

Педагогическая производственная практика

Инвариантное задание №2

Выполнила: студент группы «10м_КЭО» Леонтьева Анна Викторовна

Анализ порталов

1. Образовательный портал Адыгейского государственного университета (Россия)

Ссылка: <http://www.adygnet.ru/>

Стоимость: Бесплатный доступ для студентов и преподавателей.

Описание: Входит в "Премьер-лигу" российских образовательных порталов по рейтингу VIKON (индекс соответствия J=1). Полностью соответствует требованиям к структуре данных, включает разделы "Сведения об образовательной организации", методические материалы, электронные курсы и систему управления обучением (LMS).

Задачи:

- Академическое обучение (лекции, тесты, электронные библиотеки)
- Администрирование учебного процесса (расписания, документооборот).
- Поддержка дистанционных программ высшего образования.

2. Образовательный портал «НИКА» (Россия)

Ссылка: <https://xn--80ajjine0d.xn--p1ai/prise>

Стоимость:

- Участие в конкурсах бесплатное.
- Электронный сертификат: 125 руб., бумажный: 400 руб.
- Публикация статей в "Методической копилке": 450 руб.

Описание: Платформа для проведения всероссийских онлайн-конкурсов, олимпиад и конференций. Предоставляет услуги по выдаче сертификатов и дипломов.

Задачи:

- Организация творческих и методических конкурсов для педагогов и учащихся.
- Публикация учебно-методических материалов.
- Поддержка профессионального развития учителей.

3. Sdamgia (Россия)

Ссылка: <https://sdamgia.ru>

Стоимость: Бесплатный базовый доступ. Премиум-подписка (точная стоимость не указана) открывает расширенные функции.

Описание: Крупнейший ресурс для школьников и учителей. Содержит банк заданий ЕГЭ/ОГЭ, инструменты для создания тестов, статистику успеваемости. В 2025 году вошел в топ-15 мировых образовательных сайтов по посещаемости (SimilarWeb).

Задачи:

- Подготовка к государственным экзаменам.
- Создание индивидуальных домашних заданий.
- Мониторинг прогресса учащихся.

4. UdeMy (Международный)

Ссылка: <https://www.udemy.com>

Стоимость: От \$10 до \$200 за курс (частые скидки до 90%). Подписка UdeMy Business: \$360/пользователь в год.

Описание: Платформа с 213,000+ курсов по IT, бизнесу, дизайну. В 2024 году выручка российского сегмента рынка онлайн-образования достигла ₽4.5 млрд (+36% к 2023 г.).

Задачи:

- Корпоративное обучение (UdeMy Business).
- Профессиональная переподготовка.
- Освоение цифровых навыков (программирование, маркетинг).

5. Coursera (Международный)

Ссылка: <https://www.coursera.org>

Стоимость:

- Отдельные курсы: \$50–100.
- Специализации: \$39–99/месяц.
- Дипломные программы: \$15,000–\$45,000.

Описание: Партнер 300+ университетов (Стэнфорд, Yale). В 2024 году 49% студентов использовали ИИ-инструменты Coursera для анализа текстов и исследований.

Задачи:

- Получение аккредитованных дипломов и сертификатов.
- Обучение с адаптивным ИИ (персонализированные траектории).
- Корпоративные программы для повышения квалификации.

6. Quizlet (Международный)

Ссылка: <https://quizlet.com>

Стоимость: Базовый доступ бесплатный. Quizlet Plus: \$35.99/год.

Описание: Платформа для микрообучения через карточки, тесты и игры. В 2025 году пользователи проводили на сайте в среднем 7 минут за сессию, просматривая 4.64 страницы.

Задачи:

- Запоминание терминов (языки, медицина).
- Геймификация обучения (режим "Match", "Gravity").
- Подготовка к тестам в школах и вузах.