

# HOT CAFÉ 第一批特许营业商加盟的十项理由（之一）

## 一，掌握开启北美休闲饮品市场的金钥匙

- 1，世界四大传统饮料：茶，咖啡，酒，碳酸饮品。茶，是其中历史最悠久，文化最深厚丰富，也最健康的饮料。
- 2，欧美主流社会的休闲饮品，在 18 世纪以前，以中国的茶为唯一的和最高贵的饮料。第一次世界大战后，咖啡饮品逐步成为休闲饮品市场的主流。但是，21 世纪的今天，健康的茶饮品正在从北美开始，进入几乎所有咖啡饮品连锁企业，如 STARBUCKS, TIM HORTONS, BLENZ, 以及 MCDONALDS, 并且正在以极快的步伐独立发展，如起源于美国芝加哥的 ARGO TEA 公司，目前已在包括纽约在内的大都市高速发展，被维基百科称之为“茶的星巴克”；又比如，美国的 TEA VANA，已经在北美建立了超过 181 家连锁分店，并于 2012 年，并购了加拿大的茶叶连锁企业 TEA OPIA，成功进入加拿大，在大温拥有四家分店。
- 3，但是，茶的制作，在上述咖啡连锁企业中，比如星巴克，TIM HORTONS，麦当劳等，没有体现出应有的科学而规范的工艺方法，其出品的茶饮料不仅品种少，而且不能符合以亚洲人为代表的消费人群的要求。
- 4，寻找到科学的茶饮料的商业操作流程与推广办法，就可以进入北美主流社会的休闲饮品市场，而且是最健康最有前景的休闲饮品市场。
- 5，HOT CAFÉ 创造的全新模式，从全方位，解决茶饮料进入北美主流社会的休闲饮品市场所面临的问题，以下所叙，将解答各类疑惑。

## 二，为家庭在加拿大创造稳固的经济基础

- 1，HOT CAFÉ 将成为加拿大第一家由中国人自己创办的，以现代咖啡店形式经营的，连锁茶店，前途无量。
- 2，我们的目标是两年内在大温哥华地区创建 20 家以上特许连锁分店，三年内在 BC 省创建 30 家以上特许连锁分店，然后在加拿大全国扩张，将 HOT CAFÉ 建成加拿大最大的连锁茶店。
- 3，所有第一批特许营业商，均有资格成为 HOT CAFÉ FRANCHISE DEVELOPMENT LTD 公司的原始股东，以及 HOT CAFÉ LTD 总公司经营管理委员会的永久管理成员。你将从此与 HOT CAFÉ 公司共同成长。你和你的家庭也将因此步入加拿大主流社会，在加拿大建立稳定的经济基础。

## 三，天然的权威茶店，最小的建店投入

- 1，中国人开茶店，具有天生的权威性，如同意大利人做披萨，日本人做寿司。但是，中国人开店，特别是中国人在加拿大开店，面临太多的障碍，包括不了解新市场，不了解西方文化，语言不通，等等。HOT CAFE 真诚地邀你成为我们第一批最忠实的盟友，共同将中华博大精深的茶文化传播世界。我们将以实际建店成本帮你建店，帮你解决八大难题：包括企业注册、铺租谈判、设计装修方案、装修公司谈判、市政装修计划报批、市政申请营业、卫生局检查、企业银行账户开设、店面物业保险、产品和原材料供应商选择等等。
- 2，普通的中国移民，在加拿大开店还有资金的问题，小投入找不到像样的生意，大投入，不仅有钱从哪里来的问题，还存在心中没数的压力。HOT CAFÉ 创造的全新建店模式，帮你解除资金的压力，以“零价格”投入，建设权威的连锁茶店。看看以下 COPY 的温哥华两家连锁咖啡店公司 WAVES COFFEE 和连锁披萨店公司 PANAGO PIZZA 的网上数据，以及与 HOT CAFÉ 的比较，你就明白我们的诚意：

WAVES COFFEE (GOOGLE: WAVES COFFEE):

装修成本	\$80,000
------	----------

新店销售价	\$300,000-350,000
加盟费	\$25,000
忠诚费	6%年营业额
广告分摊	3%年营业额

最少必备可支配现金量: \$200,000

平均开业启动总资金量: \$450,000

PANAGO PIZZA (GOOGLE: PANAGO PIZZA):

装修成本	\$70,000
新店销售价	\$250,000-300,000
加盟费	\$25,000
忠诚费	5%年营业额
广告分摊	5%年营业额

预备最少可支配现金量: \$150,000

平均开业启动总资金量: \$350,000

HOT CAFÉ

以实际成本帮你建店 \$15,000 (包括装修和全部设备投入, 节约资金约\$300,000)

完全开业总成本 \$41,000

特许营业费 \$25,000。第一批特许营业商优惠价\$5000。开业推广, 公司回馈总额不少于\$5000 的投入 (参见特许营业协定), 实缴费用: \$0

忠诚费 \$1,500/年, 第一批特许营业商, 三年全免, 实际费用为: \$0

广告费 \$1,500/年, 第一批特许营业商, 三年全免, 实际费用为: \$0

3, 另外, 在北美开店做生意, 每个人都将面对三座大山的压迫: 租金, 人工, 原料成本。特别是租金和人工成本, 是在北美经营小生意的大敌。HOT CAFÉ 创造的全新建店与经营模式, 让我们可以从解中解放出来, 将开店的人工和租金投入降低至最少。首先, 我们只在人口聚集的社区建店, 服务周边社区的固定人群, 面积 800 平方尺至 1000 平方尺, 无需厨房, 没有任何特殊通风通电通水要求, 所以租金至平 (样板店租金为\$2700/月); 其次, 我公司自主研发的点餐系统以及我们完全不同于快餐业出餐流程的经营模式, 让我们对于人工的需求降低至最少: 平均每天用工仅 1-1.5 人。

#### 四, 可观的利润空间和充足的利润来源

1, 我们的产品价格, 全部参照 TIM HORTONS 和 STARBUCKS 的产品价格, 下调 15%-30%。但是, 因为市场既有的休闲饮料的利润空间非常大, 所以, 即使如此, 我们茶类和汤羹类饮品的平均原料成本仍然低于 5%, 沙拉和主食类的平均原料成本低于 10%

2, HOT CAFÉ 创造的全能型营业功能, 保障了各分店充足的利润来源。我们提供专业制作的品种丰富的茶类饮料, 同时, 在完全无需厨房的前提下, 提供各类自制的极其物美价廉的点心和粉面饭主食。可以适应从早餐到午间工作餐到凌晨宵夜的全部出餐需求, 以及一周七天全天 24 小时的营业时间需要 (HOT CAFÉ 产品目录可事先浏览公司网站或公司印制的 MENU)。

#### 五, 既简单又规范的制作流程

1, HOT CAFÉ 创造的全新制作流程, 你可以直观地从样板店看得清清楚楚明明白白。所有产品, 都可以在 “一二三四” 几个最简单的步骤中, 高效率高质量的完成。

2, 每位特许营业商, 都将在公司样板店获得严格培训, 直至完全掌握营业操作的每个环节。

3, 每位特许营业商, 都将获得本公司印制的 “产品制作完全手册” 和 “营业服务完全手册”, 指导特许营业商日常工作的每一个细致环节 (两份完全手册可以事先浏览)。

4, 对于所有前期制作比较复杂一点的产品, 公司将负责提前预制, 实行统一免费配送。配送的产品价格保证低于市面同质同类零售批发价, 并明确规定在特许营业的协定之中

## **六, 没有英语能力也完全能够做主流社会的生意**

- 1, 没有足够的英语能力, 这曾经是我们华人无法跨越的迈入主流社会经济的门槛。现在, HOT CAFÉ 创造的营业模式和自主研发的点餐系统, 让这个问题成为历史。我们的系统不仅跨越了语言障碍, 而且让消费者最充分地享受传播与交流的快乐。
- 2, HOT CAFÉ 自主研发的点餐系统, 同时将各分店对前台餐饮服务人员的需求量降低至零!

## **七, 洁净而且轻松的工作环境**

- 1, 在餐饮业工作的现代年轻人, 首选咖啡店, 其次寿司店, 最后中餐馆。工作环境使然。
- 2, HOT CAFÉ 创造的洁净环境, 回归了茶文化应有的洁净休闲的境界, 你可以直观地从样板店看得清清楚楚明明白白。这个环境, 不仅仅是客人喜欢的, 也是你愿意每天来工作的, 而且也可以是你的子女将来愿意接下去继续奋斗的。
- 3, HOT CAFÉ 服务的人群, 90%来自三公里内社区, 以常客为主。所谓君子之交淡如水, 每日与爱茶之人说话聊天喝茶, 生意在其乐融融之间不知不觉地做, 何乐而不为呢?
- 4, 茶, 在西方文化中等于 RELAX, 即休闲之意。所以 HOT CAFÉ 的出餐方式是餐厅的模式, 而不是快餐的模式。客人先入座后点餐。点餐的全部流程尽在台上的掌上电脑 TABLET。不着急的客人还尽可以先上网呼朋唤友, 传播交流一番, 然后再点餐享用。因此, HOT CAFÉ 的客人总是悠闲的, 工作人员的出餐总是在有序的掌控中轻松地行进的。

## **八, 灵活的营业模式, 有保障的年度休息制度**

- 1, HOT CAFÉ 各分店的标准营业时间为: 11AM-2AM。但各分店可以在一周七天每天 24 小时中, 自由选择每个季度或半年的营业时间表。
- 2, 夜间的营业时间段, 非常适合年轻人做 PART-TIME 工作, 招工容易, 学生也喜欢, 顾客也喜欢。
- 3, 公司将成立特许营业商互助会, 这个机构的工作内容很多, 其中之一就是, 每年制订特许营业商休闲假期时间表, 保障每家特许营业商可以有至少一个月左右的休闲假期。休假期间, 分店的营业由互助会负责委派其他特许营业商义务监管, 如有任何紧急情况, 则由公司负责出面解决。大家互帮互助, 组成大家庭, 让每一家分店的困难都变得更少, 让每一家分店的快乐都变得最多。
- 4, 在特许营业商互助会中, 入会越早, 越具备选择休闲假期时间的优先权。

## **九, 再生的古老品牌, 最经济、科学的促销策略**

- 1, HOT CAFÉ 是加拿大商界新品牌。但“红茶馆”已有将近百年的历史。
- 2, 从样板店到之后的每一家分店, HOT CAFÉ 公司都有完善的品牌推广方案, 确保每家新店开张之前, 都做足品牌宣传的功夫, 保证每一位了解到她的故事的客人, 以及每一位来到店里的客人, 都必将为之感动, 为之惊讶, 为之记忆。
- 3, 为保证每家新店开业的成功, 公司将保证向第一批特许营业分店, 回馈总额不少于\$5000 的投入, 帮助做好新店品牌推广的工作。HOT CAFÉ 创造的全新广告和促销模式, 可以让每一间分店, 用最少的投入, 在其服务的三公里范围内的社区中, 迅速成为明星商家, 生根发芽。

## **十, 选择你最喜欢的店面**

- 1, 如果以上我们讲述的内容, 你基本都明白, 那么, 你选择第一批加盟的最后一个理由就是: 在你喜欢的地方, 抢占最好的位置。
- 2, 特许营业的特许权, 既是一种权利也是一种制约。任何一个已经授予特许营业的区域, 除该区域特许营业商之外, 不得有任何其他人, 以 HOT CAFÉ 的名义经营业务, 其权利得到公司和法律的保证。
- 3, 所以, 特许“区域”或“领地”, 在特许连锁经营中是一种很大的利益。先来后到, 自古以来皆如此。在好的地方, 建最好的店, 你受益终生。