

Carrefour

Carrefour a su s'imposer sur ce secteur avec une stratégie basée à l'origine sur deux axes principaux :

- Côté business : un fonctionnement par fusion - acquisition afin d'élargir ses savoirs et sa présence
- Côté client final : la mise à disposition de produit de bonne qualité



Aujourd'hui, la firme est l'un des leaders mondiaux de son secteur, avec une présence dans 30 pays, plus de 12 000 magasins, un chiffre d'affaires d'environ 81 milliards d'euros en 2021, et plus de 320 000 collaborateurs dans le monde.

À l'échelle nationale, le plus gros concurrent de Carrefour est le leader en France : Leclerc. Sa stratégie initiale était de proposer une grande quantité de produits aux prix les plus bas, offrant ainsi une alternative plus accessible.

Un autre opposant à Carrefour, mais à l'échelle mondiale est évidemment Walmart, numéro un mondial, qui a dégagé un chiffre d'affaires de plus de 500 milliards de dollars en 2020.