

## Производственная практика (научно-исследовательская работа)

### Инвариантная самостоятельная работа 1.2.

**Выполнила:** студент группы 1ом\_КЭО/24 Леонтьева Анна Викторовна

**Задание:** провести анализ состояния проблемы, исследуемой в рамках магистерской диссертации. Подготовить рабочие материалы для параграфа 1.1 магистерской диссертации.

**Тема магистерской диссертации:** разработка дидактических материалов для корпоративной подготовки педагогов в области графического дизайна.

#### **Анализ состояния проблемы**

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена растущей потребностью в визуальной коммуникации в образовательной среде и необходимостью повышения квалификации педагогических кадров в области графического дизайна. В современном мире, где информация все чаще воспринимается визуально, умение создавать качественный и эффективный визуальный контент становится ключевым навыком для педагогов. Это касается как оформления учебных материалов, так и создания презентаций, инфографики, интерактивных заданий и других элементов образовательного процесса.

Однако, несмотря на очевидную важность, существует ряд проблем, связанных с текущим состоянием подготовки педагогов в области графического дизайна в корпоративном формате:

- **Недостаточная интеграция графического дизайна в программы повышения квалификации**

Часто обучение графическому дизайну предлагается как отдельный, факультативный курс, не интегрированный в общую систему профессионального развития педагогов. Это приводит к фрагментарности знаний и затрудняет применение полученных навыков в реальной педагогической практике.

- **Ориентация на общие принципы дизайна, без учета специфики педагогической деятельности.**

Существующие курсы могут быть ориентированы на дизайнеров-практиков и не учитывать специфические потребности и задачи педагогов. Например, акцент может делаться на коммерческом дизайне, а не на создании образовательных материалов.

- **Недостаток практико-ориентированных дидактических материалов.**

Многие обучающие программы по графическому дизайну для педагогов страдают от недостатка качественных, методически проработанных дидактических материалов, учитывающих особенности корпоративного обучения (ограниченное время, разнородность аудитории, необходимость немедленного применения знаний).

- **Разнородность уровня подготовки педагогов.**

Корпоративные группы могут включать педагогов с совершенно разным уровнем владения компьютерными технологиями и базовыми знаниями в области дизайна. Это создает сложности при разработке универсальных обучающих материалов.

- **Ограниченность времени и ресурсов в корпоративном обучении.**

Корпоративное обучение часто проводится в сжатые сроки и с ограниченными ресурсами, что требует разработки максимально эффективных и концентрированных дидактических материалов.

- **Недостаточное внимание к педагогическим аспектам применения графического дизайна.**

Важно не только научить педагогов пользоваться графическими редакторами, но и сформировать понимание того, как эффективно использовать визуальные средства для достижения образовательных целей, учитывать возрастные особенности обучающихся и принципы дидактики.

- **Быстрое развитие технологий и программного обеспечения.**

Инструменты и подходы в графическом дизайне постоянно меняются, что требует регулярного обновления и адаптации дидактических материалов.

Целью данного диссертационного исследования является разработка научно обоснованных и практически ориентированных дидактических материалов для корпоративной подготовки педагогов в области графического дизайна, учитывающих специфику их профессиональной деятельности и современные тенденции в образовании.

**Рабочие материалы по теме:**

1. Поровский А. Г. Формирование компетенций художника-педагога в области графического дизайна на основе процессного подхода // Вестник НовГУ. 2008. №48. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kompetentsiy-hudozhnika-pedagoga-v-oblasti-graficheskogo-dizayna-na-osnove-protsessnogo-podhoda> (дата обращения: 27.12.2024).
2. Мулонов Петр Федотович, Корытов Геннадий Александрович Методика обучения графическому дизайну (шрифтоведение) // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-obucheniya-graficheskomu-dizaynu-shriftovedenie> (дата обращения: 27.12.2024).
3. Филенко Роман Евгеньевич Совершенствование обучения офисным пакетам средствами графического дизайна // Современное педагогическое образование. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-obucheniya-ofisnym-paketam-sredstvami-graficheskogo-dizayna> (дата обращения: 27.12.2024).
4. Мулонов Петр Федотович, Корытов Геннадий Александрович Методика обучения графическому дизайну (шрифтоведение) // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-obucheniya-graficheskomu-dizaynu-shriftovedenie> (дата обращения: 27.12.2024).
5. Андреев, А. А. Дидактика высшей школы : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим направлениям и специальностям / А. А. Андреев, В. И. Боголюбов. - Москва : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001. - 576 с.
6. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учебник для вузов / И. А. Зимняя. - 3-е изд., пересмотр. - Москва : Московский психолого-социальный институт ; Воронеж : Издательство НПО "МОДЭК", 2010. - 448 с.
7. Краевский, В. В. Методология педагогики : пособие для педагогов-исследователей / В. В. Краевский. - Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2001. - 244 с.

8. Новиков, А. М. Методология учебной деятельности / А. М. Новиков. - Москва : Издательство "Эгвес", 2005. - 176 с.
9. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии : активное обучение : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. П. Панфилова. - Москва : Издательский центр "Академия", 2009. - 192 с.
10. Юсуфбекова, Н. Р. Общие основы педагогической инноватики : Опыт разработки теории инновационных процессов в образовании / Н. Р. Юсуфбекова. - Москва : ЦСБО РАО, 1991. - 91 с.