolivia	-	-	1.206.846	1.323.466	1.206.846	1.323.466
Banco Crédito de Bolivia	-	-	852.821	935.230	852.821	935.230
Banco Crédito de Bolivia	-	-	6.295.910	6.740.879	6.295.910	6.740.879
Banco Crédito de Bolivia	-	-	3.689.912	3.423.938	3.689.912	3.423.938
Banco Crédito de Bolivia	-	-	4.427.893	4.108.726	4.427.893	4.108.726
Banco Crédito de Bolivia	-	-	6.199.051	-	6.199.051	-
Banco Nacional de Bolivia	-	-	676.484	1.883.166	676.484	1.883.166
Banco Nacional de Bolivia	-	-	8.456.357	9.154.616	8.456.357	9.154.616
Banco Nacional de Bolivia	-	-	3.749.078	3.478.841	3.749.078	3.478.841
Banco Nacional de Bolivia	-	-	6.813.245	-	6.813.245	-
Banco Mercantil de Bolivia	-	-	950.324	1.469.706	950.324	1.469.706
Banco Mercantil de Bolivia	-	-	1.788.188	2.765.489	1.788.188	2.765.489
Banco Mercantil de Bolivia	-	-	371.639	574.751	371.639	574.751
Banco Mercantil de Bolivia	-	-	7.370.410	8.141.836	7.370.410	8.141.836
Banco Mercantil de Bolivia	-	-	5.469.751	5.800.554	5.469.751	5.800.554
Banco Mercantil de Bolivia	-	-	8.855.786	-	8.855.786	-
Banco BCI	-	-	35.950.026	35.929.666	35.950.026	35.929.666
Banco BCI	-	-	13.650.478	-	13.650.478	-
Banco Scotiabank	-	-	13.638.385	13.617.776	13.638.385	13.617.776
Banco Unión de Bolivia	-	-	4.679.625	5.210.775	4.679.625	5.210.775
Banco Unión de Bolivia	-	-	7.861.386	8.337.240	7.861.386	8.337.240
Banco Unión de Bolivia	-	-	7.184.631	-	7.184.631	-
Banco Económico de Bolivia	-	-	7.732.140	8.609.758	7.732.140	8.609.758
Banco Económico de Bolivia	-	-	684.192	740.689	684.192	740.689
Banco Económico de Bolivia	-	-	2.066.351	2.191.321	2.066.351	2.191.321
Banco Ganadero	-	-	5.147.588	5.645.006	5.147.588	5.645.006
Banco Ganadero	-	-	6.589.128	6.987.629	6.589.128	6.987.629
Banco Ganadero	-	-	3.765.216	-	3.765.216	-
Banco FIE	-	-	7.487.400	-	7.487.400	-
Total	-	-	190.288.574	146.330.741	190.288.574	146.330.741
Monto capital adeudado	-	-	190.560.620	146.521.299	190.560.620	146.521.299
Tasa de interés ponderada	-	-	4,69%	4,62%	-	-
% de obligación en moneda nacional	-	-	33,23%	33,86%	-	-
% de obligación en otras monedas	-	-	66,77%	66,14%	-	-

Al cierre del ejercicio se registran en este rubro obligaciones de corto y largo plazo, provenientes de emisión de Bonos a la orden, emitidos por la Sociedad Matriz y colocados en Chile, son las siguientes:

Número de inscripción	Series	Monto nominal colocado	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo Final	Periodicidad		Valor Par	
		vigente				Pago de intereses	Pago de amortizaciones	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Bonos largo plazo-porción corto plazo									
696	C	500.000	UF	2,30%	01-03-2019	Semestral	Al Final	-	13.889.126
695	F	1.500.000	UF	3,20%	01-09-2035	Semestral	Al Final	451.861	442.414
224	B1	8.193,41	UF	6,75%	01-02-2021	Semestral	Desde año 2004	240.817	225.849
224	B2	38.235,24	UF	6,75%	01-02-2021	Semestral	Desde año 2004	1.121.578	1.050.420
Total								1.814.256	15.607.809
Bonos largo plazo									
696	C	0	UF	2,30%	01-03-2019	Semestral	Al Final	-	-
695	F	1.500.000	UF	3,20%	01-09-2035	Semestral	Al Final	41.216.551	40.056.368
224	B1	4.284,55	UF	6,75%	01-02-2021	Semestral	Desde año 2004	117.006	336.585
224	B2	20.000,45	UF	6,75%	01-02-2021	Semestral	Desde año 2004	530.569	1.547.892
Total								41.864.126	41.940.845

La composición de los pasivos por arrendamientos es la siguiente:

a) Al 31 de diciembre de 2019

Arrendamiento Asociado A:	Corriente	No Corriente					Total
		Mas de 1 año hasta 2 años M\$	Mas de 2 años hasta 3 años M\$	Mas de 3 años hasta 4 años M\$	Mas de 4 años hasta 5 años M\$	Mas de 5 años M\$	
Contratos arriendos oficinas	1.984.565	-	-	-	-	-	1.984.565
Contratos arriendos T.I.	153.984	-	-	-	-	-	153.984
Contratos arriendos Maquinas	338.714	728.102	801.313	-	-	-	1.529.415
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	2.477.263	728.102	801.313	-	-	-	4.006.678



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

b) Al 31 de diciembre de 2018

Arrendamiento Asociado A:	Subtotal M\$	Corriente					No Corriente			Subtotal M\$	Total M\$
		Mas de 1 año hasta 2 años M\$	Mas de 2 años hasta 3 años M\$	Mas de 3 años hasta 4 años M\$	Mas de 4 años hasta 5 años M\$	Mas de 5 años M\$					
Contratos arriendos oficinas	1.807.752	1.894.634	-	-	-	-	-	-	-	1.894.634	3.702.386
Contratos arriendos T.I.	136.201	142.885	-	-	-	-	-	-	-	142.885	279.086
Contratos arriendos Maquinas	299.598	644.018	1.089.453	-	-	-	-	-	-	1.733.471	2.033.069
Saldo final al 31 de diciembre de 2018	2.243.551	2.681.537	1.089.453	-	-	-	-	-	-	3.770.990	6.014.541

El siguiente cuadro reporta el movimiento de la obligación por pasivos de arrendamiento y los flujos del periodo:

Pasivos por arrendamientos	Movimientos para el periodo finalizado al 31 de diciembre de 2019 M\$	Movimientos para el periodo finalizado al 31 de diciembre de 2018 M\$
Saldos netos al inicio	6.014.541	-
Pasivos por arrendamientos generados	715.680	8.210.041
Pasivos por arrendamientos bajas	(755.280)	(677.600)
Gastos por intereses	242.845	340.255
Pagos de capital	(2.289.753)	(2.140.270)
Pagos de intereses	(242.845)	(340.255)
Diferencia de cambio	321.489	622.370
Saldo al final del ejercicio	4.006.677	6.014.541
Total flujo de efectivo del periodo, asociado a pagos por pasivos de arrendamientos	(2.532.598)	(2.480.526)

- (1) Con fecha 10 de marzo de 2011, se aprobó por Junta de Tenedores de Bonos BEARI B1 y B2, eliminar como causal de incumplimiento el que The Coca-Cola Company disminuyera su participación accionaria en Coca-Cola Embenor S.A. por debajo de 20%. El contrato correspondiente fue modificado e inscrito en la Comisión para el Mercado Financiero.
- (2) Con fecha 11 de Septiembre de 2014, se efectuó la colocación de los bonos series BKOEM C y F por UF 1.500.000 cada una emitidos por Coca-Cola Embenor S.A., con cargo a la línea de bonos de 10 años inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) con fecha 13 de diciembre de 2011 bajo el N° 696; y con cargo a la línea de bonos de 30 años inscrita en el Registro de Valores de esa Comisión con fecha 13 de diciembre de 2011 bajo el N° 695, respectivamente.

Los recursos obtenidos con la colocación se destinaron al prepago total de los Bonos Serie BKOEM A (UF 1.500.000) y al prepago total de los Bonos Series BKOEM B1 y B2 (UF 1.000.000). El saldo se destinó principalmente a refinanciar otros pasivos financieros de la Sociedad.

- (3) Con fecha 24 de julio de 2014, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su Filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contratos de créditos de largo plazo con el Banco Mercantil de Santa Cruz S.A., por un monto total de US\$18 millones.
- (4) Con fecha 24 de octubre de 2014, Coca-Cola Embonor S.A. suscribió contrato de crédito con el Banco de Crédito e Inversiones, por un monto ascendente a \$36.000 millones. Los fondos obtenidos fueron utilizados en parte para refinanciar otros pasivos financieros de la Sociedad.
- (5) Con fecha 7 y 8 de mayo de 2015, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contratos de créditos de largo plazo con el Banco de Crédito de Bolivia S.A., por un monto total de US\$14,3 Millones.
- (6) Con fecha 13 de noviembre de 2015, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco de Económico S.A., por un monto total de US\$16,5 Millones.
- (7) Con fecha 23 de diciembre de 2015, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco de Unión S.A., por un monto total de US\$10,0 Millones.
- (8) Con fecha 18 de enero de 2016, 4 de febrero de 2016 y 30 de marzo de 2016 Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con bancos locales, por un monto total de US\$41,5 Millones.
- (9) Con fecha 26 de mayo de 2017, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco de Crédito por un monto neto de US\$7,8 Millones.
- (10) Con fecha 30 de agosto de 2017, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Unión por un monto total de US\$12,0 Millones.
- (11) Con fecha 22 de septiembre de 2017, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Económico por un monto total de US\$3,9 Millones.
- (12) Con fecha 13 de octubre de 2017, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Ganadero por un monto total de US\$10,0 Millones.
- (13) Con fecha 27 de octubre de 2017, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Mercantil por un monto total de US\$8,9 Millones.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

- (14) Con fecha 30 de julio de 2018, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Crédito por un monto total de US\$4,9 Millones.
- (15) Con fecha 15 de noviembre de 2018, Coca-Cola Embonor S.A. suscribió contrato de crédito con el Banco Scotiabank, por un monto ascendente a \$13.738 millones. Los fondos obtenidos fueron utilizados en parte para refinanciar otros pasivos financieros de la Sociedad.
- (16) Con fechas 26 de noviembre de 2018 y 07 de diciembre de 2018, Coca-Cola Embonor S.A., en su calidad de emisor de los bonos Serie C, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°696, realizó dos rescates anticipado parcial de bonos, por un valor nominal de UF 500.000 en cada oportunidad, de conformidad con lo establecido en los artículos 104 letra d) y 130 de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y lo dispuesto en el número Once de la Cláusula Quinta del contrato de emisión de bonos por línea de títulos con cargo al cual se emitieron los bonos Serie C.
- (17) Con fecha 27 y 28 de diciembre de 2018, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contratos de créditos de largo plazo con el Banco Crédito y Banco Nacional por un monto total de US\$5,9 Millones y un monto total de US\$5,0 Millones respectivamente.
- (18) Con fecha 30 de enero de 2019, Coca-Cola Embonor S.A. suscribió contrato de crédito con el Banco BCI, por un monto ascendente a \$13.773 millones. Los fondos obtenidos fueron utilizados en parte para refinanciar otros pasivos financieros de la Sociedad.
- (19) Con fecha 01 de marzo de 2019 Coca-Cola Embonor S.A. realizó en su calidad de emisor de los bonos Serie C, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°696, rescate anticipado total por un valor nominal de UF 500.000, de conformidad con lo establecido en los artículos 104 letra d) y 130 de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y lo dispuesto en el número Once de la Cláusula Quinta del contrato de emisión de bonos por línea de títulos con cargo al cual se emitieron los bonos Serie C.
- (20) Con fecha 26 de junio de 2019, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contratos de créditos de largo plazo con el Banco Ganadero y Banco Fie por un monto total de US\$15,0 Millones.
- (21) Con fecha 29 de julio de 2019, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Mercantil por un monto total de US\$11,8 Millones.
- (22) Con fecha 19 y 30 de septiembre de 2019, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contratos de crédito de largo plazo con el Banco Unión y Banco Crédito por un monto total de US\$17,9 Millones.
- (23) Con fecha 02 de diciembre de 2019, Coca-Cola Embonor S.A. a través de su filial indirecta Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., suscribió contrato de crédito de largo plazo con el Banco Nacional por un monto total de US\$10,0 Millones.

Nota 20 - Instrumentos Financieros

a) Clasificación de instrumentos financieros de activos por naturaleza y categoría

El detalle de los instrumentos financieros de activo, clasificados por naturaleza y categoría, al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2019		
	Activos financieros a valor justo con cambios en resultados M\$	Créditos y cuentas por cobrar M\$	Otros activos financieros mantenidos hasta su vencimiento M\$
Efectivo y efectivo equivalente	67.376.852	-	-
Otros activos financieros corrientes	-	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	60.283.534	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	556.963	-
Total Activos Corrientes	67.376.852	60.840.497	-
Otros activos financieros no corrientes	-	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	548.921	-
Total Activos no Corrientes	-	548.921	-
	31 de diciembre de 2018		
	Activos financieros a valor justo con cambios en resultados M\$	Créditos y cuentas por cobrar M\$	Otros activos financieros mantenidos hasta su vencimiento M\$
Efectivo y efectivo equivalente	58.779.300	-	-
Otros activos financieros corrientes	-	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	50.099.779	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	574.090	-
Total Activos Corrientes	58.779.300	50.673.869	-
Otros activos financieros no corrientes	-	1.223.135	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	702.911	-
Total Activos no Corrientes	-	1.926.046	-



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

b) Clasificación de instrumentos financieros de pasivos por naturaleza y categoría

	31 de diciembre de 2019		
	Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados M\$	Pasivos financieros medidos a costo amortizado M\$	Pasivos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales M\$
Otros pasivos financieros corrientes	-	35.894.842	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	137.731.938	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	9.889.788	-
Total Pasivos Corrientes	-	183.516.568	-
Otros pasivos financieros no corrientes	-	233.682.115	-
Total Pasivos no Corrientes	-	233.682.115	-

	31 de diciembre de 2018		
	Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados M\$	Pasivos financieros medidos a costo amortizado M\$	Pasivos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales M\$
Otros pasivos financieros corrientes	-	37.423.311	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	113.488.856	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	7.210.675	-
Total Pasivos Corrientes	-	158.122.842	-
Otros pasivos financieros no corrientes	-	192.042.576	-
Total Pasivos no Corrientes	-	192.042.576	-

Los métodos utilizados para la estimación del valor razonable de los activos y pasivos financieros están descritos en nota 2 o).

Cada uno de los valores de mercado calculados para la cartera de instrumentos financieros de la Compañía, se sustenta en una metodología de cálculo y entradas de información. Se ha realizado un análisis de cada una de estas metodologías para determinar cuál de los siguientes niveles pueden ser asignados:

Nivel 1 corresponde a metodologías de medición a valor justo mediante cuotas de mercado (sin ajustes) en mercados activos y considerando los mismos Activos y Pasivos valorizados.

Nivel 2 corresponde a metodologías de medición a valor justo mediante datos de cotizaciones de mercado, no incluidos en Nivel 1, que sean observable para los Activos y Pasivos valorizados, ya sea directamente (precios) o indirectamente (derivado de los precios).

Nivel 3 corresponde a metodologías de medición a valor justo mediante técnicas de valorización, que incluyen datos sobre los Activos y Pasivos valorizados, que no sustenten en datos de mercados observables.

En base a las metodologías, inputs y definiciones anteriores se han determinado los siguientes niveles de mercado para la cartera de instrumentos financieros que la Compañía mantiene al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018.

Activos y Pasivos Financieros a valor justo clasificados por jerarquía con efecto en resultados	31.12.2019			
	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$	Total M\$
Activos Financieros:				
- Forward de moneda	-	-	-	-
Pasivos Financieros:				
- Forward de moneda	-	-	-	-

Activos y Pasivos Financieros a valor justo clasificados por jerarquía con efecto en resultados	31.12.2018			
	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$	Total M\$
Activos Financieros:				
- Interest Rate Swap Bono C Serie 696 ⁽¹⁾	-	1.223.135	-	1.223.135
Pasivos Financieros:				
- Forward de moneda	-	-	-	-

(1) Instrumento Financiero a valor justo con efecto en otros resultados integrales UF500.000. (transacción de cobertura altamente efectiva).



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

c) Activos y pasivos a valor razonable

El valor razonable de los instrumentos financieros representa el importe estimado que la sociedad espera recibir o pagar para rescindir los contratos o acuerdos, teniendo en cuenta las tasas de interés actuales y precios.

	31 de diciembre de 2019		
	Valor Libro M\$	Valor razonable estimado M\$	Ganancia (perdida) no reconocida M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y efectivo equivalente	67.376.852	67.376.852	-
Otros activos financieros corrientes	-	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	60.283.534	60.283.534	-
Cuentas por Cobrar entidades relacionadas	556.963	556.963	-
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	-	-	-
Cuentas por Cobrar entidades relacionadas	548.921	548.921	-
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	35.894.842	36.231.492	(336.650)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	137.731.938	137.731.938	-
Cuentas por pagar entidades relacionadas	9.889.788	9.889.788	-
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	233.682.115	245.331.676	(11.649.561)

	31 de diciembre de 2018		
	Valor Libro M\$	Valor razonable estimado M\$	Ganancia (perdida) no reconocida M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y efectivo equivalente	58.779.300	58.779.300	-
Otros activos financieros corrientes	-	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	50.099.779	50.099.779	-
Cuentas por Cobrar entidades relacionadas	574.090	574.090	-
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	1.223.135	1.223.135	-
Cuentas por Cobrar entidades relacionadas	702.911	702.911	-
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	37.423.311	38.391.357	(968.046)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	113.488.856	113.488.856	-
Cuentas por pagar entidades relacionadas	7.210.675	7.210.675	-
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	192.042.576	197.429.166	(5.386.590)

Nota 21 - Provisiones por Beneficios a los Empleados Corrientes y no Corrientes

En este rubro, se presentan las provisiones por indemnización por años de servicio, valorizadas de acuerdo a lo mencionado en la nota 2 r). La composición de saldos corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 son las siguientes:

Provisión indemnización años de servicio	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Pasivo IPAS corriente	6.098.900	5.128.063
Pasivo IPAS no corriente	22.909.126	21.260.646
Total	29.008.026	26.388.709

Los movimientos para las provisiones post empleo, para los períodos 2019 y 2018 son los siguientes:

Movimientos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo Inicial	26.388.709	23.843.782
Costos por servicios	9.570.990	6.738.721
Costos por intereses	840.872	678.413
Beneficios pagados	(7.792.545)	(4.872.207)
Saldo Final	29.008.026	26.388.709

Hipótesis actuariales utilizadas en Chile

Tasa de descuento	5,9%
Tasa de rotación de personal	3%
Tasa de incremento salarial	3,5%
Tasa de mortalidad ⁽¹⁾	RV – 2014

(1) Tablas de mortalidad según hipótesis utilizadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En Bolivia se aplica el criterio descrito en la nota 2) v) iv).

Análisis de Sensibilidad

El alza de un punto porcentual en la tasa de descuento implica una disminución de M\$1.059.466 en el saldo total de la provisión indemnización años de servicio. Por otra parte, la disminución de un punto porcentual en la tasa de descuento implica un aumento de M\$1.288.331 en el saldo de dicha provisión.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Nota 22- Cuentas por pagar Comerciales y otras Cuentas por Pagar

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, es el siguiente:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Cuentas por pagar	113.868.309	96.352.159
Acreedores por Importaciones	5.039.552	7.466.340
Retenciones	18.170.303	9.420.612
Documentos por pagar	527.893	133.366
Dividendos por pagar	125.880	116.379
Total	137.731.938	113.488.856

La Sociedad y sus subsidiarias no tienen proveedores no relacionados de importancia, cuyos pasivos superen el 10% de este ítem.

La estratificación de las cuentas por pagar para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre 2018 es la siguiente:

Proveedores con pagos al día, 2019

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes	9.439.110	60.969.836	-	-	-	-	70.408.946	37
Servicios	14.351.232	48.219	11.674.583	10.186.863	12.871.902	-	49.132.799	108
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	23.790.342	61.018.055	11.674.583	10.186.863	12.871.902	-	119.541.745	-

Proveedores con plazos vencidos, 2019

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 180	181 y más	
Bienes	4.110.447	12.905.077	46.248	69.859	46.420	52.411	17.230.462
Servicios	811.207	100.868	17.432	11.294	692	18.238	959.731
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	4.921.654	13.005.945	63.680	81.153	47.112	70.649	18.190.193
						Total M\$	137.731.938

Proveedores con pagos al día, 2018

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 365	366 y más		
Bienes	8.272.290	45.981.506	-	-	-	-	54.253.796	36
Servicios	12.738.682	58.930	10.572.997	10.548.511	12.285.709	-	46.204.829	110
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	21.010.972	46.040.436	10.572.997	10.548.511	12.285.709	-	100.458.625	

Proveedores con plazos vencidos, 2018

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$
	hasta 30 días	31 - 60	61 - 90	91 - 120	121 - 180	181 y más	
Bienes	1.770.075	9.766.564	34.282	46.158	18.781	7.290	11.643.150
Servicios	1.330.810	38.526	3.519	11.828	1.016	1.382	1.387.081
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	3.100.885	9.805.090	37.801	57.986	19.797	8.672	13.030.231
						Total M\$	113.488.856

Los montos incluidos en los plazos 61 a 365 en proveedores con pago al día, corresponden principalmente a servicios que tienen diferentes plazos de ejecución, tanto en el periodo 2019 como en el 2018.

Existe un grado de dependencia relativo con los proveedores que abastecen a la Compañía de los insumos básicos para la elaboración de los productos que Coca-Cola Embonor S.A. y sus filiales comercializan, para los cuales el plazo promedio de pago es de 30 días y no contienen pago de intereses asociados. El detalle de los proveedores más importantes en ambos segmentos de operaciones es el siguiente:



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Materia prima/ Insumo	Chile	Bolivia
Concentrado	The Coca-Cola Company/	The Coca-Cola Company/ Coca-Cola de Chile / Recofarma Industrias (Brasil)
Azúcar	Iansagro S.A./ Sucden Chile	Corporación Unagro S.A./ Ingenio Sucroalcoholero Aguai S.A.
Botellas (vidrio y plástico retornable) y Preformas PET	Cristalerías Chile S.A. Vitro S.A. Cristalerías Toro S.A. Envases CMF S.A./ Cristalpet (Uruguay) San Miguel (Perú)	Vidrio Lux (Owens-Illinios Inc.) Empacar S.A. Amcor Pet (Perú) Inpet (Paraguay) Preforsa S.A. Envases CMF S.A. Andina Empaques Argentina S.A.
Cajas plásticas	Comberplast S.A. Envases CMF SA./	Cabelma (Argentina) Envapar (Paraguay)
Tapas	Envases CMF S.A./ CSI Alusud (Chile) Sinea Chile Alucaps (México)	Packaging del Perú (Perú) Ravi S.A. CSI Alusud (Perú) Sinea Perú
Etiquetas	AMF Etiquetas SPA. Empack S.A. Impregraf MM Marinetti Packaging Resinplast Perú	Imprimir S.A. Resinplast Perú Ravi S.A.
Gas carbónico	Linde Gas Chile S.A. Indura S.A. Carbegas Bolivia	Carbegas Praxair Bolivia S.R.L.
Aguas, jugos y latas	Vital Aguas S.A./ VJ S.A./ Envases Central S.A./ Comercializadora Novaverde S.A./ Monster Energy Company-Chile-Ltda.	Ledesma (Argentina) Jugos S.A. (Argentina) Cooperativa Citrícola (CCAM) (Argentina) Cepas Argentina S.A. Cutrale (Brasil) Carozzi (Chile) Fénix (Argentina)
Licores	Diageo Chile Limitada Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada	

Nota 23 - Otros Pasivos no Financieros Corrientes

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

Otros pasivos no financieros corrientes	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Depósitos en garantía de envases	7.922.676	6.987.096
Total	7.922.676	6.987.096

Nota 24 - Otras Provisiones Corrientes

El detalle de otras provisiones corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, es el siguiente:

Conceptos	Corriente	
	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Provisión Dividendo Legal	14.121.500	13.243.963
	14.121.500	13.243.963

Los movimientos del ejercicio de las provisiones, son los siguientes:

Movimientos	Corriente	
	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo Inicial	13.243.963	12.625.860
Incremento (decremento) en provisiones existentes	14.121.500	13.243.963
Provisión utilizada	(13.243.963)	(12.625.860)
Otro incremento (decremento)	-	-
Saldo Final	14.121.500	13.243.963

Nota 25 - Ingresos Ordinarios

La composición de los ingresos ordinarios al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

Detalle por categoría	31.12.2019 M\$		31.12.2018 M\$	
Ingresos bebidas carbonatadas	467.721.979		431.189.256	
Ingresos aguas y jugos	116.204.268		107.222.731	
Ingresos licores	15.561.286		6.750.584	
Ingresos otros productos	24.472.735		19.224.950	
Total	623.960.268		564.387.521	

Detalle por canal	31.12.2019 M\$		31.12.2018 M\$	
Ingresos canal tradicional	290.458.695		250.295.102	
Ingresos canal supermercado	86.923.018		79.059.285	
Ingresos canal mayorista	98.058.765		99.172.922	
Ingresos canal comer y beber	73.509.931		56.003.025	
Ingresos otros	75.009.859		79.857.187	
Total	623.960.268		564.387.521	



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Nota 26 - Costos de Venta

La composición de los costos de venta al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

Concepto	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Materias Primas	(207.381.829)	(193.199.982)
Costos Adquisición	(46.137.000)	(41.553.000)
Mano de Obra	(32.648.977)	(28.643.659)
Depreciación	(27.739.537)	(28.832.851)
Otros	(42.327.725)	(32.494.237)
Total	(356.235.068)	(324.723.729)

Nota 27 - Otros Resultados Relevantes

La composición de los otros resultados relevantes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

a) Costos Distribución

Concepto	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Mano de Obra	(48.373.000)	(41.610.000)
Publicidad	(21.108.424)	(19.144.000)
Fletes	(63.658.274)	(56.999.249)
Depreciación	(9.723.883)	(8.279.227)
Otros	(12.124.383)	(13.049.576)
Total	(154.987.964)	(139.082.052)

b) Gastos de Administración

Concepto	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Mano de Obra	(20.623.000)	(16.981.000)
Honorarios, viajes, estadías y similares	(11.335.000)	(9.851.000)
Depreciación	(1.702.279)	(1.893.619)
Otros	(2.890.455)	(2.594.833)
Total	(36.550.734)	(31.320.452)

c) Costos Financieros

Concepto	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Intereses Bonos UF	(1.914.179)	(3.062.681)
Intereses Créditos Ch \$ Nominal	(3.300.914)	(1.899.126)
Intereses Créditos Bolivia Bs	(8.214.904)	(6.671.604)
Otros	101.819	584.445
Total	(13.328.178)	(11.048.966)

Nota 28 - Diferencias de Cambio

Las diferencias de cambio al 31 de diciembre del 2019 y 2018, son las siguientes:

Concepto	Índice de reajustabilidad	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Inversiones	Dólar	767.123	1.737.380
Dividendo por cobrar	Dólar	(406.562)	676.643
Otros	Dólar	(485.296)	(324.864)
Total		(124.735)	2.089.159

Nota 29 - Resultado por Unidades de Reajuste

Los resultados por unidades de reajuste al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

Concepto	Índice de reajustabilidad	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Obligaciones con el público	UF	(712.326)	(2.372.143)
Otros	UF	8.501	50.271
Total		(703.825)	(2.321.872)



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Nota 30 - Moneda Nacional y Extranjera

El detalle por moneda extranjera de los activos corrientes y no corrientes es el siguiente:

Activos Corrientes y No Corrientes		31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Efectivo y equivalente al efectivo		67.376.852	58.779.300
Dólares		49.666.096	36.912.965
Pesos		8.775.668	12.709.148
Bolivianos		8.935.088	9.157.187
Otros activos Financieros corrientes		-	-
Dólares		-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		60.283.534	50.099.779
Dólares		-	-
Pesos		52.391.996	43.852.144
Bolivianos		7.891.538	6.247.635
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		556.963	574.090
Pesos		556.963	574.090
Resto de activos corrientes y no corrientes		730.630.804	661.916.427
Dólares		-	-
Pesos		466.321.593	437.777.242
Bolivianos		264.309.211	224.139.185
Total Activos		858.848.153	771.369.596
Dólares		49.666.096	36.912.965
Pesos		528.046.220	494.912.624
Bolivianos		281.135.837	239.544.007

El detalle por moneda de los pasivos corrientes, es el siguiente:

Pasivos Corrientes	31.12.2019		31.12.2018		31.12.2019		31.12.2018		TOTAL	
	Hasta 90 días		M\$		De 91 días a 1 año		M\$		M\$	
Otros pasivos financieros corrientes	12.951.038	19.626.728	22.943.804	17.796.583	35.894.842	-	37.423.311	-	2019	2018
Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-		
Pesos	7.314.614	970.858	896.904	779.453	8.211.518	-	1.750.311	-		
UF	1.150.635	15.712.596	663.621	-	1.814.256	-	15.712.596	-		
Bolivianos	4.485.789	2.943.274	21.383.279	17.017.130	25.869.068	-	19.960.404	-		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	137.731.938	113.488.856	-	-	137.731.938	-	113.488.856	-		
Dólares	34.539.248	27.549.345	-	-	34.539.248	-	27.549.345	-		
Pesos	82.632.959	70.713.378	-	-	82.632.959	-	70.713.378	-		
Bolivianos	20.559.731	15.226.133	-	-	20.559.731	-	15.226.133	-		
Cuentas por pagar relacionadas corrientes	9.889.788	7.210.675	-	-	9.889.788	-	7.210.675	-		
Dólares	313.918	257.241	-	-	313.918	-	257.241	-		
Pesos	9.575.870	6.953.434	-	-	9.575.870	-	6.953.434	-		
Otros pasivos corrientes	29.092.972	25.748.355	-	-	29.092.972	-	25.748.355	-		
Pesos	17.026.131	12.759.327	-	-	17.026.131	-	12.759.327	-		
Bolivianos	12.066.841	12.989.028	-	-	12.066.841	-	12.989.028	-		
Total Pasivos Corrientes	189.665.736	166.074.614	22.943.804	17.796.583	212.609.540	-	183.871.197	-		
Dólares	34.853.166	27.806.586	-	-	34.853.166	-	27.806.586	-		
Pesos	116.549.574	91.396.997	896.904	779.453	117.446.478	-	92.176.450	-		
UF	1.150.635	15.712.596	663.621	-	1.814.256	-	15.712.596	-		
Bolivianos	37.112.361	31.158.435	21.383.279	17.017.130	58.495.640	-	48.175.565	-		



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

El detalle por moneda de los pasivos no corrientes es el siguiente:

Pasivos No Corrientes	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	TOTAL	TOTAL
	1 a 3 años		3 a 5 años		Más de 5 años		2019	2018
	M\$		M\$		M\$		M\$	
Otros pasivos financieros no corrientes	76.041.795	38.013.581	51.416.533	62.350.675	106.223.787	91.678.320	233.682.115	192.042.576
Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesos	35.950.026	959.533	13.638.385	35.929.666	13.650.478	13.617.776	63.238.889	50.506.975
UF	647.575	1.884.477	-	-	41.216.551	40.056.368	41.864.126	41.940.845
Bolivianos	39.444.194	35.169.571	37.778.148	26.421.009	51.356.758	38.004.176	128.579.100	99.594.756
Otros pasivos no corrientes	12.273.821	8.111.470	10.635.305	13.149.176	-	-	22.909.126	21.260.646
Pesos	-	-	10.635.305	13.149.176	-	-	10.635.305	13.149.176
Bolivianos	12.273.821	8.111.470	-	-	-	-	12.273.821	8.111.470
Total Pasivos No Corrientes	88.315.616	46.125.051	62.051.838	75.499.851	106.223.787	91.678.320	256.591.241	213.303.222
Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesos	35.950.026	959.533	24.273.690	49.078.842	13.650.478	13.617.776	73.874.194	63.656.151
UF	647.575	1.884.477	-	-	41.216.551	40.056.368	41.864.126	41.940.845
Bolivianos	51.718.015	43.281.041	37.778.148	26.421.009	51.356.758	38.004.176	140.852.921	107.706.226

Nota 31 - Contingencias y Restricciones

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, no existen gravámenes y garantías en la Sociedad, ni se mantienen hipotecas y/o se han establecido garantías por sus activos, excepto por las señaladas en nota respectiva.

a) Compromisos directos

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, no existen compromisos directos.

b) Compromisos indirectos

Al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, no existen compromisos indirectos.

c) Juicios u otras acciones legales en que se encuentre involucrada la Sociedad

Al 31 de diciembre de 2019, no existen juicios o acciones legales contra la Sociedad que pudieran afectar en forma significativa los estados financieros consolidados.

d) Restricciones

Bonos Chile BEARI Serie B1 y B2

La colocación por parte de Coca-Cola Embenor S.A. de los Bonos en el mercado de Chile, por UF 70.714, está sujeta a las siguientes obligaciones, limitaciones y prohibiciones:

- i) Mantener en sus estados financieros trimestrales individuales y consolidados un nivel de endeudamiento no superior a 1,20 veces. (1)
- ii) Mantener en sus estados financieros trimestrales consolidados una razón de cobertura de gastos financieros no inferior a 2,5 veces. Esta razón debe calcularse sobre el período de los últimos doce meses terminados en la fecha de cierre de los estados financieros correspondientes.

Al 31 de diciembre de 2019 la razón de cobertura ascendió a 9,23 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$115.033.601 y gastos financieros netos por M\$12.464.492. Se detalla a continuación.

Movil 12 meses	
Resultado Operacional	75.867.902
Depreciación	(39.165.699)
Ebitda	115.033.601
Movil 12 meses	
Ingreso Financieros	863.686
Gastos Financieros	(13.328.178)
Costos Financieros netos	(12.464.492)
Ebitda/Costos Financieros Netos	9,23

Al 31 de diciembre de 2018 la razón de cobertura ascendió a 10,97 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$109.459.747 y gastos financieros netos por M\$9.975.794. Se detalla a continuación.

Movil 12 meses	
Resultado Operacional	70.454.050
Depreciación	(39.005.697)
Ebitda	109.459.747
Movi l12 meses	
Ingreso Financieros	1.073.172
Gastos Financieros	(11.048.966)
Costos Financieros netos	(9.975.794)
Ebitda/Costos Financieros Netos	10,97

(1) Con fecha 3 de marzo de 2005 se acordó, en la Junta de Tenedores de Bonos serie B, reemplazar, con efecto y vigencia a contar del 31 de diciembre del 2004, inclusive, el indicador financiero correspondiente al "Nivel de Endeudamiento", a que se obliga Coca-Cola Embonor S.A., por el índice denominado "Razón Deuda Financiera Neta Consolidada /Ebitda Consolidado" el que no debe ser superior a 4,0 veces.

Con fecha 10 de marzo de 2011, se aprobó por Junta de Tenedores de Bonos BEARI B1 y B2, eliminar como causal de incumplimiento el que The Coca-Cola Company disminuyera su participación accionaria en Coca-Cola Embonor S.A. por debajo de 20%. El contrato correspondiente fue modificado e inscrito en la Comisión para el Mercado Financiero.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Al 31 de diciembre de 2019 dicha razón alcanzó a 1,79 veces, sobre la base de una Deuda Financiera Neta de M\$205.597.298 y un Ebitda de M\$115.033.601. Se detalla a continuación:

	31.12.2019
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.894.842
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	233.682.115
Deuda Financiera Bruta	269.576.957
	31.12.2019
Efectivo y Efectivo equivalente	67.376.852
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Restricción adicional UF 120.000 al 31-12-2019	(3.397.193)
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	63.979.659
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	205.597.298
	Movil 12 meses
Resultado Operacional	75.867.902
Depreciación	(39.165.699)
Ebitda	115.033.601
Deuda Financiera Neta / Ebitda	1,79

Al 31 de diciembre de 2018 dicha razón alcanzó a 1,53 veces, sobre la base de una Deuda Financiera Neta de M\$167.979.941 y un Ebitda de M\$109.459.747. Se detalla a continuación:

	31.12.2018
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.179.760
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	188.271.586
Deuda Financiera Bruta	223.451.346
	31.12.2018
Efectivo y Efectivo equivalente	58.779.300
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Restricción adicional UF 120.000 al 31-12-2019	(3.307.895)
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	55.471.405
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	167.979.941
	Movil 12 meses
Resultado Operacional	70.454.050
Depreciación	(39.005.697)
Ebitda	109.459.747
Deuda Financiera Neta / Ebitda	1,53

Bonos Chile Series BKOEM F:

La colocación por parte de Coca-Cola Embonor S.A. de los bonos BKOEM F en el mercado de Chile, por un total de UF 1.500.000, está sujeta a las siguientes obligaciones, limitaciones y prohibiciones:



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

- i) Mantener una razón de endeudamiento, definida como la razón entre Deuda Financiera Neta Consolidada y Patrimonio, no superior a 1,30 veces sobre la base de los Estados Financieros Consolidados. Al 31 de diciembre de 2019, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$202.200.105 y un patrimonio total de M\$389.647.372, como se detalla a continuación:

	31.12.2019
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.894.842
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	233.682.115
Deuda Financiera Bruta	269.576.957
	31.12.2019
Efectivo y Efectivo equivalente	67.376.852
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	67.376.852
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	389.634.601
Deuda Financiera Neta	202.200.105
Patrimonio	389.634.601
Interés Minoritario	12.771
Patrimonio Total	389.647.372
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Al 31 de diciembre de 2018, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,44 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$164.672.046 y un patrimonio total de M\$374.195.177, como se detalla a continuación:

	31.12.2018
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.179.760
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	188.271.586
Deuda Financiera Bruta	223.451.346
	31.12.2018
Efectivo y Efectivo equivalente	58.779.300
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	58.779.300
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	374.184.292
Deuda Financiera Neta	164.672.046
Patrimonio	374.184.292
Interés Minoritario	10.885
Patrimonio Total	374.195.177
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,44

- • • • •
- ii) Mantener el Emisor y sus Filiales importantes, seguros contra incendios y otros riesgos que protejan razonablemente sus activos por plantas de embotellado, oficinas centrales, edificios, existencias, maquinarias, muebles, equipos de oficina y vehículos entre otros. En Chile la Compañía mantiene seguros contratados con Southbridge y RSA y en Bolivia con La Boliviana Ciacruz.
- iii) Mantener los activos necesarios involucrados en la operación y funcionamiento de los negocios del Emisor, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados, sustituidos o renovados, dada su obsolescencia técnica o económica. No obstante lo anterior, el Emisor no está sujeto a las obligaciones, limitaciones y prohibiciones adicionales a que se refiere el artículo 104 letra e), en relación con el artículo 111, ambos de la Ley de Mercado de Valores, en favor de los Tenedores de Bonos.

Crédito Banco BCI

La obtención por parte de Coca-Cola Embonor S.A. de créditos en pesos por un monto total de M\$36.000.000 y un monto total de M\$13.773.000, está sujeta a las siguientes obligaciones, limitaciones y prohibiciones:

- i) Mantener en sus estados financieros trimestrales consolidados una Cobertura de Gastos Financieros Netos no inferior a 2,5 veces. La Cobertura de Gastos Financieros Netos se define como Ebitda dividido por Gastos Financieros Netos, medidos sobre los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2019 la cobertura de Gastos Financieros Netos alcanzó a 9,23 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$ 115.033.601 y gastos financieros netos de M\$12.464.492, como se detalla a continuación:

	Movil 12 meses
Resultado Operacional	75.867.902
Depreciación	(39.165.699)
Ebitda	115.033.601
	Movil 12 meses
Ingreso Financieros	863.686
Gastos Financieros	(13.328.178)
Costos Financieros netos	(12.464.492)
Ebitda / Costos Financieros Netos	9,23



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Al 31 de diciembre de 2018 la cobertura de Gastos Financieros Netos alcanzó a 10,97 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$ 109.459.747 y gastos financieros netos de M\$9.975.794, como se detalla a continuación:

	Movil 12 meses
Resultado Operacional	70.454.050
Depreciación	(39.005.697)
Ebitda	109.459.747
	Movil 12 meses
Ingreso Financieros	1.073.172
Gastos Financieros	(11.048.966)
Costos Financieros netos	(9.975.794)
Ebitda / Costos Financieros Netos	10,97

- ii) Mantener una razón de endeudamiento, definida como la razón entre Deuda Financiera Neta Consolidada y Patrimonio, no superior a 1,20 veces sobre la base de los Estados Financieros Consolidados. Al 31 de diciembre de 2019, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$202.200.105 y un patrimonio total de M\$389.647.372, como se detalla a continuación:

	31.12.2019
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.894.842
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	233.682.115
Deuda Financiera Bruta	269.576.957
	31.12.2019
Efectivo y Efectivo equivalente	67.376.852
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	67.376.852
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	-
Deuda Financiera Neta	202.200.105
Patrimonio	389.634.601
Interes Minoritario	12.771
Patrimonio Total	389.647.372
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52

Al 31 de diciembre de 2018, la razón de endeudamiento alcanzó a 0,44 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$164.672.046 y un patrimonio total de M\$374.195.177, como se detalla a continuación:

	31.12.2018
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.179.760
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	188.271.586
Deuda Financiera Bruta	223.451.346
	31.12.2018
Efectivo y Efectivo equivalente	58.779.300
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	58.779.300
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	164.672.046
Deuda Financiera Neta	164.672.046
Patrimonio	374.184.292
Interés Minoritario	10.885
Patrimonio Total	374.195.177
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,44

Crédito Banco Scotiabank

La obtención por parte de Coca-Cola Embonor S.A. del crédito en pesos por un monto total de M\$13.738 000, está sujeto a las siguientes obligaciones, limitaciones y prohibiciones:

- i) Mantener en sus estados financieros consolidados una Cobertura de Gastos Financieros Netos mayor a 2,5 veces. La Cobertura de Gastos Financieros Netos se define como Ebitda dividido por Gastos Financieros Netos, medidos sobre los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2019 la cobertura de Gastos Financieros Netos alcanzó a 9,23 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$ 115.033.601 y gastos financieros netos de M\$12.464.492, como se detalla a continuación:

	Movil 12 meses
Resultado Operacional	75.867.902
Depreciación	(39.165.699)
Ebitda	115.033.601
	Movil 12 meses
Ingreso Financieros	863.686
Gastos Financieros	(13.328.178)
Costos Financieros netos	(12.464.492)
Ebitda / Costos Financieros Netos	9,23



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Al 31 de diciembre de 2018 la cobertura de Gastos Financieros Netos alcanzó a 10,97 veces, sobre la base de un Ebitda de M\$ 109.459.747 y gastos financieros netos de M\$9.975.794, como se detalla a continuación:

Movil 12 meses	
Resultado Operacional	70.454.050
Depreciación	(39.005.697)
Ebitda	109.459.747
Movil 12 meses	
Ingreso Financieros	1.073.172
Gastos Financieros	(11.048.966)
Costos Financieros netos	(9.975.794)
Ebitda / Costos Financieros Netos	10,97

- ii) Mantener en sus estados financieros consolidados una relación Deuda Financiera Neta sobre Ebitda menor a 4,0 veces. Al 31 de diciembre de 2019 dicha razón alcanzó a 1,76 veces, sobre la base de una Deuda Financiera Neta de M\$202.200.105 y un Ebitda de M\$115.033.601. Se detalla a continuación:

31.12.2019	
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.894.842
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	233.682.115
Deuda Financiera Bruta	269.576.957
31.12.2019	
Efectivo y Efectivo equivalente	67.376.852
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	67.376.852
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	
Deuda Financiera Neta	202.200.105
Movil 12 meses	
Resultado Operacional	75.867.902
Depreciación	(39.165.699)
Ebitda	115.033.601
Deuda Financiera Neta / Ebitda	1,76

Al 31 de diciembre de 2018 dicha razón alcanzó a 1,50 veces, sobre la base de una Deuda Financiera Neta de M\$164.672.046 y un Ebitda de M\$109.459.747. Se detalla a continuación:

	31.12.2018
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.179.760
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	188.271.586
Deuda Financiera Bruta	223.451.346
	31.12.2018
Efectivo y Efectivo equivalente	58.779.300
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	58.779.300
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	-
Deuda Financiera Neta	164.672.046
	Movil 12 meses
Resultado Operacional	70.454.050
Depreciación	(39.005.697)
Ebitda	109.459.747
Deuda Financiera Neta / Ebitda	1,50

iii) Mantener una relación Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio, inferior a 1,20 veces sobre la base de los Estados Financieros Consolidados. Al 31 de diciembre de 2019, la relación Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio alcanzó a 0,52 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$202.200.105 y un patrimonio total de M\$389.647.372, como se detalla a continuación:

	31.12.2019
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.894.842
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	233.682.115
Deuda Financiera Bruta	269.576.957
	31.12.2019
Efectivo y Efectivo equivalente	67.376.852
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	67.376.852
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	-
Deuda Financiera Neta	202.200.105
Patrimonio	389.634.601
Interés Minoritario	12.771
Patrimonio Total	389.647.372
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,52



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

Al 31 de diciembre de 2018, la relación Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio alcanzó a 0.44 veces, sobre la base de un total de deuda financiera neta de M\$164.672.046 y un patrimonio total de M\$374.195.177, como se detalla a continuación:

	31.12.2018
Otros Pasivos Financieros Corrientes	35.179.760
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	188.271.586
Deuda Financiera Bruta	223.451.346
	31.12.2018
Efectivo y Efectivo equivalente	58.779.300
Otros Activos Financieros Corrientes	-
Efectivo y Efectivo equivalente y Otros Activos Financieros Corrientes	58.779.300
Deuda Financiera Bruta - Efec. Equivalente y Otros Activo Fin.Ctes	
Deuda Financiera Neta	164.672.046
Patrimonio	374.184.292
Interés Minoritario	10.885
Patrimonio Total	374.195.177
Deuda Financiera Neta / Patrimonio Total	0,44

Hasta la fecha, la Sociedad Matriz y sus filiales han cumplido con las limitaciones y prohibiciones a que está sujeta y en opinión de la Administración, en base a su proyección futura, esta situación se mantendrá en los próximos períodos.

Créditos en Bolivia

Al 31 de diciembre de 2019, los créditos largo plazo con el Banco de Crédito, el Banco Nacional de Bolivia, el Banco Mercantil de Santa Cruz, el Banco Económico, el Banco Ganadero, el Banco Unión y el Banco FIE por un monto total de M\$147.029.151, están sujetos a las garantías hipotecarias de las plantas de Santa Cruz, La Paz, Cochabamba y Tarija (Terrenos, Maquinarias y Equipos).

El crédito corto plazo con Banco Unión de Bolivia, por un total de M\$4.389.166 al 31 de diciembre de 2019 (M\$4.063.473 al 31 de diciembre de 2018), no están sujetos a limitaciones y/o prohibiciones.

Nota 32- Administración de Riesgo Financiero (no auditado)

Objetivos y políticas de gestión del riesgo financiero:

Los principales pasivos financieros de Coca-Cola Embonor S.A., incluyen obligaciones con el público y créditos bancarios. El propósito principal de estos pasivos es asegurar financiamiento para el desarrollo de sus operaciones habituales. La Compañía tiene activos financieros, tales como, colocaciones de excedentes, efectivo y efectivo equivalente provenientes directamente desde sus operaciones.

Coca-Cola Embonor S.A. está expuesto al riesgo de mercado, al riesgo crediticio y al riesgo de liquidez.

La administración supervisa la gestión de estos riesgos controlando el cumplimiento del marco regulatorio respecto al riesgo financiero.

La gerencia corporativa procura que las actividades con riesgo financiero en las que se involucra la Compañía estén controladas por políticas y procedimientos adecuados y que los riesgos financieros están identificados, medidos y controlados de acuerdo con las políticas internas. Las actividades para propósitos de gestión del riesgo son llevadas a cabo por ejecutivos preparados.

El Directorio revisa y acuerda las políticas para la gestión de cada uno de los riesgos que se resumen a continuación:

a) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que el valor justo de los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúe debido a cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado comprenden tres tipos de riesgo: Riesgo de tasa de interés, riesgo de moneda y riesgo de precio de "commodities".

Riesgos asociados a la tasa de interés:

- Al 31 de diciembre de 2019, el 17% de la deuda financiera total de la Sociedad está expresada en tasa UF más spread fijo y el 83% restante en tasa fija.
- Al 31 de diciembre de 2018, el 20% de la deuda financiera total de la Sociedad está expresada en tasa UF más spread fijo y el 80% restante en tasa fija.

Riesgos asociados al tipo de cambio en moneda extranjera:

- Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no tiene deuda financiera denominada en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.
- Al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad no tiene deuda financiera denominada en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Riesgos asociados al precio de "commodities":

- Aproximadamente un 30% del costo de explotación está expuesto a las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales de insumos necesarios para la elaboración de bebidas como son el azúcar, la resina Pet y tapas, entre otros. Para mitigar este riesgo la Sociedad realiza selectivamente contratos de abastecimiento de compras anticipadas y/o contratos de cobertura de tipo de cambio. Sin embargo, el alza simultánea de cada punto porcentual en los precios de azúcar, gas carbónico, botellas Pet y tapas, podría impactar negativamente los resultados en aproximadamente \$755 millones anuales.

b) Riesgo de crédito

El riesgo crediticio es el riesgo de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones bajo un instrumento financiero o un contrato con un cliente, lo que conlleva una pérdida financiera. Coca-Cola Embonor S.A. está expuesta al riesgo crediticio proveniente de sus actividades operativas principalmente por deudores por venta.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
(en miles de pesos chilenos)

El riesgo crediticio relacionado al cliente es controlado por la gerencia de finanzas en Chile y Bolivia, sujeto a las políticas establecidas por la Compañía, a los procedimientos y a los controles relacionados con la gestión del riesgo crediticio del cliente. Los límites crediticios están establecidos para todos los clientes basados en criterios internos de clasificación. Adicionalmente, la compañía tiene política de contratar seguro de crédito para algunos clientes de la operación chilena.

El riesgo crediticio relacionado con saldos con bancos e instituciones financieras es controlado por la gerencia corporativa y local de acuerdo con la política interna. Las inversiones de los excedentes son realizadas con contrapartes apropiadas y que califiquen de acuerdo con lo establecido en la política de Coca-Cola Embenor S.A.

c) Riesgo de liquidez

Coca-Cola Embenor S.A. mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro por parte de los clientes y optimización de los excedentes diarios.

La Compañía monitorea el riesgo de falta de fondos utilizando herramientas de planificación de liquidez en forma consistente y recurrente. El objetivo es mantener la composición de activos y pasivos y un perfil de inversiones que permita cumplir con las obligaciones contraídas.

La Compañía, dada la naturaleza de su negocio, ha presentado históricamente un flujo operacional que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones, y las proyecciones efectuadas por la administración no contemplan cambios respecto de esta capacidad generadora de flujos.

La compañía administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago para asegurar su cumplimiento dentro de las fechas de vencimiento. Coca-Cola Embenor S.A. utiliza instrumentos financieros, como depósitos a plazo, pactos y otros, para invertir sus excedentes de fondos.

Nota 33 - Sanciones

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018, no existen sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) u otras autoridades administrativas que hayan sido aplicadas a la Sociedad Matriz y sus filiales, ni a sus directores o administradores.

Nota 34 - Gastos de Investigación y Desarrollo

La Sociedad Matriz y sus filiales no han efectuado desembolsos por conceptos de gastos de investigación y desarrollo definidos en la Circular N°981 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Nota 35 - Remuneraciones al Directorio

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad Matriz y sus filiales han efectuado pagos a los directores por concepto de dietas y remuneraciones por un monto de M\$746.599 y M\$776.040, respectivamente.

Nota 36 - Hechos posteriores

No existen hechos significativos posteriores al 31 de diciembre de 2019 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados que afecten o vayan a afectar activos, pasivos y/o posibles resultados de la Sociedad.

Nota 37 - Medioambiente (no auditado)

La Sociedad Matriz y sus filiales han desarrollado distintos proyectos para la protección del medio ambiente, cuyos desembolsos se indican a continuación:

Conceptos	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Costos Operativos	931.442	928.656



HECHOS RELEVANTES COCA-COLA EMBONOR S.A.

Al 31 de diciembre de 2019, se han registrado los siguientes hechos relevantes:

I) Rescate Anticipado Total de Bonos

Con fecha 17 de enero de 2019, Coca-Cola Embenor S.A., en su calidad de emisor de los bonos Serie C, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N°696, publicó un aviso informando la realización de un rescate anticipado total para el día 01 de marzo de 2019, por un valor nominal de UF 500.000, de conformidad con lo establecido en los artículos 104 letra d) y 130 de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y lo dispuesto en el número Once de la Cláusula Quinta del contrato de emisión de bonos por línea de títulos con cargo al cual se emitieron los bonos Serie C.

II) Convocatoria a Junta de Accionistas y Acuerdo de Propuestas

Con fecha 26 de marzo del 2019 se celebró Sesión del Directorio de Coca-Cola Embenor S.A, en la cual:

1. Se citó a los señores accionistas de la sociedad Coca-Cola Embenor S.A. a Junta General Ordinaria a celebrarse el 17 de abril de 2019 a las 10:00 horas, en Avenida El Golf N°50 comuna de Las Condes, Santiago.
2. Se sometió para la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas, la distribución de un dividendo definitivo total ascendente a \$31.949.705.294, equivalentes al 72.37193% de la utilidad líquida del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, correspondiente a la cantidad de \$60.95238 por acción de la Serie A y de \$64.00000 por acción de la Serie B.

De ser aprobado por la Junta la propuesta anterior, el dividendo se pagaría en los siguientes términos:

- i) Un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades líquidas del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, el que sería pagado a contar del día 16 de mayo de 2019.
- ii) Un dividendo adicional equivalente al 42.37193% de las utilidades líquidas del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, el que sería pagado a contar del día 16 de mayo de 2019.
3. Elección de Directorio.

Concluido el proceso de renovación del Directorio éste quedó conformado por las siguientes personas para los próximos dos años:

Serie A

Directores Titulares:

Andrés Vicuña García-Huidobro
Diego Hernán Vicuña García Huidobro
Jorge Lesser García-Huidobro
Leonidas Vial Echeverría
José Tomás Errázuriz Grez
Manuel Antonio Tocornal Astoreca (Independiente)

Directores Suplentes

Andrés Vicuña Tagle
Hernán Vicuña Sutil
Ricardo Matte Eguiguren
José Miguel Bambach Salvatore
Emilio Cousiño Valdés
Arturo Garnham Bravo (Independiente)

Serie B**Director Titular:**

Felipe Zegers Vial (Independiente)

Director Suplente:

Andrea Fuschlocher Hofmann (Independiente)

III) Contrato de Distribución de Bebidas Alcohólicas

Con fecha 20 de julio de 2019, la Sociedad informó mediante Hecho Esencial a la Comisión para el Mercado Financiero, que Coca-Cola Embonor S.A y Embotelladora Andina S.A., han sostenido negociaciones con la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y la Viña Francisco de Aguirre S.A. (en conjunto los Productores en Chile), con el objeto de que Coca-Cola Embonor S.A. y Embotelladora Andina S.A. presten a los Productores en Chile, el servicio de distribución de bebidas alcohólicas elaboradas o comercializadas por éstos, dentro de las que se encuentran los pisco marcas Capel, Alto del Carmen y Artesanos de Cochiguaz.

En relación con lo anterior, con fecha 21 de agosto de 2019 la Sociedad informó mediante Hecho Esencial a la Comisión para el Mercado Financiero, que Coca-Cola Embonor S.A. y su filial Embotelladora Iquique S.A. han suscrito con la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y la Viña Francisco de Aguirre S.A. (en conjunto los "Productores"), un Contrato de Distribución para la comercialización de las bebidas alcohólicas elaboradas por los Productores, dentro de las que se encuentran los pisco marcas "Capel", "Alto del Carmen" y "Artesanos de Cochiguaz".

En lo que refiere a Coca-Cola Embonor S.A., el Contrato de Distribución aplica a la XV Región Arica y Parinacota, I Región de Tarapacá, V Región de Valparaíso (excluyendo la Provincia de San Antonio), VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins (excluyendo la Provincia de Cachapoal), VII Región del Maule, XVI Región del Ñuble, VIII Región del Biobío; IX Región de la Araucanía, XIV Región de Los Ríos, y X Región de Los Lagos. El Contrato de Distribución fue asimismo firmado por Embotelladora Andina S.A.

La suscripción del referido Contrato va en línea con la estrategia de diversificación y crecimiento del portfolio de productos que viene implementando Coca-Cola Embonor S.A. hace algún tiempo y que se espera impacte positivamente en la oferta de valor a sus clientes. En relación a dicho contrato, se hace presente lo siguiente:

1. El plazo del Contrato de Distribución es de 5 años contados a partir del 15 de octubre de 2019, fecha en que se daría inicio efectivo a la distribución.



HECHOS RELEVANTES COCA-COLA EMBONOR S.A.

2. Dicho plazo es renovable por períodos de 5 años cada uno, salvo que alguna de las partes notifique su intención de no renovarlo en los términos dispuestos en el Contrato de Distribución.
3. Respecto de los efectos contables y financieros, se espera que la suscripción del Contrato de Distribución signifique un aumento de capital de trabajo para Coca-Cola Embonor S.A. por \$3.500 millones, en razón de la compra de stock inicial de productos y condiciones de crédito por venta a clientes. Asimismo, se estima preliminarmente un incremento en las ventas de un 4% de la franquicia en Chile.

IV) Distribución de Dividendo Provisorio

Con fecha 12 de noviembre de 2019, la Sociedad informó mediante Hecho Esencial a la Comisión para el Mercado Financiero, que el Directorio de Coca-Cola Embonor S.A., en sesión extraordinaria, acordó distribuir un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, por un total de \$12.979.566.706, correspondiente a la cantidad de \$24.76190 por acción de la Serie A y de \$26.00000 por acción de la Serie B. Dicho dividendo se pagó a partir del día 3 de diciembre de 2019.

ANÁLISIS RAZONADO COCA-COLA EMBONOR S.A.

De acuerdo con la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), a partir del año 2009 Coca-Cola Embenor S.A. reporta sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS).

I) Análisis de Resultados

Acumulados a diciembre de 2019 vs. acumulados a diciembre de 2018.

Estado de Resultados Consolidados	A Dic. 2019	A Dic. 2018	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Ingresos ordinarios	623.960.268	564.387.521	59.572.747	10,6%
Costo de ventas	(356.235.068)	(324.723.729)	(31.511.339)	(9,7%)
Margen bruto	267.725.200	239.663.792	28.061.408	11,7%
Otros ingresos por función	498.552	202.779	295.773	2,5x
Costos de distribución	(154.987.964)	(139.082.052)	(15.905.912)	(11,4%)
Gastos de administración	(36.550.734)	(31.320.452)	(5.230.282)	(16,7%)
Otras ganancias y pérdidas	(817.152)	989.983	(1.807.135)	-
Resultado operacional	75.867.902	70.454.050	5.413.852	7,7%
Ingresos financieros	863.686	1.073.172	(209.486)	(19,5%)
Costos financieros	(13.328.178)	(11.048.966)	(2.279.212)	(20,6%)
Participación en ganancias de Asociadas	1.649.152	877.263	771.889	88,0%
Diferencias de cambio	(124.735)	2.089.159	(2.213.894)	-
Resultado por unidades de reajuste	(703.825)	(2.321.872)	1.618.047	69,7%
Resultado no operacional	(11.643.900)	(9.331.244)	(2.312.656)	(24,8%)
Ganancia antes de impuesto	64.224.002	61.122.806	3.101.196	5,1%
Gasto por impuesto	(17.151.188)	(16.976.216)	(174.972)	(1,0%)
Ganancia	47.072.814	44.146.590	2.926.224	6,6%
Ganancia controladora	47.071.261	44.146.542	2.924.719	6,6%
Ganancia participación no Controladora	1.553	48	1.505	-
Ganancia	47.072.814	44.146.590	2.926.224	6,6%

El volumen total de ventas de bebidas franquiciadas por The Coca-Cola-Company alcanzó 276,9 millones de cajas unitarias con un incremento de 2,1% comparado con el año 2018.

Los ingresos ordinarios aumentaron un 10,6%, totalizando M\$ 623.960.268, por los mayores volúmenes de venta, la ampliación de portafolio en Chile y al efecto favorable del mayor tipo de cambio promedio del período en la conversión de los ingresos de la operación boliviana.



ANÁLISIS RAZONADO COCA-COLA EMBONOR S.A.

El resultado operacional ascendió a M\$ 75.867.902, con un incremento de 7,7%.

Durante el año 2019 se generaron M\$ 115.033.601 de EBITDA (resultado operacional + depreciación y amortización), que representa un aumento de un 5,1% respecto del año 2018.

El resultado no operacional fue una pérdida de M\$ 11.643.900, mayor en M\$ 2.312.656 comparado con el año anterior. Esta diferencia negativa se explica por las siguientes partidas:

- menor resultado por diferencia de cambio por M\$ 2.213.894 (producto de la apreciación del peso frente al dólar en Chile en el año 2019), compensado parcialmente con un mejor resultado por unidades de reajuste por M\$ 1.618.047.
- mayores costos financieros netos por M\$ 2.488.698, resultado de deuda adicional en la operación boliviana y el efecto del mayor tipo de cambio promedio del período (dólar vs. peso chileno).
- mayor ganancia de inversiones en asociadas por M\$ 771.889.

La utilidad neta, por su parte, aumentó un 6,6%, alcanzando los M\$ 47.072.814, en línea con el mejor resultado operacional.

Operación Chilena

El volumen de ventas aumentó en 5,4% respecto del año 2018, alcanzando a 132,2 millones de cajas unitarias (751 millones de litros). Las principales categorías de bebidas crecieron en volumen.

El ingreso por ventas alcanzó a M\$ 356.244.078, con un aumento de 9,7% respecto del año 2018 que se explica por los mayores volúmenes de ventas y ampliación de portfolio. Por su parte, el EBITDA llegó a M\$ 60.614.550, lo que representa un aumento de 5,4% respecto del 2018.

Operación Boliviana

El volumen de ventas disminuyó en 0,7% respecto del año 2018, alcanzando a 144,7 millones de cajas unitarias (822 millones de litros). Las marcas Coca-Cola, Vital y las bebidas no carbonatadas crecieron y cayeron las marcas Fanta y Sprite.

El ingreso por ventas alcanzó a M\$ 267.716.190, con un aumento de 11,7% respecto del año 2018 debido a la variación positiva del tipo de cambio en Chile. El EBITDA llegó a M\$ 54.419.051, lo que representa un aumento de 4,7% respecto del 2018.

II) Análisis de Balance

Análisis del Balance	Dic. 2019	Dic. 2018	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Activos corrientes	222.208.479	192.358.154	29.850.325	15,5%
Propiedades, planta y equipos	401.684.497	343.188.007	58.496.490	17,0%
Plusvalía	144.477.536	144.477.536	-	-
Inversiones en asociadas	48.605.378	48.137.934	467.444	1,0%
Activos por impuestos diferidos	34.652.846	35.376.574	(723.728)	(2,0%)
Otros activos	7.219.417	7.831.391	(611.974)	(7,8%)
Total activos	858.848.153	771.369.596	87.478.557	11,3%
Pasivos corrientes	212.609.540	183.871.197	28.738.343	15,6%
Pasivos no corrientes	256.591.241	213.303.222	43.288.019	20,3%
Interés minoritario	12.771	10.885	1.886	17,3%
Patrimonio controladora	389.634.601	374.184.292	15.450.309	4,1%
Total pasivos	858.848.153	771.369.596	87.478.557	11,3%

Al comparar la composición del balance consolidado, se aprecia un aumento de los activos corrientes por M\$ 29.850.325, explicado principalmente por mayores saldos de efectivo y efectivo equivalente de M\$ 8.597.552 asociados con mayor deuda financiera en Bolivia; mayores deudores comerciales y otras cuentas por cobrar de M\$ 10.183.755 y mayores saldos de inventarios de M\$ 9.235.784, ambos debido a la ampliación del portafolio en Chile.

Las propiedades, planta y equipos aumentaron en M\$ 58.496.490 debido principalmente a las mayores inversiones en activos fijos en Bolivia y al aumento del tipo de cambio en la valorización de los activos de Bolivia.

Por otra parte, los pasivos corrientes aumentaron en M\$ 28.738.343. Esto se explica principalmente por las siguientes partidas:

- aumento de M\$ 24.243.082 en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
- aumento de M\$ 2.679.113 en cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Los pasivos no corrientes aumentaron en M\$ 43.288.019 debido principalmente a la obtención del crédito bancario en Chile con el Banco de Crédito e Inversiones por M\$ 13.773.000 y a la obtención de créditos bancarios en Bolivia por un monto equivalente a M\$ 39.448.248, compensado parcialmente con amortizaciones de capital de créditos en Bolivia.

Al 31 de diciembre de 2019, la deuda financiera bruta total de la Compañía alcanzó el equivalente de US\$ 352 millones y la deuda financiera neta total al equivalente de US\$ 262 millones. La tasa de interés promedio es de UF + 3,36% sobre la deuda denominada en unidades de fomento, 5,07% nominal sobre la deuda de largo plazo denominada en pesos chilenos y 4,66% nominal sobre la deuda de largo plazo denominada en bolivianos.



ANÁLISIS RAZONADO COCA-COLA EMBONOR S.A.

El perfil de la deuda de Coca-Cola Embenor S.A. y filiales se presenta en la siguiente tabla:

Instrumento	Perfil Deuda Financiera al 31 de diciembre de 2019						
	Saldo al 31.12.2018		Saldo al 31.12.2019		Amortizaciones de Capital		
	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	MUS\$	
Bonos UF BEARI Serie B	4.534,4	2.673,7	1.755,5	918,2	-	-	
Bonos UF BKOEM Serie F	79.352,3	56.715,2	-	-	-	56.715,2	
Créditos Bancarios Chile	71.589,2	92.837,4	8.013,5	-	48.080,8	-	
Créditos Bancarios Bolivia	164.572,3	199.838,5	25.125,1	29.425,9	26.241,0	24.387,6	
Sub Total	320.048,2	352.064,8	34.894,1	30.344,1	74.321,8	24.387,6	
Efectivo Equivalente e Inversiones Financieras	84.602,5	89.987,0					
Posición Neta	235.445,7	262.077,8					

III) Principales Indicadores

Los principales indicadores señalados en cuadros adjuntos muestran la posición financiera y rentabilidad de la compañía:

Principales indicadores	Unidad	2019	2018	2019 vs. 2018
Liquidez				
Liquidez	Veces	1,05	1,05	0,00
Razón ácida	Veces	0,66	0,65	0,01
Actividad				
Rotación inventarios	Veces	4,60	5,13	(0,53)
Permanencia de inventarios	Días	78,29	70,21	8,08
Endeudamiento				
Razón de endeudamiento	%	120,42%	106,14%	14,28%
Pasivos corrientes/Total pasivos	%	45,31%	46,29%	(0,98%)
Pasivos no corrientes/Total pasivos	%	54,69%	53,71%	0,98%
Cobertura gastos financieros (12 meses)	Veces	9,23	10,97	(1,74)
Rentabilidad				
Rentabilidad del patrimonio (12 meses)	%	12,33%	12,13%	0,20%
Rentabilidad de activos (12 meses)	%	5,78%	5,92%	(0,14%)
Rentabilidad de activos operacionales (12 meses)	%	9,32%	10,18%	(0,86%)
Resultado de operaciones	M\$	75.867.902	70.454.050	5.413.852
Margen de operaciones	%	12,16%	12,48%	(0,32%)
Utilidad por acción	\$	92,14	86,42	5,72

IV) Análisis valores libro y valor económico de los activos

Respecto de los principales activos de la Sociedad y sus Filiales se señala lo siguiente:

En relación al capital de trabajo, dada la alta rotación de los ítems que lo componen, sus valores en libros son representativos de sus valores de mercado.

En relación a los activos fijos de las sociedades nacionales, se presentan a su valor de adquisición corregidos monetariamente hasta el 31 de diciembre de 2007. A contar del 1 de enero de 2008, están valorizados a su costo histórico, con excepción de los terrenos, que son sujetos a tasación por entidades externas, para dejarlos reflejados a su valor de mercado. Los valores contables del resto de los activos fijos no difieren significativamente de sus valores económicos. Para el caso de las sociedades extranjeras, los activos fijos se encuentran a costo histórico, con excepción de los terrenos, los que, al igual que las sociedades nacionales, son sujetos a tasación por entidades externas, para dejarlos reflejados a su valor de mercado. Todos aquellos activos fijos considerados prescindibles se encuentran valorizados a sus respectivos valores de realización. Adicionalmente, se ha evaluado la capacidad que tienen estos activos fijos de generar flujos y estos permiten cubrir los costos de depreciación durante su vida útil restante.

Las inversiones en acciones en que la Sociedad tiene influencia significativa sobre la sociedad emisora, han sido valorizadas de acuerdo al método del valor patrimonial proporcional, reconociéndose la participación de la Sociedad en los resultados de la sociedad emisora sobre base devengada, eliminándose los resultados no realizados por transacciones entre empresas relacionadas.

El menor valor de inversiones proveniente de las diferencias entre el valor patrimonial proporcional de la inversión y el valor pagado a la fecha de compra de las inversiones es sometido anualmente a un test de deterioro. A la fecha de estos estados financieros, no existe un deterioro de su valor.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a normas internacionales de información financiera y a las instrucciones impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

V) Análisis de los principales componentes del flujo de efectivo

La Sociedad y sus filiales generaron al 31 de diciembre de 2019, un flujo positivo de M\$ 7.320.086, lo que representa una variación positiva de M\$ 26.157.791 respecto del año anterior. La apertura del flujo se explica como sigue:

Flujo de efectivo al 31 de diciembre	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$	Variación M\$	Variación %
De operación	103.038.328	95.887.239	7.151.089	7,46%
De financiación	(27.422.041)	(59.417.394)	31.995.353	53,85%
De inversión	(68.296.201)	(55.307.550)	(12.988.651)	(23,48%)
Flujo neto del periodo	7.320.086	(18.837.705)	26.157.791	-

- a) Las "actividades de la operación" generaron un mayor flujo por M\$ 7.151.089 comparado con el año anterior, debido principalmente a los mayores cobros generados por las ventas, compensados parcialmente con los mayores pagos a proveedores y costos laborales.



ANÁLISIS RAZONADO COCA-COLA EMBONOR S.A.

- b) Las "actividades de financiación" (incluye pasivos financieros), resultaron en una variación positiva de M\$ 31.995.353 comparado con el año anterior, debido principalmente a los mayores préstamos obtenidos.
- c) Las "actividades de inversión" generaron un flujo negativo de M\$ 68.296.201, con una variación negativa de M\$ 12.988.651 comparado con el año anterior, debido principalmente a las mayores inversiones de propiedades plantas y equipos realizadas durante el año 2019.

VI) Análisis de riesgo financiero

Objetivos y políticas de gestión del riesgo financiero:

Los principales pasivos financieros de Coca-Cola Emboron S.A., incluyen obligaciones con el público y créditos bancarios. El propósito principal de estos pasivos es asegurar financiamiento para el desarrollo de sus operaciones habituales. La Compañía tiene activos financieros, tales como, colocaciones de excedentes, efectivo y efectivo equivalente provenientes directamente desde sus operaciones.

Coca-Cola Emboron S.A. está expuesto al riesgo de mercado, al riesgo crediticio y al riesgo de liquidez.

La administración supervisa la gestión de estos riesgos controlando el cumplimiento del marco regulatorio respecto al riesgo financiero.

Las actividades con riesgo financiero en las que se involucra la Compañía estén controladas por políticas y procedimientos adecuados por la gerencia corporativa y los riesgos financieros estén identificados, medida y controlados de acuerdo con las políticas internas.

El Directorio revisa y acuerda las políticas para la gestión de cada uno de los riesgos que se resumen a continuación:

a) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que el valor justo de los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúe debido a cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado comprenden tres tipos de riesgo: Riesgo de tasa de interés, riesgo de moneda y riesgo de precio de "commodities".

- Riesgos asociados a la tasa de interés: Al 31 de diciembre de 2019, el 17% de la deuda financiera total de la Sociedad está expresada en tasa UF más spread fijo y el 83% restante en tasa fija.
- Riesgos asociados al tipo de cambio en moneda extranjera: Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no tiene deuda financiera denominada en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica. Del total de la deuda financiera 17% es en UF, 26% en pesos nominales y 57% en bolivianos.

- Riesgos asociados al precio de "commodities": Aproximadamente un 30% del costo de explotación está expuesto a las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales de insumos necesarios para la elaboración de bebidas como son el azúcar, la resina pet y tapas, entre otros. Para mitigar este riesgo la Sociedad realiza selectivamente contratos de abastecimiento de compras anticipadas y/o contratos de cobertura de tipo de cambio. Sin embargo, el alza simultánea de cada punto porcentual en los precios de azúcar, gas carbónico, botellas Pet y tapas, podría impactar negativamente los resultados en aproximadamente \$755 millones anuales.

b) Riesgo de crédito

El riesgo crediticio es el riesgo de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones bajo un instrumento financiero o un contrato con un cliente, lo que conlleva una pérdida financiera. Coca-Cola Embonor S.A está expuesta al riesgo crediticio proveniente de sus actividades operativas principalmente por deudores por venta.

El riesgo crediticio relacionado al cliente es controlado por la gerencia de finanzas en Chile y Bolivia, sujeto a las políticas establecidas por la Compañía, a los procedimientos y a los controles relacionados con la gestión del riesgo crediticio del cliente. Los límites crediticios están establecidos para todos los clientes basados en criterios internos de clasificación. Adicionalmente, la Compañía tiene política de contratar seguro de crédito para algunos clientes de la operación chilena.

El riesgo crediticio relacionado con saldos con bancos e instituciones financieras es controlado por la gerencia corporativa y local de acuerdo con la política interna. Las inversiones de los excedentes son realizadas con contrapartes apropiadas y que califiquen de acuerdo con lo establecido en la política de Coca-Cola Embonor S.A.

c) Riesgo de liquidez

Coca-Cola Embonor S.A. mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro por parte de los clientes y optimización de los excedentes diarios.

La Compañía monitorea el riesgo de falta de fondos utilizando herramientas de planificación de liquidez en forma consistente y recurrente. El objetivo es mantener la composición de activos y pasivos y un perfil de inversiones que permita cumplir con las obligaciones contraídas.

La Compañía, dada la naturaleza de su negocio, ha presentado históricamente un flujo operacional que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones, y las proyecciones efectuadas por la administración no contemplan cambios respecto de esta capacidad generadora de flujos.

La compañía administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago para asegurar su cumplimiento dentro de las fechas de vencimiento. Coca-Cola Embonor S.A. utiliza instrumentos financieros, como depósitos a plazo, pactos y otros, para invertir sus excedentes de fondos.



ANÁLISIS RAZONADO COCA-COLA EMBONOR S.A.

Glosario de Fórmulas Financieras

- 1) Liquidez: Activos corrientes / Pasivos corrientes
- 2) Razón Ácida: (Activos corrientes – Existencias) / Pasivos corrientes
- 3) Rotación Inventarios: Costo de ventas al cierre / Inventarios promedio
- 4) Permanencia Inventarios: Inventarios promedio / Costo de ventas al cierre x Días al cierre
- 5) Endeudamiento: (Pasivos corrientes + Pasivos no corrientes) / Patrimonio total
- 6) Cobertura Gastos Financieros netos: (Resultado operacional al cierre + Depreciación) / Gastos financieros netos (12 meses)
- 7) Rentabilidad Patrimonio: Resultado neto últimos 12 meses / Patrimonio promedio
- 8) Rentabilidad Activos: Resultado neto últimos 12 meses / Total activos promedio
- 9) Rentabilidad Activos Operacionales: Resultado neto últimos 12 meses / Total activos operacionales promedios
- 10) Margen Operacional: Resultado operacional al cierre / Ingresos ordinarios al cierre
- 11) Utilidad Por Acción: Resultado neto al cierre / Cantidad acciones suscritas y pagadas

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS FILIALES⁽¹⁾

RAZÓN SOCIAL	Embonor S.A.		Embotelladora Iquique S.A.		Embonor Empaques S.A.		Embonor Inversiones S.A. y Afiliada	
	2019 M\$	2018 M\$	2019 M\$	2018 M\$	2019 M\$	2018 M\$	2019 M\$	2018 M\$
BALANCES GENERALES								
Activos								
Activos Corrientes	9.419.783	1.654.583	7.029.170	5.717.449	5.660.055	4.425.961	122.102.913	100.870.006
Activos No corrientes	47.911.112	45.533.357	8.851.004	8.555.904	18.423.058	20.070.884	205.185.331	166.398.649
Total Activos	57.330.895	47.187.940	15.880.174	14.273.353	24.083.113	24.496.845	327.288.244	267.268.655
Pasivos								
Pasivos Corrientes	8.437.295	7.549.184	4.271.360	4.420.871	4.963	794.243	86.781.216	68.007.785
Pasivos No corrientes	2.574.827	3.079.912	-	-	1.487	81.180	140.852.920	110.517.733
Participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	1.206	1.070
Capital y Reservas	10.622.106	9.453.208	4.472.540	4.014.181	(265.291)	(255.440)	68.326.789	59.819.488
Utilidad (pérdidas) Acumuladas	35.696.667	27.105.636	7.136.274	5.838.301	24.341.954	23.876.862	31.326.113	28.922.579
Total Pasivos y Patrimonio	57.330.895	47.187.940	15.880.174	14.273.353	24.083.113	24.496.845	327.288.244	267.268.655
ESTADOS DE RESULTADOS								
Resultados operacionales								
Ingresos Explotación	63.765.624	57.136.115	23.864.052	21.202.855	48.506	4.038.063	267.716.190	239.757.770
Costos de Explotación	(53.427.216)	(48.191.293)	(14.711.399)	(14.573.383)	-	(3.373.031)	(148.221.657)	(135.440.543)
Margen de Explotación	10.338.408	8.944.822	9.152.653	6.629.472	48.506	665.032	119.494.533	104.317.227
Gastos de Administración y Ventas	(936.283)	(945.598)	(7.616.361)	(6.845.255)	(88.494)	(115.650)	(81.387.902)	(69.569.904)
Otras Pérdidas y Ganancias	138.352	(664.446)	(58.597)	85.011	-	1.292	(228.091)	(57.402)
Resultado Operacional	9.540.477	7.334.778	1.477.695	(130.772)	(39.988)	550.674	37.878.540	34.689.921
Resultados no operacionales								
Ingresos Fuera de Explotación	683.659	562.968	13.581	8.711	558.569	376.369	523.237	486.803
Egresos Fuera de Explotación	(69.808)	(86.337)	(670)	(2.559)	-	(3.071)	(7.760.448)	(6.174.888)
Unidades de Reajuste - Diferencia Cambio	22.625	8.214	7.616	(12.229)	499	(539)	40.093	349.331
Resultado no Operacional	636.476	484.845	20.527	(6.077)	559.068	372.759	(7.197.118)	(5.338.754)
Impuesto a la Renta	(1.587.855)	(1.710.361)	(200.252)	(70.440)	(53.988)	(112.990)	(11.731.372)	(10.519.946)
Resultado del Ejercicio	8.589.098	6.109.262	1.297.970	(207.289)	465.092	810.443	18.950.050	18.831.221
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO								
Flujo de Operación	3.348.802	9.854.457	(1.133.643)	(1.750.698)	(548.108)	(661.015)	48.180.357	37.402.296
Flujo de Financiamiento	(824.477)	(478.965)	1.220.735	1.172.813	4.529	60.908	702.204	(24.182.891)
Flujo de Inversión	(2.550.065)	(9.393.523)	(810)	4.735	543.025	601.265	(33.280.595)	(18.123.709)
Flujo Neto del Período	(25.740)	(18.031)	86.282	(573.150)	(554)	1.158	15.601.966	(4.904.304)
Efecto inflación	150	162	915	405	38	5	883.399	3.010.800
Variación neta del efectivo	(25.590)	(17.869)	87.197	(572.745)	(516)	1.163	16.485.365	(1.893.504)
Saldo inicial de efectivo	39.114	56.983	604.727	1.177.472	9.755	8.592	42.139.823	44.033.327
Saldo final de efectivo y equivalentes	13.524	39.114	691.924	604.727	9.239	9.755	58.625.188	42.139.823

(1) Los estados financieros de las filiales se encuentran a su disposición en las oficinas de la Sociedad y en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS ASOCIADAS^(*)

RAZÓN SOCIAL	Envases Central S.A.		Vital Aguas S.A.		Vital Jugos S.A.		Envases CMF S.A.		Coca-Cola del Valle New Ventures	
	2019 M\$	2018 M\$	2019 M\$	2018 M\$	2019 M\$	2018 M\$	2019 M\$	2018 M\$	2019 M\$	2018 M\$
BALANCES GENERALES										
Activos										
Activos Corrientes	16.265.862	14.148.179	5.266.575	4.790.343	18.534.272	16.454.423	30.625.003	28.890.561	28.999.050	26.354.484
Activos No corrientes	20.903.184	12.809.554	8.527.624	5.287.639	15.475.979	17.095.708	47.369.579	49.823.577	74.296.149	77.489.404
Total Activos	37.169.046	26.957.733	13.794.199	10.077.982	34.010.251	33.550.131	77.994.582	78.714.138	103.295.199	103.843.888
Pasivos										
Pasivos Corrientes	18.732.369	13.474.578	5.794.282	3.976.970	11.150.695	11.467.877	21.142.687	21.000.626	10.595.170	12.021.638
Pasivos No corrientes	5.796.119	1.611.621	2.615.188	171.184	274.583	154.298	18.683.596	19.799.976	6.489.442	7.025.576
Participación controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	48	48
Capital y Reservas	8.181.805	8.320.569	4.344.554	4.343.737	21.280.471	21.382.680	32.922.813	32.922.813	84.442.385	84.442.379
Utilidad (pérdidas) Acumuladas	4.458.753	3.550.965	1.040.175	1.586.091	1.304.502	545.276	5.245.486	4.990.723	1.768.154	354.247
Total Pasivos y Patrimonio	37.169.046	26.957.733	13.794.199	10.077.982	34.010.251	33.550.131	77.994.582	78.714.138	103.295.199	103.843.888
ESTADOS DE RESULTADOS										
Resultados operacionales										
Ingresos Explotación	70.633.817	59.433.099	18.201.656	15.859.403	46.818.385	56.724.318	58.640.059	53.073.645	36.019.885	11.986.808
Costos de Explotación	(67.570.122)	(58.296.156)	(16.613.644)	(14.909.316)	(44.420.126)	(54.268.723)	(50.183.567)	(45.963.177)	(23.721.516)	(8.110.022)
Margen de Explotación	3.063.695	1.136.943	1.588.012	950.087	2.398.259	2.455.595	8.456.492	7.110.468	12.298.369	3.876.786
Gastos de Administración y Ventas	(1.129.824)	(1.077.466)	(998.769)	(762.677)	(1.339.173)	(1.454.801)	(4.783.924)	(4.230.898)	(9.411.297)	(2.914.727)
Otras Pérdidas y Ganancias	-	-	(17.207)	(11.239)	4.382	1.100	(835.202)	(741.875)	(203.554)	(368.361)
Resultado Operacional	1.933.871	59.477	572.036	176.171	1.063.468	1.001.894	2.837.366	2.137.695	2.683.518	593.698
Resultados no operacionales										
Ingresos Fuerza Explotación	13.108	-	8.574	4.880	14.266	12.900	51.057	14.648	(5.366)	74.204
Egresos Fuerza Explotación	(198.593)	(74.987)	(72.585)	-	(56)	-	(782.405)	(648.712)	(424.948)	(109.385)
Unidades de Reajuste - Diferencia Cambio	(99.292)	(230.849)	(63.358)	(66.246)	(143.723)	(58.293)	(63.289)	(26.473)	(4.205)	382.072
Resultado no Operacional	(284.777)	(305.836)	(127.369)	(61.366)	(129.513)	(45.393)	(794.637)	(660.537)	(434.519)	346.891
Impuesto a la Renta	(352.254)	134.057	(128.636)	(5.266)	(181.263)	(182.035)	(592.732)	(391.108)	(229.122)	622.307
Resultado del Ejercicio	1.296.840	(112.302)	316.031	109.539	752.692	774.466	1.449.997	1.086.050	2.019.877	1.562.896
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO										
Flujo de Operación	2.223.707	2.666.063	976.750	803.758	2.616.473	3.490.306	9.720.917	(770.100)	9.910.920	1.859.340
Flujo de Financiamiento	(767.348)	(734.583)	(794.184)	(596.859)	13.267	(5.291.441)	(6.536.050)	5.747.470	(4.392.990)	49.453.234
Flujo de Inversión	(821.153)	(1.239.219)	(388.825)	88.674	(347.380)	(4.466)	(2.541.563)	(6.646.587)	(1.373.089)	(55.407.700)
Flujo Neto del Período	635.206	692.261	(206.259)	295.573	2.282.360	(1.805.601)	643.304	(1.669.217)	4.144.841	(4.095.126)
Efecto inflación Variación neta del efectivo	(54.908)	432	244	(1.035)	15.886	(3.209)	-	-	53.620	35.537
Saldo inicial de efectivo	580.298	692.693	(206.015)	294.538	2.298.246	(1.808.810)	643.304	(1.669.217)	4.198.461	(4.059.589)
Saldo final de efectivo y equivalentes	1.277.677	697.379	725.578	931.593	4.381.985	2.083.739	1.573.489	930.185	6.996.836	2.798.375

(1) Los estados financieros de las filiales se encuentran a su disposición en las oficinas de la Sociedad y en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

ESTADOS DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO FILIALES

Ebonor S.A.

	Capital Emitido	Cambios en Otra Reserva					Ganancia (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo actual 01.01.2019	10.435.771	416.366	(772.205)	(626.724)	(982.563)	27.105.636	36.558.844	
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	10.435.771	416.366	(772.205)	(626.724)	(982.563)	27.105.636	36.558.844	
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	8.589.098	8.589.098	
Otros Resultados Integrales	-	1.199.858	4.539	(35.499)	1.168.898	-	1.168.898	
Total Resultado Integral	-	1.199.858	4.539	(35.499)	1.168.898	8.589.098	9.757.996	
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	1.933	1.933	
Saldo Final al 31.12.2019	10.435.771	1.616.224	(767.666)	(662.223)	186.335	35.696.667	46.318.773	

	Capital Emitido	Cambios en Otra Reserva					Ganancia (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
		Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo actual 01.01.2018	10.435.771	416.366	(780.293)	(622.595)	(986.522)	20.996.374	30.445.623	
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	10.435.771	416.366	(780.293)	(622.595)	(986.522)	20.996.374	30.445.623	
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	6.109.262	6.109.262	
Otros Resultados Integrales	-	-	8.088	(4.129)	3.959	-	3.959	
Total Resultado Integral	-	-	8.088	(4.129)	3.959	6.109.262	6.113.221	
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final al 31.12.2018	10.435.771	416.366	(772.205)	(626.724)	(982.563)	27.105.636	36.558.844	



ESTADOS DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO FILIALES

Embotelladora Iquique S.A.

Capital Emitido	Cambios en otras Reservas					Ganancia (Pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
	Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Saldo Inicial período actual 01.01.2019	1.332.906	3.102.165	(420.592)	(298)	2.681.275	5.838.301	9.852.482
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	1.332.906	3.102.165	(420.592)	(298)	2.681.275	5.838.301	9.852.482
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	1.297.970	1.297.970
Otros Resultados Integrales	-	458.408	7	(56)	458.359	-	458.359
Total Resultado Integral	-	458.408	7	(56)	458.359	1.297.970	1.756.329
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	3	3
Saldo Final al 31.12.2019	1.332.906	3.560.573	(420.585)	(354)	3.139.634	7.136.274	11.608.814

Capital Emitido	Cambios en Otra Reserva					Ganancia (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
	Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Saldo Inicial período actual 01.01.2018	1.332.906	3.102.165	(420.605)	(291)	2.681.269	6.045.590	10.059.765
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	1.332.906	3.102.165	(420.605)	(291)	2.681.269	6.045.590	10.059.765
Pérdida del ejercicio	-	-	-	-	-	(207.289)	(207.289)
Otros Resultados Integrales	-	-	13	(7)	6	-	6
Total Resultado Integral	-	-	13	(7)	6	(207.289)	(207.283)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final al 31.12.2018	1.332.906	3.102.165	(420.592)	(298)	2.681.275	5.838.301	9.852.482

Embonor Empaques S.A.

Capital Emitido	Cambios en otras Reservas					Ganancia (Pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
	Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Saldo Inicial período actual 01.01.2019	21.242	-	(240.779)	(35.903)	(276.682)	23.876.862	23.621.422
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	21.242	-	(240.779)	(35.903)	(276.682)	23.876.862	23.621.422
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	465.092	465.092
Otros Resultados Integrales	-	-	-	(9.851)	(9.851)	-	(9.851)
Total Resultado Integral	-	-	-	(9.851)	(9.851)	465.092	455.241
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final al 31.12.2019	21.242	-	(240.779)	(45.754)	(286.533)	24.341.954	24.076.663

Capital Emitido	Cambios en Otra Reserva					Ganancia (pérdidas) Acumuladas	Total Cambios en Patrimonio Neto
	Superávit de Revaluación	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Saldo Inicial período actual 01.01.2018	21.242	-	(240.779)	(35.903)	(276.682)	23.066.419	22.810.979
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial Reexpresado	21.242	-	(240.779)	(35.903)	(276.682)	23.066.419	22.810.979
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	810.443	810.443
Otros Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-
Total Resultado Integral	-	-	-	-	-	810.443	810.443
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final al 31.12.2018	21.242	-	(240.779)	(35.903)	(276.682)	23.876.862	23.621.422

ESTADOS DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO FILIALES

Embonor Inversiones S.A. y Afiliada

Capital Emitido	Cambios en otras Reservas					Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de Controladora				Total Cambios en Patrimonio Neto
	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias	Ganancia (Pérdidas) Acumuladas	Participaciones no Controladoras					
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo Inicial período actual 01.01.2019	4.946.019	13.855.436	42.324.295	(1.306.262)	54.873.469	28.922.579	88.742.067	1.070	88.743.137	
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo inicial Reexpresado	4.946.019	13.855.436	42.324.295	(1.306.262)	54.873.469	28.922.579	88.742.067	1.070	88.743.137	
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	18.949.800	18.949.800	250	18.950.050	
Otros Resultados Integrales	-	3.827.323	4.679.978	-	8.507.301	-	8.507.301	-	8.507.301	
Total Resultado Integral	-	3.827.323	4.679.978	-	8.507.301	18.949.800	27.457.101	250	27.457.351	
Dividendos	-	-	-	-	-	(16.546.266)	(16.546.266)	-	(16.546.266)	
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(114)	(114)	
Saldo Final al 31.12.2019	4.946.019	17.682.759	47.004.273	(1.306.262)	63.380.770	31.326.113	99.652.902	1.206	99.654.108	

Capital Emitido	Cambios en otras Reservas					Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de Controladora				Total Cambios en Patrimonio Neto
	Reservas por Diferencias de cambio por Conversión	Reservas de Ganancias y Pérdidas por Planes de Beneficios Definidos	Otras Reservas Varias	Ganancia (Pérdidas) Acumuladas	Participaciones no Controladoras					
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo Inicial período actual 01.01.2018	4.946.019	13.855.436	33.986.142	(1.306.262)	46.535.316	25.773.762	77.255.097	907	77.256.004	
Ajustes de períodos anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo inicial reexpresado	4.946.019	13.855.436	33.986.142	(1.306.262)	46.535.316	25.773.762	77.255.097	907	77.256.004	
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	18.830.977	18.830.977	244	18.831.221	
Otros resultados integrales	-	-	8.338.153	-	8.338.153	-	8.338.153	-	8.338.153	
Total resultado integral	-	-	8.338.153	-	8.338.153	18.830.977	27.169.130	244	27.169.374	
Dividendos	-	-	-	-	-	(15.682.160)	(15.682.160)	-	(15.682.160)	
Incrementos (Decrementos) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(81)	(81)	
Saldo Final al 31.12.2019	4.946.019	13.855.436	42.324.295	(1.306.262)	54.873.469	28.922.579	88.742.067	1.070	88.743.137	

CUENTAS RELACIONADAS FILIALES

Embonor S.A.

a) Documentos y cuentas por cobrar corrientes

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2019 M\$	2018 M\$
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	7.609.111	-
76.572.588-7	Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	184.397	177.558
Total			7.793.508	177.558

b) Documentos y cuentas por cobrar no corrientes

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	No Corrientes	
			2019 M\$	2018 M\$
76.572.588-7	Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	548.921	702.911
Total			548.921	702.911

c) Documentos y cuentas por pagar corrientes

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	Corrientes	
			2019 M\$	2018 M\$
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	-	355.733
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Asociada	801.555	805.843
96.972.720-k	Embonor Empaques S.A.	Asociada	1.417	1.417
Total			802.972	1.162.993

d) Transacciones

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	2019		2018	
				M\$	M\$	M\$	M\$
Coca-Cola Embonor S.A.	93.281.000-k	Matriz	Prestación de servicios-compra	425.925		428.619	
			Prestación de servicios-venta	63.565.337		56.958.620	
			Préstamos a emp.relac.	30.603		34.996	
Embotelladora Iquique S.A.	96.517.310-2	Asociada	Prestación de servicios-venta	200.287		177.495	
Embonor Inversiones S.A.	76.080.395-2	Asociada	Dividendos recibidos	15.670		16.048	
Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.	76.572.588-7	Asociada	Aumento de Capital	-		6.019.836	
			Préstamo a emp.relac.	-		861.760	
			Dividendos recibidos	70.330		-	
Vital Aguas S.A.	78.389.720-6	Asociada	Dividendos recibidos	268.000		201.000	
Vital Jugos S.A.	93.899.000-K	Asociada	Dividendos recibidos	-		1.855.019	



CUENTAS RELACIONADAS FILIALES

Embotelladora Iquique S.A.

a) Documentos y cuentas por cobrar

RUT	Sociedad	Naturaleza de la Relación	Corrientes	
			2019 M\$	2018 M\$
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	424.541	-
96.891.720-k	Embonor S.A.	Asociada	801.555	805.843
81.752.100-2	Distribuidora Direnor S.A.	Director común	53.864	53.865
Total			1.279.960	859.708

b) Documentos y cuentas por pagar

RUT	Sociedad	Naturaleza de la Relación	Corrientes	
			2019 M\$	2018 M\$
93.899.000-k	Vital Jugos S.A.	Asociada	56.114	72.563
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Asociada	201.544	127.883
76.389.720-6	Vital Aguas S.A.	Asociada	20.517	30.515
81.752.100-2	Distribuidora Direnor S.A.	Director común	63.667	11.332
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	-	991.567
Total			341.842	1.233.860

c) Transacciones

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	2019 M\$	2018 M\$
Coca-Cola Embonor S.A.	93.281.000-k	Matriz	Compra materia prima	2.012	-
			Compra de productos	10.192.063	9.143.411
			Venta de materia prima	-	1.998
			Venta de productos	229.954	398.675
			Obtención préstamos de Emp.Relac.	1.220.735	1.172.813
Embonor S.A.	96.891.720-k	Asociada	Prestación de servicios-compra	200.287	177.495
Distribuidora Direnor S.A.	81.752.100-2	Director común	Prestación de servicios-compra	13.839	9.156

Embonor Empaques S.A.

a) Documentos y cuentas por cobrar

RUT	Sociedad	Naturaleza de la Relación	Corriente	
			2019 M\$	2018 M\$
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	5.340.519	4.016.678
96.891.720-k	Embonor S.A.	Asociada	1.417	1.417
81.752.100-2	Distribuidora Direnor S.A.	Director común	40.645	40.645
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	-	13.210
Total			5.382.581	4.071.950

b) Documentos y cuentas por pagar

RUT	Sociedad	Naturaleza de la Relación	Corriente	
			2019 M\$	2018 M\$
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	-	425.144
Total			-	425.144

c) Transacciones

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	2019 M\$	2018 M\$
Coca-Cola Embonor S.A.	93.281.000-k	Matriz	Prestación de servicios- compra	-	93.150
			Prestación de servicios-venta	-	582.707
			Venta materias primas	-	4.037.935
			Obtención préstamos de emp.relac	4.529	95.062
			Venta de activo fijo	1.492.741	-
			Venta de materia prima	-	2.682
Distribuidora Direnor S.A.	81.752.100-2	Director común	Compra de materia prima	-	2.183.846
			Prestación de servicios-compra	1.260	14.851
			Prestación de servicios-venta	-	21.263
Envases CMF S.A.	86.881.400-4	Asociada	Dividendos recibidos	543.025	601.265



CUENTAS RELACIONADAS FILIALES

Embonor Inversiones S.A. y Afiliada

a) Documentos y cuentas por pagar

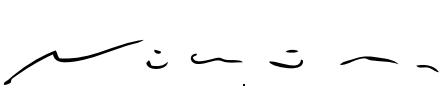
RUT	Sociedad	Naturaleza de la Relación	Corriente	
			2019 M\$	2018 M\$
93.281.000-k	Coca-Cola Embonor S.A.	Matriz	313.918	257.241
Total			313.918	257.241

b) Transacciones

Sociedad	RUT	Relación	Transacción	2019	
				M\$	2018 M\$
Coca-Cola Embonor S.A.	93.281.000-k	Matriz	Servicio corporativos recibidos	1.027.197	942.039
			Dividendos pagados	16.139.040	16.343.412
Embonor S.A.	96.891.720-K	Asociada	Dividendos pagados	15.670	16.048

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

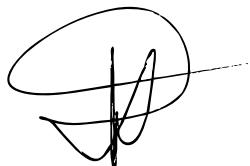
Los Directores y el Gerente General de Coca-Cola Embenor S.A., más abajo individualizados, declaran bajo juramento que la información incorporada en la Memoria 2019 es fidedigna y cuenta con su aprobación.



Andrés Vicuña García-Huidobro
Presidente
7040.012-K



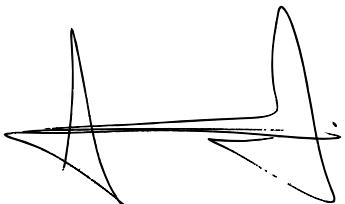
Manuel A. Tocornal Astoroca
Director
2.694.027-3



Leonidas Vial Echeverría
Director
5.719.922-9



Jorge Lesser García-Huidobro
Director
6.443.633-3



José Tomás Errázuriz Grez
Director
7013.621-K



Felipe Zegers Vial
Director
9.904.492-6



Diego Hernán Vicuña García-Huidobro
Director
6.609.166-K



Cristián Hohlberg Recabarren
Gerente General
7.149.293-1

Maru Mazzini U.
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Pedro Pablo Valverde G.
FOTOGRAFÍA

Firma Gráfica
IMPRESIÓN

Razón Social COCA-COLA EMBONOR S.A.
RUT 93.281.000-K
Tipo Sociedad Sociedad Anónima Abierta

Inscripción Registro de Valores (CMF) 622
Código Nemotécnico EMBONOR-A / EMBONOR-B
Representante Legal Cristián Hohlberg Recabarren

Domicilios Legal Arica (i) Av. Santa María 2652, Arica, Chile
Teléfono (56-58) 241-530
Fax (56-58) 221-134

Domicilios Legal Santiago (ii) Av. El Golf 40, Piso 4, Santiago, Chile
Teléfono (56-2) 2299-1400
Fax (56-2) 2206-7722

Oficina Corporativa Av. El Golf 40, Piso 4, Santiago, Chile
(Oficina Principal) (56-2) 2299-1400
Teléfono (56-2) 2206-7722
Fax www.embonor.cl
Sítio WEB
Audidores Externos
Chile EY Audit SpA
Bolivia EY Ltda.
<http://www.eychile.cl/>

Asesores Legales Externos Barros y Errázuriz Abogados Limitada
Chile www.bye.cl
Bolivia Bufete Aguirre
www.bufeteaguirre-lawfirm.com

Relaciones Inversionistas (56-2) 2299-1400
Teléfono Anton Szafronov
Gerente de Finanzas Corporativo inv-rel@embonor.cl
e-mail

Información a Accionistas Depósito Central de Valores
www.dcv.cl
Domicilio Huérfanos 770, Piso 22
Teléfono (56-2) 2393 9003
Fax (56-2) 2393 9101
e-mail atencionaccionistas@dcv.cl

Memoria Anual

2019



 *Coca-Cola Emisor sA*