

R\$ milhões (exceto quando indicado)	3T20	3T19	Var(%)	9M20	9M19	Var(%)
Vendas Totais ¹ (incluindo marketplace)	12.355,5	6.817,6	81,2%	28.584,4	18.282,6	56,3%
Receita Bruta	10.349,5	5.999,4	72,5%	23.652,3	16.508,8	43,3%
Receita Líquida	8.308,3	4.864,2	70,8%	19.111,3	13.501,3	41,6%
Lucro Bruto	2.178,7	1.424,9	52,9%	5.034,4	3.728,6	35,0%
Margem Bruta	26,2%	29,3%	-3,1 pp	26,3%	27,6%	-1,3 pp
EBITDA	546,1	501,2	9,0%	1.022,4	1.276,5	-19,9%
Margem EBITDA	6,6%	10,3%	-3,7 pp	5,3%	9,5%	-4,2 pp
Lucro Líquido	206,0	235,1	-12,4%	172,2	753,8	-77,2%
Margem Líquida	2,5%	4,8%	-2,3 pp	0,9%	5,6%	-4,7 pp
Lucro Bruto - Ajustado	2.178,7	1.488,9	46,3%	5.034,4	3.964,6	27,0%
Margem Bruta - Ajustado	26,2%	30,6%	-4,4 pp	26,3%	29,4%	-3,1 pp
EBITDA - Ajustado	561,2	397,5	41,2%	982,3	1.163,6	-15,6%
Margem EBITDA Ajustado	6,8%	8,2%	-1,4 pp	5,1%	8,6%	-3,5 pp
Lucro Líquido - Ajustado	215,9	127,3	69,6%	145,7	338,1	-56,9%
Margem Líquida - Ajustado	2,6%	2,6%	0,0 pp	0,8%	2,5%	-1,7 pp
Crescimento nas Vendas Mesmas Lojas Físicas	7,2%	9,4%	-	-15,7%	5,8%	-
Crescimento nas Vendas Totais Lojas Físicas	18,3%	19,0%	-	-6,3%	14,5%	-
Crescimento nas Vendas E-commerce (1P)	149,5%	66,3%	-	124,0%	43,8%	-
Crescimento nas Vendas E-commerce Total	148,5%	96,0%	-	136,1%	68,2%	-
Participação E-commerce Total nas Vendas Totais	66,3%	48,3%	17,9 pp	66,5%	44,0%	22,4 pp
Quantidade de Lojas - Final do Período	1.237	1.038	199 lojas	1.237	1.038	199 lojas
Área de Vendas - Final do Período (M²)	656.189	612.353	7,2%	656.189	612.353	7,2%

⁽¹⁾ Vendas Totais incluem vendas nas lojas físicas, e-commerce tradicional (1P) e marketplace (3P).