

Педагогическая производственная практика

Инвариантное задание №4

Выполнила: студент группы «1ом_КЭО» Леонтьева Анна Викторовна

Схема использования технологий электронного обучения в корпоративном обучении

Пример: Обучение учителей СОШ графическому дизайну

I. Цель обучения

Формирование у учителей СОШ компетенций в области графического дизайна для самостоятельного создания качественных дидактических и методических материалов (презентаций, инфографики, плакатов, учебных пособий, веб-элементов и т.д.) с использованием современных графических редакторов.

II. Анализ целевой аудитории (Учителя СОШ):

- Разнородность уровня ИТ-грамотности: от базового до продвинутого.
- Ограниченное время: Обучение должно быть гибким, позволяющим совмещать с основной деятельностью.
- Практическая направленность: Необходимость применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.
- Мотивация: Понимание ценности навыков графического дизайна для повышения эффективности и привлекательности учебного процесса.

III. Обзор ключевых технологий электронного обучения:

1. Системы управления обучением (LMS): Moodle, GetCourse, Stepik, Google Classroom – для структурирования контента, управления доступом, отслеживания прогресса, проведения тестирования, организации форумов.

2. Инструменты для создания интерактивного контента: H5P, Articulate Storyline – для разработки интерактивных упражнений, тестов, игр, симуляций.

3. Платформы для видеоконференцсвязи (ВКС): Zoom, Google Meet, Microsoft Teams – для проведения вебинаров, онлайн-лекций, сессий вопросов-ответов, индивидуальных консультаций.

4. Специализированное ПО для графического дизайна:

- Для начинающих/быстрого старта: Canva, Figma (бесплатные веб-версии, интуитивный интерфейс).
- Для продвинутых пользователей: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign (стандарт индустрии, требует лицензии и более глубокого изучения).

5. Инструменты для совместной работы и обратной связи: Miro, Google Docs/Slides/Drive, Loom (для видео-обратной связи), встроенные комментарии в дизайн-ПО или LMS.
6. Репозитории и библиотеки ресурсов: Unsplash, Freepik (бесплатные стоковые изображения, иконки, шаблоны).

IV. Схема использования технологий ЭО по этапам:

Этап 1: Подготовительный (0-1 неделя)

- Цель: Оценка готовности учителей, базовое знакомство с платформой и ПО, формирование мотивации.
- Действия:
 - Регистрация и онбординг: Создание учетных записей в LMS для всех учителей.

Предоставление доступа к вводному курсу.

- Оценка начальных компетенций: Проведение онлайн-опроса или короткого теста (через LMS) для определения текущего уровня владения ПК и знаний о дизайне.
- Техническая подготовка: Предоставление подробных видео-инструкций (хранятся в LMS) по установке необходимого ПО для графического дизайна (или регистрации в веб-сервисах, например, Figma/Canva). Организация технических онлайн-консультаций (через ВКС).
- Вводный вебинар: Приветствие, знакомство с программой курса, целями, расписанием, навигацией по LMS. Ответы на вопросы (ВКС).

Этап 2: Основной (6-8 недель, гибкий график)

- Цель: Поэтапное освоение теоретических основ и практических навыков графического дизайна.
- Действия:
 - Модульное обучение (LMS): Курс делится на тематические модули (например, "Основы композиции", "Работа с цветом и шрифтами", "Инфографика в образовании", "Создание презентаций"). Каждый модуль включает:
 - Теоретические материалы: Текстовые лекции с примерами, интерактивные элементы (H5P) для закрепления теории.
 - Видеоуроки: Короткие, сфокусированные видео-демонстрации (LMS или YouTube) работы в выбранных графических редакторах (например, пошаговое создание элемента в Canva, затем в Figma, затем, возможно, в Photoshop).
 - Практические задания: После каждого урока или модуля – обязательные задания в выбранном графическом редакторе. Учителя загружают свои работы в LMS.
 - Онлайн-практикумы и вебинары (ВКС): Регулярные живые сессии с экспертом:

- Разбор типовых ошибок в выполненных заданиях.
- Демонстрация сложных техник.
- Q&A сессии.
- Мастер-классы по конкретным дизайн-задачам, актуальным для школы.
- Индивидуальная и групповая обратная связь:
 - Инструктор: Подробные комментарии (текстовые или видео через Loom) к каждой работе учителя, указывающие на сильные стороны и области для улучшения.
 - Peer-review (LMS): Организация взаимной оценки работ учителями, стимулирование критического мышления и анализа.
 - Форумы и чаты (LMS/Telegram): Постоянная поддержка, возможность задавать вопросы, обмениваться идеями, получать помощь от коллег и экспертов.
 - Совместные проекты (Miro/Google Drive): Для закрепления навыков и развития командной работы, создание общих дизайн-проектов (например, макет школьной газеты или баннера для мероприятия).

Этап 3: Заключительный и посттренинговый (1-2 недели)

- Цель: Оценка освоенных компетенций, закрепление материала, поддержка дальнейшего развития.
- Действия:
 - Итоговый проект/Портфолио: Учителя разрабатывают свой финальный дизайн-проект, демонстрирующий весь спектр полученных навыков (например, комплект материалов для урока, презентация нового школьного проекта). Работы загружаются в LMS.
 - Итоговое тестирование: Проверка теоретических знаний через тест в LMS.
 - Защита проектов (ВКС): Презентация итоговых работ перед комиссией (эксперты, методисты) и коллегами.
 - Выпускной вебинар (ВКС): Подведение итогов, награждение, сбор обратной связи о курсе.
 - Формирование сообщества: Создание закрытого онлайн-сообщества (например, в Telegram или на базе LMS-форума) для выпускников курса с целью обмена опытом, новыми ресурсами, поддержки и вдохновения.
 - Доступ к материалам: Сохранение доступа к материалам курса в LMS после его завершения для самостоятельного повторения и углубления знаний.

V. Оценка эффективности схемы:

- Количественные показатели: Прогресс в LMS, результаты тестов, количество выполненных заданий, активность на форумах.
- Качественные показатели: Качество итоговых дизайн-проектов, удовлетворенность учителей курсом (опросы), отзывы.
- Применение на практике: Отслеживание того, как учителя применяют полученные навыки в своей работе (через сбор примеров их новых материалов, опросы администрации школ).