

Лабораторная работа №6
«Структурная модель бизнес-процесса»

1. Выбор задания

Был выбран бизнес-процесс «Организация выставки-ярмарки»

2. Общая характеристика процесса

Процесс использует деловой центр «Технопарк». Процесс является процессом управления, так как выставка является итогом управленческих и организационных решений, направленных на создание нового бизнес-проекта.

3. Характеристика компонент процесса

Результат процесса: проведенная выставка-ярмарка с полным отчетом о мероприятии

Потребитель процесса: участники выставки

Как инициируется процесс? Распоряжение о проведении выставки

Периодичность выполнения процесса: ежегодно

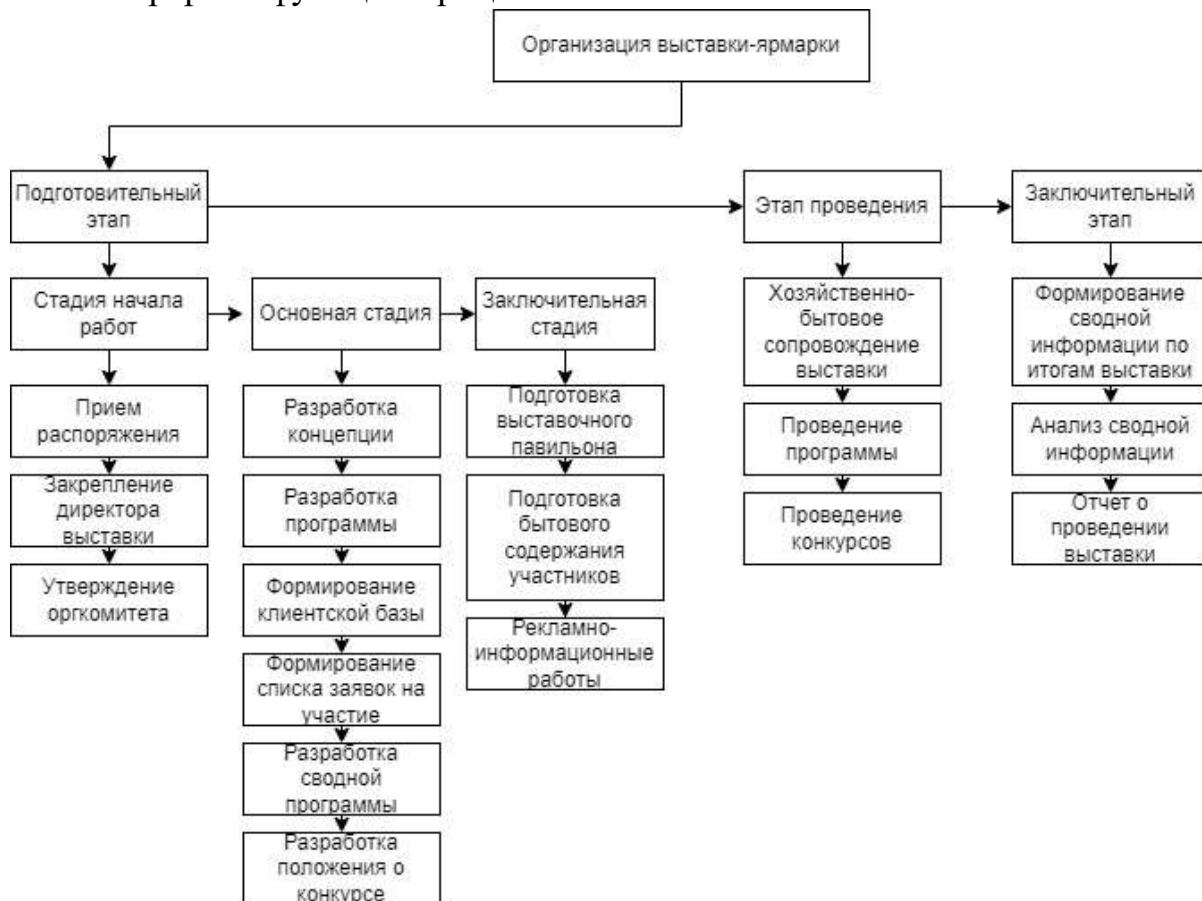
Входы процесса: цель, задачи и направление выставки, программа мероприятия, данные о предприятиях, представленных на рынке, соответствующем тематике выставки.

Поставщик процесса: директор выставки, организационный комитет выставки, Информационный отдел, бухгалтерия, комиссия конкурса, административно-хозяйственный отдел, отдел рекламы.

Ключевые показатели результативности процесса: количество участников выставки, количество представленных товаров и услуг, количество и стоимость заключенных в ходе проведения выставки контрактах между участниками и посетителями.

4. Функциональная декомпозиция бизнес-процесса

Иерархия функций процесса



5. Выделение структурных элементов функций

Функция	Вход	Исполнитель	Оборудование, инструменты	Управляющая информация	Выход
Проведение выставки	Прием распоряжения	Директор выставки	Средство связи	Распоряжение о проведение выставки	Проведенная выставка с отчетом о мероприятии
Утверждение оргкомитета	Распоряжение о проведении выставки	Директор выставки	Средство связи	Распоряжение о проведение выставки, база организаторов	Состав оргкомитета
Разработка концепции	Распоряжение о проведении выставки	Оргкомитет	Средство связи	Распоряжение о проведении выставки	Концепция выставки
Разработка программы	Концепция выставки	Оргкомитет	Средство связи	Концепция выставки	Программа выставки
Формирование клиентской базы	Данные о предприятиях, представленных на рынке, соответствующем тематике выставки	Информационный отдел	База данных	Программа выставки	Клиентская база
Формирование списка заявок на участие	Клиентская база	Директор выставки, информационный отдел, бухгалтерия	Средство связи, база данных выставки, торговое оборудование	Клиентская база	Список участников выставки
Разработка сводной программы	Список участников выставки, программа выставки	Оргкомитет	Средство связи	Список участников выставки, программа выставки	Сводная программа мероприятия
Разработка положения о конкурсе	Сводная программа мероприятия, Список участников выставки	Оргкомитет, комиссия	Средство связи	Сводная программа мероприятия,	Положение о конкурсе

				Список участников выставки	
Подготовка выставочного павильона	Сводная программа мероприятия, Список участников выставки	Административно-хозяйственный отдел	Средство связи, помещение выставки, материалы оформления	Сводная программа мероприятия, Список участников выставки	Выставочный павильон
Подготовка бытового содержания участников	Список участников выставки	Административно-хозяйственный отдел	транспорт, жилое помещение	Список участников выставки	Готовое бытовое содержание для участников
Рекламно-информационные работы	Сводная программа мероприятия, Список участников выставки	Отдел рекламы	ПО для информационно-рекламных работ, полиграфическое оборудование, средство связи	Сводная программа мероприятия, Список участников выставки	Готовая раздаточная продукция, рекламная кампания выставки
Хозяйственно-бытовое сопровождение выставки	Сводная программа мероприятия, Список участников выставки	Административно-хозяйственный отдел	Средство связи, транспорт, волонтеры/работники выставки	Сводная программа мероприятия, Список участников выставки	Бытовое сопровождение (транспорт, питание, функционирование выставочной локации)
Проведение программы	Сводная программа мероприятия	Оргкомитет	Средство связи, медиа-оборудование, раздаточный материал	Сводная программа мероприятия	Проведенная программа выставки по регламенту
Проведение конкурса	Положение о конкурсе	Оргкомитет, комиссия выставки	Средство связи, медиа-оборудование, раздаточный материал	Положение о конкурсе	Проведенная конкурсная программа выставки по регламенту
Формирование сводной информации по итогам выставки	Сводная программа мероприятия, Список участников выставки	Оргкомитет	Средство связи, база данных	Сводная программа мероприятия, Список участников выставки	Сводная информация итогов выставки
Анализ сводной информации	Сводная информация итогов выставки	Оргкомитет, директор выставки	Средство связи	Сводная информация итогов выставки	Сформированные выводы и рекомендации по проведению мероприятия
Отчет о проведении выставки	Сформированные выводы и рекомендации по проведению мероприятия	Оргкомитет, директор выставки, совет Технопарка	Средство связи	Сформированные выводы и рекомендации по проведению мероприятия	Завершенный процесс организации выставки

6. Описание функциональной организационной структуры



7. Построение матрицы ответственности

О – ответственный за результат процесса; У – утверждающее лицо;
С – согласующий; И – исполнитель; П – подписант.

Бизнес-процессы ДОК/Роли	Директор выставки	Оргкомитет	Бухгалтерия	Информационный отдел	Отдел рекламы	Административно- бытовой отдел	Комиссия конкурса	Совет Технопарка
Проведение выставки	О	И	И	И	И	И	И	У, П
Утверждение оргкомитета	О, И							У
Разработка концепции	У	О, И						
Разработка программы	У	О, И						
Формирование клиентской базы	О, И			И				
Формирование списка заявок на участие	О		И	И				
Разработка сводной программы	У	О, И						
Разработка положения о конкурсе	У	О, И					И	
Подготовка выставочного павильона	П	У				И, О		
Подготовка бытового содержания участников	П	У				И, О		
Рекламно-информационные работы	П	У			И, О			
Хозяйственно-бытовое сопровождение выставки	П	У				И, О		
Проведение программы	У	И, О				И		
Проведение конкурса	У	И				И	И, О	
Формирование сводной информации по итогам выставки	У	И, О		И				
Анализ сводной информации								
Отчет о проведении выставки	О, П	И		И				У