

Produktpolitik

Theorie untheoretisch

Eigenschaften

Farbe

Nutzen

Dienstleistung

Qualität

Finanzierung

Material

Beratung

Form

Verpackung

Name

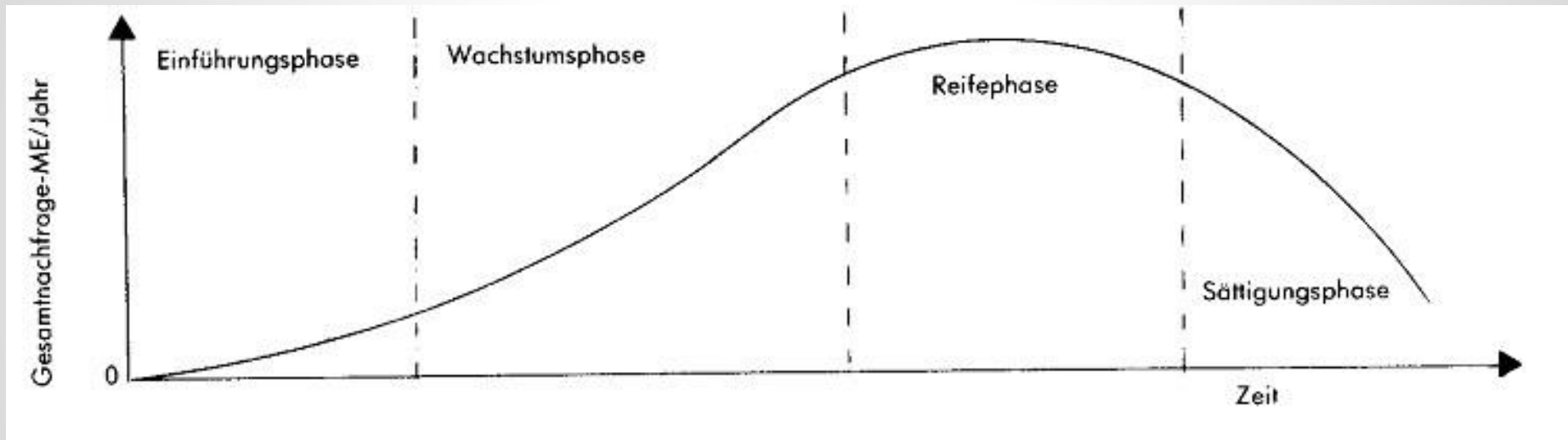
Service

Lebensdauer

Preis

Umtauschrecht

Produktlebenszyklus



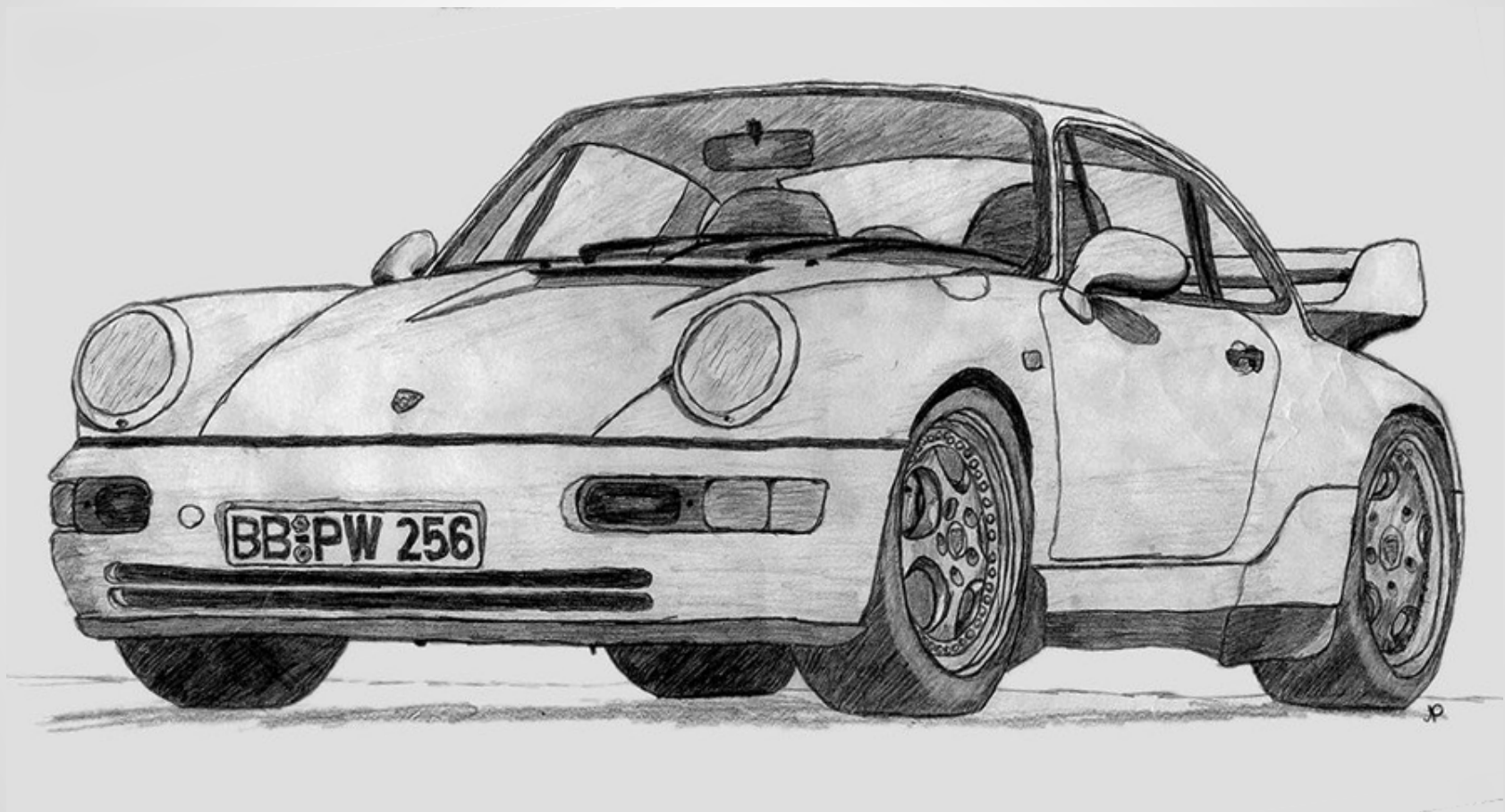
Marketing-Plan

PORSCHE 977

Produktvorstellung

PORSCHE 911

“Technik von Heute - Design von Gestern”



Aktuelle Marktsituation

Aktuelle Marktsituation

- Fokus auf Design
- Keine klare Linie
- Hilfsmittel



Aktuelle Marktsituation



- Menschen geben Geld aus
- Statussymbole gelten mehr denn je

Aktuelle Marktsituation

- Technik für autonomes Fahren teilweise vorhanden
- Unternehmen forschen bereits seit Jahren



Aktuelle Marktsituation

- 2013 wurden immer mehr H-Kennzeichen gemeldet
- Der Trend geht zu mehr Oldtimer

Strategien

Leistungspolitik

- Garantie
- Rückgaberecht
- Ersatzteile
- Porsche Club

Servicepolitik

- Zubehör (Kindersitze)
- Kinderwagen
- Porsche Card
- Beratung/Ladengeschäft

Produktvariation

- Technische Variation
 - ◆ Zusammenführung von Alt und Neu
- Bewusst keine ästhetische Variation
 - ◆ Zumindest von außen

Produktinnovation

→ Autopilot

→ neues Interieur

Ziele

Ziele

- Zielgruppe erweitern
- Markennamen/Produktnamen
 - ◆ Aufrecht erhalten
 - ◆ Nutzen

Zeit für Fragen

Vielen Dank

Für euer Aufmerksamkeit